



Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación

ISSN: 2172-7910

ISSN: 2172-7929

revista.http@uca.es

Universidad de Cádiz

España

Aparicio-Gómez, Oscar-Yecid; von Feigenblatt, Otto Federico

PRESENTACIÓN AL MONOGRÁFICO

Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación, núm. 28, 2024, Enero-Mayo, pp. 1-2

Universidad de Cádiz

España

DOI: <https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2024.i28.1101>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=683776291012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante

Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia



PRESENTACIÓN AL MONOGRÁFICO

PRESENTATION TO THE MONOGRAPH

APRESENTAÇÃO À MONOGRAFIA



Oscar-Yecid Aparicio-Gómez

Autor de correspondencia

Director de Ed&TIC Research Center, Colombia

<https://orcid.org/0000-0003-3535-6288>

oaparcio@editic.net

Otto Federico von Feigenblatt

Keiser University, Estados Unidos

<https://orcid.org/0000-0001-6033-6495>

vonfeigenblatt@hotmail.com

Cómo citar este artículo: Aparicio-Gómez, O-Y., y (2024). Presentación al monográfico Hachetetepe. Revista científica en Educación y Comunicación, (28), 1-2.
<https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2024.i28.1101>

La educación actual se encuentra en un punto crucial de convergencia entre la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje humano. Este tema despierta un amplio espectro de expectativas y preocupaciones sobre cómo la tecnología transformará la forma en que enseñamos y aprendemos. La inteligencia artificial se está integrando de manera creciente en la educación, ofreciendo oportunidades únicas para personalizar la enseñanza y adaptarla a las necesidades individuales de los estudiantes. Los algoritmos de IA pueden analizar datos sobre el desempeño de los estudiantes y proporcionar retroalimentación inmediata y personalizada. Esto no solo mejora la eficacia del aprendizaje, sino que también libera a los educadores para centrarse en aspectos más creativos y humanos de la enseñanza.

Uno de los aspectos más llamativos es cómo la IA puede proporcionar experiencias de aprendizaje inmersivas, utilizando la realidad virtual y aumentada para simular situaciones del mundo real. Esto no solo hace que el aprendizaje sea más atractivo, sino que también permite a los estudiantes practicar habilidades en un entorno seguro y controlado. Sin embargo, la integración de la IA en la educación plantea desafíos significativos. Existe la preocupación de que la tecnología pueda perpetuar desigualdades, ya que no todos los estudiantes tienen acceso equitativo a dispositivos y recursos digitales. Igualmente, la dependencia excesiva de la tecnología podría disminuir la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades, tales como el pensamiento crítico y creativo.

Otro aspecto crucial es el papel de los educadores en estos nuevos referentes. Si bien la IA puede automatizar ciertos aspectos de la enseñanza, el papel del profesor sigue siendo insustituible en términos de inspirar, motivar y guiar a los estudiantes. La capacitación de los educadores en el uso efectivo de la tecnología es esencial para

maximizar su impacto positivo en el aula.

Este número comienza con el artículo “Validación y estructura factorial de un cuestionario TPACK en el contexto de Inteligencia Artificial Generativa (IAG)”, el cual presenta una herramienta para evaluar la competencia docente en el uso de la IAG en el aula. A continuación, en “Producción científica sobre Inteligencia Artificial y educación: un análisis cuantitativo”, se ofrece un análisis de las tendencias y áreas de mayor impacto en la investigación sobre este tema. En el artículo “Tejiendo conexiones: la simbiosis transformadora entre aprendizaje e Inteligencia Artificial”, se explora el potencial de la IA para crear experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptables a las necesidades de cada estudiante.

El artículo “Perfil y motivaciones para el uso de la IA en el alumnado de publicidad y RR.PP. en la Universidad de Valladolid” presenta un estudio de caso sobre el uso de la IA entre estudiantes de una carrera específica. Por otro lado, en “Uso de Inteligencia Artificial en educación superior y sus implicancias éticas: Mapeo sistemático de literatura” se realiza un análisis exhaustivo de las implicaciones éticas del uso de la IA en el ámbito de la educación superior.

El trabajo denominado “Implementación de la Inteligencia Artificial en la universidad para aprender a realizar campañas publicitarias” aborda el tema de la Inteligencia Artificial (IA) en la formación docente y la comunicación científica, y se describe una experiencia práctica que involucra el uso de IA en la formación de futuros profesionales de la publicidad.

En conjunto, los artículos de este monográfico nos ofrecen una visión actualizada del panorama educativo en la era de la IA. La convergencia entre estas dos áreas abre un sinfín de posibilidades para transformar la educación y hacerla más accesible, efectiva y personalizada para todos los estudiantes. Invitamos a toda la comunidad de educadores a seguir explorando y debatiendo sobre este tema crucial para el futuro de nuestras sociedades. La IA tiene el potencial de revolucionar la educación, pero es importante que la usemos de manera responsable y ética para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad.