



ECA Sinergia
ISSN: 2528-7869
revistaecasinergia@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Mendoza Vera, Cristina Azucena; Velásquez Gutiérrez, Martha Tatiana
Herramienta para determinar costos-producción de dulces
"Asociación General de Artesanos" cantón Rocafuerte, Ecuador
ECA Sinergia, vol. 11, núm. 1, 2020, Enero-, pp. 91-102
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1712

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588563772008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

HERRAMIENTA PARA DETERMINAR COSTOS-PRODUCCIÓN DE DULCES “ASOCIACIÓN GENERAL DE ARTESANOS” CANTÓN ROCAFUERTE, ECUADOR

TOOL TO DELIMIT SWEET PRODUCTION-COSTS “ASOCIACIÓN GENERAL DE ARTESANOS” CANTON ROCAFUERTE, ECUADOR

Cristina Azucena Mendoza Vera¹, Martha Tatiana Velásquez Gutiérrez²

Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador

cavmendoza@utm.edu.ec¹, mtvelasquez@utm.edu.ec²

Recibido: 01/04/2019

Aceptado: 16/01/2020

DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v%vi%i.1712

Código Clasificación JEL: M55, J21, J29

RESUMEN

Los procesos de producción en el campo artesanal se dan de forma empírica, tradicionalmente sin conocimiento previo de técnicas o instrumentos que faciliten el trabajo como fuente de desarrollo socio económico, por ello; la presente investigación tiene como objetivo proponer una herramienta para determinar los costos de producción de dulces en la Asociación General de Artesanos del cantón Rocafuerte. La metodología utilizada fue de carácter no experimental, siendo los métodos inductivo-deductivo, descriptivo, histórico y de campo, con técnicas como encuestas, entrevistas y guías de observación. Esta investigación se delimitó mediante encuestas aplicadas a los miembros de la Asociación, también se realizó una entrevista al presidente de la organización, dando como resultado un instrumento donde se detallan los métodos y pasos a seguir para ejecutar el trabajo diario de los artesanos artífices; plasmados en tablas de Excel para una mayor comprensión.

Palabras clave: instrumento; costes; mano de obra; materia prima.

ABSTRACT

Production processes in the artisanal field occur empirically, traditionally without prior knowledge of techniques or instruments that facilitate work as a source of socio-economic development, which is why this research aims to propose a tool to determine costs of candy production in the General Association of Artisans of the Rocafuerte canton. These investigation were delimited by means of surveys applied to the members of the Association to specify the shortcomings in the work that they carry out regarding the preparation of sweets, resulting in an instrument detailing the methods and steps to follow to execute the daily work of the artisan artisans; The methodology used was non-experimental, with the Inductive-Deductive, Descriptive, Historical and Field methods, with techniques such as surveys, interviews and observation guides. The results obtained were reflected in Excel tables for a better understanding; An interview was also conducted with the president of the association, resulting in an imbalance in the organization and preparation of sweets.

Keywords: instrument; costs; labor; raw material.



INTRODUCCIÓN

Uno de los instrumentos para detallar de forma ordenada y consistente los procesos de producción en la fabricación de productos se ve reflejado en los manuales de procedimientos, siendo estos un eje principal para el buen funcionamiento de cualquier empresa u organización, permitiendo determinar de forma metódica, los pasos y operaciones que deben seguirse para la realización de las funciones en cada una de las áreas; en ese sentido las empresas y las microempresas deben llevar a cabo instrucciones que dinamicen las acciones y determinen responsabilidades, en el establecimiento de seguridad, calidad de los productos, costos y ganancias obtenidas.

En Ecuador el manual de procedimientos no es utilizado en todas las empresas y microempresas, lo que genera problemas en la organización, viéndose reflejado en la administración de los recursos, especialmente en inequidad de la inversión y las ganancias obtenidas en la venta de los productos.

En la provincia de Manabí, específicamente en la Asociación General de Artesanos del Cantón Rocafuerte, dedicados a producción y venta de dulces, se refleja una problemática, en que los socios no tienen definido de forma clara lo que invierten en cada uno de sus productos teniendo en cuenta la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación; por lo cual se hace presente la necesidad de crear un manual que indique las funciones y las actividades que se deben realizar en cada empresa, y que facilite un mejor entendimiento del qué, el cómo, y dónde se realizan las labores de cada miembro de la organización y sus resultados. Frente a esta problemática esta investigación se plantea ¿De qué forma incide el manual de procedimientos en la determinación de los costos de la producción de dulces de la Asociación General de Artesanos del cantón Rocafuerte? En este sentido la presente investigación tiene como objetivo principal proponer una herramienta para determinar los costos de producción de dulces en la Asociación General de Artesanos del cantón Rocafuerte, para lo cual se requiere información necesaria y así definir cada proceso con sus respectivos procedimientos y costos incurridos en la elaboración de los dulces.

