



Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades

ISSN: 2550-6722

Universidad Nacional de Chimborazo

Cupe, William; Asto, Mary; Remuzgo, Luis; Alcántara, Elizabeth
LOS MECANISMOS DISCURSIVOS EN LAS PRÉDICAS DE
TRES PASTORES EVANGÉLICOS LATINOAMERICANOS
Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 15, 2021, pp. 97-106
Universidad Nacional de Chimborazo

DOI: <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.06>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571769811006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UNEN  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

**William Victor Cupe
Cabezas**

Universidad Tecnológica del Perú,
Facultad de Educación, Lima, Perú.
C21542@utp.edu.pe

ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-2503-5619>

Mary Natali Asto Yucra

Universidad Nacional Federico Villarreal,
Facultad de Lingüística, Lima, Perú.
nataliasto2020@gmail.com

ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-3781-2673>

**Luis Antonio Remuzgo
Barco**

Universidad Tecnológica del Perú,
Facultad de Educación, Lima, Perú.
C18232@utp.edu.pe

ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-1740-9027>

**Elizabeth Yolanda
Alcántara Ávila**

Universidad Tecnológica del Perú,
Facultad de Educación, Lima, Perú.
C18072@utp.edu.pe

ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-8793-3601>

Recibido:
(17/11/2020)
Aceptado:
(31/03/2021)

**LOS MECANISMOS DISCURSIVOS EN
LAS PREDICAS DE TRES PASTORES
EVANGÉLICOS LATINOAMERICANOS**

*THE DISCURSIVE MECHANISMS IN
THE PREACHING OF THREE LATIN
AMERICAN EVANGELICAL PASTORS*

DOI:
<https://doi.org/10.37135/chk.002.15.06>
Artículo de Investigación



LOS MECANISMOS DISCURSIVOS EN LAS PREDICAS DE TRES PASTORES EVANGÉLICOS LATINOAMERICANOS

THE DISCURSIVE MECHANISMS IN THE PREACHING OF THREE LATIN AMERICAN EVANGELICAL PASTORS

Resumen

Las asociaciones cristianas evangélicas emplean variados recursos con la intención de captar y mantener seguidores. Ello se logra por la manera convincente en que los líderes religiosos emiten mensajes que utilizan diversas estrategias discursivas dignas de reconocer, en función de comprender su estructura, proceso y dominio. Este artículo tuvo como objetivo identificar los mecanismos discursivos en el proceso comunicativo de tres pastores de iglesias evangélicas latinoamericanas, reconocidos por su popularidad en el mundo cristiano: Rodolfo González, Cash Luna y Guillermo Maldonado. Se empleó un enfoque cualitativo con diseño de investigación etnográfica y un análisis pragmático de los contenidos inmersos en las prédicas de los pastores mencionados. Los resultados muestran la presencia de una serie de recursos discursivos en sus sermones, como los pronombres o formas de tratamiento, la reiteración, los argumentos de autoridad, las citas de autoridad y la ejemplificación, como los más frecuentes.

Palabras clave: Instituciones religiosas, iglesia, cristianismo, discurso, estrategias de comunicación

Abstract

Evangelical Christian associations employ various resources to attract and maintain followers. This is achieved by the convincing way in which religious leaders deliver messages which contain diverse discursive strategies, worthy of recognition, in relation to understanding their structure, process, and domain. This article aimed to identify the discursive mechanisms in the communication process that three pastors of evangelical churches in Latin America, recognized for their popularity in the Christian world, such as Rodolfo González, Cash Luna, and Guillermo Maldonado, utilize in the elaboration of their speeches to persuade congregants. A qualitative approach was used with an ethnographic research design and a pragmatic analysis of the contents immersed in the preaching of the aforementioned pastors. The results show the presence of a series of discursive resources in his sermons, such as pronouns or forms of treatment, reiteration, authority arguments, authority quotes, and exemplification, as the most frequent.

Keywords: Religious institutions, church, christianity, discourse, communication strategies

INTRODUCCIÓN

Actualmente, muchas personas asisten a las iglesias evangélicas lideradas por pastores en Latinoamérica. Dichas autoridades religiosas emplean determinadas técnicas discursivas para atraer asistentes a sus congregaciones y así convencerlos sobre los beneficios de sus cambios de conducta o ideologías.

