



Economía y Negocios
ISSN: 2602-8050
economiaynegocios@ute.edu.ec
Universidad UTE
Ecuador

VALENCIA-VALAREZO, Pamela de las Mercedes; DÍAZ-
CUEVA, Jimmy Gabriel; IOZZELI-VALAREZO, Mariana Malvina
Análisis del Comercio Transfronterizo Ecuador-Perú y su Desarrollo Comercial. Periodo 2017-2022
Economía y Negocios, vol. 15, núm. 1, 2024, Enero-Julio
Universidad UTE
Ave. Mariana de Jesús, Ecuador

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695578766009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Análisis del Comercio Transfronterizo Ecuador-Perú y su Desarrollo Comercial. Periodo 2017-2022

Cross-Border Trade Analysis Ecuador-Peru and its Commercial Development. Period 2017-2022

**Pamela de las Mercedes VALENCIA-VALAREZO¹  ,
Jimmy Gabriel DÍAZ-CUEVA¹   y Mariana Malvina IOZZELI-VALAREZO¹ **

¹ Universidad Técnica de Machala, Facultad de Ciencias Empresariales. Machala, Ecuador.

Email: pvalencia2@utmachala.edu.ec; jgdiaz@utmachala.edu.ec; miozzelli@utmachala.edu.ec

Resumen

Las regiones transfronterizas son un lugar donde varios actores deben trabajar juntos para mantener el bienestar social. Es importante estudiar y analizar su integración como estrategia para prevenir y resolver problemas internos y externos. El objetivo del presente artículo es analizar la evolución del comercio transfronterizo entre Ecuador y Perú en el periodo 2017-2022. Este trabajo utiliza una investigación exploratoria y se nutre de artículos académicos, libros, informes, manuales, medios electrónicos y sitios web oficiales. Tiene una orientación cualitativa y usa los métodos histórico-lógico y analítico-sintético. El estudio muestra el intercambio comercial entre Perú y Ecuador y revela por qué ha sido negativo para la economía ecuatoriana. Los datos del análisis muestran que desde Ecuador hay una mayor importación de productos desde Perú en comparación con las exportaciones realizadas hacia el país vecino. Lo anterior ha llevado a un saldo negativo en el intercambio comercial entre los dos países. Ambos han avanzado en la implementación de sus planes nacionales de competitividad y han diseñado ejemplos de coordinación, armonización y cooperación, pero aún faltan objetivos claros y un acuerdo general sobre cómo utilizar y desarrollar políticas.

Palabras Clave

Comercio Transfronterizo; Exportaciones; Desarrollo Comercial; Balanza Comercial.

Abstract

Cross-border regions are a place where various actors must work together to maintain social well-being. It is important to study and analyze their integration, as a strategy to prevent and resolve both internal and external problems. The objective of this article is to analyze the evolution of cross-border trade between Ecuador and Peru in the period 2017-2022. This work uses exploratory research and draws on academic articles, books, reports, manuals, electronic media and official websites. The orientation is qualitative and through the use of historical-logical and analytical-synthetic methods. The study shows the commercial exchange between Peru and Ecuador and reveals why it has been negative for the Ecuadorian economy. The analysis data shows that from Ecuador there is a greater import of products from Peru compared to the exports made to the neighboring country. The above has led to a negative balance in trade between the two countries. Both have made progress in the implementation of their national competitiveness plans and have designed examples of coordination, harmonization and cooperation, but there is still a lack of clear objectives and a general agreement on how to use and develop policies.

Keywords

Cross-Border Trade; Exports; Trade Development; Trade Balance.

Introducción

Con el tiempo, el comercio ha crecido y ha dado lugar al fenómeno de la globalización, integrando economías de todo el mundo. Con el rápido crecimiento del comercio y el surgimiento de nuevos mercados, los países sienten la necesidad de cooperar y adoptar políticas sociales, económicas y culturales para estimular las relaciones comerciales (Lazo, 2018). Actualmente, el comercio internacional es una forma de promover el desarrollo económico mediante el intercambio de grandes cantidades de bienes producidos en grandes cantidades por algunos países. Este intercambio se vuelve necesario para satisfacer las necesidades básicas de un país, ya sea como consumo final o como bienes terminados para la fabricación de materias primas.

Gracias al intercambio comercial, los países pueden especializarse en un campo específico, como la industria, la agricultura, los servicios y otras áreas económicas. Además, el intercambio comercial tiene un impacto multiplicador, debido a la generación de inversiones, empleo, consumo, ahorro y cambios en la economía. Lo dicho da como resultado la entrada de divisas que se reflejan en la balanza comercial de una nación. El saldo comercial puede mostrar un superávit o un déficit según el volumen de exportaciones e importaciones, pero al final esto determinará cómo las políticas y acuerdos comerciales aumentarán el crecimiento económico de una nación o bloque.

Las regiones transfronterizas son un lugar en el que varios actores deben trabajar juntos para mantener el bienestar social. Es importante estudiar y analizar su integración, ya que se considera una estrategia utilizada para prevenir y resolver problemas internos y externos. Para lograr el objetivo de las integraciones regionales es fundamental que las relaciones bilaterales o multilatera-

les de estas áreas transfronterizas se enfoquen en el bienestar de todas las partes y que algunas no sean aprovechadas o beneficiosas a costa del resto de las comarcas. Se desprende la importancia de que las acciones se lleven a un cabo de manera equitativa (Zapata Morán et al., 2022).

A través de la implementación de convenios de libre comercio se ha logrado establecer un arancel cero para el intercambio bilateral y se han otorgado beneficios arancelarios completos a los productos originarios y provenientes, según la clasificación de la CAN (Quinapallo García et al., 2021).

Ecuador y Perú son dos naciones andinas que participan activamente en el tratamiento de estrategias políticas y organizativas para el desarrollo de las cuatro regiones fronterizas. Se basa, entre otros principios, en la consolidación de la paz consagrada en el Acuerdo de Paz firmado entre ambas naciones en Brasilia el 26 de octubre de 1998, así como en la estabilidad y seguridad subregionales, el desarrollo complementario de las economías fronterizas andinas y en la promoción del desarrollo social y económico. Con el fin de centrarse en los diversos componentes de la integración fronteriza entre Ecuador y Perú, el período de estudio elegido refleja las fuerzas impulsoras detrás del desarrollo de los lazos comerciales transfronterizos entre las dos naciones, así como el aumento significativo de las exportaciones e importaciones y los efectos de la pandemia del Covid-19 en el comercio en 2020.

En base con lo presentado anteriormente, el propósito fundamental del presente artículo reside en analizar de forma detallada sobre cómo ha evolucionado el comercio transfronterizo entre Ecuador y Perú en el periodo 2017-2022. Para alcanzar dicho objetivo se ha realizado una recopilación completa y selección de información procedente de diversas fuentes como: artículos académicos, libros, informes, manuales, me-

dios electrónicos y sitios web oficiales. Desde otro punto de vista, la investigación se realiza bajo un enfoque cualitativo y mediante la utilización del método histórico-lógico y analítico-sintético.

Integración y Cooperación Regional

Cuando hay cooperación transfronteriza, las regiones y municipios cercanos pueden conectar cada sector territorial de los pueblos separados geopolíticamente cuando existe una cooperación transfronteriza. Se ha logrado aliviar parcialmente los efectos de la división artificial, lo cual ha permitido que se intensifiquen los vínculos en distintos planos entre diferentes sectores territoriales y se fortalezcan las redes con diversidad. A nivel global se han implementado diferentes estrategias para lograr la integración económica entre las naciones, buscando fortalecer sus recursos financieros y comerciales, con el objetivo principal de competir eficientemente en la economía mundial actual.

La integración económica es una característica relativamente antigua de las relaciones internacionales. En términos latos, se podría afirmar que la supervivencia de la especie humana, a pesar de su menor fuerza física, ha sido posible gracias a la cooperación y la integración de diversos grupos humanos (Rosell Medina, 2022). Por otro lado, los acuerdos de integración económica tienen como objetivo unificar y homogeneizar las economías nacionales mediante la agrupación de las políticas aduaneras, fiscales, monetarias, cambiarias, entre otras. Esto se logra mediante la cesión gradual y voluntaria de funciones soberanas a cada miembro, incluso a un organismo supranacional. La extensión de los acuerdos de integración varía, ya que algunos solo tienen como objetivo abrir el mercado a bienes y servicios, mientras que otros buscan la unificación de políticas para crear un país único desde un

punto de vista económico (Cardona Montoya, 2018).

La integración fronteriza implica que los Estados utilicen conjuntamente sus recursos y potencialidades, a la vez que garantiza acciones y esfuerzos conjuntos para mejorar el nivel de vida de sus poblaciones. Se trata de un proceso cuyo propósito es fomentar la integración bilateral, subregional e interregional. Para lograrlo, se promueve el uso complementario de los recursos disponibles y se busca incluir a los países involucrados en el desarrollo socioeconómico. Todo esto se basa en principios de seguridad y solidaridad en acciones relacionadas, así como en la creación de sistemas que agilicen el flujo de bienes, capital y personas en las zonas limítrofes contiguas (Jiménez Ríos, 2012).

Por otro lado, según el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA, 2013), la 'cooperación fronteriza' se define como una serie de iniciativas emprendidas por dos países adyacentes en sus territorios fronterizos, escasamente poblados, aislados entre sí y aislados del resto de los territorios de los dos países. La cooperación transfronteriza sienta las bases de un desarrollo futuro mediante la implementación de una evaluación y coordinación de programas, proyectos y acciones en áreas como la gestión de los recursos naturales de los dos países, la protección de las fronteras comunes marítimas y terrestres, así como en la promoción del comercio y la inversión entre ambas naciones.

Los acuerdos comerciales preferenciales no solo fomentan el crecimiento económico de los países miembros, sino que también protegen el bienestar y la integridad de la sociedad. La mayoría de estos sistemas establecen medidas y limitaciones para evitar la competencia desleal entre naciones. De este modo, se facilita la comercialización de los productos. Se sabe que los acuerdos comerciales preferenciales benefician a los

países al participar en este tipo de cooperación mundial. Además, estos sistemas y acuerdos preferenciales existen desde hace mucho tiempo y han contribuido a reforzar y mejorar el acceso de entrada y salida entre los países (Ramírez-Loayza et al., 2023).

Una serie de acuerdos bilaterales y multilaterales regulan las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú. Primero, se encuentra el Acuerdo de Cartagena y luego la Comunidad Andina. Como resultado del Acuerdo de Paz se creó el Acuerdo de Aceleración y Profundización del Comercio para agilizar la implementación del esquema y cronograma de desgravación fiscal establecido en el marco andino. Antes de 1997, el comercio entre Ecuador y Perú se regía por acuerdos que implicaban el intercambio de listas. Estas listas se componen principalmente de productos no sensibles como animales vivos, semillas, uvas, manzanas, suero o vino, por nombrar unos pocos, según la Decisión de la Comunidad Andina No. 414, de julio de 1997. Dicha resolución afecta también a otros países andinos y contiene una reducción arancelaria. Para Perú estas listas se amplían significativamente, en comparación con Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia.

La Aceleración y Profundización del Comercio entre Ecuador y Perú, firmada el 26 de octubre de 1998, busca acelerar la reducción de aranceles entre ambos países a un ritmo más rápido que el previsto por las regulaciones andinas. El pacto comercial sigue a la firma del Acuerdo de Paz en Brasilia. Tanto los gobiernos como los empresarios ven esto como una oportunidad económica y comercial. El objetivo final es establecer una clara zona de libre comercio entre los dos países. Sin embargo, el alivio total no se logró hasta 2001 debido a la presión de los sectores afectados, en particular Perú y Ecuador.

Ha habido un aumento significativo en el comercio bilateral desde 1998. La cantidad total de moneda intercambiada a nivel

mundial en 1998 fue de \$ 298 millones de dólares estadounidenses. El volumen de comercio entre los dos países en 2008 fue de \$ 2 264 000 000. La balanza comercial con Perú se ha cuadruplicado en los últimos diez años y ha sido positiva en todo momento, con un superávit mayor desde 2003. Ecuador generó un superávit de \$ 1 140 millones de dólares en 2008 como resultado de exportar a Perú \$ 1 702 millones de dólares e importar \$ 562 millones (Chiriboga Vega, 2010).

Después de Estados Unidos, Perú ha sido el segundo socio comercial de Ecuador desde 2001, ascendiendo desde su posición a principios de los años noventa. Aunque Perú participa menos en el comercio general con Ecuador que con otras naciones como Estados Unidos y la UE, se ha duplicado desde la década de 1990. El comercio con Perú aumentó constantemente durante los últimos diez años, alcanzando tasas de participación del 11 % en 2007 y 2008, respectivamente. Se impulsaron los esfuerzos por encontrar un mercado más grande entre ambas naciones con el fin de impulsar el comercio de bienes y servicios y, en consecuencia, los ingresos de divisas de cada Estado. Juntos, los 42 millones de consumidores de ambas naciones constituyen un PIB combinado de \$ 155 000 millones de dólares. Si bien es cierto que las economías y los modelos de desarrollo económico y social de ambas naciones han divergido significativamente en los últimos años (a veces incluso de manera hostil), la realidad es que esto no ha impedido que se ponga en marcha un proceso efectivo de impulso al comercio (Novak & Namihas, 2010).

Relación Bilateral entre Países

Cuando se habla de acuerdos bilaterales se hace referencia a las relaciones diplomáticas entre naciones. Estos últimos, al igual que los tratados bilaterales, constituyen una subcategoría del carácter general del derecho in-

ternacional. Esta enfatiza las relaciones entre Estados y resulta de un sistema de responsabilidades jurídicas internacionales llevado a cabo de conformidad con las normas aplicables a los Estados. Las relaciones internacionales se expresan a través de canales diplomáticos y consulares (Medina Martínez, 2017).

Por ejemplo, la Comunidad Andina (CAN) fue fundada el 26 de mayo de 1969, cuando Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia firmaron el Acuerdo de Cartagena. Solórzano Cárdenas (2021) ha explicado que el enfoque de la organización es facilitar el comercio, facilitar la digitalización de trámites y procesos, apoyar a las pymes, gestionar negocios cooperativos y promover un mayor bienestar y derechos civiles, todos estos son ámbitos que actualmente afrontan la crisis provocada por la pandemia de Covid-19.

Según Sánchez Alay (2022), desde una perspectiva empresarial la CAN garantiza lo siguiente: la eliminación del 100 por ciento de los derechos de comercialización para los estados miembros contratantes, el establecimiento de instituciones y procedimientos aduaneros comunes, la simplificación del comercio, las barreras fitosanitarias, los derechos de propiedad intelectual, la competencia y defensa comercial, la promoción comercial, transporte, interconexión eléctrica y telecomunicaciones.

