



ECA Sinergia
ISSN: 2528-7869
revistaecasinergia@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Morán Montalvo, Christian Oswaldo; Cárdenas Zambrano,
Carlos Sebastián; Córdova Serrano, Carmen Elena
Características de la responsabilidad social empresarial de las
Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia
ECA Sinergia, vol. 10, núm. 3, 2019, Septiembre-Diciembre, pp. 131-144
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

DOL: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588561531011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

CARACTERÍSTICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES EN ECUADOR. CASO DE ESTUDIO: HACIENDA NUEVA COLONIA

CHARACTERISTICS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMEs IN ECUADOR. CASE STUDY: HACIENDA NUEVA COLONIA

Christian Oswaldo Morán Montalvo, Carlos Sebastián Cárdenas Zambrano,
Carmen Elena Córdova Serrano

Universidad de Especialidades Espíritu Santo de Guayaquil UEES - Ecuador

e-mail: cmoranm@uees.edu.ec, scardenasz@uees.edu.ec, carmecordova@gmail.com

Recibido: 02/12/2018

Aceptado: 01/08/2019

DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558

Código Clasificación JEL: M14, H32

RESUMEN

La importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) reside en el impacto positivo que una empresa puede tener con la sociedad, el medio ambiente y la viabilidad económica. Dado que es un tema relativamente nuevo en Ecuador, la mayoría de las empresas grandes son las que cuentan con un programa de RSE, mientras que son pocas las pymes las que lo consideran un factor necesario para su desarrollo debido a que estas últimas tienen distintas prioridades y por lo tanto, no toman como preferente estructurar un programa de RSE. El objetivo principal de este trabajo fue determinar cuáles son las características principales de los programas de RSE en pymes, mediante el estudio de caso de la empresa Nueva Colonia. De manera que se la pueda aplicar en pymes del Ecuador. Los objetivos fueron alcanzados mediante una revisión bibliográfica, y una entrevista realizada al gerente de la Hacienda Nueva Colonia.

Palabras clave: cultura corporativa, Programas de RSE, Nueva Colonia, pymes.

ABSTRACT

The importance of corporate social responsibility (CSR) lies in the positive impact that a company can have on society, the environment and economic viability. Since it is a new issue in Ecuador, most large companies have companies that have a CSR program, while they are the only words that are a necessary factor for its development. and therefore, they have not been structured as a CSR program. The main objective of this work was to determine the main characteristics of CSR programs in SMEs, by studying the case of the company Nueva Colonia. So that it can be applied in the SMEs of Ecuador. The objectives were achieved through a literature review, and an interview with the manager of the Hacienda Nueva Colonia.

Key words: corporate culture, CSR programs, Nueva Colonia, SMEs



INTRODUCCIÓN

El estudio de la responsabilidad social corporativa genera gran interés en la actualidad ya que es un tema relativamente nuevo en Ecuador, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas (pymes). A pesar del pensamiento responsable y el cuidado del entorno han tomado mayor relevancia, muchas pymes no han implementado la RSE como parte de sus programas empresariales, debido a que sus prioridades se enfatizan en los resultados económicos. Afortunadamente esto está cambiando debido a que los consumidores y los derechos laborales han progresado en favor de la empresa y sus trabajadores, haciendo que la responsabilidad social cumpla un rol más importante a través de los años; lo cual ha sido logrado a través de la capacidad de las empresas para generar un aumento de las expectativas de los consumidores (Nieto & Del Carmen, 2016).

Actualmente, las responsabilidades de las empresas han generado gran interés en el mundo corporativo, y es por esto que los términos “responsabilidad social corporativa” (abreviado como RSC) o “responsabilidad social empresarial” son ampliamente utilizados en los negocios cotidianos. Sin embargo, la definición de este término ha sido ampliamente debatido entre expertos. Para el propósito de la presente investigación, se utilizó el concepto dado por la Comisión Europea, “la responsabilidad social es la responsabilidad de las empresas por los impactos en la sociedad”, porque se refiere a minimizar los impactos negativos sociales, ambientales y económicos y maximizar los positivos.

En Ecuador aún no existe una cultura total de responsabilidad social. Hace falta llamar a la concientización para que más empresas se sumen a esta práctica, especialmente las pymes (Padilla, Arévalo, Bustamante, & Vidal, 2017). El objeto de estudio de la presente investigación es la evolución y apertura de la empresa Nueva Colonia a la RSE. La misma es una hacienda bananera ubicada en el km 26 de la vía Milagro, Parroquia Yaguachi Viejo, en el cantón San Jacinto de la provincia del Guayas - Ecuador, cuya misión es producir y proveer a los mercados, banano de calidad, basados en las normas y certificaciones internacionales que respaldan una producción amigable al medio ambiente, socialmente responsable, donde se practica el comercio justo y su visión es ser líderes en la producción de banano, fomentando las buenas prácticas de agricultura, el trato justo y responsabilidad social.

Actualmente cuenta con un área de 270 hectáreas y con 200 empleados, por lo cual, de acuerdo al Servicio de Rentas Internas, Nueva Colonia es una empresa considerada en la clasificación de tamaño mediano. Posee una línea de producción en la que se realizan tareas tales como la preparación de suelo, siembra, riego, control de plagas, tratamiento para enfermedades, manejo de calidad del agua, cosecha, pos cosecha y empaque, con el fin de llevar a cabo el producto final. La fruta es exportada a Ucrania, Rusia, Medio Oriente y el mediterráneo.

Con el fin de lograr los objetivos basados en la RSE, la Hacienda Nueva Colonia cuenta con la certificación de Rainforest Alliance. Esta es una organización que fomenta la agricultura sostenible cuyos pilares son la protección del medio ambiente, la viabilidad económica de la empresa y la equidad (CYD Certified S.A., 2012). De acuerdo a unas entrevistas realizadas por Rainforest Alliance, los beneficios que obtenían los productores al certificarse eran más eficiencia y rentabilidad, recibían precios más altos por sus cosechas, acceso a mercados más robustos y más productividad (2013).

