



Contratexto

ISSN: 1025-9945

ISSN: 1993-4904

contratexto@ulima.edu.pe

Universidad de Lima

Perú

Póo, Ximena; Kanashiro, Lilian
Comunicación, ciudad y espacio público
Contratexto, núm. 30, 2018, Julio-Diciembre, pp. 11-15
Universidad de Lima
Surco, Perú

DOI: <https://doi.org/10.26439/contratexto2018.n029.1961>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570660791001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Presentación

Comunicación, ciudad y espacio público

doi: 10.26439/contratexto2018.n029.1961

Estallan los bordes en las ciudades del mundo. Estallan y se narran, se construyen, se buscan y tuercen sus fronteras a diario, a medida que los cercos presionan por ser levantados por el poder material y simbólico que, al mismo tiempo, las va estructurando. Asimismo, las ciudades estallan desde sus centros. Estallan y se articulan en la diferencia, en la crisis del capitalismo tardío que se reproduce a sí mismo a pesar de la hostilidad de conceptos arcaicos de Estado-nación, nacionalizados y racializados en este cambio de siglo que avanza densificando el sistema ciudad-Estado que se abre en preguntas, mientras las desigualdades crecen, las brechas sociales se agudizan y la estratificación social y cultural se profundiza.

Los trabajos académicos que hoy nos convocan a leer y reflexionar se han construido a partir de experiencias y un capital teórico que nos hablan de ese estallido de las ciudades, de un “espacio de juego”, a propósito de Bourdieu, que nos señala una ruta identitaria cuando sostiene que

las relaciones urbanas son estructuras estructurantes, puesto que proveen de un principio de vertebración, pero no aparecen estructuradas —esto es, concluidas o rematadas—, sino estructurándose, en el sentido de estar elaborando y reelaborando constantemente sus definiciones y sus propiedades, a partir de los avatares de la negociación ininterrum-

pida a que se entregan unos componentes humanos y contextuales que rara vez se repiten. (Delgado, 1999, p. 15)

Aparece así, en el sustrato de estos textos, la ciudad heterotópica, letrada y abierta a los saberes que la constituyen desde la vida cotidiana y la colonialidad del poder, furiosa de discursos materiales y simbólicos, que puja por ser decolonizada en medio de una globalización sin tregua y riesgosa, y una mundialización que la tensiona al presionar por una “vida buena”, emancipada, intercultural y transnacional.

Es en este espacio donde destaco a América Latina y las formas de habitar que se observan y se reclaman. Vivimos un tiempo de inflexiones históricas a nivel mundial y, en ese contexto, la región latinoamericana y caribeña se desplaza hacia lugares hegemónicos que dibujan un mapa político en movimiento: auge de partidos de derechas y ultraderecha en el poder, asociados a discursos y prácticas racistas, clasistas y sexistas; rutas migratorias interregionales y hacia un norte que se cierra sobre sí mismo, acallando las voces progresistas que se levantan contra los muros; resistencias y estructuras comunitarias y académicas productoras de sentidos para comprender y actuar con el fin de revalorizar y politizar las subjetividades, así como revitalizar las democracias participativas en todos sus niveles.

Los imaginarios actuales, por tanto, siguen un progresivo movimiento que a ratos se torna circular si observamos la historicidad de los procesos estructurantes, polisémicos y situados cultural y socialmente, en los que el asunto del poder no se puede descuidar a la hora de considerar que la producción de imaginarios sobre la(s) ciudad(des) nos invita a pensar los aparatos ideológicos involucrados, las industrias culturales en red y las identidades interpeladas. Estamos ante cartografías parlantes, cruzadas por redes digitales, territorios dinámicos y metacartografías dinamizadas por la comunicación y sus algoritmos. Por lo mismo, se hacen necesarias las investigaciones, el trabajo de campo, las obras de creación y teorizar sobre la *ciudad*, continente donde habita el *ethos* cultural, político y social con que viajamos hacia horizontes insospechados.

Iniciamos este número con el estudio de Jessica Retis (Estados Unidos) y su abordaje interdisciplinar de la inmigración latinoamericana en las ciudades globales. Un trabajo de largo aliento basado en

entrevistas, grupos de discusión y observación, que nos muestra el papel de los espacios mediáticos dirigidos a los inmigrantes latinoamericanos y la conformación del transnacionalismo diaspórico. Vasiliki Geropanta y Elia Cornelio-Marí (Italia) plantean un estudio de caso de revaloración de la herencia cultural de Roma trabajado desde la arquitectura y la comunicación. Como experiencia basada en el uso de la realidad aumentada y diseñada en el ámbito de la promoción turística de la ciudad, los autores analizan los impactos tanto en los visitantes como en los transeúntes. Desde Uruguay, Álvarez Pedrosian nos trae de regreso al barrio. Desde una propuesta etnográfica, formula reflexiones significativas construidas en diálogo con los vecinos de barrios de Montevideo. Nos muestra el barrio como un mundo de texturas y dinámicas, y la comunicación urbana como mediación productora de subjetividad.

