



ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes

ISSN: 1697-8293

info@icono14.net

Asociación científica ICONO 14
España

Otero Escudero, Sofía

La Isla Etaria. Tercera Edad y Medios de Comunicación

ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, vol. 19, núm. 2, 2021, Julio-, pp. 414-416

Asociación científica ICONO 14

Madrid, España

DOI: <https://doi.org/ri14.v19i2.1731>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552567897019>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



La Isla Etaria. Tercera edad y medios de comunicación

Virginia Guarinos (Coord.)

ReaDuck Divulgación, Sevilla 2021

La Isla Etaria Tercera Edad y Medios de Comunicación

“Los árboles y las flores han estado esparciendo sus aromas frescos. Yo paseo entre ellos, aunque no se percaten de mi presencia. A veces pienso que cuando duermo es cuando me parezco más a ellos – Desvanecidos ya los pensamientos” (Plath, 2020, p.8). Presencia imperceptible e incluso de carácter incorpóreo que llegan a sufrir las personas pertenecientes al colectivo etario avanzado, a-isla-dos del resto – como menciona la coordinadora del libro *La Isla Etaria*, Virginia Guarinos -. Se presenta así desde el primer momento como una apuesta acertada incluso a través del título. Y es que, si los medios audiovisuales a lo largo de los años se han encargado de dar visibilidad a ciertos colectivos, también han sido responsables de la invisibilidad de otros, como bien se refleja en este libro imprescindible sobre la representación de la tercera edad en los medios de comunicación.

En un formato divulgativo, los miembros del Equipo de Investigación AdMIRA dedican esta publicación a dirigir la mirada y la reflexión hacia la representación del colectivo de personas mayores de 65 años en distintos ámbitos audiovisuales. Estos se abordan en capítulos separados que hacen referencia a la radio, el cine, las

redes sociales, los videojuegos, la publicidad o la ficción televisiva, dedicando tres capítulos completos a la representación de la tercera edad en el cine (desde el ángulo del director Paolo Sorrentino y las masculinidades, el Nuevo Cine Gallego con la reciente *Lo que arde* (Óliver Laxe, 2019), o la sexualidad de dicho colectivo en brillantes películas como *La Cama* (Mónica Lairana, 2018). Dichos capítulos además se presentan como historias atómicas independientes que pueden leerse de forma desordenada, a gusto de la persona que lee.

De esta forma, se aborda de forma transversal el tema de la representación del colectivo etario de mayores de 65 años a través de diversas investigaciones desde distintos enfoques que bien podrían construirse como libros en sí mismos. Investigaciones que se ven enriquecidas con las ilustraciones de José Antonio González Padilla que presentan cada capítulo. Además, este texto se ve complementado siguiendo el formato transmedia a través de una serie de grabaciones radiofónicas homónimas desde RadiUS (<https://radio.us.es/programa/la-isla-etaria/>). “De todos los medios analizados en este volumen, si hay alguno que presente una relación “longeva” con la tercera edad, ese es, sin duda, el medio radiofónico, tanto por existencia histórica del mismo, que acaba de cumplir en agosto de 2020 su primer centenario, como por la fidelidad de los oyentes de este segmento de edad” (Guarinos, 2021, p.19). Una decisión acertada a la hora de ampliar y apoyar con narraciones e incluso interesantes entrevistas, toda la información y reflexión vertida en cada frase que compone esta *Isla Etaria*.

En definitiva, una obra accesible que sin dejar de lado el rigor y las valiosas referencias, ayudan a toda la persona que lee a sumergirse y navegar hacia esa isla donde un colectivo tan necesario y amado en la sociedad, a la vez que damnificado, espera paciente a que una de las herramientas más influyentes hoy en día como son los medios audiovisuales, dediquen su tiempo y recursos a dar visibilidad y representar de forma fiel a esas personas que – como bien muestra la obra - están repletas de ricas experiencias que compartir, de sabiduría, vitalidad y sexualidad. Como dice Francisco A. Zurián en su prólogo, es necesario visibilizarles, y este libro es una buena oportunidad para nadar y tender puentes hacia esa isla a la que tanto le debemos y sin la cuál la actualidad que tantos nos preocupa no existiría.

Referencias

- Guarinos V., (2021). *La Isla Etaria. Tercera edad y medios de comunicación*. (1ªed). Ed. ReaDuck Divulgación.
- Guarinos, V., y Cobo, S., (2020-2021) *La Isla Etaria*. (2021). Sevilla: RadiUS.
Recuperado de: <https://radio.us.es/programa/la-isla-etaria/>
- Plath, S., (2020). *Soy vertical, pero preferiría ser horizontal*. (2ªed). Ed. Penguin Random House.

Sofía Otero Escudero

Doctoranda

Universidad de Sevilla

<https://orcid.org/0000-0003-0778-1519>

España



Este obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).