



Controversias y Concurrencias Latinoamericanas
ISSN: 2219-1631
revistacyc.alas@gmail.com
Sin Institución
No se conoce

Contexto emocional de unas elecciones: México 2018

Fernández Poncela, Anna María

Contexto emocional de unas elecciones: México 2018

Controversias y Concurrencias Latinoamericanas, vol. 11, núm. 19, 2019

Sin Institución, No se conoce

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588661549014>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

Contexto emocional de unas elecciones: México 2018

Emotional context of elections: Mexico 2018

Anna María Fernández Poncela

Universidad Autónoma Metropolitana/Xochimilco, México

annamariafernandezponcela@gmail.com

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

id=588661549014

Recepción: 12 Mayo 2019

Aprobación: 30 Septiembre 2019

RESUMEN:

Este texto revisa y expone el contexto emocional de las elecciones en México en el año 2018. Se centra en lo que la población dice sentir, a través de diversos acercamientos, cualitativos y cuantitativos, principalmente entrevistas, además de una encuesta preelectoral, en la Ciudad de México. Se focaliza en las expresiones emocionales autorreportadas de las personas sobre el país, la política y el sufragio. Como resultado se observa que en general y en un clima de dolor hacia la situación del país, desafección hacia la política y falta de confianza en las instituciones, es que se realizan las elecciones, que aportan esperanza para algunos electores.

PALABRAS CLAVE: Contexto social, política, elecciones, emociones.

ABSTRACT:

This text reviews and exposes the emotional context of elections in Mexico in the year 2018. It focuses on what the population says felt, through different approaches, qualitative and quantitative, mainly interviews, as well as a pre-election survey, in the city of Mexico. It focuses on self-reported emotional expressions of persons on the country, politics and suffrage. As a result is observed in general and in a climate of pain towards the situation in the country and disaffection towards politics, what are elections that provide hope for some.

KEYWORDS: Social context, politics, elections, emotions.

A MANERA DE INTRODUCCIÓN

En este trabajo se revisa el contexto y clima emocional de la población en el momento de las elecciones que tuvieron lugar en México en julio del año 2018. Esto es, se trata de un acercamiento a los sentimientos de la gente, pero no centrado en el sufragio que tuvo lugar, sino en general hacia el país y sus problemáticas, la política y las emociones en torno al voto, pero se reitera, de forma contextualizada. Las emociones no surgen de la nada, y no aparecen abruptamente durante una campaña o en el momento de depositar la boleta en la urna, sin negar la incidencia del proceso y la injerencia publicitaria. Sean éstas consideradas más inconscientes o más conscientes, más racionales o más irracionales, el caso es que cada individuo y cada sociedad tiene su cultura y memoria histórico emocional y social contextual, habita, disfruta o sobrevive en una coyuntura socioeconómica determinada, sin olvidar las características de personalidad, herencia y patrones mentales, entre otras cosas. A todo lo anterior o sobre ello se suman las campañas de candidatos y partidos o coaliciones, en las que se diseñan estrategias afectivas desde los expertos y los medios, entre las que navegan los electores y electoras con sus brújulas personales, culturales, biológicas e históricas. Sobre dicho contexto emocional es sobre lo que se va a trabajar en este artículo, y a través de lo que las personas dicen que sienten respecto a diversos temas políticos y sociales, esto es, las emociones auto reportadas. La descripción y expresión emocional predominan sobre las explicaciones teóricas o interpretaciones empíricas, pues este ha sido el enfoque seleccionado con objeto de a pesar de la siempre intervención de quien investiga ésta sea lo más reducida posible. De vez en cuando, eso sí, se citan obras y autores que acompañan la exposición y análisis de los datos y relatos obtenidos a modo de testimonios cuantitativos y cualitativos directos sobre el sentir emocional en la población de la encuesta y en las entrevistas.

LAS EMOCIONES Y LA POLÍTICA

Las emociones se expresan en todos los ámbitos de la vida, por supuesto también en la política, y tienen su papel en los procesos, campañas y jornadas electorales. No obstante, dichas emociones en estos momentos y acontecimientos no se crean por generación espontánea, vienen o proceden de algún lugar, del interior de cada quien y del entorno en el cual viven las personas y los colectivos sociales, de la historia política del país y de la cultura política de la cual se forma parte, entre otros aspectos.

En el caso concreto de la elección presidencial del año 2018 en México, se dio una polarización emocional considerable entre los sentimientos de las personas hacia los candidatos a la presidencia de la república, por ejemplo. Este posicionamiento y su considerable emocionalidad tuvo que venir de más atrás y de más adentro. Es por ello que este trabajo pretende contextualizar las emociones del país y de la sociedad en la contienda electoral, y sobre todo se reitera el contexto sobre el que las emociones se erigen con vistas a la preferencia electoral primero, y en segundo lugar, la emisión del sufragio.

Dicho brevemente, una emoción es una reacción físico-química y neuronal, y un proceso evaluador mental. A lo que hay que añadir que un sentimiento es la conciencia de la experimentación de una emoción, balance más o menos consciente de la situación, se nombra la emoción y dura en el tiempo. (Marina, 1996; Damasio, 2001)

Prosiguiendo también de manera resumida, existen emociones primarias o básicas -miedo, alegría, tristeza, enojo, afecto (Muñoz, 2009)- y otras que son suma de las anteriores o grados de intensidad de las mismas, y las consideradas o llamadas sociales que tienen que ver también con las anteriores.

Desde las ciencias sociales existen diferentes enfoques -teorías de la sensación y fisiológicas, evolucionista, conductual, evaluativas, cognoscitivas, holísticas, etc.-, mientras que la dominante hoy es la socioconstructivista. También existen en las ciencias sociales numerosas tipologías -algunas apartadas de la psicología que es la disciplina que hoy está más cercana al estudio del sentir-, lo cual conlleva confusión, al no distinguirse entre sensación, emoción, sentimiento, necesidad, actitud, y otros conceptos afines. Entre ellas se encuentran la tipología de Arfuch (2016), que clasifica a las emociones en: emociones de fondo, emociones primarias y emociones sociales; y la de Jasper (1997) que considera: pulsiones, emociones reflejas, estados de ánimo, lealtades u orientaciones afectivas y emociones morales, además de colectivas -recíprocas y compartidas-.

Diversas perspectivas teóricas ilustran el tema de las emociones y la política, desde su importancia en la acción colectiva y movilización social (Jasper, 1997), hasta la teoría de la afectividad (Marcus, 2002), pasando por el enfoque moral y político de la emoción (Nussbaum, 2014). Sin embargo, por el carácter descriptivo del contexto más que el análisis de las elecciones, en estas páginas no se sigue un enfoque conceptual particular, sino que se emplean obras y autores de diversas disciplinas según lo abordado en cada momento, priorizando la expresión testimonial de las personas, desde las tendencias cuantitativas de opinión, hasta las narraciones de su sentir, para analizar ya en la parte final del mismo, a modo de resumen del contexto emocional preelectoral esbozado, o lo que se denomina recientemente como comunidades afectivas, y las emociones que circulan en la comunidad. (Admed, 2004)

También se aborda en el trabajo la desafección política, que es la falta de emoción, o emoción hostil hacia la política, aunque más comúnmente se ha considerado como desapego. Se trata de una desconfianza y distancia hacia instituciones, valores y líderes políticos, ante la falta de poder y eficacia política, desinterés, apatía, frustración y rechazo, entre otros aspectos, que resumen el no sentir pertenencia, o sentirse a disgusto en una comunidad política, en especial en cuanto a la representación, la confianza y la satisfacción. (Montero et al., 1998)

METODOLOGÍA

Diversas son las fuentes de datos e información empleadas en esta investigación realizada con la población de la ciudad de México, principalmente 118 entrevistas preelectorales y una encuesta preelectoral (800 casos).

Entrevistas

Se aplicaron entrevistas a un grupo de personas residentes en la ciudad de México en el mes de junio del año 2018, días antes de la jornada electoral, y se seleccionaron los entrevistados según su preferencia electoral, quienes dijeron pensaban votar en aquel momento por uno de los tres principales candidatos: Andrés Manuel López Obrador (AMLO), por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), Ricardo Anaya Cortés (RAC), por el Partido Acción Nacional (PAN) y Juan Antonio Meade Kuribreña (JAMK), por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ¹. Interesa el recabar la opinión y el sentir de los grupos de personas según su preferencia electoral con objeto de tener un abanico completo de opciones políticas que seguramente se corresponden con opciones emocionales también concretas. Se tuvo en cuenta el sexo y la edad, respecto a lo primero éste fue no del 50% de cada uno pero sí más o menos similar, aunque hubo más hombres que mujeres; en cuanto a lo segundo se reagruparon según tres grupos etarios, aunque predominaron los jóvenes. El Cuadro 1 ilustra de forma gráfica la muestra en número y porcentaje.

Cuadro 1. Muestra por sexo, edad y preferencia electoral en frecuencias y porcentajes

Sexo	Nº	%	Edad	Nº	%	Preferencia electoral	Nº	%
Hombres	63	53.39	18-34	63	53.39	AMLO	55	39.83
Mujeres	55	46.61	35-50	33	27.97	RAC	42	32.20
	118	100	51-76	22	18.64	JMK	30	27.97
				118	100		118	100

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Es necesario advertir que si bien se trata de una técnica cualitativa, la entrevista, a la hora de presentar tendencias y con objeto de hacerlo de manera más clara y amplia se optó por realizar cuadros semánticos ² resumen de las mismas, que en ocasiones van acompañados con transcripciones de los testimonios recabados, pero que muestran la diversidad y amplitud de respuestas, toda vez que se ahonda como se dijo, en algunos relatos. Recordar también que lo importante de las mismas es la riqueza y profundidad de contenido y significado, no la representatividad, y que la selección de la muestra se guió según intención de voto con objeto de obtener un panorama emocional relacionado precisamente con esto, entre por supuesto, otras cosas.

Encuesta

La encuesta cuyo tamaño estuvo compuesto por 800 casos, como se dijo, con un margen de error de + - 3.5 y un nivel de confianza de 95%, se realizó en los distritos de la Ciudad de México, 10 cuestionarios por sección y cada 10 casas, en varias colonias de las delegaciones. Su aplicación también tuvo lugar en junio del 2018, días antes del 1º de julio. En esta ocasión se trata de una técnica cuantitativa representativa y no se persigue comparar según intención electoral y por candidato, más bien la apreciación de la consideración de opiniones

y valoraciones sociales y políticas en torno a la cultura política y el estado de ánimo de la población de la Ciudad de México (CDMX) en general.

En el cuadro 2 se resumen las características de la muestra y los datos sociodemográficos generales, únicamente se presentan los porcentajes. Añadir a esta información los resultados en cuanto a la pregunta sobre “Si hoy fuere el día de las elecciones, usted ¿Por qué candidato votaría para presidente de la república?”, mismos que además son similares a los de las elecciones reales: 52,13% por AMLO, 17,25 por RAC, 7% por JAMK, entre otras respuestas.

