



deSignis

ISSN: 1578-4223

ISSN: 2462-7259

info@designisfels.net

Federación Latinoamericana de Semiótica

Organismo Internacional

Vargas, Yasmine

Memes como Activismo Digital: El Caso de la Huelga de la Universidad de Puerto Rico del 2017

deSignis, vol. 30, 2019, -Junio, pp. 195-207

Federación Latinoamericana de Semiótica

Organismo Internacional

DOI: <https://doi.org/10.35659/designis.i30p195-207>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=606064170016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Mememes como Activismo Digital: El Caso de la Huelga de la Universidad de Puerto Rico del 2017 / *Mememes as Digital Activism: The Case of the Strike of the University of Puerto Rico of 2017*

Yasmine Vargas

(pág 195 - pág 207)

El objetivo del presente ensayo es examinar cómo los memes de internet de corte político responden a un tipo de activismo digital. Los memes examinados fueron creados y difundidos con la intención de parodiar a actores políticos, visibilizar posturas y cómo comentario político en torno a la huelga sistemática de la Universidad de Puerto Rico del 2017. Se propone como método de análisis de los memes de Internet de tipo multimodal el método propuesto por Barthes (1964) para el análisis de anuncios publicitarios en La Retórica de la Imagen debido a su similitud y que este tipo de memes tiene sus raíces en el arte publicitario.

Palabras Clave: Semiótica, memes, activismo digital, huelga, puerto rico

The objective of this essay is to examine how political memes respond to a type of digital activism. The memes examined in this journal paper were created and disseminated with the intention of parodying political actors, make visible certain postures and as political commentary on the systematic strike of the University of Puerto Rico in 2017. I also propose as a method of analysis of Internet memes of multimodal type the method proposed by Barthes (1964) for the analysis of advertisements in the rhetoric of the image due to the similarity of this type of memes with advertising art.

Keywords: semiotics, memes, digital activism, strike, Puerto Rico

Yasmine Vargas. Curso la carrera de Bellas Artes en el Pratt Institute de la ciudad de Nueva York, con estudios en fotografía. Cursa su maestría en comunicación en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico. yasmineysabel@yahoo.com

Fecha de presentación: enero de 2018. Fecha de aceptación: junio de 2019. Fecha de publicación: diciembre de 2019

“Many who blog, and tweet are not writing
for the world at large; they are writing for the small
group who might find it relevant and meaningful”
(Dannah Boyd 2012, p. 75).

1. INTRODUCCIÓN

La internet ha propiciado un cambio profundo en nuestros modos de ser, pensar y comunicarnos. Nos comunicamos en 140 caracteres y en emoticones; expresando ideas complejas mediante memes y reaccionando a través de gifs. Vivimos bajo la lógica de la hiper-conectividad. En el año 1993 el primer cliente web entra al dominio público lo cual inicia el auge del Internet fuera del ámbito militar y académico. Esta época se caracterizó por la experimentación con texto e imagen, sonido y video. El desarrollo de programas de edición tales como Corel y Photoshop permitieron la creación de imágenes multimodales digitales; combinaciones de varias imágenes con textos superpuestos. Este tipo de texto digital comenzó a ser compartido como fotomontajes e incorporados a las páginas web de los usuarios. La comunicación en el ciberespacio ocurría en foros de discusión, así como en los nacientes *chats rooms*. Los primeros memes de Internet se originaron en estos foros de discusión en forma de emoticones (1982) evolucionando junto a la web 2.0 hasta sus encarnaciones actuales (véase Davison 2009). Las redes sociales han permitido la distribución masiva de memes de internet que se utilizan en función de un comentario textual más amplio pero lleno de significación, este comentario puede ser crítico y de corte político.

El objetivo del presente ensayo es examinar cómo los memes de internet de corte político responden a un tipo de activismo digital: el activismo de sillón. Los memes examinados fueron creados y difundidos con la intención de parodiar a actores políticos, visibilizar posturas y cómo comentario político en torno a la huelga sistemática de la Universidad de Puerto Rico del 2017. Debido a su similitud con el arte publicitario se propone como método de análisis de los memes de internet de tipo multimodal el método propuesto por Barthes (1964) para el análisis de anuncios publicitarios en *La Retórica de la Imagen*. Los memes analizados fueron recopilados del portal de Facebook entre marzo y mayo de 2017 en Facebook.

2. ¿QUÉ ES UN MEME?

