



**Revista Panamericana
de Comunicación**

Pan-American Journal of Communication

Revista panamericana de comunicación

ISSN: 2683-2208

Centros Culturales de México A.C., Universidad
Panamericana

Andrade del Cid, Patricia; Contreras, Mariangel Pablo

Tigres, morenos y pragmáticos en el Facebook. Los ethos
de los candidatos a gobernador de Coahuila en 2023

Revista panamericana de comunicación, vol. 5, núm. 2, 2023, Julio-Diciembre, pp. 173-192

Centros Culturales de México A.C., Universidad Panamericana

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2983>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=664977535010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UAEH  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Tigres, morenos y pragmáticos en el Facebook. Los ethos de los candidatos a gobernador de Coahuila en 2023

Tigers, morenos and pragmatics on Facebook. The ethos of the candidates for governor of Coahuila in 2023

Patricia Andrade del Cid; Mariangel Pablo Contreras



Patricia Andrade del Cid ✉

Universidad Veracruzana, México
paandrade@uv.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6404-1678>



Mariangel Pablo Contreras

Universidad Veracruzana, México
mpablo@uv.mx
<https://orcid.org/0000-0002-0809-289X>

Cómo citar este artículo

Andrade del Cid, P., & Pablo Contreras, M. (2023). Tigres, morenos y pragmáticos en el Facebook. Los ethos de los candidatos a gobernador de Coahuila en 2023. *Revista Panamericana de Comunicación*, 5(2), 173-192. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2983>

Recibido: 02 - 11 - 2023

Aceptado: 10 - 12 - 2023

Publicado en línea: 29 - 12 - 2023

This work is licensed under a Creative Commons Attribution -NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



Resumen

Con el objetivo de identificar ámbitos de la cultura política se analizaron los enunciados emitidos en los perfiles de Facebook por tres candidatos a la gubernatura de Coahuila del 2023 en México: Manolo Jiménez (PRI/PAN/PRD), Armando Guadiana (Morena) y Ricardo Mejía (PT), durante la campaña electoral realizada durante los meses de abril y mayo de 2023. Con la herramienta *Search* de la aplicación de *Meta Crowdtangle* se buscaron las publicaciones emitidas por esos tres candidatos. La base descargada incluye el texto de la publicación, el número de reacciones, el número de comentarios, la fecha de creación y el URL a la publicación en Facebook. Los resultados exploran los discursos donde los candidatos expresan sus *ethos* - o imágenes que se construyen de sí mismos- a través de hipérboles y sinécdoques de la argumentación, representando de esa manera las esferas la cultura política de esa región de México.

Palabras clave: Ethos, discursos, elecciones políticas, Facebook, Coahuila.

Abstract

In order to identify areas of political culture, the statements issued in Facebook profiles by three candidates for the 2023 Coahuila government in Mexico were analyzed: Manolo Jiménez (PRI/PAN/PRD), Armando Guadiana (Morena) and Ricardo Mejía (PT) during the election campaign in April and May 2023. With the “Search” tool of the “Meta Crowdtangle” application, the publications issued by these three candidates were searched. The downloaded database includes the text of the publication, the number of reactions, the number of comments, the date of creation and the URL to the publication on Facebook. The results explore the discourses where candidates express their ethos - or images that build themselves through hyperboles and synecdoches of argumentation, thus representing the spheres of political culture in that region of Mexico.

Keywords: Ethos, speeches, political elections, Facebook, Coahuila.

Introducción

En el contexto de las elecciones 2023 a gobernador del estado de Coahuila, México, las redes sociales tuvieron una gran actividad, por lo que el interés se centró en analizar las publicaciones emitidas en Facebook por los candidatos a la gubernatura a través de metodologías que se originan en el *big data*.

Este trabajo se pregunta sobre los enunciados que presentaron los perfiles de Facebook de tres candidatos a la gubernatura de Coahuila, con el objetivo de indagar en la cultura política de este estado gobernado por el mismo partido durante 94 años: el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Las publicaciones muestran los *Ethos* de los candidatos, que según Benveniste (1966) y Maingueneau (2010), dan cuenta de las ideologías y del sistema de valores, que son producto de la cultura política en Coahuila y que se ponen en juego a través de sus discursos.

La construcción del ámbito teórico inicia con el análisis de las características estructurales del lenguaje, para después conjeturar sobre su influencia o producción social en la comunicación política a través del *Ethos* de los personajes analizados, quienes expresan en su *retórica* o discurso político, hipérboles y sinécdoques propias de la cultura de la que emanan.

Más adelante se describen los *Ethos* de los candidatos como representaciones sociales de su identidad “construida” a través de sus discursos y por lo tanto de la identidad política, para, desde esa mirada, indagar en las esferas públicas y entornos culturales de aquella región del norte de México.

En el apartado metodológico se da cuenta del procedimiento informático para la extracción de las publicaciones de Facebook emitidas por los candidatos, el número de mensajes que se analizaron, las reacciones y los elementos empíricos que se utilizaron para la operación cualitativa del contenido de sus discursos.

Esferas de la cultura política de Coahuila, contexto

Coahuila es un estado mexicano que ha sido gobernado por un único partido político, el Partido Revolucionario Institucional (PRI). En las elecciones por la gubernatura de Coahuila 2017, el exgobernador Miguel Riquelme, obtuvo la victoria por la coalición “Por un Coahuila Seguro” integrado por el PRI, el Partido Verde Ecologista (PVE) y el Partido Nueva Alianza (PANAL) con el 38.9% de los votos. En segundo lugar, quedó Guillermo Anaya, candidato de la “Alianza Ciudadana por Coahuila” conformada por el Partido de Acción Nacional (PAN) y Partido Encuentro Social (PES) con el 36.4%. En tercera posición estuvo Armando Guadiana por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) con el 12.4% (Alcalde de México, 2017).

Para la contienda a la Gubernatura del estado de Coahuila 2023 participaron cuatro candidatos: Manolo Jiménez por la coalición “Alianza Ciudadana por la Seguridad” conformada por el PRI, PAN y el Partido de la Revolución Democrática (PRD); Armando Guadiana por MORENA, Ricardo Mejía por el Partido del Trabajo (PT) y Lenin Pérez por el Partido Nueva Alianza (PANAL). En este trabajo sólo se analizaron los perfiles del Facebook de tres de ellos.

Manolo Jiménez se registró en el PRI en el 2018. Inició su trayectoria política con el puesto de Regidor del 2009 al 2010. Fue Vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda en el periodo de 2009 a 2011. Después se desempeñó como Diputado Local (2011-2014). Para que en el 2017 fuera elegido como alcalde de Saltillo, siendo reelecto en el cargo en el 2019 (El Economista, 2023).

A inicios del 2022, asumió el cargo de Secretario de Inclusión y Desarrollo Social de Coahuila. En su campaña 2023, denominada “Agenda para mejorar la calidad de vida” (Maldonado,

2023), destacó propuestas sobre la seguridad para las mujeres con la creación de la Policía Violeta, la creación de centros de salud popular, el programa “Echadas Pa’Delante” destinado a créditos y apoyos financieros para las mujeres, además de obras sociales en agua, drenaje y electricidad en los municipios, entre otras propuestas.

Armando Guadiana inició su carrera política siendo parte del PRI de 1971 a 2012, desempeñándose como Director General de Catastro y Secretario de la Comisión de Hacienda. En el 2016 se integró al Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) y participó en las elecciones por la gubernatura de Coahuila en el 2017 y en el 2021 fue candidato por la alcaldía de Saltillo, misma en la que quedó en segundo lugar (El Financiero, 2023). Para las Elecciones 2023 propuso la creación de un microbús cuya línea de transporte abarcara la región de La Laguna y la zona conurbada, así como la construcción de un estadio de fútbol con capacidades y requerimientos de la Liga Mexicana. Sobre las políticas públicas, destacaron las propuestas de la energía gratuita para el 80% de las viviendas y el proyecto “Agua Saludable” para dotar de agua superficial a cinco municipios (Almaraz, 2023).

