



Revista de Investigación en Ciencias de la Administración
ENFOQUES

ISSN: 2616-8219

editor@revistaenfoques.org

Centro de Estudios Transdisciplinarios
Estado Plurinacional de Bolivia

Peña Zerpa, Mixzaida Yelitza
Habilidades del director (directora) de un festival de cine ambiental latinoamericano
Revista de Investigación en Ciencias de la Administración
ENFOQUES, vol. 6, núm. 23, 2022, Enero-Marzo, pp. 275-285
Centro de Estudios Transdisciplinarios
Estado Plurinacional de Bolivia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621972243003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Habilidades del director (directora) de un festival de cine ambiental latinoamericano

Skills of the director of a Latin American environmental film festival

Habilidades do diretor de um festival de cinema ambiental latino-americano

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

Artículo recibido el 2 junio 2022 | Aceptado el 22 de junio 2022 | Publicado el 7 de julio 2022

Resumen

Este artículo tiene como propósito comprender las habilidades que poseen los directores de los festivales de cine ambiental latinoamericanos. La investigación se enmarca dentro del Paradigma Cualitativo bajo el Enfoque Fenomenológico Interpretativo. Se aplicaron entrevistas en profundidad a los directores de tres países: México, Venezuela y Argentina. Se entiende que las habilidades le permiten tomar decisiones, resolver conflictos y manejar los recursos dentro de la gestión. Al igual que los conocimientos no son estáticos, están en constante evolución cuando la persona sigue aprendiendo y adquiriendo experiencias. Por ello, destacan las habilidades humanas, sin dejar por fuera las habilidades conceptuales.

Palabras clave: Habilidades; Festivales de cine; Latinoamérica; Director; Gestión

Abstract

The purpose of this article is to understand the skills possessed by the directors of Latin American environmental film festivals. The research is framed within the Qualitative Paradigm under the Interpretative Phenomenological Approach. In-depth interviews were conducted with directors from three countries: Mexico, Venezuela and Argentina. It is understood that skills allow them to make decisions, resolve conflicts and manage resources within management. Just as knowledge is not static, it is constantly evolving as the person continues to learn and acquire experiences. Therefore, human skills stand out, without leaving out conceptual skills.

Key words: Skills; Film festivals; Latin America; Director; Management

Mixzaida Yelitza Peña Zerpa

mixzaidapz@hotmail.com

Orcid: 0000-0001-5744-8875

Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas (UNEXCA). Caracas, Venezuela
Fundación Famicine, Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales—REDINAV, Red Iberoamericana de Docentes y Red de Investigadores en Cine en América Latina (RICILA)

Docente, Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas, UNEXCA. Investigadora de la Fundación Famicine, Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales —REDINAV, Red Iberoamericana de Docentes y Red de Investigadores en Cine en América Latina RICILA, Venezuela.

Resumo

O objetivo deste artigo é entender as habilidades possuídas pelos diretores dos festivais de cinema ambiental da América Latina. A pesquisa é enquadrada dentro do Paradigma Qualitativo sob a Abordagem Fenomenológica Interpretativa. Foram realizadas entrevistas em profundidade com diretores de três países: México, Venezuela e Argentina. Entende-se que as habilidades lhes permitem tomar decisões, resolver conflitos e gerenciar recursos dentro da administração. Assim como o conhecimento não é estático, ele está em constante evolução à medida que a pessoa continua a aprender e a ganhar experiência. Portanto, as habilidades humanas se destacam, sem deixar de fora as habilidades conceituais.

Palavras-chave: Habilidades; Festivais de Cinema; América Latina; Diretor; Gestão

INTRODUCCIÓN

Un director no solo se puede concentrar en las funciones tradicionales planificar, organizar, controlar, evaluar y hacer seguimiento. Es necesario integrar al conjunto de acciones ciertas habilidades y conocimientos dentro de la gestión organizacional para lograr metas y objetivos estratégicos según la misión organizacional.

Algunos autores como Fernández, Cubeiro y Dalziel (1996) indican que “las organizaciones del futuro se crearan en torno a las personas” (p.18). Por ello, resulta lógico que las organizaciones serán formadas por medio de las habilidades que ellas tengan.