La asociación general de Artesanos del cantón Rocafuerte, es una entidad aprobada por el Ministerio de Trabajo con vida jurídica número 1048, creada el 12 de julio del año 1978, se inició con 25 socios y actualmente agrupa a 65. Tiene su sede en la ciudad de Rocafuerte, ubicada en la calle Eloy Alfaro entre la calle Atahualpa y Santa Gema.

Se denomina manual a toda guía de instrucciones que sirve para el uso de un dispositivo, la corrección de problemas o el establecimiento de procedimientos de trabajo. Es un documento elaborado sistemáticamente en el cual se indican las actividades, a ser cumplidas por los miembros de un organismo y la forma en que las mismas deberán ser realizadas, ya sean conjunta o separadamente. (M. Alvarez 2015)

Esto quiere decir que el manual es un documento sistemático e instructivo, en el que se expresan una serie de actividades a llevarse a cabo y que deben seguirse de forma coordinada para que se cumplan las metas propuestas y así contribuir fehacientemente con el desarrollo económico de la empresa o negocio. El manual es un documento que contiene en forma ordenada y sistemática, información y/o instrucciones sobre la historia, organización política, y procedimientos de una empresa, que consideran necesario para la mejor ejecución del trabajo. Una expresión formal de todas las informaciones e instrucciones necesarias para operar un determinado sector, es una guía que permite encaminar en la dirección adecuada los esfuerzos del personal operativo.

En este texto Álvarez hace referencia a que el manual contiene instrucciones sobre la historia, la organización, los procedimientos que se llevan a cabo en una empresa para que se cumplan de la mejor manera los objetivos planteados dentro de la misma y hace un planteamiento sobre la

importancia de los manuales, especificando que esta radica en que ellos explican de manera detallada los procedimientos dentro de una organización; a través de estos logramos evitar grandes errores que se suelen cometer dentro de las áreas funcionales de la empresa. Estos pueden detectar fallas que se presentan con regularidad, evitando la duplicidad de funciones. Además son de gran utilidad cuando ingresan nuevas personas a la organización ya que le explican todo lo relacionado con la misma. Lo interesante de los manuales de procedimientos es que no solo se pueden utilizar en grandes empresas multifuncionales, con ingresos representativos y de cifras extendidas, sino que se pueden tomar como modelos para tener un manejo funcional en pequeñas empresas creadas mediante ideas generadoras resultado de las costumbres o de los deseos y sueños del pequeño empresario, como es el caso de la clase artesanal.

La artesanía conforma lo que hoy conocemos como estética expandida, ligada al utensilio, al objeto manual que nos muestra la habilidad de quienes buscan en la naturaleza los recursos para crear herramientas artísticas. (Angela Guzman, 2010)

De acuerdo a lo que explica Guzmán se puede deducir que los recursos obtenidos de la naturaleza prevalecen en las actividades socio económicas que realizan los seres humanos, con el fin de satisfacer sus necesidades y llevar a cabo un negocio que puede ser de manera artesanal, donde se pueda obtener patrimonios para mejorar su calidad de vida, pero todas estas actividades deben estar reguladas por un manual que ayude a coordinar de forma eficiente cada una de las actividades a realizar.

Es en este contexto se aprecia una definición de Artesanía que pudiera considerarse como referente es la que adopta la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 2011) “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado”. Con estos razonamientos se identifica claramente que un artesano es la persona que realiza objetos de forma manual o con herramientas manipuladas manualmente; debe existir cierto grado de destreza y habilidad para poner en práctica su trabajo y que este sea aceptado por el consumidor final creando satisfacción.

La producción o elaboración de productos artesanales en el actual ambiente o entorno, se da por resultados experimentales que se han transmitido a través del tiempo como sucesiones en conocimiento, enriqueciendo el mejoramiento de la calidad de vida para las personas que plasman este arte. Para este tipo de procesos se necesita aplicar la contabilidad de costos que permita conocer los elementos que intervienen en la producción y delimitar cada uno de ellos aprovechando al máximo los recursos utilizados, y evitando así desechos innecesarios que a largo plazo y en acumulación forman parte de la utilidad perdida.

La Contabilidad de Costos permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio, por tanto, calcular el costo unitario del mismo con miras a fijar el precio de venta y el manejo de las utilidades empresariales. (Orbe, 2017). Para establecer los procesos de producción de la clase artesanal que integran la Asociación del cantón Rocafuerte es importante que se conozcan estos procesos de manera unánime a través de un manual de procedimientos que muestre los pasos a seguir para ahorrar tiempo, dinero, y detrimentos. Es así que se puede determinar que un proceso de producción “es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda” (Arango, 2013).