Ricardo Mejía se integró al PRI en 1991 y en 1994 fue elegido como Diputado Local en el Congreso de Coahuila. Fue dirigente del Frente Juvenil Revolucionario en Torreón, secretario general de la CNOP en Coahuila (1995-1997) y delegado del PRI en la región Carbonífera (1996). En 1999, cambió al Partido de la Revolución Democrática (PRD) y participó con él como precandidato a la gubernatura de Coahuila en el mismo año. En el 2011 volvió a cambiar de partido y se unió al Partido Convergencia, ahora Movimiento Ciudadano (MC). De 2012 a 2015 fue diputado federal por el MC y de 2015 al 2018 diputado federal por Guerrero (Expansión Política, 2023). En el 2018 se integró al Partido MORENA como Jefe de Oficina del secretario de Seguridad y Protección Ciudadana. En el 2019, fue designado como subsecretario de Seguridad Pública de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno de México (Hernández, 2023). A principios del 2023, renunció a su puesto para postularse como precandidato del Partido del Trabajo (PT) al obtener la negativa de MORENA para su candidatura para gobernador por Coahuila al elegir a Armando Guadiana como su representante (Zerega, 2023).

El apodo que utilizó en las elecciones de Coahuila 2023, “El Tigre”, lo asumió al seguir las palabras de Andrés Manuel López Obrador al declarar “...a ver quién va a amarra al tigre. El que suelte el tigre, que lo amarre...” (Valverde, 2023) en las elecciones del 2012; como similitud a la situación que vivió durante el proceso de elección interna a candidato de MORENA para las elecciones de Coahuila. Sus propuestas para la contienda electoral 2023 se basaron en la promoción de la gestión de recursos para las áreas de la salud y la educación, además de combatir la corrupción reactivando la economía de la región central del estado de Coahuila (Alanís, 2023)

Una encuesta inicial, llevada a cabo el 3 de abril del 2023 por *Enkoll* para *El Universal* (Osuna, 2023), posicionó al candidato Manolo Jiménez como el posible ganador con el 46% de la preferencia en la intención de voto por los encuestados, seguido de Armando Guadiana con el 37% y Ricardo Mejía con el 11%. En esta misma encuesta, el 63% de los encuestados respondió que “lo mejor para el estado era un cambio de partido político en la gubernatura, referenciando que el PRI lleva 94 años en el poder de Coahuila”. Estas tendencias se replicaron en una segunda encuesta realizada en mayo del mismo año (Enkoll, 2023).

Otro estudio realizado estuvo a cargo del *Grupo Reforma* quien aplicó una encuesta por cada mes de campaña. Los resultados apuntaron a que Manolo Jiménez (PRI) ganaría la gubernatura con el 51%, seguido de Armando Guadiana (Morena) con un promedio del 32% y Ricardo Mejía con el 12.5%. En esta misma encuesta, Jiménez se posicionó como el candidato con mejores propuestas y atributos para gobernar (Grupo Reforma, 2023).

Dos días antes de las elecciones, el 30 de mayo del 2023, a través de una rueda de prensa de la dirigencia nacional del Partido del Trabajo junto a líderes del MORENA, solicitaron el voto para Armando Guadiana, para mantener la alianza PT-MORENA rumbo a las elecciones federales del 2024 (Zerega, 2023). A pesar de la exclusión de su candidatura, Ricardo Mejía continuó como candidato en las elecciones de Coahuila del 2023, a pesar de no contar con el respaldo de su partido.

Las Elecciones para la Gubernatura de Coahuila concluyeron (El Financiero, 2023) con el 56.93% de los votos a favor de Manolo Jiménez, seguido de Armando Guadiana con el 21.48% y el 13.30% para Ricardo Mejía, de acuerdo a los datos emitidos por el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP).

El lenguaje y las representaciones sociales del discurso político

En las diferentes tradiciones del estructuralismo francés y del conocido como post-estructuralismo, el término discurso está omnipresente en el análisis de la política.

Foucault (1966) concibe el discurso como *estructura*, y la práctica *discursiva* como práctica social. Verón (1971) considera que una ideología a nivel lingüístico no es más que uno de los muchos niveles de organización de los mensajes desde la base de las propiedades semánticas.

Giménez (1989) sostiene que “todo discurso político contiene un componente axiológico (...) que desempeña una función directamente programática: los valores son designados en cuanto realizables y su realización involucra a distintos sujetos en diferentes estrategias” (p. 147). El discurso de la política es ante todo un discurso argumentado que se presenta como un tejido de tesis, argumentos y pruebas destinados a esquematizar y a *teatralizar* de un modo determinado el ser y el deber ser” (p. 149).

En esta investigación consideramos al enunciado como un texto discursivo que expresa relaciones sociales reales o deseadas. Por ideología entendemos un conjunto coherente de representaciones, valores y creencias que reconstruyen en una dimensión imaginaria dichas relaciones (Andrade del Cid, 2018). Porque cada formación discursiva es un conjunto que compone las formaciones ideológicas, es decir un subconjunto que se manifiesta en función de las condiciones de producción discursiva, las instituciones que la sostienen¹ y las reglas que constituyen el propio discurso.

Para Schaff (1977) el contenido o “concepto” es el reflejo generalizado de la realidad, y el estereotipo es el reflejo particular y subjetivo de la realidad que incluye elementos evaluativos, emocionales y volitivos de dicha realidad. Para Piñuel y Gaitán (1995) “...el estereotipo es una representación social (...) las representaciones sociales se presentan en diversas formas y con mayor o menor grado de complejidad (...) son configuración de cualidades, características, atributos polarizados, que valoran positiva o negativamente a grupos humanos” (pp. 324).

Los enunciados que publicaron en sus perfiles muestran los *Ethos* de esos personajes, que según Benveniste (1966) y Maingueneau (2010) darán cuenta de las ideologías y del sistema de valores que son la base y expresión de la cultura política en Coahuila, mismos que se ponen en juego a través de esos discursos. Y que, según el apartado anterior, también darán parte de estereotipos y algunas figuras semánticas como la *sinécdoque* y la *hipérbole*²

Esos enunciados funcionan como símbolos que condensan un conjunto de significados y son también *sistemas de referencia* interpretativa para dar sentido a la interacción social y por lo tanto pueden *explicar* una realidad cotidiana (Jodelet, 1986). Abric (2001) e Ibáñez (1994) explican que la función más importante de las *Representación Social* es la integración satisfactoria de las personas a la realidad social ya instituida. Estos autores asumen que el poder de las

RS, al igual que la ideología, es su contribución a legitimar el orden establecido. Lo que significa que éstas coinciden con el ámbito normativo, no referencial, es decir, lo que “controla” la conducta humana, a través de la propia organización del discurso. Y, por tanto, la cultura política es ese conjunto de valores, signos y símbolos que *interafectan* a la estructura de poder, porque transmiten conocimientos e información sobre algo (Andrade del Cid, 2018).

Por lo tanto, el análisis del lenguaje o discurso pretende distinguir las relaciones de individuos, grupos sociales e instituciones políticas, porque los discursos se producen y se reciben en el seno de una o más instituciones que determinan tanto el contenido como la forma del mensaje, además de la recepción del mismo.

Las políticas de Facebook como institución

Facebook es una red social creada para compartir textos, entendidos en la plataforma como “pensamientos”, con la característica de agregar algún contenido multimedia (videos, fotos y transmisiones en vivo).²

Desde su creación en el 2004, la dinámica de las publicaciones se limita de acuerdo a la clasificación de las diferentes cuentas de usuarios que las emite; los “perfiles” son las cuentas creadas por los usuarios no famosos que están registrados en la plataforma y que su característica principal es la privacidad de sus publicaciones, la cual puede ser editada por el propietario de la cuenta y hacer sus publicaciones “públicas” o visibles para “sólo amigos”.

Por otro lado, las “páginas” son un tipo de perfil que se caracteriza por no tener una “Invitación de amigos” y siempre su información es pública, éstas están diseñadas para negocios, escuelas, gobierno y personajes públicos como artistas, deportistas, líderes de opinión, medios de comunicación, funcionarios gubernamentales, etc. A los usuarios que forman parte de la comunidad de las páginas se les llama “Seguidores” y mientras más seguidores se consiguen, la cuenta aumenta su valor o importancia dentro de la plataforma. Con el surgimiento de *Meta*³, la interacción de los usuarios se amplía con la vinculación a otras redes sociales, extendiendo el alcance de las publicaciones realizadas en *Facebook*.