Aun cuando las habilidades emergen dentro de un contexto bien definido, algunas podrían ser aplicables en otras áreas: familiar, comunitario y voluntariado. En uno u otro caso, están relacionadas con el éxito personal y hasta organizacional. Según Whetten y Cameron (2011): “si la empresa desea tener éxito, deben contar con directos hábiles y competentes” (p. 6). Un factor poderoso que bien manejado incide en la administración efectiva

de personas e instituciones. En relación a este último punto, el estudio realizado por López, Parra y Rubio (2019) indica: “que los emprendedores con habilidades gerenciales humanas que logran adaptarse a las necesidades de un mercado cambiante, suelen crear empresas que perduran a través del tiempo” (p.5).

Sin embargo, pocas son las investigaciones relacionadas con esta temática dentro del contexto cultural, específicamente en las organizaciones festivalescas. Este artículo tiene como propósito comprender las habilidades que poseen los directores (directoras) de los festivales de cine ambiental latinoamericanos.

Busca responder la interrogante: ¿qué habilidades distinguen a los directores de festivales de cine? Por ello, la importancia de la categoría emergente titulada Habilidades del director (directora) de un festival de cine ambiental latinoamericano, parte de los resultados investigación doctoral de Peña (2021).

Fundamentación teórica

Existen una serie de investigaciones relacionadas con la categoría habilidad. Sin embargo, según los objetivos del estudio cada autor presenta una definición marcada por el contexto de estudio.

La Real Academia Española (RAE) define el término “habilidad” como la capacidad y disposición de algo. Y ¿cuáles son? Según las clasificaciones de los autores destacan las siguientes: personales, gerenciales, ambientales, sociales- comunicativas y físicas

En los casos de investigaciones relacionadas con las habilidades deportivas emergen ciertas categorías asociadas al término. Los autores Knapp

(1963) y Guthrie (1957) indican la capacidad adquirida por medio del aprendizaje con la finalidad de obtener resultados con la mínima cantidad de costos, energía y tiempo invertido.

Sin embargo, los autores Whetten y Cameron (2011) definen las habilidades directivas según un conjunto de características, entre ellas: a) conductuales (observadas por otros), c) controlables, d) desarrollables, y e) interrelacionadas y traslapan, f) contradictorias y g) paradójicas.

En comparación con Koontz, Weihrich y Cannice (2012) son más directos al definir las habilidades gerenciales por medio de un conjunto de capacidades y conocimientos que la persona debe poseer o desarrollar para realizar las actividades de administración en el rol de director.

Según el contexto surge la clasificación de las habilidades Pérez (1997), Rosales (1977) y Duque (2002) indican tres tipos: a) las relativas a los aspectos operativos de la empresa, b) las humanas o sociales definidas como aquellas relacionadas con las aptitudes necesarias para las relaciones interpersonales de la función directiva propiamente dicha, y c) las conceptuales distinguidas como habilidades intelectuales, aquellas que se refieren a la capacidad que debe tener el gerente para ver la empresa como un todo. Mientras, Whetten y Cameron (2011) clasifican las habilidades en: a) personales, b) interpersonales, c) grupales, y d) específicas de comunicación.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló dentro del Paradigma Cualitativo bajo el Enfoque Fenomenológico Interpretativo. Es comprender

el significado del ser o existencia de los seres humanos (fenómenos). Una forma de apropiarse del significado como lo decía Heidegger (1997) en el contexto mediante el diálogo o conversación donde se devela la cosa misma (Gadamer, 2005).

La realidad y el conocimiento fueron socialmente contruidos. Es darle voz a los menos visibles donde la investigadora comprende el complejo mundo de los directores de festivales de cine por medio de las vivencias, percepciones, intenciones, acciones y valores explícitos que podrían emerger durante el proceso investigativo.

Los sujetos fueron seleccionados en función de los propósitos de la investigación. Son los directores de festivales de cine ambiental de tres países latinoamericanos: México (Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México- Cinema Planeta), Venezuela (Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela- FESTIVERD) y Argentina (Patagonia Eco Film Fest), con diferentes ubicaciones espaciales (América del Norte, América del Sur) y origen en la línea del tiempo (2009, 2013 y 2016) respectivamente.

Cuatro (4) actores sociales (sujetos de estudio) que están dispuestos a participar en las entrevistas en profundidad. La investigadora tiene la libertad o el poder de decisión en el ajuste durante el proceso de investigación tal como lo recomienda los expertos, entre ellos: Mendieta (2015), Taylor y Bogdan (1987), y Patton (2002).