La palabra meme proviene de la palabra griega *mímēma* o sea imitar. Inicialmente emerge como un neologismo acuñado por Richard Dawkins en *The Selfish Gene* publicado en 1976. Dawkins (1976) le llama meme a todo comportamiento no genético e idea cultural que se replica de persona en persona. En la cultura digital funcionan como “una pieza cultural, típicamente un chiste, que gana influencia mediante la transmisión en la internet.” (Davison 2009, 122, traducción propia). En su definición clásica, el meme es una idea, comportamiento o estilo que se propaga de persona en persona dentro de una cultura – usualmente con el fin de transmitir un fenómeno, tema o significado particular repre-

sentado en el meme. Según Dawkins (1976) los memes contienen la propiedad de auto-generarse, y poseen tres características indispensables: fidelidad, fecundidad y longevidad.

Pese a que los memes son ubicuos de la cultura digital, y que todos (por lo general) hemos visto, y compartido uno en las redes sociales su definición es problemática. Existen varios factores que hacen elusiva esta definición: la cantidad de formatos, pluralidad de géneros, y el uso previo del concepto. En sus varias encarnaciones, el meme puede combinar texto e imagen, ser un pastiche fotográfico digital sin texto, un video corto, un gif de reacción, etc. Una de las características del meme de internet es que es “un pedazo de contenido que se propaga en la red de usuario en usuario y que cambia en el proceso.” (Davison 2009, 112, traducción propia). Se debe tener en cuenta su capacidad de propagarse y adherirse al repertorio de la cultura digital, lo cual Jenkins (2013) llama *spreadability*. Shifman (2013, 2014) sugiere definir el meme de internet como un grupo de productos digitales que: comparten características comunes de contenido, forma y/o postura; se crean con el conocimiento de la existencia de otras encarnaciones; y son circulados, reproducidos y transformados a través del Internet por diferentes usuarios. Al no tener un solo autor son un producto inherente de la cultura de remezcla. Finalmente, se podría añadir que son objetos culturales que poseen una fisicalidad virtual, y que a la vez son coleccionables.

Los rápidos cambios tecnológicos que dieron paso a la Web 2.0 propiciaron, a su vez, la convergencia de medios (Jenkins 2006). Jenkins definió la Web 2.0 como aquella que propicia el “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento” (Jenkins 2006, 14). Esta transformación ha permitido el desarrollo de material en la Web generado por los, tal como son los memes, las modificaciones a videojuegos, los gifs, los blogs, etc. Ha dado paso, además, a la ecología de plataformas digitales conocidas como redes sociales. No obstante, “no solamente es una concurrencia de medios, sino, a su vez, de formatos y contenido que resultan en una creciente complejidad de mediaciones a través de unas tecnologías digitales que propician cambios profundos en la cultura.” (Ramírez 2017, 5, traducción propia). Estos cambios culturales dieron paso al nacimiento del sujeto de la cultura participativa (Jenkins 2006). Más allá de ser meros consumidores, estos sujetos harán uso de las nuevas tecnologías para participar en la construcción de la narrativa de su entorno sociocultural.

Aunque el termino meme de internet es un término sombrilla para diferentes géneros de memes, los memes de internet que examinamos en este ensayo se caracterizan por ser multimodales: compuestos por texto e imagen. Sus orígenes se encuentran en el pastiche y el arte publicitario. Cómo explica Flores (2017):

Aunque existen muchos tipos de memes de Internet, el tipo más conocido es la imagen macro (donde se pone texto sobre una o varias imágenes) y es lo que todo el mundo visualiza cuando piensa en los memes. Este tipo de composición multimodal (combinando dos modalidades: imágenes y texto) se ha utilizado en collage, cómics, afiches, camisetas, volantes, y otras composiciones pre-digitales (Flores 2017a).

El desarrollo de programas de diseño digital tales como Adobe Photoshop e Illustrator facilitaron la creación de estos textos. Estos memes se dividen principalmente en tres categorías: imágenes de reacción de Photoshop, macros de personajes estereotípicos y fotos de novedad (Shiftman 2014). Existen un sinnúmero de generadores de meme gratuitos que aligeran el proceso de sobreimposición de texto sobre imágenes y su propagación.

El meme político se caracteriza por ser caricaturesco y crítico, al estilo de la sátira política. Su encarnación de mayor sarcasmo, conocida como *dank meme* y *shitpost* en el argot de los cibernautas, posee varias capas de ironía. Este tipo de meme reaccionario e irónico evoca tanto las caricaturas de sátira política de revistas como Punch, como las caricaturas de The New Yorker. Al igual que en la caricatura satírica, los memes funcionan como reacción o comentario político con elementos visuales y textuales que hablan entre sí pertenecientes a la cultura popular y al mundo de significados culturales compartido. Se usan como balas para desarticular los argumentos de los contrarios, para reaccionar a sucesos políticos y burlarse de las posiciones de sus contrarios en el espectro ideológico (figura 1).



