



Revista Academia & Negocios

ISSN: 0719-6245

arsoto@udec.cl

Universidad de Concepción

Chile

Castillo Alarcón, Rony; Cabrera Reyes, Marcelo; Cisterna Aravena, Cristian
Una revisión sistemática de la investigación de la Habilidad política con indicadores bibliométricos
Revista Academia & Negocios, vol. 10, núm. 1, 2024, Enero-Junio, pp. 105-120
Universidad de Concepción
Chile

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560876830009>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Una revisión sistemática de la investigación de la habilidad política con indicadores bibliométricos

A SYSTEMATIC REVIEW OF POLITICAL SKILL RESEARCH WITH BIBLIOMETRIC INDICATORS

Rony Castillo Alarcón^{1*}  
Universidad de Chile

Marcelo Cabrera Reyes²  
Universidad Nacional Andrés Bello

Cristian Cisterna Aravena³ 
Universitat de Barcelona

* Autor Corresponsal

1 Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, Diagonal Paraguay 257 Santiago de Chile, CHILE.

2 Universidad Nacional Andrés Bello, Facultad de Economía y Negocios, Avda. Bellavista 0121 Santiago de Chile, CHILE.

3 Universitat de Barcelona, Facultad de Economía y Empresa, Gran Vía de les Corts Catalanes, 585, Barcelona, ESPAÑA.

Resumen

Propósito: Proveer una visión informativa de la producción en la investigación de la habilidad política, cuyo potencial corresponde a la competencia de refinar la influencia social y generar redes de negocios.

Diseño/metodología: Revisión sistemática de literatura cuantitativa con técnicas bibliométricas de las publicaciones en habilidad política en Web of Science (WoS), desde 1975 a la fecha.

Resultados: Se exponen autores, publicaciones, artículos y journals más significativos en la habilidad política, brindando un entendimiento de su producción como recurso de efectividad social.

Implicancias: Resaltar en el mundo empresarial el valor proveniente de la investigación en la habilidad política, para promover el desarrollo de competencias en representantes comerciales de las firmas, un relacionamiento más robusto con clientes y una mayor comprensión del escenario competitivo.

Originalidad: Contribuir de manera inédita con una guía que resume y orienta respecto de la investigación en la habilidad política y alienta a incorporar este recurso en el desempeño futuro de las firmas.

INFORMACIÓN ARTÍCULO

Recibido: 14 de Octubre 2023

Aceptado: 4 de Diciembre 2023

Palabras Claves:

Habilidad política
Bibliometría
Revisión de la literatura
Web of Science

Abstract

Purpose: To provide an informative overview of political skill research production, competence with the potential to refine social influence and generate business networks.

Design/methodology: Systematic literature review with bibliometric techniques of publications in political skill in Web of Science (WoS), from 1975 to date.

Results: The most significant authors, publications, articles and journals in political skill are exposed, providing an understanding of their production as a resource for social effectiveness.

Implications: To highlight in the business world the value coming from research on political skill to promote the development of competencies in commercial representatives of companies, a more robust relationship with customers and a better understanding of the competitive scenario.

Originality: To contribute in an unprecedented way with a guide that summarizes and orients with respect to research in political skill and encourages the incorporation of this resource for the future performance of firms.

ARTICLE INFO

Received: 14 October 2023

Accepted: 4 December 2023

Keywords:

Political skill
Bibliometric
Literature review
Web of Science

INTRODUCCIÓN

En política sólo triunfa quien pone la vela donde sopla el aire; jamás quien pretende que sople el aire donde pone la vela.

-- Antonio Machado (1875-1939).

Sin dudas, la reciente pandemia afectó el desempeño comercial de firmas a nivel global, generando ajustes en el despliegue de sus negocios asociados con un nuevo enfoque de sus modelos comerciales y un replanteamiento de sus relaciones con sus prospectos y clientes (Kraus et al., 2020). Un ejemplo de esto es que un 76 % de los clientes industriales ha optado por canales de comunicación no presenciales con sus proveedores, en la medida que los representantes de las firmas no presenten un nivel de desempeño superior al mostrado en el periodo previo al COVID-19 (Gavin et al., 2020). Dado este panorama, estudios recientes resaltan el redoblamiento de recursos de las firmas asociados a programas que fortalezcan las habilidades relacionales de sus representantes de negocios y, de esta forma, robustecer su desempeño competitivo (Madgavkar et al., 2020).

Lo anterior pone en el centro el rol clave de los representantes presenciales en el proceso relacional, subrayando sus capacidades de flexibilidad y adaptación hacia las necesidades del entorno competitivo (Limbu et al., 2016). Con-

siderando este panorama, la habilidad política puede ser estimada relevante precisamente por su potencial de refinamiento de la influencia social, permitiendo a los ejecutivos presenciales de las firmas la capacidad de leer e interpretar distintos contextos del entorno competitivo en su vinculación con prospectos y clientes (Ferris et al., 2007). Específicamente, esta habilidad se define como la “capacidad de entender e influenciar efectivamente a otros en el entorno laboral, para que actúen en formas en las cuales se promuevan objetivos personales u organizacionales” (Ferris et al., 2005; p. 127).

De acuerdo con la investigación de Ferris et al. (2005), esta habilidad es un constructo reflectivo-formativo que se compone aditivamente por la astucia social para la observación, comprensión e interpretación de comportamientos y motivaciones, una habilidad de red para el desarrollo de alianzas y coaliciones beneficiosas, la influencia interpersonal para ajustar comportamientos ante diferentes situaciones y una aparente sinceridad para transmitir confianza en la vinculación relacional (Kolodinsky et al., 2007; Treadway et al., 2007). Complementariamente, la habilidad política se vincula con procesos psíquicos que inciden en la expresión personal promoviendo recursos de autorregulación, procesos interpersonales para formar coaliciones y procesos grupales que promueven una interacción asociada con distintos grupos sociales (Ferris et al., 2007).

En consecuencia, la habilidad política se asocia con un conjunto de competencias sociales con la capacidad de tener efecto en tácticas de influencia para desempeñarse de mejor forma en la interacción interpersonal (Ferris et al., 2007). Por ejemplo, los ejecutivos comerciales que despliegan su habilidad política tendrían una mayor autoconfianza social y una efectividad más alta en sus relaciones interpersonales, promoviendo a través de redes de negocios sus objetivos organizacionales (Demirbağ et al., 2020). Lo que permite concluir que la habilidad política tiene un importante potencial en el campo de la administración y negocios (Waggoner, 2020) pues posibilita que los ejecutivos de negocios desarrollen acciones de influencia más efectivas utilizando una “intrincada red de relaciones que promueve la efectividad social, ante escenarios cambiantes y de dinamismo organizacional” (Kalra et al., 2017; p. 4)

En general, los estudios realizados han enfatizado en los efectos positivos de esta habilidad en el fortalecimiento de la efectividad social de actores de generación de negocios, considerando preceptos propios de la Teoría de Redes (Razmak et al., 2023; Takeuchi et al., 2022). La cual plantea que la habilidad política tendría la capacidad de moldear integralmente las relaciones interpersonales, generando (1) una fuerza motriz capaz de promover un escenario de una cultura organizacional común de sus miembros, y (2) una mejor comprensión del ambiente competitivo donde se desenvuelven.

