



Siembra
ISSN: 1390-8928
ISSN: 2477-8850
siembra.fag@uce.edu.ec
Universidad Central del Ecuador
Ecuador

El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador

Cabanilla, Enrique; Bagnulo, Cecilia; Álamo, Matías; Molina, Edison

El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador
Siembra, vol. 2, núm. 1, 2015
Universidad Central del Ecuador, Ecuador
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653869224011>
DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v2i1.1440>

El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador

Community based Tourism contribution to strengthen the food sovereignty principle in Ecuador

Enrique Cabanilla

Universidad Central del Ecuador., Ecuador

Cecilia Bagnulo

Universidad Nacional del Sur, Ecuador

Matías Álamo

Universidad Nacional del Sur, Ecuador

Edison Molina

Universidad Central del Ecuador., Ecuador

Siembra, vol. 2, núm. 1, 2015

Universidad Central del Ecuador,
Ecuador

Recepción: 27 Mayo 2015
Aprobación: 30 Junio 2015

DOI: [https://doi.org/10.29166/
siembra.v2i1.1440](https://doi.org/10.29166/siembra.v2i1.1440)

Redalyc: [https://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=653869224011](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653869224011)

Resumen: El presente artículo explora la situación del estado del hambre a nivel mundial y los programas que se están desarrollando por los organismos supranacionales. Desde este enfoque global se analiza y expone los aportes del marco constitucional y legal del Ecuador, como cuerpos que apuntalan los principios de soberanía alimentaria y su sistema alimentario, con sus respectivos procesos y subprocesos. Posteriormente se presentan algunos de los resultados obtenidos dentro del programa Impulso al Turismo Comunitario (ITC), especialmente sobre cómo se enlaza el turismo comunitario con los principios de soberanía alimentaria y cómo, este proceso productivo, puede ayudar a lograr metas claves, establecidas en los planes de desarrollo del Ecuador, en lo referente a las políticas de soberanía alimentaria. El principal objetivo es medir si efectivamente el turismo comunitario es una práctica que puede contribuir a fortalecer el concepto de soberanía alimentaria en los territorios donde se podría implantar este proceso productivo.

Palabras clave: turismo comunitario, soberanía alimentaria, estado del hambre, ley de soberanía alimentaria, nutrición, agroproducción.

Abstract: This article explores the situation of the state of world hunger and the programs that are being developed at supranational organizations level. From this comprehensive approach it is analyzes and explains the contributions of the constitutional framework of Ecuador, as bodies that underpin the principles of food sovereignty and food system, with its respective processes and threads. Then are some of the results obtained under the program that was made to reinforce Community Based Tourism, especially about community tourism that is linked to the principles of food sovereignty and how this production process, can help achieve key goals set out in the Ecuador's development plans, in terms of policies for food sovereignty. The main objective is to measure whether or not the community tourism is a practice that can help to strengthen the concept of food sovereignty in the territories where they could implement this production process.

Keywords: community tourism, food sovereignty, state of hunger, food sovereignty law, nutrition, agro-production.

1. Introducción. El estado del hambre y los programas para erradicarla

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO) la soberanía alimentaria ?existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos que satisfagan sus necesidades alimentarias para desarrollar una vida activa y sana? (FAO, 2015: p.1). Para el 2014 se reconoció un decrecimiento, pero aún existen 805 millones de personas crónicamente subalimentadas. América Latina ha sido una de las regiones con mayores progresos. En Ecuador, desde la aprobación de la Constitución del 2008, hay una legislación vanguardista, mediante varios postulados en la carta magna y en una ley específica de soberanía alimentaria. La Constitución menciona:

?Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria? (República del Ecuador, 2008: p.5).

Esta declaración basada en los principios mismos del modelo del Sumak Kawsay (Buen Vivir) es fundamental para demandar todo el apoyo para construir un sistema alimentario que cumpla con lo dispuesto en la Constitución. Posteriormente, esta revolucionaria y novel carta magna, propone el Capítulo Tercero que delimita las responsabilidades del Estado, con diferentes estrategias que pueden ser visibles en la Figura 1.

Este cuerpo legal es transcendental en cuanto a sus compromisos con los actores locales, con incentivos que podrían ser fiscales o subvenciones de otro tipo, que apunten a la asistencia tecnológica, a profundizar en el derecho a la tierra, colaborar en varios procesos del sistema alimentario y provocar un agenda pública enfocada a la salud por medio de una buena y sana nutrición.

2. Materiales y métodos de investigación

El método mixto es una alternativa coherente y alineada para obtener los mejores resultados de la presente investigación. De esta manera se desarrolla un estudio documental sobre el marco teórico del panorama mundial y ecuatoriano como concepto de soberanía alimentaria y, posteriormente, un análisis de los resultados obtenidos de una investigación con el método etnográfico, que privilegia la inmersión en la comunidad para su estudio, dado en 170 comunidades del Ecuador entre el 2002 y el 2013, bajo el programa de Impulso al Turismo Comunitario auspiciado por la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito, Ecuador. Para esto se utilizó una herramienta que facilita el trabajo de campo para: elaborar diagnósticos participativos, diseñar un plan estratégico de turismo a escala local y desarrollar un plan de negocios del principal proyecto productivo (Cabanilla, 2013).

La distribución de las comunidades responde a tres niveles: un primer nivel (A) que agrupa al 80% de las comunidades en relación de proximidad a la ciudad de Quito, con distancias que no superan las 3 horas de viaje, un segundo nivel (B) con una proximidad de hasta 5 horas de viaje (12%) y el restante, tercer nivel (C) 8% para lugares que superan este radio (Figura 2).

Se considera una muestra válida, ya que se aplicó el método etnográfico hasta obtener resultados redundantes en los diferentes aspectos estudiados. Es afín al tema, ya que un gran porcentaje de los proyectos productivos realizados por los voluntarios con la comunidad, tiene relación directa con la provisión de alimentos y bebidas al turista, tal como lo muestra la Tabla 1.

3. Resultados y discusión. El turismo comunitario como mecanismo para impulsar los objetivos y metas de los sistemas alimentarios y de la soberanía alimentaria

El turismo comunitario es un modelo de acción colectiva en un territorio comunitario para dejar de ser objetos pasivos de un modelo fordista del turismo y convertirse en actores activos de un modelo posfordista de desarrollo territorial. Bajo políticas estatales de auspicio podría convertirse en un elemento clave para lograr indicadores de desarrollo como por ejemplo los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. Uno de los fines del modelo es la generación y redistribución de los nuevos ingresos, tanto operativos como de utilidades finales de gestión, en aquellos aspectos que se hayan decidido de forma consensuada. Un aporte fundamental es la posibilidad de fortalecer la cadena local con otras actividades productivas de las comunidades, como por ejemplo la agricultura y ganadería (Cabanilla, 2015).

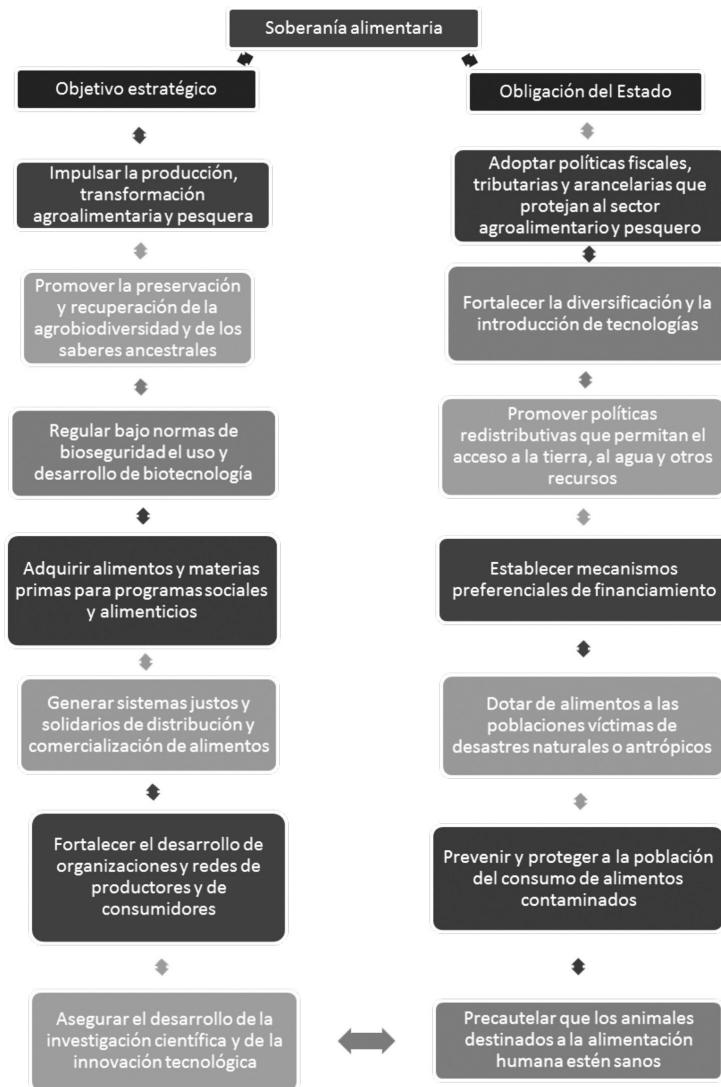


Figura 1.

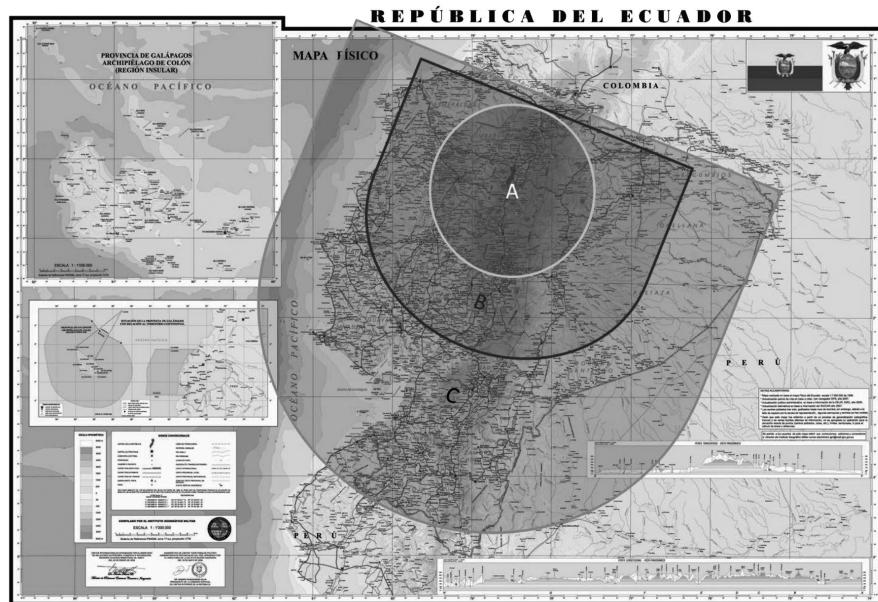


Figura 2.

Distribución de los estudios trabajados con comunidades.

Elaboración propia de los autores con datos del Instituto Geográfico Militar (IGM) del Ecuador

Tabla 1.

Porcentajes de enfoques y especializaciones de los proyectos realizados bajo el programa ITC 2002 ? 2010.

Enfoque final del proyecto de implantación	Porcentaje respecto al total	Subdivisión
Desarrollo de una empresa turística comunitaria.	68.24	Empresas comunitarias principalmente relacionadas con: Servicios de alimentación 30.17%* Servicios de alojamiento 43.97%* Venta de artesanía 1.72% Servicios de Información 6.03% Operación turística 8.62%* Servicios de recreación 9.48%
Desarrollo e implementación de infraestructuras para el aprovechamiento de un atractivo.	25.29	Desarrollo basado en un atractivo: Cultural 20.93% Natural 79.07%
Programas de fortalecimiento y capacitación.	6.47	Programas enfocados a la promoción 27.27% Programas enfocados al voluntariado 9.09% Programas de capacitación 54.55% Programas de certificación 9.09%

4. Resultados y discusión. El turismo comunitario como mecanismo para impulsar los objetivos y metas de los sistemas alimentarios y de la soberanía alimentaria

El turismo comunitario es un modelo de acción colectiva en un territorio comunitario para dejar de ser objetos pasivos de un modelo fordista del turismo y convertirse en actores activos de un modelo posfordista de desarrollo territorial. Bajo políticas estatales de auspicio podría convertirse en un elemento clave para lograr indicadores de desarrollo, como por ejemplo, los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. Uno de los fines del modelo es la generación y redistribución de los nuevos ingresos, tanto operativos como de utilidades finales de gestión, en aquellos aspectos que se hayan decidido de forma consensuada. Un aporte fundamental es la posibilidad de fortalecer la cadena local con otras actividades productivas de las comunidades, como por ejemplo la agricultura y ganadería. (Cabanilla, 2015).

Desde este enfoque el turismo comunitario tiene varios puntos de unión con los procesos y subprocesos del sistema alimentario, bajo el cual se sostienen los objetivos planteados en la soberanía alimentaria. En la Tabla 2 se presentan los resultados y ejemplificaciones de estos enlaces.

