



Revista panamericana de comunicación

ISSN: 2683-2208

Centros Culturales de México A.C., Universidad
Panamericana

Terrones-Lizana, Carlos

“Kapuscinski, la historia que trasciende”, un viaje transmedia
al pensamiento del periodista Ryszard Kapuscinski

Revista panamericana de comunicación, vol. 3, núm. 1, 2021, Enero-Junio, pp. 128-134

Centros Culturales de México A.C., Universidad Panamericana

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2357>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=664972298008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto



“Kapuscinski, la historia que trasciende”, un viaje transmedia al pensamiento del periodista Ryszard Kapuscinski

“Kapuscinski, the story that transcends”: A transmedia journey into the thought of journalist Ryszard Kapuscinski



Videopresentación

Mag. Carlos Terrones Lizana

Universidad de San Martín de Porres. Lima. Perú

cterronesl@usmp.pe ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-0853-8513>

Recibido: 03 de abril de 2021.

Aceptado: 22 de abril de 2021.

Publicado: 31 de mayo de 2021.

Received: April 3rd, 2021.

Accepted: April 22nd, 2021.

Published: May 31st, 2021.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2357>

Cómo citar: Terrones Lizana, C. (2021). “Kapuscinski, la historia que trasciende”: un viaje transmedia al pensamiento del periodista Ryszard Kapuscinski. *RPC*, (1), 128–134. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2357>

Revista Panamericana de Comunicación, Año 3, N. 1, enero-julio 2021, pp. 92-128-134

RESUMEN

La pandemia de la COVID-19 hizo que no solo cerraran las aulas universitarias y espacios físicos en nuestros países, sino que demandó que se abrieran nuevas puertas al conocimiento —reservadas casi en su totalidad a la presencialidad— y planteara una reingeniería en los procesos educativos con estrategias disruptivas e innovadoras alrededor del planeta. El presente artículo analiza el proyecto ‘Kapuscinski, la historia que trasciende’, realizado en la Universidad de San Martín de Porres, en Lima, Perú, con el objetivo de trazar el universo transmedia de “Los cínicos no sirven

para este oficio”, una de las obras de mayor relevancia en las escuelas de Periodismo en el mundo, del reconocido reportero de guerra e historiador polaco Ryszard Kapuscinski.

Palabras clave: Narrativa transmedia, periodismo transmedia, multiplataforma, multimedia, periodismo, nativos digitales, Ryszard Kapuscinski.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic caused not only the lockdown of university classrooms and physical spaces in our countries, but also demanded the opening of new roads to knowledge - until then almost entirely reserved for face-to-face learning - and the reengineering of educational processes with disruptive and innovative strategies around the planet. This article analyzes the project, 'Kapuscinski, the story that transcends', carried out at the University of San Martín de Porres, in Lima, Peru, with the aim of tracing the transmedia universe of "Cynics are not good for this job", one of the most rel-

evant works in journalism schools in the world, by the renowned Polish war reporter and historian Ryszard Kapuscinski.

Keywords: Transmedia storytelling, transmedia journalism, multiplatform, multimedia, journalism, digital natives, Ryszard Kapuscinski.

INTRODUCCIÓN: EL BUEN PERIODISMO EN MÚLTIPLES PLATAFORMAS

Con el ímpetu de sobreponerse a la cotidianeidad que nos impone estar encerrados en un espacio físico e implementar nuevas formas de enseñar-aprender en estos tiempos de la nueva normalidad, en mayo del 2020 —luego del reinicio de las clases virtuales en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, en Lima, Perú—, en una sesión del curso de Redacción I, el metódico control de lectura de un libro se convirtió en una excusa perfecta para experimentar las nuevas narrativas en un aula universitaria.

El proyecto implicó desarrollar los conceptos base de la obra "Los cínicos no sirven para este oficio" de Ryszard Kapuscinski y posteriormente se realizaron reuniones virtuales donde se formaron grupos de trabajo para la creación y edición de los guiones. Asimismo, contempló la revisión de bocetos y material audiovisual. El periodo de producción y realización de los productos transmedia duró varias semanas y fueron entregados en la fecha correspondiente a sus evaluaciones finales.

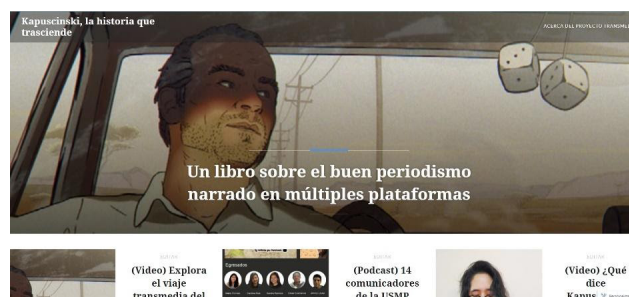


Figura 1. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en WordPress.