Evolución de la Relación Bilateral Ecuador-Perú

La firma de numerosos acuerdos bilaterales y multilaterales son la base de la relación comercial entre Ecuador y Perú. El desarrollo de diversas estrategias de integración es el foco principal en aras de mejorar las relaciones internacionales y avanzar en el desarrollo social y económico de ambas naciones, como fueron, previo a la CAN, las trazadas en el contexto del Consejo del Tratado de Cartagena, en 1969, o a través de la "Ley Brasilia", firmada en 1998 (Castro Mendoza, 2017).

La base de los vínculos económicos de Ecuador y Perú es un sistema de estrategias asociativas diseñadas para promover el crecimiento de una industria comercial y turística que beneficie a los pueblos de ambos países. En el ámbito comercial se ha desarrollado una política aduanera común y fluida y se han establecido prácticas que apuntan a promover el libre flujo de bienes y servicios, así como la aplicación de aranceles cero por ciento para algunos productos y aranceles más bajos para otros.

Se llevó a cabo una revisión de varios autores con el fin de ilustrar el progreso de la investigación sobre las relaciones bilaterales entre Ecuador y Perú. Un análisis que permite hallar las causas que impiden el progreso del comercio es la utilización del principio de costo-beneficio como eje para la medición del efecto. En un enfoque de investigación que se centra en la cuantía a través del estudio de los récords de venta de ambos países, los especialistas Crissman et al. (2002) llegan a la conclusión de que la influencia de las relaciones entre Ecuador y Perú es positiva. Esto se da tanto a través de la ciencia relacionada a las políticas que apoya el tomar decisiones con respecto a la información comercial, como a través de los avances en el dato y la forma de generar información con respecto de las políticas.

El comercio exterior es considerado como una estrategia cooperativa para estrechar lazos con otros países a través de la economía, a su vez, debe promover estrategias de diversificación de la producción nacional para estimular el interés en otros mercados internacionales para el abastecimiento de la producción (Cabral López, 2020). La autora Lara Morán (2013) analiza las oportunidades comerciales entre Ecuador y Perú como socios estratégicos. Como primera conclusión, la autora señala que los dos países tienen lazos históricos, culturales y sociales comunes, pero, sobre todo, tienen amplias conexiones comerciales. La principal conclusión

es que las similitudes entre Ecuador y Perú en cuanto a oferta y demanda comercial resultan ser un componente importante de la cooperación Sur-Sur. Lo dicho se materializa a través de la celebración de acuerdos comerciales directos y la identificación de potenciales socio comerciales, identificando fortalezas económicas y de mercado.

Por otro lado, los autores Erazo Brito y Villa Llanga (2020) analizaron las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú durante el período 2007-2017. Realizaron un estudio cuantitativo sobre las estadísticas anuales de importaciones y exportaciones petroleras y no petroleras, los datos los obtuvieron del Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Comercio Exterior y los Servicios de Aduana obtenidos de otras fuentes. El estudio longitudinal retrospectivo analizó datos de enero a diciembre de cada año. Los resultados muestran que el principal producto exportado por Ecuador a Perú es el petróleo.

Relaciones entre Ecuador y Perú durante el Periodo de Pandemia

Según Hayakawa & Mukunokib (2021), la cuarentena ha impactado en el mundo al reducir la oferta de bienes y su capacidad de ajustarse a los cambios de precios. Además, estos cambios provocan perturbaciones en las industrias del transporte en los países

exportadores, lo que eleva el costo de la exportación debido al aumento de los costos asociados con la gestión de puertos y terminales. Por el contrario, estas crisis afectan claramente a las cadenas de valor internacionales. Espitia et al. (2021) mencionan que la unión de las cadenas de valor puede disminuir o aumentar los efectos perjudiciales de la crisis del Covid-19 en el comercio.

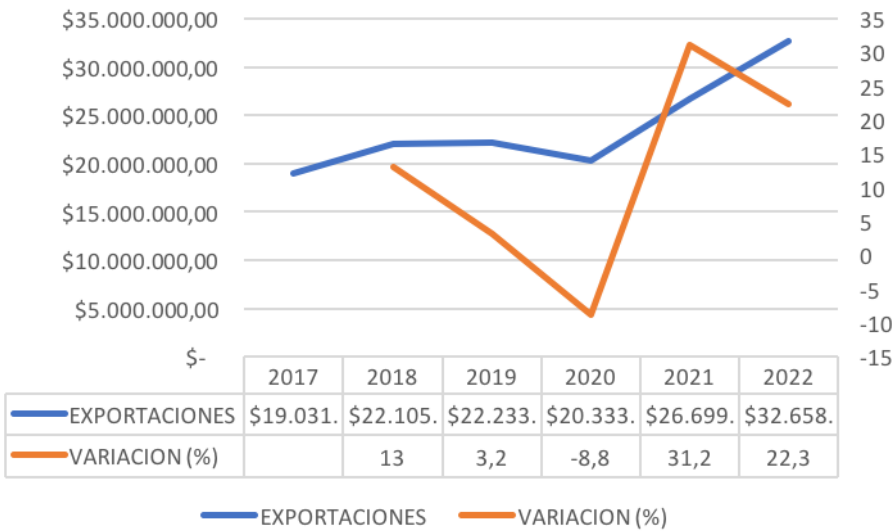
Según Bajaña Mendieta (2020), Ecuador tuvo que lidiar con el Covid-19, la deuda externa, la falta de recursos y problemas asociados, el aislamiento, el estancamiento de la producción, la caída de los precios del petróleo y el estancamiento del comercio a la vez. Según Quevedo-Barros et al. (2020), la pandemia ha disminuido el flujo del comercio internacional con los principales socios comerciales del Ecuador. El impacto de los acontecimientos internacionales en el comercio exterior del país se muestra en la Figura 1, se incluye el impacto causado por la pandemia del Covid-19. Según información proporcionada por el Banco Central del Ecuador, en 2020 las exportaciones del país sumaron \$ 20 333 885.4 millones de dólares, mientras que en 2019 sumaron \$ 22 233 989.5 millones de dólares, como se muestra en la Tabla 1. Se puede constatar, por tanto, esta importante caída en las exportaciones totales.

Tabla 1. Exportaciones totales del Ecuador periodo 2017-2022, expresadas en miles de dólares FOB

Años	Exportaciones	Variación (%)
2017	\$ 19 031 423.3	13.29
2018	\$ 22 105 529.7	13.00
2019	\$ 22 233 989.5	3.20
2020	\$ 20 333 885.4	-8.80
2021	\$ 26 699 199.8	31.20
2022	\$ 32 658 320.7	22.30

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones totales de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Figura 1. Exportaciones totales del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en miles de dólares FOB.



Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones totales de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

En 2021, las exportaciones nacionales del país crecieron un 31.2 % respecto al año anterior. A pesar del surgimiento de la variante Ómicron de Covid-19, el proceso de vacunación masiva ha recuperado confianza sin interrumpir las actividades productivas en el país. El resultado de ello fue que las exportaciones aumentaron en \$ 26 699.2 mil millones, lo que supone incluso más de \$ 4 mil

millones de dólares respecto al 2019 antes del Covid-19.