Las elecciones de Coahuila 2023 por CrowdTangle de Facebook

Para el análisis de las publicaciones de las páginas de Facebook, *Meta* lanzó en el 2016 su extensión *Crowdtangle*, descrita en su presentación como una herramienta de información pública que facilita el seguimiento, el análisis y la información sobre lo que sucede con el contenido público en las redes sociales, apoyo fundamental en la investigación del análisis de los discursos en *Facebook*.

<https://help.crowdtangle.com/en/articles/4201940-about-us>

Metodología

Con la plataforma *CrowdTangle* se realizó la búsqueda de las publicaciones emitidas por los candidatos a la gubernatura del estado de Coahuila: Manolo Jiménez, Armando Guadiana y Ricardo Mejía, durante los meses de la campaña electoral 2023.

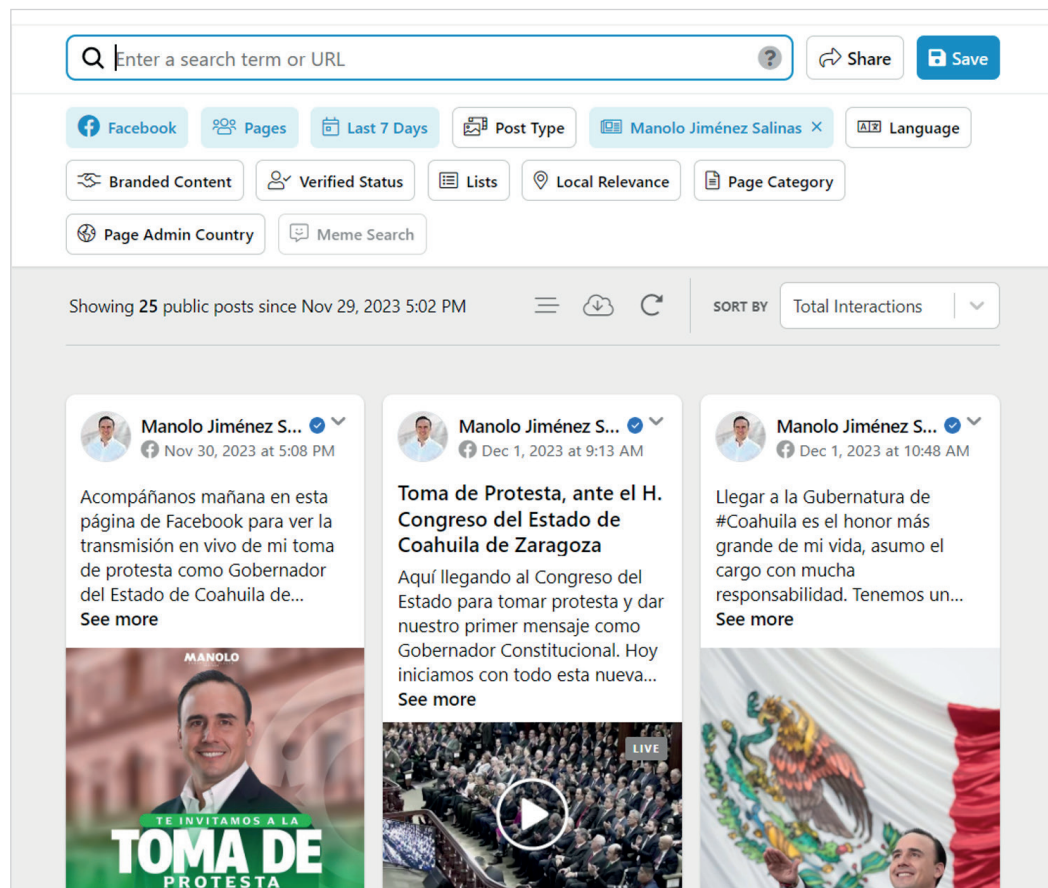
Para obtener las publicaciones emitidas por los candidatos, se utilizó la herramienta de *CrowdTangle*, “search”, la cual permite la búsqueda a partir de palabras clave o de la descarga directa de las publicaciones de una cuenta en específico. Para esta investigación se descargaron las publicaciones a partir de los siguientes criterios:

- Ser emitidas por el propio candidato.
- Contener o no un archivo multimedia en su cuerpo.
- Haber sido emitidas entre el 15-30 de abril y entre 15 - 31 de mayo del 2023.

La base descargada incluyó el texto de la publicación, el número de reacciones, el número de comentarios, la fecha de creación y el URL a la publicación en Facebook. En la imagen 1 se muestra la herramienta como ejemplo del panel de búsqueda.

Imagen 1

Tablero de búsqueda de CrowdTangle



Fuente: Captura de pantalla de la herramienta *CrowdTangle*, obtenida de <https://www.crowdtangle.com/>

Se descargaron 91 publicaciones del candidato Ricardo Mejía, 62 de Armando Guadiana y 57 de Manolo Jiménez.

Descripción de las estadísticas de las publicaciones analizadas

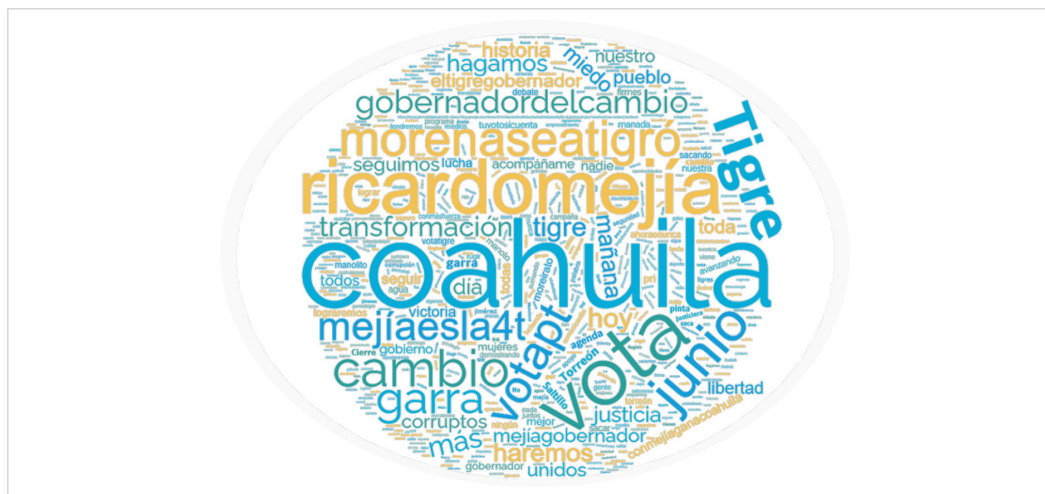
En la Tabla 1, se detallan las interacciones totales de las publicaciones, es decir, las reacciones, los comentarios y las veces compartidas por los textos de los candidatos. En ambos periodos de análisis, Manolo Jiménez tuvo el menor número de publicaciones, pero con el mayor número de interacciones.

Tabla 1
Interacciones por candidato en ambos periodos (abril y mayo)

Candidato	No. de publicaciones	No. de Reacciones	No. de comentarios	No. de compartidos
Ricardo Mejía (PT)	91	108, 526	14, 199	13, 469
Armando Guadiana (MORENA)	62	52, 552	4, 420	3, 60
Manolo Jiménez (PRI/PAN/PRD)	57	251, 391	34, 864	23, 109

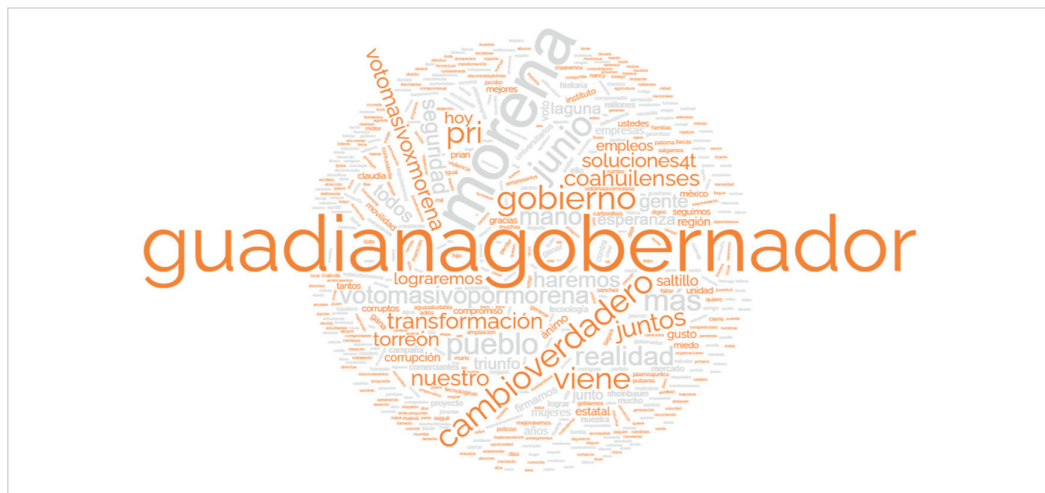
A las publicaciones obtenidas se les aplicó un conteo de frecuencias de palabras como primera inmersión para identificar las representaciones sociales de los candidatos. Este ejercicio permitió identificar las principales palabras que caracterizaron cada discurso de los candidatos, a continuación, se muestran las nubes de palabras obtenidas.