El método de análisis comprendía varios pasos, entre ellos: (a) la simplificación de la información, (b) la categorización de la información, (c) la subcategorización, y (d) la comprensión e interpretación de la información previamente organizada.

En relación al último paso, la interpretación de las categorías y/o subcategorías se realiza desde la triangulación. Los fragmentos son cruzados con los referentes teóricos. Permite darle sentido a la realidad que se investiga con la incorporación de la subjetividad, los supuestos teóricos y su contexto personal. Es decir, los que hablan, el que investiga y los que escriben. No es identificar la frecuencia con las cuales aparecen una categoría.

RESULTADOS

Desde las voces de los actores sociales entrevistados, no solo se identificaron las importantes tareas y actividades en los cargos asumidos dentro de un festival de cine ambiental, además, fue posible identificar la recurrencia de la palabra “habilidad”.

Dentro del conjunto de la RAE (s.f), dos habilidades están vinculadas directamente con la categoría conocimientos, entre ellas: Ambientales y gerenciales. Ambas habilidades permiten diversos roles desde la gestión de un festival de cine ambiental.

En relación a las habilidades personales aparecen con frecuencia las siguientes: escucha activa, optimismo, paciencia, confianza en sí mismo, proactividad, persuasión y resiliencia.

Un subconjunto de estas habilidades emergió ante lo desconocido, situaciones inciertas donde los directores no solo buscaban resolver problemas sino organizar el trabajo, como parte del desarrollo de competencias personales vinculadas directamente con las siguientes subcategorías (Ver Gráfico 1).

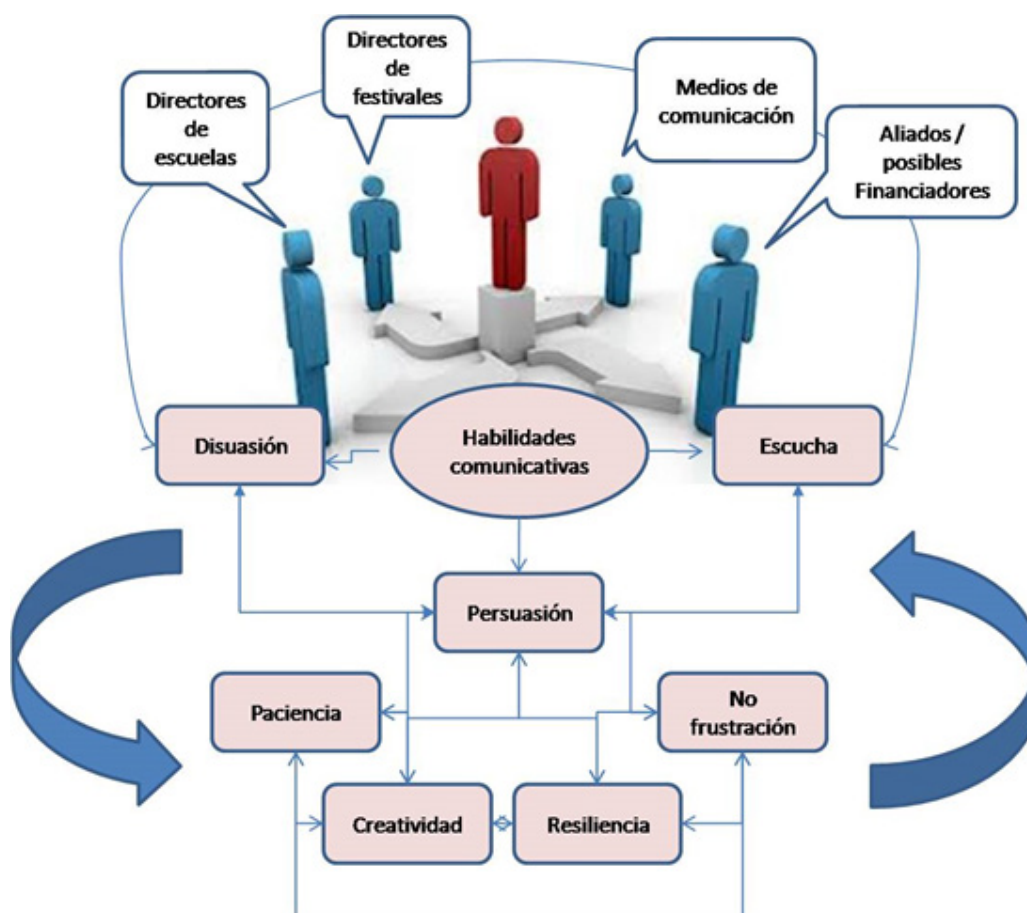


Gráfico 1. Habilidades de los directores (directoras) de festivales de cine.

