


Editorial

Competitividad empresarial en entornos urbanos: desafíos estratégicos para la gestión organizacional en economías locales

Business competitiveness in urban environments: strategic challenges for organizational management in local economies

Olga Selenia Federico Valle
Universidad de Sonora, México
selenia.federico@unison.mx

 <https://orcid.org/0000-0002-5831-4200>

Revista CEA vol. 11 núm. 26 e3599
2025

Instituto Tecnológico Metropolitano
Colombia

EDITORIAL



Las ciudades se han consolidado como espacios estratégicos para el crecimiento económico de los países, la generación de empleo y la innovación empresarial. En los entornos urbanos, interfieren diversos factores que influyen directamente en la competitividad de las

organizaciones: infraestructura física y tecnológica, conectividad, acceso a mercados, capital humano calificado y políticas públicas orientadas al desarrollo productivo.

Sin embargo, la competitividad empresarial en las zonas urbanas enfrenta también importantes desafíos algunos de ellos son el incremento en los costos, la competencia intensiva, la desigualdad en el acceso a financiamiento y la necesidad de adaptación tecnológica exigen a las empresas particularmente a las micro, pequeñas y medianas (pymes) una capacidad constante de ajuste y diferenciación. En este sentido, las estrategias de innovación, alianzas interorganizacionales y desarrollo de talento se convierten en elementos determinantes para fortalecer la posición competitiva de las unidades económicas en las ciudades.

Desde las ciencias económico-administrativas, resulta indispensable profundizar en el análisis de los factores que inciden en la competitividad urbana, considerando no solo las variables económicas tradicionales, sino también aquellas relacionadas con la calidad de vida, el entorno institucional, la sostenibilidad y la digitalización de los procesos productivos y comerciales. Asimismo, es necesario promover estudios que aporten evidencia para la formulación de políticas públicas locales que fomenten la productividad, la inversión y la diversificación económica en las zonas metropolitanas y ciudades intermedias.

Para mantenerse competitivas, las empresas, particularmente las micro, pequeñas y medianas deben adaptarse, innovar y aprovechar las oportunidades que ofrecen estos espacios dinámicos. Factores como la formación de redes empresariales, la gestión del talento y el uso estratégico de la tecnología se han vuelto indispensables para sobresalir en mercados urbanos cada vez más exigentes, esto las ha llevado a desarrollar componentes tales como la visibilidad, mejora continua, diferenciación y fidelización con el cliente que han permitido ser más visibles con el paso del tiempo y con apoyo de las herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras que en la actualidad son de gran apoyo para la gestión empresarial.

Las empresas con gran capacidad en los mercados, su camino es más reconocido, también cuentan con recursos tecnológicos y humanos los cuales facilitan sus procesos productivos. Entretanto para las pymes poder alcanzar y sostener un nivel alto de competitividad no es tarea fácil, por lo que se debe apoyar en diferentes factores internos y externos como lo son los siguientes, la planeación de estrategias, el capital humano e innovación, productividad, sistemas de información y asegurar la calidad de los servicios o productos elaborados por las empresas.

Este número de la Revista CEA ofrece un espacio para la reflexión académica sobre estas y otras problemáticas, presentando investigaciones y estudios de caso que contribuyen a comprender las dinámicas de competitividad empresarial en entornos urbanos desde

distintas perspectivas. Invitamos a los lectores a revisar los aportes que se integran en esta edición, los cuales, sin duda, enriquecerán el debate en torno al desarrollo económico sostenible y la gestión empresarial en contextos urbanos.



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=638181826010>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Olga Selenia Federico Valle

**Competitividad empresarial en entornos urbanos:
desafíos estratégicos para la gestión organizacional en
economías locales**

**Business competitiveness in urban environments:
strategic challenges for organizational management in
local economies**

Revista CEA

vol. 11, núm. 26, e3599, 2025

Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia

revistacea@itm.edu.co

ISSN: 2390-0725

ISSN-E: 2422-3182

DOI: <https://doi.org/10.22430/24223182.3599>



CC BY-NC-SA 4.0 LEGAL CODE

**Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional.**