

La complementariedad entre los negocios internacionales, la ética global, y las religiones*

Henry Acuña-Barrantes**

Recibido: 17-03-2022

Aceptado: 16-08-2022

Citar como: Acuña-Barrantes, H. (2023). La complementariedad entre los negocios internacionales, la ética global, y las religiones. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 16(2), 39-64. <https://doi.org/10.15332/25005421.aaaa>

Resumen

Objetivo. Instruir las gestiones y preocupaciones en correspondencia con la cuestión de la ética global, en afinidad con la fe, y las negociaciones mundiales; colocándose en el aspecto palpable en función a las religiones más notables. *Metodología.* Fue elaborada con un enfoque interpretativo, bajo el paradigma cualitativo, utilizando el método descriptivo y documental; del primero, se tomó la búsqueda en repositorios investigativos de la internet, en donde se dilucidó y detalló los conceptos transcendentales de determinados autores; como también, por la consulta elaborada a artículos científicos encontrados en bases científicas. *Resultados.* Los cultos habitualmente son manejados en las transacciones internacionales con fines meramente sociales, políticos y/o gubernamentales, pero hoy es más que eso. Una vez examinada la concordancia entre religión, comercio y ética, se llega a la culminación de que existe una relación cercana entre ellas

*Documento, resultante del trabajo EENI-006/2021: La ética y las religiones en los negocios interculturales. Correspondiente con la investigación *La Ética global, la religión en el comercio mundial*. Business School & HA University (España).

**Doctor Ética Global, Religiones y Negocios Internacionales - Escuela Superior de Negocios Internacionales (España). Magister Neuropsicología de la UNIR (España); Profesor de la EENI, Profesional Especializado de la Vicens, Integrante Grupo Liderazgo - Universidad Militar Nueva Granada.

Correo electrónico: henry.acuna@unimilitar.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5321-6401>

pero que aún se desconoce por la mayoría; por lo anterior, se debe tener presente en cualquier acercamiento intercultural que se llegase a realizar entre países u organizaciones mundiales.

Palabras clave: ética, globalización, historia cultural, instituciones religiosas, relaciones económicas, religiones, sistema cultural.

The complementarity between international business, global ethics, and religions

Abstract

Objective. To instruct the efforts and concerns in correspondence with the issue of global ethics, in affinity with faith, and global negotiations; placing itself in the palpable aspect according to the most notable religions. *Methodology.* It was elaborated with an interpretive approach, under the qualitative paradigm, using the descriptive and documentary method; From the first, the search was made in investigative repositories of the Internet, where the transcendental concepts of certain authors were elucidated and detailed; as well as for the elaborate consultation of scientific articles found in scientific bases. *Results.* Cults are usually handled in international transactions for merely social, political and/or governmental purposes, but today it is more than that. Once the concordance between religion, commerce and ethics has been examined, the conclusion is reached that there is a close relationship between them but that it is still unknown by the majority; Therefore, it must be kept in mind in any intercultural rapprochement that is carried out between countries or world organizations.

Keywords: ethics, globalization, cultural history, religious institutions, economic relations, religions, cultural system.

A complementaridade entre negócios internacionais, ética global e religiões

Resumo

Objetivo. Instruir os esforços e preocupações em correspondência com a questão da ética global, em afinidade com a fé, e negociações globais; colocando-se no aspecto palpável de acordo com as religiões mais notáveis. *Metodologia.* Foi elaborado com abordagem interpretativa, sob o paradigma qualitativo, utilizando o método descritivo e documental; A partir do primeiro, a busca foi feita em repositórios investigativos da Internet, onde foram elucidados e detalhados os conceitos transcendentais de determinados autores; bem como para a consulta elaborada de artigos científicos encontrados em bases científicas. *Resultados.* Os cultos geralmente são administrados em transações internacionais para fins meramente sociais, políticos e/ou governamentais, mas hoje é mais do que isso. Examinada a concordância entre religião, comércio e ética, chega-se à conclusão de que existe uma relação estreita entre eles, más que ainda é desconhecida pela maioria; Portanto, deve ser lembrado em qualquer aproximação intercultural que seja realizada entre países ou organizações mundiais.

Palavras-chave: ética, globalização, história cultural, instituições religiosas, relações económicas, religiões, sistema cultural.

Introducción

El término global, no describe solamente a la dimensión geográfica-espacial, ella representa una integralidad conceptual, y moral, es por ello por lo que global es aquí transdisciplinar. A su vez, las culturas no son simplemente construcciones epistemológicas, igualmente

son combinaciones de aspiraciones, e imágenes, propias y ajenas, que deben ser conformadas. En lo referente con la religión, según Lolás Stepke (2015) "No hay religión ni creencia que, debidamente usada, no sea motivo de abuso contra otros seres humanos. Se dice debidamente usada, pues el proselitismo es de la esencia de toda poderosa motivación humana" (p.9). Por lo anterior, no convendría preocuparse en las religiones tradicionales, con su historia de crueldad e infortunio, cuya similitud con el esbozo religioso es indiscutible para señalar que una ética integral debe ser sostenible en el período. Como expresa Fischer (2019) "la religión ha estado íntimamente vinculada a los pueblos, rigiendo su cultura y patrones de comportamiento" (p.7).

