



Investigación Valdizana

ISSN: 1994-1420

ISSN: 1995-445X

unheval_dui@yahoo.es

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Perú

García-Muñoz-Aparicio, Cecilia; Pérez-Sánchez, Beatriz

La Responsabilidad Social en CEMEX

Investigación Valdizana, vol. 14, núm. 4, 2020, Octubre-, pp. 175-187

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Perú

DOI: <https://doi.org/10.33554/riv.14.4.728>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586066112001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

UAEM
redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

La Responsabilidad Social en CEMEX

Social Responsibility in CEMEX

Cecilia García-Muñoz-Aparicio^{1,a,*}, Beatriz Pérez-Sánchez^{1,b,#}

Resumen

El artículo describe un análisis de la responsabilidad social del grupo económico CEMEX, el cual, a través de su liderazgo y estrategias, ha llegado a ser reconocido como una organización mundial en el área de la construcción; y por sus acciones responsables con la sociedad, medio ambiente, comunidades vulnerables, y otras. Se utilizó una metodología cualitativa con un análisis temático descriptivo; una revisión bibliográfica que comprende: artículos, estudios, noticias, y la web, sobre la responsabilidad social de la organización a nivel mundial, cuyo objetivo fue analizar la forma en que sus acciones y estrategias impactan a la sociedad y al medio ambiente. Se concluye que el grupo económico, aunque ha tenido algunas fallas ante la sociedad, constituye una gran empresa innovadora que cumple con objetivos sociales y de investigación, fomentando programas de mejora en relación al desarrollo sostenible, y cambios para hacer un mundo mejor a través de la responsabilidad social.

Palabras clave: CEMEX, responsabilidad social y programas.

Abstract

The article describes an analysis of the social responsibility of the economic group CEMEX, which, through its leadership and strategies, has come to be recognized as a world organization in the construction area; and for their responsible actions with society, the environment, vulnerable communities, and others. A qualitative methodology was used with a descriptive thematic analysis; a bibliographic review that includes: articles, studies, news, and the web, on the social responsibility of the organization worldwide, whose objective was to analyze the way in which its actions and strategies impact society and the environment. It is concluded that the economic group, although it has had some failures before society, constitutes a great innovative company that meets social and research objectives, promoting improvement programs in relation to sustainable development, and changes to make a better world through social responsibility.

Keywords: CEMEX, social responsibility and programs.

¹Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

E-mail, ^aflamingos1999@hotmail.com, ^bbeatrizperez10@hotmail.com

Orcid ID: ^a<https://orcid.org/0000-0001-5316-8630>, ^b<https://orcid.org/0000-0002-9184-0579>

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tema actual que repercute en las grandes organizaciones cuyo propósito es mejorar cada día y tratar que su impacto en el medio ambiente sea positivo; siendo objetivo de esta investigación analizar las acciones y estrategias de responsabilidad social de CEMEX para comprobar como un corporativo que cumple, trasciende de forma positiva en la sociedad y se posiciona a nivel global con prácticas de responsabilidad social, medio ambiente, empleados y público en general. Las variables estudiadas son la responsabilidad social relacionada con los valores y la sostenibilidad de la organización a través de una metodología cualitativa.

La RSE impulsa el crecimiento y liderazgo de las organizaciones, (Aguilera, y Puerto, 2012) dirigiendo acciones que apoyan el medio ambiente, gobierno y sociedad. Cabe mencionar que en una empresa o grupo económico, un buen liderazgo con responsabilidad social logrará que la compañía tenga éxito: primero a nivel regional y posteriormente a nivel nacional, con lo cual obtendrá una mejor reputación en esos ámbitos repercutiendo a nivel internacional o mundial, por lo cual una empresa líder según sus capacidades específicas, tendrá éxito o fracaso en su gestión, de la misma forma que un liderazgo efectivo en todo tipo de organización constituye un valor agregado para lograr los objetivos reales y medibles, constituyendo una ventaja tanto para organizaciones públicas y privadas en todos los niveles (Lambert, 1994; Choo, 2007 y Autt, 2011).

Un factor primordial en el éxito de CEMEX es su Código de Ética y Conducta que señala valores y principios; la implementación de valores tales como: colaboración, liderazgo e integridad en la transformación de la industria, constituyen los pilares de la empresa, los cuales no han sufrido ningún cambio, de acuerdo con Lorenzo Zambrano Treviño (1945 -2014), nieto del fundador, Lorenzo Zambrano Gutiérrez, quien fuera Director General, Presidente del Consejo de la empresa, reconocido como un hombre íntegro con valores, cuyas características fueron: liderazgo nato, visión estratégica, integridad, y trabajo en equipo; logró posicionar a Cementos de México como la tercera empresa cementera más grande del mercado a nivel mundial, activando sus operaciones en varios países en

América, Europa, África y Asia, proyectando su cotización en la Bolsa de Valores (Alto Nivel, 2017).

Lorenzo Zambrano Treviño compra la empresa australiana Rinker incrementando aproximadamente un diecisésis por ciento de sus ventas en el extranjero, y a su vez, ocasionando una crisis cementera con su deuda de más de diecinueve mil millones de dólares.

