



Turismo y Sociedad

ISSN: 2346-206X

ISSN: 0120-7555

Universidad Externado de Colombia

Sánchez, Ernesto Batista; González, Antonio Rivero
TURISMO Y COVID-19. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN SCOPUS1
Turismo y Sociedad, vol. 31, 2022, pp. 25-47
Universidad Externado de Colombia

DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.01>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576273412001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UAEH  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

TURISMO Y COVID-19

ERNESTO BATISTA SÁNCHEZ

Máster en Gestión Turística, Universidad de Holguín, Cuba;
Máster en Artes en Turismo Internacional, Universidad de Limerick, Irlanda
Profesor de Turismo, Universidad de Holguín, Cuba.
[ebatistas@yahoo.com]

ANTONIO RIVERO GONZÁLEZ

Máster en Artes en Turismo Internacional, Universidad de Limerick, Irlanda
Especialista Comercial, Cabaret Continental, Varadero, Cuba.
[riveroantonito@gmail.com]



TURISMO Y COVID-19. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN SCOPUS¹

TOURISM AND COVID-19. SCIENTIFIC PRODUCTIVITY ANALYSIS IN SCOPUS

1 Para citar este artículo: Batista, E. y Rivero, A. (2022). Turismo y covid-19. Análisis de la productividad científica en Scopus. *Turismo y Sociedad*, XXXI, 25-47. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.01>

Fecha de recepción: 18 de enero de 2021
Fecha de modificación: 18 de mayo de 2021
Fecha de aceptación: 27 de agosto de 2021

Resumen

El presente artículo analiza la producción científica sobre turismo y covid-19 en la base de datos Scopus. Estudio exploratorio-descriptivo con diseño retrospectivo, cuyo marco temporal es el periodo 2019-2021. El procedimiento incluyó, en un primer momento, la definición de palabras clave para realizar una búsqueda genérica, seguido por la normalización a través del gestor bibliográfico EndNote X9 y, por último, el análisis de la información a través de Bibexcel versión 2016-02-20, Excel 2013, PAJEK y VOSviewer. Se identificaron 483 trabajos publicados de los cuales la mayoría (72,26%) son artículos académicos. Las revistas que más trabajos han publicado son *Tourism Geographies*, *Sustainability Switzerland* y *Current Issues in Tourism*. Por países, instituciones de Estados Unidos, Reino Unido y China lideran la producción científica en este tema. Las temáticas en las investigaciones estudiadas evidencian una evolución similar a las fases de la pandemia a nivel internacional.

Palabras clave: covid-19; turismo; bibliometría.

Abstract

This paper analyzes the scientific production about tourism and Covid-19 on the Scopus database. The methodology is based on an exploratory-descriptive study with a hindsight design. The time frame studied was from 2019 to 2021. In a first instance, the methodological procedure included the definition of keywords for a generic search, followed by the standardization using the software EndNote X9 and last, the data analysis through Bibexcel, Microsoft Excel 2013, PAJEX, and Vosviewer. Four hundred eighty three papers were identified and most of them (72.26%) were academic articles.

The scientific journals with the highest production are *Tourism Geographies*, *Sustainability Switzerland* y *Current Issues in Tourism*. By countries, institutions from USA, UK and China lead the scientific production on this issue. The topics studied on the publications that were analysed show a similar evolution to the pandemic phases worldwide.

Key words: Covid 19; tourism; bibliometrics.

Introducción

Durante el último siglo, el turismo mundial se ha visto afectado por una gran variedad de crisis tanto económicas como epidémicas o de otra índole (Gössling *et al.*, 2020). Por solo citar algunas, la gripe española a principios del siglo XX, la gripe asiática (H2N2) de 1957 y la gripe de Hong Kong de 1968 tuvieron consecuencias catastróficas para la actividad turística mundial, pero sobre todo para los países que se vieron afectados directamente (Almukhamedova, 2020; Podvorica y Rrustemi, 2020).

Ya en el nuevo milenio, varios han sido los acontecimientos que han afectado la total normalidad de la economía mundial y la industria turística en específico (Podvorica y Rrustemi, 2020; Sharma y Nicolau, 2020). Los ataques terroristas del 11 de septiembre y la crisis económica mundial a principios de 2008 fueron, sin dudas, dos de los momentos más comprometedores para la actividad turística mundial. Sin embargo, otras crisis sanitarias también han tenido sus implicaciones negativas en lo que va del siglo.

El síndrome agudo respiratorio severo (SARS), que aparece por primera vez en 2003, implicó la declaración de destinos turísticos de alto riesgo a las provincias chinas de Guangzhou y Hong Kong por parte de la Organización Mundial de la salud (OMS) (Shi *et al.*, 2020). Esto provocó una imagen de inseguridad que rápidamente se propagó a nivel mundial y desencadenó la restricción de los flujos turísticos a la zona (Jamal y Budke, 2020).

La influenza H1N1 de 2009 provocó la afectación de la imagen a uno de los destinos más populares de América: México. Los niveles de inseguridad para viajar al destino provocaron la salida de turistas y la cancelación de decenas de vuelos (Oehmichen-Bazán y Pombo, 2010; Davila *et al.*, 2010). Según varios autores, la aparición de este virus, en su momento desconocido, mostró la relativa fragilidad de la economía del turismo a nivel mundial ante crisis sanitarias excepcionales (Félix y García, 2020).

A mediados de diciembre de 2019, autoridades sanitarias chinas confirmaron los primeros casos de una neumonía en la provincia de Wuhan, que luego se identificó como un nuevo tipo de coronavirus a principios de enero de 2020 (Altuntas y Gok, 2021). Al decretarse el primer periodo de confinamiento en esta provincia asiática, diversas agencias y organismos regionales e internacionales alertaron de las posibles consecuencias para la economía mundial de una posible pandemia (Gössling *et al.*, 2020; Sheller, 2020).

Los impactos del nuevo coronavirus en el turismo mundial no se hicieron esperar. Para marzo de 2020 se reportaba un decrecimiento de alrededor de un 75% en el sector hotelero chino

lo cual, si se considera la población del país asiático y su potencial turístico, eran cifras extremadamente alarmantes para la actividad turística a nivel mundial (Wen *et al.*, 2020).

La paralización de los principales servicios que conforman la cadena de valor del turismo como restaurantes, hoteles, medios de transporte, centros de atracciones y otros provocaron una ruptura inmediata del turismo tanto doméstico como internacional. A inicios de abril de 2020 se reportó que el 43% de los destinos turísticos presentaban un cierre total de sus fronteras y otros 100 imponían restricciones a los viajes de turismo, esto debido a la suspensión de emisión de visados y restricciones de movimiento en diversas regiones a nivel internacional. Para mayo de 2020, el 100% de los destinos turísticos tenían algún tipo de restricción de viajes y hubo un decrecimiento de las llegadas de turistas internacionales en un 97% en los meses de abril y mayo (UNWTO, 2020a).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre los meses de enero y noviembre de 2020 hubo una disminución en las llegadas de turistas internacionales de un 70%. La región más afectada en este periodo de tiempo fue Asia-Pacífico, con un decrecimiento de un 82% debido fundamentalmente a la negativa de los gobiernos del área a abrir sus fronteras al turismo internacional. A inicios de noviembre, Asia-Pacífico constituía la región con mayores restricciones al turismo internacional, donde el 53% de sus destinos turísticos se encontraban cerrados por completo. Las otras regiones más afectadas fueron el Oriente Medio (73%), África (69%), Europa (68%) y las Américas (68%) (UNWTO, 2020b).

