



International Journal of Professional Business Review  
ISSN: 2525-3654  
Universidade da Coruña

Azpelicueta Criado, María Del Carmen; Cardona, José Ramón; Peng, Xing  
Localización y peculiaridades de la oferta de ocio nocturno de Ibiza  
International Journal of Professional Business  
Review, vol. 2, núm. 1, 2017, Enero-Junio, pp. 41-57  
Universidade da Coruña

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553658819003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en [redalyc.org](https://www.redalyc.org)

## LOCATION AND PECULIARITIES OF THE NIGHTLIFE SUPPLY OF IBIZA

## LOCALIZACIÓN Y PECULIARIDADES DE LA OFERTA DE OCIO NOCTURNO DE IBIZA

<sup>1</sup>María Del Carmen Azpelicueta Criado

<sup>2</sup>José Ramón Cardona

<sup>3</sup>Xing Peng

### ABSTRACT

Ibiza is known worldwide for its nightclubs, parties and nightlife. The nightlife supply is not homogeneous, there are areas with a high presence of this supply while in others is scarce or nonexistent. But even among the nightlife areas there are differences in the supply. This work is a description of the existing supply of nightlife currently on the island of Ibiza. The description has been made based on the review of the local press and literature. In addition field work consisting in the visit of the main areas was performed. The main concentrations of nightlife supply are the Sant Antoni Bay, the port of Ibiza and Platjad'enBossa. In Sant Antoni Bay stresses the area of Sunset and the West End. In the city of Ibiza highlights the neighborhood of La Marina and the Promenade. Near the city, Playa d'enBossa is characterized by the beach clubs and the hotel clubs. As a conclusion to indicate that the supply of nightlife is not homogeneously distributed throughout the island due to historical, business and regulatory reasons. There are three main areas with different supplies and demands. The main recommendations are: to carry out reinvestments to maintain the quality; maintaining a diversified demand; maintain a certain business freedom but not a total laxity in the regulations.

**Keywords:** Ibiza, Zones, Nightlife, Supply.

### RESUMEN

Ibiza es conocida mundialmente por sus discotecas, sus fiestas y su ocio nocturno. La oferta de ocio nocturno no es homogénea, hay zonas con una elevada presencia de esta oferta mientras que en otras es escasa o inexistente. Pero incluso entre las zonas de ocio nocturno hay diferencias en la oferta. Este trabajo es una descripción de la oferta de ocio nocturno

<sup>1</sup>Graduada Social Diplomada y Becaria FPU de Economía de la Empresa en la Universitat de les Illes Balears (España). E-mail: [m.azpelicueta@uib.eu](mailto:m.azpelicueta@uib.eu)

<sup>2</sup>Doctor en Economía de la Empresa por la Universitat de les Illes Balears (España).  
E-mail: [jramon.cardona@terra.com](mailto:jramon.cardona@terra.com)

<sup>3</sup>Máster en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo (España).  
E-mail: [xingpengspain@gmail.com](mailto:xingpengspain@gmail.com)

existente en la actualidad en la isla de Ibiza. La descripción se ha realizado en base a la revisión de la prensa local y la bibliografía. Además se realizó un trabajo de campo consistente en la visita de las principales zonas. Las principales concentraciones de la oferta de ocio nocturno son la bahía de Sant Antoni, el puerto de Ibiza y la Platjad'en Bossa. En la Bahía de Sant Antoni destaca la zona de la Puesta de Sol y el West End. En la ciudad de Ibiza destaca el barrio de La Marina y el Paseo Marítimo. Cerca de la ciudad, la playa d'en Bossa se caracteriza por los *beach clubs* y los *hotel clubs*. Como conclusión indicar que la oferta de ocio nocturno no se encuentra homogéneamente repartida por el conjunto de la isla debido a motivos históricos, empresariales y normativos. Hay tres zonas principales con ofertas y demandas diferenciadas. Las principales recomendaciones son: realizar reinversiones para mantener la calidad; mantener una demanda diversificada; mantener una cierta libertad empresarial pero no una laxitud total en la normativa.

**Palabras Claves:** Ibiza, Zonas, Ocio Nocturno, Oferta.

## INTRODUCCIÓN

Los estudios que toman como protagonista el ocio nocturno, las discotecas y su gestión son escasos. Existen algunos estudios puramente descriptivos de la oferta de ocio nocturno en Taiwan (Huang, 2011), el sur de Londres (Andersson, 2011), Berlín (Bader & Scharenberg, 2010), Belgrado (Todorovic & Bakir, 2005), Milwaukee (Campo & Ryan, 2008) y Los Ángeles (Hong & Duff, 1997). Existe un estudio sobre disputas por derechos de autor entre discotecas y sociedades gestoras (Homan, 2010), estudios sobre las discotecas como lugar de trabajo (Sosteric, 1993, 1996), estudios históricos (Austin, 1994; Krasnow, 1999; Oak & Schmidgall, 2009; Tuck, 2008), y un grupo de estudios sobre *servicescape* (Berkley, 1996; Kubacki, Skinner, Parfitt & Moss, 2007; McVeigh, 2004; Rose, 1994; Skinner, Kubacki, Parfitt & Moss, 2008; Skinner, Moss & Parfitt, 2005) que constituyen las únicas publicaciones de interés para estudiosos de la gestión y el turismo. Existen algunos estudios etnográficos realizados en el contexto de las discotecas (Davis, 2008; Hendrie, Mannion & Godfrey, 2009; Réau, 2006; Weichbold & Zorowka, 2005), estudiando las discotecas como un entorno de exhibición sexual (Hendrie *et al.*, 2009) y ostentación social (Davis, 2008; Réau, 2006).