En la actualidad, las actividades de responsabilidad social de la empresa luego de obtener el certificado en el 2017 son las siguientes: varios proyectos que ayudan a mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña que consisten en la entrega gratuita de medicina y vitaminas a niños de la escuela fiscal local y la entrega de juguetes y refrigerios a los niños por el motivo de las fiestas navideñas. Sin embargo, es importante que el programa de responsabilidad social sea más efectivo, completo y que asegure el bienestar de todas las partes interesadas, de manera que nadie salga perjudicado; en especial la empresa, al beneficiarse de las ventajas que la aplicación de un programa de RSE provee. Como mencionaron Morán, Rodríguez, Torres, Aguilar y Villalta (2016), en su publicación sobre la incidencia de la RSE en los patrones de vida de los grupos que intervienen en la cadena de

valor ecuatoriana: existe una vinculación significativa entre la organización y los stakeholders, como los que promueven el desarrollo económico, social y ambiental; de tal forma que puedan mejorar sus estilos de vida construyendo una sociedad saludable y de progreso. De este enunciado parte la importancia de la presente investigación.

Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es determinar las características de programas de RSE en pymes, de manera que se pueda aplicar en la Hacienda Nueva Colonia. Los objetivos específicos planteados son: 1) Realizar un estudio teórico de la importancia de la RSE en organizaciones; 2) enumerar los beneficios de la RSE en Ecuador; y 3) analizar la situación actual de la Hacienda Nueva Colonia frente a la RSE.

La era moderna de la responsabilidad social corporativa y el debate alrededor de esta temática comenzaron en la década de 1950, cuando se publicó el libro “Responsabilidades sociales del hombre de negocios” de Howard R. Bowen, quien es llamado “el padre de la responsabilidad social corporativa”. Este libro estaba específicamente relacionado con la doctrina de la responsabilidad social. La creencia de Bowen era que la responsabilidad social no es una panacea, sino que contiene una verdad importante que debe guiar a las empresas y las empresas en el futuro (Bowen, 2013). La Responsabilidad Corporativa (RC) ha tomado mayor relevancia en la comunidad empresarial global y gradualmente se está convirtiendo en una actividad principal, según una nueva encuesta de The Economist Intelligence Unit, en cooperación con Oracle Corporation (Carrol, 1999). El creciente énfasis en la responsabilidad corporativa está afectando la relación entre las empresas y sus diversos grupos de interés, tales como inversores, clientes, vendedores, proveedores, empleados, comunidades y gobiernos. Por lo tanto, el desarrollo de la RC no es lineal ni uniforme.

Los autores comprometidos con la responsabilidad social de las empresas suelen definir este término como un compromiso voluntario para mejorar el bienestar común llevando a cabo actividades comerciales responsables en tres áreas: económica, social y ambiental (Ni & Van Wart, 2015). Aunque la RSE se considera un conjunto de prácticas y contribuciones beneficiosas para toda la sociedad, también es importante para la propia empresa (Salazar, Hidalgo, & Manríquez, 2017).

Muchas investigaciones en el campo de la responsabilidad social corporativa (CSR) exploran la relación entre el término estudiado y el desempeño financiero de las empresas. Hillman (2001) demostró que la RSE hacia las partes interesadas primarias tiene un impacto positivo en el desempeño financiero. Investigando desde una perspectiva de la imagen de la empresa, McGuire et al. (1988) encontraron que las compañías que se perciben como reconocidas por su programa de responsabilidad social disfrutaban de los beneficios relacionados con el desempeño financiero. Asimismo, Ruf y sus colegas (2001) argumentaron que las empresas que voluntariamente adoptan acciones socialmente receptivas reducirán los costos de transacción al aumentar su confiabilidad como socio de transacción, lo que conduce a un mejor desempeño financiero. No obstante, los estudios antes mencionados, analizan las mediciones tradicionales del rendimiento financiero, como el rendimiento de los activos, el rendimiento del capital y el rendimiento de las ventas, otorgando menor relevancia a otros factores que la RS sí toma en cuenta.

La RSE actual (también llamada responsabilidad corporativa, ciudadanía corporativa, negocio responsable y oportunidad social corporativa) es un concepto por el cual las organizaciones empresariales consideran el interés de la sociedad asumiendo la responsabilidad del impacto de sus actividades en clientes, proveedores, empleados, accionistas, comunidades y otras partes interesadas, así como su entorno (Barroso Tanoira, 2008). Esta obligación implica que las organizaciones deben cumplir con la legislación y tomar iniciativas para mejorar el bienestar de sus empleados y sus familias, así como para la comunidad local y la sociedad en general. La RSE se define como un conjunto de estrategias que las empresas o firmas llevan a cabo en sus negocios de una manera ética y respetuosa con la sociedad (Burgess & Tharenou, 2002). La RSE puede involucrar una gama de actividades tales como trabajar en asociación con las comunidades locales, inversión socialmente sensible, desarrollar relaciones con empleados, clientes y sus familias, e involucrar en actividades para la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad (Morán, Rodríguez, Torres, Aguilar, & Villalta, 2016).

En el clima de negocios contemporáneos, las empresas también apuntan al mejoramiento de los indicadores de desempeño organizacional. Por otro lado, Kaplan y Norton (1992) argumentan que la evaluación de la efectividad de una empresa se extiende más allá de las mediciones del desempeño financiero. Por ejemplo, para impulsar el éxito sostenible, las empresas invierten un esfuerzo considerable para satisfacer a los clientes, innovar en productos y servicios y mejorar los procesos internos. Por lo tanto, un enfoque equilibrado para medir el desempeño organizacional sostenible incluye una perspectiva financiera, una perspectiva del cliente, una perspectiva empresarial interna y una perspectiva de innovación y aprendizaje (Aguinis & Glavas, 2012).