Cuadro 2. Muestra por sexo, edad, nivel escolar, sector productivo y ocupación en frecuencia y porcentaje

Sexo	Nº	%	Edad	Nº	%	Nivel escolar	Nº	%
H	390	48.8	18-29	234	29.3	Sin estudios	41	5.1
M	419	51.3	30-44	262	32.8	Primaria	84	10.5
	800	100	45 y +	304	38	Secundaria	179	22.4
				800	100	Bachillerato	288	36
						Universidad	208	26
							800	100

Sector productivo	Nº	%	Ocupación	Nº	%
Sector público	113	22.8	Trabajadores	350	43.8
Sector privado	169	34.1	Autoempleados	106	13.3
Cuenta propia	213	43	Desempleados	58	7.3
Otros	305		Amas de casa	139	17.4
		100	Estudiantes	106	13.3
			Jubilados	41	5.1
				800	100

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Se subraya en estas páginas el interés en recabar la vivencia sentida y expresada por la ciudadanía, lo cual se realiza de manera descriptiva y narrativa, con objeto de que el análisis e interpretación estén lo más cercano a lo que las personas sienten y opinan; además desde el pluralismo metodológico, que incluye perspectivas teóricas y sobre todo triangulación de técnicas cualitativas y cuantitativas (entrevista y encuesta).

LAS EMOCIONES SOCIALES COMO CONTEXTO ELECTORAL MÉXICO ACTUAL O EL PAÍS QUE DUELE Y LA POLÍTICA QUE ENOJA

Un breve bosquejo inicial sobre la situación social del país en 2018 apunta a un malestar de la ciudadanía por cuestiones económicas y políticas, así como, por la violencia e inseguridad que se vive.

Comenzando por el ámbito internacional, se encuentra la difícil relación con Estados Unidos, el presidente Trump y sus ataques: la amenaza de construir un muro a lo largo de la frontera con México, la política antiinmigración y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En lo interno la macroeconomía presenta un bajo crecimiento del PIB, y si bien hay estabilización, también existe desaceleración económica, así como políticas de aumentos de la gasolina o los llamados “gasolinazos” que repercuten en los precios del país y en el poder adquisitivo de la población. A lo que hay que añadir que casi la mitad de los habitantes se encuentra en condiciones de pobreza, y las desigualdades socio-económicas son considerables, aunado el desempleo y los bajos salarios, sin olvidar la parcial cobertura y escasa calidad de los servicios sociales en general.

Por otra parte, los escándalos políticos de corrupción e impunidad están al orden del día, involucrando a los tres poderes del estado y a altas figuras en el mismo, incluido el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, cuyo nivel de aprobación se encuentra entre los más bajos de la historia del país. Muchos serían los problemas; por citar uno, la desaparición de 43 estudiantes normalistas en 2014, todavía sin resolver, y que originó un importante movimiento social en busca de justicia. Movimientos sociales en las calles reclamando democracia, cuestiones económicas, y hasta por la vida.

El clima de violencia e inseguridad creado por la delincuencia organizada y el delito común, y su aumento sin una solución al respecto, se expresa en la elevada percepción de inseguridad de la población mexicana, el 74,6% de la cual percibe que vivir en su ciudad es inseguro y el 55% considera que la inseguridad se mantendrá igual o empeorará (INEGI, 2019). Todos estos elementos originan malestar político e insatisfacción social entre la ciudadanía. A lo cual puede sumarse la coyuntura preelectoral con discursos de algunos grupos cargados de incertidumbre política y económica ante la posibilidad del triunfo de Andrés Manuel López Obrador, anunciado por las encuestas. Este es el panorama en el cual tienen lugar las elecciones del 1° de julio en México. Mismo que se ampliará y ahondará según las percepciones y emociones que centran este trabajo.

LA SITUACIÓN DEL PAÍS

En primer lugar, se perfila un panorama de la percepción sobre el México actual desde el punto de vista emocional, para lo cual se cuenta con los testimonios recabados durante la aplicación de entrevistas en el mes de junio del año 2018. Se presentan los resultados a través de cuadros que recogen por tendencias semánticas la totalidad de las emociones expresadas, y que se acompañan con transcripciones que describen, narran y explican los sentires hacia el tema según la población consultada de forma más extensa y pormenorizada.

El objetivo es delinear el clima emocional sobre la situación del país según la emocionalidad auto reportada por las personas entrevistadas. Y si bien es un estudio cualitativo, por dos razones se elaboraron cuadros: en primer lugar, ante la amplitud y diversidad de las respuestas se tenían que ordenar de alguna manera para su análisis en el sentido de lo dicho, y de otra parte, presentar tendencias de opinión de forma clara y abarcadora, conteniendo la diversidad sin perder de vista las coincidencias. Recordar que se aplicaron entrevistas a los posibles electores de los tres candidatos en número semejante, con el objeto de poder comparar, si bien lo que contrastamos aquí es la opinión al interior de cada grupo de electores de un candidato; así como entre los candidatos en general, por supuesto todo ello como una aproximación general al tema, por el carácter cualitativo, no representativo, sí significativo de las entrevistas en cuestión.

Cuadro 3. ¿Cómo considera la situación de México en la actualidad? Explíquelo

Cuadro 3. ¿Cómo considera la situación de México en la actualidad? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Mala/Terrible	38.30%	Mala/Pésima	44.74%	Mala/Pésima/ En la basura	36,36%
Deplorable/ Lamentable/ Mi- serable/ Pobre/ Decadente	21.28%	Difícil/ Compli- cada	13.16%	Complicada/ Difícil	21,21%
Compleja/ Com- plicada/ Difícil	10.64%	Decadente/ Débil/Pobre	13.16%	Deprimente/ Triste	9%
En transición/ Inestable/En crisis	8.51%	Preocupante	10.53%	Mediocre/ Regular	6,06%
Hundida/ Triste	6.38%	Inestable/ Inse- gura	5.26%	Firme/Buena	6,06%
Desigual	4.26%	De corrupción	2.63%	Crítica	6,06%
Preocupante	4.26%	Triste	2.63%	Desigual	3,03%
Asquerosa	2.13%	Peligrosa	2.63%	Alarmante	3,03%
Corrupta	2.13%	Crítica	2.63%	Incierta	3,03%
Violenta	2.13%	No contestó	2.63%	Con potencial	3,03%
Total	100%	Total	100%	Denigrante	3,03%
				Total	100%

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Sobre la consideración de la situación de México actual predomina una mirada negativa, una caracterización con adjetivos calificativos, o mejor sería decir descalificativos. No importa si quien responde piensa votar por un candidato u otro, la consideración de “mala”, “terrible”, “pésima”, se reitera en los tres grupos de electores, algo más incluso en los que dicen sufragarán por RAC (44.74%), ante 38.30% de los seguidores de AMLO y 36.36% de los de JAMK. En segundo lugar, y a la distancia “difícil” y “complicada” aparece para los votantes de los tres candidatos, aunque en porcentaje diferente, pues los de AMLO insisten en que es “deplorable”, “miserable” y “decadente” en mayor medida. No obstante este panorama, para algunos de los votantes de JAMK se apuntó “firme”, “buena” y “con potencial”, aunque fueron pocos (Cuadro 3). Si se revisan las respuestas según sexo, entre quienes dicen sufragar por AMLO, más mujeres que hombres la juzgan “mala”, y son más los hombres que las mujeres que la califican de deplorable. Por otra parte, entre los electores de RAC, más mujeres también la valoran desfavorablemente y más hombres que difícil, lo mismo se observa para los futuros votantes de JAMK. Tras este recorrido resumido de calificativos para obtener tendencias semánticas de percepción, valoración y opinión, se presentan algunos testimonios transcritos al respecto

De entre los que dicen votarán por AMLO 3 :

- H.19: Está en decadencia económica y socialmente
- H.21: Deplorable, si hablamos del actual gobierno. El cáncer de este país es la impunidad y la corrupción que han robado tanto dinero para su propio beneficio y vendiendo lo que es nuestro y dejarnos sin nada, sin identidad.
- H.22: No quisiera ser pesimista pero las cosas van terribles, la economía como en lo social y por el nivel de corrupción que tenemos desde la clase alta hasta la clase baja, es una situación deplorable en la cámara de diputados de senadores, los magistrados, etc. Es necesario cambiar toda esta situación, pero es pésimo
- H.30: Políticamente México se encuentra hundido en la incertidumbre de no saber hacia dónde va encaminado propiciado principalmente por la ola de inseguridad que se vive actualmente
- H.49: Deplorable, con mucha desigualdad, pobreza, impunidad, corrupción y violencia
- H.76: Mala, porque hay mucha violencia, desigualdad, injusticias, falta de oportunidades
- M.20: Mala, porque nos han robado económicamente y en nuestro país cada vez hay más desempleados.
- M.22: Decadente. Pues todo está mal, el empleo, la educación la salud
- M.23: Que vamos muy mal en el sentido económico, está muy fea la violencia también
- M.34: México es un país donde se vive miedo, inseguridad, desigualdad, pobreza y muchas injusticias.
- M.52: Terrible, hay desigualdad, mucha pobreza, inseguridad, etc.

Los que votarán por RAC:

- H.19: Mala, hay muchos problemas, estancamiento económico, crecimiento mediocre, muchas trabas para los emprendedores, mucha desigualdad, falta de educación
- H.20: Mala, ha crecido mucho la delincuencia y los políticos siguen robando y no hacen nada por el país
- H.51: Pues la verdad preocupante, precaria tanto en lo económico, lo político y en la inseguridad, como en el narcotráfico. Realmente estamos tocando fondo en todos los sentidos.
- M.36: Mala, mucha o corrupción, niños jugando a ser narcos
- M.43: Este... pues yo la considero muy, muy mal, por todo lo que está pasando, por matanzas, yo la considero muy mal
- M.59: Pésima, espantosa, de terror, pues estamos muy mal económicamente y cada vez vamos peor. Políticamente y socialmente está muy mal el país.

Los electores de JAMK:

- H.31: Es una situación difícil, sin embargo, ha habido muchos avances
- H.36: Muy mala, estamos muy mal en todos los aspectos
- M.33: Podría estar peor.

Este es el marco en el que se encuentra el país en el momento electoral, reiteramos según la ciudadanía entrevistada, lo cual hay que tener en cuenta para entender cuestiones que se presentarán con posterioridad, tanto emocionales, como incluso político-electorales.

Cuadro 4. ¿Qué está bien de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 4. ¿Qué está bien de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Nada	42,55%	Nada	44,74%	Nada	39,39%
Despertar de la sociedad/La gente se está informando	14,89%	Oportunidades (laborales, educativas)	13,16%	Todo	9,09%
Solidaridad de la sociedad	13%	El despertar de la juventud	7,89%	Las reformas	9,09%
Oportunidades (educativas, laborales)	6,38%	Programas sociales	7,89%	Esperanza	6,06%
Instituciones	4,26%	Cultura y deportes	2,63%	Libertad	6,06%
Programas sociales	2,13%	Hay iniciativa del estado	2,63%	Posibilidad de cambio	3,03%
Conciencia hacia los animales	2,13%	Libertad y soberanía	2,63%	Cercanía con E.U.	3,03%
Izquierda incipiente	2,13%	Transporte público	2,63%	La economía	3,03%
La posibilidad de cambio	2,13%	Los recursos del país	2,63%	La iniciativa de los jóvenes	3,03%
Mejoras en la infraestructura	2,13%	Solidaridad de la sociedad	2,63%	El deporte	3,03%
Nuestra cultura	2,13%	Turismo	2,63%	Instituciones	3,03%
Salud	2,13%	No contestó	7,89%	Igualdad	3,03%
No contestó	4,26%	Total	100%	Empleo	3,03%
Total	100%	Solidaridad Total 100%		Educación	3,03%

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Se busca también en aras de obtener la diversidad de consideraciones, cuestionar en torno a lo que sí hay de bueno en el país, y en primer lugar aparece “nada”, 39.39% para quienes afirman sufragarán por JAMK, 42.55% por AMLO y 44.74% por RAC, por lo que se reitera la idea de la respuesta al interrogante anterior, la situación es “mala” y no hay “nada” que esté “bien”, y nuevamente los que siguen a RAC muestran la perspectiva más negativa. Si bien hay quien ve “oportunidades” según unos pocos seguidores de RAC, “todo” está bien según algunos de los de JAMK, y “el despertar de la sociedad” es el parecer de los de AMLO en este sentido. En mucho menor número sí hubo respuestas que apuntaban lo que sí está bien de muy variada índole: “solidaridad”, “reformas”, “instituciones”, “programas sociales” o “esperanza” (Cuadro 4).