Fuente: Kapuscinkilahistoriaquetrasciende.wordpress.com (s. f. a).

Como parte de la planificación del curso en este periodo no presencial, el presente trabajo transmedia fue integrado a los exámenes finales de la asignatura en el primer ciclo del año 2020; y en el siguiente semestre académico, varios grupos de interés participaron de manera selectiva en el contenido multiplataforma.

A fines del 2020 se sumaron once integrantes del área de Innovación y Medios Interactivos del MediaLab USMP, bajo la dirección del profesor encargado de realizar el proyecto, quienes contribuyeron a poten-

ciar los contenidos audiovisuales, gráficos e interactivos en el relato transmedia de ‘Kapuscinski, la historia que trasciende’¹.

BUEN PERIODISMO, BUENAS PERSONAS

“Los clínicos no sirven para este oficio” relata las vivencias del reconocido periodista Ryszard Kapuscinski como corresponsal de guerra en África, quien revalora el trabajo del reportero de calle en su búsqueda por investigar y encontrar fuentes; además, explica la importancia de la empatía al momento de transmitir una información; asimismo, señala los sacrificios del periodista y estimula la preparación continua en esta profesión.

Quizás una de las mejores enseñanzas de Kapuscinski (2002) al periodismo es su eternizada frase: “Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias”. (p. 38)

A partir de este “mantra” o decálogo hacia los periodistas, se desencadenan una serie de temas, como los deberes del corresponsal de una agencia de prensa, las grandes categorías del periodista, el problema de la comunicación y el lenguaje, las fuentes, la historia y el periodismo, los pobres, la opinión pública y la manipulación de los medios. Toda esta malla conceptual configura un amplio bosquejo del panorama narrativo, en clave transmedia, del referido proyecto.

EL UNIVERSO TRANSMEDIA DE KAPUSCINSKI

El libro fue la fuente de inspiración para crear el proyecto transmedia ‘Kapuscinski, la historia que trasciende’, donde se narran los pensamientos del corresponsal de guerra europeo a través de múltiples plataformas.

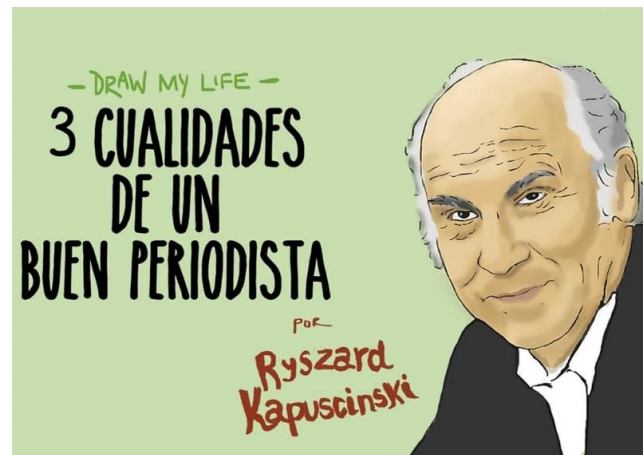


Figura 2. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en formato Draw my life para YouTube.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Efmu3cy1bRw&t=26s> (s. f. b).

La trama de la obra es la base sustancial de contenidos para una narrativa transmedia, que Jenkins (2008) definió como un relato amplio, de estructura orgánica y de alcance integrador. “Transmedia es una historia narrativa tan grande que no cabe en una sola plataforma y que necesita expandirse por distintas plataformas y formatos, construyendo una narrativa envolvente, inmersiva, integradora y participativa”. (p. 187)

1 El proyecto transmedia ‘Kapuscinski, la historia que trasciende’ fue producido por el profesor Carlos Terrones, estudiantes de la asignatura de Redacción I de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres y el área de Innovación y Medios Interactivos del MediaLab USMP. Los alumnos que participaron en la producción periodística y estrategia digital son –por orden alfabético–: Ana Fiorela Sánchez Inocente, Andrea Kathia Llerena Chirinos, Araceli Sandra Segura de la Cruz, Karen Arianna Cañari Palomino, Kelly Vanessa Rubio Núñez, Khaterin Alys-sa Pimentel León, Leslie Alexandra Bereche Valladolid, Luisa Araceli Galán Vivas, Lucía Ximena Rojas Carbonell, Marcela Karina Fierro Malpartida y Paolo Eduardo Romero Lescano.