Respecto al discurso, Pérez y Barrera (2007) expresan que está conformado por situaciones lingüísticas constantes que persiguen una finalidad. Entonces, es un conjunto de palabras y enunciados que conforman un mensaje para dar a conocer el sentimiento y juicio.

La persuasión es una habilidad para convencer y lograr la modificación de conductas en los individuos por medio de disertaciones que conforman un anuncio para dar a conocer lo que se piensa y siente. “Es el proceso que lleva a cabo una persona con la intención consciente de cambiar la actuación de otra persona o grupo mediante la transmisión de un mensaje” (Basant 2009:101).

Una prédica religiosa es la correspondencia oral de la sinceridad sagrada con la finalidad de lograr la persuasión (Crane 2006). Proviene de Dios con el propósito de convencer y, a su vez, es una verdad aceptada y no cuestionada. Además, se caracteriza por brindar enseñanzas extraídas de la Biblia y son expuestas por un representante (pastor o sacerdote) que domina, conoce el libro sagrado y posee un fin persuasivo.

Luego de los planteamientos iniciales de discurso, persuasión y prédica religiosa; se entiende que el propósito de los sermones se encamina a convencer acerca de la existencia, aceptación y devoción hacia un ser divino. Precisamente, los protagonistas que elaboran los discursos religiosos, específicamente, en la fe evangélica, son llamados pastores: personas de mayor influencia sobre una congregación a la que orienta (Mosqueira y Algranti 2019).

Todo evento realizado resulta una forma de comunicación para mostrar un mensaje con un objetivo determinado como el de fortalecer la notoriedad de una institución (De la Cierva, Lynn y O'Reilly 2016). Además, la labor primordial del ministerio pastoral se relaciona con lograr una generación de ideas a los creyentes para continuar con el quehacer cristiano (Rice 2000). Los pastores,

por lo tanto, son responsables del avance espiritual de la iglesia a la que pertenecen y de la conversión de nuevos integrantes al cristianismo.

Sus prédicas facilitan que dichos mensajes sean aceptados por los congregantes. Por consiguiente, si emplean un discurso de tipo persuasivo que produce un cambio de ideología en los individuos, entonces estos mensajeros cuentan con una serie de mecanismos discursivos que les permiten influir en las personas.

Por lo expuesto, el objetivo fundamental de la presente investigación es identificar y explicar los mecanismos discursivos que tres pastores destacados de las iglesias evangélicas de Latinoamérica: Rodolfo González, Cash Luna y Guillermo Maldonado emplean en la elaboración de los discursos religiosos.

METODOLOGÍA

El presente artículo de investigación empleó el enfoque cualitativo por la interacción de los individuos, grupos y sus manifestaciones y el diseño de investigación etnográfica. La selección se realizó considerando el criterio no probabilístico intencional homogéneo debido a que las unidades que fueron elegidas poseen cualidades similares (Hernández, Fernández y Baptista 2010). El enfoque cualitativo se caracteriza por la nula manipulación o influencia por parte del investigador respecto al entorno y realidad donde se producen los hechos (Corbetta 2007).

Como sustento teórico se consideró a Martínez y Michilena (2012) quienes llevaron a cabo una investigación exclusiva sobre los recursos discursivos empleados por el pastor Álvaro Vanegas. Los autores expresan que los mensajes religiosos están estructurados por un conjunto de estrategias discursivas tales como argumentos de autoridad, formas de tratamiento y reiteraciones. Por lo tanto, las prédicas almacenan un carácter altamente persuasivo que expresan las intenciones comunicativas del pastor.

De igual modo, Cardona, Duarte y Holguín (2012) realizaron un estudio analítico y teórico desde la orientación pragmática, semiótica y discursiva de los recursos persuasivos en las prédicas de hermandades evangélicas en Colombia. En dicha investigación se afirma que los creyentes son motivados a seguir

una doctrina religiosa, todo en base al discurso persuasivo que emplean los pastores evangélicos. De esta forma, se presenta un estudio detallado y explícito de las herramientas persuasivas y actos de habla que producen un efecto en los congregantes.

Asimismo, Van Dijk (2000) sostiene que en el análisis del discurso se presentan intervenciones sociales y culturales. Los individuos desarrollan actos de socialización en variados escenarios. Por lo tanto, la interacción social se ve reflejada en distintas formas de diálogo. Se considera que el discurso puede explicarse de forma multidisciplinaria y ser analizado como un proceso social que ocurre en los usuarios del lenguaje.