De manera concordante con la Teoría de Capital Social (Ferris et al., 2007; Helfat & Winter, 2015), cuando los agentes de negocios despliegan su habilidad política propician una mayor regulación emocional, cognitivo y actitudinal en la interacción personal para adaptarse con rapidez al entorno y ser más efectivos en sus acciones comerciales con clientes. En consecuencia, estos aspectos le confieren a la habilidad política un valor intrínseco y único que merece un análisis de la literatura más profundo y detallado, con mayor evidencia empírica y evaluación teórica y metodológica.

Precisamente, ante esta perspectiva la presente investigación tiene por objetivo exponer una revisión sistemática de la literatura sobre la investigación de la habilidad política en el campo de Marketing como en otras disciplinas en los últimos 48 años, utilizando técnicas bibliométricas, considerando más de 6.700 artículos desde sus primeras publicaciones surgidas en 1975 a la

fecha. Para ello, se presentan las investigaciones más productivas e influyentes en la comunidad científica de acuerdo con la información encontrada en la Web of Science (WoS), y elaborando una clasificación por artículos, revistas y autores.

Cabe indicar que el análisis bibliométrico es un campo de investigación que analiza publicaciones, citas y sus respectivas fuentes de información (Merigó et al., 2015). En este sentido, Pritchard (1969) define la bibliometría como la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos para evaluar libros, artículos y otros medios de comunicación, mientras que Fairthorne (1969) señala que esta constituye una efectiva herramienta para apoyar la investigación por medio del tratamiento cuantitativo de la información y sus comportamientos asociados. En tanto, la bibliometría puede tener algunas desventajas asociadas a autocitaciones y coautoría de artículos que pueden afectar sus resultados, sin embargo, permite analizar de manera efectiva campos específicos del conocimiento, incorporando diversas perspectivas tales como artículos, conferencias, autores, revistas, instituciones y países, confiriéndole un gran valor para apoyar la gestión de investigación académica (Merigó et al., 2015).

El presente artículo ejemplifica la relevancia de la habilidad política en el campo del Marketing e indaga con un carácter abarcativo las distintas perspectivas del conocimiento que han estudiado la habilidad política como recurso de efectividad en el despliegue social multidisciplinario. Por lo que, la presente bibliometría presenta resultados provenientes de distintos ámbitos con el propósito de contribuir con una mayor robustez y alcance investigativo, a través su carácter de desarrollo personal integral en diferentes campos sociales. Asimismo, es importante señalar que a pesar de que la WoS permite acceder a una panorámica amplia de información, podría dejar fuera otras fuentes de información como editoriales o artículos en proceso de publicación. Por lo tanto, el propósito del artículo es mostrar los actuales resultados provenientes de WoS respecto a la habilidad política, reconociendo que investigaciones en este campo podrían no estar reflejadas en el presente estudio.

En consecuencia, el presente artículo plantea la pregunta de investigación, ¿Cuál ha sido la evolución y desarrollo de la habilidad política en la producción de la investigación académica? Para responder esta interrogante, la contribución

central del presente artículo es orientar por medio de técnicas bibliométricas a la comunidad científica y práctica respecto al estado del arte de la investigación de la habilidad política, considerando su relevante impacto social en general y en los negocios en particular. Para ello, se expone su evolución y avances en el ámbito de la producción científica, presentando estudios que han indagado en su identificación, evaluación y consecuentes acciones de promoción gerencial, para optimizar el desempeño y efectividad social de los representantes de las firmas.

El artículo está organizado, en primer término, en la introducción y antecedentes del problema; en la sección dos se describe la metodología a ser usada; la sección tres expone los resultados obtenidos en términos de los campos del conocimiento donde este tópico ha sido investigado, sus artículos más relevantes, los autores más citados en la investigación en la habilidad política, incorporando además un análisis de co-ocurrencia para analizar la cercanía conceptual y la importancia de cada subtópico asociado, junto con las últimas investigaciones publicadas a la fecha en el campo específico de administración y negocios. Para finalizar, las últimas secciones discuten las principales conclusiones e implicancias presentes y futuras del artículo.

METODOLOGÍA

El método utilizado para el presente estudio se basó en las guías de Rowley y Slack (2004), relacionadas con la revisión sistemática de la literatura, la cual contempla un proceso de cinco pasos. Estos son:

Paso 1 - Selección de bases de datos bibliométricas: La búsqueda de información se basó exclusivamente en WoS, la cual incluye varias bases de datos para la acceder a los resultados requeridos. En particular, la revisión bibliométrica se enfocó en la Web of Science Core Collection, cuya estructura es un referente fundamental para la gestión de investigación académica por su robustez, completitud y actualización en sus bases de datos. Ciertamente, existen otras bases de datos que podrían haber sido consideradas, como Scopus o Google Scholar, pero este artículo se basa en la información entregada por WoS considerando su robustez académica.

Paso 2 - Definición de palabras claves: En el proceso de búsqueda abarcativa se utilizó la palabra clave “Habilidad política” considerando la expresión en distintos idiomas como el inglés, español, francés, italiano, portugués y alemán, en la sección “Topic” de WoS y realizando búsquedas avanzadas a través de operadores booleanos como “Y” o “O”.

Paso 3 - Refinación de resultados iniciales: Se aplicó un criterio de inclusión y exclusión limitándose a aquellos publicados en journals que representen un “Certificado de conocimiento” (Ramos-Rodríguez & Ruiz-Navarro, 2004). Con esto, se excluyeron capítulos de libros y comentarios para la presente investigación.

Paso 4 - Análisis de datos: El análisis de datos se realizó a través del software SPSS considerando tres escenarios: (1) Evaluación de los principales artículos del campo, (2) Evaluación de los autores más representativos y (3) Análisis de la red de co-citación, que ilustra la estructura intelectual y conceptual de la habilidad política como tópico de investigación.

Paso 5 - Evaluación de futuras investigaciones: Se contempla una evaluación de las actuales tendencias y proyecciones de investigación de la habilidad política en el campo específico del Marketing.

RESULTADOS

Producción académica general

En términos generales, la habilidad política ha recibido una atención relativamente reciente en el campo del Marketing (Özturk & Emirza, 2022; Takeuchi et al., 2022), evaluando su influencia en desempeño organizacional (Kimura et al., 2019), productividad (Shafique et al., 2022), vida social (Wang & Hall, 2019) y ambientes ocupacionales (Ul Haq et al., 2021; Anwar & Sharif, 2021). No obstante, este tópico origina su investigación desde el año 1972, cuando el autor Eugene Bardach de la Universidad de California publica un agudo y detallado análisis denominado “The skill factor in Politics”, donde expone de manera inédita las habilidades políticas consideradas como indispensables para que la gestión legislativa de su país pudiera abordar

adecuadamente los futuros desafíos de la salud mental en la sociedad norteamericana.

