



Revista Ciencia Unemi

ISSN: 2528-7737

ciencia\_unemi@unemi.edu.ec

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

Zambrano-Mieles, Jael; Zambrano-Burgos, Rigoberto;  
Mieles-Cevallos, Dolores; astelo-González, Jesmy  
Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador  
Revista Ciencia Unemi, vol. 10, núm. 25, 2017, Septiembre-, pp. 103-110  
Universidad Estatal de Milagro  
Ecuador

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661258011>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

# Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador

Jael, Zambrano-Mieles<sup>1\*</sup>; Rigoberto, Zambrano-Burgos<sup>2</sup>; Dolores, Mieles-Cevallos<sup>3</sup>; Jesmy, Castelo-González<sup>4</sup>

## Resumen

El presente artículo muestra la importancia que tienen las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo turístico. Explica el alcance del agroturismo y su gama de actividades, y relaciona los productos y servicios que pueden proporcionar agricultores y campesinos. Además, expone las nuevas formas de ver el turismo rural en particular en el cantón Milagro, Ecuador, relacionándolo con el desarrollo del turismo de esta ciudad y la región, despertando el interés de las personas en el turismo. Resaltando que el cantón Milagro no sólo es el centro del comercio de la región, sino también se perfila como una potencia en el agroturismo, el cual aún no ha sido explotado en su totalidad.

**Palabras Clave:** Agroturismo; sostenibilidad; turismo rural.

## The agro-tourism farms as a means of rural tourism development in the Milagro Cantón, Ecuador

## Abstract

This article shows the importance of agro tourism farms as a key element of tourism development. Explains the scope of rural tourism and its range of activities, products and services they can provide farmers and peasants. The scope of agrotourism and its range of activities are explained, and relate the products and services that farmers and peasants can provide. In addition, sets out the new ways of seeing the rural tourism in particular in the canton Milagro, Ecuador, relating it to the development of tourism in the city and the region, awakening the interest of people in tourism. Emphasizing that the Milagro canton is not only the center of trade in the region, but also is emerging as a power in agrotourism, which still not been exploited fully.

**Keywords:** Agrotourism; sustainability; rural tourism.

**Recibido:** 4 de agosto de 2015

**Aceptado:** 12 de octubre de 2015

<sup>1</sup>Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales, FACAC, Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador. jzambranom@unemi.edu.ec

<sup>2</sup> Facultad Ciencias de la Ingeniería, Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador. v zambranob@unemi.edu.ec - <https://orcid.org/0000-0003-0295-3828>

<sup>3</sup>Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales, FACAC, Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador. dmielesc@unemi.edu.ec

<sup>4</sup>Facultad Ciencias de la Ingeniería, Universidad Estatal de Milagro, UNEMI, Ecuador. jcastelog@unemi.edu.ec

\*Autor para correspondencia - jzambranom@unemi.edu.ec

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día se ha convertido en la principal fuente de ingreso para muchos países del mundo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 2006). Alrededor del mundo millones de personas se mueven con el fin de ejercer lo que la palabra turismo significa según la OMT, el ocio o el negocio. Esto hace que estas mismas personas hagan uso de la planta turística y de lo que representa cada uno de los elementos que la componen.

Mediante el turismo muchas personas se benefician no solo económicamente. Gracias a él las personas pueden conocer más sobre el modo de vivir y la cultura de otros pueblos. Hoy en día vivimos en un mundo globalizado donde la contaminación, la tecnología y el trabajo es la principal fuente de estrés en muchas personas. Esa es la razón por la cual muchas personas cuando vacacionan huyen de cosas como esa y buscan lugares rurales para distraerse y descansar (Velokova, 2001).

Muchas personas tienen la percepción que el turismo rural ocurre únicamente en el campo, pero según Crosby y Moreda (1996) el turismo rural abarca una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos. En Ecuador se da toda esa gama de actividades en turismo rural como las que se mencionan Crosby y Moreda, solo se necesita crear una nueva forma de ver el turismo rural.