Las consecuencias de la covid-19 en el gasto turístico internacional han sido reportadas desde inicios de la pandemia por todos los destinos turísticos a nivel mundial (UNWTO, 2020a). De acuerdo con la OMT, el gasto turístico no alcanzará los niveles pre-covid-19 hasta 2024. Otras estimaciones prevén que las pérdidas en el gasto turístico acumuladas hasta que se recuperen los niveles pre-covid-19 en 2024 alcanzarán los 8,1 mil millones de dólares (Ayithey *et al.*, 2020; Binggeli *et al.*, 2020).

Hasta finales de noviembre de 2020, 142,6 millones de empleos en el sector turístico habían cerrado, lo cual representa un 46% de los existentes a nivel internacional, y se estimaba que alcanzaría 53% a finales de 2020 de continuar la misma tendencia. De manera especial, el sector de alojamiento y los servicios gastronómicos se encuentran en mayor riesgo. Cabe señalar que el número de empleos en este sector representan el 4% del total de empleos a nivel internacional y están compuestos en un 54% por mujeres (UNWTO, 2020b).

En el caso de la industria aérea se estima que en septiembre de 2020 solo estaba operando el 55% de las rutas precrisis, en su mayoría en vuelos domésticos, con pérdidas de 400 billones de dólares previstas para 2020. Además, los niveles de operación y rutas aéreas existentes antes del inicio de la pandemia no se recuperarán hasta 2024 (Boin *et al.*, 2020). Igualmente, diversas líneas aéreas quebraron debido al impacto de las restricciones de viaje a nivel internacional y otras grandes aerolíneas como Scandinavian Airlines, Virgin, Lufthansa o el turoperador TUI han necesitado rescates financieros (Gössling *et al.*, 2021). Datos de ForwardKeys indican una caída del 97% de las reservas aéreas internacionales entre enero y octubre de 2020. En este sentido, las reservas de vuelos internacionales desde la región Asia-Pacífico cayeron un 102%, seguidas por Europa (98%). De esta forma, la

capacidad de asientos en vuelos domésticos se ha reducido un 38% y en vuelos internacionales se percibe una reducción del 62% (UNWTO, 2020c).

A inicios de 2020, el turismo de cruceros era el sector de mayor crecimiento dentro de la industria turística. A partir del brote de coronavirus, las principales líneas de cruceros a nivel internacional detuvieron sus flotas suspendiendo sus operaciones, entre otras Princess Cruises, Disney Cruise Line, Viking o Norwegian Cruise Line. Durante semanas, la valencia en la percepción de seguridad en los cruceros disminuyó del 76% en comentarios positivos a un -49% (Travelsat, 2020), teniendo en cuenta los brotes ocurridos en diversos cruceros en el Caribe y la imposibilidad de tocar puerto para evacuar a los turistas ante las negativas de los gobiernos para evitar la propagación de la enfermedad en sus territorios. Estas medidas se incrementaron luego de las recomendaciones de diversas organizaciones, como el Centro para el Control de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC), de suspender las operaciones de cruceros superiores a 250 pasajeros hasta finales de septiembre de 2020 (Radic *et al.*, 2020). Así, el valor en bolsa de las principales compañías de cruceros como Carnival Cruise Line, Royal Caribbean Cruise Line y Norwegian Cruise Line cayó un 84% en solo 62 días en los meses iniciales de la pandemia. No obstante, proyecciones de Carnival Cruise Line, la compañía de cruceros más grande a nivel internacional, consideraron que ocurriría una reactivación de la demanda durante 2021 (Renaud, 2020).

En el caso del sector de alojamiento, las búsquedas y reservas de hoteles en internet decayeron durante el año un 47%, para una tasa de ocupación a nivel internacional del 41%. Por regiones, las reservas en Europa decrecieron los once primeros meses del año un 57%, al igual que en la región Asia-Pacífico y África, mientras que en las Américas disminuyó un 42%. Las rentas cortas a través de sitios como AirBnB y Vrbo presentaban un descenso del 6% en el periodo enero-octubre de 2020 en comparación al periodo similar en 2019 (UNWTO, 2020d). No obstante, a diferencia de otros sectores de la industria, la reactivación de la demanda doméstica contribuirá a su recuperación anticipada.

El tiempo de recuperación del turismo mundial ante crisis de este tipo ha sido vastamente estudiado en la literatura académica. De manera general, los estudiosos del tema concuerdan que, con las experiencias derivadas del manejo de otras crisis, el turismo mundial ha desarrollado una gran capacidad de resiliencia y de recuperación. En este sentido, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council–WTTC), en un estudio de 90 crisis de gran envergadura sufridas entre 2001 y 2018, concluyó que el tiempo de recuperación de estas ha disminuido de manera considerable de 28 a 10 meses, y en el caso de las crisis sanitarias el tiempo promedio de recuperación ha sido 19,4 meses (Madrid y Rebolledo, 2020)

Luego de las semanas iniciales del impacto de la pandemia, diversas organizaciones comenzaron a proyectar estimados del impacto sobre la industria. Los sectores público y privado han desarrollado estrategias para mitigar los efectos de las cuarentenas en la economía, así como nuevas estrategias encaminadas a reactivar la industria. No obstante, el sector académico también ha comenzado a desarrollar investigaciones en temáticas relacionadas con la covid-19 y su impacto en el turismo. Teniendo en cuenta estos elementos, la presente investigación pretende, a partir del análisis de indicadores bibliométricos, catalogar la producción científica desarrollada sobre el tema. Para ello, se determinó analizar la base

de datos académica Scopus a fin de identificar los principales elementos que caracterizan el debate académico durante el primer año de la pandemia, así como futuras líneas de investigación que emergen del análisis de los datos.

Materiales y métodos

La presente investigación consiste en un estudio exploratorio-descriptivo con diseño retrospectivo, cuyo marco temporal es el periodo 2019-2021. Las unidades de estudio fueron los materiales originales publicados en la base de datos Scopus, que incluyeran las palabras clave seleccionadas para la investigación.

A partir de determinar la fuente de información para la identificación de los artículos originales, se realiza una estrategia de búsqueda genérica para recuperar el mayor número posible de referencias publicadas durante el periodo de estudio. Se seleccionaron las palabras claves en inglés: “tourism”, “Covid” y “coronavirus”, las cuales se combinaron empleando los operadores de la base de datos para obtener una amplia gama de resultados.

Los criterios de búsqueda establecidos determinaron que las palabras clave estuvieran incluidas en el título, palabras clave o resumen. La normalización de los resultados obtenidos de la búsqueda se realizó con la ayuda del gestor bibliográfico Endnote X9. La información obtenida se introdujo en una base de datos y, con la ayuda de Bibexcel versión 2016-02-20 y con el Excel 2013, se realizó el análisis descriptivo de las variables; se empleó además PAJEK y VOSviewer.

A partir de revisiones de estudios similares, el análisis bibliométrico se desarrolla para describir la evolución y las tendencias de este campo de investigación. Los indicadores bibliométricos empleados son: Productividad de artículos, Productividad por revistas, Productividad por autores, Análisis social de colaboración, Productividad por regiones, Análisis de citas, Análisis de cocitación y Principales líneas de producción académica.

Resultados

Productividad académica

El análisis de la producción científica evidencia que durante 2020² se publicaron en Scopus 483 materiales relacionados con el turismo y el nuevo coronavirus, mientras que 31 se encuentran indexados en números de fuentes académicas por publicarse en 2021. De igual forma, un artículo se encuentra indexado en la *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* durante 2019.

De los 483 materiales publicados, el 72,26% son artículos académicos, seguidos por las ponencias en conferencias (6,21%) y cartas y revisiones (12%) (tabla 1).

2 El análisis desarrollado por los autores considera los materiales publicados en Scopus hasta el 13 de diciembre de 2020.

