

Siembra  
ISSN: 1390-8928  
ISSN: 2477-8850  
siembra.fag@uce.edu.ec  
Universidad Central del Ecuador  
Ecuador

# Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito

---

**Sarango, Marco; Cabanilla, Enrique**

Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito

Siembra, vol. 3, núm. 1, 2016

Universidad Central del Ecuador, Ecuador

**Disponible en:** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653869225016>

**DOI:** <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.287>

# Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito

Parameters for strategic tourism planning at parish of Tumbaco, Quito

Marco Sarango

*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*

Enrique Cabanilla

*Universidad Central del Ecuador, Ecuador*

 <http://orcid.org/0000-0002-2853-291X>

Siembra, vol. 3, núm. 1, 2016

Universidad Central del Ecuador,  
Ecuador

Recepción: 03 Diciembre 2015  
Aprobación: 15 Enero 2016

DOI: [https://doi.org/10.29166/  
siembra.v3i1.287](https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.287)

Redalyc: [https://www.redalyc.org/  
articulo.oa?id=653869225016](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653869225016)

**Resumen:** El presente artículo presenta información de los elementos turísticos de la parroquia de Tumbaco. Posteriormente, con los datos sistematizados, se realizó un análisis FODA del sistema turístico dentro del territorio. Junto a los estudios anteriores se efectuó una encuesta a los pobladores locales, en dicha encuesta se consultó sobre la aceptación del turismo en esta parroquia. La comunidad expresó su acuerdo y confía en que el turismo sea un medio de desarrollo sostenible. Todo este proceso desemboca en una serie de recomendaciones, producto de la evaluación del diagnóstico y la encuesta, que serán el pilar de un plan estratégico a futuro.

**Palabras clave:** Tumbaco, diagnóstico turístico, turismo, Ecuador.

**Abstract:** This article presents information of tourist elements of the parish of Tumbaco. Later, with the systematic data, a SWOT analysis of the tourism system in the territory was conducted. Along with previous studies, a survey was conducted to local people in the survey were asked about to acceptance of tourism in this parish. The community expressed its acceptance and hopes that tourism is a sustainable development tool. This whole process leads to a series of recommendations, product assessment and diagnosis survey, which will be the cornerstone of a future strategic plan.

**Keywords:** Tumbaco, Tumbaco 's tourism diagnosis, tourism development, Ecuador.

## 1. Introducción

El cantón Quito y su distrito se encuentran ubicados principalmente sobre la llamada Meseta de Quito, en las faldas orientales del volcán Pichincha, en la Cordillera Occidental de los Andes septentrionales de Ecuador. La altura promedio es de 2.850 msnm. La parroquia de Tumbaco, lugar donde se realizó esta investigación, se encuentra en el valle nororiental del cantón Quito, parte de la provincia de Pichincha (Mapa 1). La superficie aproximada de la parroquia es de 182 km<sup>2</sup> (GAD Tumbaco, 2012).



Mapa 1.  
División territorial del cantón Quito (Wikimedia, 2015).

La distancia desde el distrito de Quito es de 14 km, cuenta con una excelente red vial como muestra la Figura 1. Esta proximidad ha sido aprovechada para implementar varios proyectos inmobiliarios que han servido para descongestionar la trama urbana del distrito metropolitano.

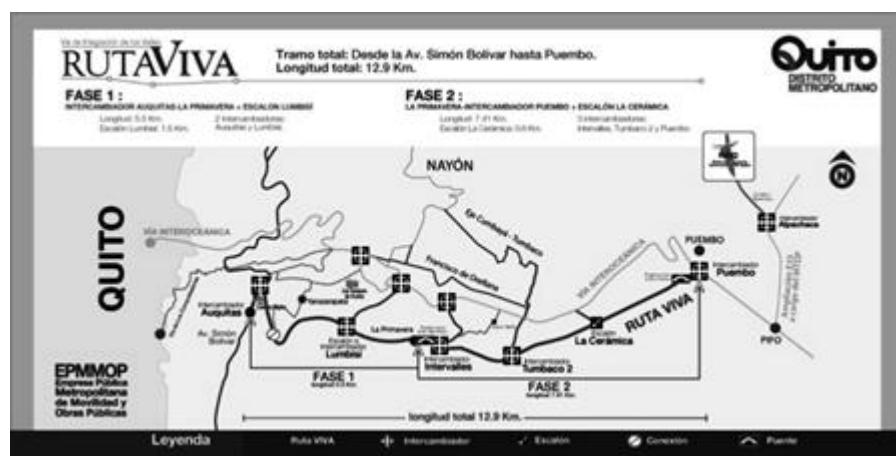


Figura 1.  
Accesos viales desde Quito hacia la parroquia de Tumbaco  
Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (2016).