La Figura 2 muestra las exportaciones de petróleo de Ecuador en 2017 y 2022. Siguiendo la misma tendencia que la Figura 1, aquí se muestra que las exportaciones de petróleo están en línea con las exportaciones totales. La data se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Exportaciones petroleras del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en millones de dólares FOB

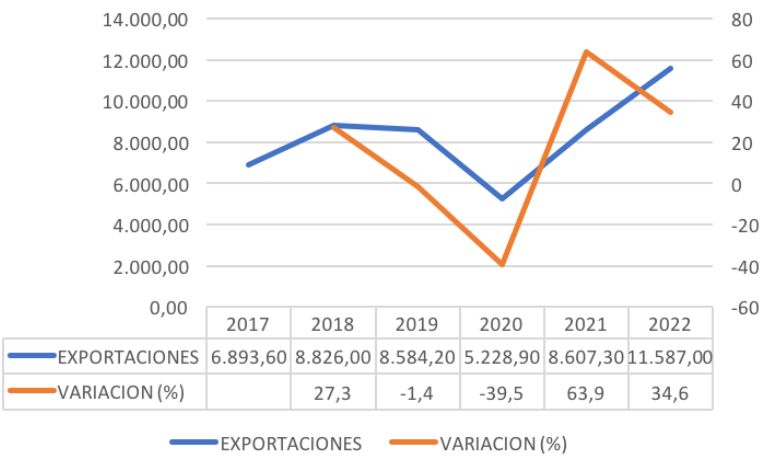
Año	Exportaciones	Variacion (%)
2017	\$ 6 893.6	26.27
2018	\$ 8 826.0	27.30
2019	\$ 8 584.2	-1.40
2020	\$ 5 228.9	-39.50
2021	\$ 8 607.3	63.90
2022	\$ 11 587.0	34.60

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones petroleras de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Las exportaciones de petróleo cayeron un -1.4 % en 2019 y la previsión para 2020 no es muy optimista. Sin embargo, tampoco hay pronóstico de que el mundo enfrente una pandemia que haga bajar el precio del barril de petróleo y que las medidas tomadas reduzcan aún más la producción petrolera del

país. En el año de la epidemia, las exportaciones de petróleo disminuyeron un -39.5 % respecto al año anterior, mientras que en el año 2021 se recuperaron con un incremento cercano al 64% reflejado en el aumento de los precios y la producción.

Figura 2. Exportaciones petroleras del Ecuador durante el periodo 2019-2022, expresadas en miles de dólares FOB



Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones petroleras de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

En cuanto a las exportaciones no petroleras del país (que alcanzaron un máximo histórico durante la pandemia) el efecto es positivo, a diferencia de la fuerte caída de las exportaciones petroleras en 2020. La

Tabla 3 muestra la evolución de las exportaciones no petroleras desde 2017, en millones de dólares corresponde a \$ 12 172.4. Se muestra un incremento de más del 9 % en años posteriores.

Tabla 3. Exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en millones de dólares FOB

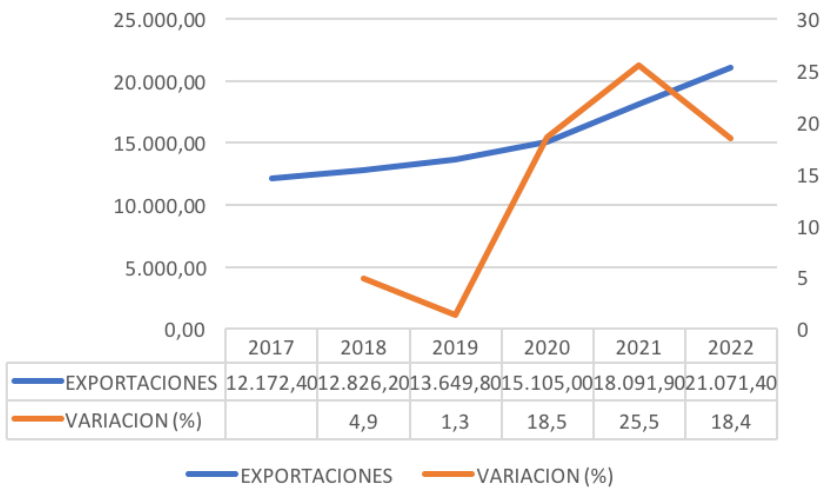
Año	Exportaciones	Variación (%)
2017	\$ 12 172.4	7.35
2018	\$ 12 826.2	4.90
2019	\$ 13 649.8	1.30
2020	\$ 15 105.0	18.50
2021	\$ 18 091.9	25.50
2022	\$ 21 071.4	18.40

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Este crecimiento se debe a mayores exportaciones y diversificación de productos exportables no petroleros, a pesar de las negativas previsiones para el futuro en general. Aunque el programa no está creciendo rápidamente, se vio una fuerte recuperación en 2021,

creciendo un 15.7 % respecto al año anterior. La Figura 3 muestra la evolución de las exportaciones no petroleras, mostrando una tendencia alcista con un pico de mayor recuperación presente en el año 2021, alcanzando exportaciones de \$ 18 091.9 millones de dólares.

Figura 3. Exportaciones no petroleras del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en millones de dólares FOB



Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Al igual que las exportaciones, las importaciones desempeñan un papel en el crecimiento económico de una nación al suministrar bienes, servicios y materias primas que ella misma no produce. A su vez, las importaciones mejoran la calidad mediante la

producción, la industrialización y la comercialización. Igualmente, representan mejoras para el bienestar de las empresas, los consumidores, los agricultores y otros grupos, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Importaciones totales del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en millones de dólares FOB

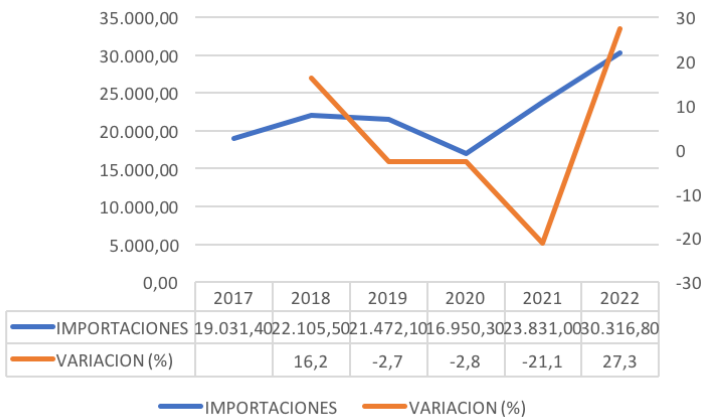
Año	Importaciones	Variación (%)
2017	\$ 19 031.4	22.38
2018	\$ 22 105.5	16.20
2019	\$ 21 472.1	-2.70
2020	\$ 16 950.3	-2.80
2021	\$ 23 831.0	-21.10
2022	\$ 30 316.8	27.30

Nota: Los datos representan la evolución de las importaciones totales de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Los datos del BCE indican que las importaciones cayeron un 21.0 % en el año 2020 respecto al 2019, mientras que ascendieron a \$ 16 950.3 millones de dólares (FOB). Por otro lado, los sectores de bienes de capital representaron -22.7 %, mientras que los combustibles y lubricantes representa-

ron un -36.2 %. Particularmente, el sector de equipos de transporte representó un -37.0 %, siendo el sector que experimentó la mayor caída. Según la Figura 4, la principal importación en enero de 2021 fueron las materias primas, las cuales representaron el 41.0 % del total de las importaciones del Ecuador.

Figura 4. Importaciones totales del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresadas en millones de dólares FOB



Nota: Los datos representan la evolución de las importaciones totales de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

La diferencia entre las exportaciones y las importaciones son las exportaciones netas, también conocidas como balanza comercial. En estas, un saldo negativo se considera déficit y un saldo positivo se considera superávit. En la Tabla 5 se muestra la balanza comercial para

los cinco años del periodo de estudio, destacando el superávit en la mayoría de los años. El superávit comercial fue positivo en el 2017, con exportaciones de \$ 19 092.4. No fue así para el año 2017, año en el que el balance comercial fue negativo, con un déficit de \$ 451 711.