Al suceder la empresa, su nieto, Rogelio Zambrano Lozano, planteó la reducción del endeudamiento para recuperar las finanzas utilizando como estrategia la desinversión de recursos secundarios, como la venta de Cementos de Chihuahua en trescientos seis millones de pesos y el negocio de la producción de tubos de concreto, por quinientos millones de pesos, reduciendo un veintiséis por ciento la deuda y finalizando el año 2016 con un total de activos de veinte ocho mil novecientos cuarenta y cuatro millones de dólares con un total de ventas de trece mil cuatrocientos tres millones, permitiendo a la empresa ocupar el séptimo lugar en el sector cementero a nivel mundial, lo cual sucedió después que las empresas Lafarge y Holcim se unieran y que por más de veinte años, fueran la competencia más fuerte en el panorama mundial (Mundo Ejecutivo, 2019), considerando los cimientos más importantes de CEMEX: su personal, los clientes, los mercados y la sustentabilidad.

Revisión de la literatura

Responsabilidad Social (RS)

La definición sobre la responsabilidad social, se concibe en la segunda mitad del siglo veinte, principalmente de acuerdo a los resultados adyacentes de las organizaciones sobre el mucho, y su forma de administrar sus resultados de acuerdo a la ética y sostenibilidad dentro del contexto mundial en relación a la industria, sociedad y medio ambiente. Y el concepto significa el compromiso de una empresa ante sus resultados en la sociedad y su ámbito (Vallaey, 2014).

La RS demanda a los empresarios a que se adapten y sean flexibles al llevar a cabo nuevas habilidades mercantiles y de fabricación a favor del mundo y su conservación, de la misma manera en que los cambios continuos del lugar de comercialización, de los compradores, la polución, la insuficiencia de bienes de consumo, recursos y materias primas, sean

causa de nuevas formas para realizar todo tipo de operaciones de las empresas (Pérez, Espinoza, y Peralta, 2016).

Una organización socialmente responsable, significa que depende del entorno económico y social según las actividades empresariales que realiza, las cuales pueden ser llevadas a cabo en todo tipo de organizaciones: públicas, privadas y que hayan cumplido con los criterios sobre el comportamiento de responsabilidad social (Pérez, 2020).

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) cada día adquiere una mayor importancia tanto para las empresas, clientes y público en general (stakeholders) debido a una nueva conciencia sobre la revalorización de las condiciones de vida y del planeta, permitiendo con ello una mejor calidad de vida, productividad y competitividad (Rincón, Montoya y Vélez, 2018). La educación ambiental es parte de la responsabilidad social, la cual comprende considerar todos los elementos del medio ambiente y sus relaciones, así como la adquisición de comportamientos indispensables para enfrentar los problemas relacionados con el medio ambiente y con la idea de que el desarrollo sustentable respalde los requerimientos de las futuras generaciones (Alva, 2019).

La RSE es una cooperación voluntaria para mejorar la sociedad tanto la parte social, la economía y el medio ambiente por parte de las organizaciones cuya finalidad es mejorar su situación de competencia y añadir valor a la misma (Secretaría de Economía, 2016). Para Bonilla-Sanabria (2017) consiste en el desempeño de una organización de forma íntegra sin afectar los intereses de administradores, inversionistas, trabajadores, clientes o consumidores de artículos y prestaciones ofrecidos en la localidad en la que se ubican geográficamente, o sea la región, ciudad o país. Así mismo, forma parte de las obligaciones que las empresas o instituciones poseen con la sociedad de manera conjunta e integral, según las categorías de la parte económica, aspecto legal, impacto ambiental, y el respeto por el medio ambiente en el ejercicio ético del negocio (Camacho, 2015).

Para Castillo-Villar (2015) su importancia en relación a los programas de las operaciones multinacionales radica en que se adeguren a los requerimientos de los programas de los

países, y es así como las organizaciones han aceptado un mayor desempeño en el desarrollo de tareas realizadas que anteriormente correspondían al gobierno, como la protección de los mínimos en condiciones sociales e igualdad de oportunidades en el desempeño de tareas, actuando muchas veces como benefactores económicos, así como gestores dentro de la sociedad, para demostrar su valor en las mismas, siendo parte de la globalización y el comercio internacional, incrementando la multiplicidad en las organizaciones y variedad de funciones relacionadas con la responsabilidad social y la transparencia de las mismas.

La RSE además de obtener beneficios para la organización, de igual forma se preocupa por la mejoría social, desarrollando de forma óptima a la sociedad y comunidades de su entorno, manifestándose como una preocupación por la comunidad, la ética, la gente, y el ambiente en general, en el desempeño de sus ejercicios diarios y así como en la toma de decisiones de forma estratégica y operacional (Agüero, 2002). También, constituye un desarrollo en el cual las organizaciones realizan cambios para que la sociedad mejore y se logre una atmósfera más limpia y en relación a la empresa, un trato más justo para los empleados que los incentive a ser más competitivos y por ende la empresa sea más exitosa (Valenzuela, Jara-Bertin y Villegas, 2015).

Una parte importante de la RSE es la creación de conciencia de todo lo que rodea a las organizaciones en general, por lo que Santacruz (2018) afirma la necesidad de inculcar conciencia sobre el mundo, y con ello, fortalecer y comprender los beneficios de la naturaleza, la ecología, la sociedad, cultura, política y medio ambiente para que las próximas generaciones puedan disfrutar la interacción con las personas y el medio ambiente.

También exige a los empresarios ser resilientes en cuanto a la adaptación y flexibilidad del mercado: considerar nuevas estrategias comerciales ante a la polución, la carencia de recursos y materias naturales, así como la producción a favor de la preservación del mundo; además de cumplir con la sociedad, ser integra con sus empleados, consumidores, autoridades gubernamentales y el entorno ambiental, para la construcción de una mejor sociedad y así enfrentar la globalización (Pérez, Espinoza, y Peralta, 2016; Barroso,

Para que las organizaciones sean responsables socialmente deben realizar las siguientes acciones (Montaño-Moya y Gutiérrez-Olvera, 2014; Barroso, 2007): asumir compromisos con la comunidad y cumplir con sus expectativas a través de la producción de empleos con salarios equitativos, adiestramiento a los empleados, clima organizacional adecuado en el trabajo, garantizando seguridad a los mismos con buenas relaciones con éstos, así como clientes y proveedores; impulsar el desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida en la organización y sociedad y preservando el medio ambiente; actuar de forma proactiva según las condiciones del entorno; cumplir con las responsabilidades con los grupos de interés y las problemáticas sociales. Una parte importante de la responsabilidad social es la dignidad, cualidad humana que depende de la racionalidad, vinculada con la libertad del hombre que se logra gobernar con integridad y honorabilidad, considerando como fundamental el derecho que los seres humanos gozan por existir (Mendizábal, 2013). De esta manera se lleva a cabo un comportamiento socialmente responsable, con la realización de tareas y objetivos sociales, a través de la toma de decisiones de forma responsable, anticipando los impactos de la misma sobre el bien común, tomando el riesgo de escoger las que tengan un mayor impacto positivo (Navarro, Rubio, Lavado, Minnicelli, y Acuña, 2017).

Metodología

Este trabajo presenta como objetivo analizar las estrategias y acciones de responsabilidad de CEMEX y observar cómo a través de sus prácticas, una organización se posiciona en su rama económica en los principales lugares a nivel mundial.

Se aplicó una metodología cualitativa con un análisis temático descriptivo, primero se realizó una investigación documental y bibliográfica con fuentes secundarias como artículos científicos, noticias, la web y estudios sobre la responsabilidad social empleando la técnica de análisis de contenido, el siguiente paso fue la selección de la información más relevante para llevarlo a cabo, después se redactó la descripción de la empresa, posteriormente se elaboraron las tablas con las acciones y estrategias y por último se realizaron los análisis.

Hernández y Mendoza (2018) afirman que en el análisis cualitativo se describen experiencias, procesos y eventos y fenómenos en su contexto, así como un análisis temático y narrativo, mismo que puede emplear los estudios descriptivos, los cuales según Hernández, Fernández y Baptista (2014) especifican las características de las personas y/o congregaciones o que se sometan a un análisis como puede ser un fenómeno cualquiera. Así como el análisis de contenido es un método que se realiza a través de la lectura para posteriormente recolectar información de forma sistemática, objetiva, replicable y válida (Andreu, 2018).

Análisis de Datos y Discusión

Historia

En México, CEMEX ocupa el primer lugar en la producción del cemento, posicionándose en uno de los quince países más importantes en el mundo, invierte de forma permanente en tecnología y equipamiento, capacita constantemente al personal e incorpora medidas de prevención e higiene en el personal, sus operaciones y equipos de trabajo. En 1996, realiza el compromiso ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para disminuir y reciclar el energético de residuos, aplicando tecnologías para la reducción de emisiones conforme las sugerencias dictadas en el protocolo de Kioto y es así como se certifica esta industria como Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) (De la Garza, y Arteaga, 2011), cabe señalar la importancia de la educación ambiental de acuerdo con Alva (2019), quien afirma que la ecoeficiencia en la naturaleza es la manera en que los humanos se sirven de ella, lo cual es de suma importancia para CEMEX.

El cemento posee derivados como el concreto, el cual es la materia prima para construir infraestructura y equipamiento, caminos, autopistas, puentes, accesos, vías relacionadas con las comunicaciones, presas, todo tipo de edificaciones como son la construcción de edificios, casas, comercios, escuelas ya sea en los sectores formales e informales de la sociedad. En la producción del cemento se verifican tres puntos importantes relacionados con el medio ambiente: la emisión atmosférica, las aguas residuales y el ruido por contaminación. Posterior al año 1999, en su División de Concretos, a CEMEX se le otorga la certificación ISO-9001 en Sistemas de Calidad-

Modelo para el Aseguramiento de la Calidad en Diseño, Desarrollo, Producción, Instalación y Servicio, y es a partir del año 2005, cuando obtiene el distintivo del Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI) con el distintivo de ser una Empresa Socialmente Responsable, al presentar información sobre cuatro puntos requeridos por la Responsabilidad Social Corporativa, como son: conducta ética empresarial, importancia en la mejora de la calidad de vida en la empresa, comunicación con el desarrollo de la comunidad así como la conservación, cuidado y protección del medio ambiente (Poo, 2006), acciones que refuerzan a CEMEX como empresa socialmente responsable.

El grupo económico constituye una compañía

cient por ciento mexicana que ha consolidado la industria de la edificación y urbanización por más de cien años, con la administración de la familia Zambrano, fundada en 1906 hace 114 años, transitando de una empresa local hacia una de las primeras empresas globales, formada por gente con una cultura responsable para prestar atención a las necesidades sociales con la elaboración de productos con calidad y soluciones nuevas y necesarias (Mundo Ejecutivo, 2019; CEMEX, 2017). Constituye una organización con valor sostenido al proveer productos que solucionan problemas a la industria, con lo cual se transforma en líder en el mercado. En la siguiente tabla se observan sus valores institucionales:

Tabla 1. Valores de CEMEX y su impacto

Valor	Concepto	Impacta
Seguridad garantizada	Actuar de forma segura, investigando la repercusión en la seguridad y salud de sus empleados, de contratistas y de la comunidad.	Empleados, proveedores y comunidad en general.
Focalización hacia el cliente	Construcción de relaciones cercanas, escuchando a los clientes, entendiendo sus necesidades, y ofreciendo soluciones.	Todos los clientes.
Objetivo: ser excelentes	Poseer como reto exceder las expectativas en cuanto a la mejora, sin estar en <i>lo suficiente</i> .	Toda la comunidad.
Trabajar como equipo	Al conocer los mercados a nivel global, así como los mercados locales, se obtiene una ventaja competitiva, por lo cual se comparten ideas globales maximizando las aportaciones individuales.	Todos los empleados.
Conducirse con integridad	Integridad y transparencia en todas las operaciones de acuerdo con el valor que se le otorga a los trabajadores, comunidades y recursos naturales.	Comunidad en general: sociedad y gobierno.

Fuente: CEMEX (2017).

Se observa en la tabla como los valores de CEMEX forman parte de su liderazgo y están estrechamente ligados a la responsabilidad social, apreciando su impacto en los stakeholders; al analizar su modelo de actuación, Gómez y Martínez (2016) afirman que la compañía promueve sus valores éticos a través del desarrollo de prácticas transparentes dentro y fuera de la misma, siendo parte de ser responsable socialmente.

En la tabla 2 se observa otra característica que posee esta organización como es su preocupación por aplicar acciones de desarrollo

sostenible, el cual se analiza en un periodo de identificación que va de 1920 a 2019.

La tabla 2 muestra el liderazgo en las acciones de sostenibilidad que maneja la organización y cómo impactan. Se destaca la importancia de CEMEX, que además de ser una empresa socialmente responsable, participa en acciones del Pacto Mundial y la Iniciativa de Reporte Global (GRI), persiguiendo lograr con éxito los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como una extensión de la misma a nivel internacional (Menéndez, 2017).

Tabla 2. Acciones de sostenibilidad en CEMEX a través del tiempo y su impacto

Año	Acciones	Impacto en:
1920	Desarrollo de un programa de vivienda para los empleados de la Planta Monterrey.	Mejora en los empleados.
1960	Introducción de tecnología de colector de bolsas para filtración de polvo.	Cuidado del medio ambiente.
1978	Instalación de precalentadores de cuatro etapas en sus hornos, con recolectores de polvo por medio de filtros.	Cuidado del medio ambiente.
1990	Desarrollo de un Proyecto de conservación de vida silvestre en la Planta Yaqui.	Apoyo al medio ambiente.
1993	Se adopta una política de medio ambiente.	Cuidado del medio ambiente.
1994	Programa de eco eficiencia.	Reducción del impacto ambiental con cuidado.
1995	Inicia como miembro del Centro Mundial del Medio Ambiente.	Cuidado del Ecosistema.
1996	Obtiene certificación ISO14001.	Reducción del impacto del medio ambiente, mejorando la utilización de recursos.
1997	Desarrolla estrategias para manejar emisiones de dióxido de carbono.	Cuidado del medio ambiente.
1998	Creación del Programa Patrimonio Hoy, el mismo que provee a familias de escasos recursos, materiales para la construcción de bajo costo.	Apoyo a la sociedad en general.
1999	Colabora con el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD).	Áreas generales del desarrollo de la energía, el clima, los ecosistemas y la función de los negocios en la sociedad.
2000	Desarrolla junto con otras cementeras la Agenda para la Acción de la Iniciativa para la Sustentabilidad del Cemento.	Reducción de emisiones del CO2.
2001	Surge CONSTRURAMA y actualmente cuenta con 900 concesionarios profesionales y más de 2,000 puntos de venta y franquicias en Centro y Sudamérica, atendiendo a clientes que van desde el público en general hasta diversas entidades de Gobierno. De igual forma inicia CONSTRUMEX como respuesta a las necesidades de los mexicanos que vivían en los EE. UU. para la compra, construcción y remodelación de sus viviendas o adquirir un terreno en México. Posee sucursales en cinco estados de EE. UU.	Socios, clientes, gobierno y público en general.
2003	Publica su primer informe de sustentabilidad.	Público en general.
2004	Firma el Pacto Mundial de la ONU; lanzamiento de su programa integral de salud para promover el bienestar de sus empleados. Se vuelve miembro del Global Leadership Network (GLN) el cual engloba compañías comprometidas a alcanzar un alto grado de ciudadanía corporativa.	Apoyo a los mexicanos
2007	Se auditán sus emisiones de CO2 por una firma independiente.	Sociedad
2009	Se logra el nivel de aplicación A+ del Global Reporting Initiative (GRI).	Comunidad y medio ambiente.
2010	Demuestra una herramienta de huella de carbón, la cual permite a la empresa medir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de todo el cemento, concreto, y productos agregados.	Ejemplo de mejores prácticas para la sociedad.
2011	Construcción de comunidades a través de un modelo de sostenibilidad para la solución de los desafíos sociales importantes desde los cuatro pilares del modelo: económico, ambiental, social y gobernanza.	Medio Ambiente.
2014	Forma parte del índice de sustentabilidad que lanzó la Bolsa Mexicana de Valores.	Sociedad
2015	Evoluciona su enfoque de sostenibilidad para garantizar que sus compromisos se integren en la estrategia de negocio y sus actividades diarias alrededor del mundo.	Economía global
2018	Contribuye a la construcción de más de 430 proyectos de infraestructura en 19 países.	Sociedad
2019	Crear conciencia en los programas y el desarrollo de la sostenibilidad	Sociedad

Fuente: elaboración propia con base en Arana (2006), Poo (2007), CEMEX (2017), CEMEX (2019), CEMEX, S.A.B. DE C.V. (2020), (Santacruz, 2018).

