



Revista Científica

ISSN: 2542-2987

indtec.ca@gmail.com

Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo  
Tecnológico Educativo  
Venezuela

Pino Urías, Naima; Pino Torrens, Ricardo Enrique; Urías Arbolaez, Graciela De La Caridad  
Competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio  
Revista Científica, vol. 4, núm. 11, 2019, Febrero-, pp. 177-195  
Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo  
Venezuela

DOI: <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-5927-3351>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=563660237012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UDEM  
redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

## Competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio

**Autores:** Naima Pino Urías

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, **UCLV**

[npino@uclv.edu.cu](mailto:npino@uclv.edu.cu)

Santa Clara, Cuba

<https://orcid.org/0000-0001-6188-1989>

Ricardo Enrique Pino Torrens

Universidad Nacional de Educación, **UNAE**

[ricardo.pino@unae.edu.ec](mailto:ricardo.pino@unae.edu.ec)

Azogues, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-9576-1264>

Graciela De La Caridad Urías Arbolaez

Universidad Nacional de Educación, **UNAE**

[graciela.urias@unae.edu.ec](mailto:graciela.urias@unae.edu.ec)

Azoguez, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-5927-3351>

### Resumen

El trabajo propone una sistematización teórica sobre las competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio. En el campo de los estudios turísticos se han constatado la existencia de vacíos teóricos – metodológicos que orienten la práctica de estos profesionales, en este caso específico se presenta la necesidad del estudio de competencia comunicativa para la interpretación de patrimonio como una herramienta que le va a permitir la realización de excursiones guiadas, donde los profesionales no se limiten a repetir guiones a todos los grupos de visitantes, sin considerar las características de los mismos y contextos de procedencia, dicha problemática se debe en gran medida a que presentan carencias en el manejo de las técnicas de interpretación patrimonial y el no tomar en cuenta las motivaciones e intereses de cada segmento de mercado turístico. Los alcances del presente artículo están dirigidos a realizar un recorrido por los fundamentos de las competencias, definir qué se asume por competencia comunicativa para la interpretación del patrimonio, así como los sustentos metodológicos de la investigación, para el cual se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos.

**Palabras clave:** comunicación; turismo; patrimonio cultural.

**Fecha de Recepción:** 06-08-2018

**Fecha de Aceptación:** 19-11-2018

## Communicative competences of tourist guides to interpret heritage

### Abstract

The work proposes a theoretical systematization on the communicative competences of the tourist guides to interpret the heritage. In the field of tourism studies have been noted the existence of theoretical - methodological gaps that guide the practice of these professionals, in this specific case is the need for the study of communicative competence for the interpretation of heritage as a tool that will Allow guided tours, where professionals do not limit themselves to repeat scripts to all groups of visitors, without considering the characteristics of the same and contexts of origin, this problem is largely due to their lack of management the techniques of heritage interpretation and the failure to take into account the motivations and interests of each segment of the tourism market. The scope of this article is aimed at making a tour of the fundamentals of competencies, defining what is assumed by communicative competence for the interpretation of heritage, as well as the methodological underpinnings of research, for which qualitative and quantitative methods were used.

**Keywords:** communication; tourism; global commons.

**Date Received:** 06-08-2018

**Date Acceptance:** 19-11-2018

## 1. Introducción

La educación basada en competencias surgió alrededor de la tercera década del siglo XX en los Estados Unidos, la concepción del modelo estaba direccionada a potenciar la competitividad y la eficiencia en el sistema. Posteriormente, disciplinas como la sociología y la psicología desarrollaron estudios en torno a las competencias, la primera desde el enfoque estructural-funcional y la segunda, desde las posiciones del conductismo.