Tomando en cuenta dichos antecedentes, la investigación se realizó por medio del siguiente proceso:

I. Selección de los participantes

Se tomó como criterios el reconocimiento en el contexto evangélico y la cantidad considerable de congregantes presentes en sus discursos. Por ello, fueron elegidos los pastores Rodolfo González Cruz, cubano y representante oficial internacional de la iglesia evangélica Movimiento Misionero Mundial en Perú; Carlos Enrique Luna Arango –conocido como Cash Luna- guatemalteco y fundador de la iglesia evangélica Ministerio Casa de Dios ubicada en Guatemala; y Guillermo Maldonado, hondureño y pastor principal de la iglesia El Rey Jesús localizada en Miami, Florida.

II. Elección de los sermones

Se eligió para el análisis las prédicas tituladas:

- Rodolfo González Cruz - El Matrimonio (1) Mensaje y Reflexión (17 min 18 s) del pastor Rodolfo González seleccionada del canal de *YouTube* Plenitud Musical, al cual se tuvo acceso el 22 de marzo del 2019.
- La segunda prédica del pastor Cash Luna y lleva por título: Casa de Dios - Pr. Cash Luna - La Bendición del Dar (24 min 08 s) seleccionada del Canal de *Youtube* Ujaric, con acceso el 24 de marzo de 2019.
- La tercera prédica: El Poder de la Lengua, pertenece al pastor Guillermo Maldonado (54 min 11 s) seleccionada inicialmente del canal de *YouTube* Ronald Coronel, con acceso el 26 de marzo del 2019. Actualmente, el video mencionado se encuentra disponible en el Canal WC Tutoriales de

Comunicación.

La virtualidad permitió el acceso a las disertaciones. Las muestras audiovisuales elegidas tienen como característica la presencia constante de recursos discursivos. Los sermones impartidos por los pastores seleccionados van dirigidos a los congregantes y a toda persona que desee ver y escuchar las disertaciones. Por este motivo, sus prédicas son compartidas en *YouTube*.

III. Revisión y estudio

Se procedió a la detenida y constante audición y posterior transcripción de las prédicas en su totalidad, para luego identificar mediante la lectura de cada sermón los fragmentos que ilustran la presencia de mecanismos discursivos. Seguidamente, se eligieron los más notorios en cada uno de ellos para, finalmente, ordenarlos y proceder al análisis en relación con la naturaleza pragmática y el objetivo de la presente investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LOS MECANISMOS DISCURSIVOS

La finalidad del discurso religioso se relaciona con convencer acerca de la existencia, aceptación y devoción hacia un ser divino. Por consiguiente, el pastor será quien emplee una serie de estrategias para manipular la actitud del oyente; es decir, los congregantes. Los mecanismos discursivos identificados en las prédicas seleccionadas son los siguientes:

PRONOMBRES O FORMAS DE TRATAMIENTO

El líder religioso Guillermo Maldonado intenta persuadir a los creyentes dirigiéndose directamente a ellos con la idea de que Jesús y Dios son la solución a las diversas inquietudes de la vida. Para tal fin, hace uso de la forma de tratamiento usted de manera constante e intenta influir en el destinatario para que realice una acción deseada.

Hay personas, mujeres que están pasando divorcios, problemas en su hogar, enormes. Hoy quiero decirles que en esta vida usted no puede confrontar los problemas en sus propias fuerzas. Usted necesita a Jesús. Usted necesita al Dios que le hizo y le creó. (Canal WC Tutoriales de Comunicación 2021)

El pastor Cash Luna, para captar la atención del creyente en su sermón, explica sobre la posibilidad de recibir un beneficio que tarde o temprano llegará si se otorga una ofrenda. Se identifica el uso del pronombre tú con la finalidad de crear una familiaridad y confianza en el desarrollo de sus prédicas. Dicho fenómeno pragmático se denomina tuteo.