En cuanto a explicar más ampliamente lo que consideran positivo, los que dicen sufragarán por AMLO se expresaron de la siguiente manera:

- H.21: De la situación actual no tenemos nada bueno al contrario tenemos más situaciones en contra
- H.22: Pues en verdad, nada está bien, la corrupción está por las nubes en el país y esa provoca una diferencia de clases muy drástica
- H.33: ¡Nada, nada!, ni en escuelas para empezar las quieren privatizar, el agua, quieren que uno pague cuando no hay agua, la luz quieren ponerla y subir su precio... no está bien la situación
- H.48: Nada. Todo está muy mal ¿Qué puede haber de bueno?
- H.49: El despertar de la sociedad
- M.18: Que ya estamos más despiertos
- M.20: Pues no hay nada bien, porque si estuviera bien no hubiera tantos aumentos, hubieran buenos salarios, y no habría tanto desempleado
- M.22: La solidaridad de la gente
- M.44: No, le digo que ya no me alcanza para nada, ya cada rato sube todo
- M.45: Nada, inseguridad, narcotráfico y corrupción.

Sobre lo mismo con los electores que dijeron votar por RAC:

- H.51: Nada, por el tipo de cambio que está en las nubes, narcotráfico, inseguridad, derechos humanos, no hay nada bueno
- M.30: Pues creo que nada, te repito, se roban todo y nos dejan sin nada y le suben el precio a la gasolina y suben los impuestos
- M.46: Pues la unidad que podemos llegar a tener, en momentos malos.

Y los seguidores de JAMK:

- H.21: La situación de México yo la considero buena
- H.22: La veo muy bien, en todos los aspectos, como en la economía y ahorita en la política, he visto que México está fluyendo bien
- H.31: Esta bien la economía, está bien el manejo judicial, creo que se están reduciendo los índices inseguridad en sectores del país e inversión, somos un país muy rico, realmente el sector empresarial apoya a esta parte del desarrollo del país
- H.47: Nada, económicamente estamos mal, socialmente pésimos
- M.28: No veo nada bueno
- M.53: Solo la esperanza que tenemos, para continuar por nuestras familias y por eso seguimos adelante, eso es lo bueno de la situación actual saber que habrá prosperidad.

Las emociones sobre el país

Cuadro 5. ¿Qué le da alegría de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 5. ¿Qué le da alegría de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Nada	25.53%	Nada	34.21%	Nada	27.27%
Despertar de la sociedad	23.40%	Despertar de la sociedad	10.53%	Compromiso por el país	24.24%
Solidaridad	12.77%	Solidaridad	10.53%	El progreso en el sexenio	9.09%
Acceso a la información	8.51%	Fin del sexenio	7.89%	Solidaridad	6.06%
Libertad y soberanía	6.38%	Oportunidades (educativas)	7.89%	Cambios culturales	6.06%
Posibilidad de cambio	4.26%	Elecciones	5.26%	Posibilidad de cambio	6.06%
Oportunidades (económicas)	2.13%	Programas sociales	5.26%	Logros deportivos	3.03%
La felicidad de otros	2.13%	Posibilidad de cambio	5.26%	El entusiasmo de la gente	3.03%
Mejoras de servicios básicos	2.13%	Esperanza	2.63%	Oportunidades (laborales)	3.03%
Fin del sexenio	2.13%	Juventud	2.63%	Todo	3.03%
Resiliencia del país	2.13%	Riqueza natural	2.63%	No me han asaltado	3.03%
No contestó	8.51%	Conciencia ambiental	2.63%	Nuestras raíces	3.03%
Total	100%	No contestó	2.63%	No contestó	3.03%
		Total	100%	Total	100%

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

A continuación, se interrogó, insistiendo sobre la situación actual, en torno a una serie de emociones y sentimientos de diversa índole, tales como, qué les da alegría a los sujetos entrevistados. La alegría es emoción y sentimiento primario o básico, vivifica y energiza, proporciona satisfacción y bienestar (Muñoz, 2009), crea interés y estimula (André y Lelord, 2012), es la gasolina que mueve el motor según algunos autores. (Soler y Conangla, 2009)

Sobre la consideración de la situación de México actual predomina una mirada negativa, una caracterización con adjetivos calificativos, o mejor sería decir descalificativos. No importa si quien responde piensa votar por un candidato u otro, la consideración de “mala”, “terrible”, “pésima”, se reitera en los tres grupos de electores, algo más incluso en los que dicen sufragarán por RAC (44.74%), ante 38.30% de los seguidores de AMLO y 36.36% de los de JAMK. En segundo lugar, y a la distancia “difícil” y “complicada”

aparece para los votantes de los tres candidatos, aunque en porcentaje diferente, pues los de AMLO insisten en que es “deplorable”, “miserable” y “decadente” en mayor medida. No obstante este panorama, para algunos de los votantes de JAMK se apuntó “firme”, “buena” y “con potencial”, aunque fueron pocos (Cuadro 3). Si se revisan las respuestas según sexo, entre quienes dicen sufragar por AMLO, más mujeres que hombres la juzgan “mala”, y son más los hombres que las mujeres que la califican de deplorable. Por otra parte, entre los electores de RAC, más mujeres también la valoran desfavorablemente y más hombres que difícil, lo mismo se observa para los futuros votantes de JAMK.

De nuevo apareció la expresión “nada” en primer lugar; otra vez los seguidores de RAC tienen la percepción más negativa (34.21%); 27.27% para los de JAMK y 25.53% en los de AMLO. Curiosamente, otra opinión bastante numerosa para los que refieren seguir a este último fue “despertar de la sociedad”; en cuanto a los de RAC también mencionaron el “despertar de la sociedad”. Por su parte, los de JAMK y también en notable porcentaje apuntaron hacia “compromiso por el país”. Aparece la “solidaridad” en los tres grupos de electores. Como curiosidad, se incluyen algunas respuestas con tintes irónicos: “la felicidad de otros”, “resiliencia del país”, “no me han asaltado”. (Cuadro 5)

Al explicarlo los partidarios de AMLO señalan:

- H.21: No me da nada de alegría, a nuestro país lo siento como una burla y podríamos salir adelante, pero no podemos
- H.22: Nada da alegría, deja mucho que desear; por ejemplo, el transporte público: no gastan en esto lo que debe ser, hasta los programas sociales porque son cosas que ya se debieron haber implementado desde antes; además que no muestran un desarrollo como institución ¡ya no deberíamos estar como estamos!
- H.33: ¡Nada!, yo no veo nada bueno, mientras más pasan los días, México está más miserable
- H.19: La solidaridad por parte de los habitantes de la Ciudad de México, como ejemplo en lo sucedido en el terremoto del pasado 19 de septiembre donde las personas se solidarizaron para atender las problemáticas
- H.19: Que al menos un porcentaje de la población ya está despertando, está molesta y pues por eso ya quiere tomar acciones
- H.49: Que el pueblo en general sin importar estatus económico, ha despertado y ya no se dejarán
- M.39: Me dio alegría ver cómo México se apoya en momentos difíciles como lo ocurrido en septiembre
- M.40: La alegría de saber que México está despertando y quiere un cambio y gracias a AMLO se hará realidad
- M.40: ¡Que ya se va Peña!

Por su parte los seguidores de RAC manifiestan:

- M.45: La verdad es que nada me da alegría, solo me da inconformidad por todo lo que está sucediendo
- M.50: No me da alegría nada, al contrario, me da coraje, me da tristeza, porque hay tanta maldad, los drogadictos, los que asaltan, ya no hay un lugar donde tú digas: me siento a gusto, me siento tranquila
- H.18: A grandes rasgos, que vaya a haber un cambio
- H.27: Me da alegría que la gente se apoye entre sí, como en el sismo pasado
- H.48: Que la juventud expresa cada vez más su inconformidad y no se queda callada, se manifiesta por lo que ellos creen
- M.30: ¡Que ya termina su sexenio el PRI!
- M.30: Que ya en unos días vamos a ir a votar por alguien que haga bien las cosas.

En cuanto a los de JAMK:

- M.58: No encuentro alegría alguna, no hay razones
- M.69: Nada, nada me da alegría, bueno al menos a mi esposo no lo han corrido por su edad...
- H.21: Me da alegría que pese a la adversidad y las múltiples crisis políticas actuales, nuestra sociedad va a seguir adelante, firme y trabajando porque venimos de una especie, de una raza dominante que eran los Mexicas y esas raíces siempre salen a la luz
- H.22: Que vamos bien como país, incluso se ve en la selección de fútbol, creo que el país está muy bien
- H.35: La gente que se exige y se compromete con su propia nación
- M.20: El que existan personas que se preocupan más por la situación de nuestro país e implementen proyectos para mejorar ciertas situaciones.

Cuadro 6. ¿Qué le duele de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 6. ¿Qué le duele de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Desigualdad	19.15%	Corrupción	15.79%	Violencia	24.24%
Inseguridad/ Delincuencia	12.77%	Violencia	15.79%	Delincuencia/ Inseguridad	15.15%
Corrupción	10.64%	Gobierno	10.53%	Pobreza	12.12%
Todo	10.64%	Desigualdad/ Pobreza	10.53%	Desinterés social	9.09%
La decadencia social	8.51%	Inseguridad	10.53%	Educación	6.06%
Violencia	6.38%	Economía	7.89%	Desigualdad	6.06%
Actitud ante el gobierno	4.26%	Todo	7.89%	México	6.06%
La economía	2.13%	Calidad de educa- ción	2.63%	Impunidad/ Injusticia	6.06%
La política	2.13%	Desunión	2.63%	Candidatos	3.03%
Mi familia	2.13%	Falta de apoyo	2.63%	Corrupción	3.03%
Poco apoyo a la investiga- ción	2.13%	Juventud	2.63%	Acarreados	3.03%
Desinforma- ción	2.13%	Nada	2.63%	Jóvenes	3.03%
Impunidad	2.13%	Reformas	2.63%	División social	3.03%
Falta de oportu- nidades	2.13%	Resentimiento social	2.63%	Total	100%
Medio am- biente	2.13%	Sufrimiento de la gente	2.63%		
La pereza	2.13%	Total	100%		
No contestó	8.51%				
Total	100%				