Tienen relevancia estudios sobre competencias en diferentes disciplinas, en particular las ciencias sociales, donde han surgido nuevas visiones desde posiciones humanistas. Estos estudios se han desarrollado principalmente en disciplinas psicológicas y pedagógicas, en esta dirección sobresalen los trabajos de autores como Añorga et al. (1998); Castellanos (2005); Forgas (2003); González (1999); Pelegrín (2004); Pla (2005); Pulido y Pérez (2003), entre otros.

Los estudios presentados por la psicología referentes a la concepción y estructura interna de la competencia como parte del desarrollo de la personalidad se producen, en los años ochenta cuando ocurre una reconceptualización de la categoría competencias a lo interno de las ciencias de la educación, en particular la psicopedagogía (Castellanos, 2005a). Sobre esta base se comienzan a socializar los avances y perspectivas en los estudios de las competencias, a la vez se realizan pronunciamientos sobre la necesidad de potenciar la educación por competencias en un sentido más amplio, asociadas a las más disímiles formas de actividad del hombre en la vida social.

La Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción (UNESCO, 1998): precisa como desafío de la educación superior, la formación por competencias; se ahondó además, en la pertinencia de fortalecer, desde nuevas visiones, la relación entre la educación superior, el trabajo y la sociedad en general; se posicionó la visión de las competencias para ser más eficientes en la formación de los seres humanos como

personalidad integral; esta posición no se refiere solo a las competencias profesionales, también a las competencias generales comunicativas, intelectuales y socioafectivas pues, estas últimas son también indispensable para el desempeño profesional.

Es así es como esta investigación se propone una sistematización teórica sobre las competencias comunicativas de los guías de turismo para interpretar el patrimonio.

Desde esta concepción de competencia, se revitaliza la importancia del vínculo ineludible entre la escuela y la vida, el estudio y la vida laboral, la teoría y la práctica; ello a su vez refuerza la unidad inexcusable entre el saber y el saber hacer con los recursos intelectuales, motivacionales, actitudinales, valorativos y personológicos de los sujetos, en función de un verdadero saber y actuar con eficiencia en contextos determinados y variados de su vida social, laboral o personal (Castellanos, 2005b, pág. 63).

### **1.1. El concepto de competencia**

Chomsky (1975): es reconocido como uno de los autores esenciales en potenciar el desarrollo teórico del concepto de competencia, a partir de sus estudios sobre la competencia lingüística; en sus propuestas logró superar el conductismo ortodoxo y lograr, desde sus aportes en el programa científico de gramática, algunas exigencias e implicaciones pedagógicas fundamentales al desarrollo del enfoque por competencias a las ciencias pedagógicas.

La introducción de esta categoría, de manera progresiva en la educación, ha estado motivada por la pertinencia de esta en las disciplinas educacionales y pedagógicas, en la enseñanza profesional y superior; sin embargo, este enfoque no ha sido resuelto, dada la contradicción existente entre lo normado y los modelos curriculares diseñados.

Castellanos (2005c), referenciado por Mesa (2011a, pág. 17): establece los enfoques predominantes con las que han sido estudiadas las

competencias. En lo filosófico la comprensión del concepto distingue dos grandes enfoques: a). el enfoque de la formación de la competencia para la competitividad; y b). el enfoque de la formación de la competencia para la nueva ciudadanía del siglo XXI. La presente investigación asume el enfoque de la formación de la competencia para la nueva ciudadanía del Siglo XXI que pondera los valores humanistas desde una visión ética y en correspondencia con las demandas, que a la educación hace las exigencias del desarrollo histórico social e individual de la época.

En su dimensión estructural se requiere asumir una postura teórica que permita comprender qué espacio ocupa la competencia en la estructuración de la personalidad para poder contribuir, desde prácticas pedagógicas adecuadas, al desarrollo personalológico de esta. Lo anterior implica desde lo expresado por Valdés y Machado (2008), la promoción del desarrollo de las competencias requiere de la precisión acerca de qué propiedades psicológicas las caracterizan, para especificar cuáles son los criterios a tener en cuenta para elaborar estrategias pedagógicas dirigidas a su desarrollo.