Tabla 3. Estrategias de responsabilidad social de CEMEX con base al modelo de sostenibilidad

Estrategias en vivienda	Estrategias en Integración social	Estrategias en Medio ambiente	Estrategias en grupos de interés
Patrimonio hoy: ha transformado la vida de más de 2.5 millones de personas con hogares para más de 500,000 familias	Centros comunitarios: mejoran la calidad de vida de las comunidades a través de talleres y cursos.	Huella de carbono: ha disminuido al menos 30% de los parámetros normados por SEMARNAT para emisiones a la atmósfera.	Empleados: al ser colaboradores puede disfrutar de apoyos educativos, beneficios comerciales y oportunidades de crecimiento dentro de la empresa.
Construyo contigo: iniciativa de vivienda social, impacto directo, en las comunidades más vulnerables del México.	Academias deportivas: al practicar deporte se ejerce disciplina para ser agentes de cambio y mejorar las comunidades.	Uso del agua: se ha disminuido el consumo específico de agua en un 15.4% y 25.6%, respectivamente, en los últimos 10 años.	Socios: se promueven iniciativas de valor compartido con la cadena de valor para contribuir al desarrollo de comunidades sostenibles en conjunto.
Yo construyo: manual de estrategias de construcción de arquitectura social.	Proyectos productivos: desarrollar ideas para convertirlas en pequeños negocios y generar valor en su comunidad.	Biodiversidad: contribución a la conservación de los ecosistemas naturales con ONG líderes y asociaciones públicas y privadas.	Aliados: se construyen comunidades para generar un mayor impacto y lograr los objetivos.
Centros productivos de autoempleo: soluciones de viviendas accesibles con un impacto positivo en la calidad de vida de los participantes.	Nuevos empleos y oportunidades: iniciativa multisectorial para impulsar el desarrollo de jóvenes en su inserción laboral.	Programa de restauración ambiental comunitaria capacitando a los jóvenes para ser promotores ambientales durante un año escolar.	Voluntarios: programa <i>manos a la obra</i> donde los participantes aportan su tiempo, talento, esfuerzo y liderazgo en favor de la comunidad.
Construapoyo: utilización de recursos para la mejora de viviendas de poblaciones vulnerables.		Huertos comunitarios: capacitan a las comunidades vecinas para cultivar hortalizas.	
Colaboración con sus aliados, grupos de interés, el compromiso de apoyo a la edificación de mejores comunidades.	Iniciativas que impulsen la cimentación y mejoramiento de la vivienda, la integración social y el cuidado del medio ambiente.		Distintivo de empresa socialmente responsable.
Estufas ecológicas: reemplazan el uso del fogón tradicional que produce altas emisiones de humo.		Viveros comunitarios: producción de plantas y árboles para la reforestación del medio ambiente.	Proyecto de Biodiversidad en la mina de grava EN NÁKLO, República Checa y su contribución al premio por el Concreto Compactado con Rodillo en los Emiratos Árabes y la renovación de su acreditación en Francia,

Fuente: elaboración con base en CEMEX (2017), Milenio (2018), CEMEX México (2019).

Esta organización maneja un modelo de sostenibilidad con base en la vivienda, integración social, medio ambiente y los stakeholders (grupos de interés). La tabla 3 muestra las estrategias de responsabilidad social según el modelo de sostenibilidad que se maneja:

La tabla 3 muestra las estrategias de responsabilidad social a través de acciones dirigidas hacia el beneficio social, medio ambiente y los grupos de interés, mismas que se han mejorado a través del tiempo para convertir a

la organización en una empresa preocupada por crear un futuro mejor, replanteando su forma de hacer negocios; a través del análisis se manifiesta que se logra el objetivo de la investigación y cuya metodología, se confirma que de acuerdo con Lorenzana (2020), la empresa realiza un cambio organizacional de forma ética, transformándose en un motor de desarrollo económico.

En la siguiente tabla se presentan las acciones de responsabilidad social y su impacto en la sociedad.

Tabla 4. Impacto de las acciones de CEMEX

Acción	Impacto	Grupo de interés
Desarrollo sustentable para lograr un equilibrio en aspectos: económico, ambiental, social y humano.	Empresa relacionada con la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.	Sociedad, empresa, gobierno, clientes, proveedores, etc.
En la responsabilidad social participan las personas y el ecosistema (medio ambiente) en la búsqueda de un mejor país.	Se ha reducido más del 22% en emisiones específicas netas de CO2.	Sociedad en general y organización.
Contribución al desarrollo y la atención de problemas sociales y capacidad de escuchar a grupos de interés y comunidades vecinas.	Buena gestión, construcción de sociedades funcionales, sostenibilidad para entender la problemática a través del entorno y actuación de las empresas generando valor compartido.	Gobierno, sociedad y organización.
Edificación de oportunidades de negocio de forma conjunta: empresas con gobierno y organizaciones de la sociedad civil.	Construcción de un ecosistema compuesto por 3,700 innovadores sociales y proyectos provenientes de 74 países.	Sociedad y comunidades organización y gobierno.
Propiciar una mejor sociedad a partir de una buena relación con los grupos de interés.	Procesos de innovación con los clientes y las cadenas de suministro.	Sociedad
Diferenciarse en los productos o servicios de calidad como empresa responsable.	Construcciones innovadoras, mejoras en eficiencia y esfuerzos en la promoción de un futuro. Productos para la construcción sostenible.	Sociedad, clientes, socios.
Cambio en la manera de pensar, reconociendo los grupos de interés con una planeación estratégica definida y alineada al negocio.	Transformación digital: CEMEX (plataforma digital). Se fortalece la cultura empresarial a través de sus principios éticos y valores	Organización, clientes y empleados.
Avanzar para que las empresas relacionadas en esta industria puedan ser más conscientes sobre la responsabilidad social.	Los empleados son el activo más valioso, por ello se procura escucharlos de forma constante, se fomenta su desarrollo profesional y compromiso.	