Tabla 5. Balanza comercial del Ecuador periodo 2017-2022, expresado en millones de dólares FOB

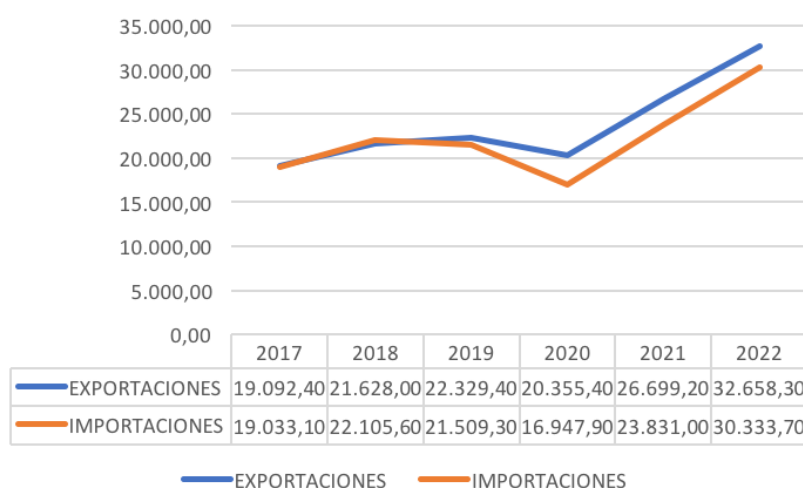
Año	Exportaciones	Importaciones
2017	\$ 19 092.4	\$ 19 033.1
2018	\$ 21 628.0	\$ 22 105.6
2019	\$ 22 329.4	\$ 21 509.3
2020	\$ 20 355.4	\$ 16 947.9
2021	\$ 26 699.2	\$ 23 831.0
2022	\$ 32 658.3	\$ 30 333.7

Nota: Los datos representan la evolución de la balanza comercial de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

A pesar de la pandemia, la balanza comercial del año 2020 arrojó un superávit de \$ 3 407 487. Esto es resultado de la caída de las importaciones provocada por la crisis sanitaria, la importación de bienes de capital

para las actividades económicas de muchas industrias, la caída del consumo interno de algunos bienes y la suspensión de la mayoría de las actividades productivas nacionales, tal como se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Balanza comercial del Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresado en miles de dólares FOB



Nota: Los datos representan la evolución de la balanza comercial de Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2023).

Como la propagación sucedió tan rápidamente en Perú, la pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto devastador en las empresas y la economía del país. Considerando que las medidas de contención y restricción se implementaron antes que otros países de ingresos medios, la situación en Perú es muy singular. Según Larios-Meño y Mougenot (2020), la propagación masiva del virus, acompañada de una escasez de infraestructura y sistemas de salud gravemente deficientes, han afectado la economía y la política.

La epidemia ha tenido un impacto negativo significativo en la salud de la población peruana, requiriendo acciones sanitarias por parte del gobierno. El confinamiento y las continuas restricciones de viaje son solo dos de las medidas que han impactado significativamente la economía peruana. Por otro lado, según Olivera Cáceres & Loza Ticona (2021), el

Covid-19 obligó al gobierno peruano a imponer un estado de emergencia y una cuarentena selectiva a nivel nacional desde marzo a junio de 2020, lo que obligó al cierre de fronteras. Las operaciones comerciales se suspendieron y existió cierto grado de bloqueo social.

Debido a esto, se produjo una marcada disminución en el índice del PIB. Durante el segundo trimestre se experimentó una caída del 30 %, mientras que al terminar el cuarto trimestre se alcanzó el -11.1 %. Los resultados del PIB determinados por componentes del gasto incluyen consumo del gobierno (8.2 %), formación bruta de capital fijo (-15.6 %), consumo final privado (-8.8 %), PIB basado en actividades (-11.1 %), importaciones (-14.9 %) y exportaciones (-19.0 %). Estos fueron devastadores para la economía peruana, llevándola al borde de la recesión, según mostraron los resultados.

La Tabla 6 revela cómo los acontecimientos mundiales afectaron el comercio exterior de la nación peruana. Compara los valores anuales de exportación del país de 2019 a 2022 y los muestra en miles de dólares a precios FOB debido a la pandemia de Covid-19. Según cifras de la Sunat, el valor total de las exportaciones en 2022 fue de

\$ 63.193 millones, es decir, 3,7 % más que en 2021. Del valor total de los envíos al mundo, el 71 % correspondió a la categoría tradicional y el 29 % restante a la categoría no tradicional. Además, la primera categoría registró un aumento del 0,3 %, mientras que la segunda registró un aumento del 13 %.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones totales peruanas durante el periodo 2017-2022 en millones de dólares FOB

Año	Exportaciones	Variación (%)	Importaciones	Variación (%)
2017	\$ 44 027.00	-	\$ 39 722.00	-
2018	\$ 47 702.00	7.5	\$ 43 130.00	8.4
2019	\$ 46 452.00	-3.3	\$ 41 101.17	-1.8
2020	\$ 41 413.00	-10.8	\$ 34 708.90	-13.5
2021	\$ 60 920.00	47.1	\$ 48 349.56	41.9
2022	\$ 63 193.00	3.7	\$ 60 313.00	17.8

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones e importaciones totales de Perú entre los años 2017-2022. Tomados del ComexPerú (ComexPerú, 2023).

Según datos de la Sunat, el 2022 fue un año de gran cantidad de compras realizadas en la nación. La cantidad de \$ 60 313 millones de dólares fue la más alta registrada en un solo año, con un aumento del % 17.8 respecto al año anterior y un 41.9 % respecto al 2019. Con exportaciones por \$ 15 782 millones de dólares (26.2 % del total de las exportaciones chinas) China volvió a ser la mayor fuente de importaciones en 2022. Estados Unidos quedó en segundo lugar con exportaciones de \$ 14 259 millones de dólares (23.6 % del total

de las exportaciones estadounidenses). Brasil ocupó el primer lugar con \$ 4 210 millones de dólares, seguido de Argentina con \$ 3 043 millones y México con \$ 2 009 millones.

En el último mes de 2022 el saldo comercial del Perú fue de \$ 1 477 millones de dólares FOB. La cifra anterior representa una disminución del 24.157 % en comparación con el mismo período de 2021 y un aumento de más de \$ 1 mil millones en comparación con la provisión anterior, tal como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7. Balanza comercial durante el periodo 2017-2022 de Perú en millones de dólares

Año	Balanza comercial
2017	\$ 5 537.4
2018	\$ 5 805.9
2019	\$ 5 430.3
2020	\$ 6 314.5
2021	\$ 12 270.8
2022	\$ 10 628.79

Nota: Los datos representan la evolución de la balanza comercial de Perú entre los años 2017-2022. Tomados del Banco Central de Reserva de Perú (2023).

En diciembre de 2022, las exportaciones sumaron \$ 6 052.85 millones de dólares *offshore*, una disminución de \$ 328.46 millones de dólares *offshore* con respecto al mismo mes del año 2021. Dentro de las industrias que producen en el Perú y que exportan al exterior, las que tienen un mayor valor anual exportador son las siguientes:

- Agricultura (-35.50 %)
- Metalmecánica (-23.99 %)
- Madera y papel (-20.23 %)

En este mes (diciembre de 2022), las importaciones sumaron \$ 4 575.94 millones (FOB), un incremento de \$ 152.74 millones (FOB) respecto al mismo mes del 2022. Los bienes con mayor aumento de importaciones en diciembre son los siguientes:

- Maíz (+242.66 %)
- Trigo (+78.78 %)
- Combustibles (+59.18 %)
- Material de transporte (+16.92 %)

Materiales y Métodos

La metodología utilizada para la investigación se diseñó para obtener información bibliográfica no estadística o cualitativa. Se realizó el análisis de documentos sobre un hecho histórico y cronológico rítmico ocurrido en varios momentos, con un contraste estructural avanzado proporcionado por acuerdos y negociaciones que han dado origen a sus diversas formas.

El tipo de investigación es descriptivo, ya que se realiza una comparación entre países. En cuanto a los métodos de recolección, la información se adquirió mediante fuentes secundarias, tales como: páginas web (Banco Central del Ecuador (BCE) y Comunidad Andina de Naciones (CAN)), repositorios académicos de acuerdo a la temática, artículos científicos, *Trade Map*, entre otras fuentes que ayudaron a desarrollar el objetivo planteado. Es importante

mencionar se procedió de tal manera ya que la existencia de información bibliográfica previa de carácter científico es útil y necesaria para incorporarla como base de los argumentos expuestos en el informe final de la investigación.

Se aplicaron dos metodologías. En primer lugar, el método histórico-lógico se aplicó para determinar la evolución del desarrollo comercial entre Ecuador y Perú. Mientras que el método analítico-sintético fue empleado mediante el uso de criterios de búsqueda para la selección del orden y estilo de redacción en publicaciones previas. En la técnica de análisis de documentos se analizaron los datos antes de seleccionar los que eran más cruciales para la investigación. A partir de ellos se pudo conocer el comportamiento de los principales indicadores comerciales.

Como parte del procedimiento se determinaron el significado y los objetivos del estudio de investigación para orientar el enfoque en función de las necesidades que se pretendían satisfacer. Una vez determinado así el camino de la investigación, se procedió al análisis de la información.

Análisis y Resultados

Comercio Transfronterizo Ecuador-Perú

En las siguientes secciones se analiza la importancia de la relación bilateral entre Ecuador y Perú, comparando el comercio de ambos países. En primer lugar, se analizarán las exportaciones entre Ecuador y Perú para determinar sus tasas medias de crecimiento anual y su participación en las exportaciones totales por país de destino, estableciendo así su posición como socios comerciales en términos de exportaciones totales. Del mismo modo, se analizarán también las importaciones entre estos países y se determinarán los cambios en su posición comparando los periodos 2017-2022. Por último, se identificarán

y analizarán los productos exportados al mercado mundial por estos países con el objetivo de determinar si existe especialización o competencia entre los productos exportados.

Exportaciones de Ecuador a Perú

La Tabla 8 muestra las exportaciones totales de Ecuador hacia Perú durante el periodo

2017-2022, notándose que la variación de las exportaciones varía desde \$ 1 297 072 millones de dólares en el año 2017 y \$ 1 015 958 millones de dólares para el año 2022. Además, se puede apreciar un déficit significativo en el año 2020 con \$ 419 171 millones de dólares a causa de la pandemia.

Tabla 8. Exportaciones totales de Ecuador hacia Perú durante el periodo 2017-2022
valor millones de dólares FOB

Año	Exportaciones
2017	\$ 1 297 072
2018	\$ 1 633 788
2019	\$ 951 961
2020	\$ 419 171
2021	\$ 618 644
2022	\$ 1 015 958

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones totales de Ecuador hacia Perú entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

La Tabla 9 enumera los diez principales bienes que Ecuador exportó a Perú entre 2017 y 2022. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, así como materiales bituminosos constituyeron la mayor parte de las exportaciones en 2017 y totalizaron \$ 9 753.12 millones de dólares. Sin embargo, para 2020 habían disminuido a \$ 6 510.5 millones de dólares y representaron solo el 16 % del monto total

exportado. Cabe señalar que esto se debió a la caída de los precios mundiales del petróleo provocada por la pandemia. En 2020, el carbón vegetal, los desechos de alimentos utilizados para fabricar fertilizantes y los desechos de la industria alimentaria tuvieron las mayores cuotas de exportación de todos los productos no petroleros. Entre los ‘otros productos’ que se exportaron se encuentran papel, cartón y plásticos.

Tabla 9. Principales productos exportados por Ecuador hacia Perú
de 2017 a 2022, expresado en millones de dólares FOB

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$ 975 312	\$ 1 275 860	\$ 610 611	\$ 65 105	\$ 147 681	\$ 48 7025
Manufacturas de fundición de hierro o acero	\$ 45 258	\$ 46 514	\$ 43 167	\$ 42 454	\$ 54 258	\$ 40 811
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	\$ 34 343	\$ 40 736	\$ 45 547	\$ 45 466	\$ 69 142	\$ 77 305

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$ 432 958	\$ 38 541	\$ 37 603	\$ 42 000	\$ 44 330	\$ 58 371
Pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$ 29 068	\$ 34 979	\$ 14 617	\$ 16 667	\$ 20 602	\$ 20 558
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	\$ 27 428	\$ 12 336	\$ 10 514	\$ 10 287	\$ 11 166	\$ 13 217
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	\$ 21 303	\$ 19 498	\$ 24 013	\$ 19 411	\$ 19 229	\$ 20 910
Plástico y sus manufacturas	\$ 15 493	\$ 21 059	\$ 20 761	\$ 20 255	\$ 33 385	\$ 39 182
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	\$ 411 863	\$ 24 485	\$ 27 742	\$ 38 488	\$ 66 464	\$ 66 326
Cacao y sus preparaciones	\$ 11 795	\$ 14 463	\$ 11 349	\$ 10 593	\$ 12 445	\$ 13 972
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$ 8 290	\$ 10 251	\$ 7 069	\$ 6 898	\$ 6 290	\$ 9 828

Nota: Los datos representan los principales productos que se exportaron de Ecuador hacia Perú entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Exportaciones de Perú a Ecuador

La Tabla 10 muestra las exportaciones totales de Perú hacia Ecuador durante el periodo 2017-2022. Se puede observar la variación entre el

año 2017 con \$ 812 671 millones de dólares y el año 2022 con \$ 1 290 341 millones de dólares. Además, se puede notar un déficit en los años 2019 y 2020 con \$ 782 001 y \$ 642 343 millones de dólares respectivamente.

Tabla 10. Exportaciones totales de Perú hacia Ecuador durante el periodo 2017-2022, expresado en millones de dólares FOB

Año	Exportaciones
2017	\$ 812 671
2018	\$ 849 575
2019	\$ 782 001
2020	\$ 642 343
2021	\$ 927 310
2022	\$ 1 290 341

Nota: Los datos representan la evolución de las exportaciones totales de Perú hacia Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Cabe señalar que las exportaciones del Perú al Ecuador incluyen productos de diversas industrias, entre ellos: sal, azufre, tierra, yeso, cal, cemento, grasas y aceites animales y vegetales y sus productos de fraccionamiento, grasas y aceites comestibles, al-

godón, fieltro, no tejidos, hilados especiales, hilos, cordeles, bramantes y artículos moldeados. Le sigue la exportación de alimentos preparados para animales, así como restos y desechos de la industria alimentaria.