Tabla 2:

Resultados de algunos enlaces detectados en propuestas de turismo comunitario en Ecuador y el sistema alimentario, en el programa de Impulso al Turismo Comunitario (ITC)

Eje de enlace	Turismo Comunitario		Círculo de interrelaciones Sustentables
	Proposición de producto	Proposición de servicio	
Producción: Importancia del producto	Proposición de producto: de gastronomía local en el turismo comunitario	Proposición de servicio: turismo gastronómico	Objetivo: fortalecer la cultura gastronómica ecuatoriana y sus demás producciones artesanales para el turismo comunitario. Se apunta a que el turismo gastronómico sea sostenible de cara a la conservación de la cultura y tradiciones ecuatorianas, la creación de la industria gastronómica y la generación de empleo de calidad para la población rural. Se apunta que el turismo gastronómico sea un polo para el sector, así como para las demás industrias y servicios que se generen en torno a la gastronomía ecuatoriana. Se apunta que el turismo gastronómico sea una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en la gastronomía. Se apunta que el turismo gastronómico sea una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en la gastronomía.
Potencial: Pro y contrafactual	Proposición de producto: turismo de visita a la costa	Proposición de servicio: turismo de naturaleza	Objetivo: fortalecer el turismo de naturaleza en el Ecuador. Se apunta que el turismo de naturaleza sea sostenible de cara a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en la naturaleza. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en la naturaleza.
Eje - productor: Instituciones comunitarias	Motivaciones: de un modo generalizado, basada en la dependencia y la necesidad de las instituciones comunitarias	Motivaciones: Hay veces relaciones con las familias y las personas que viven en la zona, pero otras veces no, ya que muchas veces las personas que viven en la zona no tienen acceso al recurso o no tienen interés en acceder al recurso o no tienen capacidad para acceder al recurso. En otras ocasiones, las personas que viven en la zona tienen acceso al recurso, pero no tienen interés en acceder al recurso. En otras ocasiones, las personas que viven en la zona tienen interés en acceder al recurso, pero no tienen capacidad para acceder al recurso. En otras ocasiones, las personas que viven en la zona tienen acceso al recurso y tienen interés en acceder al recurso.	Objetivo: fortalecer las instituciones comunitarias para la promoción turística. Se apunta que las instituciones comunitarias sean sostenibles de cara a la conservación de la cultura y tradiciones ecuatorianas. Se apunta que las instituciones comunitarias sean una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en las instituciones comunitarias. Se apunta que las instituciones comunitarias sean una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en las instituciones comunitarias.
Participación: Poder	Proposición de producto: turismo de naturaleza	Proposición de servicio: turismo de naturaleza	Objetivo: fortalecer el turismo de naturaleza en el Ecuador. Se apunta que el turismo de naturaleza sea sostenible de cara a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en la naturaleza. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en la naturaleza.
Relación: Colectivo, espíritu	Proposición de producto: turismo de naturaleza	Proposición de servicio: turismo de naturaleza	Objetivo: fortalecer el turismo de naturaleza en el Ecuador. Se apunta que el turismo de naturaleza sea sostenible de cara a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en la naturaleza. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en la naturaleza.
Apropiamiento: Identidad	Proposición de producto: turismo de naturaleza	Proposición de servicio: turismo de naturaleza	Objetivo: fortalecer el turismo de naturaleza en el Ecuador. Se apunta que el turismo de naturaleza sea sostenible de cara a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad económica que genere desarrollo social y económico para las comunidades rurales y urbanas, así como para las personas que trabajan en la naturaleza. Se apunta que el turismo de naturaleza sea una actividad que genere desarrollo social y económico para las personas que trabajan en la naturaleza.

Elaboración propia de los autores en base a los informes del programa ITC.

En la anterior tabla se evidencia un estrecho enlace entre varios procesos y subprocesos del sistema alimentario con el turismo comunitario, hechos que impulsan una producción ligada a los procesos ancestrales. Sin embargo, a más de lo citado anteriormente, en una convivencia armónica, el turismo comunitario y la soberanía alimentaria tienen otros puntos de conexión especialmente en temas de diversificación de la producción, sanitación y nutrición.