A pesar de la importancia mundial de los establecimientos de ocio nocturno de Ibiza, los estudios académicos existentes son un mero contexto para estudios sobre consumo de drogas, alcohol y tabaco (Bellis, Hughes, Bennett & Thomson, 2003; Bellis, Hughes, Calafat, Juan & Schnitzer, 2009; Elliott *et al.*, 1998; Hughes *et al.*, 2009), conductas violentas (Hughes *et al.*, 2008) y relaciones sexuales de riesgo (Bellis & Hughes, 2004; Downing *et al.*, 2011; Elliott *et al.*, 1998; Hughes & Bellis, 2006).

El objetivo de este trabajo es realizar una descripción de la oferta de ocio nocturno de la isla de Ibiza, detallando las diferentes ofertas existentes y los puntos fuertes y débiles de cada sub-oferta de la isla. Con ello se pretenden comparar distintas experiencias con resultados distintos pero en un entorno similar. Concretamente se realiza una descripción de las principales zonas de ocio nocturno de la isla, indicando los tipos de establecimientos más comunes en cada una, sus orígenes y resultados actuales. El interés de realizar el estudio de este sector y este destino radica en la importancia mundial que poseen las discotecas de Ibiza y la enorme concentración espacial de esta oferta, siendo el modelo a seguir en el resto del

mundo. Este estudio permite mostrar que es más importante la gestión de la oferta que el destino turístico en el que se encuentra.

## ORÍGENES DEL OCIO NOCTURNO EN IBIZA

Ibiza es una isla del Mediterráneo occidental de 572 km<sup>2</sup> de superficie y más de 140.000 habitantes(Ibestat), caracterizada por su fuerte dependencia económica del turismo. Cada año recibe 2.400.000 turistas, mayoritariamente concentrados en los meses de junio a septiembre(Agència de Turisme de les Illes Balears, 2016). Los inicios del turismo en Ibiza se encuentran en el primer tercio del siglo XX, pero fue entre la segunda mitad de los años cincuenta y los setenta cuando se produjo el gran boom turístico de la isla(Ramón, 2001). El turismo siguió creciendo rápidamente hasta que se frenó el crecimiento de plazas turísticas a principios de los noventa (Ibestat), principalmente a causa de la Ley 7/88 del Govern Balear que puso freno a la creación de nuevas plazas. Los volúmenes de turistas se estabilizaron hacia el año 2000 debido a la llegada al tope de capacidad de la oferta permitida por la Ley 7/88. En los últimos años han vuelto a aumentar los volúmenes de turistas pero ha sido debido a un aumento significativo de los alquileres de viviendas particulares a turistas.

Desde sus inicios, Ibiza creció amparada por una imagen de libertad que atrajo a las vanguardias artísticas europeas en un primer momento y, posteriormente, a *beatniksyhippies*. Este ambiente de libertad favoreció que existieran fiestas privadas y locales nocturnos difícilmente imaginables en otras regiones del continente. En los sesenta fue una época dorada para los bares del puerto de Ibiza (Planells, 2002).

En los sesenta y setenta las fiestas promovidas por la comunidad *hippie* alcanzaron una presencia importante y algunas de ellas se han convertido en una tradición que aún perdura, como es el caso de la fiesta de los tambores en Benirràs o la celebración de la puesta del sol en Benirràs o Sant Antoni. Entre finales de los sesenta y principios de los setenta abrieron las primeras discotecas. Eran pequeños establecimientos con pocos trabajadores y un equipo técnico adecuado para la época pero modesto. Estos establecimientos crecieron rápidamente en tamaño, tecnología y prestigio, llegando algunos hasta la actualidad, como es el caso de Pachá.

La imagen de Ibiza sería difícil de explicar sin el auge que tuvieron las discotecas en los años ochenta. Se produjo un incremento del número y las dimensiones de las discotecas. En esa época, Pacha, Angel's, Playboy, Amnesia y Ku constituyan reclamos turísticos de fama mundial (Ramón, 2001). Pero los años ochenta tuvieron un lado negativo. La bahía de Sant Antoni de Portmany fue la primera zona en desarrollarse turísticamente (Ramón & Serra, 2013), pero también la primera en degradarse. Los problemas en la zona del *West End* de Sant Antoni fueron tema recurrente en la prensa: “San Antonio de Portmany. Los gamberros se apoderaron de las calles la noche del domingo” (*Diario de Ibiza*, 18 de julio de 1978); “La calle de la Virgen, una calle de vandalismo” (*Diario de Ibiza*, 2 de noviembre de 1979). Los principales problemas se debían a un deterioro de la oferta que fue acompañado por la llegada de turistas británicos conflictivos: ruidos a altas horas de la noche; consumo de alcohol y drogas en la vía pública; destrozos de los alojamientos y de la vía pública; peleas con la policía local y otros turistas, entre otros. Como resultado de estos problemas, los residentes de la zona no han dejado de disminuir con el paso de los años.