La investigación demuestra que el uso de prácticas estratégicas de gestión de recursos humanos reduce la rotación de empleados, lo que afecta positivamente el rendimiento de la empresa y la productividad. Del mismo modo, los clientes desarrollan percepciones positivas o negativas de las empresas a través del uso del producto, las interacciones del servicio y las expectativas basadas en la publicidad (Tai & Chuang, 2014).

Debido al alcance de este campo y la diversidad de opiniones, la terminología relativa a la RSE es algo ambigua, incluso la definición internacional unificada del concepto de RSE apenas existe (McGuire, 1988). Hay muchos esfuerzos para definir y enmarcar esta noción; sin embargo, los expertos no han concluido en una definición estandarizada. Esto puede deberse al hecho de que la RSE se basa en una naturaleza voluntaria y no tiene límites claramente definidos. En la literatura sobre RSC, se encuentran varias definiciones posibles de esta noción. La definición más aceptada dentro de la comunidad empresarial es la de la Comisión Europea: “Un concepto que se refiere a la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y ambientales en sus actividades comerciales y sus relaciones con las partes interesadas”.

El Instituto Nacional para el Desarrollo El Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial (INDR) en Francia define la RSE de la siguiente manera: “Un enfoque voluntario de la conducta empresarial, que refleja la contribución de las empresas al desarrollo sostenible, que se define como la un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones (Ruf, 2001).

En este sentido, la responsabilidad corresponde a una elección libremente asumida, y por lo tanto no es una obligación. Si la compañía cumple con la ley, no tiene que ser considerada responsable en el sentido de RSE. De hecho, la RSE comienza donde termina la ley; es decir, representa todo lo que las empresas hacen más allá de las obligaciones impuestas por la ley (Nayyar, 1992). La mayoría de los autores explican la responsabilidad social corporativa como un compromiso para actuar responsablemente con respecto a los empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, el medio ambiente. En otras palabras, las empresas socialmente responsables están obligadas a comportarse de acuerdo con lo que defienden y actuar en favor de todos sus componentes (Jones, 2009).

Antes de comenzar a explicar y analizar el concepto de responsabilidad social corporativa, es de gran utilidad mencionar los diferentes conceptos relacionados con esta área. Además de la RSE, en la literatura especializada hay términos similares, pero con un significado más amplio: la responsabilidad social (o social) de los actores económicos (RSAE). Estas son iniciativas tomadas por los actores económicos para el desarrollo sostenible y más específicamente las iniciativas tomadas por actores no empresariales con el fin de alentarlos a participar en la responsabilidad social (Maraví Lindo, Cañote Santamarina, & Terry Toledo, Responsabilidad Social Empresarial, 2014).

Como ya se mencionó anteriormente, en el contexto de la RSE, la palabra social a menudo es reemplazada por un neologismo del lenguaje social que significa “aquello que se relaciona con la sociedad”. Con esto, los autores se obligan a “incluir la dimensión social y la dimensión ambiental”. Otro término importante es, sin duda, el desarrollo sostenible, que está vinculado en particular a la responsabilidad ambiental; es decir, con el tercer pilar de la RSE, como se mencionará más adelante (Hillman, 2001). El desarrollo sostenible se define como “aquel que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. En los textos y publicaciones sobre RSE, a menudo se menciona la palabra

de origen inglés: partes interesadas (o accionistas). Estas son todas las partes interesadas, es decir, todas las personas, organizaciones e instituciones que tienen un impacto en el funcionamiento de la empresa o están influenciadas por la misma. Los autores los dividen en dos grupos principales: los interesados (propietarios e inversores, personal, clientes existentes y potenciales, socios comerciales, la comunidad local, organizaciones ambientales) y secundarios (el público, las instituciones estatales, grupos de presión y otra presión, competencia, medios, asociaciones) (Ruf, 2001).

El objetivo principal del diseño de RSE es la existencia de confianza entre la empresa y sus grupos de interés. Es muy importante que la empresa pueda identificar y definir las necesidades y expectativas de las partes interesadas en base a un diálogo abierto con ellas. Uno de los componentes importantes de la RSE es el voluntariado corporativo. Esta noción se refiere a todas las actividades que la empresa realiza a favor del bienestar público y al apoyo de las actividades voluntarias de los empleados. La empresa se ve obligada a despertar el interés de su personal por el reconocimiento y la remuneración del trabajo voluntario (Tran & Zaninotto, 2010). Es un concepto amplio que incluye una variedad de formas de donaciones e inversiones comunitarias, como subvenciones financieras, donaciones de material, prestación de servicios, préstamos de productos o activos, asociaciones con algunas asociaciones o fundaciones, etc.

En relación con la RSE, a menudo se examina la cuestión de la ética. Esta es una condición inicial para una operación comercial exitosa a largo plazo, pero el comportamiento ético y el código de ética corporativo voluntario también pueden ser una declaración de responsabilidad social (Astracham, Zahra, & Sharma, 2003). Las empresas a menudo formulan su propio código de ética que se distribuye al personal y también se pone a disposición del público. El objetivo es ayudar a reforzar los dilemas éticos, reducir las decisiones fortuitas y dirigir el comportamiento y las acciones de los miembros de la empresa (McGuire, 1988).

El código de ética debe contener en particular: las relaciones con clientes y proveedores, las relaciones con el gobierno y las autoridades locales, las relaciones con el medio ambiente, el pago de impuestos, las relaciones con la competencia y con respecto a los propietarios, el comercio internacional. Para que el código de ética sea útil, es esencial que sea bien discernido e implementado.

El concepto de RSE es un compromiso para comportarse de manera responsable, especialmente en tres áreas: económica, social y ambiental. Este capítulo está dedicado a las actividades de RSE que se pueden dividir en tres pilares: La actividad económica de la empresa, el desarrollo social, la protección del medio ambiente. Las empresas socialmente responsables desarrollan e implementan sus propias políticas y metas sociales que van más allá de las obligaciones de la ley al practicar actividades en estos niveles (Valenzuela, Rascón, & Espinoza, 2015).