Desde entonces, la habilidad política ha mostrado un crecimiento relevante, aunque aún no alcanza un desarrollo ni expansión contundente comparado con otras áreas de la investigación,

alcanzando en 48 años un total de 6.782 publicaciones y/o conferencias asociadas a este tópico. Como muestra la siguiente Figura 1, la cantidad de artículos y sus citaciones respectivas asociadas a la habilidad política han mostrado un crecimiento entre los años 1975 a 2023:

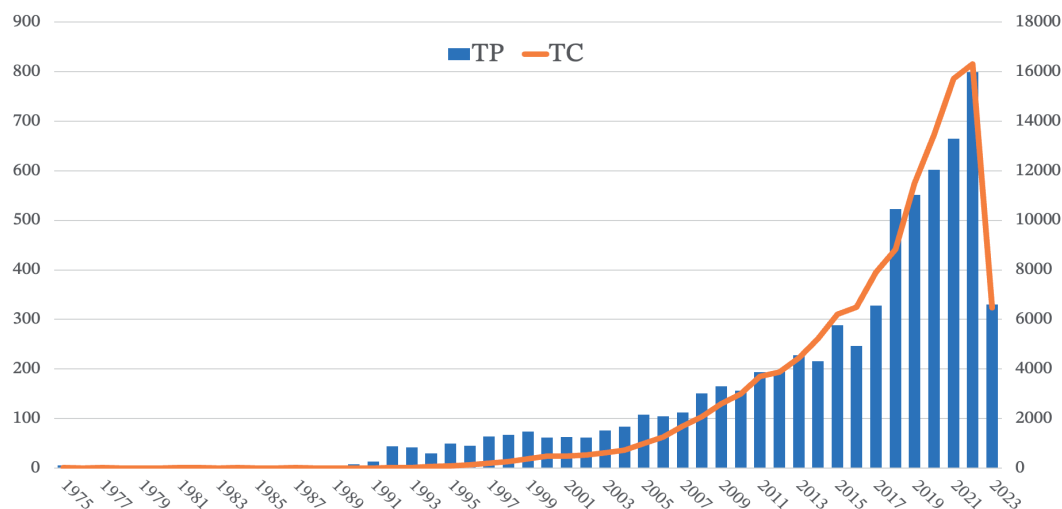


Figura 1. Publicaciones y citaciones anuales en la investigación en habilidad política (artículos y revisiones), desde 1975. Nota: La barra azul indica el número de artículos en el año X y la línea naranja muestra el total de citaciones. Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

Reconociendo que el tema de la habilidad política es un tema de escasa difusión y producción académica, sí se puede advertir un crecimiento sostenido en los últimos años. Por ejemplo, el año 2022 fue el más productivo en este tema, llegando a 799 publicaciones, y mostrando que la tendencia al crecimiento podría ser más fuerte en los años venideros. Desde el punto de vista de las citaciones obtenidas, solo un artículo ha obtenido más de 2.000 citaciones, que corresponde a “Health literacy as a public health goal: a challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st cen-

tury” del autor Don Nutbeam de la Universidad de Sydney del año 2000. En esta investigación se reconoce la importancia fundamental del desarrollo colectivo de la habilidad política como recurso ciudadano al servicio del refinamiento de su capacidad lectora, como aspecto clave para fortalecer la educación pública y la comunicación social ante los crecientes desafíos del presente siglo.

El detalle de los artículos citados se presenta en la siguiente Tabla 1, la cual muestra además los umbrales de citaciones obtenidas.

Tabla 1. Estructura general de citación en la investigación en habilidad política en WoS.

| Número de citaciones | Número de artículos | % de artículos |
|----------------------|---------------------|----------------|
| > de 1.000 | 6 | 0,09% |
| > de 500 | 14 | 0,21% |
| > de 100 | 212 | 3,13% |
| > de 50 | 312 | 4,60% |
| > de 25 | 605 | 8,92% |
| < de 25 | 5.633 | 83,06% |
| Total | 6.782 | 100% |

Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

Como se observa en la tabla anterior, solo el 8,03 % de los artículos ha recibido más de 50 citaciones y solo 232 han recibido más de 100 citaciones, correspondiente a un 3,43 %.

Adicionalmente, utilizamos el índice H como medición bibliométrica que refleja la importancia de los artículos. Por ejemplo, si un conjunto de artículos tiene un índice H de 20, esto significa que 20 de ellos en el conjunto evaluado han recibido al menos 20 citaciones cada uno (Hirsch, 2005). Para el caso de la investigación en la habilidad política, este indicador general H es de 124, es decir, existen 124 artículos que han recibido al menos esta misma cantidad de citaciones relacionadas con este tema.

Respecto al índice de colaboración que describe el compromiso promedio de autores por cada artículo de la habilidad política este es de 4.80, siendo de alto valor considerando otras disciplinas.

Clasificación por disciplinas del conocimiento

Analizando la trayectoria de la producción de las publicaciones asociadas a investigaciones en la habilidad política, se han identificado siete disciplinas centrales que han evaluado este recurso social para profundizar su influencia en sus respectivos campos del conocimiento. Su detalle se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Clasificación disciplinar producción de publicaciones de artículos sobre el tópico de habilidad política en el periodo 1975 a 2023.

| Clasificación disciplinar | Cantidad | % |
|----------------------------|----------|--------|
| Educación | 2.597 | 38,3% |
| Administración empresarial | 1.971 | 29,1% |
| Administración pública | 952 | 14,0% |
| Ciencia política | 720 | 10,6% |
| Psicología política | 273 | 4,0% |
| Economía política | 166 | 2,4% |
| Otros | 103 | 1,5% |
| Total general | 6.782 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

Cabe indicar que solo el 29, 1% de los artículos publicados corresponde a la Administración empresarial, siendo una proporción menor que el peso agregado de otras disciplinas como la Educación, la Administración pública y la Ciencia política, entre otras. Esto abre la puerta a un espacio de interesante profundización en el estudio de su incidencia en la gestión de negocios. Además, desde el punto de vista regional se identifican solo 43 artículos relacionados con la investigación de este tópico en el entorno de América Latina, presentando un amplio desarrollo en el ámbito de los Estados Unidos y Europa, con el resto de los artículos publicados.