En la actualidad las personas que hacen parte de una o varias religiones, o agnósticas del mundo, aclaman y desean expresar que todas tienen el compromiso por un adecuado orden social; que las indistintas religiones, no les corresponden detener el común apoyo de oponer las formas de individualismo y trabajar por un mejor sentimiento; es así, que se deberán tener una responsabilidad sobre la felicidad de la humanidad e impaciencia por el mundo. Sin olvidar que no serán mejores que cualquier ser humano, pero se confía que el juicio desusado de los cultos tradicionales puede registrar la vía de un mejor escenario. Sin embargo, a pesar de tener una adecuada cultura, economía y riquezas espirituales para implantar una mejor ordenanza mundial, existen nuevos riesgos en la ética, que amenazan las construcciones de un mejor mundo. Más aún, todos los días, se evidencian progresos científicos y tecnológicos, no obstante, a pesar de lo anterior, todavía se observa en crecimiento la pobreza mundial, el desempleo, el hambre y la destrucción (ambiental y social) de los entornos.

Ahora bien, hablar de ética global no se referirá este documento a una doctrina específica más allá de las históricas, se palpará desde un consentimiento de valores, estándares irrevocables, y actitudes personales. Es así, que las religiones nuevas y las tradicionales, deben

proveer una actuación que sea decisiva y factible para todos los seres humanos, religiosos, ateos y agnósticos; no se busca, caminar o pasar por encima de las diferentes religiones individuales existentes. Por ello, no se debería eximir de notificar públicamente aquellas formas que ya se tienen en común y que conjuntamente se afirman, cada cual con base en el elementos religiosos o éticos; si bien es de resaltar que, las religiones no logran solucionar los inconvenientes económicos, ambientales, sociales y políticos del mundo, pero sí, podrían proporcionar un cambio en la orientación que la humanidad está buscando.

Las religiones tradicionales y la misma ética global se encuentran subrayadas por el respeto por la vida; indudablemente, donde quiera que hay personas sucederán conflictos, (no indicando que sea lo anterior malo) lo cual, deben ser resueltos entre las partes, con tolerancia, respeto, sin violencia y con normas justas. Igualmente; las nuevas generaciones que pueblan este mundo deberán aprender desde casa y en las Instituciones de educación lo deben recalcar, que la violencia no es la manera de demostrar discrepancias con nuestros semejantes. Por ello se hace la siguiente interrogación, ¿existe complementariedad entre religión, cultura y ética global, en la negociación intercultural?

La ética globalizada

Los ensayos por encontrar una única solución para los diversos retos que afronta la ética dentro de la economía global en un lugar (país, ciudad, región) tienen escasas posibilidades de éxito. Es por lo expuesto por los académicos, en donde incriminan a los políticos y estos a su vez culpan a los académicos, mientras que un poblador promedio observa la ausencia de moralidad de uno y otro. Según Hans Küng (2010) "Sin moral las leyes no pueden subsistir, y ninguna disposición legal se puede llevar a efecto en ausencia de una

conciencia moral basada en ciertos principios éticos elementales” (p.35). Lo anterior, se pueden evidenciar en los diversos roles y acciones éticas, manifestados en los empresarios, consumidores, inversionistas, acreedores, trabajadores, etc., que participan de un compromiso común, así con los entes políticos y estructuras mundiales, de reconocer e implementar la ética global. Según Rowson (2012) “la globalización ha traído consigo varias comprobaciones, como que no se puede discutir de ética sin aludir al tema del poder. Se supone, desde Francis Bacon, que el conocimiento es poder. Pero hoy se sabe que el poder modula el conocimiento” (p.11). Es por ello, que la globalización ha significado el compromiso de un esquema específico a la población mundial y una adecuada ética global.

La ética global en los negocios

En el contexto de las empresas, los investigadores como Cardona, Mejía & Hernández (2020) exponen “esta adquiere un papel clave para el bienestar común en la medida en que surjan mecanismos que la apoyen como fundamento para las relaciones entre las empresas y los grupos de interés” (p.151).; a su vez, Ramírez (2008) acreditada como la ética de la empresa, es una disciplina relativamente reciente, la cual es una actividad que coexiste al menos desde que los antiguos sumerios. Y Solomon (1995) recalca “es una actividad comercial amplia con registros contables de hace casi seis mil años” (p.483). Sin embargo, los negocios no han sido tan elementales y solemne en la sociedad actual (se crean y se cierran con frecuencia), ya que, durante la historia, estos no han sido tan benevolentes.

Claro está que se debe tener como uno de los referentes sobre esta terminología - ética de los negocios- fue a partir del escándalo del Watergate (década de los años 1970) en donde la desconfianza entre partidos políticos hizo que la sociedad civil perdiera la confianza al gobierno como a las empresas que estuvieron involucradas.

Por ello, la ética de los negocios se relaciona con el entorno de la empresa humana (Sector primario). Aristóteles discípulo de Platón y de otros filósofos, estuvieron durante dos décadas en la escuela de Atenas, (Ferrater Mora, J., 2002) él consigue su reconocimiento por ser el primer economista el cual, diferenció conceptos desiguales de lo que se denominaban economía; como son, el primero fue el *oikonomíkos* o comercio doméstico, que afirmaba e imaginaba esencial para el ejercicio de cualquier colectividad incluso poco compleja, y el segundo el *chrematisike* que es el comercio con ganancia (con lucro). La arremetida y desacuerdo del filósofo Aristóteles a la habilidad de cobrar un porcentaje "usura" se mantuvo vigente y hasta sin control hasta el año 1700 de nuestra era.

Religión y ética

Según Robert C. Solomon (1995) exterioriza de una manera directa.