Figura 1. Logros de la paralización

3. ACTIVISMO DIGITAL

Previo a la era digital, los activistas se convocaban entre sí a través de grupos de base comunitaria. Con la llegada del Internet, las distancias se acortaron, nacieron nuevos espacios públicos, y con ello el activismo en línea. También ha sido conocido como clicactivismo, slacktivismo, hacktivismo, activismo en línea, activismo de sillón, e-activismo, activismo digital, activismo virtual, activismo mediante el uso de redes, etc. Es un método de acción política y de participación social por la cual los individuos hacen uso de las tecnologías de información y comunicación para “organizar actividades, discutir, compartir información, participar y expresar su descontento sobre temas con los que se identifican” (González, G., Becerra, M. & Yáñez, M. 2016, 48). Los ciberactivistas se solidarizan con problemáticas actuales: ecología, derechos de los animales, derechos civiles, problemas sociales. La internet permite a los activistas formar la opinión pública, planificar, mantener el anonimato, compartir un llamado de acción, tomar acción digital, y solicitar donativos.

Algunas actividades propias del activismo de sillón son: firmar peticiones en línea, pegar y compartir alguna publicación sobre una causa actual en el muro de Facebook, y cambiar la foto de perfil para apoyar una causa (Christensen 2011; Navajo 2013). Crear y compartir memes es una forma de este tipo de activismo político. El activismo de sillón es un fenómeno propio de la cultura digital que se ejerce mediante un clic. Los usuarios apoyan alguna causa desde sus aparatos electrónicos, usualmente para acallar su conciencia o sentirse bien consigo mismos y a través del acto sentir que están contribuyendo.

Mientras detractores del activismo en línea cuestionan la capacidad de estas actividades de influenciar algún cambio, estudios recientes han señalado el papel significativo de las redes sociales para organizar los movimientos de *Occupy Wall Street* (Bratich 2014; Huntington 2015) y la Primavera Árabe (Howard, et. al 2011. Según Ahmed Saleh, uno de los administradores de la página de Facebook *We Are All Khaled Said*: “La Internet ofrecía un ambiente abierto que politizaba a los jóvenes, les permitía concientizar sobre las posibilidades de dar forma a su futuro, diversificaban sus perspectivas, anonimizada sus identidades, les daban el gusto de la libertad de expresión, y los empujaban a ver a través de la propaganda del régimen y despreciarlo” (Emon, Lust, y Macklin 2011). Tanto Twitter como Facebook fueron mecanismos utilizados para convocar a la población a unirse a las protestas callejeras y para visibilizar la lucha a nivel internacional bajo el hashtag *#Egypt*. Jamás pensamos que la revolución sería grabada en tiempo real y difundida en *Facebook Live* o narrada en un tuit (véase Trippi 2005, Sullivan 2009). El eslogan de *la revolución no será televisada*, tomado de la canción de Gil Scott Heron, hace referencia a los a la poca cobertura prestada por los medios corporativos a los problemas de comunidades marginadas. Esta actitud determinista y crítica sobre la prensa corporativa retoma importancia en la era de la posverdad.

4. CONTEXTO DE LA HUELGA

Los memes son objetos culturales de tipo discursivo. Al ser no ser textos fijos, es importante anclar sus significaciones en su contexto, lo cual nos permite entender “cuál es el poder social y cultural de estos textos” (Matheson 2005, 47, traducción propia). Además de compartir una temática en común, estos memes políticos creados en torno a la huelga conversan entre sí y componen parte de un mismo discurso de resistencia. Esta lectura se encuentra anclada en la actualidad puertorriqueña durante la era de La Junta de Supervisión Fiscal.

El 2017 fue un año marcado por marchas y protestas alrededor del mundo, en Puerto Rico no fue la excepción. Los 11 recintos de la Universidad de Puerto Rico (UPR) participaron de una asamblea nacional el 5 de abril del 2017, ratificando votos de huelga en repudio a unos recortes ascendentes a unos 450 millones. La propuesta de estos recortes ocurre acorde al plan fiscal requerido del gobierno por la Junta de Supervisión Fiscal, organismo impuesto mediante la ley del Congreso de los Estados Unidos del 2016 conocida como *Puerto Rico Oversight, Management, and Economic Stability Act* o PROMESA (por sus siglas en ingles), que regula el gasto gubernamental y tiene poderes amplios sobre la política

económica del país. Puerto Rico bajo la definición de las Naciones Unidas se encuentra bajo un régimen territorial subordinado al Gobierno de los Estados Unidos.