La responsabilidad social de cada empresa debe estar compuesta por actividades que pertenecen a las tres dimensiones. Cada una de ellas puede elegir y desarrollar sus propias prácticas de acuerdo con su orientación y respetando las expectativas y los requisitos de las partes interesadas: los stakeholders (Cancino del Castillo & Morales Parragué, 2008).

El pilar económico representa una dimensión interna en la empresa. En el campo económico, la práctica de la RSE requiere, sobre todo, una negociación transparente y relaciones positivas con inversores, clientes, proveedores y otros socios comerciales. Este pilar también incluye los impactos de la actividad comercial de la compañía en la economía local, nacional y global, por ejemplo, a través del desarrollo del empleo o la lucha contra la corrupción. Además, esta dimensión incluye a los gerentes y la forma de lograr la política de la empresa (Maraví Lindo, Responsabilidad social empresarial, 2014).

Las partes interesadas que deberían considerarse como socios clave en este campo son las que forman parte del mercado, es decir: propietarios e inversores, proveedores, clientes/consumidores, los medios de comunicación e instituciones estatales. Las empresas socialmente responsables pueden, por ejemplo, ejercer tales actividades en el contexto económico: rechazo de la corrupción, creación del código de ética, transparencia de todas las actividades comerciales, bienes y servicios de calidad buena y segura, regulación de facturas oportunas, servicio posventa, protección de la propiedad intelectual, ética de marketing y publicidad, innovaciones, entre otras. Las empresas económicamente

responsables no perciben la economía de mercado como una amenaza; para ellos, el mercado libre representa una oportunidad para el desarrollo y el crecimiento.

Como parte del pilar social, el comportamiento responsable de la empresa se dirige hacia el personal y la comunidad local. Se esfuerza por influir en el nivel de vida, la salud, la seguridad, la educación y el desarrollo cultural, no solo de sus propios empleados, sino también de los ciudadanos que viven en la localidad donde se encuentran sus oficinas centrales. La dimensión social es una de las áreas esenciales para el trabajo de los sindicatos (Orozco & Acevedo, 2014).

En el ámbito social, las empresas realizan las siguientes actividades: En relación con el lugar de trabajo: protección de la salud y la seguridad en el trabajo, educación y desarrollo personal, rechazo de la discriminación, igualdad de oportunidades, un equilibrio entre la vida personal y profesional y el apoyo para empleados despedidos. Con respecto a la comunidad local: donaciones financieras o materiales, voluntariado corporativo, educación, integración social, apoyo para el nivel de vida de los ciudadanos (cultura, deporte, etc.), desarrollo del empleo, desarrollo de infraestructura local.

En el siglo XXI, la preservación del medioambiente se ha convertido en un problema importante en todos los países desarrollados. La reducción de las actividades humanas contaminantes es hoy en día una de las prioridades de la política internacional. Además, las Naciones Unidas han designado la protección del medio ambiente como uno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio. En el campo ambiental, la compañía es consciente de los impactos de su comportamiento en la vida e incluso en la naturaleza inanimada, incluido todo el ecosistema, el aire, el agua y el suelo. La responsabilidad ambiental requiere el ejercicio de actividades comerciales en armonía con la preservación de los recursos naturales y sin dañar el medio ambiente (Madueño, Jorge, Sancho, & Martínez-Martínez, 2016).

Muchas herramientas permiten que este diseño intervenga y logre desarrollarse. Los ejemplos incluyen las actividades de las instituciones que apoyan y abogan por ideas de RSE y proporcionan un contexto favorable para ello: la existencia de normas instituidas por la Unión Europea y otros organismos; legislación y regulaciones reconocidas y aceptadas; publicaciones internacionales; diferentes plataformas.

La introducción de estándares a menudo es bastante importante en muchas áreas de la actividad humana. Si bien las reglas son ampliamente reconocidas, rescindidas y utilizadas por todos los actores, pueden facilitar enormemente la implementación de cada enfoque (Wojtarowski Leal & Silva Rivera, 2016). Sin embargo, en el campo de la RSE, este es un tema controvertido. Un texto publicado por la Comisión Europea señala: Considerando que el desarrollo de herramientas de gestión se considera un paso esencial para permitir a las empresas traducir los compromisos generales en el campo de la RSE en acciones concretas y garantizar su calidad de gestión, el debate sobre la estandarización de la RSE sigue siendo un tema de controversia (Tran & Zaninotto, 2010).

Algunos enfatizan el peligro de reducir los complejos problemas de la RSE a un simple ejercicio de casilla de verificación y argumentan que cada compañía necesita desarrollar su propio enfoque de RSE, mientras que otros reiteran los beneficios de los puntos de referencia internacionalmente aceptados para facilitar la comparabilidad, la transparencia de las prácticas de RSE y la coherencia en la comprensión de cómo estos problemas pueden ser gestionados. Por lo tanto, este enfoque permitiría evaluaciones significativas de las prácticas de RSE de una empresa.

Si omitimos la controversia presentada por la Comisión Europea, la existencia de estándares es útil y apunta a la progresividad no solo en actividades comerciales. En cualquier actividad económica, la estandarización representa instrumentos de guía y de procesos. Por otro lado, las normas internacionales vinculan ciertas prácticas comerciales en diferentes continentes del mundo, lo que mejora la comunicación y la cooperación entre ellas y facilita el comercio internacional. Por lo tanto, también pueden considerarse como instrumentos de unificación y globalización (Contreras, Barbosa, Juárez, & Uribe, 2010). Todo esto demuestra la necesidad de una estandarización referente a los factores a implementar en un programa socialmente responsable.