Persuasión/Disuasión

A través de la persuasión o disuasión una persona (o grupo) puede cambiar de ideas, actitudes y/o creencias. El director o directora de un festival de cine buscará convencer mediante emociones, palabras y sentimientos para que otros realicen una acción. También, induce a desistir ante una idea. Ambas habilidades forman parte de un proceso de comunicación estratégica. Acompañado de una carta de presentación del director (experiencia o recorrido) brinda credibilidad y confianza a terceros. En los primeros años de vida de un festival de cine resulta difícil, así como explica el entrevistado de FESTIVERD en la búsqueda de aliados:

Persuadir y disuadir. Ambas cosas. Sobre todo, la persuasión al momento de la negociación y el convencimiento para la obtención de aliados. En Venezuela, lo que creo, no es fácil convencer a las ONG verdes ambientalistas cuando tú tienes un proyecto. A menos que tu proyecto tenga una larga trayectoria, una bonita experiencia. Entonces al principio de los años era difícil convencer a estas ONG ambientalistas, como no había mucha trayectoria, entonces tenías que persuadirlos. Hablarles un poco de lo que querías y hacia dónde íbamos. El trabajo era más laborioso. Pero luego que tenemos trayectoria, 2014, 2015 era más fácil buscar aliados de ONG ambientalistas verdes (H/PD/AS4.L:107-117, 2020).

En el mismo orden de ideas, Luxor (2017) establece la diferencia entre convencer, persuadir y disuadir a nivel organizacional: La persuasión busca la acción en el otro, en cambio la disuasión persigue

la inacción, apoyándose en los argumentos tanto negativos como positivos.

En función de las dos últimas intervenciones, se entiende la importancia de los años de vida de un festival dentro de la organización. La curva de crecimiento de la organización se va construyendo a medida que pasan los años. Quizás, un poco aplanada al inicio a lo largo del eje de las abscisas que le dificulta su ascenso inmediato, pero luego tiende a crecer.

Como todo nacimiento, es difícil ser conocido de inmediato y sobrevivir. Quizás, los actores de interés dudarán de su existencia. ¿Quiénes son?, ¿qué hacen? y ¿dónde están?, esto implica más trabajo para el director (directora) y su equipo desde el punto de vista del convencimiento y persuasión.

El director o directora del festival de cine ambiental usará esta habilidad para gestionar el recurso económico y buscar alianzas. Una oportunidad para convencer a nuevos colaboradores o auspiciantes. De ahí, la importancia del proceso comunicacional. El uso de mensajes claros, creíbles con buenos argumentos y expresados con interés para convencer al otro. En muchos casos, significa saber escuchar, comprender y tener paciencia. No darse por vencido rápidamente.

Escucha

El director o directora del festival de cine podría persuadir positivamente si desarrolla la escucha activa.

La otra habilidad que me ha servido como gestor de festival en la posición de productor general que tu lo llamas. Productor ejecutivo como búsqueda

de aliados. Yo creo que otra de la habilidad tiene que ver con el escuchar aprender a escuchar. Si de repente hay comentarios muy buenos los escuchas pero también cuando hay comentarios muy malos también los escuchas. Si alguien dice: a mi ninguno de esos cortos me gustaron esos cortos están muy malos okes un caso aislado. Si otras personas te dicen lo mismo, entonces tú dice: ya va algo está pasando!. Déjame escuchar y revisar la curaduría qué está pasando. A lo mejor no hay una correspondencia entre lo que es la curaduría y lo que es el público objetivo de esos cortos. Entonces la capacidad de escucha es importante. Yo recibí comentarios que los cortos estaban muy aburridos o los cortos estaban desfasados y eso depende del público que me lo estaba diciendo. Entonces yo decía: en este caso en estos cortos para niños deben ser dinámicos y rápidos. Es ya una cuestión de generación (H/E/ AS4.L:143-157, 2020).