Revistas más importantes

Desde el punto de vista de los artículos más influyentes, se destacan principalmente revistas científicas de disciplinas tales como la Econo-

mía política, como el Journal of Political Economy, American Political Science Review, Annals of the American Academy of Political and Social Science y American Journal of Political Science, Neoliberalism, quienes han evaluado el rol central que puede tener la habilidad política en posibilitar una mejor comprensión del comportamiento de los mercados y la filosofía capitalista; junto con la Administración, como el Journal of Management, Academy of Management Journal y Leadership Quarterly, promoviendo una definición conceptual de la habilidad política como constructo psicológico y su influencia general en el desempeño de las organizaciones.

En un nivel inferior se encuentra la exploración académica realizada en campos como la psicología, como el Journal of Applied Psychology, donde se ha estudiado el rol que desempeña la habilidad política de los miembros de las orga-

nizaciones para promover la motivación como moderador del cansancio emocional y productividad en el desempeño laboral; como así mismo en el campo de la educación, destacando la influencia positiva de la habilidad política como

parte de un aprendizaje de nuevas habilidades para el desenvolvimiento social formativo.

El resumen Top 10 de las revistas más influyentes en la investigación de la habilidad política se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3. Revistas más influyentes en investigación en habilidad política en WoS.

| Nombre | TC HP | TP HP | H HP | % TP HP | TP | TC | H | IF |
|--|-------|-------|------|---------|-------|---------|-----|--------|
| Journal of Political Economy | 9.366 | 69 | 1 | 2,2% | 3.151 | 417.037 | 303 | 9.637 |
| Journal of Management | 4.494 | 30 | 26 | 1,3% | 2.379 | 336.922 | 274 | 13.508 |
| American Political Science Review (*) | 3.243 | 22 | 6 | 0,7% | 3.008 | 256.792 | 240 | 8.048 |
| Annals of the American Academy of Political and Social Science (*) | 2.393 | 79 | 4 | 2,0% | 3.997 | 80.780 | 119 | 2.742 |
| Health Promotion International | 2.370 | 4 | 4 | 0,2% | 2.515 | 50.710 | 93 | 3.734 |
| American Journal of Political Science | 2.282 | 14 | 5 | 0,5% | 2.760 | 216.555 | 218 | 4.503 |
| Journal of Applied Psychology | 2.143 | 19 | 16 | 0,4% | 4.892 | 683.547 | 362 | 11.802 |
| Academy of Management Journal | 1.847 | 4 | 4 | 0,1% | 3.245 | 641.866 | 407 | 10.979 |
| Leadership Quarterly | 1.381 | 17 | 16 | 1,2% | 1.450 | 130.371 | 177 | 9.924 |
| Journal of Education Policy | 1.255 | 9 | 7 | 0,6% | 1.433 | 34.553 | 76 | 3.001 |

Notas: Sus abreviaciones son: H HP: Índice H de la revista X considerando habilidad política; TP HP: Cantidad de artículos publicados de la habilidad política en la revista X; TC HP: Cantidad de artículos citados de la habilidad política en la revista X; % TP HP: Porcentaje de las publicaciones de habilidad política sobre el total de publicaciones de la revista X; TP: Total de publicaciones de la revista X; TC: Total de citaciones de la revista X; H: Índice H de la revista X. IF: factor de impacto de la revista X, de acuerdo con Academic Journal Guide - Journal citation reports Rank; (): Se excluyen revisiones de libros en estas revistas específicas. Esta información corresponde al periodo 1975 a 2023. Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.*

La Tabla 3 presenta además el factor de impacto de cada revista en la investigación en habilidad política, el cual se obtiene del Academic Journal Guide - Journal citation reports rank (JCR). Este analiza el valor de una revista dividiendo el número de citaciones recibidas en el año n-1 y n-2 desde el año n por el número total de artículos en el año n-1 y n-2. Aunque este factor de impacto ha recibido críticas por ser proclive a eventuales manipulaciones de sus resultados, es una referencia válida para evaluar el prestigio e influencia de las revistas.

Artículos más importantes

Para evaluar el grado de influencia de los artículos publicados en el tema de la habilidad política, se procedió a su clasificación de acuerdo con el número de citaciones recibidas, considerando que el número de citaciones refleja la influencia y popularidad de estos en la comunidad científica (Merigó et al., 2015). Cabe

indicar que este ranking de los artículos más citados en la habilidad política se exploró en el Cited Reference Search de WoS, el cual analiza por medio de un proceso manual de búsqueda todas las citaciones dadas por las publicaciones incluidas en esta base de datos para indagar sobre eventuales libros que se hayan publicado sobre este tópico durante el periodo 1975-2023.

Considerando los Top 15 artículos más influyentes de la habilidad política sobre el total de las 6.782 publicaciones del tópico, aparecen cinco artículos que emplean la habilidad política para evaluar desde una perspectiva holística y abarcativa el desempeño de los mercados financieros y su impacto en la liquidez bancaria y los salarios de la economía. Por su parte, existen también cinco artículos que se enfocan específicamente en la perspectiva de desempeño psicológico de la habilidad política para promover comportamientos favorables para el desempeño individual y de equipos en las organizaciones.

Finalmente, los cinco artículos restantes presentes en este ranking comparten una visión centrada en investigar la importancia de la habilidad política para generar redes organizacionales para el entendimiento y comprensión

formativa de las dinámicas de la economía industrial y los modelos económicos y tecnológicos contemporáneos. El detalle de estos artículos se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4. Artículos más influyentes en investigación en habilidad política en WoS.

| R | Journal | TC | Título | Autores | Año | Citaciones por año |
|----|---------------------------------------|-------|---|--|------|--------------------|
| 1 | Health Promotion International | 2.209 | Health literacy as a public health goal: a challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century | Nutbeam, D | 2000 | 92.04 |
| 2 | American Journal of Political Science | 1.502 | Taking time seriously: Time-series-cross-section analysis with a binary dependent variable | Beck, N; Katz, JN; Tucker, R | 1998 | 57.77 |
| 3 | American Political Science Review | 1.376 | Beyond Ses - a resource model of political-participation | Brady, HE; Verba, S; Schlozman, KL | 1995 | 47.45 |
| 4 | Journal of Political Economy | 1.093 | Wage inequality and the rise in returns to skill | Juhn, C; Murphy, KM; Pierce, B | 1993 | 35.26 |
| 5 | Journal of Education Policy | 1.087 | Neoliberalism, higher education and the knowledge economy: from the free market to knowledge capitalism | Olssen, M; Peters, MA | 2005 | 57.21 |
| 6 | Organization Science | 1.027 | Demography and design - predictors of new product team performance | Ancona, DG; Caldwell, DF | 1992 | 32.09 |
| 7 | Journal of Political Economy | 818 | Mutual fund flows and performance in rational markets | Berk, JB; Green, RC | 2004 | 40.90 |
| 8 | Journal of Management | 762 | Development and validation of the political skill inventory | Ferris, GR; Treadway, DC; Koldinsky, RW; Hochwarter, WA; Kacmar, CJ; Douglas, C; Frink, DD | 2005 | 40.11 |
| 9 | Poetics | 717 | Digital divide research, achievements and shortcomings | Van Dijk, Jan A. G. M. | 2006 | 39.83 |
| 10 | Academy of Management Journal | 649 | Institutional entrepreneurship in the sponsorship of common technological standards: The case of Sun Microsystems and Java | Garud, R; Jain, S; Kumaraswamy, A | 2002 | 29.50 |
| 11 | Journal of Political Economy | 633 | The role of premarket factors in black-white wage differences | Neal, DA; Johnson, WR | 1996 | 22.61 |
| 12 | Journal of Political Economy | 601 | Liquidity risk, liquidity creation, and financial fragility: A theory of banking | Diamond, DW; Rajan, RG | 2001 | 26.13 |