Fuente: elaboración con base en Garcidueñas (2015) y Cemex (2019^a).

En esta tabla se observan las acciones y metas de responsabilidad social y la forma en que se llevan a cabo, para estar a la vanguardia en dicha industria, dirigiéndose de forma constante hacia la innovación en toda la organización, así como la creación de valor, siendo parte de su cultura organizacional la construcción de un mundo mejor y su impacto en los grupos de interés y de acuerdo con Aguilera, y Puerto (2012), Valenzuela, Jara-Bertin y Villegas, (2015) y Navarro, Rubio, Lavado, Minnicelli, y Acuña (2017) se observa el impacto positivo de la organización.

Discusión

Arias (2018) afirma que esta compañía se ha posicionado a nivel internacional con su modelo de sostenibilidad, a través de sus procesos estructurados e investigaciones internas y externas con sus cuatro objetivos de sostenibilidad tales como: económico, social, ambiental y de gobernanza, construyendo centros comunitarios y programas de ayuda encauzados al logro de fines para el desarrollo sostenible, y que las comunidades logren mejores condiciones de vida y sobre todo en términos habitables en cuanto a construcción se refiere; Santacruz (2018) afirma que se concientiza sobre el mundo, y el medio ambiente como parte de ser responsable socialmente. Con ello se confirma el resultado de la investigación que fue la realización del análisis de las acciones y estrategias de responsabilidad social de CEMEX y su impacto.

En contraste con las buenas prácticas, cabe mencionar que no todo en la organización es perfecto, ya que esta empresa aunque se considera socialmente responsable también ha tenido desaciertos como una demanda en Estados Unidos por prácticas monopólicas (Valadez, 2018) y en cuanto a la fijación de precios, de igual manera forma, LLaven (2019) publicó que se iba a clausurar el alargamiento de una planta CEMEX en el municipio de Cuautinchán, México, con 600 trabajadores debido a la falta de trámites tales como las licencias y permisos de construcción y edificación ante las autoridades municipales, lo cual no demuestra un desempeño responsable, aunque dicha situación se solucionó; también existió una demanda por sobornos a la empresa, en Colombia, en 2016, misma que se desestimó (El Norte, 2020).

Finalmente es importante señalar que entre las acciones significativas de la empresa se encuentra el premio CEMEX-TEC (proyectos

de impacto en relación al desarrollo sostenible) y en conjunto con la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, se apertura una convocatoria a nivel mundial para recibir propuestas e investigación para mejorar el mundo (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, 2019). Todas estas operaciones apoyan, fomentan y desarrollan una mejor conciencia ciudadana para la creación e implementación de mejores estrategias para un futuro mejor, y coincidiendo con Montañez-Moya y Gutiérrez-Olvera (2014) y Barroso (2007) en cuanto a las características de las empresas socialmente responsables.

En estudios sobre responsabilidad social en la industria cementera (Forética y Fundación CEMA, 2017), señalan como características deseables: el impacto positivo de las organizaciones a nivel local, el cuidado en el impacto sobre la biodiversidad y en la extracción de los recursos naturales cuidando el medio ambiente, así como el agua, apoyando en la construcción de ciudades más sostenibles y sobre todo las buenas prácticas y en cuanto a la sostenibilidad, cumplir con los ODS, en estas actividades CEMEX ostenta una fuerte presencia.

A nivel mundial son varias compañías de cemento que son líderes en la industria debido a las fusiones realizadas dirigidas hacia un proceso de internacionalización, por lo cual esta organización se encuentra en los primeros lugares (Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM), 2019), obtuvo el 14avo. lugar en consumo de cemento y el 15avo. en la producción de cemento en el año 2018, dentro del ranking internacional, este posicionamiento afecta de forma positiva la responsabilidad social en la empresa y con ello su imagen, mejorando la perspectiva del stakeholder y los inversionistas (Lizarzaburuy Del Brio, 2016) con lo cual se confirma que una buena reputación empresarial en la esencia de la compañía forma parte de su responsabilidad en relación a lo que pueda impactar socialmente y ecológicamente (Vallaey, 2014).

La Acción Climática es uno de los objetivos más ambiciosos de CEMEX, las reducciones de CO₂ en 35% para el año 2030, meta alineada con el plan de la Agencia Internacional de la Energía, lo cual implica retos futuros para mejorar el medio ambiente (CEMEX, 2019^a).

Conclusiones

CEMEX constituye una empresa mundial conformada por materiales en la industria de la edificación como son los productos: cemento, concreto premezclado y derivados, que desde su inicio en 1920 su principal preocupación son las personas que trabajan en este giro, convirtiendo la responsabilidad social en parte de su desempeño diario, en una transformación permanente que va cambiando año con año, con la finalidad de mejorar comunidades, medio ambiente, sociedad, así como sus trabajadores y público en general, además de apoyar a pequeñas y medianas empresas y generar un impacto social y ambiental, lo cual se comprueba a través del análisis de sus acciones y estrategias empresariales. Cabe señalar que, aunque constituye una organización con valores cimentados muy fuertes, también ha realizado algunas prácticas no éticas, pero al final ha solucionado ese tipo de prácticas.