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

La pregunta obligada es qué le duele del país. El dolor es una sensación física fundamentalmente pero que también se expande a la emoción, quizás ya nombrado como sufrimiento abarca más lo emocional y mental pero coloquialmente se sigue hablando de dolor. Para los que piensan votar a AMLO, se señala: la “desigualdad” (19.15%), la “inseguridad/delincuencia”, la “corrupción” (15.79) y “todo”. Entre quienes depositarán el voto por RAC, la “corrupción”, la “violencia” (15.79%), el “gobierno”, la “desigualdad/pobreza” y la “inseguridad”. Y para los que lo harán por JAMK, la “violencia” (24.24%), la “delincuencia/inseguridad” y la “pobreza”. Como se observa una variación de respuestas amplia, pero que se pueden resumir en desigualdad, corrupción y violencia; esto es, lo social y lo político en íntima relación. Así que además de la pobreza y la violencia, “duele” la corrupción, y la responsabilidad del gobierno en lo anterior, o sea, “duele” la política de forma directa o indirecta, entendida en esta ocasión bajo la forma de gobierno. (Cuadro 6)

A continuación las expresiones de los votantes de AMLO:

- H.19: Que es muy desigual el pueblo de México es decir, hay muchos pobres y pocos ricos
- H.26: Me duele la crisis de seguridad pública que vivimos en México, me duelen los miles y miles de muertos de la guerra contra el narcotráfico, me duele la situación de México que cada vez se ve más arraigada en los medios de comunicación...sigue habiendo violencia, sigue habiendo narcotráfico, sigue habiendo guerra, sigue habiendo violaciones a derechos humanos; en ese sentido me duele que México sea el epicentro de una guerra tan brutal como lo es la guerra contra el narcotráfico
- H.30: La inseguridad, la falta de valores, la indiferencia de la sociedad ante las injusticias, la decadencia de la sociedad. A la mayoría de las personas no les importa “dañar” a alguien más para un bien propio
- H.41: Que haya mucha delincuencia, muchos robos
- H.49: La injusticia y desigualdad
- H.51: La pobreza y la desigualdad
- H.72: Que los diputados y los gobernantes sean corruptos
- H.76: Todo, absolutamente todo, créeme...
- M.23: Pues que haya muchos asaltos, violencia, mucha pobreza y corrupción
- M.30: Me duele mucho la pobreza, me duele la violencia en contra de la mujer, me duele la violencia en contra de los animales, me duele el desempleo
- M.40: La corrupción, la forma de gobernar, de ver cómo nuestros dirigentes se hacen ricos a costa de los pobres, del sueldo que ganan, de ver cómo privatizan lo nuestro
- M.44: Pues me duele la delincuencia, me duele que suba todo, me duele que muchos niños no se queden en las universidades
- M.45: La desigualdad económica
- M.52: Me duele ver tanta desigualdad y corrupción en mi país.

Los seguidores de RAC:

- H.18: La corrupción y todo el lío de inseguridad que se vive, a grandes rasgos, con las mujeres o con los jóvenes
- H.19: La falta de acceso a la educación y la pobreza infantil
- H.20: La violencia, cada día hay muchos asesinados y no se hace algo para disminuir esto
- H.27: La inseguridad y la riqueza mal distribuida
- H.31: La corrupción que maneja el control del país
- M.20: La corrupción, la desigualdad y la inequidad
- M.30: Que haya tanta corrupción y que nadie haga algo para que se acabe
- M.32: Ver tanta pobreza, ver cómo se desvía el gasto público a determinado grupo social
- M.46: La violencia en todos lados

- M.47: Pues que hay mucha delincuencia y ya no hay seguridad para las jóvenes
- M.59: Que haya tanto resentimiento social, la verdad es que el pueblo está bien dividido y la verdad es que es gracias a López Obrador porque les ha metido mucho ese resentimiento...hizo que la gente tuviera mucho resentimiento con la gente que tiene, y realmente no toda la gente que tiene es ratera, mucha gente lo tiene por herencia o porque lo ha trabajado, no me gusta ese resentimiento y esa división en el país.

Y finalmente los de JAMK:

- H.21: Me duele la pobreza extrema, tenemos alrededor del 40% de 120, 000,000 de habitantes en pobreza extrema y eso es lo que en verdad me duele, la gente que no sabe qué va a comer el día de hoy, dónde van a trabajar
- H.22: Me duele que hay mucho conflicto con los candidatos, se pelean y se pelean y no llegan como a una solución para nosotros
- H.24: La violencia en el país
- H.36: La violencia y pérdida de valores
- H.45: La delincuencia que hay en México, la falta de oportunidades hacia los jóvenes
- H.55: Que haya injusticia y mucha inseguridad
- M.22: Me duele la violencia y la inseguridad en todos los aspectos
- M.23: Me duele México
- M.33: La violencia, el secuestro, el robo
- M.38: Que la gente no tenga dinero y sólo unos pocos sí
- M.53: Me duele que nuestros jóvenes, muchas veces, no tengan empleos con salarios dignos

Cuadro 7. ¿Qué le enoja de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 7. ¿Qué le enoja de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Política	21.28%	Política	23.68%	Política	21.21%
Apatía/ Conformismo	14.89%	Corrupción	18.42%	Fanatismo	12.12%
Corrupción	14.89%	Apatía/ Conformismo/ Indiferencia	13.16%	Desigualdad	12.12%
Injusticia/ Impunidad	8.51%	Inseguridad	13.16%	Corrupción	9.09%
Todo	8.51%	Desigualdad	7.89%	Desinformación/ Ignorancia	6.06%
Desigualdad	6.38%	Impunidad	5.26%	Egoísmo	6.06%
Economía	6.38%	Economía	2.63%	Inseguridad/ Delincuencia	6.06%
Falta de oportunidades	4.26%	Falta de oportunidades	2.63%	Violencia	6.06%
Maltrato animal	2.13%	Violencia	2.63%	Falta de oportunidades	3.03%
Pérdida de valores	2.13%	No contestó	10.53%	Conformismo	3.03%
Violencia	2.13%	Total	100%	Gasolinazos	3.03%
No contestó	8.51%			Impunidad	3.03%
Total	100%			3.03%	
		Intolerancia		3.03%	
		Todo			
		No contestó			
		3.03%			
		Total			
		100%			

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Si lo que “duele” tiene que ver con la situación social y la política, y el gobierno en definitiva; también la “política” enoja. La función del enojo -emoción y sentimiento básico- se finca en la defensa y poner límites fundamentalmente (Muñoz, 2009); se reacciona contra la supuesta causa y presenta diferentes niveles de intensidad (Marina y López, 2007) y tiene que ver con relaciones sociales como herencia biológica primordial (Greenberg y Paivio, 2007), la afirmación de uno mismo con objeto de defender nuestros derechos si bien también puede derivar en violencia (Filliozat, 2007; Fromm 1979). En función de cómo se maneja puede ser una indignación asertiva esencial para el combate de la injusticia o lo contrario. (Nussbaum, 2018)

Hubo diversas respuestas, pero en primer lugar y para los electores de los tres candidatos, apareció la “política” con casi un cuarto de la población consultada -23.68% para RAC, 21.28% para AMLO y 21.21% para JAMK-, algo que, como se dijo, ya aparecía en “lo que duele” -y de forma indirecta en interrogantes anteriores y otras que se presentan más adelante-, pero ahora de manera más directa al parecer “enoja”.

Luego, según los electores del primero la “corrupción”, para los del segundo la “apatía” y la “corrupción”; el “fanatismo”, y la “desigualdad” para los del tercero. Además, para algunos seguidores de AMLO y de JAMK apareció el adjetivo indefinido “todo”, aunque numéricamente poco importante, la respuesta parece significativa. (Cuadro 7)

Expresiones de los electores que piensan votar a AMLO:

- H.19: El aprovechamiento por parte de N partidos por la pobreza
- H.21: La mala administración de los grandes poderes y como administran mal todo eso
- H.22: Que el gobierno robe, que digan que hace y no hacen nada y se chinguen el dinero, eso es lo que más me duele
- H.23: La despolitización de los sujetos, el desinterés, la desinformación, el mal manejo de los recursos
- H.26: Que no importa qué pase, la gente no se quiere informar, es conformista, ha pasado muchas veces que el engaño es notorio y la gente no lucha por la justicia, se queda ahí, no hay memoria histórica
- H.26: Que el poder y la riqueza se concentre en pocos
- H.32: El cinismo y descaro de la clase política
- H.46: Que sigan robando y nosotros no hacemos nada
- H.49: La impunidad y la corrupción
- H.56: Me enoja la injusticia y los gobernantes tan corruptos que tenemos
- M.20: Pues todo, que nos roben, que quieren hacer cambios de las reformas
- M.34: Casi todo
- M.40: El cinismo de nuestros gobernantes, el despotismo de ellos, cómo se ríen de nosotros mismos por ignorar y no defender un cambio.

Quienes dicen votarán por RAC:

- H.20: La corrupción, es un mal que ha lastimado a todos los mexicanos
- H.26: La inseguridad y la corrupción
- H.48: Que los gobernantes roben y abusen de su poder
- H.70: Que sigan robando
- M.23: La indiferencia del gobierno, pero más la de la sociedad
- M.24: La corrupción, como dicen: el rico más rico y el pobre más pobre
- M.30: Que aumentaron los precios de la despensa o canasta básica.

Los seguidores de JAMK:

- H.19: Las cosas que me enojan, son principalmente la falta de empleo
- H.21: Me enoja la gente desinformada
- H.24: El rebaño que cree que con el mesías tropical llegaremos al paraíso
- H.30: Que los diputados ganen grandes cantidades de dinero mientras el salario mínimo está por los suelos, la gran desigualdad que está presente en México, eso me llena de furia
- H.31: Las cosas que me enojan son primordialmente, el desempleo, me enoja también la ola de violencia
- M.20: La mala forma de gobernar de nuestro gobierno
- M.23: Todo, la corrupción, desvío de recursos, que no haya buenos representantes, que lo que estén proponiendo no sea realizable y que mientan
- M.24: El aumento del precio de la gasolina y otras cosas
- M.28: Que el gobierno no hace nada, en lugar de apoyar al ciudadano, apoyan a los delincuentes
- M.38: Que mi gente se vea empobrecida.

Cuadro 8. ¿Qué le da miedo de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 8. ¿Qué le da miedo de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Inseguridad/Delin- cuencia	36.17%	Inseguridad/ De- linuencia/ Narco- tráfico	39.47%	Inseguridad/ De- linuencia	27.27%
Futuro/Qué Méxi- co empeore/Que todo siga igual	12.77%	Futuro/Que todo siga igual	18.42%	Política	21.21%
Violencia	10.64%	Economía	13.16%	Ignorancia	15.15%
Fraude	6.38%	Fanatismo	5.26%	Violencia	9.09%
Economía	4.26%	Políticos	5.26%	Futuro	9.09%
Desinformación	4.26%	Desinformación	2.63%	Fraude	3.03%
Todo	4.26%	Drogadicción	2.63%	Corrupción	3.03%
Corrupción	2.13%	Impotencia	2.63%	Economía	3.03%
Mafia del poder	2.13%	Corrupción	2.63%	Nada	3.03%
Miedo	2.13%	Violencia	2.63%	Pobreza	3.03%
Nada	2.13%	No contestó	5.26%	Respuesta ante los resultados	3.03%
Desinterés	2.13%	Total	100%	Total	100%
No contestó	10.64%				
Total	100%				

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Prosiguiendo con el tema emocional, se interrogó sobre el miedo -emoción y sentimiento primario- cuya función tiende a cubrir la necesidad de protección (Muñoz, 2009). Percepción de amenazas o peligros están en su origen, falta de seguridad y confianza lo acompañan (Muñoz, 2009), se entretiene a la incertidumbre y falta de control, incluso al desamparo (Ulich, 1985), considerado parte de la sociedad actual (Bauman, 2007), fomentado como instrumento de dominación política y sometimiento social (Mier 2008; Robin 2009).