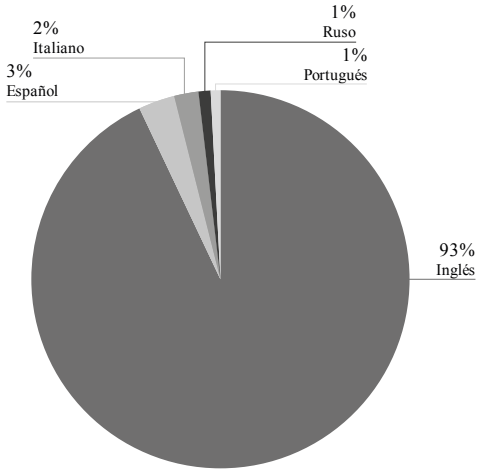
Tabla 1. Productividad por tipo de documentos

<i>Tipos de documentos</i>	<i>Cantidad</i>
Article	349
Conference Paper	30
Letter	29
Review	29
Note	24
Editorial	10
Conference Review	4
Data Paper	3
Book	2
Short Survey	2
Book Chapter	1

Fuente: elaboración propia.

En el caso de la producción por idiomas, los materiales publicados en inglés predominan, alcanzando el 92,96%, seguidos por el español con 3,11% y el italiano con 2,07% (figura 1).

Figura 1. Productividad por idiomas

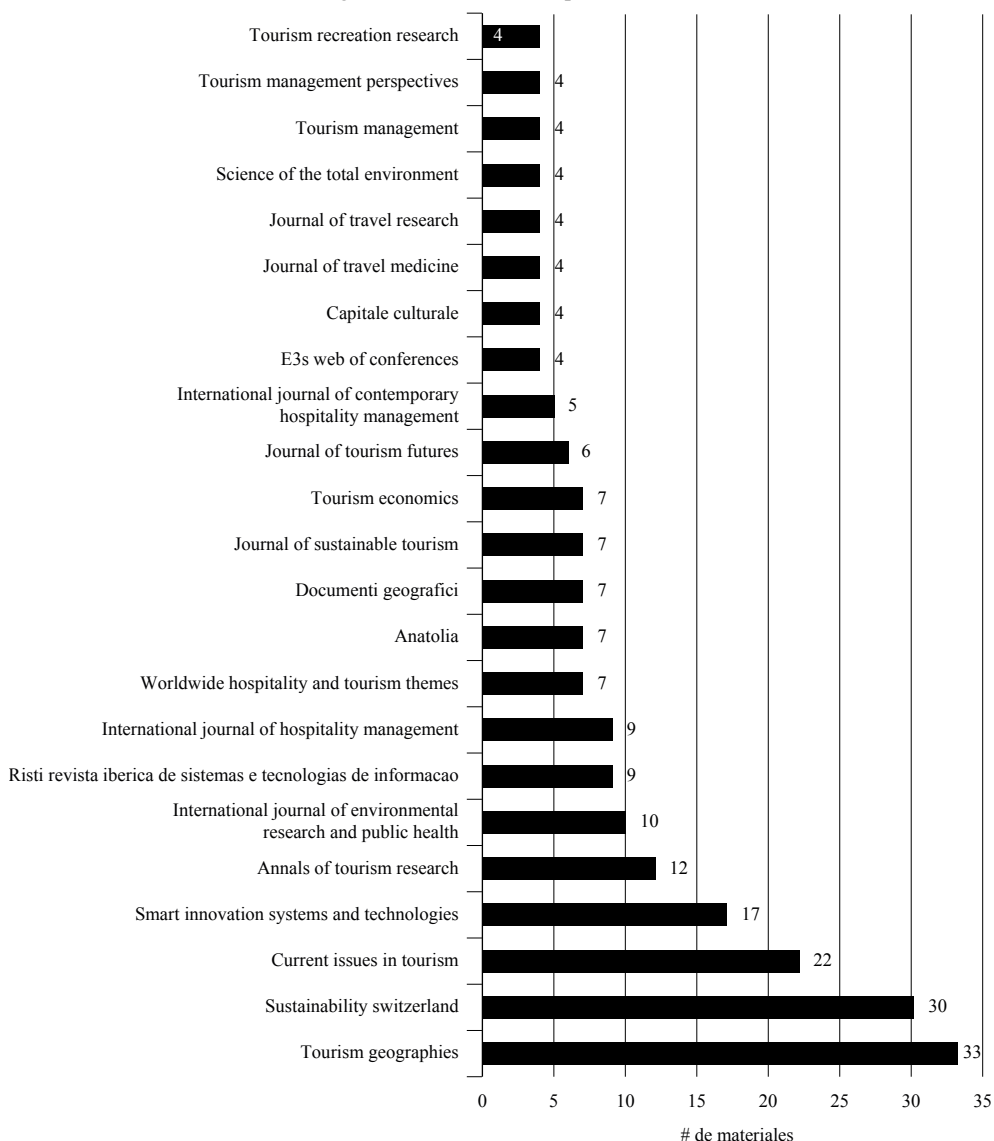


Fuente: elaboración propia.

Productividad por revistas

La producción científica registrada se distribuye en 160 fuentes académicas, siendo la revista *Tourism Geographies* la que más artículos ha publicado con 33, *Sustainability Switzerland* con 30 y *Current Issues in Tourism* con 22 (figura 2).

Figura 2. Productividad por revistas



Fuente: elaboración propia.

Productividad por autores

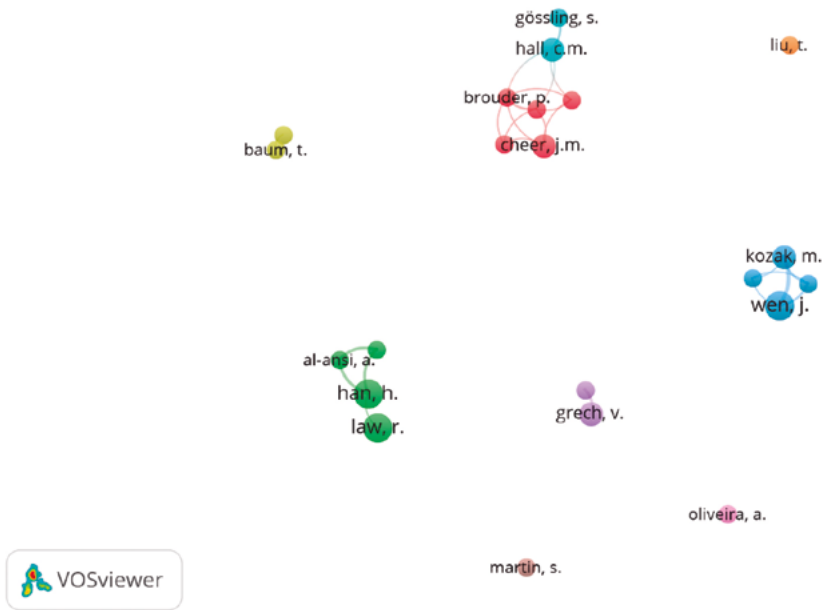
En la distribución de autores, según su número de firmas, aparecen 159 investigadores, los más productivos son Han, Law y Wen, J. con cinco materiales publicados cada uno. Con cuatro investigaciones publicadas aparecen Cheer, Grech, Hall y Kozak, mientras que once autores han publicado al menos tres materiales (tabla 2, figura 3).