## II. DESARROLLO

### 1. Marco Contextual

Siguiendo con la línea de pensamiento de Zaride (2011) se puede decir que los orígenes del turismo son muy antiguos, el hombre siempre se ha desplazado de un lugar a otro, así por ejemplo los griegos se desplazaban para cumplir con la cita de los Juegos Olímpicos, también hay evidencia de los desplazamientos con fines religiosos, a los santuarios célebres del Oriente Medio.

En el Renacimiento, siglo XV, el turismo se originó por el movimiento cultural y técnico que se manifestó con la proyección de hombres protagonistas de obras artísticas. Sin embargo, el turismo como actividad se empieza a estudiar a principios del siglo XX, como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania

la ciencia de los movimientos forasteros; Morgenroth (1929) mencionado por Dachary y Burne (2006) aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que es un tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales. Concluye diciendo que de esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Agroturismo es una actividad en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. El agroturismo y el ecoturismo cada día van teniendo más aceptación en Ecuador y el mundo, estas actividades contribuyen no sólo al esparcimiento del turista, sino al aprovechamiento, y conservación de los recursos naturales que contribuye al turismo sostenible, combinado con los atractivos geográficos de la cordillera Chongón Colonche, riachuelos, esteros, ríos como el Daule, Babahoyo, Milagro y Guayas.

El cantón San Francisco de Milagro, posee los atractivos naturales para fortalecer el Agroturismo, ubicado a 11 m.s.n.m limita al norte con los cantones Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) y Simón Bolívar; al sur con los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña; al este con los cantones Simón Bolívar y Naranjito; y al oeste con el cantón Yaguachi. Al sur tiene un límite natural que es el río Chimbo que lo separa de los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña.

Geográficamente los bancos se encuentran ubicados a lo largo de los principales sistemas hídricos, como son los ríos Milagro, Chimbo, Venecia y los estuarios Carrizal, Chirijos, Galápagos, Los Monos, entre otros. Hacia el sureste aparece el Piedemonte Andino, identificado por la presencia de un cono de esparcimiento, en donde además de la caña, se observan parcelas de menor tamaño que en otras zonas del cantón, dedicadas a diversos cultivos.

En Ecuador existen haciendas, fincas y ranchos que son un modelo de actividades agroturísticas sostenibles, que combinan lo natural, con la gastronomía y la cultura. El Gobierno Provincial del Guayas creó seis rutas turísticas para fortalecer la actividad del turismo rural desarrollado en haciendas, fincas, granjas para que sean conocidos y valorados (Tabla 1).

**Tabla 1.** Rutas y Estructuras Agro turística

Rutas	Cantones	Hacienda/finca/rancho agroturísticas
Ruta del Arroz	Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Palestina, Colimes, Balzar, Salitre y Daule.	1.Hacienda las Habras-Colimes
Ruta del Cacao	Naranjal y Balao	1.Hacienda Las Cañas- Naranjal, Recinto Puerto Inca. 2.Hacienda Jambeli-Naranjal, recinto Balao Chico
Ruta del Azúcar	Jujan, Simón Bolívar, Milagro, Naranjito, Marcelino Maridueña y Bucay.	1. Hacienda La Danesa – Naranjito Km 26. 2. Rancho Vasija de Barro- Milagro, recinto El Recreo 3. Finca El Chaparral – Milagro, Parroquia Roberto Astudillo.
Ruta del Pescador	Playas, Guayaquil, Progreso, Posorja, Puerto el Morro y Puná	1. Hacienda El Castillo – Guayaquil km 8 vía a la Costa 2. Finca La Gloria – Guayaquil, km 51, vía a la costa. 3. Rancho Rio Chico – Guayaquil, Km 51 vía a Playa.
Ruta de la Aventura	Bucay, El Triunfo y El empalme	1. Hacienda Mundo San Rafael Bucay, Km 8.5 Vía Naranjito Bucay 2. Hacienda turística El Cadeal – Km 13.5 Vía Bucay, Bosque la Esperanza. 3. Refugio Campestre La Palma Azul – El Triunfo, Recinto el Piedrero. 4. Rancho el Borinquen – El Empalme, Parroquia El Rosario 5. Hacienda Bella Marina – El Empalme, Recinto Santa Lucia.
Ruta de la FE	Durán, Yaguachi, Nobol, Daule y Guayaquil	1. Rancho DE NOS, Nobol, Km 33 vía a Daule. 2. Asociación de Cacaoteros La Unión – San Jacinto de Yaguachi. 3. Rancho Olguita – San Jacinto de Yaguachi.

Fuente: Gobierno Provincial del Guayas

### Turismo Sostenible

Corresponde a aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida en forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Gómez-Limón y Múgica, 2007; Trujillo y Dorta, 2014).

### Turismo Rural

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa a precios módicos, realizado para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad; se crearon normativas que permitieron mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se implementaron sistemas para proteger las marcas creadas, desarrollaron estrategias promocionales, publicaron catálogos y concibieron productos dirigidos a nuevas clientelas. De esta manera gradualmente se conquistó una parte

significativa del mercado turístico, si se tiene en cuenta que actualmente esta modalidad representa 25% de la población europea que pasa sus vacaciones en el medio rural (Combariza, 2012; Blanco y Benayas, 2005).

Francia, es posiblemente el país en el cual existe la mayor diversidad de ofertas y que tiene la noción más amplia de turismo rural (Riveros y Blanco, 2003). Esto se debe a que el sector público comprendiendo que se trataba de algo más que una nueva moda urbana, favoreció su crecimiento al crear estímulos concretos para los agricultores (subsidios) y turistas (bonos de vacaciones). En España el desarrollo del turismo rural es más reciente y está siendo impulsado desde las comunidades autónomas, con un interés muy definido por complementar el producto tradicional sol, mar y playa, que ya tiene un mercado establecido.

En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. En Argentina, la actividad cobró fuerte impulso en la década de los noventa fundamentalmente a partir de estancias ubicadas en la Patagonia. Se calcula que existen unos 1500 emprendimientos bajo alguna modalidad de turismo rural, constituyendo una de las estrategias de diversificación de la producción agropecuaria que

genera grandes expectativas entre los empresarios del sector rural (Riveros y Blanco, 2003).

La crisis en Colombia ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales. En varios países se maneja un concepto de turismo rural bastante extenso, en el que se mezclan tres elementos: espacio–hombre–producto. De esta manera incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Por consiguiente, practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en una finca agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso y hasta empresarios que participan de un evento o retiro.

La Declaración de Principios del WWF sobre el Turismo (WWF Internacional, 2001) afirma que el WWF y la industria turística deberían compartir un objetivo común, a saber: la preservación de largo plazo del ambiente natural.

No obstante, el Turismo Rural comprende cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.

En otras palabras, el turismo rural, se define por las actividades que se desarrolla fuera de zonas urbanas, aprovechando de manera sostenible el inventario natural y cultural que posee una zona, contribuyendo con el desarrollo sostenible de las comunidades. En consecuencia, el turismo rural se clasificar en:

- Agroturismo: asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente. (Ejemplo: elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.).

- Turismo Deportivo: en él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad. (Ej: pesca deportiva, caza, cicloturismo, etc.).
- Turismo Aventura: utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente. (Ejemplo: parapente, descensos en balsas por los ríos, caminatas, etc.).
- Turismo Cultural: se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, incluye sus costumbres, creencias, gastronomía, orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. (Ejemplo: estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, medicina ancestral etc.).
- Ecoturismo: es una de las formas de turismo rural, definida como “segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural donde se realiza, por lo que su diseño contempla ante todo el medio natural y por ende su conservación, frente a cualquier otra actividad” (Ejemplo: observación de aves y flora.).