Todos estos procesos que deben seguir los artesanos se pueden realizar con la ayuda de una herramienta que les permita delimitar y organizar las actividades de una mejor forma. Según (Díaz 2015) “Dentro de las organizaciones existen un sin números de manuales, los cuales ayudan al correcto funcionamiento de la misma.”(p. 25)

En los cuales se puede destacar a aquellos que definen una estructura, una función, un puesto o nivel jerárquicos, o así mismo, detallan las actividades o procedimientos a desarrollar por una empresa. Entre los principales manuales organizacionales se puede visualizar el manual de procedimientos, los mismos describen paso a paso cuáles son las tareas que deberán llevar adelante cada unidad y cómo estas se vinculan con el resto, para que de esta manera la organización funcione coordinadamente.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se realizó un estudio bibliográfico, de campo y estadístico, así mismo los métodos que se utilizaron fueron Inductivo y Descriptivo que permitieron describir a través del razonamiento lógico una conclusión de la situación real de asociación objeto de este estudio. Las técnicas aplicadas fueron la encuesta, entrevista y observación con las que se pudo determinar los momentos históricos en cuanto a los procesos de elaboración de dulces y las falencias encontradas que se presentaron a través de fichas y cuadros gráficos como instrumentos, dichos resultados fueron plasmados a través de tablas de Excel para el análisis correspondiente.

RESULTADOS

La Asociación General de Artesanos del Cantón Rocafuerte de la provincia de Manabí está conformada por un total de 65 socios, sin embargo están participando de forma activa en la actualidad 30 miembros, a los que se les realizó las encuestas para obtener la información necesaria, teniéndola como base sustentable para elaborar y proponer una herramienta que permita mejorar los procesos de producción.

1. ¿Su negocio de confitería está legalmente inscrito en la Asociación General de Artesanos del cantón Rocafuerte?

Tabla 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 30 mencionaron que sus confiterías están legalmente inscritas en la Asociación General de Artesanos del cantón Rocafuerte, lo que representa el 100% de la población. La razón por la que las 30 dulcerías están legalmente constituidas se debe a que forma parte de los requisitos de formalización del negocio, garantizándole los beneficios y ventajas que se presenten a medida que pase el tiempo.

2. ¿Cuántos tipos de dulces realizan?

Tabla 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
5-10 variedades	19	63%
11-15 variedades	3	10%
16-20 variedades	3	10%
Más de 20 variedades	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 19 mencionaron que elaboran de 5 a 10 variedades de dulce, lo que representa el 63% del total de la población, mientras que 3 de ellos respondieron que realizan de 11-15 y de 16- 20 variedades de dulces, lo que equivale al 10% y 5 de ellos mencionaron que realizan más de 20 variedades de dulces, lo que representa al 17%. La variedad de dulces depende de la demanda existente y los gustos y preferencias de la misma, por lo cual es importante que los materiales utilizados en su elaboración sean optimizados a fin de cubrir la mayor parte de las expectativas del consumidor final.

3. ¿Realiza un estudio del precio de los dulces que se establecen en el mercado a fin de estar alineados a la competencia directa?

Tabla 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	13%
No	26	87%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 26 mencionaron que No realizan estudio del precio de los dulces que se establecen en el mercado a fin de estar alineados a la competencia directa, lo que representa el 87% del total de la población, mientras que 4 de ellos respondieron que Si realizan estudio del precio, lo que equivale al 13%. Es importante que antes de implementar un precio este sea estudiado y analizado a fin de mantener la ventaja competitiva dispuesta en el mercado. Cabe indicar que la competencia no es la única variable para determinar precios, también el peso, costo de materiales, entre otros.

4. ¿Mediante cuales indicadores o variables se determina el precio de los dulces?

Tabla 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Precio de mercado	5	17%
Costos de producción	2	7%
Análisis de la demanda	4	13%
Todos las anteriores	19	63%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 5 mencionaron que la variable que utilizan para determinar el precio es el precio de mercado lo que representa el 17% del total de la población, mientras que 2 de ellos respondieron que son los costos de producción, lo que equivale al 7%, por otra parte 4 señalaron que mediante el análisis de la demanda lo que refleja un 13%, finalmente 19 acotaron que son todas las anteriores, reflejando un 63%.

Deja notar claramente que los productores y comercializadores de dulces, asignan el precio de sus productos para ofrecerlo al mercado de varias formas, sin tener claras las variables que intervienen en el proceso de producción.

5. ¿Conoce que es un manual de procedimientos?

Tabla 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	13%
No	26	87%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 26 mencionaron que No conocen que es un manual de procedimientos, lo que representa el 87% del total de la población, mientras que 4 de ellos respondieron que si saben que es función realiza este documento en una empresa, lo que equivale al 13%.