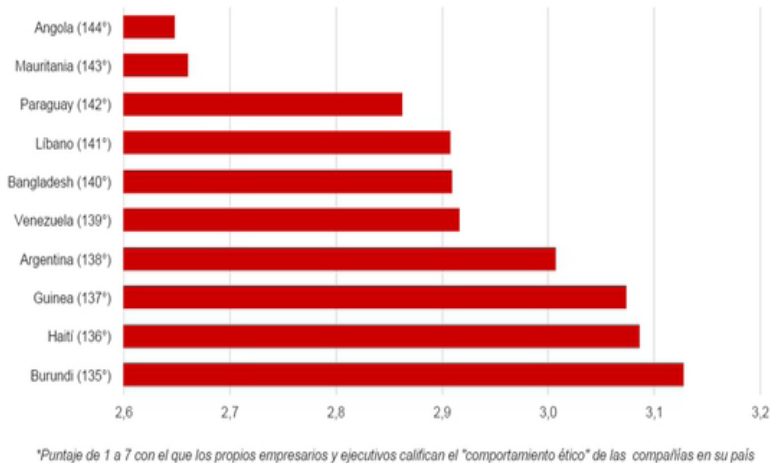
Pero si la filosofía y la religión dirigieron la condena de la ética de los negocios, también éstas protagonizaron el drástico vuelco hacia los negocios a comienzos de la época moderna. Con la obra clásica de Adam Smith, lo *chrematisike* se convirtió en la institución central y la virtud principal de la sociedad moderna. Pero la devaluada versión popular («la codicia es buena») de la tesis de Smith difícilmente favoreció al objeto de la ética de los negocios (p.483).

Recientemente un pensamiento sobre los negocios ha iniciado a avasallar la expresión de los mercados y las mismas transacciones, así se ha abierto el perfil de analizar las transacciones ideales subterráneas de los mismos. A sí mismo, se puede percibir hoy cómo la independencia de los mercados claro está que, siempre será un riesgo para los servicios tradicionales y contraria a la intervención.

Hoy se necesita de principios o de que las instituciones utilicen adecuadamente los recursos para el servicio del bien representativo; es así, que las religiones nuevas o tradicionales han de apostar para que los planteamientos de una mediación proporcionen salidas y se habrá caminos a la negociación y se desenmascare la falta de disposición de los empresarios en la diplomacia mundial.

A continuación, se aprecia el comportamiento ético de algunos países, según una escala de valor

Figura 1. Empresarios por países con bajo comportamiento ético



Fuente. Foro Económico Mundial (2015).

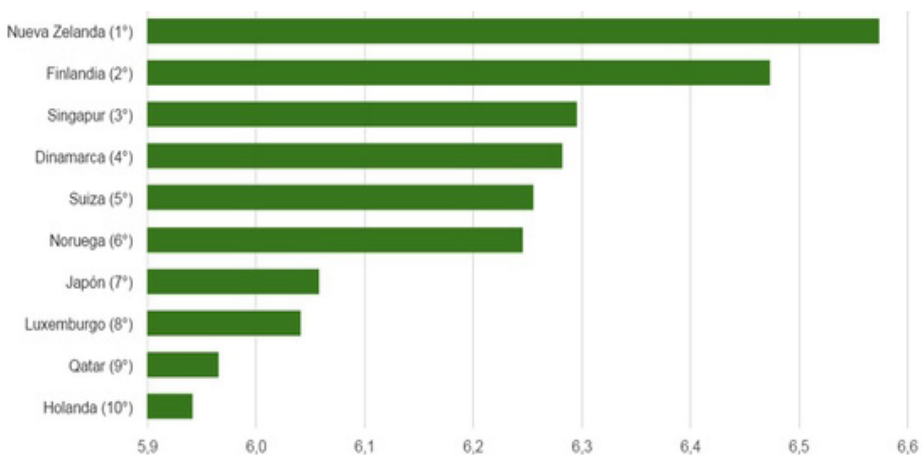
Se evidencia un trabajo elaborado por el Foro Económico Mundial – FEC (2015) en donde se describen como un país como Angola tiene los patronos más deshonestos del globo; lo anterior, se evidencia en los años 2014-2015 en el Reporte de Competitividad Global. La cual, fue una investigación realizada mediante una encuesta, donde se preguntó a los patronos qué puntuación le sitúan a la ética corporativa (entre el 1 al 7 de calificación) a sus países. (Figura 1).

La FEC, asimismo resalta a los países que tienen una práctica ética adecuada, está lo encabeza un país como Nueva Zelanda, con una

nota media de 6,5. (Sobre 7); lo sigue de cerca Finlandia, y Singapur. (Figura 2) Lo interesante de lo anterior, con relación a los tres países con mejor calificación, es que integran regiones completamente disímiles del mundo, y poseen conocimientos culturales diferentes. Este estudio realizado, es una experiencia de que la deshonestidad es, normalmente, un inconveniente que transpone a toda la humanidad.

La perenne conciencia (López, 2007) hacia la ética del mundo de los mercados se soporta con el argumento de que la falta de ética incita al detrimento a las instituciones y a los negocios. Es así, por ejemplo, que una acción indecorosa puede perturbar categóricamente las consecuencias financieras de las instituciones que valoricen e inviertan en la bolsa de valores.

Figura 2. Empresarios por países con mejor comportamiento ético



**Puntaje de 1 a 7 con el que los propios empresarios y ejecutivos califican el "comportamiento ético" de las compañías en su país*

Fuente. Foro Económico Mundial (2015).

Por lo anterior se evidencia que la ética en el entorno global es un buen ejercicio desde todo punto de vista, dado que invertir en ella es quizá, una de las inversiones más convenientes e importantes para las instituciones mundiales.

La religión y la interculturalidad

Se considera que la cultura siempre estará presente dentro de cualquier religión, sea de una forma continua o no continua. Y no hay cultura boyante sin el adecuado entendimiento de su religión (Parekh, 2005 & Padilla & Sánchez, 2013: 450). De hecho, el culto, la sociedad, y su cultura están estrechamente relacionadas. Y esta lo expresa Silva (2015) "llamadas a contribuir en la solución pacífica de los conflictos, también creemos que pueden desempeñar un papel clave en los cambios éticos que la humanidad" (p.10).