El estudio realizado en materia de responsabilidad social demuestra como la organización ha cambiado su modelo de negocios hacia la sostenibilidad, y que incluso a pesar de situaciones negativas, ha desarrollado una nueva visión en el mundo de los negocios con base en su relación con los grupos de interés, siempre comprometida con la mejora en la calidad de vida de sus trabajadores y comunidades en general y sobre todo en la mejorar el futuro de las generaciones occasionando un impacto positivo en la variabilidad de organismos de la biodiversidad del medio ambiente en el que opera.

Dicha empresa ha demostrado que sus modelos de negocios sociales e inclusivos, crean valor a la compañía, promoviendo un futuro mejor en cada una de sus acciones y estrategias de responsabilidad social, midiendo sus resultados con el bienestar, ya que la responsabilidad social es más que filantropía, logrando que una organización a través de buenas prácticas y mejor desempeño, beneficia al presente y futuro de las próximas generaciones (Herrera, 2019).

Fuente de financiamiento

La presente investigación fue autofinanciado.

Contribución de los autores

Todos los autores participaron en todo el

García-Muñoz-Aparicio, C. & Pérez-Sánchez, B

proceso de la investigación.

Conflictos de Interés

Declaramos no tener conflicto de interés.

Referencias Bibliográficas

- Agüero, F. (2002). *La responsabilidad social empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú*. Consultado en línea en agosto 2019 en <http://www.redpuentes.org/centro-de-documentos/DocsG>
- Aguilera, A., y Puerto, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. Retrieved August 29, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es.
- Alto Nivel (2017). *5 claves que hicieron de Lorenzo Zambrano el hombre fuerte de Cemex*. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/manejamiento/42508-vision-y-estrategia-el-liderazgo-de-lorenzo-zambrano/>
- Alva, W. (2019). Ecoeficiencia: Nueva estrategia para la educación ambiental en instituciones educativas. *Revista Investigación Valdizana*. 13, 2. <https://doi.org/10.33554/riv.13.2.233> Recuperado de: <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/233/216>
- Andreu, J. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. [Blog, 28 de agosto] Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Arana, B. (2006). CONSTRUMEX, proyecto de CEMEX en EEUU, celebra cinco años de servicio a la comunidad mexicana. Businesswire a BerkshireHataway Company. Recuperado de: https://www.businesswire.com/news/home/20060327_es_1006934_generatedID/es/#:~:text=CONSTRUMEX%20fue%20fundada%20en%20el,de%20sus%20viviendas%20en%20M%C3%A9xico.
- Arias, B. (2018). *Modelo de responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción, enfocado a la mejora de la habitabilidad en la vivienda*. (Trabajo de Grado para optar al título de Ingeniera Civil). Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería. Programa de Ingeniería Civil.

- Bogotá.
- Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM) (2019). *Panorama Mundial de la Industria del Cemento*. Ed. ASOCEM. Recuperado de:
<http://www.asocem.org.pe/archivo/files/Vision%20General%20de%20la%20Industria%20del%20Cemento%20y%20sus%20Principales%20Actores.pdf>
- Autt, G. (2011). Liderazgo y Dirección: dos conceptos distintos con resultados diferentes. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XIX: [Fecha de consulta: 22 de agosto de 2019] Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90922732013> >ISSN 0121-6805
- Barroso, F. G. (2007). Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras. *Ingeniería*, 11, 3, pp. 65-72, recuperado:
- Barroso, F.G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, 226, pp. 73-91.
- Bonilla-Sanabria, F. A. (2017). Comentarios sobre la responsabilidad social empresarial, el derecho societario y la empresa de grupo. *Universitas*, 134, pp. 21-58.
- Camacho, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, (20), 3-29. Recuperado en 28 de agosto de 2019, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702015000100003&lng=es&tlng=es.
- Castillo-Villar, R. G. (2015). La adaptación de la responsabilidad social empresarial de empresas multinacionales en México: Caso General Motors México. *Cuadernos de Administración*, 31, 54, pp. 28-38.
- CEMEX (2017). CEMEX. Recuperado de:
<http://www2.cemex.com/ES/AcercaCemex/NuestraHistoria.aspx>
- CEMEX (2019). *Modelo de Sostenibilidad*. México. Autor. Recuperado de:
<https://www.cemexmexico.com/sostenibilidad>.
- CEMEX (2019^a). *CEMEX Reporte Integrado 2019*. Recuperado de:
<https://www.cemex.com/documents/45903740/49692516/ReporteIntegrado2019.pdf/9409a027-a0e1-4f85-b3ad-8cdd3c239fb8>
- CEMEX (2020). *Una compañía global líder en la industria de materiales para la construcción*. México. Autor. Recuperado de:
<https://www.cemex.com/es/acerca-de-cemex/perfil-de-la-compania>
- CEMEX, S.A.B. DE C.V .(2020). *Somos Construrama*. Recuperado de:
<https://www.construrama.com/somos-construrama#:~:text=Construrama%20es%20la%20red%20de,del%20mercado%20de%20la%20Construcción>.
- Choo, H. (2007). Leadership and the workforce in Singapore: evaluations by the Singapore Human Resources Institute. *Research and Practice in Human Resource Management*, 15(2): 104 – 114.
- De la Garza, O.J., y Arteaga, J.C. (2011). Análisis de la competencia en la industria cementera en México. *EconoQuantum*, 8 (1-2), 73-89. Recuperado en 28 de agosto de 2019, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000200004&lng=es&tlng=es.
- El Norte (2020). *Libera tribunal de EU a Cemex de demanda*. (consulta:15-03-20), Recuperado de:
https://www.elnorte.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.elnorte.com/libera-tribunal-de-eu-a-cemex-de-demanda/ar1872987?referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a
- Forética y Fundación CEMA (2017). *II Estudio sobre la RSE en el sector cementero*. Editado por Fundación CEM, Madrid, España. Recuperado de:
www.fundacioncema.org.
- Garcidueñas, P. (2015). *Martha Herrera comparte 10 secretos de RSE*. Expok, Comunicación de Sustentabilidad y RSE. Recuperado de:
<https://www.expoknews.com/martha-herrera-comparte-10-secretos-de-rse/>
- Gómez, B. y Martínez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas*. 14, 28 pp. 33-50. 260 p. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v14n28/v14n28a02.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Primera edición.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Sexta edición.



