

Revista de
Extensión
Universitaria **+E**

Revista de Extensión Universitaria +E

ISSN: 2250-4591

ISSN: 2346-9986

revistaextension@unl.edu.ar

Universidad Nacional del Litoral

Argentina

Marioni, Lucía

Reseña de libro/ Hacer comunicación comunitaria desde
la universidad: redefiniciones a partir de la experiencia

Revista de Extensión Universitaria +E, vol. 15, núm. 23, 2025, Julio-Diciembre, pp. 1-3

Universidad Nacional del Litoral

Santa Fe, Argentina

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564183121016>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante

Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Reseña de libro / Hacer comunicación comunitaria desde la universidad: redefiniciones a partir de la experiencia


15 años escribiendo la extensión,
¡15 años de +E! /
Reseñas



Fasano, P., Pérez Campos, L., Schneider, G. y Espósito, P. (Coords.) (2023). *Hacer comunicación comunitaria desde la universidad: redefiniciones a partir de la experiencia*. EDUNER. <https://eduner.uner.edu.ar/producto/hacer-comunicacion-comunitaria-desde-la-universidad-2/>

Reseña por Lucía Marioni

Instituto de Estudios Sociales del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina.
lucia.marioni@uner.edu.ar

 <https://orcid.org/0000-0001-5610-9011>



El libro comparte una problematización profunda de las nociones clásicas de comunicación comunitaria, alternativa y popular, fruto de una revisión etnográfica del recorrido de catorce años de procesos de intervención impulsados desde la universidad pública. Esto, a raíz de entender que esta —como todas las instituciones— “tiene formas propias que dejan huellas y generan transformaciones en los espacios en los que se desarrolla”. Se trata de una valiosa sistematización y reflexión crítica del Área de Comunicación Comunitaria (ACC) de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEDU–UNER), a partir de cuestionarse qué es efectivamente aquello que en ese contexto es llamado “comunicación comunitaria” y qué movimientos conceptuales se producen en las definiciones clásicas cuando las prácticas son desarrolladas desde o con la universidad.

Constituye la segunda publicación del equipo en el contexto del Proyecto de Investigación “¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación comunitaria? Sistematización conceptual a partir de la experiencia del ACC, FCEDU–UNER”. Junto con el libro *Herramientas participativas para la comunicación comunitaria*. Una metodología de intervención en situación, editado en 2021, forma parte de los productos de transferencia de ese proceso investigativo. Desde esta reflexión situada, constituye un valioso ejercicio de memoria institucional, pero también una potente intervención conceptual, política y epistemológica sobre el campo de la comunicación popular, alternativa y comunitaria en América Latina.

La perspectiva etnográfica ubica a la práctica como el lugar en y desde el cual construir teoría. Este posicionamiento marca el rumbo del análisis que en el libro se comparte, en torno a la documentación de la propia trayectoria y a la indagación en lo que los propios actores sociales que habitan los territorios donde trabaja la universidad entienden por aquello que en ese ámbito recibe el nombre de “comunicación comunitaria”. Así, las autoras abordan las características de los procesos, las condiciones institucionales, sus dimensiones políticas, económicas, administrativas y culturales, entre otros aspectos, y ofrecen pistas para pensar tanto las acciones concretas sobre las que vuelve como las huellas que dejan todos los procesos de intervención propiciados desde el sistema universitario.

La obra se organiza en una introducción, ocho capítulos y una sección de cierre. En la primera desarrolla lo que es llamado allí “itinerarios de una pregunta”, componiendo el contexto (político–comunicacional y el relacionado con el lugar de la extensión en el sistema universita-

rio) del propósito central de la investigación: comprender qué sucede cuando es la universidad la que se involucra en procesos de comunicación en ámbitos comunitarios. Asimismo, anticipa el conjunto de preguntas que articulan este propósito, entre estas: “¿cómo está siendo construida la comunicación comunitaria como campo específico de la comunicación social en la interrelación con los actores sociales que forman parte de las prácticas y en el ámbito de la Universidad Nacional de Entre Ríos? ¿De qué manera se definen, en esa relación, los conceptos de intervención, comunidad y comunicación, y su articulación? ¿Qué es lo que se denomina en este ámbito comunicación comunitaria? ¿Quién la denomina así? ¿Qué actores la impulsan? ¿Qué tipo de comunicación caracterizaría a los procesos de comunicación comunitaria y en qué se diferenciarían de otros procesos de comunicación social? ¿Cuál es el sentido que tienen las prácticas de comunicación comunitaria para quienes participan en ellas? ¿De qué manera estos procesos intervienen en la conformación de subjetividades —si es que lo hacen? ¿Qué transformaciones se pueden identificar a nivel individual, comunitario e institucional a partir de las prácticas de intervención desarrolladas por el ACC?