En este aspecto apareció para todos los casos la “inseguridad” y “delincuencia”, tanto en quienes dicen sufragarán por RAC (39.47%), como los seguidores de AMLO (36.17%) y los de JAMK (27.27%). En el caso de JAMK curiosamente en segundo lugar dijeron la “política” (21.21%), alguno dijo “nada” y otros “respuesta ante los resultados”, refiriéndose a las elecciones. Para AMLO y RAC esta posición es ocupada con el “futuro” del país, que siga igual o incluso empeore. También algún votante de AMLO dijo que “nada”, y algunos “todo”. Y tanto los que dicen votarán por éste y por JAMK apuntaron al temor al “fraude”. Así que, si bien el temor generalizado es a la inseguridad, hay quien lo concretiza en el resultado electoral o posible fraude, pensamientos que toman fuerza ante la proximidad de la contienda electoral (Cuadro 8); mientras que los diferentes electores temen a aspectos relacionados con las promesas electorales de los candidatos.

Lo exponen así quienes piensan sufragar por AMLO:

- H.19: Que haya un fraude y se desate una guerra civil

- H.23: La censura violenta, los asesinatos y desapariciones de gente que incomoda a quien detenta el poder
- H.27: Seguir empeorando, que grupos delictivos, como el narcotráfico
- H.33: ¡Todo, todo! La inseguridad, la extorsión, secuestros, etc.
- H.48: Que haya una guerrilla y más muertos de los que ya hay
- H.49: La delincuencia, ya nadie se siente seguro ni en sus casas
- M.20: No tener un buen futuro, ya no podemos, por ejemplo yo que soy mamá primeriza, no voy a poder darle algo mejor a mi hija porque todo está muy alto
- M.34: Que la inseguridad vaya en aumento
- M.39: Que algún día esté caminando y lleguen a asaltarme o asesinarme por ser mujer
- M.44: Que la violencia ha crecido mucho
- M.45: Que roben la elección
- M.52: Me da miedo que no haya un cambio y sigamos igual o peor.

En los siguientes términos se expresan quienes lo harán por RAC:

- H.19: Las encuestas, la posibilidad de que gane Andrés Manuel, se devalúe el peso, aumente la deuda externa, el déficit fiscal
- H.22: La inseguridad y salir a la calle sabiendo que no puedo andar tranquilamente
- H.24: Devaluación del peso e inflación
- H.42: La inseguridad y la proliferación del narcotráfico
- H.48: Que la delincuencia se está apoderando de nuestro país
- H.48: Que cada vez hay más corrupción y la delincuencia
- M.24: Que así como están los tiempos lleguemos a empeorar más de lo que ya estamos
- M.27: Llegar a no tener ni para tortillas
- M.30: Tanta delincuencia, ya no está uno seguro en las calles
- M.30: Que estemos como en Venezuela, ahí hasta se están muriendo de hambre
- M.47: Que cada vez estemos peor, más que nada por las generaciones que vienen

Y quienes dicen votarán por JAMK así se expresan:

- H.24: Que gane la ira y la desinformación
- H.25: Que me asalten o que les pase algo a mis familiares
- H.31: Me da miedo que vayamos a cometer un error garrafal al no reflexionar bien en el voto, al no darnos cuenta de cuáles son las mejores propuestas y cuál es el bien mayor para el país y que podamos cometer un error del cual podría costarnos un retroceso dentro de todo este avance como las reformas que ya se han aprobado para el desarrollo del país
- H.35: La crisis generalizada, aunque aún no de Estado, pero sí de gobierno. Esta crisis ha impuesto, en forma brutal, nuevos parámetros a manos del crimen organizado. Esto incluye a sus instituciones, así como en varios niveles de representación pública
- M.19: Me da mucho miedo la respuesta de la gente ante las elecciones, porque creo que puede haber muchos problemas dependiendo el ganador
- M.22: Me da miedo que me lastimen físicamente y a mi familia
- M.23: Que vaya a quedar el “Peje”⁴
- M.38: Que gane Obrador y la economía empeore
- M.39: Me da miedo pensar en el futuro de mis hijos, no tener agua
- M.45: La inseguridad del país en general
- M.69: Que esto empeore, que se vuelva una dictadura.

Cuadro 9. ¿Qué le da tristeza de la situación actual? Explíquelo

Cuadro 9. ¿Qué le da tristeza de la situación actual? Explíquelo					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Desigualdad	34.04%	Indiferencia	21.05%	Desigualdad	21.21%
Violencia	6.38%	Política	15.79%	Política	18.18%
Inseguridad	6.38%	Desigualdad	10.53%	Conformismo	9.09%
Despolitización de la gente	6.38%	Violencia	10.53%	Juventud	9.09%
Corrupción	4.26%	Corrupción	7.89%	Inseguridad	6.06%
Ignorancia	4.26%	Inseguridad	5.26%	Corrupción	3.03%
Nada	4.26%	Nada	5.26%	Falta de valores	3.03%
Todo	4.26%	Juventud	5.26%	Fanatismo	3.03%
Política	4.26%	Desilusión	2.63%	Injusticia	3.03%
Juventud	4.26%	El país	2.63%	Maldad	3.03%
Soledad	2.13%	Falta de respeto	2.63%	Migrantes	3.03%
Economía	2.13%	Todo	2.63%	Nada	3.03%
Desapariciones forzadas	2.13%	No contestó	7.89%	Educación	3.03%
Prejuicios	2.13%	Total	100%	Todo	3.03%
Amas de casa	2.13%			No contestó	9.09%
No contestó	10.64%		Total	100%	
Total	100%				

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

La tristeza, emoción y sentimiento primario que mueve hacia dentro, crea un distanciamiento y separación del vínculo (Greenberg y Paivio, 2007), un retiro para satisfacer la necesidad de introspección, el aceptar pérdidas o situaciones no deseadas, una etapa de descanso para la reconstrucción. (Filliozat, 2007)

Sobre qué le da “tristeza” a la gente, la “desigualdad” fue la problemática más mencionada entre los que consideran mejor a AMLO (34.04%) y los seguidores de JAMK (21.21%). Le sigue la “política” para quienes apuntan a JAMK (18.18%) y para los de RAC (15.79%), curioso esto, especialmente para el primero. A continuación, se enumeran una serie de cuestiones diversas, además del “nada” que está presente en los tres grupos de votantes, lo mismo que el “todo”. La “juventud” también se nombró por los tres grupos, como algo que produce “tristeza” (Cuadro 9).

Los que votan por AMLO:

- H.18: Que siguen desaparecidos los estudiantes, los 43

- H.19: Ver a muchas personas que estén en la pobreza y no puedan obtener los medios necesarios para acceder a una vida adecuada para subsistir
- H.22: Yo pienso que la situación actual de México es triste, porque nos gusta echarle la culpa a los demás, como a los políticos, por cómo vivimos, pero no tratamos de hacer un cambio, como personalmente
- H.30: La pobreza económica que aqueja a la parte más vulnerable del país
- H.30: La extrema pobreza, el pánico generado por desinformación para hacer un shock en la sociedad e inducir miedo y la mala eficiencia de la burocracia
- H.49: La pobreza y la injusticia
- H.51: Todo, no puedo no sentirme así cuando en cada esquina te encuentras a gente sin hogar y sin dinero para comer
- M.20: Pues todo, porque volvemos a lo mismo, no le puedo dar un futuro mejor a mi hija y eso me pone triste, el saber que mi hija no va a estar bien, que ya no somos nada aunque tengamos estudios
- M.34: Que los ricos son más ricos y los pobres cada vez más pobres
- M.39: La muerte de estudiantes, mujeres, periodistas...

Los que votan por RAC:

- H.20: Que la gente siga siendo pobre o más pobre, por lo que hacen los políticos
- H.26: Me da tristeza, aún más, de todo lo que nos ha privado. Es el hecho de... ¿cómo decirlo? del escepticismo, de que la gente se deje manipular, de que no razonen
- H.28: Que la gente no quiera despertar por completo y le dé miedo el cambio
- H.31: Tanta violencia y muertes que se dan dentro del país
- H.48: Que los mismos ciudadanos formamos parte de la corrupción y ya no hay valores
- H.51: Finalmente el ver que nuestros políticos son un chiste y trataré de votar por el que yo considero que está más preparado
- H.65: Pues la indiferencia que nos da ponerle atención a nuestro gobierno, por eso hacen lo que quieren también, nos vale y para ellos ya es mejor
- M.21: Que hay mucha pobreza, hay mucha desigualdad, hay gente que tiene muchísimo y hay gente que no tiene nada
- M.24: Que aunque veamos que la sociedad se va más abajo, nunca hacemos nada para cambiar
- M.27: La alienación de la gente y su despolitización. El consumo desenfrenado que destruye bosques y mares
- M.30: Pues que no hagamos nada por cambiar a los políticos, tenemos el poder y no lo usamos. Por nosotros ellos tienen trabajo
- M.43: Tristeza, pues... que no vayan a ganar las personas que harán un cambio
- M.45: El robo y la manipulación que se vive actualmente con los políticos
- M.60: Que se estén peleando entre partidos políticos.

Los que votan por JAMK:

- H.20: Muchas personas sin recursos y la contaminación
- H.20: El país. La desigualdad que existe
- H.21: Tristeza la falta de valores, educación
- H.24: Que culpen al gobierno de todos sus males
- H.47: Tanta pobreza, porque cada vez hay más pobres
- H.49: La forma en la que las familias y todos se dividen por ideologías e ideas que no son de ellos
- M.20: El conformismo y corrupción de nuestro país
- M.33: Los niños en la calle me rompen el corazón

- M.38: Que la gente sufra de hambre
- M.69: Que mis nietos son los que se quedan y tendrán que pagar las consecuencias.

Hasta aquí tuvo lugar una revisión en torno a las percepciones de la situación del país y las emociones que la misma despierta. Ahora se va a centrar la valoración en el espacio político.

DESAFECCIÓN POLÍTICA GENERALIZADA

Para abrir este punto es conveniente realizar una presentación de los partidos y alianzas que acuden a las elecciones. En total son nueve institutos políticos agrupados en tres coaliciones y un candidato independiente. Todo esto en un contexto de fuerte cuestionamiento a la política que parece no interesar a la ciudadanía, cierto abstencionismo en los últimos procesos⁵, el malestar económico por la corrupción y la inseguridad que se vive el país ya mencionado, y la tradicional cultura de la desconfianza política que se cuestiona el funcionamiento de los poderes del estado.

Tres son las coaliciones que contienden por la presidencia de la República: Todos por México compuesta por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y Nueva Alianza (NA), encabezada por el candidato JAMK. El PRI fundado en 1929 como Partido Revolucionario de México, considerado de centro-derecha y social-demócrata, gobernó el país ininterrumpidamente por más de 70 años consecutivos, perdió las elecciones federales en 2000 y tras dos sexenios de gobiernos del Partido Acción Nacional (PAN) regresó a la misma en 2012. Por su parte, el PVEM se fundó en 1986, pequeño, usualmente participa electoralmente en alianza con otras fuerzas políticas de distinta ideología, su propuesta ecologista ha sido discutida por entidades nacionales e internacionales y se le ha calificado de un partido familiar. NA se crea en 2005, originalmente fomentado por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, se le considera de centro, y ha formado parte de coaliciones electorales de diverso signo político; en 2018 se disolvió al no alcanzar la votación requerida para su registro.

Otra coalición fue Por México al Frente, compuesta por el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido Revolucionario Democrático (PRD) y Movimiento Ciudadano (MC). Su candidato fue RAC. El primer partido fundado en 1939, demócrata cristiano y considerado de derecha, fue opositor durante muchos años, sin embargo, con acuerdos con el gobierno en varias ocasiones. El segundo se crea en 1989 tras la caída del sistema de cómputo o fraude electoral del año 1988. Considerado de izquierda, forma parte de la Internacional Socialista, fue importante opositor durante varios años, y tras los exiguos resultados electorales del 2018 se encuentra en crisis. En cuanto al tercero, surgió en 1996 con el nombre de Convergencia por la Democracia, con vocación social demócrata, es un partido pequeño.

La tercera coalición que al final obtuvo el triunfo es Juntos haremos Historia y su candidato AMLO. Encabezada por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) que surge en 2011 como Asociación Civil y Movimiento, de cara a las elecciones del siguiente año, y en 2014 adquiere el rango de partido político. Considerado de izquierda y una combinación práctica entre movimiento y partido. Compuesta también esta coalición por el Partido del Trabajo (PT) creado en 1990 al calor de algunas organizaciones sociales, de izquierda, de carácter minoritario, que usualmente participa en alianza. Y finalmente el Partido Encuentro Social (PES) de centro derecha, se le considera cristiano, surge como Asociación Civil en 2005, como partido nacional en 2014 y pierde el registro con las elecciones del 2018.

Diversos fueron los candidatos independientes que pretendieron presentarse, no obstante, solo dos: Margarita Zavala del PAN y esposa de Felipe Calderón, ex presidente del país, y Jaime Rodríguez Calderón, apodado el Bronco, fueron aprobados. La primera dejó la competencia preelectoral, y el segundo sí se presentó a la convocatoria.

Finalmente, tras los resultados electorales del 2018, la mayoría de los partidos parecen desdibujados y en crisis, no solo por su baja votación, sino por el gran desprestigio del que han sido objeto los últimos años.

A lo que hay que sumar las polémicas electorales, desde irregularidades a fraudes, pasando por la compra de voto, sin dejar de mencionar las incongruencias ideológicas, así como, el funcionamiento y propuestas cada vez más difíciles de diferenciar por el electorado del país.

En este segundo apartado del estudio se presentan los datos y relatos del contexto emocional centrado en la política en general y en las elecciones en particular, ello a través especialmente de las cifras de una encuesta -junio 2018- que abordó algunos temas, así como de entrevistas -junio 2018- que versaban también sobre el asunto. La intención es obtener información sobre los sentires y emociones hacia cuestiones políticas y electorales en la actualidad en el país, en este caso no solo las emociones sino la fotografía de la cultura política del momento, que cuando es posible se relaciona con los sentimientos de la gente.

Es preciso recordar que la encuesta es representativa y la entrevista significativa, de ahí la importancia de la combinación de métodos y técnicas de investigación social aplicada, como ya se dijo, con objeto de abarcar las miradas y voces sociales desde diferentes perspectivas y diversos acercamientos teóricos y metodológicos. Con relación a la encuesta, no es posible comparar entre los futuros electores de los candidatos, ya que como se mostró con anterioridad 52,13% de la población consultada afirmó votaría por AMLO, con lo cual los resultados de la misma, culturales, políticos y emocionales, están sesgados hacia quienes así piensan y dicen sufragarán por dicho candidato. Lo que se tiene es más bien la fotografía, diagnóstico o pronóstico, de la opinión pública de ese momento preelectoral.

Interés por la política y participación

Cuadro 10 ¿Qué tan interesado está en la política?	
Respuesta	%
Muy interesado	8.13%
Interesado	22.25%
Regular	33.25%
Poco	24.25%
Nada	11.88%
No contestó	0.25%
Total	100%

Fuente: Encuesta de Cultura Política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Para empezar, con relación a un tema reiterado en las encuestas, el interés hacia la política, un tercio de la ciudadanía señaló que “regular” (33.25%); en segundo lugar, con casi un cuarto “poco” (24.25%), seguido de “interesado” (22.25%), “nada” (11.88%) y “muy interesado” en último lugar (8.13%). Si se realiza el ejercicio de sumar los interesados y muy interesados y los poco o nada interesados, ganan los segundos con 36.13% ante 30.38%. El interés no parece importante en la coyuntura política según la encuesta. Esta respuesta es totalmente comparable con otras encuestas realizadas sobre el tema, no solo en el año electoral 2018 sino previamente, como la ENCUP (Encuesta de Cultura Política y Participación Ciudadana) de la Secretaría de Gobernación en sus diferentes aplicaciones a lo largo de dos décadas. Lo mismo que con alguna pregunta de las entrevistas presentadas que apunta a cómo duele la situación del país en cuestiones relacionadas con la política, así como muestran su enojo directo hacia la misma, entre otros aspectos (Cuadro 10). En general más hombres que mujeres dicen estar interesados en la política; en cuanto a los grupos etarios no hay muchas diferencias; no obstante, se presenta la tendencia de que a mayor edad se incrementa el “poco” y el “nada” interesados.

CONFIANZA EN GENERAL

La confianza es una emoción derivada o relacionada con la esperanza y la seguridad, especialmente es parte de la emoción de afecto y si bien es algo presente se despliega en el futuro a modo de expectativa; si bien como señala Luhmann (1996) precisa de una historia y trasfondo confiable. Hay quien señala incluso una diferencia entre confianza social y política; la primera circunscrita a relaciones personales que se basan en conocimientos y experiencias (Petermann, 1999), la segunda parte de la esfera pública asociada a fuentes secundarias y relacionada con los medios de comunicación (Newton, citado en Montero et al. 2008). Se trata de un reductor de la complejidad social con relación al sistema político y un mecanismo de ahorro de recursos (Kukuyama, citado en Luján, 1999). Es fundamental para el espacio social y político, las personas, los colectivos y su relación con el gobierno, así como para el funcionamiento de la democracia (Palazuelos, 2012). Así que se interrogó al respecto tanto en la encuesta como en las entrevistas.

Cuadro 11. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en el gobierno?

Cuadro 11. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en el gobierno?	
Respuesta	%
0	34.50%
1	3.25%
2	8.25%
3	10.13%
4	3.75%
5	13.63%
6	10.25%
7	7.12%
8	6.25%
9	1.88%
10	1.00%
Total	100%

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Cuadro 12. ¿Qué tanto usted confía en el gobierno y por qué?

Cuadro 12. ¿Qué tanto usted confía en el gobierno y por qué?					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Nada	61.70%	Nada	60.53%	Poco	45.45%
Poco	36.17%	Poco	31.58%	Nada	33.33%
No contestó	2.13%	Algo	7.89%	Mucho	18.18%
Total	100%	Total	100%	Algo	3.03%
				Total	100%

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

En la primera técnica en forma de escala, la confianza abrumadoramente se sitúa en 0 (34.50%), con más de un tercio, por lo tanto se trata de la desconfianza total (Cuadro 11). En cuanto a la segunda, en la pregunta abierta y cerrada con posterioridad, aparece el “nada” de confianza en primer lugar con dos tercios de las entrevistas para los que siguen a AMLO (61.70%) y RAC (60.53%) y poco para los de JAMK (45.45%) que en segundo lugar señalan también “nada” (33.33%); mientras para los otros en esa posición se sitúa el “poco”, 36.17% el primero y 31.58% el segundo. En el caso de JAMK hubo quien dijo confiar “mucho”, y para él y RAC también algunos declararon confiar “algo” (Cuadro 12). La desconfianza en el gobierno al desagregarse según género parece mayor entre los hombres que consideran elegirán a AMLO, así como entre las mujeres que dicen lo harán por RAC.

AMLO:

- H.19: La verdad casi no confío en el gobierno, creo que hay mucho dinero que se mueve, mucha corrupción, y detrás del gobierno hay otras personas que lo gobiernan
- H.22: No, no confío en ellos. Pues si hacen cosas poco éticas en público, pues ¿qué no harán en privado?
- H.37: No pues es lo mismo ¿no?, si no confío en la política del país, menos en el gobierno que son todos los que nos roban y salen impunes. Del uno al diez confío un uno y eso ya es mucho
- H.72: Yo no confío en el gobierno, por rateros
- H.76: Yo no confío en el gobierno, no lo hago y no lo haré hasta que se vea un cambio verdadero
- M.23: Yo no confío nada, son todos unos ladrones
- M.40: En este que está por terminar no del todo en cuanto salga el PRI y PRD, nuestro gobierno cambiará y podremos confiar
- M.56: En el actual gobierno no confío porque han hecho mucho daño a nuestra sociedad mexicana.

RAC:

- H.22: Nada, porque el actual gobierno solo nos ha robado y no cumplió con su propósito de cambiar el país, al contrario, nos roba cada vez más. Eso ha hecho el PRI siempre, denigrar a su población y ser lucrativos a costa de todo
- H.31: No confío nada, solo manejan sus intereses
- M.36: Nada, porque no existe una honestidad de parte de ellos
- M.46: Nada, por corruptos y desinterés social
- M.50: Un 20%, porque, aunque sea minoría, no todos los que están al frente del país son corruptos.

JAMK:

- H.19: Totalmente, sí el pueblo lo eligió, es por una razón, y considero que nos han dado buenos resultados
- H.24: Bastante, en los últimos años han actuado con justicia contra la corrupción
- H.25: No confío, por una cosa buena que hacen, hacen tres mal
- H.30: Realmente no confió mucho, como lo mencioné hace rato están vendiendo al país
- H.47: Poco, porque ha empeorado cada vez más la situación del país
- M.24: Muy poco, porque casi nunca se cumple lo que proponen
- M.28: Ammm.... Casi no confío, como ya lo dije antes, el gobierno apoya a los delincuentes
- M.39: Nada, trabajan para su bienestar en vez de ver por el pueblo. Los gobernantes son como títeres manejados por empresarios u otros gobernantes.

También se interrogó lo mismo focalizado en los partidos políticos y de nuevo se obtuvo el cero o el “poco” y “nada” de confianza según la calificación, mayoritariamente descalificadora de la encuesta.

Cuadro 13. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en los partidos políticos?

Cuadro 13. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en los partidos políticos?	
Respuesta	%
0	35.25%
1	4.88%
2	8.38%
3	8.50%
4	7.75%
5	13.38%
6	9.63%
7	7.50%
8	3.13%
9	1.13%
10	0.50%
Total	100%

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Cuadro 14. ¿Qué tanto confía usted en los partidos políticos? ¿Por qué?