Imagen 2
Nube de palabras del candidato Ricardo Mejía (PT)



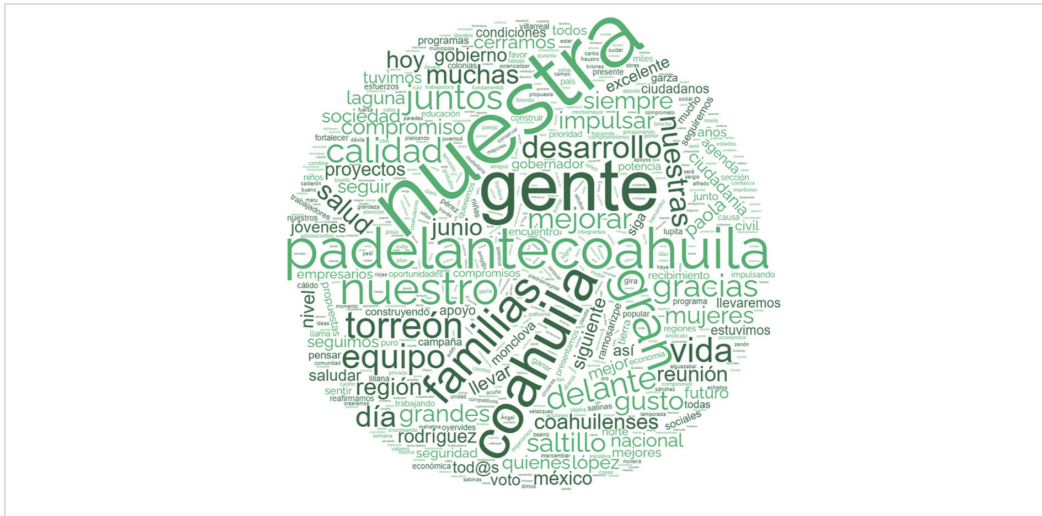
Fuente: Elaboración propia a través del programa Wordcloud.

Imagen 3
Nube de palabras del candidato Armando Guadiana (MORENA)



Fuente: Elaboración propia a través del programa Wordcloud.

Nube de palabras del candidato Manolo Jiménez (PRI-PAN-PRD).



Fuente: Elaboración propia a través del programa Wordcloud.

Resultados del análisis del *Ethos* en las publicaciones de los candidatos a la gubernatura de Coahuila

En los últimos años surgen en nuestro entorno cultural y científico nuevas aproximaciones instrumentales y metodológicas que analizan el dato digital, ya que representan un nuevo paradigma para la comunicación. Tal como sugieren Azurmendi et al. (2018) “en la sociedad digital del conocimiento, la ciencia de la investigación en comunicación y ciencias sociales se aproxima a disponer de metodologías e instrumentos científicos que proveerán a la ciencia de la comunicación mayor categoría científica” (p.171).

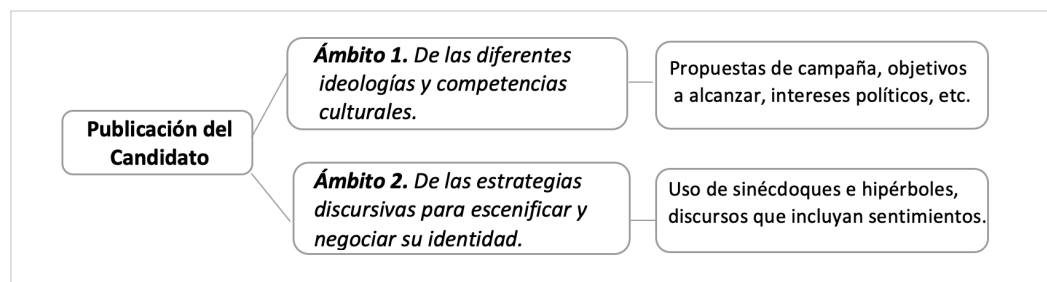
Desde un enfoque inter y multidisciplinario, en la nueva retórica, Charaudeau (2009) intenta describir y explicar el entramado de los discursos como portadores de sentido a través de los conceptos de *Ethos*, *Pathos* y *Logos* (Amossy, 1999) Maingueneau (1980, 1996, 2010) y a un sujeto ideológico a través de su *Ethos*.

Para este análisis el concepto clásico de *Ethos* tiene suma importancia hasta el punto de ser tenido como principal forma de argumentación efectiva, es decir que se muestra más eficaz al momento de lograr la persuasión una acertada creación del *Ethos* que una buena presentación del logos (argumentación).

Para la organización del análisis se utilizó la noción de Dackow (2020) que distingue dos ámbitos a partir de los cuáles se construye la personalidad (Ethos) del candidato, cuya construcción teórica fue utilizada para distinguir dos ámbitos en los mensajes que fueron publicados en sus perfiles del Facebook:

- Ámbito 1: Las diferentes ideologías y competencias culturales que el enunciador pone en escena en tanto ser discursivo.
- Ámbito 2: Las variadas estrategias discursivas que el enunciador utiliza para escenificar y negociar su identidad y persuadir al destinatario.

Figura 1
Esquema de análisis de las publicaciones emitidas por los candidatos.



En las siguientes tablas se muestra la categorización de las publicaciones de cada candidato de acuerdo al ámbito identificado en ellos.

El ethos de Manolo Jiménez

Tabla 2
Discursos sobre las diferentes ideologías y competencias culturales de Manolo Jiménez

Estuvimos con nuestra gente de #Saltillo y de la región Sureste presentando nuestra “Agenda para Mejorar la Calidad de Vida”. Hace años inicié mi carrera escuchando el sentir y pensar de los ciudadanos, estoy seguro de que juntos construiremos un #Coahuila lleno de oportunidades para todas y todos. Gracias por tan cálido recibimiento. #PaDelanteCoahuila
Cerramos nuestra gira por la región norte. Tenemos un gran plan para #Acuña. Hoy tuvimos una reunión con empresarios y sociedad civil a quienes les reiteré mi compromiso de mantener la seguridad y potencializar el desarrollo. La causa que nos une a todos se llama #Coahuila. #PaDelanteCoahuila Claudia Aldrete Maru Calderón
Tuvimos una excelente reunión con mis amigas y amigos de distintos Sindicatos de Salud en Coahuila. Vamos a sumar esfuerzos para cuidar la salud de las y los coahuilenses porque nuestra gente merece servicios de primera. Vamos juntos con todo para bien de #Coahuila. #PaDelanteCoahuila
Como gobernador, y con el apoyo de los ciudadanos, voy a implementar una gran Agenda Ambiental Sostenible para proteger, y restaurar nuestro medio ambiente, así como asegurar el trato de digno de los animales. Nuestra responsabilidad es heredarle a nuestros hijos un mundo en mejores condiciones. #PaDelanteCoahuila
Tuvimos un excelente encuentro con Ciudadanía por Coahuila en #RamosArizpe. Presentamos nuestra Agenda para Mejorar la Calidad de Vida con la que defenderemos nuestro estado para que siga siendo uno de los más fuertes y con mejor calidad de vida de #México. #PaDelanteCoahuila
La salud es prioridad para nosotros y nuestra gente; a nuestros adultos mayores y grupos vulnerables les vamos a entregar la “Tarjeta de Salud Popular” con la que tendrán acceso a consultas, medicamentos y estudios gratuitos. Con compromisos claros y acciones contundentes #Coahuila va #PaDelante. #PaDelanteCoahuila
Cerramos nuestra gira por la región Laguna con una excelente reunión con el equipo de #Torreón. A lo largo de más de 15 años me he dedicado a servir a nuestra gente, hoy en equipo con sociedad y gobierno crearemos un gran programa de salud popular para los coahuilenses. Juntos por un estado con mejores condiciones de salud para tod@s. #PaDelanteCoahuila
En este día hago el compromiso de trabajar por las niñas y los niños coahuilenses. Vamos a fomentar los valores e impulsar una educación de calidad para un mejor desarrollo. Seguimos pa’ delante trabajando con mucha fuerza por #Coahuila. #PaDelanteCoahuila
La seguridad será el tema prioritario de mi gobierno. Por ello, seguiremos fortaleciendo el modelo de seguridad en equipo con la sociedad civil, la iniciativa privada y los ciudadanos de la organización México SOS. Trabajando en equipo seguiremos viviendo en paz y tranquilidad. #PaDelanteCoahuila