El motivo por el cual las empresas o negocios no formalizan sus funciones y procesos se debe al pleno desconocimiento puesto que al no existir como exigencia de constitución no le brindan la significatividad necesaria.

6.¿En qué medida considera que es importante que la Asociación de Artesanos diseñe un manual de procedimientos para el cálculo de los costos de cada dulce?

Tabla 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alta	25	83%
Media	5	17%
Baja	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 25 mencionaron que en una medida Alta es importante que la Asociación de Artesanos diseñe un manual de procedimientos para el cálculo de los costos de cada dulce, lo que representa el 83% del total de la población, mientras que 5 de ellos respondieron que es importante en una Medianamente la elaboración del manual, lo que representa el 17%. El nivel de importancia es alto debido a que es imprescindible mantener cuantificados los costos que se originan en la elaboración de los dulces y las ganancias que se generen en cada lote de fabricación.

7. ¿En qué considera usted le beneficiaría en mayor medida a su negocio el diseño de un manual de procedimientos?

Tabla 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mejoras en el cálculo de los costos	22	73%
Estimación eficiente del precio	3	10%
Mejora en el proceso de producción	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 22 mencionaron que el diseño de un manual de procedimientos les beneficiaría en el cálculo de los costos, lo que representa el 73% del total de la población, mientras que 3 de ellos respondieron que los beneficiaría en la estimación eficiente del precio, lo que equivale al 10%; y 5 de ellos mencionaron que los beneficia en mejorar el proceso de producción, lo que representa el 17%. La ventaja primordial que brinda un manual de procedimientos es que permite mejorar el cálculo de los costos, puesto que al tener una organización de los procedimientos genera mayor facilidad en la optimización y adquisición de los materiales.

8. ¿Qué factores inciden generalmente en que no mantengan los costos de producción con las otras dulcerías?

Tabla 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de evaluación	10	33%
No se realizan estudios de costos	20	67%
Manual de procedimientos para determinar los costos	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 10 mencionaron que el factor inciden generalmente en que no mantengan los costos de producción con las otras dulcerías es el no realizar estudios de costos, lo que representa el 67% del total de la población, mientras que 10 de ellos respondieron que el factor que más inciden es la falta de evaluación, lo que equivale al 33%.

Al no realizar el estudio de los costos con todas las dulcerías se mantienen diferentes precios y la ganancia no es la esperada, por la falta de organización y planeación de los procesos de elaboración.

9. ¿Considera que al establecer cálculos de los costos de producción sería más justo establecer precios de los productos?

Tabla 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 30 mencionaron que Si consideran que al establecer cálculos de los costos de producción sería más justo establecer precios de los productos, lo que representa el 100% de la población. Efectivamente, es más factible definir precios con la estimación de costos de producción y adicional a esto generar una ganancia óptima para cada lote de dulces elaborado, que beneficiara directamente a la dulcería.

10. ¿Cómo calcula usted la utilidad sobre los productos de su negocio?

Tabla 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Basados en la cuantificación de costos / ingresos	0	0%
Solo estimando el precio	30	100%
Estableciendo costos de producción	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 30 mencionaron que para el cálculo de la utilidad sobre los productos de su negocio lo hacen solo estimando el precio, lo que representa el 100% de la población. Al no definir una utilidad del cálculo general de los costos, no existe una justa retribución de los costos incurridos, por lo tanto, la Asociación no genera lo suficiente y no mantiene precios estándares tal como lo asevera la competencia.

11. ¿Que toman en cuenta para la determinación del precio?

Tabla 11

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mano de Obra y Materia Prima	30	100%
Costos indirectos de fabricación	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 30 mencionaron que para la determinación del precio toman en cuenta la materia prima y la mano de obra directa, lo que representa el 100% de la población. Al solo calcular materia prima y mano de obra, se estaría dejando a un lado aquellos costos indirectos que son

necesarios en la elaboración de los dulces, por lo tanto, la estimación del precio no es real y se recurre a la pérdida y falta de valoración del negocio.

12. ¿Qué porcentaje promedio de utilidad le genera o tiene sobre los ingresos por las ventas de los dulces y los costos de producción?

Tabla 12

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1% - 5%	16	53%
6% - 10%	8	27%
11% - 15%	4	13%
16% - 20%	2	7%
Mayor al 20%	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 16 mencionaron que el porcentaje promedio de utilidad le genera o tiene sobre los ingresos por las ventas de los dulces y los costos de producción está entre el 1- 5%, lo que representa el 53% del total de la población, mientras que 8 de ellos respondieron que el porcentaje promedio de utilidad esta entre el 6- 10%, así también 4 de ellos dijeron que el porcentaje promedio es del 11- 15%, lo que equivale al 13%; y 2 de ellos respondieron que el porcentaje promedio de utilidad le genera o tiene sobre los ingresos por las ventas es de entre el 16- 20%, lo que representa el 7% de la población

13. ¿Cuáles son las magnitudes usadas en las medidas producidas para calcular el costo de producción?