Pese a la cercanía a Quito Metropolitano, este territorio no presenta la información necesaria para la toma de decisiones en el ámbito turístico,

por lo que el presente estudio se enfocará en un diagnóstico de los elementos del sistema turístico, para definir algunas líneas sobre las cuales se podrá plantear, a futuro, un plan estratégico turístico de la parroquia.

En el proceso de investigación se analizaron documentos, de carácter público, elaborados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Tumbaco, que junto al Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización, marcan un parámetro sobre el cual el turismo deberá alinearse al vigente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Tumbaco. Estos suplen, en algo, la ausencia de estudios específicos que recopilen los elementos del sistema turístico de la parroquia.

Con estos antecedentes se realizó una profunda investigación de los elementos del sistema turístico, mediante un minucioso análisis de sus componentes (Cabanilla, 2013), se estudiaron los siguientes elementos:

- a) La oferta turística donde se integran los componentes: natural, hechos culturales, gastronomía, festividades y eventos, actividades recreacionales, vías de acceso, servicios básicos y servicios turísticos;
  - b) La demanda turística, identificada mediante el componente consumidor y demanda;
  - c) La comercialización, enmarcada en el componente promoción y comercialización; y,
  - d) La superestructura donde se aglutan los componentes de políticas administrativas e instituciones administrativas ( Figura 2).

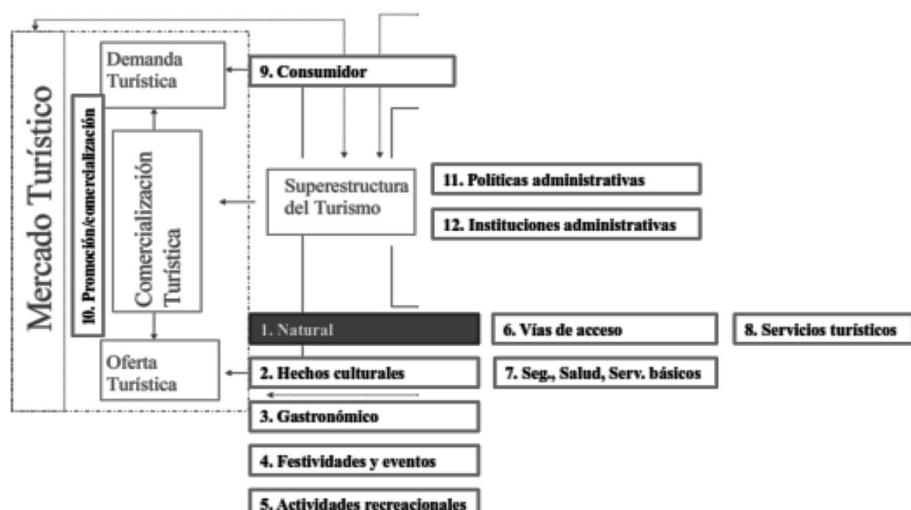


Figura 2.

Estructura base para el levantamiento de los elementos del sistema turístico ( Cabanilla, 2013).

## 2. Materiales y métodos

El diseño de la investigación es descriptivo, pues se ocupó de la representación de datos y características turísticas de la parroquia de Tumbaco. Su objetivo fue la adquisición de datos precisos y sistemáticos

que se utilizaron para elaborar el diagnóstico. Se plantea como un caso de estudio donde se focaliza territorialmente a la parroquia de Tumbaco en una situación real. Describe el contacto del investigador con la realidad natural, cultural y económica del lugar estudiado. Es un informe concreto, fácil de analizar y reflexiona sobre sus hallazgos para elaborar el diagnóstico y sugerir lineamientos para el futuro plan de desarrollo turístico del lugar estudiado.