Tabla 2. Productividad por autores

Grupo	Clúster	Documents	Total link strength
1	Brouder, P.	3	6
	Cheer, J. M.	4	4
	Gössling, S.	3	2
	Hall, C. M.	4	5
	Lew, A. A.	3	3
	Mostafanezhad, M.	3	4
	Salazar, N. B.	3	6
2	Kozak, M.	4	7
	Li, Z.	3	3
	Liu, X.	3	5
	Wen, J.	5	7
3	Al-Ansi, A.	3	6
	Chua, B.-L.	3	6
	Han, H.	5	7
	Law, R.	5	1

Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Redes de autores

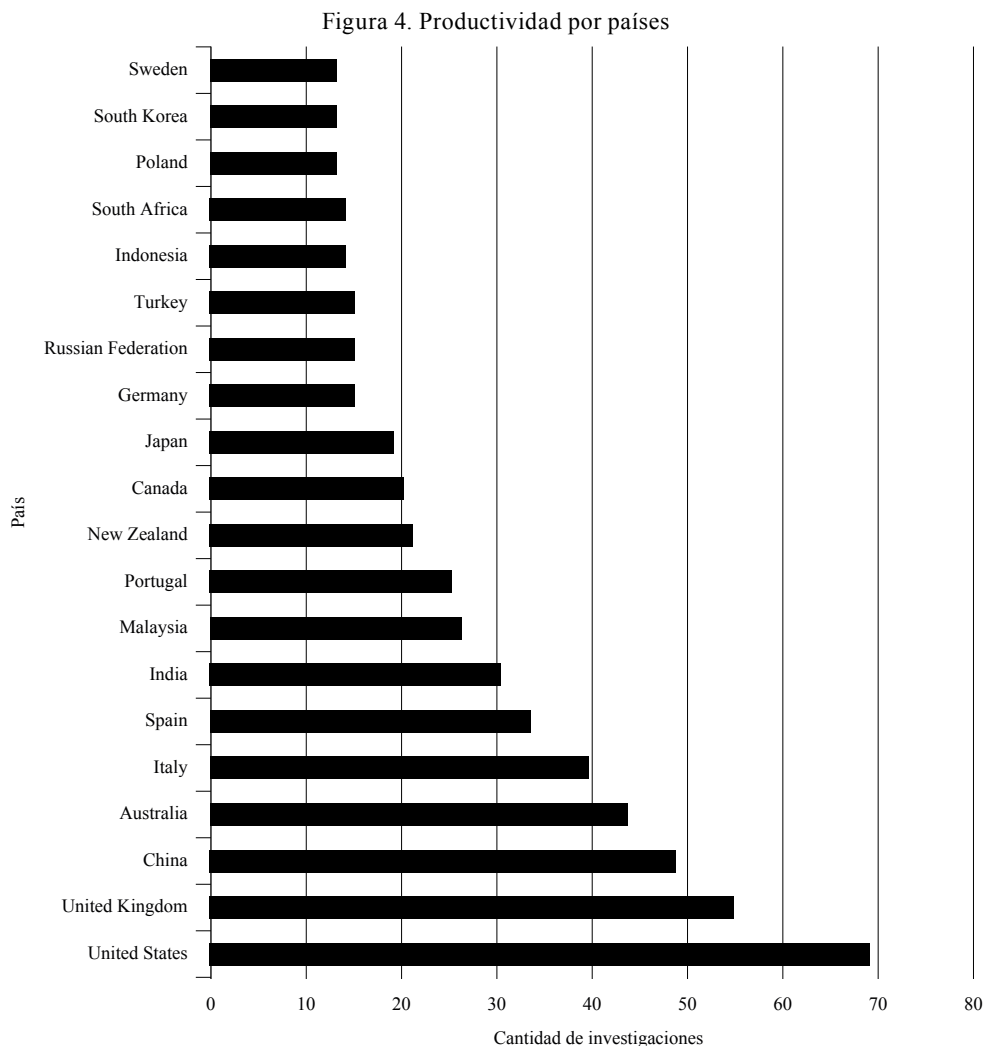


Fuente: Salidas de VOSviewer.

El análisis de la relación de los 22 autores más productivos de la red evidencia la relación de siete de ellos, seguida por dos redes de cuatro autores cada una.

Productividad por regiones

La distribución geográfica de los autores demuestra que las principales investigaciones se han desarrollado por instituciones de 95 naciones. Sobresalen en este sentido los estudios desarrollados en Estados Unidos (68) y el Reino Unido 54. De igual forma, le siguen China (48), Australia (43) e Italia (39). La figura 4 presenta el desglose de los principales países donde se han desarrollado las investigaciones.



Fuente: elaboración propia.

Productividad científica por instituciones

Los estudios publicados sobre el impacto de la covid-19 en el turismo se desarrollaron por parte de 160 instituciones. La institución que más estudios desarrolló es la Universidad de Johannesburgo, con nueve materiales publicados, seguida de la Universidad Politécnica de Hong Kong, la Universidad de Sichuan y la Escuela de Gestión de Hotelería y Turismo de la Universidad de Hong Kong, con siete materiales publicados cada una (figura 5).

Análisis de citas

De los 483 materiales publicados, 198 han sido citados en al menos una ocasión. Como se aprecia en la figura 6, el estudio de Nicola *et al.* (2020), “The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (covid-19): A review”, publicado en la revista *International Journal of Surgery*, posee la mayor cantidad de citas. El mismo desarrolla un análisis de los principales efectos de la pandemia en diversos elementos de la economía mundial. Similar estudio es el desarrollado por Gössling, *et al.* (2020) denominado *Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19*, el cual, a partir de un análisis de crisis anteriores, establece proyecciones para la recuperación de diversos sectores de la industria turística (figura 6).

Análisis de cocitación

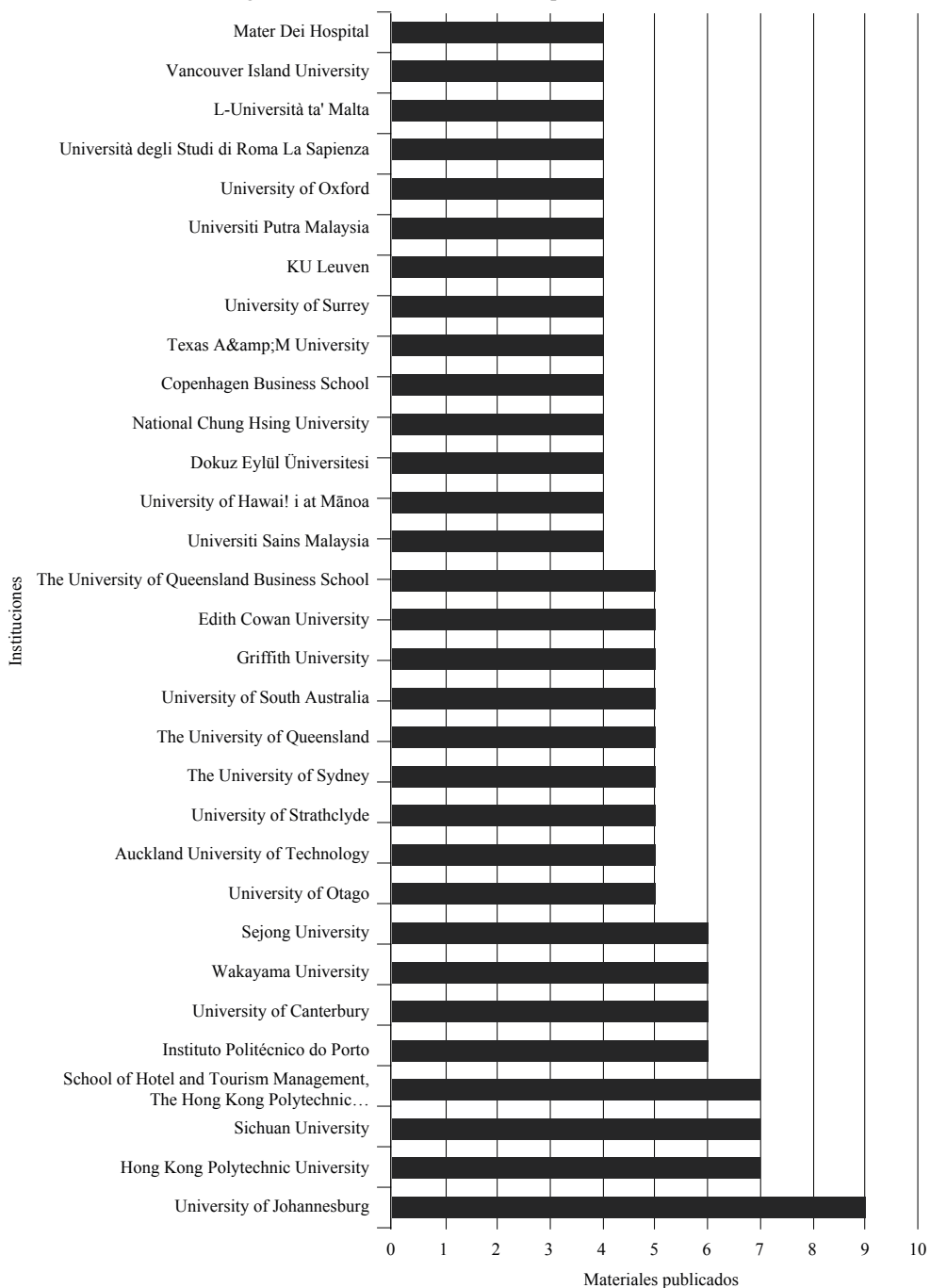
De las 20.223 referencias citadas por los investigadores, se decidió seleccionar para el análisis de cocitación aquellos materiales que estuvieran presentes al menos en cinco investigaciones. Como resultado de esta selección, se identificaron dos dimensiones fundamentales en los materiales referenciados. La primera vinculada a la operación de los destinos turísticos, en especial en temáticas relacionadas con el *marketing*, y la segunda, vinculada a la reducción de los impactos y los riesgos (tabla 3).