Cuando yo leí que Dios paga admirables intereses al que le presta dije ojalá se tarde en pagar, así cobro intereses más meses, no tengas pena Señor. Tú y yo no tenemos el corazón para un día decirle a Dios que nos pague algo que le hemos dado a otros. (Canal Ujaric 2012)

Los pastores emplean también como forma de tratamiento la primera persona de número plural nosotros de manera genérica para que todos los creyentes (e incluso ellos) reconozcan y acepten la voluntad de Dios, que es la purificación de sus vidas, estableciendo así un entorno de confianza y familiaridad. Su uso aminora la distancia entre el pastor y los feligreses. Rodolfo González en su disertación afirma:

Y llega el momento en que ya el hombre no quisiera ni llegar a la casa. (...) Por eso que hay tanto divorcio y tanto problema, hermano. Pero la voluntad de Dios es que nosotros nos limpiemos de toda inmundicia de carne y de sangre. (Canal Plenitud Musical 2013)

Se evidencia en las prédicas el uso del singular de los pronombres en segunda persona, es decir, usted y tú. “Esa distinción entre tú para expresar familiaridad, informalidad, solidaridad o acercamiento afectivo y usted para expresar la formalidad o las relaciones de poder es la que, de manera intuitiva, siguen conservando muchos hablantes” (Verdeguez 2018:246). El uso del pronombre se enfoca en un trato armonioso para no acortar la distancia entre el pastor y los creyentes y así, sugerir respeto hacia las personas a las que va dirigida la prédica.

REITERACIÓN

En la prédica de Rodolfo González se muestra cómo se repite el enunciado “no falla” acerca de la certeza y veracidad del contenido de la Biblia. “Y todos los que han muerto obedeciendo la palabra de Dios serán resucitados aunque la gente no crea eso, pero lo dice la Biblia y lo que la Biblia dice no falla ¡no falla!”. (Canal Plenitud Musical 2013)

El pastor Cash Luna, en una prédica sobre la historia del buen samaritano, ratifica enunciados con el fin de captar el interés de los feligreses y así lograr que reflexionen sobre la relevancia de tener tiempo y recursos:

Qué era tan importante como para dejar al herido con el mesonero e irse. Hay momentos en que tenemos tiempo y hay momentos en que lo que tenemos son recursos. Bendito Dios cuando tenemos tiempo y recursos. Este hombre el primer día tuvo tiempo y recursos, al otro día solo tuvo recursos, pero ya no tuvo tiempo. (Canal Ujaric 2012)

De igual manera, la repetición de enunciados en la siguiente prédica del pastor Guillermo Maldonado incita a una influencia en la actitud de los feligreses. “Hay caminos que al hombre le parecen rectos, pero son caminos de perdición. Incline su rostro. Hay caminos que al hombre le parecen rectos y son caminos de perdición”. (Canal WC Tutoriales de Comunicación 2021)

Respecto a este mecanismo argumentativo y a la intención del exponente que es el pastor, Robles (2013:8) afirma que la reiteración consiste en “Repetir de una manera u otra un fragmento ya formulado para aclararlo, corregirlo, resaltarlo, evaluarlo o simplemente facilitar la progresión del discurso”. Como se observa, en el análisis discursivo la reiteración posee la finalidad de cautivar a los presentes por medio de la repetición de palabras o enunciados.

ARGUMENTOS DE AUTORIDAD

El pastor Guillermo Maldonado afirma que Dios le ha dado un mensaje para su congregación. Se observa que trata de persuadir a los devotos al mencionar que Dios le habló en los días en que él se encontraba de ayuno, que es la privación de alimentos, durante el cual se realiza la oración y se reflexiona:

El Señor me habló en los días que estuve (...) en ayuno en estos últimos siete días. Y quisiera compartirse con ustedes porque lo que me sucede a mí le va a suceder a usted. (Canal WC Tutoriales de Comunicación 2021)

El líder religioso afirma que Dios le habló y le dio un determinado mensaje y busca con su argumento sostener y reforzar la autenticidad y efectividad de su sermón. Seguidamente, el discurso tiene una respuesta de aceptación de los congregantes. Esta aprobación se consigue porque ellos responden con el término ¡Amén!, que tiene como mensaje: ¡Así sea!