El turismo rural se caracteriza por ser un turismo deseado y controlado por la gente de la localidad que lo desarrolla, es de encuentro y donde se comparten experiencias de vida de la comunidad, y por tanto es un turismo:

La fortaleza del turismo rural reside en gran parte, en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir, capacidad de comunicarse con el visitante, por medio de palabras, actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural, como también en la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que de ellos se espera y lograr la perpetuidad de los saberes ancestrales.

### **El Agroturismo y el Desarrollo Rural**

El Agroturismo y el ecoturismo son nuevas corrientes en las actividades turísticas, importantes para la sostenibilidad, la preservación y el respeto por el medio natural y cultural. Estas actividades Turísticas

promueven el desarrollo sostenible, ofreciendo una combinación de hospedaje en hostales y hosterías. En este sector suele emplearse bastante mano de obra de mujeres, jóvenes y distintos grupos étnicos. Muchos puestos de trabajo en el sector turístico pueden estar al alcance de las personas desfavorecidas, ya que

exigen relativamente pocas competencias y pequeña inversión. Algunos empleos incluso pueden ser de jornada parcial y servir para complementar los ingresos derivados de otras actividades (Chávez de la Peña, 2009).

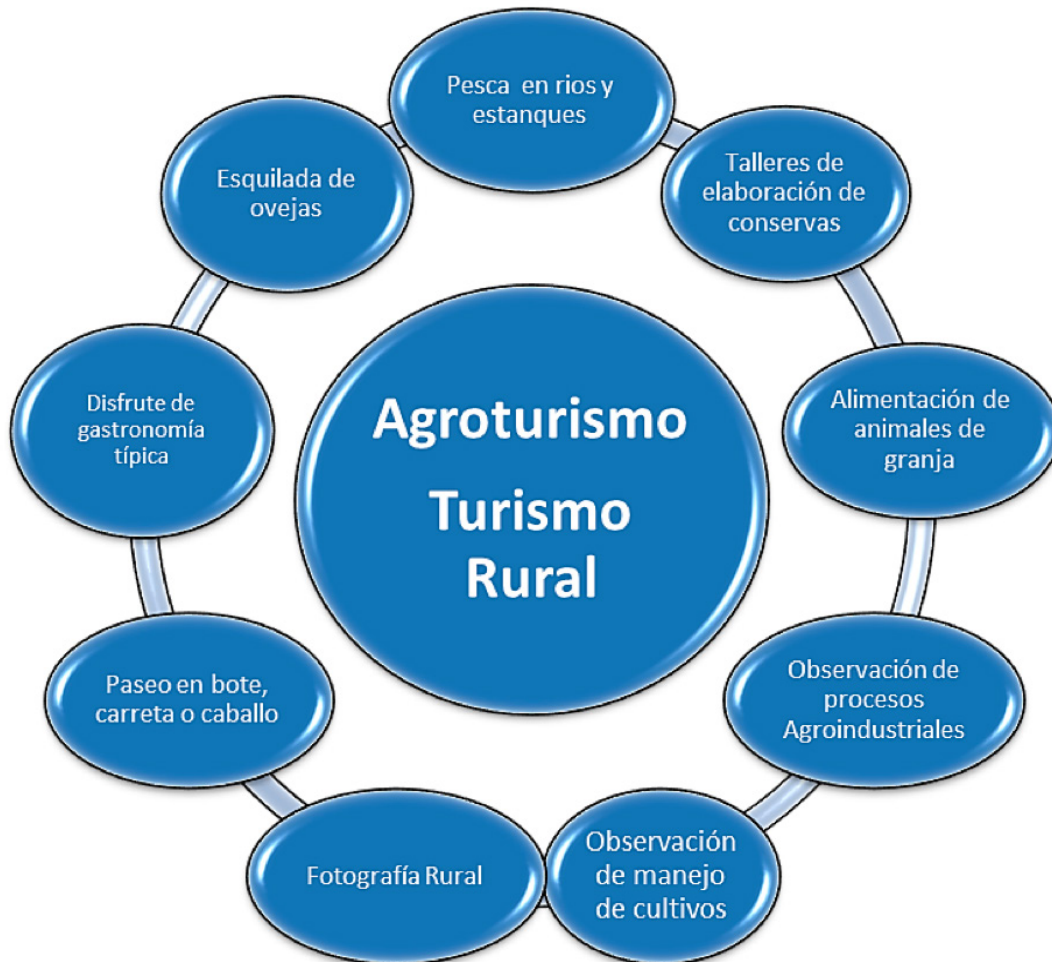


Figura 1. Agroturismo: Turismo Rural.  
Fuente: OMT (2006)

## 2. Metodología

La investigación corresponde a una investigación descriptiva, aplicada y de campo. La población base de la investigación, corresponden a de 62.448 personas económicamente activa del Cantón Milagro de acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda 2001. Las hipótesis planteadas fueron (1) las haciendas que ofrecen agroturismo contribuyen

al desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro; (2) el conocimiento de los hacendados sobre el agroturismo, influye en el desarrollo del turismo rural del cantón Milagro.

Se aplicó la siguiente fórmula para determinar la muestra representativa, resultando un tamaño de muestra de  $n = 382$ :

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población

p: Posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: Error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