METODOLOGÍA

Inicialmente se realizó una revisión literaria sobre la responsabilidad social corporativa (RSE) en Ecuador y de las empresas, con la finalidad de conocer la importancia de la misma y saber cuál es la posición del país respecto al tema. El primer buscador utilizado fue Google Académico en donde se introdujo la búsqueda de responsabilidad social de las pymes en Ecuador, donde se obtuvieron 22800 resultados. Cabe recalcar que, dentro de todos los resultados encontrados, no todos los artículos publicados eran de Ecuador, sino que también incluía información de Latinoamérica y el mundo, debido a que esta plataforma no permite aplicar filtros más específicos. Por consiguiente, también se usó el buscador Redalyc. En esta plataforma se aplicaron los filtros desde el año 2014 con los términos “responsabilidad social empresarial” y “Ecuador”, que arrojó 1200 resultados. Esto facilitó la búsqueda bibliográfica y se encontró información relevante respecto a las aplicaciones de este programa empresarial; tanto en empresas grandes, como las medianas y pequeñas. De las búsquedas realizadas, se tomaron las más relevantes para el propósito de este artículo.

Luego se elaboró un análisis sobre la participación de la RSE en la empresa ecuatoriana y el impacto que esta tiene sobre ellas. Esto fue de utilidad para poder determinar si las empresas emplean o no la RSE; si la consideran como una herramienta para obtener beneficios o si su única finalidad es acatar la ley. Asimismo, se observaron los proyectos sobre RS que han implementado determinadas empresas ecuatorianas y poder comprobar los logros que han obtenido.

De igual manera, se analizaron los datos de una encuesta realizada por Deloitte en el año 2016 referente a la responsabilidad social como un modelo de negocio; para conocer la opinión que tienen las empresas sobre esta temática y observar si han obtenido resultados positivos o negativos a través de los años (Deloitte, 2016).

Además, se realizaron dos entrevistas con los administradores de pymes y se indagó información relacionada en páginas especializadas en RSE, tales como CERES, IRSE y Deloitte para observar si las pymes, en general; podían mejorar su rentabilidad y ayudar a la comunidad por medio de la RS o si esto se aplica únicamente en empresas grandes.

Posteriormente se detalló información acerca de la Hacienda Nueva Colonia dado que es objeto de estudio en la presente investigación; su situación actual, la misión y visión, para determinar su posición respecto a la RS y poder establecer un plan de acción con el fin de implementar los programas que ya poseen e incluir y desarrollar otros que puedan resultar beneficiosos. También se realizó una entrevista con el gerente de Nueva Colonia para conocer su perspectiva en relación a la RS y determinar si la encuentra favorable o no.

Cabe recalcar que el análisis efectuado en la hacienda y los resultados obtenidos no tienen la finalidad de ser aplicarlos de forma general a cualquier empresa, sino para demostrar los beneficios que una compañía, la comunidad y el medio ambiente pueden obtener a través de la RSE.

RESULTADOS

Para obtener el certificado, la hacienda debe cumplir con ciertos parámetros basados en las normas de Red de Agricultura Sostenible (RAS), las cuales desaprueban el trabajo forzado, discriminación, el trabajo infantil y la destrucción de ecosistemas; fomentan las capacitaciones, la seguridad ocupacional y la conservación del medio ambiente (Red de Agricultura Sostenible, 2010).

Por medio de la certificación, la hacienda ha realizado actividades de RSE, tales como, la donación de medicinas y vitaminas a los alumnos en etapa escolar de la comunidad. Asimismo, se realizan agasajos navideños en el mes de diciembre donde se donan juguetes y alimentos.

En la actualidad, Nueva Colonia ha brindado fuentes de trabajo a más de 100 personas directa e indirectamente. En la parroquia donde se ubica la hacienda, hay 15,842 hogares y cada hogar está compuesto por tres miembros aproximadamente. Dentro de la hacienda viven 4 familias. El analfabetismo en la zona es del 9,2%, y el 70% de la población es pobre. Asimismo, casi la mitad de la población es económicamente activa con un 47,3%.

Para ayudar y mejorar la calidad de vida de la comunidad, se implementaron los siguientes programas: identificación y consideración de los intereses de la población local y la contratación y capacitación de mano de obra local. El objetivo del primer programa es identificar y considerar los intereses de las comunidades aledañas a la unidad productiva, con respecto a las actividades de producción, impactos sobre su salud, empleo, recursos naturales y locales y cualquier necesidad en la que la gerencia esté en capacidad de colaborar. El objetivo del segundo programa es contratar y capacitar personal de las poblaciones locales de la unidad productiva.

Los resultados obtenidos gracias a los programas implementados fueron el levantamiento de infraestructuras temporales de escuelas para los niños de la comunidad en la cual también participaron en su construcción los miembros de la misma. De igual manera, se ofrecieron trabajos remunerados a las familias relacionados con la agricultura y la ganadería. Esto generó un reforzamiento del vínculo entre la hacienda y la comunidad el cual permite seguir trabajando en conjunto para mejorar la educación, la salud y la calidad de vida.

En la hacienda, hay abundancia de flora y fauna. En sus alrededores, existen frutos tales como guaba, papaya, yuca, grosella, mango, entre otros y con mayor intensidad el cacao, la caña de azúcar, el ciruelo y el espinillo de sabana. Dentro de su fauna, hay distintas especies de aves, reptiles, peces y mamíferos. Se pueden encontrar azulejos, palomas, culebras, lagartijas, tilapias, ardillas, zorros, entre otros.

Actualmente, existen varios programas ya implementados para la protección del medio ambiente, los cuales son el programa de manejo de desechos, el procedimiento de monitoreo de aguas y el programa de capacitación y educación en gestión ambiental.

El objetivo del programa de manejo de desechos es eliminar o reducir los impactos sociales y ambientales asociados a la generación de residuos de la unidad productiva. Para cumplir con el objetivo propuesto, se establecieron ocho metas, las cuales se ejecutaron en el plazo de un año.