Por su parte, el pastor Cash Luna intenta influir en los feligreses al mencionar (en una historia relativa a la ayuda al prójimo) que la acción de dar es gratificante porque una autoridad como Dios la aprueba; mientras los feligreses aplauden. Vale decir, incita a que el ofrecer o dar trae como consecuencia una ayuda divina:

Yo creo que este hombre le dijo al mesonero cuánto te debo y él sacó las cuentas y mirando dijo: cincuenta, pero fíjate que por alguna razón mientras lo cuidé, el hotel estuvo lleno todos los días, parece ser que me trajiste una bendición al traerme un necesitado aquí, entonces, sabes qué, ponemos la mitad y yo voy a poner la mitad y lo vamos a sacar los dos juntos adelante. Cuántos de ustedes han sido bendecidos en su vida por dar, quiero ver la mano en alto. Entonces, el asumir yo que el hotel se le llenó, qué probabilidad tiene que le haya pasado, ¡altísima! Porque Dios siempre bendice a aquel que es de bendición a otros. (Canal Ujaric 2012)

La respuesta de aceptación, en este caso, no se ve materializada por un amén, sino por un código no lingüístico que son los aplausos o el levantar la mano. A pesar de que el pastor representa la más alta autoridad en la iglesia, se presume que la aprobación

de sus prédicas está condicionada para los feligreses porque se expresa la presencia de una autoridad superior con el fin de fortalecer y sustentar sus palabras.

El líder Rodolfo González subraya la importancia de estar preparados para la llegada de Cristo y la bendición al ser un buen creyente. También cuenta el tener una conducta adecuada porque el Señor premiará ello con la salvación, mientras los congregantes expresan ¡Aleluya! y aplauden:

Vamos a volar con una fuerza, con un poder. Dice que el Señor nos atraerá a él y entonces subiremos con él a la gran fiesta en el cielo en el reino de Dios. Y allí el Padre nos unirá en matrimonio a Cristo y su iglesia. (Canal Plenitud Musical 2013)

El argumento de autoridad, en los ejemplos observados, se manifiesta cuando el orador “Dota de autoridad sus afirmaciones, sus acciones, y si tiene suficiente prestigio, puede servir como modelo de actuación.” (Álvarez 2012:328). En ese sentido, se admite al pastor como el poder eminente de la iglesia, quien revela a la congregación la senda por donde debe andar. Esto, al parecer, sucede porque el líder religioso domina la palabra de Dios y enseña sus propósitos con el único fin de convencer y persuadir a los asistentes.

La autoridad se hace manifiesta a través de un ente superior. “La figura de un poder resultante de la voluntad de los hombres, una entidad abstracta que ellos mismos han instituido como un tercero que los determina” (Pastene 2019:421). Esto es admitido por los feligreses que responden con las frases de aceptación ¡Amén! y ¡Aleluya!

El fundamento de autoridad implica una jerarquía y la persuasión se manifiesta por medio de la argumentación que tiene carácter igualitario (Arendt 2018:119). Por lo tanto, en el acto comunicativo, la presencia del dominio manifestada por el líder religioso (como figura influyente) utiliza la argumentación para lograr convencer y mostrar cercanía e igualdad con el congregante.

Cardona, Duarte y Olguín (2012:58) expresan que el pastor “Tiene poder para comunicarse con Dios y brindar su ayuda y protección a quien desee”. Por ello, se le debe seguir y obedecer. Los enunciados empleados por los líderes religiosos funcionan como medios persuasivos que, enfocados en el campo pragmático, se manifiestan en los diversos actos de

habla.

CITAS DE AUTORIDAD

Los pastores, en reiteradas ocasiones, respaldan sus argumentos o razones con una serie de citas que sirven como una estrategia de justificación, esclarecimiento o demostración, con el único fin de producir un efecto de confiabilidad en los oyentes. Estos argumentos se obtienen principalmente de la Biblia. A continuación, algunos ejemplos:

Guillermo Maldonado en su sermón revela “Pero en esta noche yo quiero darle una palabra precisa, corta, maciza y precisa. Proverbios 18:21: la muerte y la vida están en el poder de la lengua” (Canal WC Tutoriales de Comunicación 2021). Se evidencia claramente que el pastor justifica su discurso con una pequeña cita bíblica. Esta enseña que el destino de uno mismo dependerá de las continuas palabras articuladas por la lengua que ejerce o posee un poder.

Rodolfo González expresa en su prédica: “Como está el mundo de revolcado y de sucio de injusticia de violencia, ya parece que esto no soporta más. Y de acuerdo a la palabra profética ya Cristo está por descender, hermano.” (Canal Plenitud Musical 2013). El uso de la expresión palabra profética también es una manera de mencionar al denominado Libro Sagrado como fuente de argumentación constante.