El método utilizado es mixto, que se define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, utilizado en este caso para configurar, lo más detalladamente posible, el sistema turístico de la parroquia estudiada. Para llevar a cabo el presente estudio se utilizaron fichas de campo, bitácoras y cuestionarios (entrevistas y encuestas) para el trabajo con los informantes calificados.

### 3. Resultados

#### *3.1. Sistematización del levantamiento de los elementos del sistema turístico de Tumbaco*

A continuación, en la Tabla 1 se muestra la información obtenida en el trabajo de campo, evaluada desde su posible utilización en el turismo.

Tabla 1.  
Elementos del sistema turístico de la parroquia de Tumbaco

### 3.2. Expectativa de la población turística frente al posible desarrollo del turismo

Para evaluar la expectativa del poblador local, en relación con el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia, fue necesario la aplicación de una encuesta realizada al azar a los habitantes de la parroquia de Tumbaco. Para la obtención de una información fehaciente se obtuvo una muestra con un grado de confiabilidad del 95%, margen de error de  $^{+/-} .5\%$  y una varianza del 50% sobre una población de 49.944 habitantes, según el último Censo Nacional de Población de 2010 (INEC, 2010). Se obtuvo una muestra de 377 encuestas que fueron aplicadas en zonas públicas (Cabanilla, 2011), y cuyos datos demográficos se resumen en la Tabla 2.

**Tabla 2.**  
Características demográficas de la muestra.

Género	El 57% corresponde al género masculino y 43% al género femenino	Grupos de Edad	15-21 años 20% 22-35 años 54% 36 o más 26%
Actividad económica	19% estudios, 80% trabajo dependiente, 1% quehaceres domésticos		

Los principales resultados de este grupo demuestran que el 95% considera que su localidad tiene potencialidad para el turismo nacional, mientras que el 65% manifiesta que también puede ofrecer lugares para el turismo receptivo, especialmente en la zona rural. Así también, de acuerdo con sus observaciones manifiestan que las cinco principales actividades que realizan los visitantes en su territorio son: caminatas en el sector de Ilaló (19%), paseos en bicicleta (18%), consumo de alimentos y bebidas (15%), visitas culturales (12%) y pesca deportiva (9%).

Los lugares más visitados, según la opinión local, son: el cerro Ilaló, el cañón del río Chiche, el complejo turístico el Gran Marcelino, las piscinas de Cunuyacu y el ciclo paseo del Chaquiñán. Los habitantes consideraron, por unanimidad, que con un plan de desarrollo turístico, la parroquia se podría convertir en un destino de importancia para visitantes nacionales e internacionales.

Aunque hubo unanimidad en la potencialidad turística parroquial, el 80% lo perciben como un sector que beneficiaría a diversos sectores productivos locales, mientras que un 20% manifiesta que tan solo crearía mayor acumulación de capital en ciertos grupos de la población local. Finalmente, en una comparación con parroquias vecinas, manifestaron que la parroquia está en un término medio, detrás de Cumbayá y sobre Pifo o Puembo.

Con los resultados obtenidos mediante el levantamiento de información y para un mejor análisis se realizó una matriz FODA, que se describe en el apartado 3.3.

### 3.3. Evaluación FODA de los elementos estudiados

Con todos los elementos compilados, en el trabajo de campo y en las encuestas a los pobladores locales, se procedió a elaborar un diagnóstico de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en Tumbaco ( Tabla 3). De este trabajo se procedió a elaborar un mapa de objetivos estratégicos ?ofensivos y defensivos? de cada uno de los componentes analizados.