Tabla 13

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Libra	7	23%
Ciento	18	60%
Tacho	0	0%
Unidad	5	17%
Peso	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada, 18 mencionaron que la magnitud utilizada en la medidas producidas para calcular el costo de producción es el Ciento, lo que representa el 60% del total de la población, mientras que 7 de ellos respondieron que la magnitud utilizada es la Libra, lo que equivale al 23%; y 5 de ellos mencionaron que es la Unidad, lo que representa el 17%. Al ser el ciento la unidad de medida de la venta de dulces le genera a la Asociación la optimización de recursos, puesto que se puede alternar en tamaño, presentación para así generar mayor expectativa financiera a cada negocio.

14. ¿Ha designado a una persona que se encargue de las estimaciones de los costos de producción?

Tabla 14

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	30	100%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De los Socios encuestados, 30 mencionaron que Si se ha designado a una persona que se encargue de las estimaciones de los costos de producción, lo que equivale al 100% de la población. La necesidad de un experto en costos es importante puesto que ayudara a estar a la vanguardia de los precios en el mercado, y los socios suscritos a esta Asociación no generaran perdidas.

DISCUSIÓN

Para (Ortiz, 2012) dentro de la clasificación de manual de procedimientos existen manuales técnicos que son los que se aportan a la explicación detallada y ordenada de las diferentes técnicas que deben emplearse en la organización para que de esta forma puedan alcanzarse los objetivos preestablecidos (Ortiz, 2012). El manual de procedimientos constituye una herramienta fundamental para cualquier tipo de organización donde se realicen procesos para mantener de forma ordenada, clasificada y específica cuales son los pasos a seguir para conseguir sus objetivos, en el caso de la presente investigación detallar las actividades para la elaboración de dulces y minimizar las perdidas por exceso de materiales o desperdicios innecesarios al momento de fabricar los dulces representativos del Cantón Rocafuerte.

Con la explicación de (Bonelli, 2017) se considera que tiene una razón lógica de ser, al mencionar que estos manuales detallan en forma ordenada las diferentes técnicas a utilizarse en las actividades de las empresas, ayudando significativamente para tomarlo como guía de los procesos de producción. El manual de procedimiento es un modelo a seguir para aplicarlo de acuerdo a la actividad productiva y es importante la interrelación con la competencia para fortalecer el comercio interno de la localidad, específicamente en la elaboración de dulces como parte de la cultura de la localidad.

Rodríguez (2002), afirma que no existe un modelo establecido para elaborarlos, sin embargo propone un proceso que se utiliza frecuentemente en la práctica, el cual contiene pasos como: recopilación de la información, procesamiento de la información, redacción, elaboración de gráficas, formato y composición, revisión y aprobación, distribución y control, y revisión y actualización. Cabe mencionar, que en el desarrollo del manual, no se consideran los pasos de distribución y control y el de revisión y actualización, ya que el objetivo de este trabajo es únicamente el diseño del mismo.

El texto indica que el manual de organización permite conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución. Auxilian en la inducción del puesto y al adiestramiento y capacitación del talento humano, ya que describen en forma detallada las actividades de cada puesto y actividad a realizar.

En la Asociación de artesanos del Cantón Rocafuerte existe desconocimiento de llevar en forma ordenada y controlada los costos de producción para la fabricación de los dulces que ofrecen, igualmente en su mayoría no tienen una apreciación clara de lo que es un manual de procedimientos ni los beneficios y ventajas q estos pueden ofrecer a las empresas para minimizar procesos innecesarios

y costos, así como la opción de evitar desperdicios en los procesos de fabricación.

Es necesario que toda empresa sin importar el tamaño o la actividad que realiza ejecute y desarrolle sus tareas con la guía de un manual de procedimientos. La ventaja primordial que brinda un manual de procedimientos es que permite mejorar el cálculo de los costos, puesto que al tener una organización de los procedimientos genera mayor facilidad en la optimización y adquisición de los materiales.

