



Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo

ISSN: 2591-2755

revistalat@gmail.com Hernan Palermo.

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Argentina

Sosa Hidalgo, Tania

**Lo esencial del trabajo en contingencia. Trabajadoras
en los supermercados de Tijuana B.C. (México)**

Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo,
vol. 5, núm. 11, 2021, Julio-Diciembre, pp. 303-315

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Argentina

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=668071669016>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25912755/4whd5gf1m>

Trabajo fotográfico **Lo esencial del trabajo en contingencia. Trabajadoras en los supermercados de Tijuana B.C. (México)**

Tania Sosa Hidalgo

El Colegio de la Frontera Norte, México
tsosa.dcser2018@colef.mx

Resumen: El propósito de este ensayo fotográfico es mostrar una parcela de la realidad de las mujeres trabajadoras que se desempeñan en supermercados y tiendas de autoservicios en la ciudad de Tijuana, Baja California, México. Estas imágenes fueron tomadas con previo consentimiento por parte de las aquí implicadas, y forman parte de una aproximación etnográfica realizada durante el segundo semestre del año 2020 que se vincula a comprender las condiciones laborales de mujeres trabajadoras en el sector servicios en esta ciudad, en el contexto de la pandemia. Indagar acerca de las implicaciones socio sanitarias de esta pandemia al interior de los supermercados y sus los efectos de dicho estado de contingencia en las relaciones de trabajo alentaron esta serie fotográfica.

Palabras clave: trabajo; mujeres; supermercados; Tijuana, México; COVID-19

The essentials of contingency work. Women workers in the supermarkets of Tijuana B.C. (Mexico)

Abstract: The purpose of this photographic essay is to show a part of the reality of women workers who work in supermarkets and convenience stores in the city of Tijuana, Baja California, Mexico. These images were taken with the consent of those involved, and are part of an ethnographic approach carried out during the second semester of the year 2020, which is linked to understanding the working conditions of women workers in the service sector in this city in the context of the pandemic. Inquiring about the socio-sanitary implications of this pandemic within the supermarkets and the effects of this state of contingency on labor relations encouraged this photographic series.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Los autores conservan sus derechos

Keywords: Womens workers; Supermarket; Tijuana, México; COVID-19

O essencial do trabalho de contingência. Trabalhadoras nos supermercados de Tijuana B.C. (México)

Resumo: O objetivo deste ensaio fotográfico é mostrar uma parte da realidade das trabalhadoras que trabalham em supermercados e lojas de conveniência na cidade de Tijuana, Baja California, México. Estas imagens foram tiradas com consentimento dos envolvidos e fazem parte de uma abordagem etnográfica realizada durante o segundo semestre do ano 2020, que está ligada à compreensão das condições de trabalho das trabalhadoras do setor de serviços desta cidade no contexto da pandemia. A pesquisa sobre as implicações sócio-sanitárias desta pandemia nos supermercados e os efeitos deste estado de contingência nas relações de trabalho encorajou esta série fotográfica.

Palavras-chave: Trabalhadoras; Supermercado; Tijuana, México; COVID-1

Todos vamos al supermercado, y todos en esta contingencia derivada del COVID-19 observamos o nos enteramos cómo las personas en distintas ciudades se aglutinaban por las compras de pánico. El cuadro se completó con largas filas de compradores acaparando, contribuyendo al agotamiento y encarecimiento de productos de primera necesidad. Esto fue un asunto común los primeros meses de la pandemia en varios lugares del mundo, entre los cuales la ciudad de Tijuana, el municipio más poblado de México en 2020, no fue la excepción. ¿Quién suministra y acomoda la mercancía de la que nos aprovisionamos con urgencia? Los productos que ayudan a hacer nuestra vida más fácil no aparecen por arte de magia, se sostienen gracias a la realización de un trabajo que se ancla en espacios y temporalidades particulares, así como en relaciones sociales diversas (Narotzky, 2007). Las promotoras de marcas de consumo, y las empleadas de las tiendas figuran de manera relevante, al ser las encargadas de mantener al día el abasto de productos en anaqueles y hasta de responder dudas cuando no sabemos cuál producto es más adecuado para nuestras necesidades. Por ello, lo que se busca aquí es retratar algunos momentos del proceso de trabajo de quienes acomodan, etiquetan y exhiben distintos productos en los supermercados tijuanaenses como parte de su trabajo cotidiano.

El trabajo de servicios en los supermercados fue tipificado en México durante el primer año de pandemia como trabajo esencial. Figuración que alude a la necesidad e importancia, y además significó el no cese de algunas actividades fundamentales para sostenernos. Reparar en el trabajo de aquellas mujeres que encarnaron esta noción es una forma de reconocer parte de este lado oculto del consumo, que plantea la misma Narotzky, en el que nuestro disfrute se encuentra entrelazado con realidades desiguales vinculadas, en este caso, al esquema outsourcing. Contrastantes por supuesto, con lo *esencial* de su trabajo en contingencia.

Sus permanencias, pese a las implicaciones de contagio, y sus actividades de trabajo son aquí fotografiadas. Ellas, como millones de trabajadores alrededor del mundo, no pudieron cesar de sus actividades económicas a razón de sus necesidades de sobrevivencia. ¿Quién no ha ido al supermercado a comprar algún producto de uso cotidiano y al no encontrarlo acude a personas que están acomodando, surtiendo, u ofreciendo alguna muestra para consumir? En este caso, el cómo se debe acomodar el producto, cuidando las condiciones de caducidad y empaque para no generar pérdidas, es parte de los procesos de trabajo cotidianos, además de las relaciones cliente-empleado, cada vez más complicadas por el distanciamiento social.

El contexto pandémico agudizó la precarización que viven millones de trabajadoras y trabajadores dentro del mercado de servicios, en específico, en los supermercados y las tiendas de conveniencia (OTC). La contingencia sanitaria no solo ha dejado al descubierto las desiguales condiciones de salario y la sobrecarga de trabajo que sopesan las trabajadoras al interior de estos lugares, sino la ausencia de responsabilidad social de las empresas de consumo para con sus empleados. Dentro de los supermercados, estas cuestiones se materializan en la asunción de los costos de insumos como cubre bocas, guantes y demás elementos para su seguridad, esto, para poder ir a trabajar. Estas imágenes dentro de las tiendas de autoservicios hablan de las dificultades de un trabajo poco reconocido y sin embargo, a todas luces, esencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Narotzky, S. (2007) El Lado oculto del consumo. *Cuadernos de Antropología Social* (26). 21–39.