Tabla 4. Artículos más influyentes en investigación en habilidad política en WoS (*Continuación*).

| | | | | | | |
|----|-------------------------------|-----|--|--|------|-------|
| 13 | Journal of Management | 600 | Political skill in organizations | Ferris, Gerald R.; Treadway, Darren C.; Perrewe, Pamela L.; Brouer, Robyn L.; Douglas, Ceasar; Lux, Sean | 2007 | 35.29 |
| 14 | Journal of Economic Growth | 590 | Premature deindustrialization | Rodrik, Dani | 2016 | 73.75 |
| 15 | Journal of Applied Psychology | 554 | Emotional exhaustion and job performance: The mediating role of motivation | Halbesleben, Jonathon R. B.; Bowler, Wm. Matthew | 2007 | 32.59 |

Notas: Sus abreviaciones son: TC: Total citas y R: Ranking ordenado por citas. Esta información corresponde al periodo 1975 a 2023. Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

Autores más influyentes en la investigación en la habilidad política

Al evaluar 48 años de producción académica y científica de la habilidad política, es importante destacar los autores que han tenido mayor presencia e influencia en el tema. Para ello, se presentan los Top 10 autores más importantes en términos de su productividad y citas. No se presenta un cuadro mayor de autores debido a que existen resultados muy atomizados y, además, al ser un tema de incipiente desarrollo y expansión, no existe una amplia producción científica en este tema a la fecha del presente artículo. Cabe subrayar la importancia de Gerald R. Ferris, profesor de administración y psicología de la Florida State University, quien ha desarrollado una robusta carrera profesional en el campo de la investigación de la habilidad política. Desde su artículo “Development and validation of the political skill inventory” en 2005, se ha convertido en el investigador más influyente en el campo de la habilidad política, desde la articulación de su constitución como constructo psicológico hasta su aplicación en distintas disciplinas del ámbito de la administración, tales como el desempeño organizacional, el desarrollo de carrera, la responsabilidad organizacional y la reputación corporativa, entre otros aspectos.

En efecto, prácticamente todos los investigadores presentes en este ranking han desarrollado colaboraciones de investigación en conjunto con Ferris, que lo han llevado a escribir diversos artículos y libros en la materia, donde resalta el

rol clave de la habilidad política para construir relaciones colaborativas exitosas y con foco en la co-creación entre colaboradores, proveedores y clientes, como aspecto esencial para el desempeño de las organizaciones modernas. El detalle de estos autores se presenta en la Tabla 5.

Complementariamente, la Tabla 5 muestra la relevancia del sistema educativo de la Universidad de California como la institución más influyente en el estudio de la habilidad política, confirmando además que las instituciones de educación superior de EE.UU. son un referente de generación de conocimiento en términos generales y que también han explorado en sus procesos de investigación académica en este ámbito de la habilidad política, demostrando su condición de “padre” de este campo de estudio. Cabe consignar que este país es el que más investigadores atrae y cuenta además con las publicaciones más influyentes y respetadas en el mundo académico y científico.

Análisis co-ocurrencia

En esta sección se analiza la relación de proximidad entre distintos tópicos investigados con relación a la habilidad política. A través de un algoritmo louvariano y utilizando la herramienta VOS Viewer, que contempló un método de fortaleza de asociación y un umbral de ocurrencias de 15, se evaluaron todos los artículos extraídos de WoS respecto a la habilidad política para analizar la Co-ocurrencia conceptual

Tabla 5. Autores más influyentes en investigación en habilidad política en WoS.

| Autor | País | Institución | TP-HP | TC-HP | H-HP | TP | TC | H | TP5 | TC5 |
|---------------|-----------|------------------------------------|-------|-------|------|-----|------|----|-----|-----|
| Ferris, GR | EE.UU. | Florida State University | 73 | 4391 | 37 | 130 | 7200 | 48 | 26 | 415 |
| Nutbeam, D | Australia | University of Sydney | 1 | 2264 | 1 | 158 | 9425 | 39 | 32 | 415 |
| Tucker, R | EE.UU. | Johns Hopkins University | 1 | 20 | 1 | 301 | 6004 | 41 | 3 | 1 |
| Katz, JN | EE.UU. | California Institute of Technology | 1 | 1516 | 1 | 19 | 725 | 7 | 4 | 35 |
| Beck, N | EE.UU. | New York University | 1 | 1516 | 1 | 10 | 652 | 9 | 1 | 37 |
| Schlozman, KL | EE.UU. | Boston College | 1 | 1408 | 1 | 61 | 3854 | 19 | 2 | 0 |
| Verba, S | EE.UU. | University of California Davis | 1 | 1408 | 1 | 64 | 4059 | 20 | 5 | 78 |
| Brady, HE | EE.UU. | University of California Berkeley | 1 | 1408 | 1 | 44 | 3150 | 19 | 4 | 34 |
| Murphy, KM | EE.UU. | Williams Coll Museum Art | 1 | 1907 | 1 | 81 | 2307 | 25 | 32 | 298 |
| Pierce, B | EE.UU. | United States Department of Labor | 1 | 1907 | 1 | 9 | 121 | 7 | 0 | 0 |

Notas: Sus abreviaciones son: TP HP: Cantidad de artículos publicados en habilidad política por el autor X. TC-HP: Cantidad de artículos citados en habilidad política por el autor X. H-HP: Índice H del autor en relación a habilidad política. TP: Total publicaciones del autor X. TC: Total de citas del autor X. H: Índice H del Autor. TP5: Total de publicaciones del autor X en los últimos cinco años, desde el año 1975 al año 2023. TC5: Total de citaciones del autor X en los últimos cinco años, desde el año 2019 al año 2023. Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

de aquellos aspectos o tópicos más relevantes dentro del tema, y que resultan útiles para su evaluación bibliométrica.

Dado que este tópico es un modelo de generación de conocimiento de carácter multidisciplinario, los conceptos asociados en la red de co-ocurrencia revelan distintos aspectos propios de diferentes áreas de conocimiento. No obstante, la red muestra conceptos claves relacionados propios de la habilidad política, tales como la psicología y el comportamiento de los empleados. El mapa de red de densidad de co-ocurrencias se puede visualizar en la Figura 2.