El arte de escuchar le permite al director (directora) reajustar procesos dentro de la gestión a partir de lo que dice la audiencia. Es la oportunidad que tiene para conocer a los espectadores, gustos e intereses. En función de ese conocimiento, garantiza el crecimiento personal y organizacional. Así lo expresa también el Cortesi y Antoniazzi (2016): “Al terminar la primera edición, aprendimos que habíamos dado luz a una entidad que nos iba a guiar a nosotros. Nuestra responsabilidad estaba en escuchar bien sus reclamos y responder a tiempo a sus necesidades y sugerencias” (p.199). Escuchar bien permite comprender e interpretar lo dicho en forma oral y escrita. Ejecutar actividades de manera eficiente.

No solo es escuchar al adulto sino también a los niños y las niñas espectadores (as) de los centros educativos o de una comunidad. Por ejemplo, “para los más pequeños se organizó una exhibición de cortometrajes en una comunidad del estado Mérida. En general, fue una oportunidad para escuchar experiencias y percepciones de los más pequeños” (H/E.AS2.L: 23-25, 2020).

La escucha activa está combinada con la percepción. Depende de la formación académica, experiencias y capacidades del director (directora). Para una de las entrevistadas se presenta una interesante fusión de habilidades las cuales se complementan:

Principalmente enseñar, escuchar, comunicarme con directivos de colegios, dirigir foros, publicar artículos, asistir a ponencias de congresos, revisar con detalle la programación, visionar cortometrajes y clasificarlos para las etapas de una escuela. Comunicar por radio y tv la oferta de FESTIVERD al público, contactar posibles aliados y convocar a reuniones internas (H/E/ AS2.L:215-219, 2020).

El proceso de enseñanza e investigación implica comunicar. Por ello, las habilidades de escucha activan y percepción permiten desarrollar procesos centrales (modulares) dentro de la gestión de un festival de cine ambiental.

Saber escuchar involucra un proceso en el desarrollo de otras capacidades, comúnmente llamadas sexto sentido. Una condición para relacionarse o asociarse cuando nos ponemos a pensar no solo en el presente sino en el futuro.

Paciencia, resiliencia y no frustración

Las funciones del director (directora) de festival de cine necesitarán de habilidades personales para enfrentar constantes de cambios externos: crisis económica, política, social y cultural. Así lo expresa uno de los directores de festivales de cine ambiental:

Otra habilidad sin duda es la paciencia y la capacidad de resiliencia (no frustración) porque de repente una actividad bonita, tan bien planificada, organizada como el desfile de trajes reciclados con un diseñador muy reconocido y ganador de un premio por la embajada de Francia en Venezuela, no se dio como se había planificado. Una actividad como esa en la Concha Acústica de Bello Monte que fuera tan pocas personas, que incluso había unos chicos que iban a practicar música, casi que lo convencimos para que se quedaran como público. Pudo ver sido algo frustrante pero no lo fue porque justo en ese momento yo decía que vivimos en un país en crisis. Cuando la crisis no es aguda (crisis moderada) mi parecer es que la gente busca aquellas cosas le hagan drenar. Y la concha acústica es un lugar para drenar pero cuando hay conciertos (rock, bandas...) ese tipo de cosas, pero cuando hay una exhibición de una muestra, un desfile de vestidos reciclados no drenan nada. La gente no ve en momentos de crisis moderada, no ve en la ecología en lo reciclable, no ven que drenan, soltar toda la adrenalina, es mi percepción. En los momentos más álgidos, no solo basta con drenar la adrenalina, gritar y ser eufórico, sino canalizar, entonces hay si entra. En los momentos que es muy aguda la crisis, entonces allí entra calmarse, serenarse, repensar y reflexionar. Hay podría caber esta actividad como el desfile ecológico.

No fue en un momento álgido de la crisis sino en un momento moderado por eso yo justifico que no había suficiente público. Yo lo que creo es que esa habilidad de tener paciencia y resiliencia y no frustración y creer que sí hubo poco público o no quedó como tú querías que quedará la próxima vez puede ser mejor en vez de seguir mejorando (H/PR/AS4.L:118-142, 2020).

La resiliencia es vista por el psicólogo clínico Gutiérrez (2011) como algo más que una capacidad: "...la resiliencia es una forma de vida, más que una mera capacidad del individuo, es poder incluso llegar a interpretar que los acontecimientos traumáticos pueden ser percibidos como positivos" (p.2).