A principios de los noventa se produjo una reducción del auge de las discotecas, en parte por los cambios de tendencia que se produjeron en el Reino Unido y en parte por la

crisis turística general. Además, se intentó corregir la imagen de destino turístico de desenfreno y fiesta para no ahuyentar a otros tipos de turismo. A pesar de ello, entre finales de los noventa y el inicio del nuevo siglo se formó un grupo de siete discotecas que eran imagen de Ibiza en el mundo (Ramón, 2001). Ello se debió a la acción de los promotores británicos y a cambios de propiedad en los establecimientos que impulsaron un renacimiento de los principales establecimientos.

En la actualidad, la imagen mundial de Ibiza como destino de ocio nocturno se sustenta en una oferta compuesta por un grupo de grandes discotecas complementado por pequeñas discotecas, bares y pubs con unas características distintivas que han llevado la aparición de un estilo ibicenco (Ramón, Azpelicueta & Sánchez, 2016):

- Por una parte hay las discotecas, que pueden dividirse en macrodiscotecas de relevancia internacional como son Amnesia, Pachá, Privilege, Sankeys o Es Paradís, y discotecas de relevancia eminentemente local y poco conocidas fuera de la isla.
- Por otra parte, existe una oferta formada por los *Beach Club*, los *Lounge Club*, los *Disco Pub*, los *Hotel Club*, los restaurantes espectáculo y los *PartyBoat*.

## METODOLOGÍA

Este trabajo es una descripción de la oferta de ocio nocturno existente en la actualidad en la isla de Ibiza: discotecas, *beach clubs*, *hotel clubs*, pubs, bares, etc. La exposición de la descripción de la oferta se realiza dividiéndola por zonas, indicando que tipo de establecimientos hay en cada una y los turistas predominantes en la misma. La descripción se ha realizado en base a la revisión de la prensa local y la bibliografía de temática local. Además se realizó un trabajo de campo consistente en la visita de las principales zonas, tomando nota de los establecimientos existentes y buscando información de los establecimientos principales.

## ZONAS DE OCIO NOCTURNO

La oferta de ocio nocturno de Ibiza no se distribuye de forma homogénea, habiendo zonas con gran densidad de oferta, otras con sólo algún establecimiento y zonas sin ninguna presencia. La distribución de la oferta es debida a hechos históricos, a iniciativas empresariales puntuales y a la normativa existente en cada municipio. Por ejemplo, los hechos sucedidos durante la Guerra Civil Española, y que se exponen en el siguiente apartado, podrían explicar porque hubo más libertad en Sant Antoni durante los años cincuenta que en el resto de la isla (Ramón & Serra, 2013). Este hecho dio el liderazgo turístico a la bahía de Sant Antoni durante los años cincuenta y sesenta y creó una oferta de ocio nocturno con muchas décadas de tradición.

**Tabla 1.** Zonas y subzonas de oferta nocturna.

ZONAS	ESTABLECIMIENTOS MÁS CARACTERÍSTICOS
<b>Bahía de Sant Antoni:</b>	
La puesta de sol ( <i>Sunset Strip</i> ).	<i>Beach clubs</i> como Café del Mar.
El <i>West End</i> .	Ibiza Rocks Hotely pequeños pubs y discotecas.
La Bahía.	Edén, Es Paradís y <i>beach clubs</i> como Itaca y Ocean Beach.
<b>Puerto de Ibiza:</b>	
Barrio de La Marina (El Puerto)	Bares, restaurantes y tiendas Adlib.
Ambiente Gay.	Discotecas Angelo, Dôme y S'Ámfora.
El Paseo Marítimo.	Discoteca Pachá y Restaurantes Lío y Heart.
<b>Platjad'en Bossa:</b>	DC-10, Sankeys, Bora Bora, Hard Rock Hotel y Ushuaïa.
<b>Oferta Dispersa:</b>	Amnesia, Privilege, Blue Marlin, Hotel Destino Ibiza, etc.

Fuente: elaboración propia.

La apertura de la discoteca Space por Pepe Roselló en 1989 inició la transformación de una zona tradicionalmente de turismo de sol y playa familiar, la playa d'en Bossa, en una zona de ocio nocturno. En los últimos años, hoteles como Hard Rock Hotel y Ushuaïa han incrementado el cambio en la oferta y demanda de la zona, primando la oferta de lujo y el ocio nocturno. Finalmente, las restricciones de los ayuntamientos a este tipo de oferta es fundamental, siendo Sant Antoni y Sant Josep muy permisivos, la ciudad de Ibiza más restrictiva, y Santa Eulària y Sant Joan muy restrictivos en su normativa sobre actividades turísticas, ruidos y otros temas relacionados. El resultado es que en la actualidad hay tres zonas principales de ocio nocturno (Bahía de Sant Antoni, platjad'en Bossa y puerto de Ibiza) y algunos establecimientos dispersos situados principalmente en los municipios de Sant Antoni y Sant Josep (Tabla 1).