Líneas de productividad

El estudio de las principales líneas de productividad se desarrolló a partir del análisis de correlación de las palabras clave definidas por los investigadores. A partir del análisis de 2.771 palabras clave identificadas, se procedió a estudiar la coocurrencia de aquellas que aparecieran en un mínimo de diez materiales publicados. Esta reducción permitió seleccionar 63 palabras clave, agrupadas en tres clústeres (figura 7).

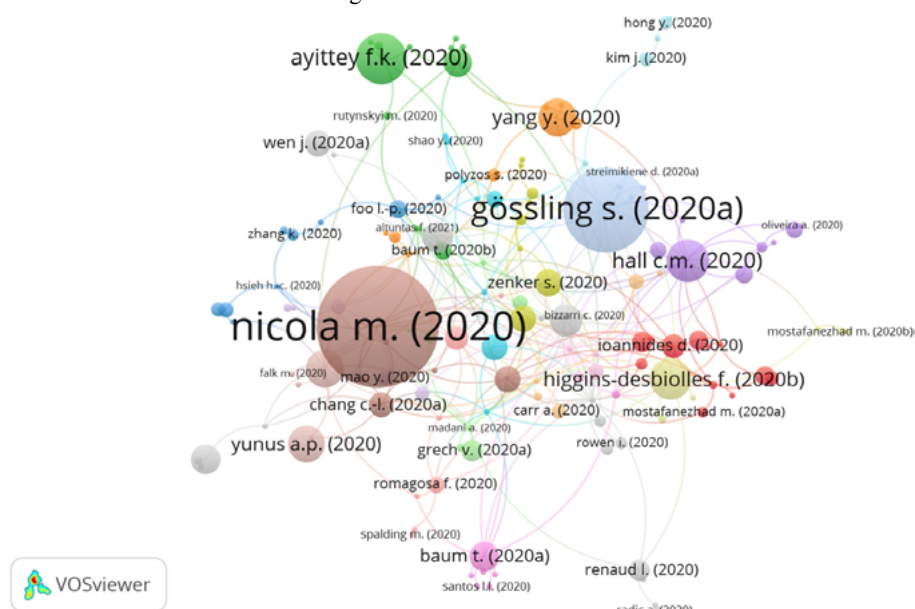
El primer clúster agrupa las investigaciones iniciales relacionadas con los efectos iniciales de la propagación de la epidemia en regiones de europeas, caracterizadas por las medidas encaminadas a la contención del virus. Dentro de este clúster se encuentran diversas investigaciones que analizan los efectos de las cuarentenas (Rutynskyi y Kushniruk, 2020), los casos importados a través del turismo (Liu *et al.*, 2020) y las estrategias de mitigación (Ebrahim y Memish, 2020; Thangaraj *et al.*, 2020; Yang *et al.*, 2020). De igual forma, analizan la crisis del turismo durante la covid-19 a partir del manejo e impacto de crisis precedentes (Zenker y Kock, 2020).

Figura 5. Productividad científica por instituciones



Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Análisis de citas



Fuente: Salidas de VOSviewer.

Tabla 3. Dimensiones de las citas empleadas

Dimensiones	Cita	# de citas
Destino turístico	Pike, S. (2016). <i>Destination Marketing Essentials</i> (2nd ed). Routledge.	10
	Pike, S. (2004). <i>Destination Marketing Organisations</i> . Elsevier Science	9
	Pike, S. y Page, S. (2014). Destination marketing organizations and destination marketing: a narrative analysis of the literature. <i>Tourism Management</i> , 41, 202-227.	8
	Pike, S. (2002). Positioning as a source of competitive advantage -benchmarking Rotorua's position as a domestic short break holiday destination [Tesis de doctorado], University of Waikato.	7
	Pike, S. (2008). <i>Destination Marketing -an Integrated Marketing Communications Approach</i> . Butterworth-Heinemann	6
	Pike, S. (2007). Consumer-based brand equity for destinations: Practical dmo performance measures. <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i> , 22(1), 51-61.	5
	Pike, S. (2009). Destination brand positions of a competitive set of near-home destinations. <i>Tourism Management</i> , 30(6), 857-866.	5
	Pike, S. (2010). Destination branding. Tracking brand equity for an emerging destination between 2003 and 2007. <i>Journal of Hospitality & Tourism Research</i> , 34(1), 124-139.	5
Impactos y riesgos	Lepp, A. y Gibson, H. (2003). Tourist roles, perceived risk and international tourism. <i>Annals of Tourism Research</i> , 30(3), 606-624.	9

Una vez culminada la primera etapa de control de la epidemia, las investigaciones comenzaron a centrarse en los efectos económicos de la transmisión de la enfermedad. En este clúster, diversos autores abordan el impacto del coronavirus en la economía global y de naciones específicas (Açıkgöz y Günay, 2020; Korinith y Ranasinghe, 2020; Lenzen *et al.*, 2020; Rogerson y Rogerson, 2020a; Uğur y Akbiyık, 2020), así como los cambios en los flujos turísticos (Hernández-Casildo *et al.*, 2020; Lapointe, 2020; Tomassini y Cavagnaro, 2020).

Por último, las investigaciones más recientes se centran en el papel que han asumido los gobiernos en el desarrollo de políticas públicas para la contención de la pandemia y la reactivación de la industria turística, así como el impacto de estas en la sostenibilidad de sectores del turismo como la hospitalidad y el ocio. En este clúster se encuentran estudios vinculados a los impactos generales en la industria turística, en especial por sectores como la aviación (Forsyth *et al.*, 2020; Rahman, *et al.*, 2020), el crucerismo (Lu y Zheng, 2020), el alojamiento (Soehardi y Untari, 2020) y otros miembros de la cadena de valor (Chang *et al.*, 2020b; Debata *et al.*, 2020; Gössling *et al.*, 2020; Sharma y Nicolau, 2020).

Además, se aborda el rol de los gestores de los destinos turísticos y los encargados de trazar las políticas turísticas (Rogerson y Rogerson, 2020b; Sigala, 2020). Otros enfoques analizan la posibilidad de vincularse a los viajes y la hospitalidad durante la pandemia desde un enfoque de los derechos humanos a partir de las restricciones impuestas por las naciones afectadas (Baum y Hai, 2020), así como de trabajadores inmigrantes en la industria (Sönmez *et al.*, 2020).