Cuadro 14. ¿Qué tanto confía usted en los partidos políticos? ¿Por qué?					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Res- puesta	%
Nada	61.70%	Nada	47.37%	Poco	45.45%
Poco	38.30%	Poco	39.47%	Nada	36.36%
Total	100%	Algo	10.53%	Algo	9.09%
		No contestó	2.63%	Mucho	3.03%
	Total	100%	No contestó	6.06%	
			Total	100%	

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Y es que en la escala de la encuesta nuevamente el 0 conjugó la mayoría de las opiniones (35.25%) (Cuadro 13). Sobre las entrevistas el “nada” apareció en los seguidores de AMLO (61.70%) y RAC (47.37%); mientras para los que piensan sufragar por JAMK el “poco” estuvo en primer lugar, 45.45%, y en segundo lugar el “poco” para el primero y segundo, y el “nada” para el último. Tanto en los que se declararon votantes de RAC como de JAMK, aunque en reducido número sí hubo quienes confían “algo” y para el segundo incluso “mucho” (Cuadro 14). Entre los futuros votantes de AMLO más hombres que mujeres parecen desconfiar de los partidos.

AMLO:

- H.18: Solo son colores, creo que ya se perdió el objetivo principal de cada uno
- H.21: Solo confío en uno nuevo, los demás está demostrado que no tienen ni identidad política, no tienen algo porque luchar y seguir mejorando, solo por seguir robando
- H.23: Nada, no representan mis intereses o representan intereses de sectores privilegiados
- H.26: Tengo cierta confianza de MORENA en el movimiento...antes de ser partido político, en la estructura, confío en la gente que está alrededor de AMLO, los que van a ser su gabinete, los que son sus asesores, confío en la gente que está alrededor de él porque son gente talentosa, muy capaz
- H.30: Nada, todos los partidos políticos son lo mismo, un grupo de personas que desvían recursos y/o ganan sueldos exorbitantemente
- H.37: No ¿Qué preguntas son estas? Es un proceso... mire, si primero no confiamos en la política, tampoco en el gobierno que maneja al país, pues menos en los partidos políticos, son mafias, quieren acabar con nosotros y más ahora solo nos quieren marear para que les demos el voto, pero luego ¿Qué? Se olvidan del pueblo, mientras ellos ya están en el poder. Solo un candidato quiere apoyarnos de verdad y lo está haciendo, seguro que lo seguirá haciendo cuando gane la presidencia
- H.46: Solo confío en MORENA, porque con ellos será el cambio
- M.22: Nada, no confío en nada de ellos. Porque sé cómo funcionan, cómo operan, lo he visto en mi familia que se mete en esas cosas, solamente es un grupo de interesados en sobresalir individualmente
- M.40: Solo confío en MORENA, los demás solo se han beneficiado a costa de los ciudadanos
- M.44: Nada, solo quieren nuestro dinero
- M.52: Siento que prometen y nunca cumplen lo que dicen

- M.69: ¡No, no!, ya no confío en los partidos políticos... no confío porque ya no quiero saber nada de política. Me parecen corruptos.

RAC:

- H.22: Relativamente poco, sin embargo, aún tengo una pequeña esperanza en el PAN
H.27: Poco, porque prometen mucho y no lo cumplen, solo hacen para ganar un voto
H.48: Muy poco, por la desviación de recursos y robo
M.19: Nada, porque solo mienten para conseguir el poder y solo se echan tierra entre ellos
M.30: Un 70%, en los debates creo que mejoraron sus propuestas, solo falta ver que cumplan
M.36: Nada, porque no se ven propuestas claras y honestas
M.43: Yo confío en un partido, porque en lo personal me ha apoyado
M.54: Estaríamos mejor si no hubiera en absoluto partidos políticos.

JAMK:

- JAMK:
- H.30: Confío muy poco, porque es pura promesa y a la hora de gobernar no cumplen sus promesas
- H.31: Yo creo que los partidos políticos reflejan la diversidad de pensamiento que hay en México, entonces la pluralidad es fundamental para poder llegar a un pensamiento concreto, sin embargo, también necesitamos la unión...que pueden mejorar
- H.45: Cero, no confío. Desde el punto de vista yo soy priista porque del PRI hemos tenido muchos avances, hemos tenido una constitución, hemos tenido sindicatos gracias al PRI y prestaciones gracias al PRI, cosas que mucha gente no ve. El PRI robará, sí, efectivamente roba, pero permite a la gente salir adelante
- H.75: Pues un 6% porque se roban el dinero
- M.24: Muy poco, porque sólo ven por su bienestar político y no por la ciudadanía
- M.33: Casi nada, son personas muy apegadas al poder
- M.38: Pues algunos sí resuelven problemas, aunque la mayoría nada más roba
- M.39: Muy poco, siento que nada más roban dinero
- M.69: Solo confiamos en uno, pero es porque mi marido trabaja en el ISSSTE, que sería el PRI.

SUFRAGIO

Finalmente, analizamos una batería de preguntas en torno al voto. Se prosigue en términos de confianza, pero en este caso lo relacionado con el sufragio, las instituciones que lo organizan, su importancia, su respeto, y la confianza electoral.

Cuadro 15. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en el Instituto Nacional Electoral?

Cuadro 15. En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿qué tanto confía en el Instituto Nacional Electoral?	
Respuesta	%
0	25.87%
1	5.00%
2	7.50%
3	9.00%
4	4.63%
5	17.88%
6	8.88%
7	8.63%
8	8.00%
9	2.75%
10	1.88%
Total	100%

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Para empezar y según la encuesta “En una escala de calificación de 0 a 10 donde 0 es nada y 10 es mucho, por favor dígame ¿Qué tanto confía en el Instituto Nacional Electoral (INE)?” La confianza en la autoridad electoral que es el INE no es muy favorable como se observa, no se confía nada o presenta una confianza intermedia (Cuadro 15).

“¿Podría decirme qué importancia le merece el voto?” Fue otra de las interrogantes de la encuesta en este mismo sentido de desgranar ideas y valoraciones en torno a las elecciones, su proceso, el voto y su importancia.

Cuadro 16. ¿Podría decirme qué importancia le merece el voto?

Cuadro 16. ¿Podría decirme qué importancia le merece el voto?	
Respuesta	%
Muy importante	42.50%
Importante	38.13%
Regular	11.88%
Poca	5.13%
Nada	1.75%
No contestó	0.63%
Total	100%

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

A la cual 42.50% dicen que muy importante y 38.13% importante, con lo cual el voto sí es importante para la ciudadanía consultada (Cuadro 16).

Cuadro 17. ¿Usted considera que se respeta el voto?

Cuadro 17. ¿Usted considera que se respeta el voto?	
Respuesta	%
Sí	27.00%
No	64.25%
No sabe	7.50%
No contestó	1.25%
Total	100%

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

Fuente: Encuesta cultura política de la Ciudad de México, aplicada en junio 2018.

“¿Usted considera que se respeta el voto?”. Se considera que el voto no se respeta (64.25%), según más de dos terceras partes de la población que participó en la encuesta (Cuadro 17). En resumen, y según las tres preguntas anteriores el voto es importante, sin embargo, no se respeta y las autoridades encargadas de él tampoco son confiables.

Ahora se pasa a una pregunta de las entrevistas en sentido similar al anterior, pero con las características diferenciadas por la técnica empleada.

Cuadro 18. ¿Qué tanto confía en las elecciones y por qué?

Cuadro 18. ¿Qué tanto confía en las elecciones y por qué?					
AMLO		RAC		JAMK	
Respuesta	%	Respuesta	%	Respuesta	%
Poco	51.06%	Poco	47.37%	Mucho	42.42%
Nada	27.66%	Nada	28.95%	Poco	30.30%
Algo	10.64%	Mucho	13.16%	Nada	21.21%
Mucho	6.38%	Algo	10.53%	Algo	6.06%
No contestó	4.26%	Total	100%	Total	100%
Total	100%				

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

Fuente: Entrevistas preelectorales aplicadas en junio, 2018.

La pregunta es “¿Qué tanto confía en las elecciones y por qué?” De nuevo se confía “poco” (51.06%) o “nada” (27.66%), en este caso en las elecciones según los seguidores de AMLO; en el mismo sentido opinan los de RAC, 47.37% “poco” y 28.95% “nada”; mientras que los de JAMK confían “mucho” 42.42%, “poco” 30.30% y “nada” 21.21%. Así se observa que los únicos que confían mucho son los que votarán por este último candidato, no obstante, entre sus votantes también hay un cierto porcentaje que confía poco y nada.

Repetimos es una técnica cualitativa en este caso y solo son tendencias de opinión las resumidas en el cuadro (Cuadro 18); cuyo sentido se amplía en las transcripciones más extensas realizadas a continuación.

Quienes dicen elegirán a AMLO:

- H.18: Este año voy a creer o dejar de creer
- H.19: 50% debido al fraude de 2006
- H.19: Pues espero que no haya otro fraude
- H.26: Confío muy poco, nuestras instituciones electorales están coludidas, están viciadas, en el sentido de que me tocó vivir el fraude del 2006, las elecciones del 2012, compra masiva del voto y prácticas electorales ilegales
- H.33: No hay elección, el gobierno compra los votos, si fuera una elección respetaría todos nuestros votos, pero el gobierno ya tiene los votos comprados. Y que a pesar de lo que te estoy diciendo iré a votar porque quiero y exijo un cambio, quiero que me demuestre el país que nos consideran y que respeten nuestro voto
- H.49: Muy poco, porque ya han demostrado que sí hacen fraudes
- H.51: Nada, el INE es una herramienta descompuesta
- M.40: Antes no confiaba, pero como he dicho esta vez el voto de confianza está dado para que no haya fraude, porque entonces sí se vendrá una revolución
- M.44: No mucho, porque he pensado por ejemplo en Cuauhtémoc Cárdenas, pienso que le llegaron al precio
- M.52: No mucho, siento que luego está manipulado y el INE no es para mí una institución formal y rigurosa
- M.69: Nada, porque no hay confianza cuando uno participa en eso, en las elecciones, y uno ve cada cosa... y mejor te sales.

Quienes piensan votarán a RAC:

- H.20: Poco, con los fraudes que se han hecho en la historia de este país, me dejan claro que importan muy poco
- H.22: Poco, porque la mayoría de los votantes no tienen idea de la importancia de estas elecciones y la ven como un juego
- H.27: Poco, hace 6 años estuve yo en casillas y hacían tranza
- H.70: Nada, nunca hay elecciones buenas
- M.30: Nada, igual si quieren hacer fraude lo hacen y punto, al final nadie hace nada porque no lo hagan
- M.36: Estas elecciones creo que si gana ya sabes quién, vamos a dar por hecho que la confianza ante el INE ha vuelto.
- M.45: No confío, porque las instituciones que la manejan son corruptas y no hacen bien su trabajo
- M.54: Creo que cada vez confió un poco más, en los 80's, por ejemplo, de verdad era una burla.

Quienes se declaran electores de JAMK:

- H.19: Confío mucho en el pueblo, en el sistema democrático del país a través de nobles instituciones, y que a través de la historia se han ido fortaleciendo, en materia de transparencia y legalidad y sobre todo de seguridad
- H.21: Voy a confiar por la persona que está a cargo del INE, me transmite confianza. Confío en los mecanismos de seguridad siendo mi primera vez de votar
- H.24: Mi confianza está en el voto, gozamos de una democracia sólida

- H.47: Poco, porque después de tantos procesos electorales siempre nos han salido con fraude entonces no hay credibilidad en las elecciones
- H.55: Mucho. Porque el INE se prepara bien para eso
- M.19: Yo digo que como un 60% porque creo que los sistemas de México, el INE se deja corromper por los partidos políticos
- M.23: Confío en las elecciones porque el sufragio es parte de la democracia de un país y no podemos darle la espalda a eso
- M.33: Debo de confiar en mi país y en las instituciones.