Es oportuno señalar que la ética desde el punto de vista Intercultural, como un aspecto básico con desarrollo teórico, todo lo contrario, es un ofrecimiento de gestión que exige el compromiso de las personas, los cuales admiten sus diferencias, buscando la construcción de transacciones, de estos las personas tengan cabida y espacio, y así garantizar la convivencia real.

Desde el punto de vista de Hashmi (2018), el cual nos recuerda el mercadeo religioso o "el marketing basado en la fe se practica desde hace miles de años y menciona el caso de la India, en la cual los vendedores ofrecían su mercancía religiosa frente a los templos" (p.7). La aplicación y fe de la religión presume un papel transcendental en el conocimiento de los seres que ocupan este mundo, también interviene sobre los modos de prácticas, la composición religiosa y las creencias necesarias para llevar a cabo sus litúrgicas en la vida social. Según Acuña & Nonell (2015) "Las creencias y afiliaciones religiosas ennoblecen las vidas de más del 84 por ciento de la población mundial; no obstante, es complejo demostrar un número exacto debido a que no todas las organizaciones religiosas, mantienen registros de sus devotos" (p. 222).

Zambrano (2007) Esta ética, demanda reciprocidad y responsabilidad; es una necesidad de las sociedades presentes, por ello las di-

ferencias culturales son distintivos y por lo tanto es importante un acuerdo que albergue un cruce e interacción entre los interesados.

Nos expone Hans Küng (1999), entre ética global y religión hay una:

..relación de complementariedad y tanto cristianos como no creyentes no deberían caer en enfrentamientos entre religión y ética. La religión puede persuadir, vincular a los seres humanos a una ética humana, abierta a la dimensión de la trascendencia, de lo religioso, e incluso sostenida, motivada y concretada en última instancia por la religión (p.155).

Seguidamente Habermas (2006) reitera que la religiosidad no integra el inconveniente, sino que es la solución. Proyecta la insuficiencia de sembrar una actitud en donde se incorpore la religión como un asociado de primer orden para lidiar los poderíos del capitalismo mundial, no obstante, admirando la discrepancia entre esperanza en relación con la sensatez.

También es importante resaltar la apreciación de Tillich (1990) en donde expresa que la ciencia de la cultura no puede privarse de confeccionar su propia ética normativa. A nivel científico, la comprensión tradicional de la creación encontró sus límites a partir de los nuevos descubrimientos, esto permitió a los teólogos comprender que no hay oposición entre religión y ciencia. La religión interesa, cuando Kamat (2010) reconoce la forma en que se han construido las familias, de la misma manera en que las distintas religiones han armonizado los esquemas en la manera de pensar en los diferentes momentos de la historia.

En la actualidad resultan criticables aquellas religiones que no apoyan o que se evaden de sus creencias culturales; la religión expresa un alivio para quien la implementa y la pone en práctica de

manera real en su entorno para sí mismo y para el apoyo y bienestar para los demás.

Finalmente, nos enuncia Santos (2017), desde un punto de vista social "La religión importa, y mucho, cuando examinamos la forma en que se han construido las sociedades y sus sistemas de valores, lo mismo que el modo en que las distintas creencias han modulado los patrones de pensamiento y acción en las diferentes épocas" (p.21)

La religión. Casos de reconocidos empresarios mundiales

Las acciones productivas se observan desfavorecidas por la fe debido a que, dependiendo del pensamiento religioso de un individuo o de un grupo, se hace inevitable instaurar alianzas individuales, colectivos y hasta concretas en términos económicos, de tiempos, legales e inclusive de productos; se puede exteriorizar que el culto o creencias es un influyente de los más importante en el comercio mundial, sin importar el nombre del credo; hinduismo, islamismo, budismo, cristianismo, judaísmo, etc., cuya fe suelen afectar los negocios internacionales si no nos adecuamos a ellas.

Usualmente, el viernes no es acto para el comercio en las naciones islámicas, como se conoce es un día de fe; no obstante, han entendido y flexibilizado estas fechas para garantizar negocios con otros países. Por lo anterior, las creencias religiosas de cada nación no deben de ser un impedimento para poder realizar negocios en cualquier parte del mundo, lo único que se debe de hacer es investigar sobre el país al cual se desea negociar, y de esta forma se podrá acomodar a la fe con relación de cada estado.

Un estudio presentado por la Escuela Española de Negocios Internacionales (2016), en este resalta algunos hombres de empresa, como

el caso del doctor Yusuf K. Hamied de origen Musulmán, de la división farmacéutica, el esquema de comercialización, contiene una responsabilidad en sus política con la religión, "basado en los principios del Islam, ha permitido que los precios de los medicamentos para luchar contra el SIDA en todo el mundo bajen drásticamente." (p.1) reconociendo así el camino a muchas personas que se benefician de filántropos que, con las utilidades de sus negocios, ayudan a la humanidad. Otro caso para resaltar es el doctor de origen japonés Kazuo Inamori, donde él, aplica los manuales éticos de la religión budistas en sus organizaciones fundó la empresa Kyocera y también por un periodo fue director de las Líneas Aéreas de Japón. Actualmente, es un CEO emérito en esta institución, es un religioso budista. El doctor Inamori (2015) nos dice "Mis esfuerzos para elevar mi mente y mi filosofía durante cuarenta años en mis empresas me han permitido entender mi negocio desde un punto de vista más allá del mero beneficio inmediato." (p.1)

Nos señala Salas-Canales, H. J. (2021) una empresa en México, Forever 21 están íntimamente ligados a la religión, "imprime el versículo de la Biblia Juan 3:16 en sus bolsas. Así el matrimonio propietario de la marca espera difundir la palabra de Dios entre sus compradores adolescentes y jóvenes; la señora Chang, esposa del fundador, declaró alguna vez que Dios le dijo que debería abrir una tienda y que iba a tener éxito"(p.101).