En el caso del impacto del coronavirus en la sostenibilidad y la percepción en relación con el cambio climático, diversos investigadores proponen implementar estrategias similares a las desarrolladas durante la mitigación del coronavirus, al cambio climático (Higgins-Desbiolles, 2020; Prideaux *et al.*, 2020). Además, se analizan las oportunidades para el desarrollo del turismo sostenible pospandemia (Chang *et al.*, 2020a; Ioannides y Gyimóthy, 2020; Santos-Roldán *et al.*, 2020) y la concienciación sobre la sostenibilidad (Crossley, 2020; Galvani *et al.*, 2020; Stankov *et al.*, 2020). Otros elementos significativos se relacionan con las implicaciones para la naturaleza (Spalding *et al.*, 2020), así como las oportunidades que presenta para solucionar el *overtourism* (Koh, 2020; Montanari, 2020).

De igual forma, emergen estudios relacionados con la necesidad de desarrollar nuevos modelos de gestión del turismo internacional. Entre las tendencias se encuentran las formas circulares de gestión (Ateljevic, 2020), el turismo regenerativo (Cave y Dredge, 2020) y la equidad en la industria (Benjamin *et al.*, 2020). Además, se analizan las oportunidades que brinda la pandemia para el desarrollo de nuevas formas de gestión en la demanda y oferta turística (Brouder, 2020; Haywood, 2020; Kaushal y Srivastava, 2021; Niewiadomski, 2020; Prayag, 2020; Rowen, 2020).

En el caso del manejo del *big data*, la inteligencia artificial y las tecnologías de la información y las comunicaciones, se encuentran trabajos que estudian el papel jugado por la robótica en el manejo de la pandemia para reducir el contacto humano y las oportunidades que brinda al desarrollo de experiencias turísticas (Zeng *et al.*, 2020). Similarmente, se profundiza en el manejo de las ciudades inteligentes luego de la covid-19 (Kunzmann,

2020) y se proponen seis pilares para transformar el e-turismo luego de la crisis del coronavirus (Gretzel *et al.*, 2020).

Por último, se encuentran los estudios que investigan los cambios generados por la pandemia en el comportamiento del consumidor. Fundamentalmente, se evidencian cambios en el consumo en restaurantes privados (Kim y Lee, 2020), en las expectativas (Couto *et al.*, 2020), actitudes (Zhu y Deng, 2020) y en los determinantes en la elección del destino en la época pospandemia (Han *et al.*, 2020). Además, se analiza el impacto de los bajos precios en la decisión de compra durante un brote de enfermedades contagiosas (Zhang *et al.*, 2020), la percepción del riesgo (Turnšek *et al.*, 2020; Wang *et al.*, 2020) y el rol de los mensajes de los medios de comunicación sobre el turismo en tiempos de pandemia (Chen *et al.*, 2020).

Discusión

La evolución, dentro del campo académico, de investigaciones relacionadas con el impacto de la pandemia de la covid-19 en la industria turística es relevante. Durante un año, solo en Scopus se registraron más de 400 materiales resultantes de investigaciones, en especial artículos académicos. El crecimiento de la industria dentro de sociedades cada vez más globalizadas y la paralización de los principales sectores económicos a nivel internacional generó diversas interrogantes en la comunidad académica que potenciaron dicho crecimiento.

Desde el punto de vista teórico, resulta significativo que el análisis de co citación evidencie el empleo de materiales vinculados a los fundamentos básicos del desarrollo de la industria desde la perspectiva de los destinos turísticos. Similar a las acciones desarrolladas por los organismos nacionales e internacionales, la pandemia impactó la industria en todos sus niveles, por lo que se considera necesaria su reactivación desde los destinos turísticos, a fin de activar a los miembros de las cadenas de valor de la industria. Por otra parte, los estudios iniciales sobre el impacto de la pandemia se posicionaron rápidamente en la comunidad académica, alcanzando significativos índices de citación, como lo evidencian los trabajos de Nicola *et al.* (2020) y de Gössling *et al.* (2020).

En relación con las revistas empleadas para la socialización de los resultados, un elemento significativo lo constituye el hecho de que las principales revistas relacionadas con el turismo no posean la mayor cantidad de artículos vinculados a este tema. De acuerdo con el portal Scimago, *Tourism Management*, *Journal of Travel Research* y *Annals of Tourism Research* son las revistas de turismo con mayor impacto. Sin embargo, la mayor cantidad de materiales publicados sobre el tema se encuentra en *Tourism Geographies*, la cual ocupa el lugar 17 en el *ranking* Scimago.

Por último, el análisis de nodos temáticos evidencia que ha existido una evolución en las investigaciones, similar a lo ocurrido con las fases de transición de la pandemia a nivel internacional. Los primeros estudios desarrollados durante la fase inicial de la pandemia se vinculaban a su mitigación y a proyecciones de su posible impacto. Con el transcurso de los meses ha existido una evolución de las temáticas analizadas, centradas en el impacto a

largo plazo de la pandemia, en especial desde el enfoque económico y la implementación de políticas públicas.

Conclusiones

El análisis de las tendencias investigativas corrobora que, en la medida en que las naciones comenzaron a manejar los efectos iniciales de la pandemia, la recuperación de la industria turística fue fundamental para muchas economías. No obstante, el efecto de la pandemia a nivel internacional proyecta cambios en el comportamiento de los consumidores turísticos que abre nuevos caminos de investigación.

Inicialmente, los cambios identificados en los consumidores turísticos por diversos grupos público-privados ponen de manifiesto la necesidad de potenciar el estudio de nuevos modelos de desarrollo turístico a nivel de destino, en especial en aquellos territorios donde el modelo turístico sigue basándose en el turismo de masas. Las experiencias turísticas individuales, no solo hedonistas sino eudaimónicas, basadas en el principio de la cocreación en destinos turísticos inteligentes resulta un campo investigativo aún incipiente y lleno de oportunidades para los investigadores.

De igual forma, el rol de la tecnología y el manejo de grandes volúmenes de datos, anticipado por Buckley *et al.* (2015) como una de las megatendencias turísticas, se consolida como línea de investigación. Estudios que analicen el impacto del coronavirus en la percepción de los turistas en los destinos turísticos afectados por la pandemia, en especial empleando técnicas de análisis de datos en tiempo real (Gajdošík *et al.*, 2020), resultan fundamentales en el rediseño del turismo para el nuevo consumidor.

En el caso de los flujos turísticos, se presentan nuevas líneas de investigación relacionadas con los desplazamientos de turistas a través de diversas formas de transporte y su impacto en el proceso de decisión de compra. Además, la suspensión del turismo internacional debido a las restricciones de movimiento y la desaparición temporal de fenómenos como el *overtourism* generan líneas para identificar y manejar su comportamiento luego del fin de la pandemia.

La presente investigación no se encuentra libre de limitaciones. El análisis del impacto del coronavirus en el turismo es incipiente, pues la pandemia aún no ha culminado y las estimaciones continúan siendo reajustadas con base en cada contexto. No obstante, la categorización desarrollada, así como la proyección de posibles temáticas de investigación, constituyen una oportunidad para futuros investigadores.

