



Revista interamericana de investigación, educación y
pedagogía
ISSN: 1657-107X
Universidad Santo Tomás

Sandino Rodríguez, Martha C.
Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda
Revista interamericana de investigación, educación y
pedagogía, vol. 10, núm. 2, 2017, Julio-Diciembre, pp. 79-90
Universidad Santo Tomás

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561059354007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda

Martha C. Sandino Rodríguez¹

Recibido: 05-07-2017

Aceptado: 08-09-2017

RESUMEN

La dirigencia deportiva en Colombia presenta dos grandes problemas: las personas que son elegidas para los cargos públicos en los entes deportivos territoriales, cuentan con influencia y/o padrinazgo en el campo político; y en el sector privado (asociado), éstos dirigentes regularmente son ex deportistas o familiares de un deportista, sin contar con suficiente conocimiento sobre las funciones y habilidades en el sector. El segundo problema se refiere a la formación. Los actuales dirigentes deportivos no tienen una formación académica que les otorgue las competencias necesarias para desarrollar una adecuada gestión (o gestión de calidad), ni están formados académicamente en administración y gestión deportiva, conocimiento del sector y manejo de un segundo idioma. Normalmente sólo cumplen las 40 horas requeridas para ocupar cargos de dirección deportiva, según la Resolución 00547 del 2010 de Coldeportes.

Si se apunta al logro de resultados trascendentes y al desarrollo del sector, un dirigente deportivo debe ser un gerente preparado para asumir con efectividad la gestión y administración de los productos y servicios deportivos.

El presente estudio sobre el perfil profesional del Dirigente Deportivo Regional -Valle del Cauca y Risaralda - va de la mano con la política pública del sector Plan Decenal del Deporte, la recreación, la actividad física y la

1. Magíster en Educación Superior. Magíster en Administración de Empresas Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Grupo de Investigación GICEAD-END Cali - Colombia
Correo electrónico: martha.sandino@endeporte.edu.co
ORCID: 000-0002-0948-529X

educación física en Colombia para el desarrollo humano, la convivencia y la paz 2009-2019, cuyo primer lineamiento está direccionado al fortalecimiento de las organizaciones del sector y para ello se requiere de dirigentes competentes. Se trata de un estudio descriptivo, desarrollado por medio de encuesta aplicada a la población total de presidentes de las Ligas Deportivas de los dos departamentos, con el fin fundamental consiste en conocer su nivel de formación sobre administración y gestión deportiva y su experiencia en el sector en cargos de dirección.

Palabras clave: Dirigente Deportivo, perfil profesional, formación, experiencia, gestión y administración deportiva.

Professional profile of the regional sports leader: Valle del Cauca and Risaralda

ABSTRACT

The country's sport authorities have had two major problems: for government officials at the territorial sport entities, the people who are chosen have influence in politics; and regarding the private sector, associate sector, they are chosen for being ex-athletes or an athlete's relative, without taking into account their knowledge on the sector's functions and abilities.

The second problem refers to their training. The current sports managers do not have an academic background that grants the necessary competences to put into practice an appropriate management (or quality management), the academic background in administration and sports management, the knowledge of the sector and the use of a second language.

They usually comply with the 40 hours that are requested to hold a sports management position, according to the 00547 resolution of 2010 by Coldeportes.

If the aim is to achieve significant results and the sector's development, a sports manager has to be a well prepared manager to assume effectively the management and administration of the sport products and services.

The current study about the career profile of the regional sports manager – Valle del Cauca and Risaralda, goes hand in hand with the sector's public politics sports ten-year plan, the recreation, the physical activity and the physical education in Colombia for human development, cohabitation and peace 2009-2019, which first lineament is addressed to the strengthening of the sector's organizations and in order to achieve that competent sports managers are required.

It is a descriptive study, developed through a survey that was administered to the total population, sports leagues presidents of the two states (Valle del Cauca and Risaralda), which main characteristic is to know their academic background in sports management and administration and their experience in the sector's managing positions.

Keywords: Sports manager, career profile, academic background, experience, sports management and administration.

Introducción

Colombia cuenta actualmente con un alto potencial de talento humano en diferentes ramas del deporte; en esta medida es decisivo contar con una dirigencia deportiva altamente calificada. El sistema educativo, conjuntamente con el sector productivo, deben velar porque así sea, máxime cuando nuestro país posee un economía competitiva que genera confianza en la inversión.

