



Mercados y Negocios
ISSN: 1665-7039
ISSN: 2594-0163
revistamercadosynegocios@cucea.udg.mx
Universidad de Guadalajara
México

Carta del editor

González Alvarado, Tania Elena

Carta del editor

Mercados y Negocios, núm. 38, 2018

Universidad de Guadalajara, México

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864088007>

Carta del editor

Tania Elena González Alvarado
 Universidad de Guadalajara, México
 tania.gonzalez@cucea.udg.mx

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864088007>

CARTA DEL EDITOR

¿Cómo alcanzar una explicación sobre los mercados y los negocios, que no sólo se considere verdadera, sino que se apegue a la realidad? El quehacer científico en este campo del conocimiento presenta grandes retos.

La visión práctica, de carácter prescriptivo, en la formación de profesionales ahoga, en muchas ocasiones, la reflexión crítica. Se asiste a una carrera en la que los resultados importan sólo para alcanzar una mayor rentabilidad en los mercados, acompañada del crecimiento económico. Si estos resultados se alcanzan una sola vez, esto carece de importancia siempre que el impacto en los beneficios financieros haya sido suficiente. No hace falta repetir tal éxito porque en el camino existen más, diferentes y mejores momentos para triunfar.

La velocidad a la que corren los agentes económicos, transformando a los negocios y el mercado es tal, que hacer un corte en el tiempo para entender la esencia y significado de dicha transformación se convierte en un reto titánico que pocos se atreven a enfrentar. Para otros campos del conocimiento, este reto es poco conocido y mucho menos comprendido.

Sólo la filosofía de la ciencia se presta como auxiliadora para comprender cómo se construye conocimiento; se consolida una comunidad científica; y se determinan los métodos para alcanzar la validez, confiabilidad y congruencia en los modelos teóricos construidos en los mercados y en los negocios (Guzmán, 2018).

Espacios como *Mercados y Negocios* pretenden erigirse como representativos del debate, la difusión y la divulgación de los avances en este controvertido campo del conocimiento. De esta forma, se presentan en el presente número, cinco trabajos de investigación, todos de universidades nacionales.

El primer artículo, *Foreign Direct Investment: International Strategies by Business groups*, se publica en inglés y ha sido escrito por Jorge Pelayo Maciel, Manuel Alfredo Ortiz Barrera y Aimee Pérez Esparza. Los autores analizan la decisión por los grupos empresariales sobre la inversión extranjera directa. Analizaron a 39 grupos empresariales y a 3,443 subsidiarias, durante 2012 a 2015.

Factores financieros que determinan la rentabilidad de los bancos que operan en México, es el segundo trabajo. Este fue escrito por David Ronquillo Rodríguez, Dora Aguilasocho Montoya y Evaristo Galeana Figueroa. El equipo de investigación emplea la herramienta estadística multivariable de análisis factorial para mostrar qué factores financieros son más determinantes.

José Antonio Cano Gutiérrez es autor del tercer trabajo, *Calidad y alianzas estratégicas para la competitividad internacional: Grupo LEGO*. Las alianzas estratégicas en distintos mercados influyen positivamente en la competitividad de LEGO Group. Los hallazgos del estudio cuentan con diversas implicaciones en la práctica dentro de la industria manufacturera.

El cuarto trabajo es *Perspectiva del cliente sobre una empresa textil de Guanajuato*

Segundo pilar del Balanced Scorecard, cuyos autores son Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Guillermo Cazares Vázquez, Jaime Apolinar Martínez-Arroyo y Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz. En este presentan las acciones, herramientas y estrategias para llevar a la empresa por el camino de la mejora continua e incrementar la rentabilidad.

El quinto trabajo, *Renegociación del TLCAN y comercio internacional: escenarios para el empresario mexicano*, por Celal Topkul. En él se presentan los posibles efectos sobre las actividades de comercio exterior

de México, derivados de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En las conclusiones, se sugiere un mayor acercamiento comercial con Centroamérica mediante acuerdos extra-comerciales.

Por otra parte, la dedicación y entrega a la mejora en la calidad científica de *Mercados y Negocios* está dando fruto. La revista ha sido incluida en DOAJ (Directory Open Access Journal) y prosigue en un camino constante de cambios y evaluaciones ante distintos medios otorgados por la comunidad editorial internacional. Agradecemos a los autores, lectores, al Comité Científico, al Consejo de Redacción, y a la comunidad académica en general. Sin la confianza y apoyo de ustedes, cualquier esfuerzo del equipo editorial sería en vano. Esperamos seguir contando con dicho apoyo.

REFERENCIAS

Guzmán, L. (2018). La Ciencia de la lógica de Hegel y la inestabilidad conceptual. *Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, (12), 67-78.

ENLACE ALTERNATIVO

<http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/7270/pdf> (pdf)