Figura 2. Dialogo

Tanto los estudiantes, profesores y trabajadores no docente del sistema UPR, como otros sectores de la sociedad, tomaron diferentes posturas en torno a la situación. Este dialogo y discusión fue llevado a las redes sociales donde se crearon páginas de Facebook y Twitter bajo los hashtags #HuelgaUPR2017, #11Recintos1UPR y #YoSoyUPR donde se reaccionó a la huelga del sistema universitario de diversas formas. Una de estas formas fue la creación y propagación de memes de corte político (Figura 2). Varias páginas en Facebook reaccionaron al tema, entre ellas: La Huelga Memes, Ejército Memero Boricua en la Defensa – Embelda, Pelú Logic, PRMemes, entre otras.

5. HACIA UN ANÁLISIS DE LOS MEMES

¿Por qué un análisis semiótico de la imagen? Pese a que diversos enfoques pueden ser aplicados a un mismo objeto de estudio, en el presente caso, se entiende que un análisis semiótico es idóneo para analizarlos ya que este “comienza por teóricamente separar la esfera de lo social de la esfera de lo simbólico, incluyendo al lenguaje y otros sistemas de signos tales como el significado de las imágenes” (Matheson 2005, 40, traducción propia). Los memes que se seleccionaron están compuestos por texto e imagen; al igual que el arte publicitario. Se propone este tipo de método para elucidar las significaciones en este tipo de texto donde se presupone que la significación es intencional. El creador del meme además responde a un mundo de significados compartido. Debido a la intencionalidad de significaciones de estos memes de tipo multimodal y su similitud con el arte publicitario se propone la aplicación del análisis de la imagen barthesiano.

5.1 LA RETÓRICA DE LA IMAGEN

Barthes (1964) comienza su ensayo señalando que la palabra imagen esta relacionada a la palabra latina *imitari* o sea imitar. La imagen contiene tres mensajes: mensaje lingüístico, mensaje denotado y mensaje connotado. El mensaje lingüístico está compuesto por el texto explicativo y las etiquetas que acompañan la imagen. Posee un aspecto denotado o sea literal y otro connotado, que es la pluralidad de significados del signo lingüístico. Para decodificarlo se necesita conocer el código o sea el lenguaje en el que el texto está escrito, y compartir un mundo de significados con los codificadores del mensaje. El mensaje icónico es la imagen pura compuesta de una serie de signos discontinuos. Estos signos se caracterizan en función de ciertos saberes de índole cultural. Se distingue un significante y un significado. La distinción del mensaje icónico no codificado (denotado) y la del mensaje icónico codificado (connotado) es más compleja ya que ambos se encuentran inscritos en el icono, o sea en imagen. El receptor recibe al mismo tiempo el mensaje literal (denotado) y el mensaje cultural (connotado). El mensaje cultural está determinado por cierto nivel de información a priori que posee el receptor al momento de la interpretación. El mensaje denotado prepara y facilita la connotación naturalizando el mensaje simbólico.

El mensaje lingüístico tiene dos funciones sobre el doble mensaje icónico: relevo y anclaje. Primero que nada, toda imagen es polisémica e implica una pluralidad de significados “de la que el lector se permite seleccionar unos determinados e ignorar todos los demás” (Barthes 1964, 36). La función del anclaje se sirve del texto explicativo, o sea del mensaje lingüístico para conducir al receptor hacia el significado que desea el emisor; “en todos los casos de anclaje, el lenguaje tiene una función elucidatoria, pero la elucidación es selectiva” (Barthes 1964, 37). A unos significados se les da preferencia sobre otros. A través de la función de relevo el mensaje lingüístico y la imagen se encuentran en una relación complementaria contribuyendo a darle sentido al mensaje general “de manera que las palabras son fragmentos de un sintagma más general, con la misma categoría que las imágenes, y la unidad del mensaje tiene lugar a un nivel superior: el de la historia, la anécdota, la diégesis (lo cual viene a confirmar que se debe tratar la diégesis como un sistema autónomo)” (Barthes 1964, 37).