**Tabla 3**  
**FODA del sistema turístico de la parroquia de Tumbaco.**

COMPONENTES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Componente natural	F1 Está ubicado en las faldas del cerro Ilató, alberga flora y fauna de interés para la observación e interpretación.	O1 Utilizar los proyectos que se generan en beneficio del ambiente y la ecología por parte del municipio, gobierno provincial y organismos no gubernamentales.	D1 Las cuencas y micro-cuencas se encuentran contaminadas, inútiles para el uso turístico y factor de riesgo para la contaminación.	A1 Incendios forestales provocados, catástrofes naturales y vulnerabilidad frente a riesgos climáticos.
Componente hechos culturales	F1 Cuenta con atractivos culturales diversos y de gran importancia histórica.	O1 Enmarcarse en proyectos de revitalización cultural auspiciados por diversas instituciones.	D1 Deficiente turificación de los recursos culturales de la parroquia.	A1 Invisibilidad de lo cultural dentro del territorio.
Componente gastronómico	F1 Elementos culinarios de gran relevancia y muy atractivos para los visitantes.	O1 Mayor movilización de visitantes por el tema gastronómico.	D1 No hay restaurantes especializados en comida tradicional del lugar para la oferta turística.	A1 Lugares de proximidad pueden absorber la oferta gastronómica de este territorio e inclusive apropiarse de esta.
Componente festividades y eventos	F1 Festividades tradicionales con gran potencial turístico, abiertas a los visitantes, dentro de los barrios y las comunas de la parroquia.	O1 Existe mayor movilidad por concurrir a eventos y festividades en el área rural.	D1 Inexistencia de espacios adecuados para la socialización de estos eventos o festividades.	A1 Otras comunidades tienen fiestas y eventos similares con mejor posicionamiento y mayor promoción.
Componente actividades recreacionales	F1 Oferta diversificada de actividades recreacionales.	O1 Puesta en valor de los lugares aptos para actividades recreacionales.	D1 Deficiencia en personal capacitado para la gestión, implementación y difusión de estas actividades.	A1 Parroquias aledañas con similar oferta.
Componente vías de acceso	F1 Red vial en excelente estado para el acceso hacia la parroquia por la vía Interoceánica, así como por la nueva Ruta Viva que conduce hacia el aeropuerto Mariscal Sucre.	O1 Paso estratégico para movilidades entre el aeropuerto internacional, el Santuario de El Quinché, Papallacta, entre otros destinos turísticos.	D1 Sectores alejados de la vía principal, tienen vías de menor calidad y, en algunos casos, de difícil acceso vehicular.	A1 Tráfico intenso debido al continuo paso de vehículos, tanto livianos como pesados, que viajan a diferentes lugares del país.
Componente seguridad, salud y servicios básicos	F1 Buena cobertura de servicios básicos e instituciones que garantizan la seguridad del visitante.	O1 Para casos especiales proximidad de servicios especializados en parroquias aledañas.	D1 Cerca del 2% de la población se encuentra exenta de la cobertura de servicios como alcantarillado y recolección de basura.	A1 Epidemias e inseguridad causada por riesgos naturales.
Componente servicios turísticos	F1 Existencia de servicios de alimentación, alojamiento y transporte.	O1 Fortalecimiento de servicios existentes y política de auspicio a nuevas inversión-es.	D1 No hay control sobre los servicios turísticos, como por ejemplo, el de alojamiento que se oferta para uso por horas.	A1 Parroquias aledañas que desarrollan proyectos turísticos de calidad.
Componente consumidor	F1 Afluencia de recreationistas, turistas nacionales e internacionales.	O1 Sistema estadístico de seguimiento y control de satisfacción del visitante.	D1 Descognimiento de las motivaciones de los turistas que visitan la parroquia con regularidad.	A1 Competencia de productos similares en parroquias aledañas.
Componente promoción comercialización	F1 La parroquia cuenta con una revista periódica trimestral en la cual se difunde la información de diferentes temas, entre ellos el turismo.	O1 Utilizar redes sociales y medios de comunicación alternativos.	D1 Información básica en los portales Web e impresos. No existe una investigación turística eficiente.	A1 La información turística de otras parroquias podría invisibilizar a Tumbaco.
Componente políticas administrativas	F1 Política nacional y cantonal de desarrollo al turismo.	O1 La legislación actual motiva a la inversión extranjera de proyectos en sectores estratégicos como el turismo.	D1 No existen políticas propias de la parroquia para mejorar o incentivar el desarrollo de las actividades turísticas.	A1 La legislación ecuatoriana con constantes cambios e inestabilidad.
Componente instituciones administrativas	F1 Apoyo por parte de entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresa privada a ciertas actividades turísticas.	O1 Las autoridades del Estado por medio del cambio de matriz estratégica están dispuestos a apoyar actividades sustentables como el turismo.	D1 Insuficiente apoyo para el desarrollo integral en materia turística de la parroquia.	A1 El municipio de Quito prioriza otras parroquias.