Figura 3. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en cómic.

Fuente: <https://kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com/2020/09/20/comic-kapuscinski-los-dos-lados-del-periodismo> (s. f. c).

Por su parte, Flores y Porto (2012) definen las bases para la narrativa transmedia vinculada al periodismo con un enfoque de contenidos dirigido a un público diverso, que consume productos multimedia y tiene una estrecha vinculación con las redes sociales. “El periodismo transmedia viene a ser una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios. Por tanto, son adoptados recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad en la difusión del contenido, incluso a partir de la blogósfera y de las redes sociales, lo que amplía de forma considerable la circulación del contenido”. (p. 82)

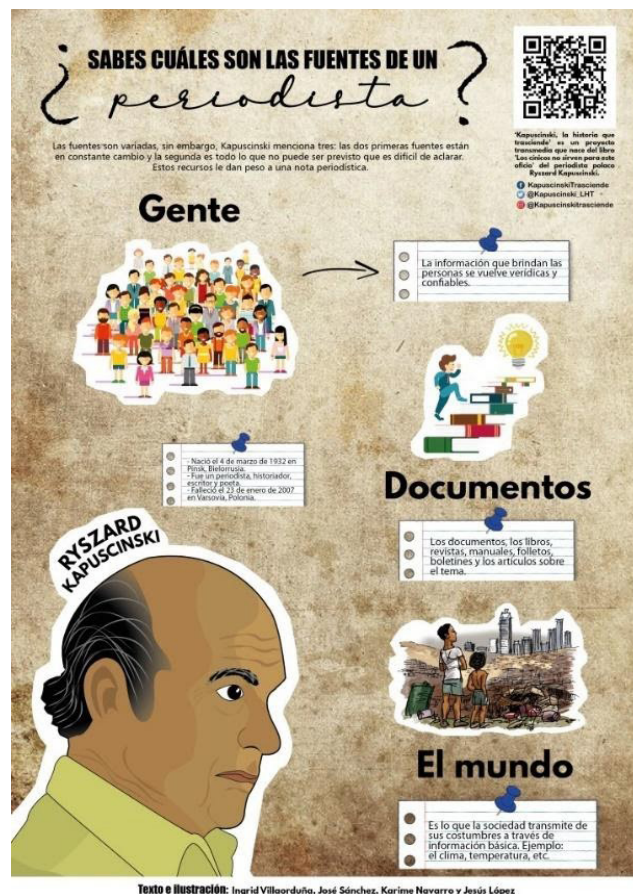


Figura 4. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en infografía.

Fuente: <https://kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com/2020/09/20/comic-kapuscinski-los-dos-lados-del-periodismo> (s. f. d).

Terrones (2014) coincide con Jenkins (2008) y Flores y Porto (2012), sin embargo, direcciona su atención hacia una estrategia digital para un público juvenil que consume elementos audiovisuales y navega frecuentemente en el ciberespacio. “El lenguaje multimedia, las plataformas de comunicación web, las redes sociales y las herramientas digitales son los engranajes perfectos para una forma de comunicación acorde a los nuevos tiempos que se viven en la actual era de Internet”. (p.15)

La idea del proyecto transmedia era masificar el conocimiento que estuvo dirigido a una biblioteca universitaria o librería y llevarlo a un nuevo espacio: el digital, pues una de las metas de ‘Kapuscinski, la historia que trasciende’ fue llegar a un público amplio, ju-

venil, habituado a consumir productos audiovisuales a través de sus móviles y a utilizar las redes sociales como vía de información y entretenimiento.

EL PODER DE LA AUDIENCIA

Desde que salió a la venta en el 2002, el libro ha sido recomendado como lectura esencial de periodismo en las diferentes universidades del mundo y sus enseñanzas permanecieron intactas en los estudiantes, que posteriormente pasaron a formar parte de los principales medios de comunicación en sus países.

Con la llegada del siglo XXI, Internet irrumpió en la escena mediática y también un nuevo público: los nativos digitales, que se caracterizan por interactuar con los contenidos publicados en las diversas plataformas de comunicación.

Al respecto, Acosta-Silva (2017) refiere que estos usuarios están más habituados al ecosistema digital, a diferencia de la generación anterior que consumía información de manera tradicional. “Los nativos digitales tienen unas habilidades y conocimientos más sofisticados y cuantitativamente superiores a los inmigrantes digitales, lo que les permite navegar lo digital con total tranquilidad”. (p. 473)

De esta manera, este nuevo tipo de público conectó rápidamente con los contenidos multiplataforma producidos a partir del libro.