La meta del programa de capacitación y educación en gestión ambiental es capacitar y educar la unidad productiva y comunidades aledañas sobre el sistema de gestión social y ambiental. Dicho programa se efectuó desde noviembre del 2016 hasta marzo del 2017, con 11 metas impuestas.

Por último, el objetivo del programa de procedimiento de monitoreo de aguas es verificar y asegurar que el funcionamiento de los sistemas de recolección y tratamientos efluentes de agua de las áreas productivas y de procesamiento, no afecten la calidad del agua de los cuerpos receptores. Gracias a los programas mencionados anteriormente, el 90% del personal conoce los procedimientos del Sistema de Gestión Social y Ambiental y el Procedimientos de Reclamos, al igual que el 50% de las personas que viven en comunidades cercanas. El 100% del personal que maneja agroquímicos, está capacitado en el Procedimiento de Manejo Seguro de Agroquímicos, el Procedimiento de Aplicaciones Aéreas con Agroquímicos y el Programa de Conservación de Recursos Naturales. Asimismo, se construyó un sistema de riego de tratamiento para el 100% de las aguas contaminadas con químico y otro para las aguas industriales.

En la entrevista realizada al administrador de Nueva Colonia se obtuvo información más amplia respecto a las implementaciones que ha realizado la empresa en el ámbito de responsabilidad social, así como los puntos que este considera importantes para la realización de los mismos. Para él, la responsabilidad social es el conjunto de decisiones y acciones tomadas por una empresa con la finalidad de obtener un impacto positivo en la sociedad que comprende su entorno. En el caso de la Hacienda Nueva Colonia, el objetivo es contribuir y crear una convivencia más estrecha entre los poblados y caseríos vecinos al predio agrícola.

Indicó que el programa fue implementado en marzo del 2017 y que la decisión para implementar este programa fue debido a que en tiempos actuales todo evoluciona y que las industrias deben adaptarse a los cambios. Uno de ellos es la información sumamente detallada del producto que están adquiriendo; es decir, de dónde sale, la manera en que la empresa es manejada y el trato laboral que hay en la misma. Reveló que no decidieron (junto con su equipo) implementar el programa porque el gobierno lo exigía, sino porque aparte de enfocarse en las demandas del mercado, se convencieron de que era el camino correcto para contribuir con medidas que benefician a trabajadores y moradores

alrededor de la hacienda.

El administrador señaló que sí ha obtenido beneficios a partir de la implementación del programa, y que los resultados reflejados son un constante acercamiento con la comunidad local, brindando ayuda y soluciones cada vez que lo requieren; y contribuyendo al desarrollo de la misma.

Respecto a los beneficios económicos obtenidos a partir de la implementación del programa, manifestó que han adquirido un plus al producto final mediante la certificación de Rainforest Alliance, la cual ha permitido que la empresa llegue a mercados competitivos donde hay medidas rigurosas para la verificación del producto, como fue mencionado anteriormente. Además indicó que aunque los resultados económicos no se reflejen notablemente; piensa que la empresa se beneficia de manera indirecta mediante la colaboración mutua entre empleados, empleadores y comunidad, dando como resultado final un producto de calidad.

En cuanto a los beneficios obtenidos para la comunidad, mediante la impartición de prácticas de primeros auxilios, charlas referentes a la seguridad ocupacional, con énfasis en la intoxicación por agroquímicos, la prevención del uso de drogas y charlas familiares; comentó que los resultados en este aspecto han sido los más palpables y que los trabajadores y comunidad se sienten satisfechos, manifestándose en una convivencia total de todas las partes.

Otra de las características importantes de la responsabilidad social es el pilar ambiental, el cual está implementándose actualmente. En la entrevista expresó que han realizado charlas para concientizar a la comunidad sobre el impacto que la quema de desechos tiene en el ecosistema, evitar a toda costa la caza de fauna silvestre, y prevenir la contaminación de canales de riego; tanto de basura doméstica como aguas residuales. Indicó que a medida que se ha realizado esta implementación, se han obtenido resultados positivos.

El administrador considera que un programa de responsabilidad social es una buena estrategia corporativa, debido a que la evolución y adaptación son necesarias en una actualidad que exige medidas que favorezcan al entorno social y medio ambiental, y esto es necesario para que la empresa permanezca en la vanguardia. También expresó que seguirá con los programas de responsabilidad social ya que los resultados se pueden reflejar a corto plazo y que las políticas favorecen tanto a la empresa como a la comunidad.

Finalmente, indicó que tienen en mente varios proyectos referentes a la responsabilidad social. Quieren realizar con más frecuencia la entrega de medicamentos y vitaminas a los niños de la escuela fiscal local, implementar capacitaciones que involucren a la familia, desarrollar torneos de fútbol entre la comunidad, empleados y empleadores, así como la seguir implementando la concientización sobre temas ambientales. De estos proyectos espera incrementar la convivencia entre la comunidad y la hacienda, con la finalidad de crear un ambiente idóneo donde la explotación agrícola sea social y ambientalmente responsable con todos quienes conforman la empresa.

DISCUSIÓN

Pese a que la implementación de la responsabilidad social es reciente en la Hacienda Nueva Colonia, ya ha obtenido resultados positivos, lo cual demuestra que la RSE sí es beneficiosa para una empresa. Sin embargo, los resultados se han enfocado en ayudar a la comunidad y al medio ambiente, excluyendo las ganancias económicas que podrían obtener. Es importante recalcar que una característica importante de la RS es obtener un retorno a la inversión.

Se pudo observar que la ejecución de la RS en la Hacienda Nueva Colonia se enfoca principalmente en los ámbitos sociales y ambientales, dejando a un lado el retorno a la inversión. En sus proyectos a futuro sigue sin considerar el factor económico a pesar de que está consciente de que los beneficios obtenidos en este ámbito son indirectos.