### Zona de la Bahía de Sant Antoni (Municipio de Sant Antoni de Portmany)

El hecho de que en 1936 los carabineros y el Ayuntamiento de Sant Antoni hicieran todo lo posible para que la Guerra Civil tuviera el mínimo impacto en Sant Antoni, permitió que sus establecimientos permanecieran abiertos y las normas referentes a la moral pública se relajaran enormemente. Esta diferencia hizo que el liderazgo que había tenido la ciudad de Ibiza en los años treinta se perdiera en beneficio de Sant Antoni (Ramón & Serra, 2013). Este hecho dio el liderazgo turístico a la bahía de Sant Antoni durante los años cincuenta y sesenta y creó una oferta de ocio nocturno con muchas décadas de tradición. Antonio Planells comenta las diferencias que podían observarse entre la ciudad de Ibiza y Sant Antoni durante esos años:

"El baile de sociedad y los clubes nocturnos estaban prohibidos en la isla de Ibiza, en cambio en San Antonio se bailaba todas las noches en la terraza de un café, cercano al ayuntamiento de dicha villa. Tampoco a las señoritas se les molestaba por su modo de vestir, y no pasaba nada. O mejor dicho, si pasaba con muchos clientes de nuestro Hotel [Ibiza] que habían ido de excursión a San Antonio, algunos pedían la cuenta y se marchaban a dicha villa porque allí había 'playa'" (Planells, 1984, pp. 276-279).

Durante los años cincuenta y sesenta el ocio nocturno de Sant Antoni estaba constituido por cafés y bares con música y baile, y por fiestas privadas en casas cercanas al núcleo

urbano. En los setenta se crearon las primeras discotecas propiamente dichas. Se trataba de locales pequeños y con tecnología sencilla. Estos locales de los setenta son el origen de gran parte del empresariado local del sector. En algunos casos, en la actualidad la gestión ya se encuentra en manos de la segunda generación de la familia. Las aperturas y ampliaciones de los años ochenta determinaron la estructura posterior de la oferta de ocio nocturno que ha perdurado hasta la actualidad. La oferta de ocio nocturno de la bahía de Sant Antoni se divide en tres zonas principales (Figura 1): la puesta de sol, el West End y la zona de la bahía situada entre el pueblo de Sant Antoni y la punta d'es Molí (límite con el municipio de Sant Josep). Fuera de estas zonas sólo es destacable Villa Mercedes, un restaurante con oferta de *lounge bar*.

**Figura 1.** Zona de la bahía de Sant Antoni.



Fuente: Google Earth y elaboración propia.

- La puesta de sol (*Sunset Strip*). Esta zona está situada en el litoral de poniente del núcleo urbano de Sant Antoni. En esta zona hay bares, cafeterías y restaurantes que ofrecen un

servicio de *beach club* combinado con el atractivo de la puesta de sol sobre el mar. Los *beach club* son una evolución de los establecimientos clásicos situados a pie de playa, y ofrecen música junto a un servicio y ambiente mucho más sofisticado. También tienen precios más caros que los establecimientos convencionales. La zona de la puesta de sol se subdivide en dos partes: Caló des Moro y SesVariades. Los establecimientos más conocidos son los de SesVariades y atraen a turistas de toda la isla con su oferta de puesta de sol y *pre-parties* de las grandes fiestas de la isla. El establecimiento precursor y más emblemático de la zona es el Café del Mar, abierto en 1980.

- El centro de Sant Antoni (*West End*). Son unas pocas calles peatonales situadas en el centro del núcleo urbano y con abundante presencia de pubs, bares de copas y pequeñas discotecas. La oferta de estos establecimientos no destaca dentro del conjunto de la isla y está totalmente enfocada a un turismo joven, de bajos ingresos y originario del Reino Unido. Junto a SesFigueretes, en la ciudad de Ibiza, es una de las zonas turísticas problemáticas de la isla. Puede incluirse en esta zona el Ibiza Rocks Hotel, un *hotel club* especializado en música rock y pop británica.
- La Bahía (Sant Antoni a punta d'es Molí). Junto al núcleo urbano y en la zona de la bahía situada antes de llegar a la punta d'es Molí se sitúa el resto de la oferta de ocio nocturno de Sant Antoni. Hay dos tipos de establecimientos: grandes discotecas y *beach clubs*. Las grandes discotecas son dos: Edén y Es Paradís. Ambos establecimientos se remontan a los años setenta y fueron ampliados y mejorados en los ochenta y en años posteriores, llegando a aforos cercanos a las 3.000 personas. En los ochenta existió un proyecto para crear una tercera gran discoteca junto a estas dos, pero la crisis económica de principios de los noventa paró las obras quedando la estructura de la discoteca a medio construir durante años, hasta que fue derribada. A continuación de las grandes discotecas hay diversos *beach clubs* (Plastik, The Orange Corner, Itaca, etc.), destacando la oferta de lujo del Ocean Beach.