Las religiones en el orden económico y social

La sociedad y el mundo está presente con la integración de un nuevo orden económico, y la regionalización consigue estar trasladando en algunos aspectos a la globalización; con relación a con los aspectos locales y regionales, estos diariamente están ocupando más terreno a lo global, en lo referente con la cultura, la religión y sobre todo en el comercio.

Algunos autores como Stolz y Usunier (2018) indican que a través del tiempo

las religiones se han adaptado a los diferentes tipos de consumidor; y durante dicho proceso, han existido tres componentes principales y cada uno de ellos ha seguido un determinado comportamiento: fieles (consumidores), grupos religiosos (comercializadores) y religiones (productos y marcas). Además, los mismos autores manifiestan que entre los diferentes productos y marcas religiosas se pueden considerar al teleevangelismo (difusión del Evangelio a través de la televisión), películas (ejemplo: La Pasión de Cristo), venta de muñecas de la marca Barbie usando velo, bebidas gasificadas (Mecca-Cola), la venta de figuras de Buda como artículo decorativo, entre otras (p.26).

Hoy, se pueden observar seis grandes superficies económicas – religiosas – culturales, las cuales son conducidas habitualmente por una zona con un país fuerte con lo son: La islámica - Arabia Saudí; Sínica - China; hindú - India; ortodoxa - Rusia; Occidental - Estados Unidos & Unión Europea; y África - Nigeria & África del sur.

—cosa que, en cambio, sí hizo el pueblo alemán—. Es difícil que tal cosa suceda. La sociedad japonesa, a diferencia de la occidental, que es una sociedad en las que están arraigados los conceptos de culpa y de perdón, tiene muy interiorizado el concepto de vergüenza, y pedir perdón es admitir un grave error como pueblo, lo que es difícil que ocurra incluso si ello envenena sus relaciones con su entorno geográfico (p.382).

Los negocios se orientan cada vez más hacia el regionalismo, las personas necesitan cada vez más lo local. Los países “centrales” son los principales actores de este nuevo orden. Cuatro de ellos (BRICS: Brasil, Rusia; China, India y Suráfrica) de estos, quizás Brasil compita algún momento, por ser Estado central.

Las religiones más influyentes

Dos investigadores Rinallo y Alemany Oliver (2019), sustentan que “la globalización ha provocado que el mercado religioso sea altamente competitivo, y en él, existan consumidores con diferentes creencias y tradiciones” (p.5). Ahora bien, con relación a los cultos con más partición mundial de fieles en su orden son: Cristianismo, Islam, Hinduismo y Budismo; las cuales, representan el 77 % de la población mundial, hoy: El 32 % de los religiosos, (Aproximadamente 2.300 millones) son cristianos, el culto con mayor participación en el mundo; continua con un 23 % la Musulmana 1.800 millones de creyentes los cuales se localizan en Asia y África; un 15 % Hinduista 1.100 millones, y finalmente con un 7 % la religión Budista.

Otras religiones como son el Jainismo o el Sijismo, Taoísmo, Confucianismo, y el Zoroastrismo, no se han podido convertir en iglesia universal, pero está ahí presentes y creciendo en su fe y población. A su vez, África la mayoría de los procesos de integración están compuestos

por países cristianos o Musulmanes. Asia, casi todos estos procesos están formados por países de diversas filiaciones políticas como son: Islam, Budismo, Hinduismo; y en América el Cristianismo, tanto Católicos como Protestantes es el denominador constante de todos los procesos de integración, mientras que en Europa el Cristianismo (catolicismo y Protestantes) son el factor común de los procesos de integración, aunque en algunas de ellas el Islam está presente.

¿Y los Agnosticismo?

El término Agnóstico se deriva del griego "a" no "gnosis" conocer, es decir, la significación sería el "no conocimiento". No es en sí una religión o credo superior, sino más bien una filosofía de la vida. Una persona Agnóstica admite que el ser humano, no puede ni entender ni alcanzar lo infinito, debido a su desconocimiento y al no poder demostrarse su no existencia, adopta la postura agnóstica.

La historia presenta que los agnósticos siempre han existido, grandes matemáticos, escritores o filósofos se han definido bajo esta filosofía. Ellos empezaron a reflexionar sobre el desconocimiento de Dios. Es complejo saber exactamente el número de agnósticos en el mundo, ya que muchas encuestas no diferencian entre agnósticos y el ateísmo, La única referencia relativamente válida es la del Instituto PEW (2015, p. 245) que estima que el 16% de la población mundial no creen en nada (incluye agnósticos y ateos). Según estos datos el Agnosticismo sería la tercera "filosofía" creencia del mundo por número de personas, por detrás del cristianismo, y el Islam.

El confucianismo en China

Un país tan inmenso como lo es la China, ubicado en el continente asiático, se puede decir que es una cultura única que ha continuado y permanecido más de 4000 años. Si esta civilización (Tal como se

analiza en pocos años podrá ser la primera potencia económica) continúa amortiguando y hasta controlando los cambios mundiales, culturales, económicos y financieros. China es una incógnita que se ira despejando en las próximas décadas. Si bien, la religión del régimen comunista de China es oficialmente el ateísmo Arzabal (2017) nos informa que la "Proporción de ateos: 47 %; Proporción de religiosos; 14 %; Proporción de no religiosos; 30 %; No sabe: 9 %" (p.1).