El actual gobierno se ha propuesto convertir la calidad, la pertinencia y la cobertura de la educación en Colombia en un propósito nacional y posicionar al país como uno de los tres mejor educados de Latinoamérica para el año 2032. Este es un reto mayor si se considera que, según los resultados del Índice de Competitividad Global 2015-2016 del World Economic Forum (WEF), Colombia ocupa el puesto 70 en el Escalafón de Educación Superior y Formación para el trabajo, entre 140 países.

Por otro lado, sólo 38 de las 348 instituciones de educación superior tienen acreditación de alta calidad (11%) y 915 de los 12.475 programas (7.3%), según el Ministerio de Educación (2015).

En cuanto a la cobertura en educación superior, se ve impulsada en gran parte por un incremento acelerado de los cupos del SENA en formación tecnológica y de pregrado universitario; cuenta con un 45,5% de cobertura bruta; y frente a la pertinencia, según un estudio de Manpowergroup, el 57% de los empresarios manifiestan tener dificultad a la hora de contratar talento humano adecuado con las competencias requeridas (Índice Nacional de Competitividad, 2015).

Estos resultados demuestran la falta de correspondencia del sistema educativo con la agenda de competitividad del país. (Informe Nacional de Competitividad 2015-2016). Muchas veces la enseñanza ha sido abordada como una entidad separada de todo lo social y cultural (Tahull, 2016).

Si bien el gobierno nacional es el que formula y regula la política educativa, la responsabilidad del servicio no recae exclusivamente sobre éste. Esta competencia específica se traslada a los gobiernos locales, e incluso, directamente a las instituciones educativas, las cuales deben garantizar cobertura, calidad y pertinencia en la oferta, conforme a sus especificidades, vocaciones, prioridades y énfasis asumidos en sus Proyectos Educativos Institucionales. Lo anterior implica alta competencia profesional de los egresados.

No obstante, el deporte en Colombia a lo largo de muchos años se ha desarrollado con una dirigencia deportiva caracterizada por el empirismo, que se ha consolidado como una dirigencia hecha por la experiencia práctica de las actividades que se administran y no por su formación (Escobar, 2011); hay poca utilización de herramientas gerenciales e indicadores de gestión, escasa organización, poca planificación, entre otras precariedades (Zapata, Zapata y Gómez; 2010).

Para transformar este horizonte, la principal tarea del gerente deportivo consiste en consolidar una gestión organizacional eficiente, cuyos rasgos más significativos se manifiesten, por ejemplo, en la definición clara de los principios filosóficos y operativos de la organización, establecidos desde la visión y la misión; en la determinación de estrategias y objetivos medibles y verificables, la planificación

asertiva de acciones a través de planes operativos, el logro de metas y la medición, evaluación y proyección de resultados.

Sánchez (2005) plantea que el concepto de gestión en la organización deportiva encierra un conjunto de dimensiones que incluyen estrategias y medios para alcanzar los objetivos de la organización. Con esta mirada la gestión se entiende de manera integral, considerándola como un sistema que presenta un conjunto de dimensiones interrelacionadas, objetivos, prácticas directivas, estructura y organización; métodos, instrumentos y herramientas, cultura y personalidad.

Todo gerente deportivo debe encarnar y desplegar con coherencia y esfuerzo estos conceptos para lograr llegar a la meta de su gestión.

Un gerente deportivo debe estar comprometido para asumir con efectividad la gestión y administración de los servicios deportivos. Según Gómez y Mestre (2005), esta figura emerge debido a la importancia adquirida por los servicios públicos y privados asociados a la actividad física y el deporte que hasta hace relativamente poco tiempo, no contaban con una importancia relevante.

Debido al aumento del flujo de capitales, a su inclusión en la normativa jurídica como derecho público y al aumento de practicantes, el deporte se ha posicionado de tal forma, que su dirección demanda profesionales calificados para el óptimo desarrollo de lo que hoy puede denominarse la industria deportiva. Esta no solo conlleva a una alta competitividad, sino que también representa un factor dinamizador en las organizaciones, al igual que un motor en el mantenimiento de la buena salud y calidad de vida individual y comunitaria.

El dirigente deportivo debe contar en su acervo no sólo con una sólida formación que favorezca el crecimiento de la rentabilidad deportiva, sino además la mejora de la calidad. En el tema de la gestión de organizaciones deportivas, hoy día se está pasando de una situación en la que los usuarios debían adaptarse a las ofertas de recursos y actividades físico – deportivas existentes, a otra en la que los gerentes deportivos deben de poner su empeño en direccionar y decantar las diferentes ofertas a las necesidades y demandas de los propios clientes. (Gómez y Mestre, 2005).