### **Zona del Puerto de Ibiza (Municipio de Eivissa).**

En los inicios del turismo, durante los años treinta, la zona principal de Ibiza era la capital. Durante esta época abrieron establecimientos de alojamiento como el Gran Hotel (126 plazas) o el Hotel Isla Blanca (88 plazas). Los pocos turistas de estos años visitaban las playas más cercanas al núcleo urbano (Talamanca y Figueretas) y disfrutaban de bastante libertad. La Guerra Civil y los acontecimientos acaecidos en la isla provocaron que los establecimientos de la ciudad permanecieran cerrados desde 1936 hasta 1946 y, cuando reabrieron, se vieron aquejados de múltiples problemas como comenta Antoni Planells, gestor del Hotel Ibiza (antes Gran Hotel) durante los años cincuenta:

"a más clientela surgieron más dificultades. A la mayoría de las que tenían mis antecesores se sumaron un mercado completamente desabastecido que me obligó a traer ensaladas y otros productos de Barcelona, y ternera de Mallorca; falta de personal profesional; al no haber pan por estar racionado, tener que comprar bollos de pastelería; la competencia desleal, de casas particulares y establecimientos no legalizado, que alquilaban habitaciones a cinco pesetas, etc. Por si esto fuera poco, el Excmo. Ayuntamiento colocó un guardia municipal, al que ayudaban gratuitamente algunos 'puritanos' frente al Hotel Ibiza, en la confluencia de la avenida Bartolomé Ramón con el paseo de Vara de Rey. La finalidad de esta vigilancia era mantener 'la moral' de algunos ciudadanos que no veían en el turismo su salvación" (Planells, 1984, p. 276).

A finales de los cincuenta la situación mejoró significativamente gracias a acontecimientos como la apertura del aeropuerto de Es Codolar (1958) y los cambios en la economía española (1959). El resultado es que, con la apertura del Domino (1959) se inicia la creación de la oferta comercial y de ocio del puerto de Ibiza. A finales de los sesenta ya se encontraba consolidada esta oferta y ha vivido pocos cambios significativos desde los años ochenta. En 1973, con la apertura de la discoteca Pachá en una casa del Prat, al otro lado de la bahía, se inició la actividad de ocio en lo que a partir de los ochenta sería el Paseo Marítimo de Ibiza. Con las sucesivas construcciones y modernizaciones de la zona, el Paseo Marítimo ha llegado a la actualidad siendo el epicentro del turismo de lujo en la isla. En el siglo XXI la oferta de ocio nocturno de la capital se divide entre la ciudad histórica (La Marina, SaPenya y el Rabal de Dalt Vila) y el Paseo Marítimo (Figura 2):

- Barrio de La Marina o zona del puerto. Esta zona se desarrolló a partir de los años sesenta y ha cambiado poco desde los ochenta. Está constituida por bares de copas, restaurantes y tiendas de ropa (destacan las tiendas englobadas en la marca Moda Adlib) y complementos. Su actividad se centra en las horas que van de la puesta del sol a la media noche. Son habituales los pasacalles que captan clientes de última hora para las fiestas de las macrodiscotecas de la isla.

**Figura 2.** Zona del Puerto de Ibiza.

Fuente: Google Earth y elaboración propia.

- La zona de Ambiente Gay. La oferta enfocada al público gay tiene su centro en la calle de la Virgen, frontera entre el barrio de SaPenya y La Marina, y esta completado por algunas pequeñas discotecas de ambiente situadas en la zona y con muchos años de historia (Angelo, Dôme, S'Ámfora, etc.). Aunque gran parte de la oferta de ocio nocturno de la isla es *gay friendly*, la oferta específicamente enfocada a este mercado se sitúa en la zona del puerto.
- La zona del Paseo Marítimo. Situado enfrente de La Marina y construido a partir de los años ochenta, el Paseo Marítimo es una zona que ha conseguido eclipsar en parte a La Marina, con una oferta que lo ha convertido en la “milla de oro” de la isla. En primera línea de costa se encuentran los dos puertos deportivos de la zona: Marina Ibiza (antes Ibiza Nueva) y Marina Botafoch. En esta zona destacan establecimientos como la discoteca Pachá, la más antigua de las grandes de la isla, el Ibiza Gran Hotel, único hotel cinco estrellas gran lujo de la isla, y el restaurante Cabaret Lío, perteneciente al grupo Pachá. En la zona hay bares de copas,

pequeñas discotecas y restaurantes enfocados al turismo de lujo, destacando los restaurantes Cipriani y Heart, situados en el Ibiza Gran Hotel.

#### **Zona de Platjad'en Bossa (Municipio de Sant Josep de saTalaia).**

La primera playa en desarrollarse turísticamente al sur de la ciudad de Ibiza fue Figueretas, hoy integrada dentro del núcleo urbano. Esta playa tiene una pequeña oferta de ocio nocturno formada por unos pocos y pequeños establecimientos. Tras el desarrollo urbanístico de Figueretas, se produjo el desarrollo de Platjad'en Bossa, situada a continuación en dirección a Ses Salines. Platjad'en Bossa es la playa más larga de la isla y tuvo un desarrollo inicial enfocado al turismo de sol y playa familiar, con hoteles de tres estrellas y pequeños establecimientos de oferta complementaria (restaurantes, tiendas, bares, etc.). Dentro de la oferta hotelera tenían una gran importancia los establecimientos de Fiesta Hotels& Resorts.

Aunque una parte de la playa se encuentra dentro del municipio de Eivissa, la mayor parte de la playa y la totalidad de la oferta de ocio nocturno se encuentran en la parte perteneciente al municipio de Sant Josep. Las diferencias urbanísticas y normativas entre los dos municipios son muy importantes y visibles. La permisividad de Sant Josep ha hecho que, al desarrollarse, la oferta de ocio nocturno se haya concentrado en su parte de la playa (Figura 3).

**Figura 3.** Zona de Platjad'en Bossa.

Fuente: Google Earth y elaboración propia.