En tal sentido Castellanos (2005d), destaca el desarrollo teórico de dos grandes enfoques:

- Aquellos que reducen la naturaleza compleja de las competencias a manifestaciones conductuales de las personas.
- Los enfoques integradores/contextualistas como unidades complejas, que incluyen componentes psicológicos y/o personalológicos interrelacionados que determinan la actuación.

También resulta interesante para el estudio que se realiza el análisis de las competencias como componente de la personalidad, donde se destacan diferentes posiciones, enunciadas críticamente por Añorga et al. (1998a):

- Reducción de la competencia a la habilidad o destreza: asumida como una categoría disposicional específica, asimilable como producto o resultado, no considerando los procesos de regulación por parte del sujeto.
- Concepción tecnicista: responde a un enfoque conductista, concebida como sumatoria de rasgos y no explican cómo se alcanza el éxito en la actividad (Boyatzis, 1982; Tejada, 1999a; LeBoterf, 2001).

Según Mesa (2011b), las posiciones de diferentes autores en torno a las concepciones sobre las competencias con respecto a su dimensión estructural se concentran en las siguientes posiciones:

- La competencia como sistema de atributos.

Esta perspectiva teórica asume una visión estática al fundamentar la competencia como posesión, no explicitando como estos se integran a la personalidad. Entre los autores que desarrollan esta perspectiva se encuentran, Bisquerra y Pérez (2007); Forgas (2003); Añorga et al. (1998). Entre otros autores, se destacan: Grahan en Tejada (1999); Marelli en Vargas, Casanova y Montano (2001); Mertens (1992). Estos autores identifican la competencia con las capacidades, una perspectiva aún reduccionista que tuvo un valor esencial al abordar la competencia desde la especificidad como categoría psicológica singular en el orden estructural funcional (Añorga et al., 1998b, pág. 114).

- La competencia como categoría teórica desde una visión dialéctico-materialista y en consonancia con el enfoque histórico cultural (base del Modelo Educativo cubano).

Un grupo importante de autores cubanos han realizado estudios relacionados con esta posición; entre ellos se destacan los trabajos de Añorga

et al. (1998); Castellanos (2005); González (1999); Mesa (2011); y Valdés y Machado (2008), los que han trabajado las competencias desde la perspectiva del sujeto como personalidad.

- Paralelamente, otro grupo de autores como Añorga et al. (1998c) y Castellanos (2005e), asumen el concepto de competencia como una configuración psicológica compleja de la personalidad que involucra componentes cognitivos, motivacionales y otros recursos personológicos que garantizan un desempeño profesional exitoso en la medida que autorregulan el comportamiento del sujeto en un contexto histórico concreto.

La presente investigación asume el anterior concepto de competencia, al superar los otros enfoques en cuanto a la precisión del lugar de la competencia en la personalidad, en tanto su función autorreguladora en la actuación del individuo y el nivel de complejidad en la estructura que esto le confiere, y por otra parte por enfatizar en el carácter dinámico de la competencia, que implica activación de mecanismos para regular la actuación.

Sobre la base del concepto asumido, valoraremos a continuación la problemática en torno al objeto de transformación particular que se aborda, 'la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial'.

## **1.2. La competencia comunicativa para la interpretación patrimonial en el guaje turístico.**

En los estudios sobre la dimensión estructural de las competencias, se encuentran trabajos dirigidos a la clasificación de las competencias; en tal sentido, Pérez (2014): hace un estudio comparativo de clasificaciones de las competencias. Su sistematización teórica al respecto, lo condujo a precisar

que existe consenso relativo en determinar dos tipificaciones en cuanto a las competencias:

- Competencias de desarrollo técnico-profesional asociadas al saber y saber hacer para un desempeño eficiente y exitoso en una actividad laboral dada.
- Competencias de desarrollo socio-personal asociadas a lo personal e interpersonal, vinculadas al saber convivir.