Los objetivos estratégicos fueron la base para exponer los parámetros a considerar en una planificación turística de la parroquia, que se presentan en la Tabla 4.

**Tabla 4.**  
**Parámetros de una estrategia turística de la parroquia de Tumbaco.**

En lo natural:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recuperar y mantener la flora y fauna insignie del territorio, en lugares como el cerro Itabo y sus alrededores, como punto estratégico para ecoloturismo.</li> <li>■ Ejecutar campañas de concientización sobre la convivencia armónica con el medio ambiente.</li> </ul>
Sobre los hechos culturales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Asignar valor turístico a los recursos culturales insignie de la parroquia.</li> <li>■ Promocionar los recursos turísticos culturales del territorio, para que sean incluidos en circuitos organizados de visita.</li> </ul>
En lo gastronómico:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Incentivar, mediante beneficios catastrales, la adopción de un menú que contenga los platos representativos del lugar.</li> <li>■ Promover encuentros y ferias gastronómicas, auspiciados por los servicios de alimentos y bebidas de la parroquia, para promocionar la oferta local.</li> </ul>
Sobre la festividades y eventos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear un comité de gestión para las festividades existentes en la parroquia, encargado de la logística, ejecución, monitoreo y evaluación de estas actividades.</li> <li>■ Difundir en portales y redes sociales la oferta de festividades y eventos de la parroquia.</li> </ul>
En las actividades recreacionales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Difundir las actividades recreacionales en agencias de viajes y alojamientos cercanos, para que sean ofrecidos a sus clientes como una alternativa para prolongar su estancia.</li> <li>■ Incentivar la innovación en los servicios recreativos ofrecidos en la parroquia y, mediante esta acción, ofrecer servicios que atraigan al visitante.</li> </ul>
En las vías de acceso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementar una estrategia de señalización turística en las vías, con acciones BTa (below the line) que sean llamativas.</li> <li>■ Implementar una red vial en los sectores alejados, con la debida señalética, para facilitar el acceso a otros puntos que podrían desarrollar servicios y actividades turísticas.</li> </ul>
Componente seguridad, salud, servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coordinar mingas para el mantenimiento de las redes de servicios básicos y así precautelar la calidad y funcionamiento de los mismos.</li> <li>■ Desarrollar en la parroquia de Tumbaco un proyecto de sostenibilidad ambiental en las quebradas y veredas naturales junto a un programa de manejo de desechos, para que estos no sean arrojados en estos lugares.</li> </ul>
Componente servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear un catastro real con los establecimientos registrados que brindan servicios turísticos en la parroquia.</li> <li>■ Implementar una campaña de capacitación e innovación turística, para que se desarrollen mejoras en los servicios turísticos y aumente el emprendimiento local.</li> </ul>
Componente consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar un estudio de demanda en las fiestas patronales de Tumbaco para lograr establecer un perfil real del turista con el objetivo de direccionar la oferta turística al segmento determinado.</li> <li>■ Crear un sistema estadístico que permita la estimación trimestral de los turistas que se dan cita a Tumbaco y sus atractivos.</li> </ul>
Componente promoción / comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Construir una marca turística participativa en la que se promocione a la parroquia en los mercados objetivos.</li> <li>■ Promocionar en canales ATL (above the line) y BTL (below the line) a la parroquia de Tumbaco.</li> </ul>
Componente políticas administrativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Establecer un código de ordenanzas que apoyen la reglamentación turística en estas actividades, para controlar de manera eficiente los procesos de esta índole.</li> <li>■ Realizar talleres semestrales de actualización legislativa para los prestadores de servicios y pobladores interesados.</li> </ul>
Componente instituciones administrativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diseñar de manera conjunta entre el gobierno parroquial y otras instituciones la gestión de micro proyectos que permitan el emprendimiento e innovación turística en la parroquia.</li> <li>■ Promover convenios interinstitucionales para la capacitación y gestión del turismo dentro de la parroquia.</li> </ul>
<small><sup>a</sup> Se puede definir el concepto BTL como una serie de técnicas y prácticas publicitarias que intentan crear nuevos canales de comunicación entre la marca y el consumidor. Las siglas BTL (below the line –debajo de la línea) hacen referencia a las prácticas no masivas de comunicación dirigidas a segmentos específicos del mercado. Para esto se intenta utilizar formas impactantes, creativas y sorprendentes que establezcan formas novedosas de contacto para difundir un mensaje publicitario (Red gráfica latinoamericana en <a href="http://redgráfica.com/El-concepto-BTL">http://redgráfica.com/El-concepto-BTL</a>).</small>	
<small><sup>b</sup> Término que describe todo tipo de publicidad realizada por un anunciantes en medios masivos, y generalmente con contenido editorial. Es decir, televisión, revistas, cine, diarios, radio y exteriores. (Revista Merca2.0 en <a href="http://www.merca20.com/at1-above-the-line-publicidad/">http://www.merca20.com/at1-above-the-line-publicidad/</a>).</small>	