El desarrollo de la oferta de ocio nocturno en esta zona se inició con la apertura de la discoteca Space en 1989. Durante muchos años tuvo una oferta clásica y *afterhours* con la que abría 22 horas al día. Todo ello gracias a la permisividad normativa de Sant Josep. Esta misma permisividad ha permitido que la discoteca *afterhours* más famosa de la isla (DC-10) se encuentre cerca, concretamente junto al aeropuerto. La oferta de discotecas se completa con Sankeys, más pequeña y reciente que Space. La transformación de un bar de playa en el Bora Bora en 1997 inició la proliferación de los *beach clubs* en la zona y, en la actualidad, la mayoría de los establecimientos a pie de playa encajan en la definición de *beach club*.

En 2011 surgió en platjad'en Bossa la nueva oferta de los *hotel clubs*, con la apertura del Ushuaïa Ibiza Beach Hotel. En 2014 abrió el Hard Rock Hotel Ibiza con un enfoque muy parecido. Ambos establecimientos eran hoteles de Palladium Hotel Group (antes Fiesta Hotel Group) y forman parte de un proyecto de excelencia más amplio. Estos establecimientos ofrecen espectáculos musicales en la zona de la piscina, al igual que el Ibiza Rocks de Sant

Antoni, combinado con las características de un hotel cinco estrellas. Estas reformas han reforzado la zona como un destino enfocado al turismo de sol y playa y al lujo.

Al finalizar el contrato de alquiler del local, en 2016 fue la última temporada de la discoteca Space. Se espera que la propiedad del local, Palladium Hotel Group, reconvierta el establecimiento en una nueva discoteca, posiblemente denominada UshuaïaNight.

### **Oferta de ocio nocturno dispersa por la isla.**

Fuera de las tres zonas expuestas hay algunos establecimientos destacables, aunque los más importantes se encuentran dentro de los municipios de Sant Antoni y Sant Josep, caracterizados por una mayor laxitud normativa:

- Las macrodiscotecas Amnesia y Privilege se encuentran junto a la carretera de la capital a Sant Antoni, antes de llegar a SantRafel. Se encuentran dentro de Sant Antoni pero relativamente cerca de la ciudad de Ibiza.
- El pueblo de SantRafel (municipio de Sant Antoni) tiene diversos establecimientos de tipo *lounge*, completado por la discoteca Underground y las cercanas Amnesia y Privilege. Saliendo de SantRafel en dirección a Sant Antoni, hay la discoteca Zoo Project (barrio de SesPaïses).
- Cerca de Sant Antoni, en la propia bahía pero una vez cruzado el límite municipal de Sant Josep, hay el *beach club* Kumharas (Cala de Bou). También hay que mencionar los *beach clubs* Tropicana y Blue Marlin, situados en Cala Jondal (playa situada en el sur del municipio de Sant Josep), y el restaurante *lounge* Km. 5 (Ctra. San José) en el interior del municipio de Sant Josep.
- Destino Ibiza Pacha Hotel & Resort, perteneciente al grupo Pachá, tiene un enfoque de *hotel club* pero con pocos eventos. Está situado en CapMartinet (municipio de Santa Eulalia), junto a la playa de Talamanca y relativamente cerca del Paseo Marítimo de Ibiza. Este establecimiento ha sufrido múltiples sanciones municipales por ruidos y otras molestias desde su apertura.
- Dentro del municipio de Santa Eulalia hay algunos restaurantes con oferta *lounge*: Las Dalias (Ctra. Sant Carles), Bambuddha (Ctra. Sant Joan), Nikki Beach Ibiza (S'Argamassa), etc. En este caso se trata de una oferta poco problemática.

El resto de establecimientos de la isla son pequeños y poco conocidos, no destacando en general por su oferta o el perfil de su demanda habitual.

## **CONCLUSIONES**

La oferta de ocio nocturno de Ibiza es mundialmente famosa y un componente muy importante de la oferta turística de la isla. La importancia es tanta que el calendario de fiestas de las macrodiscotecas causa una mayor estacionalidad en Ibiza, en comparación con destinos cercanos como Mallorca. La relevancia internacional de esta oferta queda plasmada en los rankings anuales de la revista DJMag (referente mundial en esta temática) y los *Annual International Dance MusicAwards*.

La oferta de ocio nocturno no se encuentra homogéneamente repartida por el conjunto de la isla debido a motivos históricos, empresariales y normativos. El desarrollo inicial del turismo benefició a Sant Antoni y, en menor medida, a la capital. La iniciativa de diversos empresarios ha convertido una zona de turismo familiar de sol y playa, Platjad'en Bossa, en uno de los núcleos con mayor presencia de oferta nocturna. Además, Platjad'en Bossa se está reconvirtiendo en un núcleo de turismo de lujo. La laxitud normativa de los municipios de Sant Antoni y Sant Josep, en comparación con Santa Eulàlia y Sant Joan, les ha llevado a acaparar la mayoría de la oferta nocturna de la isla.