Referencias

- Açikgöz, Ö. y Günay, A. (2020). The early impact of the Covid-19 pandemic on the global and Turkish economy. *Turkish Journal of Medical Sciences*, 50(SI-1), 520-526. <https://doi.org/10.3906/sag-2004-6>
- Almukhamedova, O. (2020). Tourism industry perspectives in the context of the COVID-19 pandemic based on the sustainable development concept. *International Journal of Criminology and Sociology*, 9, 1237-1251. <http://doi.org/10.6000/1929-4409.2020.09.143>

- Altuntas, F. y Gok, M. S. (2021). The effect of COVID-19 pandemic on domestic tourism: A DEMATEL method analysis on quarantine decisions. *International Journal of Hospitality Management*, 92. <http://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102719>
- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3), 467-475. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134>
- Ayittey, F. K., Ayittey, M. K., Chiwero, N. B., Kamasah, J. S. y Dzuvor, C. (2020). Economic impacts of Wuhan 2019-nCoV in China and the world. *Journal of Medical Virology*, 92(5), 473-475. <http://doi.org/10.1002/jmv.25706>
- Baum, T. y Hai, N. T. T. (2020). Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(7), 2397-2407. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0242>
- Benjamin, S., Dillette, A. y Alderman, D. H. (2020). "We can't return to normal": committing to tourism equity in the post-pandemic age. *Tourism Geographies*, 22(3), 476-483. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759130>
- Binggeli, B. U., Constantin, M. y Pollack, E. (2020). *COVID-19 tourism spend recovery in numbers*. McKinsey & Company, 20 (October).
- Boin, R., Cosmas, A., Saxon, S. y Stenbach, J. (17 de noviembre de 2020). *Airline data: What next beyond crisis response?* McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/airline-data-what-next-beyond-crisis-response>
- Brouder, P. (2020). Reset redux: Possible evolutionary pathways towards the transformation of tourism in a COVID-19 world. *Tourism Geographies*, 22(3), 484-490. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760928>
- Buckley, R., Gretzel, U., Scott, D., Weaver, D. y Becken, S. (2015). Tourism megatrends. *Tourism Recreation Research*, 40(1), 59-70. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1005942>
- Cave, J. y Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503-513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Chang, C. L., McAleer, M., y Ramos, V. (2020a). A charter for sustainable tourism after COVID-19. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9). <https://doi.org/10.3390/su12093671>
- Chang, C. L., McAleer, M. y Ramos, V. (2020b). The future of tourism in the COVID-19 era. *Advances in Decision Sciences*, 24(3). <https://doi.org/10.47654/V24Y2020I3P218-230>
- Chen, H., Huang, X. y Li, Z. (2020). A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism. *Current Issues in Tourism*, 1-8. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1763269>

Couto, G., Castanho, R. A., Pimentel, P., Carvalho, C., Sousa, Á. y Santos, C. (2020). The impacts of COVID-19 crisis over the tourism expectations of the Azores Archipelago residents. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/su12187612>

Crossley, É. (2020). Ecological grief generates desire for environmental healing in tourism after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 536-546. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759133>

Dávila, C. M., Aramburu, C. C., Morte, E. S., Vera, G. I., Iglesias, G. M. y González Gutiérrez-Solana, Ó. (2010). Control y vigilancia en fronteras: papel de sanidad exterior durante las fases de contención de la pandemia (H1N1) 2009. *Revista Española de Salud Pública*, 84(5), 507-516.

Debata, B., Patnaik, P. y Mishra, A. (2020). COVID-19 pandemic! Its impact on people, economy, and environment. *Journal of Public Affairs*, 20(4). <https://doi.org/10.1002/pa.2372>

Dolnicar, S. y Zare, S. (2020). COVID-19 and Airbnb – Disrupting the Disruptor. *Annals of Tourism Research*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102961>

Ebrahim, S. H. y Memish, Z. A. (2020). Saudi Arabia's drastic measures to curb the COVID-19 outbreak: Temporary suspension of the Umrah pilgrimage. *Journal of Travel Medicine*, 27(3). <https://doi.org/10.1093/jtm/taaa029>

Farmaki, A., Miguel, C., Drotarova, M. H., Aleksić, A., Časni, A. Č. y Efthymiadou, F. (2020). Impacts of Covid-19 on peer-to-peer accommodation platforms: Host perceptions and responses. *International Journal of Hospitality Management*, 91. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102663>

Félix, A. G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta, Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Forsyth, P., Guimard, C. y Niemeier, H. M. (2020). Covid-19, the collapse in passenger demand and airport charges. *Journal of Air Transport Management*, 89. <https://doi.org/10.1016/j.jairtra-man.2020.101932>

Gajdošík, T., Maráková, V. y Ku, J. (2020). From mass tourists to smart tourists: A perspective article. *Tourism Review*, 0-3. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2019-0285>

Galvani, A., Lew, A. A. y Perez, M. S. (2020). COVID-19 is expanding global consciousness and the sustainability of travel and tourism. *Tourism Geographies*, 1-10. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760924>

Gössling, S., Scott, D. y Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J. y Xiang, Z. (2020). E-Tourism beyond COVID-19: A call for transformative research. *Information Technology and Tourism*, 22(2), 187-203. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00181-3>

Han, H., Al-Ansi, A., Chua, B.-L., Tariq, B., Radic, A. y Park, S.-H. (2020). The post-coronavirus world in the international tourism industry: Application of the theory of planned behaviour to safer destination choices in the case of us outbound tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 1-15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186485>

Haywood, K. M. (2020). A post COVID-19 future—tourism re-imagined and re-enabled. *Tourism Geographies*, 22(3), 599-609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762120>

Hernández-Casildo, J., Hernández-Ramírez, E., Del Castillo-Escribano, M., Ruiz-Gayosso, J. A., Del Castillo-Mussot, M. y Riascos, A. P. (2020). COVID-19 cases in countries and territories at onset days as function of external tourism inflows. *International Journal of Modern Physics C*, 31(11). <https://doi.org/10.1142/S0129183120501533>

Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610-623. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748>

Ioannides, D. y Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path. *Tourism Geographies*, 22(3), 624-632. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=s2.0-85085006166&doi=10.1080%2F14616688.2020.1763445&partnerID=40&md5=72fbcab6c57d057f604d04bbb48a5986>

Jamal, T. y Budke, C. (2020). Tourism in a world with pandemics: Local-global responsibility and action. *Journal of Tourism Futures*, 6(2), 181-188. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2020-0014>

Kaushal, V. y Srivastava, S. (2021). Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India. *International Journal of Hospitality Management*, 92. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102707>

Kim, J. y Lee, J. C. (2020). Effects of COVID-19 on preferences for private dining facilities in restaurants. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 67-70. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.008>

Koh, E. (2020). The end of over-tourism? Opportunities in a post-Covid-19 world. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 1015-1023. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2020-0080>

Korinth, B. y Ranasinghe, R. (2020). Covid-19 pandemic's impact on tourism in Poland in March 2020. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 987-990. <https://doi.org/10.30892/gtg.31308-531>

Kunzmann, K. R. (2020). Smart Cities after Covid-19: Ten Narratives. *DISP*, 56(2), 20-31. <https://doi.org/10.1080/02513625.2020.1794120>

Lapointe, D. (2020). Reconnecting tourism after COVID-19: The paradox of alterity in tourism areas. *Tourism Geographies*, 22(3), 633-638. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762115>

Lenzen, M., Li, M., Malik, A., Pomponi, F., Sun, Y. Y., Wiedmann, T. y Yousefzadeh, M. (2020). Global socio-economic losses and environmental gains from the coronavirus pandemic. *PLoS ONE*, 15(7 July). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0235654>

Liu, J., Chen, T. y Hwang, S. J. (2020). Analysis of imported cases of covid-19 in Taiwan: A nation-wide study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(9). <https://doi.org/10.3390/ijerph17093311>

Liu, X. y Chang, Y. C. (2020). An emergency responding mechanism for cruise epidemic prevention—taking COVID-19 as an example. *Marine Policy*, 119. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104093>

Lu, Y. y Zheng, Q. (2020). Twitter public sentiment dynamics on cruise tourism during the COVID-19 pandemic. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 892-898. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1843607>

Madrid, F. y Rebolledo J. A. (2020) *Coronavirus y turismo*. Centro de Investigación y Competitividad Turística. Anáhuac.