Mientras que Cash Luna argumenta: “La Biblia dice aquel que piensa en el pobre no tendrá falta de ningún bien.” (Canal Ujaric 2012). De esta forma su discurso se hace más efectivo y aprobado por los creyentes.

En los ejemplos mostrados, el predicador puede citar de forma aproximada porque, en muchas ocasiones, no reproduce fielmente las citas bíblicas, sino que parafrasea y, a veces, omite las fuentes de citación como los capítulos y los versículos. Una citación consiste en “un desdoblamiento polifónico en la voz de quien habla” (Álvarez 2012:330). Al parecer, esto sucede porque sabe que él representa a la más alta autoridad de la iglesia y por eso no cree necesario brindar las fuentes de citación.

Siempre se evidencia la referencia al texto sagrado como sustento de una disertación. “El discurso bíblico se relaciona con la noción de tipo específico de discurso porque involucra precisamente referirse al texto bíblico, a la Biblia como texto sagrado empleado por las religiones cristianas” (Pastene

2018:38).

Al hacer mención de la Biblia, implica que fue creado por un ente divino y ello refuerza el discurso para influir en el congregante que ha aceptado su presencia. “De nada nos sirve reconocer la existencia de Dios sin propiciar una afectación en la existencia de cada creyente” (Escalante 2018:9). Por lo tanto, las citas extraídas de la Sagrada Escritura, precisando fielmente la fuente o de forma aproximada, simbolizan una prueba digna de autoridad. Además, los creyentes no suelen polemizarlas debido a que el pastor representa una autoridad.

EJEMPLIFICACIÓN

Este mecanismo discursivo ilustra, esclarece y ampara el contenido de las prédicas impartidas por el pastor. Los ejemplos se basan en hechos comunes de la vida en general o anécdotas. En determinados casos son creados en el mismo momento en que se ejecuta el discurso como lo realiza el predicador Cash Luna:

Quando viajo me pasan cosas, a veces doy seminarios a empresarios y gente y nunca falta alguien que me dice: Pastor ¿lo puedo invitar a comer?, vamos a una comida, a un almuerzo, vamos y, mire lo queríamos traer a esta tienda, aquí hay trajes, que escoja uno, quiero que escoja corbatas, verdad y a veces cuando de verdad yo miro el precio de lo que va a costar, yo les argumento: no, gracias, vale mucho. No, quiero regalárselo, quiero que escoja y cuando me lo pongo pienso en la tía Chumpi. Porque la palabra de Dios dice el que al pobre da a Dios le presta. (Canal Ujaric 2012)

Rodolfo González crea ejemplos en el mismo instante en que se desarrolla la prédica. Emplea la ejemplificación por ser útil y necesaria. Sobre la temática del matrimonio expresa en su disertación:

Quando alguien habla de casarse (...). Escuchen, hermanitas, que a veces están muy tímidas, de pronto y usted no tiene ganas de casarse. ¡Ay, yo no, yo no! Lo que están es loquitas por casarse. Los hombres igual y a veces algunos son un poquito más valientes. (Canal Plenitud Musical 2013)

El predicador Guillermo Maldonado, en diversas disertaciones, expresa situaciones cotidianas que

cualquier persona puede pasar en algún momento de su vida, como el padecer una enfermedad o sentirse mal de salud:

Hay muchas personas aquí que ahora mismo están sentadas (...). Se sienten solos, tristes, están pasando por problemas en su hogar, en su matrimonio. Si están enfermos, han tratado y han ido al brujo, al hechicero, al médico o al siquiatra pidiendo una solución para sus problemas. (Canal WC Tutoriales de Comunicación 2021)

Sobre este recurso resulta primordial realizar ejemplos contextualizados en la realidad para ofrecer una mayor credibilidad al discurso y así facilitar su discernimiento (Arboleda 2005). De esta manera, el pastor consigue que los feligreses comprendan mejor determinadas partes de su sermón. Es por ello que emplea la ejemplificación como una herramienta discursiva. “Quien argumenta lo hace siempre con el propósito de mostrar al destinatario que hay razones para algo y que lo hace porque existe un compromiso compartido de examinar críticamente un asunto.” (Marraud 2020:70).

En síntesis, el análisis de las tres prédicas de los pastores permite identificar la presencia constante de diversos mecanismos discursivos como en la investigación realizada por Martínez y Michilena (2012). Sin embargo, no se considera la cita de autoridad que se obtiene de la Biblia. Los pastores muchas veces respaldan así sus argumentos, pues al provenir estas del Libro Sagrado producen en los creyentes un estado de confianza.