El tipo de muestra fue no probabilística, debido a que la información fue obtenida directamente de cada una de las personas que son producto del presente estudio. Para el cumplimiento de estas tareas se utilizaron los siguientes métodos de investigación: (1) Inductivo, a partir del estudio de las haciendas que pueden ofrecer servicios de agroturismo, se obtuvieron conclusiones que explican el problema planteado; y (2) Deductivo, porque luego de obtener las conclusiones productos del estudio, se presentó una propuesta para ser aplicada.

Se utilizó la técnica de la encuesta como principal instrumento, siendo esta el arma fundamental en los trabajos de investigación mediante la cual se realizó la recopilación de información a un grupo de personas utilizando una serie de preguntas que aportaron para los estudios correspondientes acerca del objeto de investigación.

La información obtenida pasó por un proceso sistemático de selección, tabulación y análisis de resultados y para ello, se procedió con los siguientes pasos: (a) aplicación de los instrumentos; (b) recolección de datos; (c) selección de la información; (d) tabulación de la información; (e) diseño de cuadros, gráficas y tablas estadísticas; y (f) análisis e interpretación de resultado.

Para esta investigación se plantearon las siguientes preguntas: ¿En qué medida las haciendas contribuyen al desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro?, ¿Cree usted las empresas públicas y privadas pueden contribuir a emprendimientos agro turísticos?, ¿Cree usted que los factores tales como, la indiferencia, desconocimiento, infraestructura, influyen en el interés de la población para brindar al turista un servicio agro turístico de calidad?, ¿Cree usted que el agro turístico contribuye al desarrollo del turismo rural y a fortalecer la matriz productiva?

### 3. Resultados

La visión de los encuestados en cuanto a la contribución de las haciendas que ofrecen agroturismo al desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Desarrollo del agroturismo en el cantón Milagro

Opciones	Resultados	Porcentaje (%)
Si	256	67
No	99	26
No responde	27	7
Total	382	100

Al mencionarle a los encuestados que en Milagro hay haciendas que ofrecen agroturismo, pero la mayor parte de las haciendas, fincas y ranchos solo se dedican a la producción y comercialización de productos agrícolas. Se les hizo la presente pregunta, en la cual un 67% de los encuestados creen que el agroturismo contribuye en gran manera al desarrollo del turismo rural en Milagro. Mientras que un 26% cree que el agroturismo no contribuye al desarrollo del turismo rural del cantón Milagro. El 7% de los encuestados evitaron responder esta pregunta al no estar seguro de que sea el agroturismo un medio de desarrollo. Estos resultados sustentan que el agroturismo contribuye al desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro.