CONCLUSIÓN

La Asociación de Artesanos del cantón Rocafuerte, a pesar de cumplir con los requerimientos para estar constituida como tal, no mantiene un control de los costos que generan la producción de sus artículos para llevarlos a la venta y satisfacer la clase demandante con productos de óptima calidad. Por ello se examinó los costos que intervienen en los procesos de elaboración de dulces de los artesanos que pertenecen a esta asociación, dando como resultado la evidencia de los precios inexactos de las cantidades que se encuentran para el expendio público; esto es debido al escaso nivel de conocimiento de los socios fabricantes de dulces en teoremas de planificación estratégica y financiera, lo que conlleva a que se incumplan los objetivos que poseen como institución. Para que los socios de la Asociación producto de este estudio puedan determinar los costos de producción, y mejorar su rendimiento de productividad, así como las utilidades a percibir se debe mantener valores estándares de los elementos de producción y de los precios referenciales del mercado competitivo, es por ello que el resultado de la investigación será la elaboración de un manual de procedimientos para proponerlo como herramienta en la Asociación de Artesanos del Cantón Rocafuerte, donde podrán conocer la estimación de los costos y los procesos a seguir, minimizando desechos y residuos de materiales; y de esta forma realizar sus actividades productivas de manera eficiente y eficaz manteniendo un orden en cuanto a producción, competencia de mercado, satisfacción de clientes y aumento de utilidades a percibir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, Martín. «Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos.» 145. México: Panorama, 2013.

Alvarez, Martin. Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos. 7 de mayo de 2015. Recuperado de <https://definicion.mx/manual/> (último acceso: 12 de enero de 2018).

Angela Guzman, F. G. (2010). Diseño, Artesanía e Identidad. Popayan: Axxis Mundi.

Arango, R. (7 de agosto de 2013). Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. Recuperado el 8 de junio de 2017, de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>

Bonelli, C. (2017). Tipos de Manuales.

Diaz, L (2015). Análisis Y Planeamiento. San José: Eunod

Greco, O. (2007). Diccionario Contable. Buenos Aires: Editores SRL.

Orbe, H. M. (2017). Costos Modalidad Ordenes de Producción. UTN 2017.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). <http://www.amigosmap.org.mx/2011/07/02/definicion-de-artesania-por-la-unesco/>.

Ortiz, L. (2012). Ventajas de utilizar un manual.

Rodríguez Valencia, J. (2002). Cómo elaborar y usar los manuales administrativos. 2ª edición. Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V., México, D.F

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL EN UNIDADES EDUCATIVAS DE JIPIJAPA, ECUADOR

EVALUATION OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT IN EDUCATIONAL UNITS OF JIPIJAPA, ECUADOR

Maribel Celi Vásquez Paucar¹, María del Rosario Herrera Velázquez², Alberto Rodríguez Rodríguez³

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

maribel.vasquez@unesum.edu.com¹, vehemari@gmail.com², drrodriguezcc9564@gmail.com³

Recibido: 26/08/2019

Aceptado: 16/01/2020

DOI: <https://>

Código Clasificación JEL: J, J2, J24

RESUMEN

Con el objetivo de evaluar la situación actual de la gestión organizacional y el rendimiento laboral, se analizaron tres unidades educativas del distrito 13D03 pertenecientes a Jipijapa provincia de Manabí, Ecuador. La investigación fue de tipo descriptiva con la aplicación de modelos cualitativo-cuantitativo, se aplicaron técnicas documentales y de campo, mediante el desarrollo de encuestas construidas con base a la escala de Likert, las que se aplicaron a docentes y personal administrativo. Se efectuaron entrevistas especializadas a los rectores y vicerrectores de estas unidades. Los principales resultados de la evaluación evidencian que el distrito no cuenta con un modelo de gestión organizacional propio, el personal que labora en las instituciones educativas no conoce totalmente el modelo de gestión que aplica el Ministerio de Educación. Sobre la base de lo descrito, se concluye que es necesaria la implementación de un modelo propio de gestión organizacional para garantizar el desarrollo del sector educacional.

Palabras clave: administración; academia; organización; productividad.

ABSTRACT

With the objective of diagnosing the current situation of organizational management and work performance, three educational units from district 13D03 belonging to Jipijapa province of Manabí, Ecuador were analyzed. The research was descriptive with the application of qualitative-quantitative models, documentary and field techniques were applied, with the development of surveys, built on the basis of Lickert scale, which were applied to teachers and administrative staff. Specialized interviews were conducted with rectors and vice rectors of these units. The main results of the diagnosis show that the District does not have its own organizational management model. The staff working in educational institutions does not fully know the management model applied by the Ministry of Education. Based on what has been described, it is concluded that, it is necessary to implement a model of organizational management that guarantees the satisfactory development of the educational sector.

Keywords: administration; academy; organization; productivity.



INTRODUCCIÓN

La administración en las organizaciones es tan antigua como la sociedad. A través de la historia, la gestión de las actividades que realiza la fuerza laboral es fundamental para el desarrollo. Según Zimmerman (2000) desde épocas antiguas el hombre ha necesitado organizarse de acuerdo a intereses en común para el logro de objetivos y obtención de resultados y se mantuvo la firme creencia de que el capital financiero era la clave que permitía el desarrollo de las empresas. Otros autores (Munch 2010) aseguran que su función es indispensable para el buen desempeño de cualquier entidad, por lo que se hace necesario su implementación de acuerdo a las características propias de cada institución.