Los signos del mensaje connotado son discontinuos. De una misma imagen se pueden sustraer múltiples lecturas, que varían de persona en persona, a razón de los diferentes saberes utilizados en la lectura de la imagen y que pueden clasificarse en una tipología. En un mismo individuo puede coexistir la posibilidad de una multiplicidad de lecturas dependiendo de la mirada. La ideología subyace a todos estos posibles significados, que corresponde con ciertos significantes de connotación específicos. A estos se les conocerá como los connotadores. Al conjunto de connotadores se les conocerá como retórica. Asimismo, puede entenderse como la parte significativa de la ideología. No todos los elementos de la imagen son connotadores. La retórica de la imagen se caracteriza por lo visual y a las relaciones formales de los elementos que componen la imagen. Barthes concluye que el mundo del sentido se encuentra dividido “entre el sistema como cultura y el sintagma como naturaleza” (Barthes 1964, 47).

6. ANÁLISIS: REACCIONES A LA GRAN HUELGA EN MEMES

El propósito de este ensayo es dual. Además de examinar cómo los memes de internet de corte político responden a un tipo de activismo digital, el activismo de sillón, se propone un método para su análisis. Algo interesante y que tal vez pueda ser significativo es que todos estos memes son reciclados y remezclados de versiones anteriores, en muchos casos versiones que vienen del extranjero y que ninguno es una versión del meme que se encontraba *trending* durante los días que fueron compartidos, así que se sirven de las versiones anteriores y de intertextualidades para su significación. Tomemos dos memes compartidos como crítica al gobernador Ricardo Roselló Nevares que comparten un tema visual y una misma composición. Una búsqueda rápida en Google muestra encarnaciones previas de ambos memes, donde también se usan para criticar algún gobernante o gobierno. Son memes de dos paneles y están compuestos por fotografías de stock de escenas de la serie de televisión *El Chavo del 8* sobrepuestas una sobre la otra con un texto en burbuja. Ambos memes requieren un conocimiento previo del programa televisivo. Esta serie de televisión pertenece al imaginario colectivo del puertorriqueño (al igual que del público de habla hispana) debido a la sindicalización de los episodios y la retransmisión del programa desde mediados de los años 70. Estos memes (figura 3 & 4) han sido remezclados para criticar al gobierno puertorriqueño. Ambos fueron compartidos durante el periodo de la huelga y en respuesta a la acción (o inacción) del gobierno.



Figura 3: El Chavo y Don Ramón



Figura 4: El Chavo en la escuela.

En el primer meme, la imagen nos presenta el mensaje denotado o sea dos hombres en una mesa leyendo un papel, que debido a una familiaridad previa con la serie televisiva reconocemos como el Chavo y don Ramon. En esta imagen vemos al Chavo leyendo de un papel y luego en la siguiente imagen a don Ramon explicándole lo que realmente dice el papel. El Chavo debido a su poca escolaridad (algo que conocemos debido a la popularidad de la serie) lee y entiende: “Roselló acaba de renunciar a su puesto.” Don Ramon ahora con el papel lee: “Roselló acaba de anunciar otro impuesto.” Notemos la similitud fonética entre renunciar a su puesto y anunciar otro impuesto. El siguiente meme (figura 4) presenta la misma composición: dos fotografías de stock sobrepuestas con un texto en burbuja. En la primera se encuentra un hombre en su escritorio con un cigarro que reconocemos como el profesor Jirafales y en la segunda a unos adultos vestidos de niños o sea a el Chavo y sus

amigos en el salón de clase. El texto lee “Si digo: “ese inútil no sirve para nada”. ¿Dónde está el sujeto?”, en la segunda imagen el chavo le responde “En Fortaleza.”

Ambos memes se sirven de la función de relevo para transmitir un mensaje connotado en específico; que el gobernante en cuestión es un inútil y debería de renunciar. La codificación se origina desde una ideología político-partidista contraria a la del gobierno, y por lo tanto del gobernador. Alude a cierta opinión publica de una parte la población de la falta de capacidad de gobernar del gobernador Ricardo Roselló Nevares. En el contexto del primer meme el Chavo representa al pueblo de Puerto Rico, y el pedazo de papel representa a la prensa escrita. Un pueblo ignorante que tergiversa los titulares de la prensa y que necesita que otro le traduzca lo que en realidad dicen los medios. Ante los ojos de los creadores del meme y de aquellos que le dieron me gusta o lo compartieron, Ricardo Roselló Nevares representa los intereses de La Junta de Supervisión Fiscal, por ello toma posturas de austeridad. El meme coincide con el anuncio de leyes que alzan impuestos y otros costos administrativos que recaen en el ciudadano. En esta lectura entonces don Ramon representaría a los contrarios ideológicos del gobernador y a aquellos actores políticos que tratan de señalar lo que a ellos les parece como deficiencias del gobierno. El segundo meme representa la opinión de una parte del pueblo puertorriqueño de que Ricardo Roselló Nevares. Estos dos memes evocan las particularidades de la serie de Televisa con la cual muchos puertorriqueños crecieron. Ambos, también, hacen referencia a los memes (figura 5) que circulaban en las redes sociales antes de las elecciones de noviembre del 2016 burlándose de la manera que Ricardo Roselló Nevares se expresa y de su capacidad intelectual.