En tal sentido, valoran los autores del presente trabajo, que no resulta pertinente a los procesos de desarrollo de competencias a través de la enseñanza-aprendizaje, pues en este, la formación y desarrollo de competencias se fundamenta desde una relación dialéctica de complementariedad, desde este posicionamiento, la actuación técnico profesional se da en interrelación con el sistema de interrelaciones sociales en que está inmerso el sujeto, lo que conduce a la integración de procederes técnicos con procederes relacionales, por lo tanto si se concibe al sujeto formado integralmente, un profesional debe formarse técnica y socialmente.

En este sentido, Tejada (1999b, pág. 11), destaca estas ideas al plantear que:

...es necesario considerar, a partir de la propia acción y del contexto, que las competencias van más allá de la mera especialización técnica para incluir dimensiones relacionales y sociopolíticas. Dicho de otra forma, el comportamiento técnico y metodológico ha de completarse con comportamiento personal y social.

De lo anterior, se infiere la necesidad de una clasificación de competencias que refleje esta integración y por ello, en estos estudios es relevante la concepción de la competencia comunicativa; sin embargo, los

estudios sobre la misma, aunque no son pocos, no avanzan con la celeridad que se requiere al existir poco consenso entre los autores y sobre su conceptualización desde las posiciones que requieren su tratamiento teórico.

Se incluyen la competencia comunicativa como un factor de la eficiencia profesional, esta trasciende el sentido propio del código lingüístico y se convierte en una competencia profesional general y pertinente a las disímiles actividades que el sujeto desarrolla.

### **1.3. Acercamiento a la conceptualización de la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial**

La descripción de las competencias profesionales en interpretación patrimonial, fueron presentadas y divulgadas por el equipo del Servicio Nacional de Parques de Estados Unidos, fundamentado en sus experiencias y práctica profesional en interpretación patrimonial, durante los recorridos turísticos en los parques nacionales de EE. UU.

Los estudios realizados por los profesionales de esas instituciones, les posibilitaron fundamentar todo un conjunto de planteamientos teóricos y metodológicos, con respecto a la formación y acción interpretativa para formular estándares profesionales y fórmulas para capacitar en las competencias en interpretación (Bacher, et. al., 2007).

Asimismo, en el Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) de España, Morales, Guerra y Serantes han hecho una adaptación a la realidad de este país con el propósito de planear unos mínimos comunes para que las personas que se dedican a interpretar conozcan, asuman y utilicen el lenguaje técnico y la metodología para la interpretación (Mendoza, Umbral y Arévalo, 2011a, pág. 16).

A través de la interpretación patrimonial, los guías de turismo conducen

a los usuarios de la oferta a mostrar interés por el patrimonio, la competencia precisa que guías asuman los “estándares profesionales, sus procesos de evaluación, para verificar que se está realizando una interpretación efectiva” (Mendoza, et al., 2011b, pág. 17).

Estándares de la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial en los guías de turismo:

a). comprender su misión como mediadores en el proceso de generar conexiones entre los significados del recurso y los intereses de la audiencia; b). comprender, reconocer y crear oportunidades para que la audiencia haga sus propias conexiones intelectuales y emocionales con el significado del recurso; c). comprender las relaciones y el papel que desempeñan el conocimiento del recurso, el de la audiencia y el de las técnicas interpretativas, considerados los tres pilares de la interpretación, para diseñar productos y actividades bien fundamentados; d). comprender y ser capaces de aplicar en la metodología del trabajo los fundamentos teóricos de la interpretación patrimonial; e). tener la capacidad de desarrollar en forma cohesiva una idea central (oración-tema) en sus productos y actividades de interpretación; f). estar convencidos de la necesidad de reflexionar sobre los principios, las bases metodológicas, el proceso de interpretación y del mejoramiento de sus prácticas; profundizando en su conocimiento para aplicar, en todas las actividades de interpretación, sus avances y madurez profesional; g). desarrollar y aplicar técnicas necesarias para evaluar cuantitativa y cualitativamente la efectividad de sus productos y actividades interpretativas con el propósito de optimizarlas (Mendoza, et al., 2011c, pág. 17).