En el sector educacional es importante que se lleve a cabo la administración acertada de los recursos humanos pues de estas funciones administrativas se regulariza y supervisa el rendimiento laboral en aras de alcanzar objetivos organizacionales. La educación es un fenómeno holístico que requiere ser tratado como un todo para obtener la sinergia y el efecto multiplicador de cada una de sus partes en el continuo educativo (Arrillaga y Martínez, 2018).

El Banco Mundial, (2017), expone que “La educación conlleva beneficios considerables y sistemáticos en materia de ingresos, y contrarresta el aumento de la desigualdad. En el caso de las personas, promueve el empleo, los ingresos, la salud y la reducción de la pobreza. En el caso de las sociedades, contribuye al desarrollo económico a largo plazo, promueve la innovación, fortalece las instituciones y fomenta la cohesión social”, por otra parte, el mundo cuenta con una nueva y recién estrenada Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, aprobada por la comunidad internacional en septiembre de 2015 y cuyo objetivo es erradicar la pobreza de aquí a 2030 mediante 17 objetivos de desarrollo sostenible. Estos fueron aprobados por unanimidad por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas, que son los principales responsables de cumplirlos. La educación se recoge en un objetivo – el objetivo de Desarrollo Sostenible 4 –, consistente en “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, pero es fundamental para el logro de todos los demás objetivos de desarrollo sostenible (UNESCO, 2017:5).

El presidente de la República Ecuatoriana, para implementar sus objetivos, junto a la Asamblea Nacional en pleno, aprueba el: “Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021. Toda una Vida”, así como la planificación estratégica Institucional, que en su objetivo estratégico 15 dice: Incrementar la eficiencia en la la Gestión Institucional, fortaleciendo la capacidad técnica con apoyo de la cooperación internacional y el relacionamiento con énfasis vecinal y regional; fortalecer la cultura de mejora continua en los procesos de gestión, operación, tecnología institucional y desempeño del talento humano y finalmente gestionar el uso eficiente del presupuesto institucional. (SEMPADES, 2018: 59).

En el año 2008, en Ecuador se realizó por parte del Ministerio de Educación varios diagnósticos a docentes y estudiantes en el sector de la educación fiscal, este evidenció un bajo nivel de rendimiento, se constató que las políticas educativas se encontraban descontextualizadas de la realidad educativa del país y que modelos pedagógicos impuestos no respondían a la necesidad local y nacional. La tendencia a acercarse más a perspectivas empresariales aleja la comprensión pedagógica del proceso de aprendizaje. Sin embargo en julio del 2019 la presidencia de la república del Ecuador mediante el registro oficial N° 532 en su orden ejecutiva, indica hacer valoraciones para el cambio en los sistemas de gestión organizacional por procesos en el Ministerio de Educación (Registro Oficial, 2019). Por lo que se retoma con mucha fuerza estrategias donde el gobierno nacional trabajará en la reestructuración y optimización del sector público con el propósito de volverlo más racional y eficiente en el contexto de austeridad y control del gasto presupuestario donde la política económica gubernamental busca crear un entorno económico favorable y reducir los desequilibrios fiscales.

Por otra parte el Instituto Nacional de Evaluación Educativa, menciona que los avances

en desigualdad y pobreza, son problemáticas todavía no superadas y se aprecia que el sistema 6.1.1 Inversión social y en educación 195 educativo nacional se encuentra inmerso en un panorama con múltiples desafíos en términos sociales. (INEVAL 2018: 195)

En este contexto se han definido las bases del modelo para la creación de valor en el área de Gestión Educativa identificando las indicaciones metodológicas, conceptualización y contextualización para su implementación en una red de instituciones educativas privadas del Ecuador llamada Red Educativa Integral (REDEI). Dicha red consta de niveles maternos (Desarrollo Infantil Integral – menores de 3 años), educación inicial, educación básica, bachillerato, hasta los niveles de educación técnica, superior o universitaria de tercer y cuarto nivel y posible adaptación a otras instituciones educativas mediante indicadores que podrán ser evaluados. (Villagómez, 2019. Pág 2)

Sin embargo como resultado de lo anterior se puede formular la siguiente pregunta: ¿Cómo potenciar la generación de valor en la gestión organizacional y el rendimiento laboral de algunas instituciones educativas estatales con el empleo de un diagnóstico y herramientas que permitan la implementación de un nuevo modelo organizacional?

En consecuencia, el objeto general de éste estudio relacionado a la evaluación de la gestión organizacional en unidades educativas, es para definir una estrategia que logre cambiar el estado de la gestión institucional y que contribuya a mejorar el rendimiento de las unidades educativas de Educación media. Por ello se decidió en una primera etapa diagnosticar la actividad de gestión desarrollada en el distrito 13D03 correspondiente al Cantón de Jipijapa, provincia Manabí.