Tabla 11. Principales productos exportados por Perú hacia Ecuador de 2017 a 2022, expresado en millones de dólares FOB

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$ 217 085	\$ 236 961	\$ 224 327	\$ 159 655	\$ 222 177	\$ 386 198
Plástico y sus manufacturas	\$ 49 884	\$ 54 019	\$ 54 110	\$ 51 087	\$ 77 687	\$ 81 494
Cobre y sus manufacturas	\$ 47 715	\$ 34 483	\$ 41 345	\$ 36 552	\$ 74 106	\$ 68 835
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$ 36 098	\$ 26 033	\$ 27 494	\$ 21 074	\$ 50 984	\$ 49 098
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$ 26 424	\$ 42 627	\$ 24 571	\$ 18 939	\$ 25 046	\$ 35 065
Pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$ 25 846	\$ 11 773	\$ 4 765	\$ 12 782	\$ 18 062	\$ 22 882
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	\$ 23 150	\$ 24 781	\$ 12 604	\$ 9 946	\$ 20 349	\$ 31 687
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	\$ 21 815	\$ 22 798	\$ 25 666	\$ 22 937	\$ 23 423	\$ 29 882
Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes,	\$ 20 353	\$ 20 121	\$ 23 010	\$ 26 450	\$ 22 214	\$ 28 534
Cinc y sus manufacturas	\$ 19 778	\$ 18 429	\$ 13 490	\$ 8 934	\$ 16 059	\$ 15 102
Algodón	\$ 17 848	\$ 12 217	\$ 9 752	\$ 4 320	\$ 5 442	\$ 3 987

Nota: Los datos representan los principales productos que se exportan de Perú hacia Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Aunque Ecuador importa la mayoría de sus productos de otras naciones se puede decir que las relaciones comerciales con Perú aún son fuertes. Esta suma representa una porción considerable de las importaciones totales de bienes relacionados con la industria alimentaria de Ecuador. Según la Tabla 11, representaron alrededor del 28 % de todas las importaciones a nivel mundial.

Importaciones de Ecuador desde Perú

Como se muestra en la Tabla 12, las importaciones no quedan exentas de este análisis. Se puede observar que hay un déficit en los años 2019 y 2020 con un total de \$ 752 531 y \$ 599 950 millones de dólares, respectivamente. Por otra parte, se hace notorio el aumento en el año 2022, con un total de \$ 1 167 960 millones de dólares.

Tabla 12. Importaciones totales por Ecuador desde Perú periodo 2017-2022, valor expresado en millones de dólares FOB

Año	Importaciones
2017	\$ 759 249
2018	\$ 785 003
2019	\$ 752 531
2020	\$ 599 950
2021	\$ 862 228
2022	\$ 1 167 960

Nota: Los datos representan la evolución de las importaciones totales por Ecuador desde Perú entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

La mayor cantidad de piensos para la acuicultura se importa de Perú. Esto incluye procesos de alimentación, fertilización y aplicación de piensos suplementarios en el cultivo de organismos acuáticos. Otros productos tienen un alcance similar y están muy especializados. Incluso los preparados sanitarios y los alambres metálicos registraron un aumento

de las compras durante la pandemia. Aunque es evidente que la economía peruana se ha visto perturbada por la pandemia, ya que la mayoría de los productos han experimentado descensos, el indicador global de la balanza comercial no se ha visto tan afectado. Esto demuestra que la industria peruana es fuerte y resistente, tal como se muestra en la Tabla 13.

Tabla 13. Principales productos importados por Ecuador desde Perú, de 2017 a 2022, expresado en millones de dólares FOB

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$ 223 580	\$ 242 269	\$ 233 121	\$ 165 272	\$ 224 701	\$ 405 972
Plástico y sus manufacturas	\$ 48 641	\$ 54 220	\$ 53 660	\$ 45 811	\$ 73 493	\$ 83 462
Cobre y sus manufacturas	\$ 43 688	\$ 32 028	\$ 25 932	\$ 27 746	\$ 69 988	\$ 56 061
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$ 33 372	\$ 17 971	\$ 23 160	\$ 17 456	\$ 47 268	\$ 34 812
Grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso	\$ 673	\$ 4 591	\$ 3 520	\$ 6 946	\$ 5 246	\$ 33 408
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso	\$ 17 566	\$ 19 045	\$ 16 136	\$ 14 693	\$ 23 053	\$ 31 368
Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, lubricantes.	\$ 23 778	\$ 21 945	\$ 24 101	\$ 29 372	\$ 25 767	\$ 31 328

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	\$ 22 489	\$ 23 079	\$ 26 070	\$ 23 243	\$ 24 574	\$ 30 901
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	\$ 19 331	\$ 27 922	\$ 23 331	\$ 15 915	\$ 20 347	\$ 30 338
Productos cerámicos	\$ 14 417	\$ 21 929	\$ 26 189	\$ 11 953	\$ 23 877	\$ 29 229
Preparaciones alimenticias diversas	\$ 11 673	\$ 14 139	\$ 17 292	\$ 21 729	\$ 24 204	\$ 28 990
Productos farmacéuticos	\$ 16 365	\$ 17 564	\$ 17 462	\$ 17 154	\$ 20 491	\$ 24 750

Nota: Los datos representan los principales productos que se importan por Ecuador desde Perú entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Importaciones de Perú desde Ecuador

Ecuador ocupa el puesto 16 con un -7.65 %, debido a la importante suspensión de compra de productos ecuatorianos por parte de Perú entre 2018 y 2020. Esto se dio cuando el Gobierno ecuatoriano impuso una Tasa por Servicios de Gestión Aduanera (TSCA), aplicable a todas

las mercancías que entren en su territorio a través del SENA. Esta restricción comercial afecta a todos los aranceles peruanos de los sectores agrícola, químico, textil, maquinaria metalúrgica y cerámica. También vulnera el libre comercio y circulación de mercancías en la región. La Tabla 14 muestra las importaciones totales en el periodo 2017-2022.

Tabla 14. Importaciones totales de Perú desde Ecuador en el periodo 2017-2022, valor expresado en millones de dólares FOB

Año	Importaciones
2017	\$ 1 569 427
2018	\$ 1 922 063
2019	\$ 1 281 573
2020	\$ 447 398
2021	\$ 686 742
2022	\$ 970 929

Nota: Los datos representan la evolución de las importaciones totales por Perú desde Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Resulta importante resaltar el aumento notable de los productos para el 2020. Esto implica una reestructuración de las necesidades totales en ese año, teniendo en cuenta la crisis generada por la pandemia.

Se priorizaron las importaciones en sectores estratégicos, sobre todo de medicamentos, debido a la carencia de fármacos necesarios para las personas en UCI en todo el país. Conforme se detalla en la Tabla 15.

Tabla 15. Principales productos importados por Perú desde Ecuador, de 2017 a 2022, expresado en millones de dólares FOB

Principales productos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	\$ 1 245 972	\$ 1561 467	\$ 935 031	\$ 78 215	\$ 207 933	\$ 473 445
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	\$ 35 181	\$ 41 504	\$ 47 704	\$ 47 465	\$ 72 521	\$ 74 837
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	\$ 8 315	\$ 18 790	\$ 27 693	\$ 37 711	\$ 66 017	\$ 65 461
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$ 33 458	\$ 40 334	\$ 39 222	\$ 46 287	\$ 44 950	\$ 56 118
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	\$ 43 833	\$ 47 705	\$ 44 057	\$ 42 332	\$ 53 357	\$ 33 959
Plástico y sus manufacturas	\$ 15 753	\$ 20 983	\$ 20 465	\$ 20 733	\$ 30 552	\$ 31 342
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$ 53 015	\$ 47 941	\$ 29 964	\$ 27 848	\$ 27 467	\$ 29 620
Sal, azufre, tierras y piedras; yesos, cales y cementos	\$ 12	\$ 3 885	\$ 24	\$ 8 495	\$ 13 053	\$ 25 906
Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos	\$ 21 680	\$ 18 923	\$ 23 067	\$ 20 953	\$ 20 449	\$ 18 763
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	\$ 6 514	\$ 5 937	\$ 4 754	\$ 10 268	\$ 10 250	\$ 16 794
Cacao y sus preparaciones	\$ 11 275	\$ 14 211	\$ 11 394	\$ 10 881	\$ 13 119	\$ 13 086
Productos farmacéuticos	\$ 6 895	\$ 5 481	\$ 6 847	\$ 5 690	\$ 5 500	\$ 4 848

Nota: Los datos representan los principales productos que se importan por Perú desde Ecuador entre los años 2017-2022. Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Balanza Comercial entre Ecuador y Perú

Como se observa en la Tabla 16, los resultados del análisis histórico de las importaciones y exportaciones muestran que Perú se

posiciona como una economía resistente y competitiva en términos de comercio exterior. Por otro lado, la balanza comercial de Ecuador ha aumentado un 140 %, por lo que puede considerarse competitiva.