Figura 5: El mensaje del mensaje

Nivia Fernández, presidente interina de la Universidad de Puerto Rico, también ha sido protagonista de varios memes. El meme que usamos de ejemplo (figura 7) posee una composición de cuatro paneles. Se lee al igual que las viñetas de un comic de izquierda a derecha y de arriba abajo. Pese a que el texto sobrepuesto no son palabras sino ecuaciones matemáticas se

analizara de la misma manera que las otras imágenes macro. En los cuatro cuadrados aparecen cuatro fotos del rostro de una mujer y sobreimpuesto sobre estas imágenes se encuentran ecuaciones matemáticas que progresivamente se vuelven más complicadas. En cada recuadro su cara expresa enojo, frustración, resignación y finalmente consternación. El mensaje lingüístico en este caso son unas ecuaciones matemáticas. El mensaje denotado son imágenes del rostro de una mujer con diversas expresiones faciales. Debido a una familiaridad con el acontecer noticioso en el contexto de la huelga se reconoce a esta mujer como Nivia Fernández.

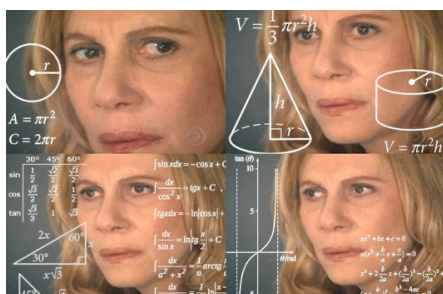


Figura 6. Confused Math lady

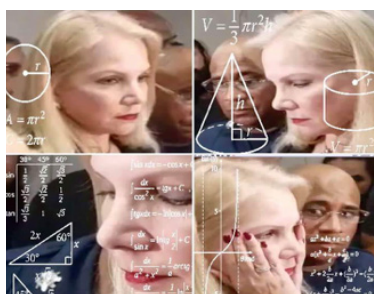


Figura 7. Nivia Fernández

Las connotaciones del mensaje en primer lugar es que se pone en duda su capacidad para atender los problemas fiscales y de presupuesto de la Universidad de Puerto Rico en un momento histórico donde se le requería hacer unos recortes significativos al presupuesto total del sistema que podrían dejar al mismo inoperante. En segundo lugar, el meme fue creado para burlarse de su persona y como reacción al suceso. Finalmente, este meme responde al original debido a cierto parecido de Nivia Fernández con la mujer de la imagen original. El progreso de las imágenes en conjunción con el progreso de la complejidad de las ecuaciones representa la reacción de Nivia Fernández ante una situación que ocurrió en Presidencia donde el Movimiento Estudiantil irrumpe en la reunión y presiona a los miembros de la Junta de Gobierno del Sistema UPR a firmar una serie de acuerdos. Este es un meme que ha tenido un sinnúmero de encarnaciones previas en la internet (figura 6), usualmente la cara de la persona representa confusión variando según las ecuaciones se tornan más complejas. El meme ha sido denominado de distintas formas: los cuatro estados de ánimo, también la señora confundida o la señora de las matemáticas. Este meme se originó como una imagen de reacción o gif de una fotografía de stock de la actriz brasileña Renata Sorrah.

YA VIENEN LOS DEL PARO!



Figura 8: ¡Ya vienen los del paro!

YA VIENEN LOS DEL PARO!!



Figura 9: ¡Ya vienen los del paro!

Finalmente tomaremos un meme titulado: ya vienen los del paro (figura 6). Este meme presenta una fotografía de stock con la sobreposición de la cara de un hombre sobre la imagen de un pirata. El mensaje denotado es la imagen de un hombre corriendo en la playa de otro grupo de hombres con lanzas en las manos. Esta imagen es reconocida como la de una escena de la segunda entrega de *The Pirates of the Caribbean: Dead's Man Chest*, donde *Jack Sparrow*, un personaje ficticio, corre de un grupo de caníbales. Este meme emerge tanto en gif animado como en meme de reacción. El primer meme (figura 6) es un remezcla del original donde la cara de Jack Sparrow es reemplazada por la de Ricardo Roselló Nevares. El texto lee: “Ya vienen los del paro.” Se presenta el segundo meme (figura 7) como ejemplo de una previa encarnación de codificado en torno a un tema en común: la respuesta del gobierno ante un paro nacional. El segundo meme presenta la cara sobrepuesta del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos.