Por su parte, el mapa de red de ocurrencias relacionado se puede visualizar en la Figura 3.

Estos mapas señalan algunos conglomerados vinculados a tópicos relacionados con la investigación en la habilidad política, tales como la psicología, comportamiento y lenguaje organizacional, y satisfacción laboral, entre otros.

Futuras líneas de investigación

En esta sección final, se complementan las actuales tendencias de investigación relacionadas con la investigación en el tema de la habilidad política. Por ejemplo, autores han indagado en los efectos positivos que tiene la habilidad política en el manejo del estrés laboral (Haq et al., 2021) y en la disminución de los índices de salida voluntaria de colaboradores (Bande et al., 2021; Kiani et al., 2021; Good & Schwepker, 2022). Esta influencia positiva de la habilidad política también ha sido resaltada recientemente como parte de programas de fortalecimiento del clima laboral (Kaur & Kang, 2022; Liu et al., 2022) y para contribuir a desarrollar un liderazgo inclusivo capaz de moderar comportamientos que afecten la ética corporativa, promoviendo un ambiente de colaboración organizacional como sello de la administración moderna (Schwepker & Good, 2022a; Shafique et al., 2022; Takeuchi et al., 2022; Schwepker & Good, 2022b).

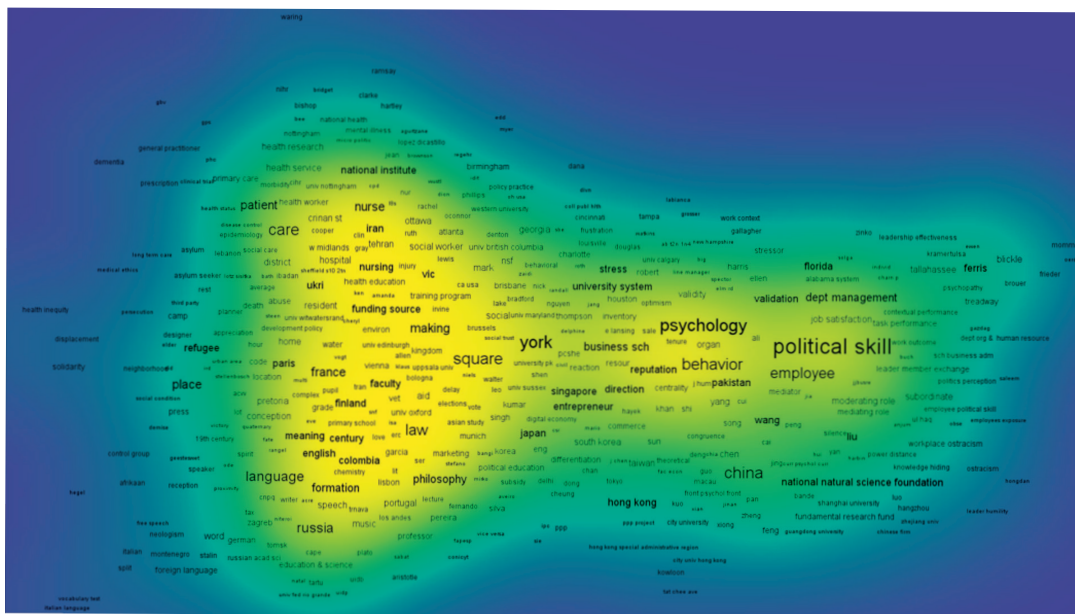


Figura 2. Mapa de Co-ocurrencia de la habilidad política. Fuente: VOS Viewer.

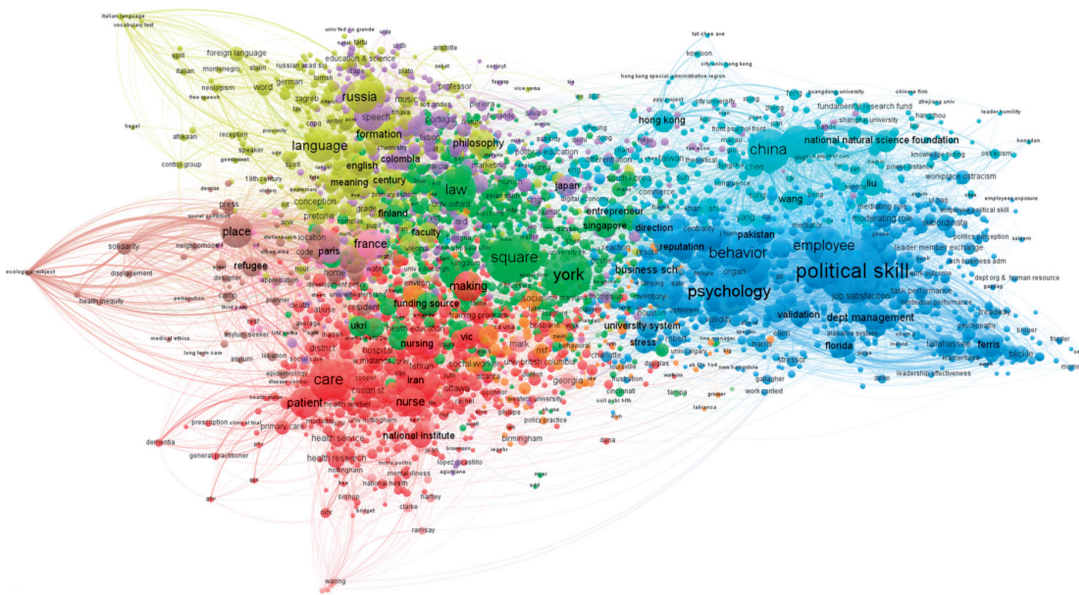


Figura 3. Mapa de red de ocurrencias de la habilidad política. Fuente: VOS Viewer.

El detalle de las últimas investigaciones en habilidad política publicadas, a la fecha de la pre-

sente investigación, y relacionadas con el campo de administración y negocios se presenta en la Tabla 6.