Figura 5. Kapuscinski, la historia que trasciende en Genially.
Fuente: <https://view.genially.ly/604939d8af6a5f0d724f639c/presentation-kapuscinski-la-historia-que-trasciende> (s. f. e).

El universo transmedia de esta producción contempló la realización de un blog interactivo, podcast, cómics, episodios web en video (websodios), infografías, notas web, gráficas, redes sociales y comentarios de lectores en video (como periodistas de radio y televisión, profesores universitarios de Perú, Colombia, Argentina y España).

HISTORIAS EN UN CLIC

Este proyecto universitario trabajó de manera independiente a diferencia de un medio de comunicación y tuvo el interés de estudiantes y profesores universitarios de la especialidad de Comunicaciones de Perú y diversos países de Iberoamérica, periodistas, investigadores y público juvenil.

‘Kapuscinski, la historia que trasciende’ se publicó desde julio del 2020 hasta marzo del 2021 y en este periodo se postearon 47 contenidos multimedia e interactivos a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, SoundCloud y Youtube. Sin embargo, las tres primeras plataformas sociales fueron las de mayor impacto en la audiencia digital.

Facebook fue la red social que más interacción tuvo en el proyecto por su contenido gráfico y audiovisual. La aceptación de los seguidores se dio a través de cientos de reacciones, comentarios y compartidos en la plataforma.

Tus 5 publicaciones más recientes

Alcance: orgánico/pagado Clks en publicaciones Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
21/03/2021 09:28	#Video Explora el viaje	Video	Explora el viaje	1.8K	188 383	Promocionar publicación
19/03/2021 18:49	#Podcast 14 comunicadores	Podcast	14 comunicadores	1.5K	138 310	Promocionar publicación
18/03/2021 16:28	#Video ¿Qué dice?	Video	¿Qué dice?	1.2K	113 294	Promocionar publicación
17/03/2021 16:40	#Video 9 #periodistas de	Video	9 #periodistas de	2.1K	90 195	Promocionar publicación
17/03/2021 08:11	#Video Animación: El	Video	Animación: El	650	35 140	Promocionar publicación

Figura 6. Kapuscinski, la historia que trasciende en Facebook.
Fuente: <https://www.facebook.com/KapuscinskiTrasciende> (s. f. f).

Instagram se posicionó como la segunda red social con mayor aceptación del público por las gráficas

y videos (IGTV) subidos en esta aplicación. Los usuarios mostraron su interés a través de las reproducciones de los contenidos en video, además de sus reacciones y comentarios a las gráficas publicadas.



Figura 7. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en Instagram.

Fuente: <https://www.instagram.com/kapuscinskitrasciende> (s. f. g).

Twitter fue la red social que movilizó a periodistas, estudiantes, profesores universitarios e investigadores para compartir su variado contenido informativo. A través de menciones, retuits, comentarios y reacciones se logró fidelizar a este grupo de interés. Además,

sus posts tuvieron *engagement* con temas periodísticos, transmedia y del propio autor Kapuscinski.

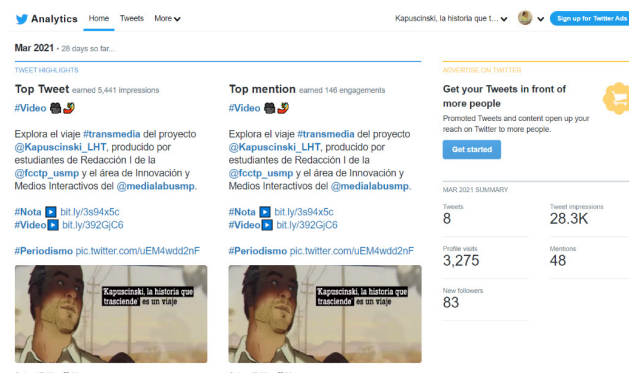


Figura 8. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en Twitter.

Fuente: https://twitter.com/Kapuscinski_LHT (s. f. h).

Asimismo, sus publicaciones fueron mencionadas y recomendadas dentro de la propia red e incluso dos de sus tuits fueron *trending topic* mundial.

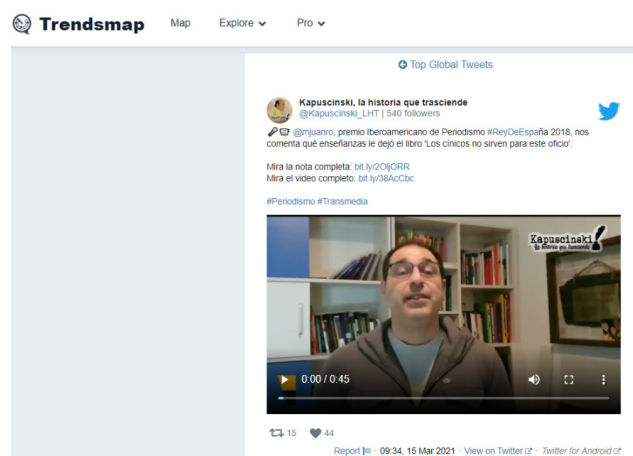


Figura 9. *Kapuscinski, la historia que trasciende* en Trendmap de Twitter.