En cuanto a la diversificación de la producción, el turismo comunitario demanda en la colectividad el desarrollo de nuevas competencias agropecuarias que le permitan satisfacer las expectativas culinarias de los visitantes e inclusive ofertar productos dentro del llamado turismo gastronómico. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), en su reporte mundial del turismo gastronómico, este se concibe como ?un viaje experiencial a una región gastronómica, con fines recreativos o de ocio, que incluye visitas a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, ferias gastronómicas, eventos, mercados de agricultores, demostraciones de cocina, degustaciones de productos agroalimentarios de calidad o cualquier actividad turística relacionada con los alimentos. Además, este viaje experiencial está relacionado con un estilo de vida particular, que incluye la experimentación, el aprendizaje de diferentes culturas, la adquisición de conocimientos y la comprensión de las cualidades o atributos relacionados con los productos turísticos, así como con las especialidades culinarias producidas en una región (Hall & Sharples en WTO, 2012, p. 6). En el mismo informe destaca que el abanico de consumo va desde turistas que viajan a un lugar por el tema gastronómico de forma exclusiva, hasta aquellos en los cuales el tema de la comida es un ingrediente más de un producto turístico con otras opciones. Este abanico ha motivado que las comunidades desarrollen dos procesos, el primero un rescate sobre lo ancestral y un segundo sobre nuevas opciones culinarias basadas en los productos que se obtienen en su territorio, sean estos ancestrales o no.

En el primer caso, sobre el rescate ancestral, la diversidad se evidencia ya que los platos de comida tienen un mestizaje entre lo consumido por los antepasados, con ciertos productos que han sido incorporados actualmente. Un ejemplo de esta mixtura es un plato muy tradicional para varias comunidades del Ecuador, que comprende un cuy asado con algunas guarniciones. Allauca y Vaca (2004), trabajaron junto con la comunidad Miño San Antonio en la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi, distante a una hora y media de Quito, en el programa

ITC, un proyecto llamado el Palacio del Cuy, cuya propuesta básica es un restaurante especializado en servir platos cuyo ingrediente principal sea este animal. La idea principal fue desarrollar un espacio en el cual el turista pueda mirar la zona de crianza del animal, otra área donde se exhibe la principal planta que lo alimenta (alfalfa) y finalmente el restaurante. En la carta que se desarrolló se observa más claramente el principio de diversidad, pues si bien el ingrediente principal es un emblema cultural-

ancestral, con la comunidad se presentaron otros platos que cubran otras preferencias del grupo de turistas, tomando en cuenta que no todos estarán dispuestos para comer cuy. Por lo tanto en la carta propuesta hay platos como arroz con una presa de pollo frito y ensalada, caldo de gallina criolla, ensalada de apio, picadillo de papas, manzanas a la canela y un plato vegetariano, que aprovechan otros productos que se producen en el sector y dan diversidad para que un mismo grupo encuentre en el Palacio del Cuy un lugar donde hay algo para cada gusto.

Con otros productos que se dan en los territorios de algunas comunidades, como el caso del palmito (*Bactris gasipaes*), planta nativa americana, Durán y Endara (2011), en el marco del programa ITC, recopilaron la preparación del llamado ceviche de palmito en la comunidad Paraíso Escondido Bajo, ubicada al noroccidente de Quito. Este plato se ha difundido bastante en la zona, lleva como ingredientes: palmito, tomate, naranja, limón, cebolla, aceite de soya o maíz, culantro y sal; la mayoría de estos ingredientes se producen en la misma comunidad y en sus alrededores. La innovación de este ceviche es mezclar en su preparación el proceso del conocido plato internacional, difundido especialmente en Perú y Ecuador, y reemplazar los mariscos con un producto de la zona. De este proceso se ha desarrollado un plato que es muy apetitoso y altamente consumido por los turistas que visitan estas comunidades.

4. Conclusiones

Es evidente que el tema sobre el estado del hambre debe ser una prioridad en las políticas mundiales de desarrollo. La alarmante cifra de que 1 de cada 8 personas con mal nutrición es un dato que debe relacionar toda propuesta proactiva, para cambiar esta realidad global, con un proceso de acción colectiva mundial. Es además un hecho sobre el cual las políticas locales, nacionales y regionales deben aunar esfuerzos para colaborar a escala global, asumiendo el reto de los objetivos del milenio como un primer paso para reducir las grandes brechas existentes en la alimentación mundial.

El Ecuador tiene una Constitución y una Ley vanguardista en este aspecto, la misma se encuentra en un proceso de implementación y sería muy conveniente monitorear este proceso. De esta forma, con investigaciones relativas al tema, se podrá retroalimentar con valiosos conocimientos sobre los principales impactos ?positivos y negativos? que genere este cuerpo legal en su aplicación en el territorio. Hay aquí una línea de investigación que bien se la podría desarrollar en base a equipos multidisciplinares.