Por otro lado, se debe tener en cuenta que la oferta de programas académicos en gestión deportiva en Colombia es reducida. Existen 12

especializaciones en este campo, de las cuales la mitad, es decir seis, están concentradas en Bogotá y Medellín, y las otras seis, en Cali, Villavicencio, Bucaramanga, Tunja, Pereira y Pamplona.

En cuanto a Maestrías, hay tres: la Universidad de Antioquia tiene una maestría en Motricidad – desarrollo humano con una línea de administración y gestión deportiva. Otra en Alianza: entre *Prime Business School* y la Escuela Universitaria Real Madrid, ofrecen el programa de Master Universitario MBA en Dirección de Entidades Deportivas "Alfredo Di Stefano".

Y la tercera, en la Universidad Sergio Arboleda; presenta también una alianza en la Maestría de Administración de Negocios (MBA) con el Máster MBA en Dirección de Entidades Deportivas "Alfredo Di Stefano" de la Escuela Universitaria Real Madrid.

El deporte representa hoy día en nuestra sociedad una gran industria generadora de empleo, de recursos, motora de transformaciones sociales (indicadores de delincuencia, inclusión, reducción de embarazos a temprana edad, entre otros); en aquellas poblaciones que organizan grandes eventos deportivos; es un instrumento que une a la sociedad en el tiempo libre, contribuyendo con desarrollo humano, la convivencia y la paz. Colombia necesita proyectar al deporte como estrategia para construir oportunidades de empresa, de ingresos y de participación social, y tiene el reto de garantizar su acceso y práctica en condiciones dignas.

La dinámica social, económica y política de las comunidades actuales, hace necesario que los dirigentes deportivos demuestren sus habilidades para llevar a cabo un desempeño eficiente y transparente de su labor; es por ello que se requiere el conocimiento y aplicación de las herramientas gerenciales deportivas por parte de este sujeto social.

En este contexto se realizó un estudio que permitió conocer el estado actual de formación gerencial en el sector y la experiencia de los presidentes deportivos (como integrantes del órgano administrativo; un presidente no es precisamente un ejecutivo, es la persona que orienta en general los procesos administrativos y estratégicos) de dos regiones o departamentos de Colombia.

La idea es que se contribuya desde las instituciones de educación superior con propuestas de formación avanzada pos gradual y educación

continua, de acuerdo con las necesidades genéricas y específicas de este sector, no sólo para el crecimiento profesional de nuestros dirigentes, sino en procura del crecimiento de las organizaciones del sector asociado, de acuerdo con el primer lineamiento de la política pública sobre “**organización y fortalecimiento institucional del sector**” en su programa sobre la capacidad de gestión de los organismos que conforman el Sistema Nacional del Deporte.

Para esto, se requiere de dirigentes con formación en lo técnico, pero también en gestión, que cuenten con experiencia en el sector, que puedan sistematizarla, socializarla y potenciarla; que su formación y desempeño permita impactar desde los municipios hasta el nivel nacional contribuyendo a las metas de desarrollo social nacional.

Con base en los resultados obtenidos, se prevé diseñar y aplicar estrategias de actualización y capacitación en gestión y en lo técnico del deporte, que permitan satisfacer las necesidades de formación de la dirigencia deportiva regional y nacional.

Método

Para desarrollar el proyecto sobre el perfil profesional del dirigente deportivo del Valle del Cauca y Risaralda se aplicó una investigación de tipo descriptivo, a través de la cual se visibiliza su nivel y tipo de formación, así como su experiencia de manejo y dirección en el sector.

Inicialmente se realizó el protocolo de investigación, para luego desarrollar el estudio cuantitativo, de nivel descriptivo-exploratorio, transversal. Se utilizó la encuesta, a través de entrevista personalizada como herramienta. La población fue: 45 presidentes de las Ligas Deportivas del Valle del Cauca, ese estudio se realizó en el año 2014 en las diferentes sedes (Cardona y Villegas, 2014) y 37 presidentes de las Ligas Deportivas del departamento de Risaralda, se efectuó en el año 2015, igualmente en las diferentes sedes de cada liga (Chaves, Ladino, et al, 2015).

Resultados

Dentro de los principales hallazgos se encontraron:

En lo referente a formación académica en pregrado, se identificó que el 79,5% de los presidentes de las Ligas Deportivas del Valle del Cauca son profesionales en deporte, administración, medicina, derecho, entre otras. En Risaralda el 73% de sus presidentes de Ligas son profesionales en matemáticas, filosofía, economía, ingeniería, entre otros. El resto de porcentajes están entre tecnólogos y técnicos profesionales para ambas regiones.