La constitución de este país garantiza la libertad religiosa, esta nación practica diversas religiones; el gobierno chino desde 1949 ha establecido y aplicado la política de la libertad de credo. Cada poblador de este país puede seleccionar y profesar libremente su religión. Ningún organismo estatal, o persona puede obligar a ciudadano alguno a profesar o no un credo específico.

Los fundamentos más fuertes de esta religión es que tiene como objetivo el ayudar al perfeccionamiento del ser humano, no busca una salvación como otras creencias, sino que busca el orden, la sabiduría y el conocimiento. En la actualidad, con la migración de chinos a todos los continentes, las influencias del confucianismo también se pueden observar en otras sociedades y culturas.

Definitivamente, se pueden evidenciar en esta religión cinco jerarquías que orientan sus principios sociales, morales y culturales como son: Correlación de justicia entre príncipes y súbditos (Jefe y subordinados); Dependencia entre progenitores e hijos; hombre y la mujer; Acatamiento de las normas de conducta, basadas en la época (jóvenes-longevos) y Trato de nobleza entre los compañeros, sin embargo; por falta de datos oficiales; de esta país, no es posible conocer el número de confucionistas existentes, pero la World Religion Database (2015), en su informe, presenta que habría alrededor de 6.4 millones de seguidores en el mundo; aunque se podría indicar que es posible que sea un número más alto, dado que en ella influyen en mayor o menor grado millones de chinos, Taiwaneses y Singapurenses, y en

menor medida en Coreanos, Japoneses y Vietnamitas, en su quehacer diario, en sus relaciones familiares y/o en sus principios éticos.

Para tener presente de esta creencia, la filosofía confuciana da mucha importancia a la armonía; por ello, aunque el mundo está rodeado de conflicto (que no es malo), se procura evitarlos a toda costa; en una disputa o confrontación, o conflicto de intereses por ejemplo en una negociación, la cultura china elige o es su deseo remediar sus desacuerdos mediante pláticas pacificadoras, entre las partes; ahora bien, este tipo de tratos se realizan siempre en grupo, en caso de realizar algún acercamiento con este país, es importante no ir solo, sino con un equipo negociador, y la cabeza (CEO, o delegado) que este frente, va a tener siempre el poder amplio para en la mayoría de los casos si es viable, cerrar el contrato; en este tipo de acercamiento, los demás del equipo, no deben hablar o interrumpir sí el líder no les da la palabra.

Nos indica Weber (2004) que hace más de 2000 años, hasta la antigua dinastía Han “en China, así como en Babilonia y en la India, tanto en la antigüedad como en la Edad Media existió también el -capitalismo-; sin embargo, carecía, justamente, de esa actividad o conducta (ethos)” (p.22)., que se adquiere y forman al ser; sin embargo, el desarrollo del capitalismo tardío, la religión ha tenido un rol cada vez más importante lo cual los más de 1300 millones de habitantes están evidenciando este cambio. Claramente el Confucionismo se centra en las percepciones de guanxi (redes) y xinyong (confianza), toda vez que el capitalismo confuciano actualmente Labarca (2009) “se basaría en valores tales como la autodisciplina, el ahorro, las aspiraciones educativas, la dedicación a la familia y el respeto” (p. 25).

Finalmente, el pensamiento confuciano nos indica Fang (1999) “también ha influido en los estilos de gestión y negociación de los hombres de negocios chinos, así como en la estructura institucional” (p. 28).

Algunas empresas con influencia confuciana.

Carretillas Huantian de Qingdao S. A. Se fundó en el año 2000 y está situada en la Zona Industrial de Yinzhu de Jiaonan de Qingdao. Esta empresa exitosa que habla de la idea sobre "los honrados triunfan, los diligentes ganan" y también dicen "...el futuro orientado a las personas". Actualmente, la empresa cuenta con exportaciones en 80 países y en su planta cuenta con más de 1500 empleados.

El Grupo CHINT, mundialmente reconocida por ser la mayor industrial de elementos eléctricos de baja y media tensión en el continente asiático, y CHINT como la Marca más reconocida y con mayor proyección global; también, se encuentran en más de 90 países (8 sedes corporativas en los cinco continentes), y tiene una participación accionaria en más de 50 empresas.

Esta multinacional busca fomentar el vigor, la innovación, el espíritu empresarial y la visión al futuro. Dedicamos importantes esfuerzos para acomodar a sus empleados en lugares de trabajos sanos y confortables; buscando que muchas oportunidades para que los empleados mejoren, y su fundador y presidente Mr. Cunhui Nan, aplica la doctrina de *compartir los logros del desarrollo empresarial con sus empleados*, cumpliendo, además, en materia de ética empresarial e integral para sus accionistas, clientes, proveedores, la integridad y la honestidad.

La organización Galanz, exaltada entre los mejores fabricantes de microondas de la China y de muchos países orientales, con una producción de 12 millones de unidades. La empresa tiene más de 10.000 empleados; el fundador y presidente Qinde Leung CEO, indica a sus colaboradores "No podemos hacerte rico, pero podemos hacer que tu dinero sea más valioso".

Son algunas de los mercados en China que implementan y están altamente influenciadas por la ética y filosofía; sin embargo, como

expresan Wilkins, Butt, Shams y Pérez (2019), "lamentablemente existen pocas investigaciones sobre el mercadeo basado en la fe, a pesar de que muchas transnacionales en la actualidad lo practican, ya que consideran que dichos mercados religiosos son bastante prometedores" (p.1308).

A manera de conclusión

Una ética global, se cimienta en valores y principios honorables que desde épocas antiguas se ha integrado a inseparables sabidurías y consolidados por las experiencias prácticas comunes. Los diversos cultos (nuevos y tradicionales) han de incitar al ser humano a afrontar las diferencias naturales que existen en cualquier cultura superando el egoísmo, resguardar tranquilamente las pretensiones, afrontar comparaciones entre las sociedades sin requerir a ataques, ni colocar barreras de protección.