El trabajo se basa en la identificación de las bases teórico-metodológico mediante un diagnóstico participativo del funcionamiento de algún modelo si los hubiera, para la creación de estrategias en el área de Gestión organizacional que impacte en la marcha de los procesos y toma de decisiones. Así como definir la posibilidad de analizarlos, describirlos, explicarlos, simularlos y predecirlos mediante la aplicación práctica y correctiva. Se establecieron directrices e indicadores que podrán ser evaluados con la finalidad de identificar las insuficiencias existentes y establecer pasos a seguir mediante métodos y técnicas científicas

METODOLOGÍA

Con el objetivo de mejorar la gestión de las organizaciones, se desarrolló en una primera etapa la caracterización y diagnóstico de la zona sur de Manabí, direccionando el diagnóstico exclusivamente a las unidades educativas Quince de Octubre, Alejo Lascano Bahamonde y Manuel Inocencio Parrales y Guale, pertenecientes al cantón Jipijapa.

En los años 2017 y 2018, se aplicaron encuestas a los docentes, al personal administrativo y de servicio, con el fin de determinar el estado de la gestión organizacional. De forma conjunta se realizaron varias entrevistas a los directivos de las unidades educativas y se determinaron los factores principales que inciden en el rendimiento laboral. Los resultados de las encuestas se analizaron mediante la escala de Likert (Likert, 1932) y se validó su confiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach (Cronbach, 1951). Los aspectos relacionados al ambiente social, cultural y de productividad laboral se analizaron mediante la observación directa.

Tabla 1. Preguntas de la entrevista realizada a docentes y trabajadores de servicios de las unidades educativas

Docentes y personal de servicio	Indicadores
Preguntas	
Cantidad de Docentes	Docentes (Var 02)
¿Cómo considera la administración? Excelente.	EADE (Var 03)
¿Cómo considera la administración? Muy Bien.	EADMB (Var 04)
¿Cómo considera la administración? Bien.	EADB (Var 05)
¿Cómo considera la administración? Mal.	EADM (Var 06)
¿Se aplica procedimiento administrativo? Si	PAD si (Var 07)
¿Se aplica procedimiento administrativo? No	PAD no (Var 08)
¿Se aplica procedimiento administrativo? No sabe	PAD no sabe (Var 09)
¿Modelos de gestión que aplican los directivos? Ninguno	MGA D no (Var 10)
¿Se aplican estrategias para aumentar la productividad laboral? Si	ESTRA D s (Var 11)
¿Se aplican estrategias para aumentar la productividad laboral? No	ESTRA D n (Var 12)
¿Qué estrategia usan para aumentar la productividad laboral? Elogios	Delog (Var 13)
¿Qué estrategia usan para aumentar la productividad laboral? Motivación	D Moti (Var 14)
¿Qué estrategia usan para aumentar la productividad? Ninguno	D ningun (Var 15)
¿Conoce las herramientas que aplica la administración para medir la productividad laboral? Si	Prod D si (Var 16)
¿Conoce las herramientas que aplica la administración para medir la productividad laboral? No	Prod D no (Var 17)

Fuente: Elaboración propia

Análisis estadístico: El análisis de los resultados se realizó según el método de componentes principales (Véliz, 2016), para los datos obtenidos de los docentes y análisis de conglomerados clúster jerárquico, con intervalo mediante método de la distancia euclídea y método de agrupación de clústeres vecino más cercano, para los docentes y trabajadores de servicio. La determinación de los indicadores que mejor explican el comportamiento algunos factores que afectan la productividad laboral en el factor trabajo de tres unidades educativas del Distrito 13D03 del Sur de Manabí (Quince de Octubre, Alejo Lascano y Manuel Inocencio Parrales y Guale), se realizó mediante la metodología descrita por Torres et al. (2015). Ésta se basa en la aplicación del análisis de componentes principales para seleccionar los indicadores que mejor explican su variabilidad. Cada componente principal generado por este análisis se identificó con un nombre, en correspondencia con los indicadores de mayor valor de preponderancia en ella. Éstos definieron el proceso que, de manera independiente, describe dichos componentes y los que aportan, en cada caso, un valor específico de explicación a la variabilidad. Se tomó como valor propio el que fuera mayor de la unidad.

RESULTADOS

Como primer elemento se analizó la prueba de la esfericidad de Bartlett (1950) para probar la hipótesis de que la matriz de correlación fuera unitaria. Esto significa que entre los caracteres que se incluyeron en el análisis no hubo correlación. Dicha hipótesis fue rechazada para $P < 0.0001$, y asegura que existió alta correlación, lo que constituye un principio fundamental para la aplicación de este método.