¡Que gusto estar con nuestra gente de la Federación de Trabajadores de Coahuila CTM en #Torreón! Me comprometí a mejorar las condiciones laborales y que existan más oportunidades para tod@s. Con su voto este 4 de junio, vamos a mantener la competitividad económica de #Coahuila e impulsar el desarrollo parejo. #PaDelanteCoahuila

La educación de nuestro@s niñas, niños, adolescentes y jóvenes será una prioridad en mi gobierno. Hoy en #Saltillo firmamos el pacto por el Impulso Educativo con la Alianza Educativa Coahuila para tener una mejora continua en su formación. Este 4 de junio, vamos #PaDelanteCoahuila

Tabla 3

De las estrategias discursivas para escenificar y negociar la identidad de Manolo Jiménez

Muchas gracias a nuestra gente de #Torreón por su cariño y energía. Es momento de llevar a nuestro estado al siguiente nivel, este es el #Coahuila que queremos y que juntos vamos a lograr. ¡Aquí puro pa' delante! #PaDelanteCoahuila

Qué gusto saludar a nuestra gente de las colonias y barrios de #RamosArizpe. Durante años he venido a este municipio y mi compromiso es claro: vamos por grandes proyectos para detonar la fuerza económica de Coahuila. #PaDelanteCoahuila Edna Davalos Palhoma Riojas

¡#Acuña es tierra de mujeres y hombres trabajadores y echados pa' delante! Junto con nuestras candidatas a diputadas presentamos ante miles de acüenses las propuestas y compromisos para impulsar el desarrollo de esta gran frontera de #México. Muchas gracias por el cálido recibimiento. Siempre es un gusto saludarlos. Vamos con todo #PaDelanteCoahuila. Claudia Aldrete Maru Calderón

#Coahuila tiene a los jóvenes más echados pa' delante de todo #México. Dimos arranque en #Torreón al foro "Pulso 23". Fue un gusto escuchar e intercambiar ideas para seguir construyendo el presente y futuro de nuestro país. ¡Siempre #PaDelanteCoahuila!

Es momento de dar un paso más y llevar a #Coahuila al siguiente nivel. Con nuestra gente de #Torreón sumaremos esfuerzos para que el desarrollo y los apoyos sociales lleguen a todos los municipios. #PaDelanteCoahuila Blanca Lamas

Nuestra gente del campo es trabajadora y echada pa' delante y por eso, siempre contarán con mi apoyo. Estamos comprometidos a impulsar a las familias del campo a través de proyectos productivos, obras y apoyos. ¡Vamos con todo #PaDelanteCoahuila!

Cerramos el día con broche de oro en #Saltillo. Platicando con muchas de las familias que, así como la mía, integran la comunidad de charros en #Coahuila. Vamos a seguir impulsando esta hermosa tradición mexicana en nuestra tierra. Incluso en esta reunión salió la idea de traer en los próximos 6 años un Nacional Charro y yo digo que #Coahuila trae pa' eso y más, somos una potencia nacional. ¡Vamos pa' delante con todo! #PaDelanteCoahuila

En #Saltillo estuvimos con cientos de ciudadanos a quienes les pedí la oportunidad de trabajar por #Coahuila, por ellos y sus familias. Llevaremos a todo el estado más y mejores programas sociales para así mejorar las condiciones de vida de nuestra gente. #PaDelanteCoahuila Beatriz Fraustro Dávila Yajaira Briones

Esta ha sido la campaña ciudadana más grande de la historia de #Coahuila. Vamos por nuestras familias, vamos por #Coahuila. En #RamosArizpe me comprometí con nuestra gente a conservar las cosas buenas que tenemos, innovar y cambiar lo que haya que mejorar. Sé que juntos lograremos grandes cosas para #Coahuila. #PaDelanteCoahuila Edna Davalos Palhoma Riojas

Desde hace más de 15 años comencé a trabajar por nuestra gente en #Saltillo. Aquí en #Coahuila queremos mejorar siempre, por eso me comprometo a fortalecer la seguridad, apoyar a las mujeres, jóvenes y adultos mayores, e ir pa' delante por la calidad de vida de nuestras familias. ¡Vamos con todo a ganar, va por nuestras familias y por esta tierra bendita que tanto amo! #PaDelanteCoahuila Luz Elena Morales Rocío Ramos Moncada

Cerramos el día en una reunión con empresarios y sociedad civil del pueblo mágico de #Arteaga. Les pedí su confianza para ser gobernador, y así lograr que #Coahuila siga siendo una potencia nacional y que nuestra gente siga prosperando y teniendo una mejor calidad de vida. ¡Seguimos con todo pa' delante! #PaDelanteCoahuila

Tuvimos un gran encuentro en #Torreón con mis amig@s del Sindicato Nacional Minero Metalúrgico de la Sección 64 y 74. Juntos vamos a impulsar grandes proyectos de desarrollo económico y social en favor de la calidad de vida de nuestras familias. #PaDelanteCoahuila Mineros Sección Torreón



Ante cientos de jóvenes de la región Carbonífera en #Sabinas, refrendé mi compromiso de priorizar a la juventud coahuilense en todos los ámbitos: salud, educación, empleo, deporte y cultura. ¡En #Coahuila vamos a seguir apostando por su desarrollo y crecimiento profesional! Este 4 de junio vamos con todo con el voto de los jóvenes. 🙌👏 #PaDelanteCoahuila Paola Rodríguez López

¡#PaDelanteCoahuila con las mujeres! Estuvimos en #Monclova con quienes son el motor fundamental de nuestro estado: las mujeres echadas pa' delante. Mi compromiso es permanente con ustedes; vamos por más desarrollo, seguridad y empleo. Este 4 de junio vamos a ganar y seré el gobernador de las mujeres. Paola Rodríguez López Lupita Oyervides Alfredo Paredes Edith Hernández Sillas Fabiola Elguezabal Garza Carlos Villarreal Pérez

Estamos a pocos días de decidir el futuro de Coahuila y hoy en #Saltillo seguimos haciendo el compromiso de construir un estado con igualdad de oportunidades para las mujeres. Queremos más mujeres empoderadas, realizadas, seguras y felices. Este 4 de junio, con tu voto seguiremos trabajando con ellas y para ellas. #PaDelanteCoahuila Paola Rodríguez López Liliana Salinas

El Ethos de Armando Guadiana

Tabla 4

Discursos de diferentes ideologías y competencias culturales de Armando Guadiana

La movilidad es un derecho y no un privilegio. Juntos haremos realidad el Proyecto “Metrobús de la Laguna”, que lleva más de seis años inconcluso. ¡Ya viene el #CambioVerdadero! #Morena #4T

De la mano de la gente llegará el #CambioVerdadero. ¡Ya viene la esperanza a #Coahuila! #JalemosJuntos #Morena #4T #GuadianaGobernador 🙌

Seguimos en #Saltillo compartiendo con nuestra gente, los comerciantes del Mercado de la Colonia Ampliación Hidalgo. ¡El #CambioVerdadero lo hacemos juntos! #Morena #4T #GuadianaGobernador 🙌

En #Coahuila somos gente de bien que merecemos las mejores oportunidades. Crearemos el Instituto Estatal del Emprendedor. ¡Impulsaremos cómo nunca antes los empleos! #Morena #4T #CambioVerdadero #GuadianaGobernador 🙌