Fuente: <https://www.trendmap.com/twitter/tweet/1371469824983961603> (s. f. i).

AULAS ABIERTAS

Este trabajo permitió que estudiantes de los primeros ciclos de la carrera de Ciencias de la Comunicación adquirieran un mayor conocimiento de las na-

rrativas transmedia de no ficción enfocadas en un proyecto colaborativo en aulas, donde transversalmente aplicaran las enseñanzas en redacción de textos, diseño gráfico, edición de videos y estrategias digitales. Asimismo, adquirieron destrezas en la creación de proyectos transmedia, producción gráfica y audiovisual, y en la gestión planificada de contenidos para diversas plataformas de comunicación.


La curaduría de contenidos del proyecto transmedia ‘Kapusinski, la historia que trasciende’ fue realizada desde su conceptualización por el docente Carlos Terrones, quien se encargó de estructurar el marco temático del proyecto. Asimismo, seleccionó y capacitó a un grupo de estudiantes de la asignatura de Redacción I de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres (Lima, Perú) e integrantes del área de Innovación y Medios Interactivos del MediaLab USMP para elaborar y desarrollar —de manera coordinada y sistemática— el diseño de la arquitectura transmedia.

La curación de contenidos se realizó a través de reuniones periódicas en la plataforma Zoom y Meet con grupos de trabajo, desde la presentación y correc-

ción de guiones (estrechamente vinculados a los temas del libro), revisión de piezas gráficas y audiovisuales; y edición de los productos finales.

Cabe precisar que todos los productos fueron calificados en la evaluación final de la asignatura, sin embargo, se seleccionaron los trabajos con mayor elaboración para su publicación en el proyecto.

La estrategia digital tuvo tres fases: programación de contenidos por fechas, publicación en el blog y herramientas digitales; y viralización de productos en las redes sociales del proyecto.

Los contenidos fueron dirigidos a estudiantes y profesores universitarios de la especialidad de Comunicaciones, periodistas, investigadores y público juvenil, quienes se interesaron en la transmediatización del libro “Los cínicos no sirven para este oficio” del periodista Ryszard Kapuscinski en un proyecto transmedia de no ficción, que abarcó la producción seriada de videos (webisodios), podcast, cómics, plataformas web, medios sociales, entre otros lenguajes, formatos y productos interactivos. 

REFERENCIAS

- » Acosta-Silva, D. A. (2017). Tras las competencias de los nativos digitales: avances de una metátesis. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. pp. 1-19.
- » Flores, J., y Porto, D. (2012). *Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Madrid. Fragua.
- » Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- » Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio (Sobre el buen periodismo)*. Editorial: Anagrama.
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en WordPress. (s. f. a). Recuperado de [Kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com](https://kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com)
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en YouTube. (s. f. b). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Efm3cy-1bRw&t=26s>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en cómic. (s. f. c). Recuperado de <https://kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com/2020/09/20/comic-kapusinski-los-dos-lados-del-periodismo>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en infografía. (s. f. d). Recuperado de <https://kapuscinskilahistoriaquetrasciende.wordpress.com/2020/09/20/comic-kapusinski-los-dos-lados-del-periodismo>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en Genially. (s. f. e). Recuperado de <https://view.genial.ly/604939d8af6a5f0d724f639c/presentation-kapusinski-la-historia-que-trasciende>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en Facebook. (s. f. f). Recuperado de <https://www.facebook.com/KapusinskiTrasciende>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en Instagram. (s. f. g). Recuperado de <https://www.instagram.com/kapusinskitrasciende>
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en Twitter. (s. f. h). Recuperado de https://twitter.com/Kapusinski_LHT
- » Kapuscinski, R. La historia que trasciende en Trendsmap de Twitter. (s. f. i). Recuperado de <https://www.trendsmap.com/twitter/tweet/1371469824983961603>
- » Terrones, C (2014). *El periodismo transmedia en relación con la percepción del público usuario, estudiantes del taller de periodismo deportivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, a través de la página Web corresponsables.pe, año 2014*. Tesis de maestría. Lima, Perú, Universidad de San Martín de Porres.