De los presidentes de las Ligas Deportivas de Risaralda sólo el 21,61% tiene formación post gradual, de los cuales el 16,21% son Especialistas, mientras que en el Valle del Cauca es mayor con el 29,5%.

En maestría, los Presidentes de las Ligas Deportivas de Risaralda solo el 2,7% son magister, siendo un porcentaje menor que el Valle del Cauca donde es del 4,5%.

Como aspecto a destacar en los bajos índices de formación post gradual en Administración y Gestión Deportiva encontramos que en Risaralda el 94,6% de los presidentes de las Ligas Deportivas no poseen este postgrado y/o afines, siendo superior con respecto al Valle del Cauca que es del 90,9%.

Al preguntarles por los temas de interés de formación, se destacan Mercadeo Deportivo, como una herramienta gerencial que contribuye a la consecución de recursos para la sostenibilidad de sus organizaciones, así como finanzas, dirección y talento humano, planeación estratégica y política pública del deporte. La modalidad de mayor preferencia está en especialización, 52% y 45% para el Valle del Cauca y Risaralda respectivamente, así como en seminarios, 30% y 25%.

En cuanto a la experiencia en el sector deportivo, se encontró que en Risaralda los presidentes se han desempeñado como dirigentes en otro organismo deportivo entre 5 a 20 años y en el Valle del Cauca entre 1 a 15 años.

Mientras que la experiencia en la misma Liga como presidentes en el Valle del Cauca están entre 1 a 10 años, solo 2% más de 10 años; en Risaralda, el 35% de los presidentes llevan más de 10 años en la misma Liga deportiva. (Ver cuadro 1 – experiencia en gerencia deportiva).

Experiencia	Valle del Cauca (Cardona y Villegas, 2014)	Risaralda (Chaves, Latino, et.al 2015)
Tiempo dirigencia Deportiva		
Menos de 1 año	9%	
5 – 10 años	61%	
11 – 15 años	27%	27%
15 – 20 años		27%
Más de 20 años		19%
No contestó	3%	27%
Tiempo como Presidente en la Misma Liga		
1 - 5 años	63%	14%
6 – 10 años	25%	51%
Más de 10 años	2%	35%

Cuadro 1. Experiencia en gerencia deportiva.

Discusión

La normativa referente a los requisitos del perfil del dirigente deportivo en Colombia no tiene correspondencia con su política pública, en su primer lineamiento sobre el fortalecimiento institucional y capacidad de gestión (Plan decenal del deporte, la recreación, la educación física y la actividad física; 2009-2019); para ello se requiere de dirigentes competentes que tengan formación en administración, dirección y gestión deportiva, así como experiencia en el sector.

Los presidentes de las ligas deportivas estudiadas si bien tienen preparación académica calificada, no están formados en gestión deportiva; estos resultados confirman la afirmación de Escobar (2011) sobre su empirismo, basados en la experiencia práctica de las actividades que se administran y no por su formación. Es importante resaltar que en esos departamentos existe la especialización en ese tema y no se está realizando la suficiente promoción en el sector asociado.

Dentro del estado de formación del país se puede afirmar que en términos de cobertura y pertinencia, a oferta de programas académicos frente a las necesidades del sector en temas como gestión deportiva, es insuficiente. Por tanto, se debe fortalecer la Red de Gestión y Administración Deportiva para ampliar la oferta de programas de

pregrado, especialización, maestría y doctorado sobre este tema, siendo programas pertinentes de acuerdo a las nuevas demandas del sector y ampliando su cobertura a nivel nacional.

Por otro lado, es importante atender que Colombia está dentro de un contexto Latinoamericano donde el desarrollo de la gestión deportiva está en crecimiento tardío.

La Asociación Latinoamericana de Gestión Deportiva (ALGEDE) se crea en el año 2009 y la Red Nacional de Gestión y Administración Deportiva en Colombia en el año 2013, mientras Estados Unidos, país pionero en el tema, su asociación Norteamericana de Gestión Deportiva (NASMM) existe desde el año 1966, es decir 50 años de historia.

En lo referente a su oferta, cuentan con 382 programas académicos en Gestión Deportiva, así como 219 licenciaturas, 140 maestrías y 23 doctorados; su foco de atención es la acreditación (NASMM, 2009).