Tabla 6. Últimas investigaciones publicadas en el tópico de habilidad política asociadas al campo de administración y negocios.

| Artículo | Autores | Publicación | Citas a Julio 2023 | Año de publicación | Resumen |
|--|---|--|--------------------|--------------------|---|
| Brushing up on time-honored sales skills to excel in tomorrow's environment | Razmak, Pitzel, Belanger, y Farhan | Journal of Business & Industrial Marketing | 182 | 2023 | Resumen de distintas técnicas de investigación dirigidas a la efectividad de fuerza de ventas |
| Are self-sacrificing employees liked by their supervisor? | Bande, Kimura, Fernandez-Ferrin, Castro-Gonzalez y Goel | Eurasian Business Review | 124 | 2023 | Propone expandir el dominio de investigación al explorar las condiciones emocionales y conductuales de las tácticas de impresión en negocios. |
| Salesperson grit: reducing unethical behavior and job stress | Schwepker y Good | Journal of Business & Industrial Marketing | 134 | 2022 | Investiga la relación entre codicia, comportamiento antiético y estrés laboral en ejecutivos comerciales |
| Business-to-business salespeople and political skill: Relationship building, deviance, and performance | Schwepker y Good | Journal of Business Research | 118 | 2022 | Relación entre habilidad política, orientación a clientes y desarrollo de competencias |
| Hiring for sales success: The emerging importance of salesperson analytical skills | Peesker, Kerr, Bollandier, Ryals, Lister y Dover | Journal of Business Research | 96 | 2022 | Habilidades contemporáneas de ventas B2B |
| Paving the path for retail salesperson's adaptive selling behaviour: an intervening and interactional analysis | Shafique, Rajput, Javed y Alnakhli | Marketing intelligence & planning | 91 | 2022 | Liderazgo inclusivo para promover habilidad política para promover negocios |
| Improving Business-to-Business Relationship Quality Through Salespeople's Grit and Political Skill | Schwepker y Good | Journal of Business-to-Business Marketing | 87 | 2022 | Rol moderador de la habilidad política para disminuir codicia y promoción de relaciones con clientes |

Notas: Revistas indexadas en Web of Science. Fuente: Elaboración propia con datos de Web of Science.

DISCUSIÓN

Ante un creciente panorama de adaptación organizacional, diversas firmas han robustecido su relacionamiento personal para entregar soluciones de negocios específicas de mayor creación de valor y, de esta forma, estar mejor preparadas para responder con superior eficacia a los desafíos del entorno competitivo y de sus clientes (Xing et al., 2020). Como respuesta a este fenómeno y desde la perspectiva de Evans et al. (2006), estudios anteriores han resaltado la relevancia de sustentar nuevos “pilares de influencia” (p.93), para consolidar la confianza y credibilidad de las firmas y organizaciones por medio de las respectivas habilidades sociales de sus miembros.

Este aspecto invita a las Gerencias y Directivos a enfocarse en desarrollar programas que fortalezcan las habilidades sociales de sus representantes de negocios, para alcanzar una mayor comprensión de los prospectos y clientes con quienes desarrollen sus procesos comerciales (Ostrom et al., 2015). En este sentido, el presente estudio indaga en la evolución de la habilidad política como un recurso de gran interés para propiciar la optimización de procesos de relacionamiento social, como el desarrollo específico de negocios.

Finalmente, la presente revisión sistemática de literatura con análisis bibliográfico mostró la evolución de esta habilidad en la investigación académica, evidenciando su contribución en distintos ámbitos que van desde la Economía, la Psicología social y la Administración, para apoyar la gestión de negocios al incorporar nuevos recursos de desempeño social que refuercen la vinculación social con el mercado y la comunidad. De esta forma, las últimas investigaciones en el tópico dan cuenta precisamente de una profundización en la cualidad relacional de esta habilidad, poniendo su foco en el campo de la vinculación laboral y en un clima colaborativo en las relaciones comerciales de la economía global.

CONCLUSIONES

En el presente artículo se ha realizado una revisión sistemática de la literatura con técnicas bibliométricas de la investigación en la habilidad política, evidenciando que si bien ha tenido un

avance lento y no ha alcanzado un amplio grado de difusión ni de mayor producción académica en términos comparativos con otros ámbitos del conocimiento, sí tiene un alto valor para el desarrollo de la ciencia y de la gestión empresarial en particular, pues considera la conciencia y el fortalecimiento de habilidades de desempeño social para alcanzar desempeños superiores. Asimismo, la revisión de literatura con análisis bibliográfico cubrió 6.782 artículos para un periodo de 48 años desde 1975 a la fecha, evidenciando que, aunque la mayoría de los artículos publicados no tiene un alto nivel de citas, sí existen algunas investigaciones que han relevado este tema como una disciplina de gran interés para tender puentes de desarrollo de nuevas habilidades de gestión empresarial.

Es válido notar que esta investigación tiene algunas limitaciones a ser consideradas. En primer lugar, el análisis presentado es de carácter informativo y solo proporciona una orientación general de la investigación más productiva e influyente. Dado el carácter multidisciplinario de desempeño de la habilidad política, es posible que un área de investigación sea eventualmente más específica que otra y tener en consecuencia menos posibilidades de ser citada. Al ser la habilidad política una competencia ligada al campo de la psicología organizacional y económica con diferentes tasas de citación entre ellos, es posible que exista información clave que pudiera no haber sido plenamente cubierta en el presente estudio, dependiendo del campo específico de estudio en particular y sus actividades propias, como conferencias, artículos y asociaciones. Es decir, esta revisión bibliográfica está abierta a ser refinada ampliándola a otras bases de datos que pudiesen complementar su exposición de resultados.

Para concluir, esta revisión bibliográfica constituye un espacio para fomentar el desarrollo académico y práctico de la habilidad política, teniendo presente un entorno de negocios cada vez más interconectado, con desafíos crecientes y de alta complejidad, contribuyendo a generar puentes de entendimiento social para alcanzar mejores resultados. Bajo esta perspectiva, el hecho que solo el 0,63 % de la producción académica en este tópico se relacione con América Latina, abre la puerta a una valiosa corriente de profundización en la investigación futura y su consecuente contribución al desempeño de las firmas y organizaciones de la región.

Declaración de conflicto de interés:

Los autores declaran que no presentan conflictos de interés.

Financiamiento:

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

Uso de Inteligencia Artificial (IA):

Los autores declaran que no recibieron asistencia de una IA durante el proceso de investigación, ni durante la escritura de este documento.