a Se puede definir el concepto BTL como una serie de técnicas y prácticas publicitarias que intentan crear nuevos canales de comunicación entre la marca y el consumidor. Las siglas BTL (below the line - debajo de la línea) hacen referencia a las prácticas no masivas de comunicación dirigidas a segmentos específicos del mercado. Para esto se intenta utilizar formas impactantes, creativas y sorprendentes que establezcan formas novedosas de contacto para difundir un mensaje publicitario (Red gráfica latinoamericana en <http://redgrafica.com/El-concepto-BTL>).

b Término que describe todo tipo de publicidad realizada por un anunciate en medios masivos, y generalmente con contenido editorial. Es decir, televisión, revistas, cine, diarios, radio y exteriores. (Revista Merca2.0 en <http://www.merca20.com/atl-above-the-line-publicidad/>).

## 4. Conclusiones

La proximidad periférica de esta parroquia a un destino turístico como es la ciudad de Quito, es una ventaja geográfica que puede ser aprovechada para descentralizar flujos turísticos y brindar alternativas complementarias al producto turístico cultural de la capital del país. Existe la receptividad de la población al turismo y hay un capital social que desea integrarse en nuevos emprendimientos y actividades turísticas de la zona. Para concretar esta aproximación, del territorio al turismo, se recomienda explorar algunos ejes estratégicos producto del levantamiento y diagnóstico de los elementos del sistema turístico de Tumbaco que han sido propuestos en esta investigación.

## Referencias

- Cabanilla, E. (2013). *Turismo comunitario: del diagnóstico al plan de negocios*. Bahía Blanca-Argentina: Licencia Creative commons atribución.
- Cabanilla, E. (2011). Metodología para elaborar un estudio por encuestas de la satisfacción del turista: aplicación Quito, Ecuador. RICIT: *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir* (2), 8-26.
- Cabanilla, E. (2011). Tendencias de consumo de alimentos y bebidas en Cumbayá-Tumbaco. RI- CIT: *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir* (2), 53-72.
- Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas. (2016). *Mapa Ruta Viva*. Recuperado de: [www.epmmop.gob.ec](http://www.epmmop.gob.ec)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Tumbaco 2012 - 2025*. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco. (2015). *Iglesias y capillas*. Quito. Recuperado de: <http://www.tumbaco.gob.ec/web/turismo/lugares-que-visitar/iglesias-y-capillas>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco. (2015). *Página oficial de Tumbaco*. Quito: Autor. Recuperado de: <http://www.tumbaco.gob.ec/web/turismo/lugares-que-visitar/balneario-municipal-cununyacu>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tumbaco. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito.
- Molina, E., & Cabanilla, E. (2015). *Posicionamiento de destinos turísticos: propuesta de modelo de gestión territorial*. XII jornadas de investigación acción en turismo. Universidad nacional de Comahue.
- Portón del Valle. (2014). *Ruta Collas - nuevo aeropuerto*. Quito: Recuperado de: <http://www.portondelvalle.com/ruta-collas-nuevo-aeropuerto/>

Wikimedia. (2015). *Mapa parroquia de Tumbaco*. Quito: Recuperado de: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa\\_Parroquia\\_Tumbaco\\_\(Quito\).svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Parroquia_Tumbaco_(Quito).svg)