



Turismo y Sociedad

ISSN: 0120-7555

Universidad Externado de Colombia

VÁSQUEZ ARGUELLO, MARÍA DEL ROSARIO  
DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE EL TURISMO. TOMO II.  
REFLEXIONES Y DINÁMICAS EN LOS LUGARES TURÍSTICOS: DILEMAS  
ÉTICOS, IMAGINARIOS SOCIALES Y PRÁCTICAS CULTURALES

Turismo y Sociedad, vol. 25, 2019, pp. 277-280

Universidad Externado de Colombia

DOI: 10.18601/01207555.n25.14

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261570014>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UDEM  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

MARÍA DEL ROSARIO VÁSQUEZ ARGUELLO  
Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras por la  
Universidad Externado de Colombia  
Maestranda del Máster en Turismo en The University of  
Western Australia  
Australia  
[mariar.vasqueza@gmail.com]



**DEBATES  
CONTEMPORÁNEOS  
SOBRE EL TURISMO.  
TOMO II. REFLEXIONES  
Y DINÁMICAS EN LOS  
LUGARES TURÍSTICOS:  
DILEMAS ÉTICOS,  
IMAGINARIOS SOCIALES Y  
PRÁCTICAS CULTURALES<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 20 de noviembre de 2018  
Fecha de modificación: 10 de diciembre de 2018  
Fecha de aceptación: 13 de enero de 2018

Para citar el capítulo: Vásquez, M. (2019). Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo II. Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales. Reseña. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 277-280. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.14>

*Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales* es el segundo tomo perteneciente al seriado *Debates contemporáneos sobre el turismo*, el cual recoge parte de las investigaciones presentadas en el eje “Sociedad, Cultura y Turismo” durante el “Congreso internacional de investigación en turismo: una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turística”.

El libro se encuentra compuesto por nueve capítulos, que se encuentran divididos en tres temáticas: “Turismo y dilemas éticos”, “Territorios e imaginarios en el turismo” y “Turismo, alteridades y comunidades indígenas”. Las investigaciones tienen lugar en diferentes regiones de Latinoamérica.

La sección “Turismo y dilemas éticos” está compuesta por dos investigaciones que contribuyen de manera significativa a entender la relación existente entre el ser humano, el mundo que lo rodea y el turismo, así como las repercusiones sociales, políticas y éticas que dicha relación genera. Aunque los dos capítulos de esta sección tienen objetivos diferentes, ambos centran su investigación en una revisión literaria.

El primer capítulo, titulado “Territorialidades, sujetos globales y ética del turismo”, analiza la relación que existe entre la composición de la realidad del ser sujeto y la actividad turística, la cual es estudiada bajo el contexto de la ciberpolítica. Los escenarios éticos de interacción forman parte de las reflexiones del autor, quien los reduce a cuatro, y entre ellas se encuentran el ser en el mundo y las relaciones entre deseo y valor. La importancia de incluir la ética en las políticas del lugar, dadas las constantes transformaciones a las que se ve sometido el ser sujeto, es un tema resaltado por el autor del capítulo.

La relación entre ética, dignidad humana y turismo es estudiada en el segundo capítulo: “La mirada del turista frente a la dignidad humana”. Como parte de los puntos principales para resaltar en este capítulo está la reflexión con respecto a la relación que surge de los encuentros turísticos, la cual, de no ser equitativa entre turistas y locales, puede llegar a transgredir la dignidad humana de aquellos involucrados en ella.

La sección de “Territorios e imaginarios en el turismo”, dividida en cuatro capítulos, se concentra principalmente en estudiar el lugar como factor predominante en las experiencias y realidades del ser humano, factor que ocasiona un impacto en la construcción del imaginario.

Esta sección inicia con el capítulo “El contenido social simbólico y estético de las ciudades como lugares turísticos contemporáneos”, una reflexión de la categoría de lugar bajo la perspectiva de la geografía humanística. La transformación del lugar contemporáneo y de los conceptos del contenido estético, social y simbólico como consecuencia de la actividad turística (la cual es diferente para turistas y locales) forma parte del análisis de este capítulo.

Por medio de imágenes y sitios arquitectónicos de lugares urbanos turísticos en Álamos (Sonora, México), la segunda investigación de esta sección, titulada “Lo simbólico y lo imaginario en los lugares de turismo: la arquitectura y las imágenes del Pueblo Mágico Álamos, Sonora”, busca comprender la interpretación de lo simbólico y crear un itinerario del lugar de los pueblos mágicos en México. Como parte de los aportes relevantes de este capítulo está la comprensión de cómo se da esa construcción del imaginario de ciertos lugares, imaginario creado por residentes, visitantes y otros, lo cual, una vez analizados estos aspectos, da como resultado un itinerario turístico propuesto por las autoras.

La transformación del lugar como consecuencia de las actividades turísticas es el tema recurrente en esta sección, que prosigue con una investigación titulada “Punta del Este: su centralidad en el imaginario uruguayo”, realizada en uno de sus destinos turísticos más populares de Uruguay: Punta del Este, cuyas características generales en cuanto a belleza natural y topografía lo han posicionado como un destino para visitar. La directa asociación de este destino específico con Uruguay ha creado un imaginario turístico centralizado en el que la percepción que se tiene del país se basa en la información y en la representación originadas por diferentes actores con respecto a Punta del Este. Las autoras de este capítulo dan a conocer los elementos que han dado origen a la construcción de dicho imaginario y a las diferentes motivaciones que tienen los turistas para visitar dicho destino.