En ambas versiones se utiliza la función del relevo para complementar la imagen. Este meme es generado en respuesta a las advertencias del Gobernador Ricardo Roselló Nevares a los ciudadanos que se darían cita al paro nacional del primero de mayo del 2017 organizado por los sindicatos de trabajadores y encabezado por el movimiento estudiantil de la Universidad de Puerto Rico en el que miles de puertorriqueños se dieron cita para protestar en contra de la Junta de Supervisión Fiscal, las medidas de austeridad del gobierno y a favor de la auditoría de la deuda. La connotación del meme es que el gobernador les tiene miedo, es un cobarde, es incapaz de lidiar con la ola de descontento existente, y por esto huye. Responde a la negativa del gobernador a llegar a unos acuerdos con los estudiantes y a la eliminación de la Comisión para la Auditoría de la Deuda. Los caníbales representan la ola de indignados que se dieron cita en el paro del primero de mayo. A su vez, presenta el imaginario popular de que los sectores que componen los sindicatos son unos hippies, de pelo largo, comunistas y, por ende, peligrosos.

7. CONCLUSIONES

Las redes sociales tuvieron un rol significativo en la Primavera Árabe, Occupy Wall Street, 15-M, Standing Rock. Estos espacios se han convertido en áreas de congregación y convocatoria para actividades, protestas, y organización comunitaria. Estos activistas luchan desde varios frentes y se posicionan a ambos lados del espectro político social. Durante los sucesos de la huelga sistemática de la Universidad de Puerto Rico del 2017 al igual que durante el 2011 fueron utilizadas por tanto huelguistas como por anti-huelguistas para presentar sus posturas con relación a la huelga (figura 10).



Figura 10: Niños llorones

Nadie imaginó que los memes más allá de ser un chiste compartido se convertirían en una herramienta discursiva capaz de influenciar la opinión política. Los memes fungen el rol de herramientas que les ofrecen una voz mediática a los individuos ofrecer su versión de la situación, de cómo deben de ser (o no ser) las cosas, ejercer presión política, haciendo lo que los medios corporativos se niegan a hacer debido a intereses económicos. De esta manera ofreciéndoles a otros cibernautas una mirada alterna a la realidad social que presenta la prensa corporativa. La práctica de creación y difusión de memes de corte político ejemplifica un tipo de activismo en la esfera digital, un ejemplo es su uso por los activistas del movimiento de Occupy Wall Street (Huntington 2015). Es importante recalcar, como señala Flores que “los memes se han convertido en vehículos sofisticados para comunicar ideas y que no solo sirven para presentar chistes, sino para activismo político, social y cultural.” (2017a). Lo que ha resultado en una guerra cultural de tipología mediática conocida como guerra de memes.

En 2010, la idea de usar memes para fines políticos todavía estaba alojada dentro de un corredor de activismo izquierdista bastante débil – era una herramienta que parecía enteramente una creación propia, y totalmente bajo nuestro control. Considerábamos a los memes como vehículos mediante el cual los activistas podían gritar al poder – eran las bombas molotov en forma de imágenes para lanzar a la limusina blindada de la hegemonía corporativa (Haddow 2002, 22, traducción propia.)

A través de este análisis se ha podido observar cómo los memes se utilizan en función de un comentario textual más amplio pero lleno de significación. Cargan con un peso político de igual forma que la caricatura de corte político, a la vez que han sido codificados mediante intertextualidades para criticar problemáticas sociales, concienciar a la población y reforzar (o destruir) mitos socioculturales. Se distribuyen bajo la lógica de que la simpleza de su mensaje puede influir los cambios en los paradigmas prevalecientes. Asimismo, buscan retar a los medios tradicionales en su propagación del discurso ideológico del poder. Sin embargo, al ser relativamente fáciles de crear y propagar se mantienen en la esfera del activismo de sillón, sin que esto indique que estos activistas que crean y propagan estos memes no se involucren más allá de la creación de memes en otras formas de activismo tradicional. Un estudio detallado del involucramiento de estos activistas que crean y propagan memes podría arrojar estos datos.