Hasta aquí la presentación de relatos y datos sobre la mirada social de la población hacia la política, y que son muestra sin duda de cierto alejamiento de la misma, entre otras cuestiones.

A MANERA DE CONCLUSIONES

Para ir cerrando este estudio, y volviendo a la información inicial, cuando se dijo que 52.13% de las personas encuestadas afirmaron votarían por AMLO, hay que añadir aquí las emociones que declararon sentirían si ganaba o no ganaba su candidato de preferencia. Aunque no es este el objetivo del texto, sí se considera oportuno revisarlas con objeto de relacionarlas con las emociones hacia la situación del país -en general insatisfactorias- tanto como la valoración de la política; cuestión que se presenta en el cuadro 19.

Cuadro 19. Emociones ante el triunfo o no triunfo del candidato

Emociones	AMLO		RAC		JAMK	
	Gana	No gana	Gana	No gana	Gana	No gana
Miedo	19,5%	14,9%	20%	10,4%	22,8%	6,5%
Enojo	12,1%	49,1%	44,3%	22,8%	56,9%	14,8%
Seguridad	21%	18,5%	19,8%	42%	10%	44,8%
Esperanza	43,9%	13,6%	11,8%	20,9%	6%	30,4%
Indiferencia	3,3%	3%	4%	3,1%	4,1%	3,1%
No contestó	0,3%	0,9%	0,3%	0,9%	0,3%	0,8%
Positivas	64,9%	32,1%	31,6%	62,9%	16%	75,2%
Negativas	31,6%	64%	64,3%	33,2%	79,7%	21,3%

Fuente: Encuesta pre electoral de la Ciudad de México, junio 2018

Fuente: Encuesta pre electoral de la Ciudad de México, junio 2018

En el caso del que obtuvo el triunfo electoral, destaca la esperanza si ganara, (43,9%) ante el enojo (49,1%) si perdiera. Por otra parte, también se observa el enojo si ganaba otro candidato, y la seguridad en caso de perder estos. Destaca la emoción de esperanza por sobre todas las demás, como un rasgo del sentir de la población a la hora de sufragar por AMLO, según se declara por la población encuestada y se presenta en este trabajo. Ello ante el dolor, enojo, miedo y tristeza por el país gobernado por otros partidos y la desafección política general. Algo más a comentar en este punto, si revisamos desde el género, podemos afirmar que si gana AMLO el miedo es más declarado por la población femenina, y más hombres apuntan a la seguridad. En el caso de ser derrotado dicho candidato, la esperanza presenta más menciones entre las mujeres.

Sobresale la Esperanza, que bien pudiera ser entendida como emoción relacionada con la alegría, una promesa promisoría de un futuro mejor. Esperanza también como actitud y disposición interna de estado de ánimo con una mirada propositiva, energía vital y alegría de vivir. Erich Fromm (1984) desde un enfoque social señala que “La esperanza es un elemento decisivo para cualquier intento de efectuar cambios sociales que lleven a una vivacidad, conciencia y razón mayores” (p. 7). “Tener esperanza significa (...) estar presto en todo momento para lo que todavía no nace, pero sin llegar a desesperarse si el nacimiento no ocurre en el lapso de nuestra vida” (p. 8). Así las cosas, “La esperanza es un estado, una forma de ser. Es una disposición interna, un intenso estar listo para actuar” (p. 10). En cuanto a la seguridad, esta es una necesidad básica según Maslow (1982), en la cual se posee sensación de protección y confianza, coincidente con un estado de bienestar que se disfruta y percibe. Sobre el enojo ya se habló con anterioridad.

La Esperanza contrasta con las emociones y sentimientos vistos a lo largo de estas páginas, cuando el país duele, la política enoja, nada alegre y la inseguridad da miedo. Donde la desconfianza y la descalificación política imperan ante el gobierno, los partidos, la política y las elecciones. Cuando la decepción y desesperanza parecen al orden del día en el espacio político general y concreto, no hay satisfacción, y si bien el voto es importante, no se respeta, no se confía ni en las elecciones ni en el INE.

Como se dijo en el inicio, este artículo solo pretende revisar el contexto experiencial vivido y el clima emocional compartido por la población, según su mirada y su voz en el contexto de las elecciones; no interesan los resultados electorales ni las emociones al votar, lo que se subraya aquí es la vivencia social política y emocional del momento, relacionado con la percepción, sensación, valoración y sentimiento de la situación del país, la política y el sufragio, como algunos de los puntos concretos que se han abordado.

Algo importante a tener en cuenta en el caso de las entrevistas es que en ocasiones si bien hay tendencias de opinión y valoración según el candidato al cual se apoya y piensa votar, guiadas tal vez por cierta posición ideológica, es importante señalar también las coincidencias y semejanzas no siempre tenidas en cuenta a la hora de la investigación social e incluso en la vida cotidiana de cada día, y que aquí son numerosas en diversas respuestas obtenidas desde las emociones acerca del país, pasando por los diversos temas políticos abordados en este trabajo.

Con esta idea es que se desea cerrar este estudio, con lo que une a todas y todos los ciudadanos consultados más allá de su identificación partidaria o simpatía o intención de voto, con semejantes dolores, iguales temores, parecidas tristezas, enojos compartidos, con algunas alegrías e incluso esperanzas, con una cultura política desconfiada y una desafección política en aumento.

A modo de resumen final de los hallazgos más destacados de esta investigación se presenta la siguiente enumeración. En primer lugar, la consideración mayoritaria de la situación del país como “mala”, donde no ven aspectos positivos. “Nada” produce alegría, solo para unos pocos el despertar de la sociedad o el compromiso por el país. “Duele” la inseguridad y delincuencia, la violencia, la corrupción, el gobierno, e incluso “todo”. “Enoja” la política, la corrupción y la apatía. Provoca miedo la inseguridad y delincuencia, la política y el futuro del país. “Da tristeza” la desigualdad, la política y la indiferencia. No hay confianza en la política, ni en el gobierno, ni en los partidos, o es muy escasa.

Tampoco parece haber mucha confianza en las elecciones pues lo mayoritario es la expresión “poca”. En fin, volver a reiterar remarcando lo que se comparte, la necesidad de escucha y respeto, la necesidad de valoración y comprensión, la posibilidad de trabajar en lo que se está de acuerdo más allá de ideologías o fuerzas políticas, los discursos discordantes, los desacuerdos imperantes y los enojos que no conducen más que a la reproducción del dolor.

Por todo ello se reitera la idea anterior de buscar lo que se comparte, tal como la insatisfacción y desconfianza política, sensación y emoción que aparecieron en diversas ocasiones. Las emociones de enojo, miedo y tristeza ante la economía, política y sociedad. Todo lo cual conforma aparentemente emociones recíprocas -solidaridad, amistad, lealtad- y compartidas -temor ante la situación económica, enojo hacia el gobierno o la política, tristeza por la gente y el país- (Jasper, 2013), así como configura un clima emocional de

circulación de emociones en una comunidad (Ahmed, 2004) o incluso comunidades afectivas. En todo caso, concluir con la emoción de esperanza que también aparece y que es alegría que vivifica y se despliega hacia el porvenir, donde el futuro tiene la última palabra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- André, Ch. y F. Lelord (2012). *La fuerza de las emociones*, Barcelona: Kairós.
- Bauman, Z. (2007). *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Barcelona: Paidós.
- Corrales Zumbado, C. (1991). El estudio de los campos semánticos. *Revista de Filología*, 10, 79-93.
- Damasio, A. (2006). *El error de Descarte. La emoción, la razón y el cerebro humano*. Barcelona: Crítica.
- Damasio, A. (2007). *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos*. Barcelona: Crítica.
- Filliozat, I. (2007). *El corazón tiene sus razones. Conocer el lenguaje de las emociones*. Barcelona: Urano.
- Fromm, E. (1984). *La revolución de la esperanza*. México: FCE.
- Greenberg, L. S. y S. C. Paivio (2007). *Trabajar con las emociones en psicoterapia*. Barcelona: Paidós.
- INEGI (2019). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), primer trimestre de 2019*. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2019_marzo_presentacion_ejecutiva.pdf
- Jaspers, J. (1997). *The Art of Moral Protest: Culture, Biography, and Creativity in Social Movements*, Chicago University Press.
- Luhmann, N. (1996). *Confianza*. Barcelona: Barcelona: Anthropolos.
- Luján, N. (1999). *La construcción de la confianza política*. México: IFE.
- Maslow, A. (1982). *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. México: Trillas.
- Marina, J.A. (2005). Precisiones sobre la Educación Emocional. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19, p. 27-43. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/274/27411927003.pdf>
- Marina, J. Antonio y M. López Penas (2007) *Diccionario de los sentimientos*. Barcelona: Anagrama
- Marcus, G. (2002). *The Sentimental Citizen*. Pensylvania: State University Press.
- Mier, R. (2008). Políticas y estéticas del miedo. *Las afecciones crepusculares*. *Tramas*, 30, 11-58. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/revista/tramas-mexico-d-f/articulo/politicas-y-esteticas-del-miedo-las-afecciones-crepusculares>
- Montero, J.R. et al. (2008). Confianza social, confianza política y satisfacción con la democracia. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 122, 11-54. Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_122_011238570387245.pdf
- Montero, J. R.; Gunther, R. y Torcal, M. (1998). Actitudes hacia la democracia en España: Legitimidad, descontento y desafección. *Studies in Comparative International Development*, 32 (3), 124-160. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=757677>
- Muñoz Polit, M. (2009). *Emociones, sentimientos y necesidades. Una aproximación humanista*, México: IHPG.
- Nussbaum, M. (2018). *La ira y el perdón*. México: FCE.
- Palazuelos, I. (2012). La desconfianza en los partidos políticos y la percepción ciudadana de desempeño gubernamental: México ante América Latina. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 1 (1), 79-107. Recuperado de: <http://www.remap.ugto.mx/index.php/remap/article/view/5>
- Petermann, F. (1999). *Psicología de la Confianza*. Barcelona: Herder.
- Robin, C. (2009). *El miedo. Historia de una idea política*. México: FCE.
- Soler, J. y M. M. Conangla (2009). Más allá de la inteligencia emocional. *La Ecología emocional. El arte de transformar positivamente las emociones*. Barcelona: Amat.
- Ulich, D. (1985). *El sentimiento. Introducción a la psicología de la emoción*. Barcelona: Herder.

NOTAS

- 1 En este texto se emplearán las iniciales que abrevian los nombres.
- 2 Se reagrupó la información según campos semánticos, conjunto de palabras relacionadas según su significado. (Corrales, 1991)
- 3 Antes de cada transcripción se incluye el sexo -Hombre, Mujer- y la edad del entrevistado, con objeto de informar sobre quién emite el testimonio presentado.
- 4 Apodo con que se conoce al actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador; contracción de “pejelagarto”, una especie de pez y platillo muy popular en Tabasco, su estado natal. Nota del Editor.
- 5 En 2006, 59 por ciento de los mexicanos en lista nominal acudieron a las urnas para elegir al Presidente; en 2012, este porcentaje aumentó solo cuatro puntos porcentuales. Cfr. Vanguardia (2018). Cuesta caro a México el abstencionismo. Vanguardia Mx, Nacional, 4 de marzo de 2018. Recuperado de: <https://vanguardia.com.mx/articulo/cuesta-caro-mexico-el-abstencionismo>. Nota del editor