Como Gobernador de #Coahuila haré una alianza permanente con el sector empresarial, que al igual que yo, sabe como generar empleos. Coincidí con el #CMICTorreón en la necesidad de un #CambioVerdadero para acabar con la corrupción, mejorando así la seguridad, infraestructura, movilidad y el empleo. #GuadianaGobernador 🙌 #Morena #4T

En #Torreón no le tienen miedo al PRI y saben que ya viene el #CambioVerdadero. Con la #4T llegará la SEGURIDAD para ti y tu familia. ¡JUNTOS lograremos el triunfo el 4 de Junio! #VotoMASIVOPorMorena #GuadianaGobernador 🙌

Con el uso de tecnología en las policías y la implementación de las pulseras de pánico, lograremos que las mujeres coahuilenses se sientan más SEGURAS. ¡Ya viene el #CambioVerdadero! #VotoMASIVOMorena #Morena #4T #GuadianaGobernador 🙌

Los jóvenes son los protagonistas de esta elección, el motor que logrará el #CambioVerdadero. Me dio mucho gusto saludar a los del Tec de Monterrey, Campus Laguna. ¡Ustedes serán la generación que saque al PRI de Coahuila! #Morena #4T #VotoMASIVOMorena #GuadianaGobernador

En la Plaza Manuel Acuña de Saltillo y en todo #Coahuila hay ánimo de #CambioVerdadero. ¡Este 4 de Junio, JUNTOS HAREMOS HISTORIA! #GuadianaGobernador 🙌 #Morena #4T #VotoMASIVOPorMorena

En el Gobierno del #CambioVerdadero no habrá más agua contaminada, por ello en #Torreón firmamos el “Tratado del AGUA por Coahuila”. Al igual que en la Laguna, ¡El proyecto #AguaSaludable de la #4T será una realidad en todo nuestro estado! #VotoMASIVOPorMorena #GuadianaGobernador

No nos dejaremos amedrentar por los corruptos del #PRI que quieren seguir en el poder robándole a los coahuilenses. Tienen miedo porque les vamos a Ganar. ¡Ya viene el buen gobierno y el #CambioVerdadero con #Morena este 4 de Junio! #VotoMASIVOMorena #GuadianaGobernador

Tabla 5

Discursos de estrategias discursivas para escenificar y negociar la identidad de Armando Guadiana

De la mano de “Ya Saben Quién” vamos a acabar con la corrupción en #Coahuila. ¡No hay #PRIAN que dure 100 años, ni coahuilense que lo soporte! #Morena #4T #CambioVerdadero #GuadianaGobernador 🙌
Como no lo hicieron en 94 años, el pueblo ya NO les compra sus mentiras. ¡Ya se va el #PRIAN! #GuadianaGobernador 🙌 #Morena #4T
Salen 94 años de corrupción y entra por el equipo de #Morena, Armando Guadiana y el #CambioVerdadero. 🙌🌐
Con el #CambioVerdadero vendrán más y mejores apoyos sociales para los que menos tienen. Sin intermediarios y de forma transparente, tal como lo hace “Ya Sabes Quién”. #Morena #4T #GuadianaGobernador
Me da mucho gusto poder saludar a nuestro amigo Mario Delgado Carrillo, Presidente Nacional de #Morena y a Jacobo Rodríguez, nuestro candidato a diputado local del distrito 2 de Piedras Negras, hoy en la Región Norte del estado. ¡Ya viene la #4T! #GuadianaGobernador 🙌
De la mano de “Ya Sabes Quién” haremos realidad los Centros de Diagnóstico, donde los coahuilenses se atenderán sin gastar un solo peso. ¡Ya viene el #CambioVerdadero! #GuadianaGobernador #Morena #4T
Juntos estamos dando la lucha por el #CambioVerdadero. En todos los municipios a los que vamos hay esperanza en #Morena. ¡Gracias Torreón! #GuadianaGobernador 🙌 #Morena #4T
Junto a Claudia Sheinbaum, el Gobierno del #CambioVerdadero se comprometió a incorporar a #Coahuila al programa Sembrando Vida y a crear el Instituto Estatal de Agricultura. ¡Es momento de #Morena y la #4T! #Soluciones4T #VotoMASIVOxMorena #GuadianaGobernador 🙌
Aquí en la tierra de Madero y Carranza, arrancaremos el #PlanC de “Ya Saben Quién”, el voto MASIVO por #Morena. Jalando junto al #PVEM y el #PT lograremos un triunfo contundente este próximo domingo 4 de Junio. De la mano del Pueblo de #Coahuila haremos realidad el #CambioVerdadero. ¡Gracias #Torreón! #VotoMASIVOxMorena #VotaTODOMorena #4T #GuadianaGobernador 🙌
¡Con el Pueblo TODO, sin el Pueblo NADA! Junto a la Dra. Claudia Sheinbaum, Mario Delgado y más de 3 mil Laguneros, firmamos el compromiso de REVOCACIÓN DE MANDATO para que a mitad de mi periodo el pueblo decida si debo seguir o no como su Gobernador. ¡VAMOS A GANAR! #VotoMASIVOxMorena #Soluciones4T #CambioVerdadero #GuadianaGobernador 🙌
Tu visita nos motiva a alcanzar la victoria, Canciller Marcelo Ebrard. De la mano del PUEBLO el triunfo será contundente. Lograremos cerrar una etapa negra en la historia de Coahuila, ¡En Unidad lograremos el tan anhelado #CambioVerdadero! #GuadianaGobernador 🙌 #Morena #4T
De la mano de la gente, haremos realidad el #CambioVerdadero. Junto a Monica Escalera traeremos la Cuarta Transformación de “Ya saben quien” a #Frontera y a todo #Coahuila. ¡Ya viene la #4T!

El Ethos de Ricardo Mejía

Tabla 6

Ejemplos textuales de los enunciados o discursos de diferentes ideologías y competencias culturales de Ricardo Mejía

☀️ ¡El agua es para todas y todos! Crearemos un nuevo Organismo Estatal del Agua para que nadie se quede sin este derecho humano, ya basta de que sea un privilegio solo para algunos. #ElTigreGobernador #MejíaGobernador
❌ ¡No tienen vergüenza! Es increíble la cifra millonaria que se ha gastado Manolito en su Campaña, teniendo la mega deuda del #Moreirato. No les importa gastarse los impuestos del pueblo. #MejíaEsLa4T #RicardoMejía #Gobernador
👶 ¡Feliz Día del niño! Este día es importante conmemorarlo; hay que proteger a los tigrillos en este tiempo de crisis que vive #Coahuila con la falta de recursos, educación y la alta en las adicciones. Por eso estamos luchando por el cambio verdadero, para dejarles un mejor #Coahuila, un #Coahuila donde tengan una vida digna. 🐾 #RicardoMejía #Gobernador

🐾 **¡Ya llegó la justiciera!** El Tigre ayuda a las mamás solteras, nuestro programa La Justiciera te beneficia con un crédito a la palabra, seguir con tus estudios e iniciar tu propio emprendimiento. 🐾📚🎓👩🏠

🐾 **¡La Justiciera te puede beneficiar!** Con “La Justiciera” podrás acceder al Programa Hambre Cero para beneficiarte con despensas para todos, apoyo permanente para los más necesitados y sin tener que afiliarte a ningún partido. Sin miedo, Vota todo PT.