Los trabajadores de Nueva Colonia recibieron una capacitación concerniente a la sensibilización del cuidado del medio ambiente, con la finalidad de reducir su impacto al momento de la producción. Durante esta formación aprendieron sobre el cuidado de la flora y fauna ya que la localización del lugar se ve enriquecida de la misma. Aprendieron también sobre el trato de las aguas

para que los canales de riego, de recepción, el producto y habitantes o miembros de la comunidad no se vean comprometidos.

Asimismo; como se mencionó anteriormente, el pilar social es una de las características principales de la RSE, por lo tanto, se enfatizó en la importancia de la seguridad de los trabajadores, capacitándolos sobre el uso adecuado de los equipos; así como la correcta manipulación de químicos o herramientas peligrosas y lograr asegurar su bienestar y protección. Por otro lado, los habitantes de la hacienda que estaban desempleados, recibieron un contrato para trabajar en la misma. Se los instruyó para que puedan realizar la labor que la producción demandaba, resultando en una situación mutuamente beneficiosa entre empleador y empleado.

Finalmente, los cambios realizados han otorgado un desenlace positivo para ambas partes, los cuales se han visto reflejados en la eficiencia y eficacia que ha tenido la empresa desde la implementación del programa. Esto ha asegurado el bienestar y protección de las personas, las especies y el rendimiento de la hacienda.

En Ecuador, el concepto y práctica de responsabilidad social empresarial (RSE) ha estado presente desde hace unos 10 años aproximadamente y se ha ido desarrollado a lo largo de este tiempo. Generalmente, las empresas grandes son las que tienen más claro la definición de RSE y cuentan con un programa ya implementado (Líderes, 2017), especialmente las multinacionales.

Para las pymes, el tema de la RSE todavía no está consolidado ya que estas en su mayoría tienen otras prioridades. Muchas de ellas consideran que no tienen el presupuesto para realizar proyectos ya que no tienen los conocimientos necesarios para poder adaptar un proyecto a su situación financiera (Pesendorfer, 2015).

Dentro del marco legal ecuatoriano, existen algunas normas que las empresas deben cumplir a favor de la responsabilidad social, tal es el caso como la relación entre el empleado y el empleador o aspectos referentes a la contaminación (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Son cuatro normas específicas que están dentro de la constitución las que regulan:

- La relación con el medio ambiente.
- El Estado, la empresa y la sociedad.
- A las empresas con los clientes y el público externo.
- La relación entre la empresa y los empleados.

En otros cuerpos jurídicos como la Ley Orgánica de las Empresas Públicas, la Ley de Gestión Ambiental, la Ley de Régimen Municipal, Ley de Protección al Consumidor, LEY DE LA Economía Popular y Solidaria entre otros, aparecen regulaciones que vinculan la responsabilidad social de diferentes formas (Lima & López, 2012).

Son varias empresas que cuentan con un programa de RS, las cuales. forman parte del Consorcio Ecuatoriano para Responsabilidad Social (CERES). La misión de CERES es “promover el concepto y las prácticas de la Responsabilidad Social a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador”. Algunas de las empresas miembro son CNT, Banco de Guayaquil, Banco Pichincha, Jasafrut, Pronaca. Los beneficios que han obtenido por tener un programa de RS son los siguientes (2016):

1. ACE Seguros S.A: 70% de los materiales de oficina son reciclados, el consumo de energía se redujo en un 9,34%. Por medio de su fundación han ayudado a 480 niños y niñas. El 100% de sus colaboradores están capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción.
2. CNT: Para el año 2011 implementaron 296 laboratorios digitales con 73 infocentros, se pudo recolectar 16.500 kg aproximadamente de residuos electrónicos, capacitaciones dadas por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, y tienen cero tolerancias al trabajo infantil de manera directa e indirectamente.
3. Corporación Favorita: Se otorgaron becas a 217 niños y jóvenes. Hicieron un convenio con Unilever y el Ministerio del Ambiente para la siembra de 30.000 árboles. Reciclaron 8.168.385 kilos de cartón y recolectaron 9.841 kilos de papel en el Mall El Jardín.

4. Diners Club del Ecuador: Sembraron 1000 árboles, ahorraron 1.548.864 hojas, reciclaron 8.815,28 kg. Disminuyeron el consumo de agua en un 11.21%, disminuyeron el CO2 causado por la movilización de sus ejecutivos en un 27%, reciclaron 132.808 tarjetas de crédito/débito. Otorgaron becas a 1252 niños, donaron 66.600 libros.

Como se puede observar, las empresas que son socialmente responsables sí obtienen un beneficio; no solo relacionado con un compromiso social, sino, con el ambiente y beneficios económicos. En los ejemplos antes mencionados, se consideran que las empresas son grandes y se podría pensar que por ello pueden ser socialmente responsables pero las pymes también obtendrían beneficios si realizan proyectos de RSE. Por ejemplo, la Hacienda Santa Mónica, ubicada en la ciudad de Santa Rosa considerada pyme por su número de trabajadores e ingresos anuales, empezó con la RSE hace unos 10 años aproximadamente. El administrador de la hacienda piensa que la decisión de hacerse socialmente responsables sí ha sido favorable ya que al proveer a sus trabajadores de capacitaciones tanto como de trabajo y de salud mental, de salud física y seguridad ocupacional y de educación se ha observado que ellos tienen un mayor rendimiento y una sensación de responsabilidad más grande al cumplir con sus tareas laborales. Por lo tanto, las empresas ecuatorianas, independientemente de su tamaño, sí logran beneficiarse al realizar proyectos de RS (Córdova, 2018).

Es de gran relevancia, a pesar de que en Ecuador sí existen leyes a favor de la RSE, tener en cuenta que es fundamental el hecho de que las empresas no lo perciban como una obligación o como una manera de cumplir con la ley, sino como un método viable y próspero para beneficiar no solo a la sociedad y al ambiente sino a ellos mismos. Una manera de obtener más rendimiento por parte de sus colaboradores y así tener mayor rentabilidad y al mismo tiempo ayudar a la comunidad y al planeta.