Los sermones ofrecen al pastor un poder para influir en los pensamientos y sentimientos de sus feligreses, pues materializan su aceptación mediante vocablos como amén y aleluya acompañados de elementos no lingüísticos como la elevación de manos, gritos, saltos, entre otros. Van Dijk (2008) expresa que el poder es un agente de control del discurso público, y que a su vez controla al oyente. Por consiguiente, el discurso brinda a los pastores un poder para controlar manifestado en los mecanismos discursivos para persuadir a la audiencia.

El discurso es la forma de manifestación del lenguaje. Está dirigido a alguien y la interacción es fundamental. Toda pregunta y respuesta sostiene el movimiento y la dinámica del habla (Ricoeur 2006). Se manifiesta en la disertación religiosa del predicador y en el uso de términos y expresiones por parte del congregante que, de esta forma, muestra

aceptación en el proceso comunicativo.

Manifestaciones sociales como la migración producen una pluralidad cultural que da como resultado una diversidad de expresiones religiosas en la que debe primar el consenso y el diálogo (Venceslao, Freixa, Vilá y Burguet 2018). En ese sentido, las manifestaciones religiosas forman parte de nuestra interculturalidad. Además, la religión es una vía para la comprensión de la interrelación entre las prácticas cotidianas y una espiritualidad que se forma paulatinamente (Zaros 2016).

El complejo conglomerado de creyentes forma y construye una identidad, una cultura (Cortés 2019). Evidentemente, las diversas influencias que provienen del discurso del pastor, al margen de la creencia religiosa, puede ejercer dominio en las interacciones entre los propios creyentes (Rabbia 2020).

CONCLUSIONES

Entre los mecanismos discursivos que emplean los pastores evangélicos Rodolfo González, Cash Luna y Guillermo Maldonado para persuadir a los congregantes se encuentran los pronombres o formas de tratamiento, reiteración, argumentos de autoridad, citas de autoridad y ejemplificación como los más constantes en sus sermones. Dicho conjunto de estrategias o recursos lingüísticos se emplea para planificar su discurso, mediante el cual se puede alcanzar un fin específico que produce un efecto en la actitud del congregante.

Para que la enseñanza y orientación de los pastores sean aceptadas, no solo utilizan su dominio de palabra, sino que refuerzan sus mensajes con pasajes bíblicos que facilitan y fortalecen la exposición de las prédicas que, durante el desarrollo del culto religioso, destacan más por el empleo de estrategias discursivas para influir en los asistentes. Estas funcionan como un mecanismo de persuasión y, a su vez, buscan acrecentar las relaciones comunicativas entre pastores y congregantes.

Los pastores de las iglesias evangélicas de Latinoamérica seleccionados, al hacer uso regular de diversos recursos discursivos, consiguen persuadir a los congregantes que manifiestan la aprobación del discurso por medio de los vocablos amén, aleluya,

entre otros. La materialización del término amén no solo se limita como una respuesta consciente de los feligreses, sino que posee una función fática que permite iniciar o prolongar la comunicación.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

DECLARACIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: William Victor Cupe Cabezas (25%), Mary Natali Asto Yucra (25%), Luis Antonio Remuzgo Barco (25%) y Elizabeth Yolanda Alcántara Ávila (25%).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. (2012). *Análisis discursivo del género homilético actual*. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- Arboleda, J. (2005). *Estrategias para la comprensión significativa. Didácticas cognoscitivas y socioafectivas*. Bogotá, Colombia: Magisterio.
- Arendt, H. (2018). *Entre el pasado y futuro. Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Ciudad de México: Partido de la Revolución Democrática. Recuperado de <https://www.prd.org.mx/libros/documentos/libros/Pasado-Futuro-Hannah.pdf>
- Basanta, G. (2009). Comunicación persuasiva y mediación de conflictos organizacionales en universidades experimentales del Zulia. *Laurus*, 15(29), 98-113. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76120642006.pdf>
- Canal Plenitud Musical. (16 de agosto de 2013). *Rodolfo Gonzalez Cruz - El Matrimonio (1) Mensaje y Reflexión* [Archivo de Vídeo]. Recuperado de <https://youtu.be/qnESs-nE-TY>
- Canal Ujaric. (21 de julio de 2012). *Casa de Dios - Pr. Cash Luna - La Bendición del Dar*. [Archivo de Vídeo]. Recuperado de <https://youtu.be/dPfCJbttq98>
- Canal WC Tutoriales de Comunicación. (6 de marzo de 2021). *El Poder de la Lengua*. [Archivo de Vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=68fnpS5UkRM>
- Cardona, L., Duarte, E. y Holguín, M. (2012). *Mecanismos de persuasión en el discurso de las iglesias evangélicas en Pereira. Hacia un enfoque pragmático, semiótico y discursivo* (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/3059>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Cortés, J. (2019). Sistema cultural de creencias religiosas. Un estado de la cuestión. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (34), 21-40. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n34/0121-053X-clin-34-21.pdf>
- Crane, J. (2006). *El sermón eficaz*. Bogotá, Colombia: Casa Bautista de publicaciones.
- De la Cierva, Y., Lynn, J. y O'Reilly, C. (2016). Gestión de comunicaciones para grandes eventos de la Iglesia. *Iglesia, comunicación y cultura*, 1(1), 110-134. doi: <https://doi.org/10.1080/23753234.2016.1181308>
- Escalante, L. (2018). Implicaciones pragmáticas del discurso teológico. *Theologica Xaveriana*, 68(186), 1-22. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/22820>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: Mc Graw Hill.
- Marraud, H. (2020). Deliberación e identidad colectiva Usos compromisorios, directivos y expresivos de la argumentación. *Co-herencia*, 17(32), 67-95. doi: <https://doi.org/10.17230/co-herencia.17.32.3>
- Martínez, M. y Michilena, Y. (2012). *Análisis de las estrategias discursivas en el discurso religioso de la iglesia de Misión Boston* (tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia.
- Mosqueira, M. y Algranti, J. (2019). Pastor, ¿usted en qué cree? Sociología de los procesos de liderazgo e institucionalización en

- iglesias evangélicas de pequeña y mediana escala. *Cultura y religión*, 13(1), 85-103. doi: https://dx.doi.org/10.4067/S0718-47272019000100085_
- Pastene, F. (2018). Cruces textuales del discurso bíblico y el discurso político en el género columna: claves para su procesamiento. *Signo y pensamiento*, XXXVII(72), 34-44. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.ctdb>
- Pastene, F. (2019). El discurso político o el poder del lenguaje. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 29(2), 419-427. Recuperado de <https://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/1216>
- Pérez, J. y Barrera, L. (2007). Estrategias pragmático-discursivas y criterios epistemológicos en libros de lectura para primer grado. *Letras*, 49(75), 92-130. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832007000200004
- Rabbia, H. (2020). Otredad, diversidad religiosa y prejuicios en las interacciones cotidianas de evangélicos/as de Córdoba, Argentina. *Sociologías*, 22(53), 36-63. doi: <https://doi.org/10.1590/15174522-98898>
- Rice, H. (2000). *El pastor como guía espiritual*. Michigan, EE.UU: Portavoz.
- Ricoeur, P. (2006). *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México: Siglo XXI Editores. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Ricoeur.-Teoria-de-la-interpretacion.-Siglo-XXI.pdf>
- Robles, P. (2013). Retórica contrastiva y enseñanza del discurso formal en lenguas afines. *Pragmalingüística*, (21), 121-137. Recuperado de <https://revistas.uca.es/index.php/pragma/article/view/1851/1746>
- Van Dijk, T. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2008). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona, España: Ariel.
- Venceslao, M., Freixa, M., Vilá, R. y Burguet, M. (2018). Entidades sociales y proyectos para el diálogo interreligioso entre jóvenes. *MODULEMA. Revista Científica sobre Diversidad Cultural*, 2, 71-85. doi: http://dx.doi.org/10.30827/modulema.v2i0.7839_
- Verdeguer, J. (2018). Las formas de tratamiento en el corpus PRESEEA-Valencia: Un estudio sociolingüístico. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 76, 241-260. doi: <https://doi.org/10.5209/CLAC.62507>
- Zaros, A. (2016). Habitar la memoria a través de generaciones. La transmisión religiosa en familias de diferentes credos en Padua, 2012-2013. *Estudios de Religiao*, 30(3), 1-17. Recuperado de <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/ER/article/view/6331/5482>