Esta capacidad vinculada con la paciencia le permite al director (directora) estar preparado ante cualquier eventualidad externa, no solo con conocimientos sino con habilidades para una mejor adaptación ante los cambios. La gestión bajo incertidumbre y el (re)ajuste (rediseño) de las actividades de acuerdo a las necesidades, si se trata de un país en crisis económica, social, cultural, ambiental y/o política; requiere mayor tolerancia del director (directora) al manejo de conflictos y respuestas efectivas (menos recursos mayor productividad).

Los directores (directora) se muestran reflexivos, capaces de establecer relaciones sociales con las otras personas, optimistas y hasta creativas. Un conjunto de características, en las cuales se percibe la resiliencia como un proceso, más que la cualidad de una persona por aprender, como se comprende a continuación.

Creatividad

Detrás de un buen festival de cine ambiental se encuentra una buena dosis de creatividad del director (directora). El acercamiento a un director (directora) proactivo devela nuevas ideas, financiadores claves, soluciones rápidas y más sencillas ante el manejo de conflictos. Además, usa los recursos de manera ingeniosa, convence al público espectador, improvisa ante ciertas circunstancias inesperadas o arbitrarias y estimula la creatividad en terceros: su equipo de trabajo. Crea herramientas estratégicas en la gestión.

El director (directora) mediante su gestión buscará la forma de exacerbar la creatividad en vez de disminuirla ante los obstáculos o limitaciones encontradas en el desarrollo del festival. “...Hay que generar nuevas ideas para renovar el público” (H/C/AS1.L:185-188, 2020). Es uno de los secretos para mantener un festival en el tiempo.

Un buen estímulo para la creatividad sería la participación del director (directora) en redes como afirma Bonet y Schargorodsky (2011). Una de las señales está indicada por uno de los actores entrevistados:

Las oportunidades fueron conocer a otros directores de cine ambiental de toda Latinoamérica y ver sus problemáticas. Entender sus alcances de gestión y aprender de ellos. Obviamente formar una red donde podemos compartir material, compartir directores y jurados. Intercambiando entre nosotros compartiendo diferentes experiencias al conocer los diferentes festivales. Eso fue un grato conocimiento para nosotros. (AS1.L:159-165, 2020).

Es la oportunidad para despertar a creatividad por medio de la comparación entre gestiones de festivales. Como diría Campagna citado en PEF (2019): “Los que tienen la creatividad a favor pueden jugar un papel en detener el sinsentido y refundar el contrato social” (p.6). Entonces, parece contradictorio, esperar algo si no contribuimos con el fenómeno en sí. Al mismo tiempo, la imposición de normativas para el desarrollo de los festivales debe incentivar la creatividad más no frenar. Si el Estado espera directores (directoras) y festivales de cine creativos entonces deben contribuir con la gestión creativa.

La crisis “nos obliga a repensar el futuro, y a utilizar toda nuestra creatividad para imaginar otras narrativas, otros devenires, otros destinos, quizás más humildes, pero más justos para todos, incluyendo al resto de las especies que nos acompañan en este planeta, porque postergando la justicia no es posible alcanzar el desarrollo” en palabras del ecólogo Exequiel Ezcurra en Cinema Planeta (2019).

REFLEXIONES FINALES

Se entiende que las capacidades son activos con las que cuenta el director o directora de un festival de cine para gestionar: tomar decisiones, resolver conflictos y manejar los recursos. Al igual que los conocimientos no son estáticos, están en constante evolución cuando la persona sigue aprendiendo y adquiriendo experiencias. Por ello, destacan las habilidades humanas fundamentales en el desarrollo de las relaciones personales. Sin restarle importancia a las habilidades conceptuales que permiten el desenvolviendo del pensamiento.

Si se denotan estas capacidades personales y su relación con el equipo de trabajo se encontrará, ante el desarrollo de una edición fortalecida que abrirá paso en medio de una incertidumbre (llámese disposición de financiadores o clima político). Una oportunidad para los directores de festivales de cine ambiental.

Específicamente, en Argentina, México y Venezuela los directores de los festivales de cine ambiental requieren reorientar la planificación de las ediciones tomando en cuenta los temas: elecciones presidenciales, impactos de la economía y cambios sociales. Como se advierte, planificar un festival con estos cambios no es fácil. Ha ameritado reajustes, nuevos modos de exhibiciones (gracias a las tecnologías) y toma de decisiones acertadas de los directores de festivales de cine.