REFERENCIAS

- Bande, B., Kimura, T., Fernández-Ferrín, P., & Jaramillo, F. (2021). Capability management control and salesperson turnover: A double-edged sword in a product complexity scenario. *Industrial Marketing Management*, 96, 100-112. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.05.002>
- Bardach, E. (1972). *The Skill Factor in Politics*. University of California Press.
- Demirbağ, O., Demir, H. C., & Yozgat, U. (2020). Political Will, Political Skill, Network Resources and Personal Reputation: A Serial Two-Mediator Model. *Central European Management Journal*, 28(3), 26-56.
- Evans, K. R., McFarland, R. G., Dietz, B., & Jaramillo, F. 2012. Advancing sales performance research: A focus on five under researched topic areas. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32 (1), 89-105. <https://doi.org/10.2753/PSS0885-3134320108>
- Fairthorne, R. A. (1969). Content analysis, specification, and control. *Annual review of information science and technology*, 4, 73-109.
- Ferris, G. R., Treadway, D. C., Kolodinsky, R. W., Hochwarter, W. A., Kacmar, C. J., Douglas, C., & Frink, D. D. (2005). Development and validation of the political skill inventory. *Journal of management*, 31(1), 126-152. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1177/0149206304271386>
- Ferris, G.R., Treadway, D.C., Perrewé, P.L., Brouer, R.L., Douglas, C., & Lux, S. (2007). Political skill in organizations. *Journal of Management*, 33(3), 290-320. <https://doi.org/10.1177/0149206307300813>
- Gavin, R., Harrison, L., Plotkin, C. L., Spillecke, D., & Stanley, J. (2020). The B2B digital inflection point: How sales have changed during COVID-19. McKinsey & Company.
- Good, M. C., & Schwepker Jr, C. H. (2022). Business-to-business salespeople and political skill: Relationship building, deviance, and performance. *Journal of Business Research*, 139, 32-43. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.035>
- Haq, I. U., Zainab, B., Jan, J. A., Anwar, F., & Sharif, I. (2021). Hindrance Stressors and Job Outcomes: The Moderating Role of Political Skills. *Journal of Employment Counseling*, 58(3), 98-118. <https://doi.org/10.1002/joc.12168>
- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2015). Managerial cognitive capabilities and the micro-foundations of dynamic capabilities. *Strategic management journal*, 36(6), 831-850. <https://doi.org/10.1002/smj.2247>
- Hirsch, J. E., & Buela-Casal, G. (2014). The meaning of the h-index. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 14(2), 161-164. [https://doi.org/10.1016/S1697-2600\(14\)70050-X](https://doi.org/10.1016/S1697-2600(14)70050-X)
- Kalra, A., Agnihotri, R., Chaker, N. N., Singh, R. K., & Das, B. K. (2017). Connect within to connect outside: effect of salespeople's political skill on relationship performance. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 37(4), 332-348. <https://doi.org/10.1080/08853134.2017.1391100>
- Kaur, N., & Kang, L. S. (2022). Perception of organizational politics, knowledge hiding and organizational citizenship behavior: the moderating effect of political skill. *Personnel Review*, 52(3), 649-670. <https://doi.org/10.1108/PR-08-2020-0607>
- Kiani, A., Ali, A., Biraglia, A., & Wang, D. (2021). Why I persist while others leave? Investigating the path from passion to persistence in entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 1-31. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1938097>

- Kimura, T., Bande, B., & Fernández-Ferrín, P. (2019). The roles of political skill and intrinsic motivation in performance prediction of adaptive selling. *Industrial Marketing Management*, 77, 198-208. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.09.005>
- Kolodinsky, R. W., Treadway, D. C., & Ferris, G. R. (2007). Political skill and influence effectiveness: Testing portions of an expanded Ferris and Judge (1991) model. *Human Relations*, 60(12), 1747-77. <https://doi.org/10.1177/0018726707084913>
- Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A., & Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1067-1092. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2020-0214>
- Limbu, Y. B., Jayachandran, C., Babin, B. J., & Peterson, R. T. (2016). Empathy, nonverbal immediacy, and salesperson performance: The mediating role of adaptive selling behavior. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(5), 654-667. <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2015-0048>
- Liu, J., Yao, L., Cai, D., & Liu, S. (2022). Do newcomers with high political skill benefit more from the formal mentoring program? *Career Development International*, 27(6/7), 616-633. <https://doi.org/10.1108/CDI-04-2022-0093>
- Mckinsey & Company, Madgavkar, A., White, O., Krishnan, M., Azcue, X., & Mahajan, D. (2020). COVID-19 and gender equality: Countering the regressive effects.
- Merigó, J. M., Gil-Lafuente, A. M., & Yager, R. R. (2015). An overview of fuzzy research with bibliometric indicators. *Applied Soft Computing*, 27, 420-433. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2014.10.035>
- Nutbeam, D. (2000). Health literacy as a public health goal: a challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century. *Health promotion international*, 15(3), 259-267. <https://doi.org/10.1093/heapro/15.3.259>
- Ostrom, A. L., Parasuraman, A., Bowen, D. E., Patrício, L., & Voss, C. A. (2015). Service research priorities in a rapidly changing context. *Journal of service research*, 18(2), 127-159. <https://doi.org/10.1177/1094670515576315>
- Öztürk, E. B., & Emirza, S. (2022). Employee-supervisor political skill congruence and work outcomes: The mediating role of leader-member exchange quality. *Applied Psychology*, 71(2), 485-513. <https://doi.org/10.1111/apps.12334>
- Pritchard, R. D. (1969). Equity theory: A review and critique. *Organizational behavior and human performance*, 4(2), 176-211.
- Ramos-Rodríguez, A. R., & Ruiz-Navarro, J. (2004). Changes in the intellectual structure of strategic management research: A bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980-2000. *Strategic management journal*, 25(10), 981-1004. <https://doi.org/10.1002/smj.397>
- Razmak, J., Pitzel, J. W., Belanger, C., & Farhan, W. (2023). Brushing up on time-honored sales skills to excel in tomorrow's environment. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 38(4), 701-723. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2020-0533>
- Rowley, J., & Slack, F. (2004). Conducting a literature review. *Management Research News*, 27(6), 31-39. <https://doi.org/10.1108/01409170410784185>
- Schwepker Jr, C. H., & Good, M. C. (2022a). Improving Business-to-Business Relationship Quality Through Salespeople's Grit and Political Skill. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 29 (3-4): 293-309. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2022.2121508>
- Schwepker Jr, C. H., & Good, M. C. (2022b). Salesperson grit: Reducing unethical behavior and job stress. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(9), 1887-1902. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2021-0211>
- Shafique, S., Rajput, A., Javed, U., & Alnakhli, H. (2022). Paving the path for retail salesperson's adaptive selling behaviour: an intervening and interactional analysis. *Marketing Intelligence & Planning*, 40(4), 460-476. <https://doi.org/10.1108/MIP-12-2021-0446>

- Takeuchi, R., Yu, N. Y., & Lin, C. C. (2022). Organizational politics and employee performance in the service industry: A multi-stakeholder, multi-level perspective. *Journal of Vocational Behavior*, 133, 103677. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103677>
- Treadway, D. C., Ferris, G. R., Duke, A. B., Adams, G. L., & Thatcher, J. B. (2007). The moderating role of subordinate political skill on supervisors' impressions of subordinate ingratiation and ratings of subordinate interpersonal facilitation. *Journal of Applied Psychology*, 92(3), 848. [https://doi.org/10.1037/0021-9010.92.3.848](https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0021-9010.92.3.848)
- Waggoner, D. P. (2020). The use of political skill in organizational change. *Journal of Organizational Change Management*, 33(5), 753-762. <https://doi.org/10.1108/JOCM-12-2018-0357>
- Wang, M. Z., & Hall, J. A. (2019). Political skill and outcomes in social life. *Personality and Individual Differences*, 149, 192-199. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.05.010>
- Xing, Y., Liu, Y., Boojihawon, D. K., & Tarba, S. (2020). Entrepreneurial team and strategic agility: A conceptual framework and research agenda. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100696. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100696>