BIBLIOGRAFÍA

- Boyd, H. (2012). “Participating in the Always-On Lifestyle.” *The Social Media Reader*. New York: New York University Press.
- Bratich, J. (2013). Occupy All the Dispositifs: Memes, Media Ecologies, and Emergent Bodies Politic. *Communication and Critical/Cultural Studies*, 11(1), 64-73. doi:10.1080/14791420.2013.827351.
- Christensen, H. S. (2011). Political activities on the Internet: *Slacktivism* or political participation by other means? *First Monday*, 16(2). doi:10.5210/fm.v16i2.3336.
- Davison, P. (2012). “The Language of Internet Memes.” *The Social Media Reader*. New York: New York University Press.
- Dawkins R (1976) *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press

- Emon, A. M., Lust, E., & Macklin, A. (2011, November). We Are All Khaled Said. *Boston Review*, 3(1-2). Consultado en: [20, enero, 2018]. Disponible en: http://bostonreview.net/archives/BR36.6/khaled_said_facebook_egypt_revolution.php
- Flores, L. (2017). Literatura electrónica y activismo digital: los memes. Recuperado de: <http://www.80grados.net/literatura-electronica-y-activismo-digital-los-memes/>
- González-Lizárraga, M. G., Becerra-Traver, M. T., & Yanez-Díaz, M. B. (2016). Cyberactivism: A new form of participation for University Students. *Comunicar*, 24(46), 47-54. doi:10.3916/c46-2016-05
- Haddow, D. (2016, November 4). Meme warfare: how the power of mass replication has poisoned the US election. *The Guardian*. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/us-news/2016/nov/04/political-memes-2016-election-hillary-clinton-donald-trump>
- Howard, Philip N. and Duffy, Aiden and Freelon, Deen and Hussain, Muzammil M. and Mari, Will and Maziad, Marwa, (2011) Opening Closed Regimes: What Was the Role of Social Media During the Arab Spring? Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2595096> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2595096>
- Huntington, H. E. (2015). Pepper Spray Cop and the American Dream: Using Synecdoche and Metaphor to Unlock Internet Memes' Visual Political Rhetoric. *Communication Studies*, 67(1), 77-93. doi:10.1080/10510974.2015.1087414
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2013). *Spreadable Media*. New York: New York University Press.
- Knowyourmeme.com (2013a) Math Lady. Recuperado de: <http://knowyourmeme.com/memes/math-lady-confused-lady>.
- La Huelga Memes. (2017, marzo 30). Dialogo. [Actualización de estado de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/HuelgaMemes/photos/a.222605918219106.1073741828.222562048223493/223028484843516/?type=3&theater>.
- Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analyzing Media Texts*. London: Open University Press.
- Memes de Parody y el paro, inundan las redes sociales. (2015, April 29). *Diario La Opinión*. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/viral/memes-de-parody-y-el-paro-inundan-las-redes-sociales-92277#OP>.
- Navajo, P. (2013, November 13). Del Slactivismo al Ciberactivismo: Compromiso a distancia. Recuperado de: <http://www.bing.com/cr?IG=28CC6660636E42C2B2ADBE51DF37C3AE&CID=14240F5E128C6AE2027304D813236BDC&rd=1&h=dFuuy7uGDkOG6azYtMOUrhXwOMoc3pWnPhSiHZugSHE&v=1&r=http%3a%2f%2fwww.iniciativasocial.net%2f%3fp%3d911&p=DevEx,5067.1>
- Pelu Logic (2017, mayo 07). Lo que hay en la UPR es un lloripari. [Actualización de estado de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/PeluLogic/photos/a.173992106437252.1073741828.173974653105664/218305758672553/?type=3&theater>
- Penley, J. (2016, July 27). How Memes Create Social and Political Change: The Guardian Tech Podcast [Audio blog post]. Recuperado de: <https://viralpoliticsblog.wordpress.com/2016/07/27/how-memes-create-social-and-political-change-the-guardian-tech-podcast/>
- PR Memes (2017, septiembre 21). Gracias Ricky por tu mensaje. [Actualización de estado de Facebook]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Prmemesonline/photos/a.871487139565017.1073741829.853269898053408/1127418967305165/?type=3>
- PR Memes (2017, mayo 01). A huyirrrrrrr. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Prmemesonline/photos/a.871487139565017.1073741829.853269898053408/1354013354645724/?type=3>
- Ramírez, R. (2016). Post-Convergence: Media Theory Beyond Web 2.0. (manuscrito).
- Shifman L (2013) Memes in Digital Culture. Boston, MA: MIT Press.
- Shifman, L. (2014). The Cultural Logic of Photo-Based Meme Genres. *Journal of Visual Culture*, 13(3), 340-358. doi:10.1177/1470412914546577.