Un buen director (directora) convence (persuade), no impone y escucha. Sabe cómo afrontar los cambios mediante un proceso de adaptación (resiliencia), mediante el manejo adecuado de sus emociones y sentimientos (regulación emocional) que le permite seguir avanzando en sus acciones y no frustrarse ante ciertos eventos externos que puedan afectar el desarrollo de las actividades dentro del festival.

El director argentino enfatiza la idea de la creatividad dentro de la gestión. Esta habilidad es determinante en la producción de un festival con o sin recursos. No es sólo producción sino que le ofrece atractivo y nuevo al público. Este aspecto aparece para recordar que aun ante cualquier crisis la programación puede contener propuestas cinematográficas nuevas en términos de narrativas y formatos. Si a esto le agregamos actividades para todas las edades, entonces se está ante propuestas ajustadas a gustos e intereses.

Además de las habilidades personales y gerenciales están las ambientales. Resultaría contradictorio pensar que un director o directora de cine ambiental no se le asocie con el activismo. Su propuesta es amar el ambiente y su trabajo se enmarca en inspirar y orientar a otros a una vida armónica con el planeta. Más allá de la responsabilidad social como organización, corresponde a la visión del director responder a las problemáticas ambientales de su localidad, país y/o región por medio de sus habilidades. Un enfoque esquemático de las subcategorías interpretadas se presenta a continuación:

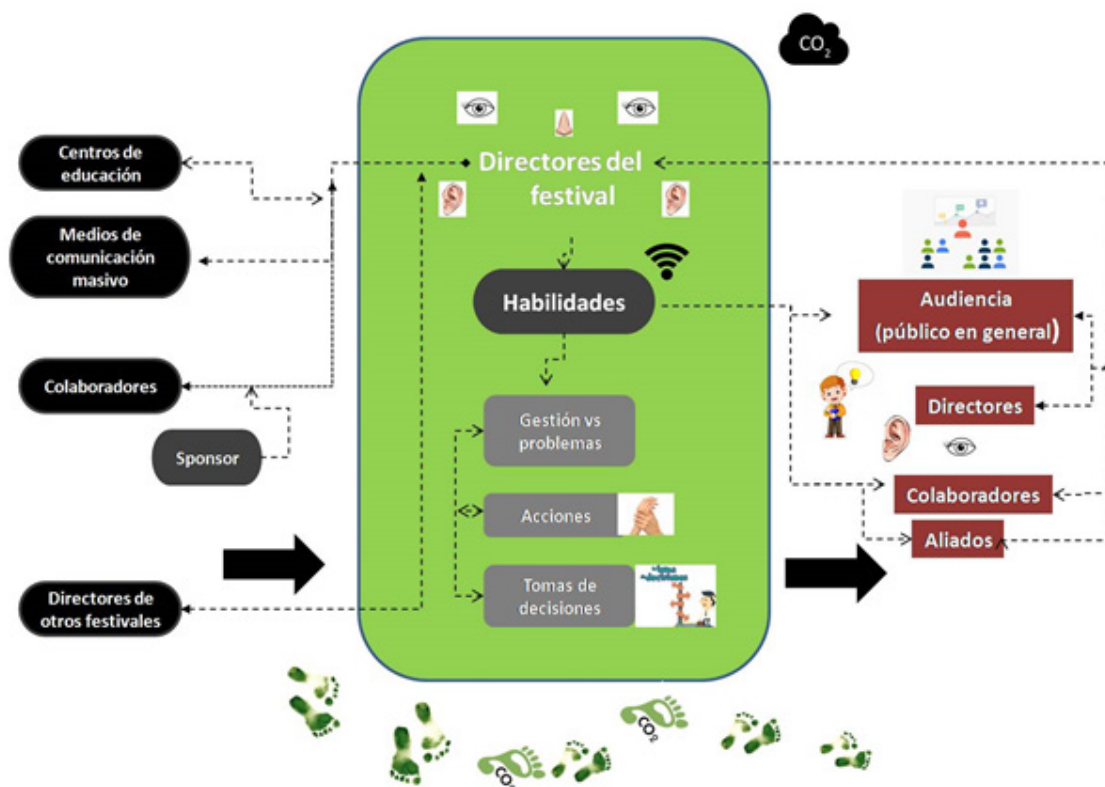


Gráfico 2. Habilidades del director (directora).

CONCLUSIÓN

Las seis habilidades de los directores (directoras) de un festival de cine ambiental son: a) persuasión, b) disuasión, c) escucha activa, d) paciencia, e) resiliencia, y f) creatividad.