Se debe sembrar el interés por lo novedoso, que brindan otros cultos, las cuales podrían "alimentar" y ennoblecer nuestra propia fe. Las comunidades practicantes de un credo convendrían una reflexión, para que contemplar su esperanza y para ver la posibilidad de unión y sinergias entre individuos de otras creencias

En la actualidad, se podría aseverar que no exista ninguna relación directa entre ética, negocios y agnosticismo, tanto en sentido positivo como negativo. Una persona agnóstica puede tener unos fuertes principios éticos globales, pero igualmente puede no tenerlos. Por lo anterior, no es posible definir a priori unos principios éticos de los agnósticos.

Los empresarios más deshonestos del mundo son una experiencia en donde la corrupción es, normalmente, una complicación que transpone a toda la humanidad en desequilibrio, a diferencia de los

honestos Nueva Zelanda, Finlandia y Singapur países que integran regiones diferentes y culturas con muy poco en común, lo cual podría ser que lo expresado anteriormente comercio, religión y ética global, guardan armonía entre sus pobladores, lo que les falta a los empresarios de Angola.

En este momento se necesita que las instituciones utilicen adecuadamente los recursos para el servicio del bien representativo; es así, que las religiones nuevas o tradicionales han de apostar para que los planteamientos de una mediación proporcionen salidas y se habrá caminos a la negociación y se desenmascare la falta de disposición de los empresarios en la diplomacia mundial.

El confucionismo, practicada en el continente asiático, de una manera no oficial por la cultura china, interviene de una manera notable entre ellos, y más aún por muchos empresarios, al momento de realizar acercamientos y/o cierres comerciales. A sí mismo, este credo o filosofía ayuda al perfeccionamiento del ser humano, no busca una salvación como otras creencias, sino que busca la ética, el orden, la sabiduría y el conocimiento.

Una vez examinada la concordancia entre religión, comercio y ética global, se llega a la consumación de que existe una relación colindante entre ellas pero que la mayoría de las personas negociadoras desconoce o no implementa; por lo anterior, se debe tener presente en cualquier acercamiento intercultural que se llegase a realizar entre países u organizaciones mundiales.

Referencias

- Acuña, H., & Nonell, P. (2015). La diplomacia cultural en los negocios internacionales: Religiones del mundo. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 10(2), pp. 215-235. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632015000200011
- Arzabal, M. (2012). *Religión y ateísmo: los 11 países con más ateos del mundo*. WIN-Gallup International Recuperado de: http://www.wingia.com/web/files/richeditor/filemanager/Global_INDEX_of_Religiosity_and_Atheism_PR__6.pdf
- Cardona, D., Mejía, C. & Hernández, J. (2020). La ética en los negocios: una perspectiva desde los stakeholders. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 151 – 163. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6726>
- De la Puente, J. (2010). *La interpretación del mundo contemporáneo en Huntington. Una relectura crítica de “El choque de civilizaciones”* Tesis doctoral. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://studylib.es/doc/3045684/tesis66-100823.pdf>
- EENI. (2016). *Armonía de las religiones y Negocios Ahimsa*. Recuperado de: <http://www.ueeni.edu.es/es/Etica-Ahimsa-Religiones.shtml>
- EENI. (2017). *Religiones, negocios y ética*. Recuperado de: <http://www.reingex.com/Religion-Etica-Negocios.shtml>
- Fang, Tony (1999). *Chinese Business Negotiating Style*. Thousand Oaks, California, Londres, SAGE. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=k4LHYG2NZ8kC&pg=PR4&lpg=PR4&dq=Fang>
- Ferrater Mora, J. (2002). *Aristóteles. Diccionario de filosofía*. Recuperado de: <https://www.lacanerafreudiana.com.ar/Ferrater%20Mora%20-%20Dicc%20de%20Filosofia%20J.PDF>
- Fischer, L. E. (2019). La mercadotecnia en las festividades religiosas, Caso: Niñoapa, Xochimilco, México. *FACE Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 19(2), 7-15. <http://dx.doi.org/10.24054/01204211.v1.n1.2019.3501>
- Foro Económico Mundial (2015). Recuperado de: <https://www.infobae.com/2015/06/27/1737996-los-diez-paises-menor-etica-empresarial-nivel-global/>

Habermas, Jürgen, Charles Taylor, Judith Butler y Cornel West. (2011). *El poder de la religión en la esfera pública*. Madrid: Editorial Trotta. (Habermas 2006, 150-151). (Habermas et al. 2011, 14). 1Habermas, Jürgen. 2006. Entre naturalismo y religión. Barcelona: Paidós. <http://www.redalyc.org/html/815/81535389003/>

Hans Küng (1999). *Una ética mundial para la economía y la política*. Ediciones Trotta, 1999, 319 pág. Recuperado de: <http://www.herrerohernansanz.es/wp-content/uploads/2015/02/28-Una-%C3%A9tica-mundial-para-la-econom%C3%ADa-y-la-pol%C3%ADtica.pdf>

Hans Küng (2010) El Manifiesto por una ética económica global. La Crisis Económica Global Hace Necesaria Una Ética Global. Recuperado de: <https://tallersurzaragoza.files.wordpress.com/2012/11/lacrisiseconomicaglobal.pdf>

Hashmi, A. R. (2018). Faith marketing: A theoretical article. *SINERGI*, 8(2), 7-11. <https://doi.org/10.25139/sng.v8i2.1023>

Kamat, S. y Mathew, B. (2010). Religion, education, and the politics of recognition: a critique and a counter proposal. *Comparative Education*, 46 (3), 359-376. <https://doi.org/10.1080/03050068.2010.503746>