- Herrera, M. (2019). *Comparte CEMEX experiencia en inversión de impacto social*. Recuperado de: <https://ganar-ganar.mx/2017/01/07/comparte-cemex-experiencia-en-inversion-de-impacto-social/>
- Lambert, T. (1994). *El liderazgo en un mundo empresarial rápidamente cambiante. Instrumentos claves para la gestión empresarial*. Ediciones Folio: S.A. Ocenet Administración de empresas.
- Lizarzaburu, E. y Del Brio, J. (2016). Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa en el sector financiero de países en desarrollo. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, 10 (1), 42-65. [Fecha de consulta 13 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5118/511854473002>
- Llaven, Y. (2019). Se cumplen cinco días de la clausura de CEMEX; la empresa no tramitó licencias ni impacto ambiental. La Jornada (consultado 20-12-19). Recuperado: <https://www.lajornadadeorient.e.com.mx/puebla/se-cumplen-cinco-dias-de-la-clausura-de-cemex-la-empresa-no-tramito-licencias-ni-impacto-ambiental/>
- Lorenzana, D. (2020). La Responsabilidad Social Corporativa en 2020: concepto y beneficios. Emprende Pymenet. Recuperado de: <https://www.empredempyme.net/la-responsabilidad-social-corporativa.html>
- Mendizábal, G. (2013). Análisis de la responsabilidad empresarial en México de frente a los trabajadores. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 16, pp. 123-145.
- Menéndez, D. (2017). T10P. *Empresas Responsables*. Expansión. Edición Especial.
- Milenio (2018). Reconocen a Cemex como empresa socialmente responsable. Recuperado de: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/reconocen-a-cemex-como-empresa-socialmente-responsable>.
- Montañez-Moya, G.S. y Gutiérrez-Olvera, S. (2014). Las prácticas desde responsables la teoría los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas. *Ra Ximhai*, 10 (3), 27-38. [Fecha de consulta 11 de julio de 2020]. ISSN: 1665-0441. Disponible en:

- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4614613111003>
- Mundo Ejecutivo (2019). Cemex, el oro gris de México. Recuperado de: <http://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2017/10/12/cemex-oro-gris-mexico/>
- Navarro, G., Rubio, V., Lavado, S., Minnicelli, A., y Acuña, J. (2017). Razones y Propósitos para Incorporar la Responsabilidad Social en la Formación de Personas y en Organizaciones de Latinoamérica. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 11(2), 51-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>
- Organización Internacional de Directivos de Capital Humano (2019). *DCH apoya el Premio CEMEX – TEC en su apuesta por una mejor Responsabilidad Social Corporativa*. Recuperado de: <https://www.orgdch.org/dch-apoya-el-premio-cemex-tec-en-su-apuesta-por-una-mejor-responsabilidad-social-corporativa/>
- Pérez, B. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México. *Revista Valdizana*. vol. 14, 2. DOI: <https://doi.org/10.33554/riv.14.2.707>, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5860/586063184001/html/index.html>
- Pérez, M. J., Espinoza, C. y Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Recuperado en 29 de agosto de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es.
- Poo, A. (2006). *Cemex, la empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social corporativa*. Anuario.
- Poo, A. (2007). *CEMEX, la empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social*. Repositorio Institucional UAM. Recuperado: <http://zaloomati.azc.uam.mx/handle/11191/284>.
- Rincón, Y., Montoya, D. y Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 79-94. <https://10.17163/ret.n16.2018.06>
- Santacruz, A. (2018). La estrategia del debate en el fortalecimiento de la conciencia

- ambiental. *Investigación Valdizana*, 12, 4, pp. 177-183 DOI: <https://doi.org/10.33554/riv.12.4.153>. Recuperado de: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/118/118627001/118627001.pdf>
- Secretaría de Economía (SE) (2016). Responsabilidad Social Empresarial. Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- Valadez, R. (2018). Demandan a Cemex en EU por presuntas prácticas monopólicas. Milenio (Consultado 14-03-20). Recuperado de: <https://www.milenio.com/negocios/demandan-cemex-eu-presuntas-practicas-monopolicas>
- Valenzuela, L., Jara-Bertin, M. y Villegas, F. (2015). Prácticas De Responsabilidad Social, Reputación Corporativa y Desempeño Financiero. *Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329-344. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020150308>
- Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V (12), 105-117. [Fecha de consulta 10 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299129977006>