



Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía

ISSN: 1657-107X

Universidad Santo Tomás

Ostos Ortiz, Olga Lucía  
Visibilidad e impacto de la producción académica  
Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía, vol. 10, núm. 2, 2017, Julio-Diciembre, pp. 5-9  
Universidad Santo Tomás

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561059354001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

LUSEM  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# EDITORIAL

## Visibilidad e impacto de la producción académica

El movimiento de acceso abierto (OA por sus siglas en inglés) busca fomentar el libre intercambio y mejorar la disponibilidad de la información. Entre los diferentes escenarios que existen para el acceso abierto se encuentran la publicación en revistas académicas de acceso abierto y el auto depósito (*self-archiving*) de artículos en repositorios institucionales. Para las instituciones de educación superior los repositorios son fundamentales para lograr la visibilidad de su producción académica.

Actualmente, la comunicación científica busca generar escenarios y mecanismos de retroalimentación inmediata de los artículos y la producción académica, en la fase de pre-publicación, durante la cual se reciben opiniones o críticas de los colegas a través de comentarios en *preprints*. Estos escenarios constituyen una suerte de metodología abierta de revisión por pares, que permite enriquecer los artículos; además, por su inmediatez, mejora la velocidad con la que se comunican o transfieren los resultados de una investigación al público especializado.

Este tipo de publicaciones, que no operan bajo las dinámicas o beneficios de las regalías ni de los sistemas de indexación y resumen por suscripción, tienen como principal objetivo producir un impacto mediante la amplia circulación en web. De esta forma, los autores que eligen estas publicaciones seriadas buscan comunicar sus resultados a una comunidad que generalmente es pequeña y altamente especializada. Es importante resaltar que el concepto de visibilidad de la producción académica hace referencia a las características que hacen que la información científica sea conocida, leída y citada por una comunidad disciplinar.

Dentro de las estrategias más significativas para mejorar la visibilidad académica, tenemos: el soporte digital, el uso de bases de datos, los repositorios, los agregadores, el acceso abierto, el acceso pago (híbrido), el uso de diferentes soportes (por ejemplo, PDF, html, xml,

PDF, e-Pub, Html), los servidores adquiridos o alquilados, los protocolos de preservación de archivos y la interoperabilidad. Un artículo publicado en una revista con visibilidad, hereda sus atributos; igualmente un libro monográfico o compilado es visible en la medida en que esté disponible para que los potenciales lectores lo conozcan, lo lean y lo citen. Los recursos académicos digitales ya han modificado significativamente la forma en que los académicos producen, comunican y acceden a los resultados de una investigación.

Bajo ese panorama, el concepto de impacto de la producción académica adquiere un importante protagonismo en la academia contemporánea, y hace referencia a la cantidad de citas que recibe un documento en una ventana de tiempo determinada, en un artículo, una revista, un libro, un acta de congreso o por parte de un autor.

El Factor de Impacto es un indicador que se calcula para publicaciones indizadas en algunas bases de datos, por lo que su uso es muy cuestionado para determinar la calidad científica de una publicación. Sin embargo, es importante resaltar que la visibilidad no es impacto, pero se requiere visibilidad para lograr impacto. Una publicación indizada es aquella que es incluida en un *abstract* o base de datos secundaria.

Por otra parte, Google Académico es una herramienta que permite: difundir las publicaciones científicas; mejorar la visibilidad y el impacto; gestionar el currículum de publicaciones y mantenerlo actualizado (de forma automática); conocer indicadores bibliométricos como el índice h, el número total de citas por trabajo (muestra incluso los segmentos citados y al autor de dicha cita); seguir a científicos relevantes en una disciplina; gestionar alertas conforme se generan las citaciones de un trabajo en particular, y también cuando se suben contenidos de temas de interés para los investigadores registrados, entre otras.

Para las universidades es fundamental tomar una posición con respecto al tema de acceso abierto, fundamentada en políticas institucionales, que permitan alimentar algún sistema de repositorio.

En dicho contexto, la *Revista Interamericana de Investigación en Educación y Pedagogía* favorece y fortalece todos los procesos de visibilidad e impacto de los manuscritos. Así, por ejemplo, hemos mejorado nuestro OJS y contamos con una web interactiva que favorece la visibilidad de nuestros contenidos; esperamos contar en un

futuro próximo con videos, audio y otras estrategias que fortalezcan el impacto de los artículos publicados en cada número. La revista se integra al repositorio institucional que se constituye en una herramienta para manejar, diseminar y preservar materiales digitales producidos por los miembros de la Universidad. Invitamos a nuestros autores a visibilizar su producción en Google Académico y a consultar los contenidos de la revista en los soportes digitales con que hoy cuenta la publicación.