El último capítulo de esta sección, titulado “Valores, usos sociales e imaginarios del Paisaje Cultural Cafetero (Colombia). Una mirada a los referentes de autenticidad del territorio turístico”, tiene como objetivo confrontar la realidad con la imagen que se proyecta –por diferentes actores– del Eje Cafetero. De acuerdo con la autora de este capítulo, los valores sociales, humanos y culturales auténticos de la región no son los ofertados por las agencias de turismo, y esto da como resultado una demanda turística basada en artificios que no dan valor al patrimonio cultural de la región. La necesidad de preservar la autenticidad en la región es la reflexión principal de dicho capítulo.

La sección final de este libro se dedica a explorar el eje “Turismo, alteridades y culturas indígenas”, que se centra en la interacción que existe entre turistas y las comunidades locales en el destino, y el impacto social que genera la actividad turística en ellos. De igual manera, explora las consecuencias que ha conllevado el desarrollo del turismo en las comunidades indígenas, que recurren, en

numerosas ocasiones, a dicha actividad como un instrumento de desarrollo económico.

El primer capítulo de esta sección, titulado “El Amazonas: entre la seducción y el terror. El sentido social de los Otros en el turismo”, investiga la construcción del imaginario social sobre los otros y las alteridades que se presentan durante el encuentro turístico entre locales y visitantes, específicamente en el Amazonas. El origen de dicho imaginario, el cual se ha dado por diversos factores –incluyendo narrativas literarias y películas de Hollywood– ha ocasionado un imaginario exótico del Amazonas y de los indígenas, lo que ha resultado en una oferta turística que promueve dicho contenido, pero no los valores auténticos que estos podrían ofrecer. Dada esta coyuntura, la autora se pregunta si es posible la creación de un producto turístico que incentive y promueva la enseñanza y los valores de las comunidades indígenas.

El desarrollo sustentable de la actividad turística en zonas de reserva de la biosfera es el tema que se analiza en el segundo capítulo de esta tercera sección: “Apropiación del espacio por parte de las comunidades indígenas a partir de proyectos turísticos: un estudio de caso de los lacandones en el Reserva de la Biosfera de Montes Azules”. La locación en la cual se desarrolla el estudio es la biosfera Montes Azules (REBIMA), en México, específicamente la comunidad de Lacanjá Chansayab. Diversas causas, incluidas la deforestación de la zona, llevaron a que la comunidad recurriera a la actividad turística con el fin de establecer el progreso económico en la zona.

Como parte de los aspectos que la autora incluye en su estudio están la infraestructura en Lacanjá Chansayab, la organización de los servicios y la clasificación de los turistas. De igual manera, en el capítulo se analizan los diversos impactos que ha ocasionado el desarrollo de dicha actividad en su comunidad

indígena, de origen maya. Por medio de entrevistas y observación no participante, la autora da a conocer las consecuencias negativas del turismo en la zona, que incluyen la persistente deforestación existente en la región, el bajo nivel de educación y conocimiento sobre turismo por parte de los operantes, la carencia de promoción de los productos turísticos y la falta de infraestructura, que son algunos de los aspectos negativos que se mencionan en el capítulo. Igualmente, uno de los puntos negativos más relevantes que ha conllevado la práctica de la actividad turística es el cambio en los valores centrales y de identidad de las comunidades indígenas que se encuentran en la zona.

Finalmente, el último capítulo de esta sección y libro, titulado “La turistificación de la cacería tradicional Sápara: hacia la creación de un destino turístico en Alta Amazonía”, presenta una investigación en la que se analiza el uso de la cacería tradicional que se practica en Sápara (Ecuador) como actividad turística. En esta investigación se discute si tal actividad puede actuar como forma de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, en especial, cuando dicha cacería tradicional se realiza bajo unas reglas específicas impuestas por la comunidad indígena.

## Conclusiones

Entender el turismo como un fenómeno social en el que diferentes actores, lugares y dilemas interactúan es el tema recurrente en este libro. Aunque presentado desde diferentes puntos de vista, el papel del turismo bajo dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales en diferentes regiones de Colombia y Latinoamérica permite entender las transformaciones y los cambios que se dan como resultado de la actividad turística.

La contribución principal de este segundo tomo de *Debates contemporáneos sobre el turismo* representa una evolución de los

temas generalmente estudiados en turismo, principalmente, aquellos relacionados con la ética, en los que se cuestiona el papel del visitante o turista en un destino turístico y el rol que debe desarrollar en él. Como parte de las sugerencias en el desarrollo de este libro está el ahondar más en este tema para futuras publicaciones, dado que fue el menos estudiado y profundizado en el tomo, en especial, en lo que al caso colombiano se refiere.

En general, cada capítulo aporta un nuevo conocimiento a la forma en la que se desarrolla y percibe el turismo; por consiguiente, esto

permite redireccionar y evaluar los actuales procedimientos y estrategias que se utilizan para desarrollar la actividad turística de acuerdo con las demandas actuales.

### Referencia bibliográfica

Rozo, E. y Vélez, M. (eds.). (2016). *Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo II. Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.