De acuerdo con los resultados de las encuestas el 72% llegó a la conclusión que es importante el apoyo del sector Público y Privado para nuevos emprendimientos Turístico, aunque Milagro es una ciudad mayormente a la agricultura, muchas veces las haciendas no cuentan con la infraestructura adecuada para desarrollar el Agroturismo. Por otro lado, un 27% de los encuestados mencionaron que sin el apoyo se puede fortalecer el Agroturismo utilizando el potencial Natural que se tiene. El 1% menciona que no influye el apoyo de otras instituciones. Estos resultados dan mayor sustentación a la importancia del sector público y privado para el desarrollo del Agroturismo (Tabla 3).

Tabla 3. Aportes de las empresas al emprendimiento agro turístico

Opciones	Resultados	Porcentaje (%)
Mucho	275	72
Poco	103	27
Nada	4	1
Total	382	100

Los resultados de la opinión relacionada con la influencia de los factores tales como, la indiferencia, el desconocimiento y la infraestructura en el interés de la población para brindar al turista un servicio agroturístico de calidad, se muestra en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Impedimentos para brindar un servicio de calidad

Opciones	Resultados	Porcentaje (%)
Mucho	267	70
Poco	96	25
Nada	19	5
Total	382	100

De acuerdo con los resultados de las encuestas el 70% de la población mencionó que factores como el desconocimiento, la infraestructura influyen en el interés de los turistas. Mientras que un 25% mencionó que dichos factores influyen poco y un 5% mencionaron que no influye en nada.

El factor dominante que contribuye es la indiferencia o falta de interés por parte de las comunidades y dueños de haciendas, fincas y ranchos, en su mayoría se dedican a la actividad agrícola, como el cacao, tabaco y en especial al cultivo de la caña de azúcar, debido a que en la ciudad de Milagro se encuentra el segundo Ingenio más grande de Ecuador.

La mayoría de los encuestados consideran que el agro turístico contribuye al desarrollo del turismo rural y a fortalecer la matriz productiva (Tabla 5).

**Tabla 5.** Interés del agroturismo en el cantón Milagro

Opciones	Resultados	Porcentaje (%)
Mucho	271	71
Poco	107	28
Nada	4	1
Total	382	100

De acuerdo con los resultados obtenidos 71% de los encuestados mencionaron que el agroturismo involucra a varios actores y es una fuente generadora de empleos y desarrollo local. Por otro lado, un 28% de los encuestados cree que el agroturismo solo beneficia a ciertos sectores especialmente a los hacendados y El 1% de las personas se mostraron apáticos al tema.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes

y servicios de mayor valor agregado. La nueva matriz productiva permitirá a Ecuador aprovechar de la mejor manera los recursos naturales y sus infraestructura con el binomio perfecto Turismo y Agricultura y lograr un desarrollo rural, generando fuentes de empleos y mejorando la calidad de vida de la población rural.

### III. CONCLUSIONES

El cantón Milagro, Ecuador tiene con una ubicación geográfica idónea para la agricultura y el desarrollo de emprendimientos agroturístico, porque no se necesitan de mega estructuras o inversiones costosas. Este tipo de emprendimiento consiste en que los visitantes puedan convivir con las familias nativas y compartir sus rutinas cotidianas en haciendas, ranchos y fincas.

El cantón cuenta, además, con una buena infraestructura vial y está ubicada en un sitio estratégico y cerca de la ciudad más grande que es Guayaquil. Con la ayuda de las empresas pública y privada se puede financiar operadoras, centros de recreación, camping y otros tipos de emprendimientos.