Kazuo Inamori. (2015). *Frutos Tangibles De La Correlación Cielo-Tierra*. Recuperado de: <https://luiseduardoyepesc.wordpress.com/about/kazuo-inamori/>

Labarca, C. (2009). El capitalismo confuciano en la era de la globalización: nuevas bases para construir xinyong y guanxi - Lecciones para Chile. *Estudios Internacionales* 163 (2009) - ISSN 0716-0240 • 23-46 Instituto de Estudios Internacionales - Universidad de Chile

Lolas Stepke F. (2015) Ética Global: Consideraciones Sobre Su Relevancia En Los Estudios Internacionales. *Estud. Int. (Santiago, En Línea) [Online]*. 2013, Vol.45, N.174, Pp.7-14. ISSN 0719-3769. [Http://Dx.Doi.Org/10.5354/0719-3769.2013.26992](http://Dx.Doi.Org/10.5354/0719-3769.2013.26992)

López S. (2007). Efectos financieros del gobierno corporativo y ética en los negocios en México: un análisis econométrico, ponencia presentada en el XVII Coloquio Mexicano de Economía Matemática y Econometría, organizado por la Universidad de Quintana Roo, en Chetumal, Quintana Roo, México, del 21-25 de mayo de 2007, 22 pp. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13624007>

- Parekh, B. (2005). Repensando El Multiculturalismo. Madrid: Istmo. Marketing e islam: Análisis De La Religión Como Nueva Variable De Microsegmentación En España. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1650977948?pq-origsite=gscholar>
- Ramírez, M. (2008). Ética de los negocios en un mundo global. *Frontera Norte*, vol. 20, núm. 40, julio-diciembre, 2008, pp. 199-210 El Colegio de la Frontera Norte, A.C. Tijuana, México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13624007>
- Rinallo, D., y Alemany Oliver, M. (2019). The marketing and consumption of spirituality and religion. *Journal of Management, Spirituality & Religion*, 16(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/14766086.2019.1555885>
- Robert C. Solomon (1995). La Ética de los Negocios. Peter Singer (ed.), Compendio de Ética. Alianza Editorial, Madrid, 1995 (cap. 31, pp. 483-498)
- Rowson, M., C. Willott, R. Hughes Y A. Maini, Et Al. (2012) Conceptualising Global Health: Theoretical Issues and Their Relevance for Teaching. *Globalization And Health* 8:36 (www.globalizationandhealth.com/content/8/1/36)
- Tillich, P. (2013). La teología: ciencia normativa de la religión. Una aproximación al estatuto epistemológico de la teología según Paul. Tillich Sur l'idée d'une théologie, 33. (Pág. 90). Recuperado de: <http://146.83.115.167/index.php/teologia/article/view/709/599>
- PEW. (2015). The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050 Religion & Public Life. Recuperado de: <http://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>
- Salas-Canales, H.J. (2021). Marketing basado en la fe: Conexión entre religión y negocios. *ACADEMO (Asunción)*, 8(1):101-108 <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2021.ene-jun.9>
- Santos Rego, M.A. (2017). La educación intercultural y el pluralismo religioso: Propuestas pedagógicas para el diálogo. [Intercultural education and religious pluralism: Pedagogical proposals for dialogue]. *Education XX1*, 20(1), 17-35, <http://doi:10.5944/educXX1.12861>

Silva, E. (2015) Contribución de la filosofía y la religión para hacer una vida sostenible CIELAC / Universidad y Pensamiento / Año 2 - Revista 04 - Julio - diciembre 2015 (Erwin Silva, 2015,10). Recuperado de: <http://portalderevistas.upoli.edu.ni/index.php/universidadp/article/view/326/270>

Stolz, J. y Usunier, J.-C. (2018). Religions as brands?: Religion and spirituality in consumer society. *Journal of Management, Spirituality & Religion*, 16(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/14766086.2018.1445008>

Zambrano van Beverhoudt (2007) TELOS. Globalización, complejidad y ética intercultural. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín* ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31 Vol. 9 (3): 420 - 429, 2007. Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3269/4154>

Weber, M. (2004). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. ISBN 968-434-071-0 Premiá editora de libros, S. A. Tlhuapan. Puebla. Volumen I, págs. 1-206 Traducción: José Chávez Martínez. Recuperado de: <http://medicinayarte.com/img/weber-max-la-etica-protestante-y-el-espiritu-del-capitalismo.pdf>

Wilkins, S., Butt, M. M., Shams, F., y Pérez, A. (2015). The acceptance of halal food in non Muslim countries: Effects of religious identity, national identification, consumer ethnocentrism and consumer cosmopolitanism. *Journal of Islamic Marketing*, 10(4), 1308-1331. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2017-0132>

World Religion Database (2019). *Confucianists*. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=SAzizViY30EC&pg=PT77&lpg=PT77&dq=world+religion+database+confucianism&source=bl&ots=CLTiwudNSs&sig=lgaQa7mDLiwAbsfls4K3ize4tyl&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6vI_-4_vXAhVDMSYKHYAoDaQQ6AEI VTAG#v=onepage&q=world%20religion%20database%20confucianism&f=false





Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561082312010>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Henry Acuña-Barrantes

La complementariedad entre los negocios internacionales, la ética global, y las religiones *
The complementarity between international business, global ethics, and religions
A complementaridade entre negócios internacionais, ética global e religiões

Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía

vol. 16, núm. 2, p. 39 - 64, 2023

Universidad Santo Tomás,

ISSN: 1657-107X

ISSN-E: 2500-5421

DOI: <https://doi.org/10.15332/25005421.aaaa>