Basado en las reflexiones anteriores los autores de la presente investigación fundamentan la superación de los guías de turismo para la interpretación patrimonial en la conducción de recorridos turísticos, como competencia comunicativa específica para la interpretación patrimonial que deben poseer y desarrollar a través de la superación profesional.

En consecuencia, se propone considerar, sustentada en la

sistematización teórica realizada en el presente artículo y las particularidades específicas de los sujetos que se superan y sus necesidades de superación, una extensión a la conceptualización de la categoría que se examina, o sea, la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial, como una configuración psicológica compleja conformada básicamente por recursos cognitivos, procedimentales y afectivo-motivacionales relativos al comportamiento comunicativo para la interpretación patrimonial, que garantice un desempeño exitoso del guía de turismo, durante la conducción de recorridos turísticos guiados.

En apoyo a esta conceptualización y a los referentes expuestos con anterioridad, se estructura el tratamiento a esta competencia en el contexto de la superación profesional en las siguientes dimensiones:

Dimensión Cognitiva: que involucra al sistema de conocimientos y habilidades básicas relacionados con la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial.

Dimensión procedimental: como expresión de la unidad cognitivo-afectiva en los modos de actuación del sujeto que se supera, para incorporar indicadores de desarrollo de comportamientos comunicativos para la interpretación patrimonial por el guía de turismo.

Dimensión afectivo-motivacional: Referida a los elementos movilizadores de la actividad humana, que condicionan la dinámica comportamental del sujeto para orientarse volitivamente hacia el logro de la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial.

Otro núcleo teórico esencial, que la autora asume de la categoría, es la integración en los análisis teóricos, en cada una de las dimensiones en que se expresa la competencia, de los indicadores funcionales de los pilares fundamentales de la interpretación patrimonial, es decir, dominio de la oferta,

de los usuarios y de las técnicas de la interpretación patrimonial.

## 2. Metodología

La concepción Metodológica que sustenta el estudio: es el enfoque de la complejidad donde se asume la dialéctica del desarrollo como fundamento epistemológico y metodológico general, adoptando el método dialéctico como método general en la construcción del conocimiento científico, teniendo en cuenta que las contradicciones contenidas en el objeto seleccionado constituyen su fuente de desarrollo. Para el artículo, el tratamiento teórico parte de un análisis metodológico cualitativo, aunque en la investigación de la cual se deriva el trabajo se refleja, combinados coherentemente, el uso de métodos cuantitativos y cualitativos para observar, interpretar y comprender el objeto de estudio analizado como un todo. Esta metodología se concretó en los métodos y técnicas siguientes: análisis-síntesis; inducción-deducción; histórico-lógico; tránsito de lo abstracto a lo concreto; sistémico-estructural; análisis de documentos; encuesta; entrevista grupal e individual; observación.

La población y muestra: se asume trabajar como población los guías de turismo, y los directivos pertenecientes a la Agencia de viajes *Gaviota Tours Centro*, así como los profesores y directivos del Centro de certificación de los guías de turismo. De esta población, se seleccionó una muestra intencional integrada por la totalidad de guías de turismo de la Agencia (70 guías); se seleccionaron tres directivos de la agencia de viaje, dos directivos y cinco profesores del Centro de certificación de los guías de turismo.