CONCLUSIONES

Gracias a la revisión literaria, se pudo constatar la importancia que la responsabilidad social empresarial (RSE) representa en una empresa, sin importar su tamaño. Por medio de los programas de RS, se puede lograr metas sociales y ambientales sin comprometer la rentabilidad de la empresa, además de ayudar a la misma en ese aspecto.

Se pudo determinar a través de la hacienda que la principal característica que una pyme en Ecuador sí puede lograr es su responsabilidad con la comunidad, asimismo puede contar un programa de RS estructurado y completo, lo cual ha sido una de las preocupaciones de las pymes al querer implementar programas de RS.

Por medio de la certificación otorgada por Rainforest Alliance, se puede comprobar otra característica importante que es el cumplimiento con sus objetivos medioambientales que forman parte del proyecto de RS. La certificación ha sido de gran utilidad para que exista una relación positiva entre la hacienda con la comunidad y sus trabajadores, además de encontrarse capacitados con la conservación de los ecosistemas y con su seguridad física y emocional teniendo como resultado un mayor rendimiento por parte de los mismos.

Dado que la RSE es limitada en las pymes del Ecuador, una herramienta adecuada sería realizar encuestas a diferentes empresas para conocer si estas implementan programas de RS. Con la finalidad de efectuar una comparación; estas encuestas también deben ser aplicadas a empresas de todos los tamaños y determinar si consideran retornos a las inversiones como parte de la RS, dado que la mayoría se enfoca en los aspectos sociales y ambientales, aislando el factor económico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Nieto, U., & Del Carmen, M. (2016). Análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de INDURAMA en la ciudad de Cuenca. Bachelor's thesis, Universidad del Azuay .

Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. Información tecnológica

, 93-102.

CYD Certified S.A. (2012). Retrieved 07 2018, from Rainforest Alliance: <http://www.cydcertified.com/index.php/servicios/rainforest-alliance>

Rainforest Alliance. (2013). *Invirtiendo en Sostenibilidad: los costos y beneficios de la certificación*. Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016). Stakeholders, responsabilidad social en Ecuador, social responsibility in Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE* , 21-30.

Bowen, H. R. (2013). *Social responsibilities of the businessman*. University of Iowa Press .

Carrol, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society* , 268-295.

Ni, A., & Van Wart, M. (2015). *Corporate Social Responsibility: Doing Well and Doing Good*. In *Building Business-Government Relations*. Routledge , 175-196.

Salazar, A. L., Hidalgo, J. F., & Manríquez, M. R. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Revista de contabilidad* , 36-46.

Hillman, A. (2001). Shareholder value, stakeholder management, and social issues: what's the bottom line? *Strategic management journal* , 125-139.

McGuire, J. (1988). Corporate social responsibility and firm financial performance. *Academy of management Journal* , 854-872.

Ruf, B. (2001). An empirical investigation of the relationship between change in corporate social performance and financial performance: A stakeholder theory perspective. *Journal of business ethics* , 143-156.

Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración* , 73-91.

Burgess, Z., & Tharenou, P. (2002). Women board directors: Characteristics of the few. *Journal of business ethics* , 39-49.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). In Search of Excellence—der Maßstab muß neu definiert werden. *Harvard manager* , 37-46.

Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda. *Journal of management* , 932-968.

Tai, F. M., & Chuang, S. H. (2014). Corporate social responsibility. *Ibusiness* , 117.

McGuire, J. (1988). Corporate social responsibility and firm financial performance. *Academy of management Journal* , 854-872.

Nayyar, P. R. (1992). On the measurement of corporate diversification strategic: evidence form large us services firms. *Strategic Management Journal* , 13 (3), 219-235.

Jones, D. A. (2009). A novel approach to business ethics training: Improving moral reasoning in just

a few weeks. *Journal of Business Ethics* , 367-379.

Maraví Lindo, A., Cañote Santamarina, G., & Terry Toledo, F. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial*. Lima.

Tran, H. T., & Zaninotto, E. (2010). Product Diversification, Corporate Entrepreneurship, and Firm Performance: The Case of Vietnamese Firms.

Astracham, J., Zahra, S. A., & Sharma, P. (2003). *Family-sponsored ventures*. Kansas, MO: Kauffman Foundation.

Valenzuela, P., Rascón, D., & Espinoza, F. (2015). Responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva. *Revisat Investigación Académica Sin Frontera* .

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). *Responsabilidad social empresarial*.

Madueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P., & Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad* , 31-44.

Wojtarowski Leal, A., & Silva Rivera, E. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* .

Deloitte. (2016). La responsabilidad social como modelo de negocio. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/energy-resources/Estudio%20RCS%202016.pdf>

Red de Agricultura Sostenible. (2010). Retrieved from https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/SAN-S-1-4S-Norma-para-Agricultura-Sostenible_es.pdf

Líderes. (2017, noviembre 15). Líderes .

Pesendorfer, L. (2015, noviembre 23). SIRSE. Retrieved from Sistema Iberoamericano de Responsabilidad Social Empresarial: <http://sirse.info/responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador/>

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Lima, M., & López, M. (2012). Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador. Consorcio Ecuatoriano para la responsabilidad social. Fundación CODESPA.

Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. (2016). CERES. Retrieved from <http://www.redceres.com>

Córdova, I. E. (2018, Julio 10). Beneficios de la responsabilidad social empresarial. (C. Córdova, Interviewer)

Maraví Lindo, A. (2014). *Responsabilidad social empresarial* .

Orozco, Y., & Acevedo, M. (2014). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de administración* , 196-206.

Contreras, F., Barbosa, D., Juárez, F., & Uribe, A. F. (2010). Efectos del liderazgo y del clima organizacional sobre el riesgo psicosocial, como criterio de responsabilidad social, en empresas colombianas del sector salud. *Revista argentina clínica psicológica* , 19 (2).