De las tres zonas principales, Sant Antoni concentra una oferta que en general es de baja calidad y muy enfocada al turismo británico con bajo poder adquisitivo. La capital se compone de dos zonas: La Marina posee una oferta de tiendas, restaurantes y bares que no destaca por su espectacularidad pero ha mantenido una imagen cosmopolita que ha permitido un turismo muy heterogéneo en cuanto a ingresos y origen, y el Paseo Marítimo tiene una oferta escasa pero enfocada a un turismo con un poder adquisitivo muy alto y procedente de todo el mundo. La capital ha conseguido mantener en todo momento una imagen cosmopolita que ha facilitado evitar la degradación de la oferta y especialización de la demanda que se ha dado en Sant Antoni. El fotógrafo Derek Ridgers comentaba como era en los ochenta:

"Mientras el resto de la isla estaba colonizada por jóvenes británicos de vacaciones, la ciudad de Ibiza y las playas y bares adyacentes eran completamente diferentes. Parecía más lujosa y multi-europea, y por la noche las calles y bares alrededor del puerto se transformaban en una versión erótica y vanguardista de lo que estaba ocurriendo en Londres en lugares como Camden Palace, The Batcave, Heaven y The Wag" (*Diario de Ibiza*, 23 de enero de 2014).

Platjad'en Bossa era una zona de playa convencional hasta la apertura de Space en 1989 y Bora Bora en 1997. Desde 2011 y gracias a la iniciativa de Palladium Hotel Group, la zona se ha convertido en el epicentro de los *hotel clubs* de la isla con Ushuaïa Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel Ibiza.

Vemos, por tanto, como dentro de Ibiza hay tres situaciones distintas: una zona con enorme libertad desde sus orígenes pero con una oferta sin impacto internacional y una demanda muy homogénea y conflictiva (Sant Antoni); una zona con larga tradición y que ha conseguido atraer una demanda heterogénea y cosmopolita incluso con establecimientos muy convencionales (Ibiza capital), y un proyecto para convertir una zona de playa convencional en un núcleo de turismo de lujo y música electrónica (Platjad'en Bossa). Existen diversas lecciones empresariales o recomendaciones que se pueden extraer de las distintas zonas analizadas en este estudio:

- Realizar reinversiones para mantener la calidad de la oferta. Todos los establecimientos más antiguos de la isla empezaron siendo pequeños locales con un equipo modesta. La principal diferencia entre establecimientos como Pachá, Privilege o Amnesia, referentes mundiales en el sector, y las pequeñas discotecas de Sant Antoni es que en el primer caso han adoptado la estrategia de reinvertir parte de los ingresos en mejoras del local todos los años. Con ello consiguen que cada año la oferta sea mejor y más espectacular que el año anterior, pasando de un modesto local en sus inicios a grandes infraestructuras con mucho personal y grandes equipos técnicos de última generación.
- Mantener una demanda diversificada en cuanto a origen geográfico y social. Baleares e Ibiza se caracterizan por una demanda poco diversificada, centrándose en turistas de tres o cuatro países. Ello tiene el inconveniente de que cuando se produce una crisis económica o social en alguno de estos mercados el turismo de las islas se resiente enormemente. El caso extremo es Sant Antoni, con un enorme predominio de turismo británico, joven y procedente de barrios

marginales. Además, el predominio de un perfil concreto de turistas hace que se sientan incómodos los otros tipos de turistas, al sentirse extraños en el destino turístico, incluso cuando el turismo mayoritario no causa molestias.

- Es necesaria una cierta libertad empresarial pero no es necesaria una laxitud total en la normativa, como ejemplifica el grupo Pachá con sus establecimientos del Paseo Marítimo y CapMartinet. Es necesario establecer un equilibrio entre las necesidades de los establecimientos, principalmente libertad de acción, y las necesidades de los residentes y otros turistas. En Sant Josep hay tradición de gran laxitud con la oferta de ocio nocturno, causando graves molestias a los residentes, pero el municipio de Ibiza capital posee una normativa más restrictiva pero suficientemente permisiva para permitir la existencia de una oferta muy importante y competitiva.

Las futuras líneas de investigación deben enfocarse en el análisis de las empresas concretas del sector (Pachá, Palladium, Amnesia, etc.) y en el análisis cuantitativo de la oferta y la demanda del sector, incluyendo el comportamiento de los clientes de este tipo de oferta y que les motiva a viajar a la isla.

## REFERENCIAS

- Agència de Turisme de les Illes Balears (2016). *El turismo a les Illes Balears. Anuari 2015*. Palma de Mallorca: Agència de Turisme de les Illes Balears.
- Andersson, J. (2011). Vauxhall's post-industrial pleasure gardens: 'Death wish' and hedonism in 21st-century London. *Urban Studies*, 48(1), 85-100.
- Austin, B. T. (1994). *The construction and transformation of the American disc jockey occupation, 1950-1993*. Unpublished doctoral thesis, The University of Texas at Austin.
- Bader, I. & Scharenberg, A. (2010). The Sound of Berlin: Subculture and the global music industry. *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(1), 76-91.
- Bellis, M. A. & Hughes, K. (2004). Sexual behaviour of young people in international tourist resorts. *Sexually Transmitted Infections*, 80(1), 43-47.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Bennett, A. & Thomson, R. (2003). The role of an international nightlife resort in the proliferation of recreational drugs. *Addiction*, 98(12), 1713-1721.
- Bellis, M. A., Hughes, K., Calafat, A., Juan, M. & Schnitzer, S. (2009). Relative contributions of holiday location and nationality to changes in recreational drug taking behaviour: A natural experiment in the Balearic Islands. *European Addiction Research*, 15(2), 78-86.