## 3. Conclusiones

El turismo en el presente siglo, en función de garantizar estándares de calidad en correspondencia con las demandas que se le realizan, se reclama proyectar acciones dirigidas a formar a sus profesionales, de manera particular a los guías, para responder con eficiencia a tales retos. La exigencia de

garantizar con un máximo de calidad en la conducción de recorrido turísticos guiados, donde se utilice la interpretación patrimonial como una herramienta esencial en el desempeño competente del guía, es uno de los temas actuales que requiere de atención en la superación profesional de los referidos profesionales, brindándole todos los fundamentos teóricos y metodológicos necesarios para su perfeccionamiento, encaminada a lograr el desarrollo de la competencia comunicativa para la interpretación patrimonial.

#### 4. Referencias

- Añorga, J., et al. (1998a,b,c). **Hacia la búsqueda del Humanismo en la Educación Avanzada**. Centro de Postgrado en Ciencias Pedagógicas. Ciudad de La Habana. Cuba: Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”.
- Bacher, K., et al. (2007). **Bases de la interpretación. Descripción del contenido del programa formativo**. Versión en español para la Asociación para la Interpretación del Patrimonio con autorización del National Park Service de E.U. Programa de Desarrollo Interpretativo. Instituto Eppley para Tierras Públicas. Bloomington, Estado de Indiana, Estados Unidos: Universidad de Indiana Bloomington. Recuperado de: <https://docplayer.es/58963883-Bases-de-la-interpretacion.html>
- Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). **Las competencias emocionales**. *Educación XXI*, 10, 61-82, ISSN (versión electrónica): 2174-5374. Recuperado de: <https://doi.org/10.5944/educxx1.1.10.297>
- Boyatzis, R. (1982). **The Competent Manager**. New York: Ed. John Wiley & Sons.
- Castellanos, D. (2005a,b,c,d,e). **Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar**. Material en soporte electrónico, ISBN: 959-18-0036-3. La Habana, Cuba: Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”. Recuperado de:

<http://www.cubaeduca.cu/media/www.cubaeduca.cu/medias/pdf/5171.pdf>

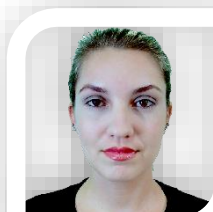
- Chomsky, N. (1975). **Estructuras Sintácticas**. México: Siglo Veintiuno Editores, S.A.
- Forgas, J. (2003). **Modelo para la Formación Profesional, en la Educación Técnica y Profesional, sobre la base de Competencias Profesionales, en la Rama Mecánica**. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba, Cuba: Instituto Superior Pedagógico "Frank País García". Recuperado de: <http://karin.fq.uh.cu/~vladimar/cursos/%23Did%E1cticarrrr/Tesis%20Defendidas/Curriculum/Jorge%20A.%20Forgas%20Brioso/Jorge%20A.%20Forgas%20Brioso.pdf>
- González, V. (1999). **El profesor universitario: ¿un facilitador o un orientador en la educación de valores?** *Revista Cubana de Educación Superior*, XIX(3). Cuba: Universidad de la Habana.
- LeBoterf, G. (2001). **Ingeniería de las competencias**. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Mendoza, M., Umbral, M., & Arévalo, M. (2011a,b,c). **La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo**. El Periplo Sustentable, (20), 9-30, E-ISSN: 1870-9036. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856002>
- Mertens, L. (1992). **El desafío de las relaciones laborales en la nueva competitividad**. Lima, Perú: Oficina Regional de la OIT para las Américas, Crítica y comunicación.
- Mesa, G. (2011a,b). **Estrategia de superación profesional para potenciar en los directivos la competencia comunicativa para negociar**. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santa Clara, Villa Clara, Cuba: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Recuperado de:

<http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/8175/Gislena%20Mesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pelegrín, N. (2004). **Procedimiento para la formación de competencias directivas en el sector turístico.** Tesis para optar por el título de Máster en Dirección. Villa Clara, Cuba: Universidad Central de Las Villas.
- Pérez, A. (2014). **Estrategia pedagógica para la preparación de los Licenciados en Enfermería en las competencias investigativas.** Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba: Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. Recuperado de:  
<http://tesis.sld.cu/index.php?P=DownloadFile&Id=111>
- Pla, R. (2005). **Las competencias profesionales para el desempeño del docente en la educación de los alumnos desde un enfoque integrador.** Pedagogía 2005, Curo 51, ISBN: 959-18-0061-4. La Habana, Cuba: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño - IPLAC. Recuperado de:  
<http://www.cubaeduca.cu/media/www.cubaeduca.cu/medias/pdf/5231.pdf>
- Pulido, A., & Pérez, J. (2003). **Propuesta metodológica para la evaluación de la calidad docente e investigadora: Planteamiento y experimentación.** Cuadernos del Fondo de Investigación Richard Stone, 8. Instituto L.R. Klein. España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Tejada, J. (1999a). **Acerca de la Competencias Profesionales I.** Herramientas, 56, 20-30.
- Tejada, J. (1999b). **Acerca de las competencias profesionales II.** Herramientas, 57, 8-14.
- UNESCO (1998). **Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción.** Conferencia Mundial sobre la Educación

Superior. París: UNESCO. [Documento en línea]. Recuperado de:  
[http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

- Valdés, M., & Machado, E. (2008). **Estructura compleja y criterios básicos para la enseñanza-aprendizaje de la competencia solucionar problemas profesionales.** Ponencia presentada en el 4to. Seminario Bienal Internacional Complejidad-2008. Edificio "Capitolio", La Habana, Cuba: Academia de Ciencias de Cuba.
- Vargas, F., Casanova, F., & Montanaro, L. (2001). **El enfoque de competencia laboral: manual de formación.** Montevideo: Cinterfor. ISBN: 92-9088-124-0, 130 págs.



**Naima Pino Urías**

**e-mail:** [npino@uclv.edu.cu](mailto:npino@uclv.edu.cu)

Nacida en Cuba en el año 1986. Licenciada en lenguas inglesa con segunda lengua francés (2010); Máster en Gestión turística (2015); Docente investigadora de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). Tiene varios artículos publicados en revistas de Cuba y otros países, así como en memorias de Congresos internacionales. Ha participado en diversos eventos nacionales e internacionales como Correría de Ciencias Empresariales (2015); Universidad (2015); Convención de Comunidades (2017); y Econdestur (2018), entre otras.

**Ricardo Enrique Pino Torrens**  
e-mail: [ricardo.pino@unae.edu.ec](mailto:ricardo.pino@unae.edu.ec)



Nacido en Cuba en el año 1961. PhD. En Ciencias Pedagógicas (1999); Máster en Ciencias Pedagógicas (1997); Licenciado en Educación especialidad Historia y Ciencias sociales (1983); Docente Investigador de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE); Docente de postgrado internacional. Ha sido Coordinador de Gestión Académica de Postgrados en dicha institución. Es autor de más de 60 artículos, de libros y capítulos de libros publicados en diversos países. Ha participado en numerosos congresos internacionales y redes internacionales. Conferencista en el Ciclo de E-Conferencias Internacionales: Educación y Prospectiva en Tiempos de Crisis del Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo (INDTEC) en el año 2018.

**Graciela De La Caridad Urías Arbolaez**

e-mail: [graciela.urias@unae.edu.ec](mailto:graciela.urias@unae.edu.ec)



Nacida en Cuba en el año 1960. PhD. En Ciencias Pedagógicas (1999); Máster en Educación Avanzada (1996); Licenciada en Educación especialidad Pedagogía y Psicología (1983); Docente Investigadora de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador (UNAE); Docente de postgrado internacional. Ha sido Coordinadora Académica de Grados en dicha institución y actualmente es directora de la Carrera de educación Especial. Es autora de más de 60 artículos, de libros y capítulos de libros publicados en diversos países. Ha participado en numerosos congresos internacionales. Participa en redes internacionales de educación e investigación.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)