Luego, un primer capítulo ofrece las coordenadas teóricas que anudan el recorrido. Aquí, las autoras recuperan las raíces de la comunicación popular en los movimientos emancipatorios latinoamericanos, la pedagogía de Paulo Freire y los aportes de Jesús Martín-Barbero sobre las mediaciones culturales. Este marco posibilita tensionar los modos en que la universidad se involucra en procesos de comunicación con comunidades diversas y plantea un debate clave sobre el concepto de “intervención” desde una perspectiva política y decolonial. Desde esta perspectiva, un segundo capítulo presenta los actores implicados —docentes y estudiantes extensionistas y los “otros hacedores”: integrantes de organizaciones sociales, personas privadas de su libertad, vecinos/as de comunidades barriales, productores/as rurales, y también estudiantes de escuelas secundarias y universitarios/as.

Seguidamente, se suceden seis capítulos que abordan reflexiones propias de cada práctica organizadas en líneas de trabajo históricas del Área: Medios Comunitarios, Memoria barrial, Género, Organizaciones Sociales, Soberanía alimentaria y Cárcel, empezando por la reconstrucción del proceso de acompañamiento a la radio barrial Doña Munda, lo que podemos considerar un hito inicial en la trayectoria y que es vivido y narrado como un “bautismo de fuego” respecto del acompañamiento de procesos comunitarios de comunicación y organización. Al revisar este trabajo y otros en torno a la proyección de medios comunitarios y con escuelas, las autoras recuperan complejidades de los procesos organizativos y humanos y exploran los límites (éticos, técnicos, políticos) de la intervención institucional en los procesos organizativos.

Desde un recorrido por la línea Memoria barrial, otro capítulo pone atención a un conjunto de dimensiones claves del proceso: las representaciones, el diálogo, el tiempo, la demanda, la participación, la construcción de sentido de pertenencia, la expresión, lo lúdico y la autoría colectiva de la producción comunicacional. Algunas de estas cuestiones son retomadas en el recorrido que ofrece el capítulo de la línea de trabajo con organizaciones sociales, especialmente el análisis de la dimensión temporal en la articulación con esos otros, que involucra desde los marcos institucionales y financiamientos hasta la construcción de vínculos y su sostenimiento. El capítulo que corresponde a la línea de Género recoge también enclaves comunes y profundiza en el acompañamiento de ritmos con esas otras que, como participantes de un espacio territorial, son convocadas a participar de talleres y, no sin dificultades, de una grupalidad. Así discurren reflexiones sobre identidad, comunidad, participación y escucha.

Otro capítulo presenta lo transitado por la línea de Soberanía alimentaria, que conllevó una intervención en la cadena de producción de grupos de horticultores y ofrece un análisis en torno al trabajo interinstitucional e interdisciplinar en la gestión comunicacional y —especialmente— en la coproducción de materiales comunicacionales: de cara a la amplificación de voces y los gajes de una búsqueda por “poner en agenda” formas de producción y de comensalidad. Finalmente, un capítulo temático se centra en el trabajo sostenido en Contextos de encierro, donde se exploran las posibilidades de construir comunidad en un espacio profundamente atravesado por la violencia estructural y la exclusión. La experiencia del taller de comunicación en la unidad penal, con la realización de una radio abierta y el involucramiento de estudiantes universitarios privados de su libertad, revela tanto las potencias como las tensiones de la comunicación comunitaria en la cárcel y reflexiona sobre una comunidad en movimiento, dinámica, que asume el conflicto, que —en palabras de sus autoras— “está siendo”.

Así, todos estos relatos describen prácticas en relación con los marcos institucionales, los vínculos, las modalidades de implicación, los modelos pedagógicos y las disputas en cuanto al conocimiento en el contexto de las contradicciones, los conflictos y las desigualdades estructurales que atraviesa el trabajo comunitario. En las conclusiones, las autoras retoman los principales debates desarrollados a lo largo del libro y sistematizan los aprendizajes acerca de dimensiones claves, como el uso del tiempo, los sentidos de la participación, el lugar de la demanda comunitaria y la resignificación de la comunicación como derecho, práctica cultural y proceso colectivo, la audibilidad y la ciudadanía comunicacional.

Uno de los grandes aportes del texto es su mirada situada y crítica, que no elude las tensiones que implica intervenir desde la universidad en espacios marcados por la alteridad cultural, la desigualdad social y la diversidad organizacional. En tiempos donde la universidad pública enfrenta crecientes desafíos, se vuelve una referencia imprescindible para quienes investigan, enseñan o intervienen en el campo de la comunicación comunitaria, pero también en general para quienes se interesan por repensar los vínculos entre producción de conocimiento, articulación social y transformación.