- Berkley, B. J. (1996). Designing services with function analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 20(1), 73-100.
- Campo, D. & Ryan, B. D. (2008). The entertainment zone: Unplanned nightlife and the revitalization of the American downtown. *Journal of Urban Design*, 13(3), 291-315.
- Davis, A. M. (2008). *Dragging identity: A critical ethnography of nightclub space(s)*. Unpublished doctoral thesis, Bowling Green State University.
- Diario de Ibiza. Web site: <http://www.diariodeibiza.es/> [consultado el 15 de junio de 2016]
- Downing, J. et al. (2011). Factors associated with risky sexual behaviour: A comparison of British, Spanish and German holidaymakers to the Balearics. *European Journal of Public Health*, 21(3), 275-281.
- Elliott, L. et al. (1998). Alcohol, drug use and sexual behaviour of young adults on a mediterranean dance holiday. *Addiction Research and Theory*, 6(4), 319-340.
- Hendrie, C. A., Mannion, H. D. & Godfrey, G. K. (2009). Evidence to suggest that nightclubs function as human sexual display grounds. *Behaviour*, 146(10), 1331-1348.
- Homan, S. (2010). Dancing without music: Copyright and Australian nightclubs. *Popular Music and Society*, 33(3), 377-393.
- Hong, L. K. & Duff, R. W. (1997). The center and the peripheral - Functions and locations of dance clubs in Los Angeles. *Journal of Contemporary Ethnography*, 26(2), 182-201.
- Huang, J. (2011). Night on the town. *Taiwan Review*, 61(6), 18-21.
- Hughes, K. & Bellis, M. A. (2006). Sexual behaviour among casual workers in an international nightlife resort: a case control study. *BMC Public Health*, 6, art. n° 39.
- Hughes, K., et al. (2008). Predictors of violence in young tourists: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18(6), 569-574.
- Hughes, K., et al. (2009). Alcohol, drugs, sex and violence: health risks and consequences in young British holidaymakers to the Balearics. *Adicciones*, 21(4), 265-277.
- Institutd'Estadística de les Illes Balears (Ibestat). Web site: <http://ibestat.caib.es/> [consultado el 15 de junio de 2016]

- Krasnow, C. H. (1999). *The development of aesthetic ideology in popular music: Rock and disco in the nineteen seventies*. Unpublished doctoral thesis, University of Minnesota.
- Kubacki, K., Skinner, H., Parfitt, S.& Moss, G. (2007). Comparing nightclub customers' preferences in existing and emerging markets. *International Journal of Hospitality Management*, 26(4), 957-973.
- McVeigh, M. (2004). *Nightclub design: The significance of performance in 21st century culture*. Unpublished Master Dissertation, University of Manitoba (Canada).
- Oak, S.& Schmidgall, R. S. (2009). Have Budgetary controls in the US club industry changed from the mid-1980s to the twenty-first century? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21(4), 411-421.
- Planells, A. (1984). *Ibiza y Formentera, ayer y hoy*. Barcelona: Antonio Planells Ferrer.
- Planells, M. (2002). *El nacimiento de Babel -Ibiza años 60-*. Eivissa: José Ferrer y Vicent Guillamó.
- Ramón, E. (2001). *Historia del turismo en Ibiza y Formentera. 1900-2000*. Eivissa: Genial Ediciones Culturales.
- Ramón, J. & Serra, A. (2013). Tolerancia y desarrollo turístico: Sant Antoni en los años cincuenta. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 7(2), 132-156.
- Ramón, J., Azpelicueta, M. C. & Sánchez, M. D. (2016). Una clasificación de los establecimientos de ocio nocturno: El caso de Ibiza (España). *HOLOS*, 32(7), 418-437.
- Réau, B. (2006). Enchantements nocturnes: ethnographie de deux discothèques parisiennes. *Ethnologie Francaise*, 36(2), 333-339.
- Rose, J. H. (1994). *Playing out: A multiple case study of coordination and presentation in nightclub bands*. Unpublished doctoral thesis, University of Minnesota.
- Skinner, H., Kubacki, K., Parfitt, S.& Moss, G. (2008). Polish nightclubs and bars: Management insights into what customers really want. *Journal for East European Management Studies*, 13(2), 154-169.
- Skinner, H., Moss, G.& Parfitt, S. (2005). Nightclubs and bars: What do customers really want? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17(2), 114-124.

- Sosteric, M. (1993). *Organizing the workplace: A case study of the impact of management, ideology and style on the formal, social, and economic organization of one mid-sized nightclub*. Unpublished Master Dissertation, University of Regina (Canada).
- Sosteric, M. (1996). Subjectivity and the labour process: A case study in the restaurant industry. *Work, Employment and Society*, 10(2), 297-318.
- Todorovic, M. & Bakir, A. (2005). Inaudible noise: Belgrade's Academy Club: Legacy, old locals and new spaces. *Leisure Studies*, 24(4), 415-434.
- Tuck, S. (2008). Introduction: Reconsidering the 1970s-The 1960s to a Disco Beat? *Journal of Contemporary History*, 43(4), 617-620.
- Weichbold, B. & Zorowka, P. (2005). Führt eine schallpegelabsenkung in diskotheken zu einem rückgang der besucher? *HNO*, 53(10), 845-851.