El agroturismo es más compatible con el medioambiente que otras formas de hacer turismo, es una oportunidad de ingresos para los agricultores de la zona y los que consideran dicha actividad como una forma más barata para disfrutar de unos días de turismo y contribuye a fortalecer la matriz productiva. Sin embargo, el grado de desconocimiento sobre el agroturismo por parte de los hacendados del cantón Milagro es muy elevado, creando desinterés por orientar las haciendas hacia el agroturismo e indiferencia por parte de la población al mirar el agroturismo como una alternativa de desarrollo económico y por consiguiente de desarrollo de la región.

En base a los resultados de esta investigación, se hace un llamado a impulsar el agroturismo a través de planteamientos y propuestas que muy bien pueden ser realizadas de manera conjunta por el gobierno provincial, el gobierno nacional y las universidades establecidas en la región.

Se recomienda desarrollar a través de una planeación estratégica un alto nivel de difusión de las ventas y los beneficios económicos y turísticos que tendría la región, para desarrollar el conocimiento de los hacendados sobre el agroturismo e incrementar el interés de la población. Así como también, lanzar un plan de capacitación agresivo hacia los hacendados y la población orientada al desarrollo de la calidad del producto y el servicio, lo

cual puede hacerse en convenio con universidades y en particular con el Ministerio de Turismo, que tiene un plan estratégico para incrementar la calidad del servicio particularmente en el turismo aquí en el país.

Finalmente, las universidades en convenio con los hacendados deberían elaborar por lo menos uno 4 ó 5 productos turísticos que sean atractivos para los clientes, para iniciar este proceso de interés en el agroturismo. Adicionalmente, se sugiere que la Prefectura del Guayas, lance un programa agresivo de publicidad al producto turístico que ya se tiene, que puede ser implementado en Milagro y sus alrededores.

## V. REFERENCIAS

- Andrea J. y González C. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Trabajo de Grado Universidad Nacional de Colombia.
- Blanco Portillo R. y Benayas J. (2005). El Turismo como motor de desarrollo rural. Madrid.
- Carril V. Paül y Araújo Vila N. (2012). Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). Cuadernos de Turismo 3(29): 183–208.
- Crosby A. y Moreda A. (1996) Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT), Madrid, España.
- Dachary A. C. y Burne S. M. A. (2006). El Estudio del Turismo- Un paradigma en formación. Estudios y perspectivas en turismo 15(2): 179-192.
- Dután Torres N. M. (2014). Diseño de un producto de turismo, basado en los productos patrimoniales agrícolas del cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago. Trabajo de Grado. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Gómez-Limón J. y Múgica M. (2007). Estrategias Sostenibles en los destinos naturales. La implantación de la Carta Europea del Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos. Estudios turísticos p. 172–173, 233–239.
- González M. E. (2009). Misión de Identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, Ecuador.
- Martínez V. y Blanco R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. Revista Internacional de Organizaciones (10): 131–155
- Ministerio de Turismo (2012). La experiencia turística en el Ecuador: cifras esenciales de turismo interno y receptor.
- OMT (2006). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
- Riveros H. y Blaco M. (2003). El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar la Agroindustria Rural Como Mecanismo de Desarrollo Local. Lima- Peru: Bib. Orton IICA / CATIE.
- Rodas M., Ullauri Donoso N. y Sanmartín I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. RICIT Universidad de Especialidades Turísticas (9): 60-77
- Sayadi S. y Calatrava J. (2001). Agroturismo y Desarrollo Rural: Situación Actual, Potencial y Estrategias en Zonas de Montaña del Sureste Español. Cuadernos de Turismo 7: 131–157.
- Trujillo J. I. y Dorta G. D. (2014). Diseño de una metodología para evaluar la implementación de un modelo de turismo sostenible: la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional de Garajonay, La Gomera. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 12 (1): 219–237.
- Velokova M. P. (2001). ¿Cuán sostenible es el turismo sostenible?" Annal of Tourims Research en español 3 (1): 198–202.
- Zaride Alfonso N. H. (2011). Manual para empresarios del ecoturismo en áreas privadas para lograr implementar un turismo ecológico sostenible. Ediciones EAN. Colombia.