🐾 **¡Nada nos detiene!** Aquí nadie se raja, hoy ante el monumento del General Lázaro Cárdenas, di mi palabra de Tigre de que no nos rendiremos hasta tener el cambio que tanto necesita #Coahuila. Repartiremos el agua con justicia y apoyaremos a los campesinos, Vota todo PT. 🐾 #MorenaSeAtigró #VotaPT

🐾 **¡Sin ellas nada!** Hoy me uní a las mujeres coahuilenses que marcharon en contra de la violencia de género y en contra de tener al misógino violentador de mujeres, Manolo Jiménez, como Gobernador. Vamos por el cambio, tengamos un #Coahuila seguro, sin ningún tipo de violencia, con mejores oportunidades y mejor calidad de vida. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

🐾 **¡Cierre Regional en Acuña!** Seguimos firmes con la transformación de #Coahuila, aquí nadie se raja. Este 4 de Junio es el día de la libertad de nuestro estado, vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

🐾 **¡Hidalgo vota por El Tigre!** Haremos justicia por todas y todos, nada quedará impune. Este 4 de Junio es el día de la libertad de #Coahuila, vota todo PT y hagamos historia. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

🐾 **¡Así se las gastan !** El PRI está usando a los GATES y a personas coludidas para arrancar lonas de mi propaganda, tienen miedo porque nosotros no tenemos miedo. Ya se les acabó su tiempo, este 4 de Junio haremos justicia, vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

🐾 **¡Saltillo está firme con El Tigre!** #Coahuila tiene a su tigre, por eso los corruptos tienen tanto miedo, porque saben que el pueblo ya eligió. Este 4 de Junio es el día de nuestra libertad, vota por El Tigre Mejía. 🐾 #RicardoMejía #TuVotoSíCuenta #ConMásFuerza #VotaTigre #VotaPT

🐾 **¡Así es el amor por #Coahuila!** Ni la lluvia, ni la guerra sucia nos detiene, la manada sigue firme por convicción. Ante el Monumento del General Lázaro Cárdenas, me comprometí a rescatar nuestro estado y hacer el cambio, vota todo PT. 🐾 #MorenaSeAtigró #VotaPT #RicardoMejía

Tabla 7

Discursos de estrategias discursivas para escenificar y negociar la identidad de Ricardo Mejía

🐾 **¡El Tigre está en Torreón!** Acompáñame mañana para rugir por #Coahuila y empezar la semana con toda la garra. 🐾 #SinMiedo #GanóMejía #GobernadorDelCambio

🐾 **¡El Tigre está en Saltillo!** Ven conmigo este martes y saquemos la garra para hacer el verdadero cambio por #Coahuila. 🐾 #MejíaEsLa4T #RicardoMejía

🐾 **¡Al Debate, ciudadanos, con Mejía!** No se pierdan mañana de nuestra siguiente victoria, seguiré demostrando quien es la verdadera 4T. **¡Saquemos la garra!** 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🐾 **¡La agenda del Tigre!** Ven con la manada mañana a estos recorridos, sigamos demostrando que somos el cambio verdadero. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🐾 **¡Soy rebelde con causa!** Al Tigre nada ni nadie lo para, ni siquiera el #Moreirato. Soy la única oposición, vamos con toda la garra por la verdadera 4T. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🐾 **¡El Tigre está en Acuña!** Acompáñame este domingo para seguir sacando la garra por #Coahuila y la verdadera transformación. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🐾 **¡El Tigre está en Saltillo!** Acompáñame a sacar la garra por #Coahuila y la verdadera transformación, te espero. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🐾 **¡La agenda del Tigre!** Mañana será un día intenso, acompáñame para rugir por #Coahuila y lograr la verdadera transformación. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

💬 ¡Únete al verdadero cambio! Esta manada se hace más fuerte que nunca, estoy convencido de que acabaremos con el #Moreirato y haremos historia. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

📌 ¡La agenda del Tigre! Mañana vamos con toda la garra, acompáñame para transformar #Coahuila. 🐾 #MejíaEsLa4T #GobernadorDelCambio

🏆 ¡Tigre que alcanza, gana! Ánimo Coahuila lo vamos a lograr nada ni nadie nos para, seguimos avanzando en las encuestas y alcanzando la victoria. Hagamos una verdadera transformación de nuestro estado. 🐾 #MejíaEsLa4T #ConMejíaGanaCoahuila

👉 ¡Monclova está con El Tigre! Cada vez se suman más Tigres a este movimiento de cambio por #Coahuila, no cabe duda de que haremos justicia. Vota todo PT. 🐾 #MorenaSeAtigró #VotaPT

👏 ¡Torreón se pinta de Tigre! Vamos con mucha garra hacia el triunfo, esto nadie lo para. Estamos haciendo historia, únete y Vota todo PT. 🐾 #MorenaSeAtigró #VotaPT

👉 ¡Torreón está con El Tigre! #Coahuila está lleno de magia y grandes personas que hacen la diferencia día a día, unidos haremos el cambio y rescataremos nuestro estado. Este 4 de Junio vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT #MorenaSeAtigró

🐾 ¡El Tigre no se raja! Hoy visitamos el Ejido 1ero de Mayo, en Escobedo, para seguir sumando a más tigres a la lucha por la transformación de #Coahuila. Hagamos historia, este 4 de Junio vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

👏 ¡Gran cierre en la Región Sureste! Saltillo está firme con El Tigre en esta lucha por el cambio verdadero, haremos historia este 4 de Junio. Vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

🌟 ¡Saltillo está con El Tigre! Gracias por su gran apoyo, seguimos firmes luchando por la verdadera transformación de #Coahuila, no nos rajamos. Este 4 de Junio haremos historia, vota todo PT. 🐾 #RicardoMejía #VotaPT

📌 ¡Que no te confundan! Para votar por El Tigre, vota PT. Recuerda, tú vota y ellos bote, rescatemos a #Coahuila. 🐾 #RicardoMejía #TuVotoSíCuenta #GobernadorDelPueblo #VotaPT #VotaTigre

Hallazgos

Los *Ethos* de los candidatos se construyeron a través de distintas asociaciones ideológicas que expresan tanto los valores – subjetividad- como demandas ciudadanas legítimas del electorado coahuilense.

En el caso del ganador Manolo Jiménez (PRI/PAN/PRD) su discurso representó el ámbito 1 de su *Ethos*, es decir, propuestas sobre políticas públicas para una mejor calidad de vida de los coahuilenses (igualdad de oportunidad para las mujeres, trabajo, desarrollo, seguridad, empleo, etc.) como parte de su ideología y competencia cultural (Tabla 2). Para el ámbito 2 no utilizó sinécdoques, pero sí hipérboles con referencia a las demandas sociales de su electorado, como, por ejemplo: “Coahuila tierra de mujeres”, “hombres trabajadores”, “echados pa’lante”, etc., es decir, discursos con sentido de pertenencia al nombrarse un ciudadano más que trabaja para el bien común de su comunidad como estrategia discursiva para escenificar y negociar su identidad (Tabla 3).

En las publicaciones de Armando Guadiana se identificaron propuestas sobre políticas públicas a favor del agua, la economía y la seguridad como parte de sus diferentes ideologías y competencias culturales (Tabla 4). Para establecer su estrategia discursiva para escenificar y negociar su identidad utilizó la imagen de los principales representantes a nivel nacional del partido MORENA (Tabla 5) como a “Ya sabes quién”, enunciado que ha formado parte de la identidad política del presidente de la República Andrés Manuel López Obrador, o AMLO, como se le conoce en la prensa. Además de utilizar otras consignas derivadas del partido como “el cambio verdadero” y “la esperanza”.

Mientras que el perdedor Ricardo Mejía (PT) utilizó la sinécdoque del *Tigre* y sus consecuentes frases como “*con toda la garra*”, “*la manada*”, etc., asociadas con *las representaciones sociales* de “salvaje” o “valiente” estereotipos, propios del norte de nuestro país, pero no logró superar a su competencia.

Conclusiones

El concepto clásico de *Ethos*, de Maingueneau y Amossy, sostiene una teoría que permite explicar y describir la emergencia de la subjetividad en los discursos desde la teoría de la enunciación. Este trabajo presentó aspectos de la subjetividad de la cultura política a través del *Ethos* de los candidatos de la gubernatura de Coahuila en 2023, en los mensajes publicados en sus páginas/perfiles de Facebook.

Enunciados como “bendita tierra que amo” son hipérboles que desplazan, al menos, la racionalidad en el discurso político.

Desde 1954, Campbell explicaba en “The Voter Decides” que los votantes orientan su elección iniciando por el partido que les otorga mayor identidad, para luego poner atención en los temas de campaña y las cualidades de los candidatos (Campbell et al., 1954).

Este trabajo señala que la identidad partidista quedó fuera del “juego electoral” en las elecciones 2023 en Coahuila, ya que el candidato ganador Manolo Jiménez no utilizó al PRI, ni a los otros partidos con los que se presentó en alianza, en su *Ethos* identitario.

La reflexión en este análisis considera que, al no recurrir a la identidad partidaria, mantuvo un perfil (*Ethos*) más pragmático en el discurso, que le permitió expresar las demandas ciudadanas, estrategia que evitó el uso de estereotipos que pusieran en riesgo su identidad con el PRI, y así mantener su liderazgo político en aquella región del norte de México.