Contamos con un grupo de trabajos que presentan en detalle experiencias vinculadas a la promoción de la ciudadanía en diversas escalas. Allan Santos (Brasil) presenta una experiencia que problematiza la actuación de la sociedad civil en espacios públicos virtuales. Desde la noción de *bios virtual* o *post sociedad civil* analiza la experiencia de la plataforma Mudamos en la promoción del proyecto de ley de iniciativa ciudadana. El caso estudiado gira en torno a la movilidad urbana, aspecto cotidiano y fundamental en el funcionamiento de nuestras ciudades. Por otro lado, continuando con la riqueza de experiencias provenientes de Brasil, Fernanda da Escóssia documenta la historia de vida de ciudadanas en búsqueda de su primer documento de identidad. Experiencias conmovedoras nos muestran que los derechos y la ciudadanía son pequeñas e intensas luchas individuales, invisibles en los laberintos de los trámites documentarios de la administración pública (ritos institucionales) y con impactos tanto individuales como familiares.

Desde Colombia, Elva García nos muestra la emblemática experiencia de Medellín para conocerla en profundidad. La autora emplea el concepto de ciudadanía comunicativa para estudiar las estrategias y las interacciones impulsadas desde el tercer sector como parte del proceso de construcción de identidades ciudadanas. En esa misma línea, Luana Bulcão (Brasil) comparte una investigación etnográfica preliminar sobre la experiencia del movimiento Ocupe Estelita, en Pernambuco, iniciativa

ciudadana contra el proyecto inmobiliario Novo Recife, que proyectaba la construcción de doce edificios de hasta cuarenta pisos cada uno. Muestra la evaluación de los propios actores, sus reflexiones en torno a los cambios en la ciudad y los antecedentes que impulsan el movimiento.

En el campo de las representaciones de la ciudad, tenemos el trabajo de James Dettleff (Perú), quien analiza desde dos películas peruanas las miradas reproducidas sobre la ciudad andina de Ayacucho, espacio especialmente significativo durante el conflicto armado interno peruano. Organiza su análisis en tres tipos espaciales reproducidos en la ficción cinematográfica: el espacio público, el espacio privado y el espacio de autoridad. Por el lado de la construcción periodística, Cassilda Golin (Brasil) analiza la representación de la ciudad desde las narrativas periodísticas de homenaje conmemorativo. Señala la construcción del capital simbólico nutrido de una topografía que involucra calles, barrios, centros de estudios y empresas periodísticas. Resulta sugerente su reflexión sobre el periodismo como gestor del tiempo social y simbólico de nuestras ciudades. Cerramos nuestro dossier con una reflexión sobre la ciudad y el paisaje urbano. Da Costa (Brasil) y de Oliveira (España) nos ofrecen un ensayo de la ciudad como productora de imágenes. Los grafitis son analizados como manifestaciones de apropiación del espacio urbano que imponen una comunicación al transeúnte y que debaten el sentido de lo público y lo privado.

En la sección “Tendencias” contamos con el trabajo de Eliza Vayas y su equipo de investigación (Ecuador), quienes nos presentan una sistematización de las estrategias comunicativas impulsadas por las organizaciones indígenas en Latinoamérica. Sin duda, un valioso aporte para quienes trabajan en la reivindicación de los derechos de las poblaciones originarias. Acompañan a este número dos reseñas: la primera, del texto *La semiosfera* —traducción de Desiderio Blanco de la obra de Iuri Lotman—, está a cargo del doctor Óscar Quezada Macchiavello (Perú). La segunda es de la obra *Medios de lucha: comunicación de gobierno en América Latina*, editado por Matías Ponce y Omar Rincón. Esta novedad editorial ha sido reseñada por Federico Irazábal (Uruguay).

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a los revisores que han contribuido en este número. Latinoamérica nos sigue interpelando, ha sido un año electoral para varios países de la región, la polarización sigue siendo la marca de nuestras democracias y nuestros pueblos siguen enarbolando la esperanza sin bajar los brazos. Hoy más que ayer cabe recordar que los comunicadores somos humanistas y científicos sociales. El número 30 de *Contratexto* nos recuerda con particular intensidad el aporte de la etnografía en una comprensión más profunda, humana y razonada de la comunicación y de la ciudad.

Ximena Póo
Editora adjunta (sección “Dosier”)
Universidad de Chile

Lilian Kanashiro
Directora
Universidad de Lima

Referencias

Delgado, M. (1999). Dinámicas identitarias y espacios públicos. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (43-44), 17-33.