A continuación exponemos los contenidos seleccionados por el Comité Editorial y Científico de la revista para este número. El artículo, titulado "*Incidencia de los entornos virtuales de aprendizaje en la calidad de la educación superior, desde el contexto colombiano*", de las investigadoras Karolina González Guerrero, Norma Costanza Berdugo y Adriana Mortigo Rubio analiza la necesidad de fortalecer los procesos pedagógicos que soportan los recursos utilizados en el *b-learning*, en tanto se propicie una calidad educativa en términos de eficiencia, pertinencia y la adquisición de competencias.

Clara Esperanza Bilbao, en su artículo "*¿Cómo el interés y la motivación influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera?*", analiza cómo algunos factores específicos al proceso de adquisición de la lengua, tales como el entorno de actitudes específicas y la motivación, favorecen o no la adquisición y el posterior nivel de competencia en una lengua extranjera.

El texto "*Haruki Murakami: El mundo de la soledad en los años de peregrinación del chico sin color*" de la investigadora Yessika María Rengifo Castillo presenta una interesante reflexión sobre la obra en mención.

Por otra parte, Ana Milena Alean Jiménez, Elvira Babilonia Herrera y Carlos Fernando Ramírez Parra, en su artículo titulado "*La argumentación como estrategia que potencie el pensamiento crítico*", analizan los niveles argumentativos en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de 5° del Centro Educativo (CE) Castillera, al discutir sobre problemas socialmente relevantes.

En el artículo titulado "*Desarrollo de habilidades de comprensión lectora en inglés –como lengua extranjera– en estudiantes de quinto de primaria*", de los investigadores María del Carmen Guarín Ramírez y María Isabel Ramírez Rojas, los investigadores analizan el desarrollo de habilidades

de comprensión lectora en inglés –como lengua extranjera– en estudiantes de grado quinto de una institución pública del municipio de Cartago, Valle del Cauca.

Martha C. Sandino Rodríguez, en su artículo "*Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda*", estudia dos problemas de la dirección deportiva en Colombia: 1) las personas que son elegidas para los cargos públicos en los entes deportivos territoriales, cuentan con influencia o padrinazgo en el campo político; y en el sector privado (asociado) estos dirigentes regularmente son exdeportistas o familiares de un deportista, sin contar con suficiente conocimiento sobre las funciones y habilidades en el sector. 2) El segundo problema se refiere a la formación. Los actuales dirigentes deportivos no tienen una formación académica que les otorgue las competencias necesarias para desarrollar una adecuada gestión (o gestión de calidad), ni están formados académicamente en administración y gestión deportiva, conocimiento del sector y manejo de un segundo idioma. Normalmente solo cumplen las 40 horas requeridas para ocupar cargos de dirección deportiva, según la Resolución 00547 del 2010 de Coldeportes.

Los investigadores Pedro Antonio Vela González, Vicky Del Rosario Ahumada De La Rosa, José Humberto Guerrero Rodríguez, en su artículo "*Manual de política normativa para una institución de educación a distancia*", presentan una revisión de criterios básicos a considerar por parte de una Institución de Educación a Distancia (IED) en lo que respecta a las generalidades, condiciones y componentes de las áreas filosófica, jurídica, fiscal, geográfica y de dirección académica, administrativa y financiera, tecnológica, profesoral y estudiantil, elementos que constituyen el manual de política normativa.

En el artículo "*Diseño Industrial, un hacer responsable con la sociedad*", Paola Andrea Roa López analiza la responsabilidad social del hacer del diseñador industrial, dando a conocer un caso exitoso de impacto social.

En el artículo "*Representaciones sociales de estudiantes universitarios sobre el papel de la universidad en la creación de cultura de paz*", los investigadores Jesús Ernesto Urbina Cárdenas, Gustavo Adolfo Ovalles Rodríguez y Blanca Johanna Pérez Fernández presentan el tipo de representaciones sociales que poseen los estudiantes, acerca del papel de la universidad en la creación de una cultura de paz.

Jéssica Marcela Quintero Jurado, en su artículo "*La experiencia de confianza de los niños en proceso de educación musical: una relación del cuidado*", analiza las experiencias de confianza, como sentimiento moral, en el proceso de educación musical de niños y niñas entre 9 y 11 años de la Escuela Musical Amadeus de la ciudad de Medellín.

En el artículo titulado "*Estilos de aprendizaje y motivación, la clase de inglés en séptimo grado*", de Adriana Melina Norato Peña, se analizan las principales dificultades en el cumplimiento y desempeño en relación con los estilos de aprendizaje y la motivación de los estudiantes en clase de inglés.

Mario Fernando Reinoso Gómez, en el artículo "*Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula*", analiza las estrategias orientadas hacia el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes de grado noveno de una institución educativa pública del municipio de Bucaramanga.

Finalmente, invitamos a nuestros lectores a continuar apoyando y fortaleciendo nuestro proyecto editorial.

**Olga Lucía Ostos Ortiz**  
Equipo editorial