Son habilidades que les permiten a los directores (directoras) desarrollar los diferentes procesos que forman parte de la gestión de un festival de cine. Por ello, las diferencias entre un evento y otro desde Latinoamérica, marcadas fundamentalmente por la gerencia.

Directores (directoras) con diferentes capacidades no solo para gestionar sino también direccionar. Permiten superar los diversos desafíos (obstáculos) antes, durante y después de un evento específico.

REFERENCIAS

- Bonet, L. y Schargorodsky, H. (2011). La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. *Cuadernos Gescénic*, 6. Recuperado de <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/10/La-gestion-de-festivales-esc%C3%A9nicos-conceptos-miradas-y-debates.pdf> [Consulta: 2020, Febrero 1]
- Cinema Planeta (2019). Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente, *Cinema Planeta*, 11 años. Del 21 al 26 de mayo de 2019. Recuperado de https://cinemaplaneta.org/wp-content/uploads/2019/05/CP_2019_color_media.pdf [Consulta: 2020, Febrero 10]
- Cortesi, N. y Antoniazzi, S. (Edit.). (2016). *Cómo organizar un festival de cine con compromiso social. Un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos*

- humanos y medio ambiente*. Buenos Aires: Instituto Multimedia DerHumALC
- Duque, H. (2002). *Autoestima en la vida familiar*. D.C. Colombia, Bogotá: Editorial Sociedad de San Pablo
- Fernández, G., Cubeiro, J. y Dalziel, M. (Coord.) (1996). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Bilbao: Deusto – Hay Group.
- Gadamer, H. (2005). *Verdad y Método I*. Salamanca, España: Ediciones Sígueme
- Guthrie, E. R. (1957). *The psychology of learning*. New York: Harper Brothers.
- Gutiérrez, J. (2011). Un comportamiento resiliente frente a la crisis. *Cont4b13*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3665520> [Consulta: 2021, Febrero 21]
- Heidegger, M. (1997). *Contribuciones a la filosofía. (Del acontecimiento)* (Pablo Oyarzun, Trad.) Santiago de Chile. (Trabajo original publicado en 1996). Recuperado de <http://www.insumisos.com/M4T3R14L/BD/Heidegger-Martin/Contribuciones%20a%20la%20filosofia.PDF>
- Knapp (1963). *La habilidad en el deporte*. Valladolid. Miñón.
- Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. 14ª edición. México: Mc Graw Hill.
- López, L., Parra, M. y Rubio, G. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la perdurabilidad de las empresas: estudios de caso empíricos en Florencia e Ibagué (Colombia). *Revista Espacios*. 40 (11). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p05.pdf> [Consulta: 2022, Junio 19]
- Luxor, J. (2017, junio 25). *El pequeño libro de la influencia y la persuasión*. España: Editorial Alienta. *Gaf. Girlat films*. Recuperado de https://planetadelibrosco0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/37/36733_El_pequeno_libro_de_la_influencia_y_la_persuasion.pdf [Consulta: 2021, Febrero 21]
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andinas*. 17 (30). 1148-1150. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Patagonia Eco Film Fest- PEFF (2019). *4to Festival de Cine Ambiental de la Patagonia. Del 2 al 5 de octubre 2019*. Puerto Madryn, Argentina: Autor
- Patton M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. (3a. Ed). Thousand Oaks: Sage Publications
- Peña (2021). *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Festivales de cine ambiental y su gestión. Una aproximación desde sus directores*. Tesis doctoral no publicada. Venezuela: Universidad Yacambú
- Pérez, J. (1997). Estrategia, gestión y habilidades directivas. Concepto, controversias y aplicaciones. Prentice Hall.
- Real Academia Española –RAE (s.f). *Habilidad*. Recuperado de <https://dle.rae.es/habilidad> [Consulta: 2022, Junio 29]
- Rosales, R. (1977). Estrategias Gerenciales para la Pequeña y Mediana Industria. Venezuela: Ediciones IESA.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Whetten, D. y Cameron, K. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas*. Octava edición. México: Pearson Prentice Hall. Recuperado de [http://aulavirtual.iberioamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/a.%20Whetten,%20D.%3B%20Cameron,%20K.%20\(2011\).pdf](http://aulavirtual.iberioamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/a.%20Whetten,%20D.%3B%20Cameron,%20K.%20(2011).pdf) [Consulta: 2022, Junio 21]