Montanari, A. (2020). Covid-19 as an opportunity to tackle the phenomenon of overtourism in European historic centres: The case of Rome. *Capitale Culturale*, 285-305. <https://doi.org/10.13138/2039-2362/2542>

Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C. y Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78, 185-193. <https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.04.018>

Niewiadomski, P. (2020). COVID-19: From temporary de-globalisation to a re-discovery of tourism? *Tourism Geographies*, 22(3), 651-656. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757749>

Oehmichen-Bazán, C. y Pombo, M. D. P. (2010). El miedo ante el riesgo global: apuntes sobre la emergencia del virus A/H1N1 y el turismo. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, 1, 161-185.

Podvorica, G. y Rrustemi, V. (2020). Pandemics, health behavior and tourism. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 11(5), 1240-1250. [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.5\(45\).21](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.5(45).21)

Prayag, G. (2020). Time for reset? Covid-19 and tourism resilience. *Tourism Review International*, 24(2-3), 179-184. <https://doi.org/10.3727/154427220X15926147793595>

Prideaux, B., Thompson, M. y Pabel, A. (2020). Lessons from COVID-19 can prepare global tourism for the economic transformation needed to combat climate change. *Tourism Geographies*, 22(3), 667-678. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762117>

Radic, A., Law, R., Lück, M., Kang, H., Ariza-montes, A., Arjona-fuentes, J. M. y Han, H. (2020). Apocalypse now or overreaction to Coronavirus: The global cruise tourism industry crisis. *Sustainability*, 12, 1-19.

Rahman, N. A. A., Rahim, S. A., Ahmad, M. F. y Hafizuddin-Syah, B. A. M. (2020). Exploring COVID-19 pandemic: Its impact to global aviation industry and the key strategy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(6 Special Issue), 1829-1836. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85083355594&partnerID=40&md5=96723de29202b09ed1c31892c1da920d>

- Renaud, L. (2020). Reconsidering global mobility – Distancing from mass cruise tourism in the aftermath of COVID-19 cruise tourism in the aftermath of COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 679-689. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762116>
- Rogerson, C. M. y Rogerson, J. M. (2020a). COVID-19 and tourism spaces of vulnerability in South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(4), 328-401. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-26>
- Rogerson, C. M. y Rogerson, J. M. (2020b). COVID-19 Tourism impacts in South Africa: Government and industry responses. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 1083-1091. <https://doi.org/10.30892/gtg.31321-544>
- Romagosa, F. (2020). The COVID-19 crisis: Opportunities for sustainable and proximity tourism. *Tourism Geographies*, 22(3), 690-694. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1763447>
- Rowen, I. (2020). The transformational festival as a subversive toolbox for a transformed tourism: Lessons from Burning Man for a COVID-19 world. *Tourism Geographies*, 22(3), 695-702. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759132>
- Rutynskyi, M. y Kushniruk, H. (2020). The impact of quarantine due to COVID-19 pandemic on the tourism industry in Lviv (Ukraine). *Problems and Perspectives in Management*, 18(2), 194-205. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(2\).2020.17](https://doi.org/10.21511/ppm.18(2).2020.17)
- Santos-Roldán, L., Canalejo, A. M. C., Berbel-Pineda, J. M. y Palacios-Florencio, B. (2020). Sustainable tourism as a source of healthy tourism. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 1-15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17155353>
- Sharma, A. y Nicolau, J. L. (2020). An open market valuation of the effects of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Annals of Tourism Research*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102990>
- Sheller, M. (2020). Reconstructing tourism in the Caribbean: Connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1791141>
- Shi, Q., Dorling, D., Cao, G. y Liu, T. (2020). Changes in population movement make COVID-19 spread differently from SARS. *Social Science and Medicine*, 255. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113036>
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Soehardi, S. y Untari, D. (2020). The effect of Covid-19 pandemic on hotel employees, hotel occupancy rates and hotel tax income in Jakarta, Indonesia. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 964-972. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.138>

Sönmez, S., Apostolopoulos, Y., Lemke, M. K. y Hsieh, Y. C. J. (2020). Understanding the effects of COVID-19 on the health and safety of immigrant hospitality workers in the United States. *Tourism Management Perspectives*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100717>

Spalding, M., Burke, L. y Fyall, A. (2020). Covid-19: Implications for nature and tourism. *Anatolia*, 32(1), 126-127. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1791524>

Stankov, U., Filimonau, V. y Vujičić, M. D. (2020). A mindful shift: An opportunity for mindfulness-driven tourism in a post-pandemic world. *Tourism Geographies*, 22(3) 703-712. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768432>

Tomassini, L. y Cavagnaro, E. (2020). The novel spaces and power-geometries in tourism and hospitality after 2020 will belong to the 'local'. *Tourism Geographies*, 22(3), 713-719. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757747>

Travelsat (2020). The COVID-19 Impact on travel and destination sentiment. Europe focus restoring European travel and destinations ' reputation. *TCI Research*. <https://tci-research.com/travelsat/travelsat-resident-sentiment-index/>

Turnšek, M., Brumen, B., Rangus, M., Gorenak, M., Mekinc, J. y Štuhec, T. L. (2020). Perceived threat of COVID-19 and future travel avoidance: Results from an early convenient sample in Slovenia. *Academica Turistica*, 13(1), 3-19. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.13.3-19>

Uğur, N. G. y Akbiyık, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>

Vivian, T. J., Murhekar, M., Mehta, Y., Kataria, S., Brijwal, M., Gupta, N. y Bhargava, B. (2020). A cluster of SARS-CoV-2 infection among Italian tourists visiting India, March 2020. *Indian Journal of Medical Research*, 151(5), 438-443. https://doi.org/10.4103/ijmr.IJMR_1722_20

Wang, F., Xue, T., Wang, T. y Wu, B. (2020). The mechanism of tourism risk perception in severe epidemic. The antecedent effect of place image depicted in anti-epidemic music videos and the moderating effect of visiting history. *Sustainability (Switzerland)*, 12(13). <https://doi.org/10.3390/su12135454>

Wen, J., Wang, C. C. y Kozak, M. (2020). Post-COVID-19 Chinese domestic tourism market recovery: Potential influence of traditional Chinese medicine on tourist behaviour. *Anatolia*, 32(1), 121-125. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1768335>

World Travel and Tourism Council (WTTC) (2020). *Global economic impact from COVID-19*. WTTC.

World Tourism Organization (UNWTO) (2020a). *Covid-19 related travel restrictions: a global review for tourism*. UNWTO.

World Tourism Organization (UNWTO) (2020b). *Impact assessment of the covid-19 outbreak on international tourism*. UNWTO.

World Tourism Organization (UNWTO) (2020c). *Tourism Recovery Tracker*. UNWTO. <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>

World Tourism Organization (UNWTO) (2020d). *World Tourism Barometer (Vol. 18)*. UNWTO.

Yang, Y., Zhang, H. y Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modelling of infectious disease outbreak. *Annals of Tourism Research*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102913>

Zeng, Z., Chen, P. J. y Lew, A. A. (2020). From high-touch to high-tech: COVID-19 drives robotics adoption. *Tourism Geographies*, 22(3), 724-734. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762118>

Zenker, S. y Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic – A critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism Management*, 81. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164>

Zhang, K., Hou, Y. y Li, G. (2020). Threat of infectious disease during an outbreak: Influence on tourists' emotional responses to disadvantaged price inequality. *Annals of Tourism Research*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102993>

Zhu, H. y Deng, F. (2020). How to influence rural tourism intention by risk knowledge during COVID-19 containment in China: Mediating role of risk perception and attitude. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph17103514>