El turismo comunitario tiene propuestas positivas para aportar a las políticas de soberanía alimentaria. Destaca su potencial relación con varios procesos y subprocesos del sistema alimentario, al mismo tiempo que es una fuerte conexión para lograr la diversificación productiva y, más aún, para asentar temas transversales como la sanitación y nutrición. Destacan programas del Estado ecuatoriano para reforzar el manejo

de alimentos y temas nutricionales, con base en campañas públicas y a cursos de capacitación (considerando las Normas INEN sobre puestos de trabajo en el turismo). Esta relación ha dado relevancia turística al proceso agroindustrial en comunidades, ya que en varios casos, como por ejemplo Salinas de Bolívar, los turistas observan y participan en algunas técnicas de producción de alimentos y bebidas como una experiencia enriquecedora de aprendizaje. En otras comunidades los turistas participan en actividades como la cosecha gastronómica, en la cual se vincula la participación de los visitantes desde su involucramiento en las labores agroproductivas del territorio, hasta la producción de alimentos y bebidas con interesantes características culturales.

Se han elaborado propuestas, en conjunto con las comunidades, sobre posibles implantaciones de empresas comunitarias turísticas con un fuerte enfoque en lo gastronómico. En todas las comunidades destaca el principio de rescate cultural de la gastronomía, como un eje transversal. Además, sobresalen propuestas de proyectos productivos que se han generado sobre la significación de productos e ingredientes determinados, como por ejemplo los citados casos de la naranjilla o el consumo del cuy. Inclusive se han realizado estudios que proponen la innovación culinaria basada en a productos ancestrales, tal como el citado caso del amaranto.

Referencias

- Allauca, J., & Vaca, I. (2004). *Miño San Antonio, una comunidad productiva y con futuro* (Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador.
- Barragán, S. Hinojosa, E. (2006). *Campo Libre. Finca de Agroturismo*(Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- Cabanilla, E. (2005). Turismo Comunitario. Marca Competitiva del Ecuador . *Turismo, patrimonio y desarrollo (TURPADE)*. Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo.
- Cabanilla, E. (2013). Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad / turismo. Del diagnóstico al plan de negocio. Ecuador: Licencia Creative Common. Atribución-Compartir Igual 3.Unported.
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, p. 356 ? 373
- Durán, C. Endara, R. (2011). *Circuito de senderos agroturísticos Achiotillo y Cafetería* (Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- FAO. (2013). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Roma: FAO
- FAO. (2015). *El estado del hambre*. Recuperado de: <http://www.fao.org/hunger/es/>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización (2008). Norma de Puesto de Trabajo: *Cocinero Polivalente. Norma NTE INEN 2 441:2008*. Ecuador: INEN.
- Jara, H., & Santamaría, A. (2009). *Atlas arqueológico: Distrito Metropolitano de Quito* (Vol. 1). Quito: FONSAL.

- Llive, C. Pacheco, M. (2009). *Circuito turístico de fincas comunitarias ?El Naranjillado? Comunidad de San José de Saloya* (Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*. Quito: MINTUR.
- Morales, C. Proaño, X. (2006). *Implementación de procesos de mejoramiento de los servicios de la hostería El Refugio*(Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- Morales, F. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. AIBR: *Revista de Antropología*
- Patiño, A. (2011). *Feria Gastronómica Uyumbicho* (Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- Quintero, D. (2012). *Capacitación culinaria en manipulación, servicio, preparación, y costeo de alimentos y bebidas, para la red de turismo comunitario del pueblo Cañari Sumak Pacha del cantón Cañar.* (Tesis). Universidad de Cuenca. Ecuador.
- República del Ecuador. (2008). *Constitución Política*.Ecuador: Asamblea Nacional.
- Ruiz, E. Solís, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: *desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Tamayo, V. & Hervas, V. (2004). *La Granja* (Tesis). Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador
- World Tourism Organization WTO (2012). *Global Report on Food Tourism*.Madrid: UNWTO.

Notas

- 1 <http://www.rest.ec/index.php/en>
- 2 <http://rethus.org/>
- 3 Conocido también como conejillo de indias, cobayo, cobaya, acure, curí, cuye, cuilo, cuius o cuy es una especie de roedor histricomorfo de la familia Caviidae originaria de la región andina de América del Sur.