Se puede evidenciar que la dirigencia deportiva del Valle del Cauca y de Risaralda tiene amplia experiencia tanto en el sector como presidente en la misma liga. Si bien es cierto la experiencia es muy importante para el desempeño profesional, se debe reflexionar que tan conveniente es que los presidentes se perpetúen en esos cargos.

Trabajo futuro

Dentro de la reforma de Ley 181 de 1995 (Ley del deporte) se debe incluir los requisitos sobre la profesionalización en gestión deportiva para quienes deseen acceder a los cargos de dirección de los diferentes entes deportivos, así como su remuneración y regulación del periodo de duración en esos cargos.

La universidad está inscrita en un contexto económico y político del cual emanan una serie de normatividades que regulan sus prácticas educativas en aras de construir programas que garanticen tanto la legalidad como las razones sociales que el contexto exige en su criterio de pertinencia (Velez, Peña, Saldaña, 2011). En ese sentido se deben diseñar cursos, diplomados, programas de manera virtual, debido a una modalidad que permite ampliar la cobertura y la participación de la población interesada, que por algún motivo no puede desplazarse hasta la institución educativa.

Promocionar la especialización en Dirección y Gestión Deportiva que se ofertan en los dos departamentos estudiados, especialmente a los presidentes de las ligas deportivas para que contribuya a la competitividad del sector deportivo regional.

Realizar una investigación donde se estudien las ligas deportivas exitosas para conocer cuáles son los factores claves: a) presidentes con formación en gestión deportiva, b) presidentes con experiencia como dirigente deportivo o c) presidentes con formación en gestión y experiencia como dirigente deportivo.

Adicionalmente esta investigación se debe de adelantar en otros municipios y regiones tanto en lo público como en el sector asociado, que permitan conocer el perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia, así como diseñar programas de capacitación pertinentes que contribuya al fortalecimiento de las organizaciones del sector y a la luz del plan de desarrollo del país.

Referencias bibliográficas

- Burbano E., Burgos D., Salazar C., Soto J.D. (2014). *Perfil actual de los presidentes de los clubes deportivos afiliados a la liga vallecaucana de futbol en la ciudad de Santiago de Cali*. Colombia: Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.
- Cardona R., Villegas A. (2014). *Necesidades de formación de los presidentes de las Ligas Deportivas del Valle del Cauca*. Colombia: Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.
- Chaves J., Ladino O., Mancilla D., Saldarriaga L., (2015). *Perfil académico y deportivo de los presidentes de las ligas deportivas del departamento de Risaralda*. Colombia: Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte.
- Celma, J. (2.004). *ABC del gestor deportivo*. (pp. 13 - 113). Barcelona, España. INDE.
- Colombia. *Plan decenal del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física 2009-2019*. Colombia: Coleportes.
- CONPES. *Sector social de recreación, deporte, educación física y aprovechamiento del tiempo libre*. (2000). Coldeportes: Colombia.

Escobar, J. (2.011). Retos y estrategias para la administración deportiva en Colombia. *Revista digital, Buenos Aires*, Nº 152. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd152/estrategias-para-la-administracion-deportiva.htm>.

Gómez T. y Mestre S. (2005). *La importancia del gestor deportivo en el municipio*. Barcelona: INDE.

Gutiérrez, F. (2007). *Fundamentos de administración deportiva*. Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Medellín.

Informe Nacional de Competitividad. *INC 2015-2016. Sector educación*. [en línea]. Recuperado de <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/>

I.U. END. (2013). *Documento Maestro Especialización Dirección y Gestión Deportiva*. Cali - Colombia.

Ministerio de Cultura – Coldeportes. *Resolución 547 del 2010*. Colombia.

Quesada, S. y Diez, M. (2.012). *Dirección de centros deportivos principales funciones y habilidades del director deportivo*. (pp. 27 – 67). España: Paidotribo.

Sánchez y Santamaría D. (2005). *Descripción de la gestión del deporte colombiano: planeación o empirismo*. Ascoldade Universidad Distrital.

Tahull, J. (2016). Modernidad, educación y género. El proyecto inacabado. *Revista Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales*.

Velez, C., Peña, A. & Saldaña, R. (2011). La formación avanzada, conceptos y tensiones A propósito de las formaciones en maestrías y doctorados en educación: una tarea a realizar en red. *Revista –RIIEP*.

Zapata, G., Zapata, G. y Gómez, Y. (2.010). Gestión y características administrativas de las ligas deportivas del departamento de Antioquia 2.000 – 2.010. *Revista politécnica*.