Y por su parte el candidato de MORENA (Guadiana) asocia su *Ethos* a su partido MORENA, quedando en un lejano segundo lugar en las elecciones, a pesar de haber utilizado la identidad de su partido y la del presidente Andrés Manuel López Obrador con el “*Ya sabes quién*”.

En relación al Facebook, se comprueba cómo esas plataformas son utilizadas como reproductoras de *Representaciones Sociales* a través de estereotipos (sinécdoques e hipérboles) que logran promover la identidad - o pragmatismo- en las campañas electorales con mayor velocidad y oportunidad de respuesta, que los medios tradicionales; pero también reproducen también con mayor éxito el sistema de valores que subyace en la cultura política.

Notas

1. En este estudio la institución es la plataforma “Facebook”.
2. De acuerdo a la Real Academia Española, la sinécdoque es definida como un tropo que consiste en denominar la parte por el todo, o viceversa, por otro lado, la hipérbole es una exageración en el relato.
3. Nombre que se le dio a partir del 2021 a la compañía Facebook Inc., propietaria de las redes sociales: Facebook, WhatsApp e Instagram. (<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20211109/7847015/facebook-convierte-meta.html>)

Contribución de las autoras

	Patricia Andrade del Cid	Mariangel Pablo Contreras
Administración del proyecto	✓	✓
Análisis formal	✓	✓
Conceptualización	✓	✓
Curación de datos		✓
Escritura - borrador original	✓	✓
Escritura - revisión y edición	✓	✓
Investigación	✓	✓
Metodología	✓	✓
Recursos		
Software		✓
Supervisión	✓	✓
Validación	✓	✓
Visualización	✓	✓

Referencias

- Abric, J. C. (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. En J. C. Abric (Coord.), *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán: México.
- Alanís, C. (5 de abril de 2023). Elecciones 2023. Ricardo Mejía sostiene que promoverá salud y educación en Coahuila. *Político MX*. <https://politico.mx/elecciones-2023-ricardo-mejia-sostiene-que-promovera-salud-y-educacion-en-coahuila>
- Alcalde de México (9 de junio de 2017). Elecciones 2017: resultados de gubernaturas. *Alcalde de México*. <https://www.alcaldesdemexico.com/notas-principales/elecciones-2017-resultados-de-gubernaturas>
- Almaraz, L. (31 de mayo de 2023). Elecciones México 2023. Estas son las propuestas de Armando Gadiana para Coahuila. *La razón de México*. <https://www.razon.com.mx/estados/elecciones-mexico-2023-cuales-son-propuestas-candidato-armando-gadiana-morena-coahuila-530368>
- Andrade del Cid, P. (2018). Héroes y villanos en el discurso de siete candidatos al gobierno de Veracruz 2018. *Trayectorias*, 20, 66-92. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-12052018000100066
- Amossy (1999). “La noción de ethos de la retórica al análisis del discurso”. En *Images de soi dans le discours*, Lausanne-Paris, Delachaux et Niestlé. Traducción de Juan Miguel Dothas para uso exclusivo de los alumnos del Seminario “Introducción al Análisis del Discurso” de la Dra. María Marta García Negroni.
- Azurmendi, A., Muñoz Saldaña, M., & Ortega Mohedano, F. (2018). Metodologías avanzadas de investigación en comunicación y ciencias sociales, la revolución de los instrumentos y los métodos, Qualtrics, big data, web data. En *Tendencias metodológicas en la investigación académica de la comunicación*. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones.
- Benveniste, E. (1966). *Problemas de lingüística general*. (Vol. 2). SigloXXI Editores.



- Campbell, A., Gurin, G., & Miller, W. E. (1954). *The voter decides*. Row, Peterson, and Co.
- Charaudeau, P. (2009). La argumentación persuasiva. El ejemplo del discurso político. *Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar*. Universidad Central de Venezuela (pp. 277-295). https://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/2009_d_Argum-_y_persuasio_Hom_Bolivar_.pdf
- Dackow, C. (2020). El Ethos híbrido en el discurso político. Análisis de caso en Twitter: Jeanine Áñez. *Acta Académica*.
- El Financiero (28 de mayo de 2023). Elecciones en Coahuila 2023: ¿Quién es Armando Guadiana, el empresario que busca la revancha? *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2023/05/28/elecciones-gubernatura-coahuila-2023-perfil-armando-guadiana-propuestas/>
- El Financiero (4 de junio de 2023). PREP llega a 100% en Coahuila: Manolo Jiménez lidera con casi 57%. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2023/06/04/elecciones-coahuila-2023-prep-en-vivo-manolo-jimenez-y-armando-guadiana-resultados-votacion/>
- El Economista (5 de junio de 2023). ¿Quién es Manolo Jiménez Salinas, el ganador a la gubernatura de Coahuila? *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Quien-es-Manolo-Jimenez-Salinas-el-ganador-a-la-gubernatura-de-Coahuila-20230605-0022.html>
- Enkoll (2023). Encuesta Enkoll rumbo a la gubernatura de Coahuila [Conjunto de datos]. México. <https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2023/05/RUMBO-A-LA-GUBERNATURA-DE-COAHUILA-290523.pdf>
- Expansión Política (16 de enero de 2023). ¿Quién es Ricardo Mejía, el candidato de PT para la gubernatura de Coahuila? *Expansión Política*. <https://politica.expansion.mx/estados/2023/01/16/quien-es-ricardo-mejia-el-candidato-de-pt-para-la-gubernatura-de-coahuila>
- Foucault (1966). *Las palabras y las cosas*. Siglo veintiuno editores Argentina.
- Giménez, G. (1989). *Poder, Estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas-Universidad Nacional Autónoma de México.
- Grupo Reforma (2023). Sigue Manolo adelante en Coahuila; pega ‘guerra’ a Morena. *El Reforma*. <https://www.reforma.com/sigue-manolo-adelante-en-coahuila-pega-guerra-a-morena/ar2598823>
- Hernández, J. (15 de mayo de 2023). Ricardo Mejía Berdeja: quién es el “tigre” que busca la gubernatura en Coahuila. *Infobae*. <https://www.infobae.com/mexico/2023/05/02/ricardo-mejia-berdeja-quien-es-el-tigre-que-busca-la-gubernatura-en-coahuila/>
- Ibáñez, J. (1994). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Siglo XXI.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En S. Moscovici, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (pp. 469-494). Paidós.
- Maingueneau, Dominique, (1980). *Las modalidades. Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Hachette.
- Maingueneau, Dominique, (1996). El ethos y la voz de lo escrito. *Revista Versión*, 6, 79-92.
- Maingueneau, Dominique, (2010). El enunciador encarnado. La problemática del ethos. *Revista Versión*, 24, 203-225.

- Maldonado, J. (23 de mayo de 2023). ¿Cuáles son las principales propuestas de Manolo Jiménez? Aquí te las decimos. *Milenio*. <https://www.milenio.com/politica/elecciones/manolo-jimenez-principales-propuestas-gubernatura-coahuila>
- Osuna, H. (10 de abril de 2023). Encuesta: Manolo Jiménez supera a Guadiana en Coahuila. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/encuesta-manolo-jimenez-supera-a-guadiana-en-coahuila/>
- Piñuel, J. & Gaitán, J. (1995) *Metodología general: Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Síntesis.
- Real Academia Española (s.f.). Sinécdoque. En *Diccionario de la lengua española*. <https://www.rae.es/dpd/sin%C3%A9cdoque>
- Schaff, A. (1977). *Lenguaje y acción humana*. (Vol. 1). Ed. A. Redondo.
- Valverde, M. (14 de mayo de 2023). Ricardo Mejía, candidato en Coahuila, se autodenomina como “El Tigre”; te explicamos por qué. *Azteca Noticias*. <https://www.tvazteca.com/aztecanoticias/por-que-dicen-el-tigre-ricardo-mejia-candidato-coahuila-elecciones-2023>
- Verón E. (1971). Ideología y comunicación de masas. La semantización de la violencia política”. *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires.
- Zerega, G. (30 de mayo de 2023). La dirigencia nacional del PT abandona a Ricardo Mejía y llama a votar por Morena en Coahuila. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2023-05-30/la-dirigencia-nacional-del-pt-abandona-a-ricardo-mejia-y-llama-a-votar-por-morena-en-coahuila.html>