Tabla 16. *Balanza comercial entre Ecuador y Perú durante el periodo 2017-2022*

Año	Balanza Comercial
2017	\$ 537.823
2018	\$ 848.785
2019	\$ 199.430
2020	\$ -180.779
2021	\$ -243.580
2022	\$ -152.002

Nota: Tomados del Trade Map (TradeMap, s.f.).

Discusión y Conclusiones

El estudio analiza la evolución del comercio transfronterizo entre Ecuador y Perú durante el periodo comprendido entre los años 2017 y 2022, evidenciándose una afectación negativa sobre la economía ecuatoriana durante el periodo de estudio. Los datos del análisis muestran que desde Ecuador hay una mayor importación de productos desde Perú en comparación con las exportaciones realizadas hacia el país vecino. Las exportaciones de Ecuador sufren un desequilibrio negativo a causa de este hecho.

Una serie de acuerdos bilaterales y multilaterales, primero dentro del marco de los Acuerdos de Cartagena y luego dentro de la Comunidad Andina, rigen las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú. Los resultados del coeficiente de penetración de las importaciones indican que la región es menos competitiva que otras regiones en el mercado interno. La región será menos competitiva cuanto mayor sea el coeficiente de penetración de las importaciones. No puede producir lo suficiente para satisfacer la demanda interna, debido al extremadamente alto poder adquisitivo de la región. Existen vínculos comerciales positivos entre Ecuador y Perú, los datos que muestran la expansión de ambos mercados así lo confirman.

Frente a los \$ 419 millones de dólares registrados en 2020, en 2021 las exportaciones de Ecuador hacia Perú sumaron

\$ 618 millones de dólares, en comparación con 2020, cuando se registraron \$ 642 millones de dólares. En dicho año las exportaciones peruanas a Ecuador alcanzaron un valor de \$ 927 millones de dólares, teniendo un aumento significativo. Las principales exportaciones de Ecuador al Perú fueron petróleo crudo (por valor de \$ 142 millones de dólares), productos de madera (por valor de \$ 69 millones de dólares) y minas de cobre (por valor de \$ 61.6 millones de dólares). De \$ 49.8 millones de dólares en 1995 a \$ 933 millones de dólares en 2021, las exportaciones peruanas hacia Ecuador aumentaron a una tasa anualizada del 11.9 %.

Perú ha sido un importante aliado para apoyar el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico. Además, son socios comerciales y estratégicos, invirtiendo el uno en el otro gracias al desarrollo del comercio entre los dos países, la estabilidad del libre mercado andino y las leyes. Ambos países han avanzado en la implementación de planes nacionales de competitividad y han dado ejemplos de coordinación, armonización y cooperación, pero aún faltan objetivos claros y un consenso general sobre cómo utilizar y formular políticas. Los relevamientos anteriores muestran que los acuerdos bilaterales son una herramienta básica para fortalecer las relaciones internacionales entre los países y orientar el desarrollo del crecimiento

y la competencia, así como la mejora de la producción, la promoción de la inversión y la eliminación de barreras internacionales y regionales desde una perspectiva constructivista. En última instancia, el comercio regional se trata de para preservar la paz y evitar conflictos armados.

En términos de las relaciones entre Ecuador y Perú, los acuerdos analizados mitigan el conflicto de larga data entre los dos países, crean nuevas opciones para las relaciones fronterizas y promueven canales de comercio y turismo intrarregional basados en la riqueza de los ambos países. Por lo tanto, el concepto de integración de Ecuador y Perú debe fortalecerse a través de una nueva estrategia conjunta que promueva y permita el desarrollo del comercio y el turismo desde una perspectiva constructora social en las relaciones internacionales.

Referencias

- Bajaña Mendieta, I.L. (2020). Incidencias del Covid-19 en Ecuador. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e321. <https://doi.org/10.24215/16696581e321>
- Banco Central de Reserva de Perú. (2023). *Indicadores Economicos*. <https://bit.ly/3OYHwhP>
- Banco Central del Ecuador (BCE). (2023). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos. Enero – Diciembre 2022*. BCE. <https://bit.ly/3WUUD0j>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). (2013). *Cooperación Regional en el ámbito de la Integración Fronteriza*. SELA. <https://bit.ly/3PljoY2>
- Cabral López, M. A. (2020). Comercio exterior como campo de la cooperación internacional al desarrollo en Paraguay. Los proyectos implementados en el período 2003–2013. *Estudios Internacionales*, 52(195), 33–64. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2020.57249>
- Cardona Montoya, G. (2018). *Integración Económica y Cooperación Internacional: entre el multilateralismo, el regionalismo y la supranacionalidad*. Editorial Lasallista. <https://bit.ly/45vSDpy>
- Castro Mendoza, M. (2017). *Medios de integración en Suramérica en las relaciones comerciales en Venezuela. Caso Mercosur y CAN*. [Tesis de Maestría, Universidad Rafeal Belloso Chacín]. <https://bit.ly/3QpHNLB>
- Chiriboga Vega, M. (2010). *El acuerdo de paz Ecuador-Perú: ¿Hubo rédito comercial y fronterizo?* DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. <https://bit.ly/47d2hhk>
- ComexPerú. (2023, febrero 24). *Las importaciones en 2022 consiguieron un valor record, con un fuerte aumento desde los EE.UU.* <https://bit.ly/481dOwr>
- Crissman, C., Yanggen, D., Antle, J., Cole, D.C., Stoorvogel, J., Barrera, V.H., Espinosa A., P., & Bowen, W. (2002). *Relaciones de intercambio Existentes entre Agricultura, Medio Ambiente y Salud Humana con el uso de Plaguicidas*. Abya-Yala. <https://bit.ly/45YgduG>
- Erazo Brito, G.F., & Villa Llanga, I.M. (2020). *Estudio analítico sobre las relaciones comerciales del Ecuador- Perú en el período 2007-2017*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Chimborazo]. <https://bit.ly/3MoM00c>
- Espitia, A., Mattoo, A., Rocha, N., Ruta, M., & Winkler, D. (2021). Pandemic Trade: Covid-19, Remote Work and Global Value Chains. *World Economy*, 45, 561-589. <https://doi.org/10.1111/twec.13117>
- Hayakawa, K., & Mukunokib, H. (2021). The Impact of Covid-19 on International Trade: Evidence From the First Shock. *Journal of the Japanese and International Economies*, 60, 101-135. <https://doi.org/10.1016/j.jjie.2021.101135>
- Jiménez Ríos, M.S. (2012). *Estudio técnico acerca de la ejecución del tratado Ecuador-Perú sobre el comercio y navegación para acceder por los afluentes del Río Amazonas en el período 1998-2010*. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <https://bit.ly/3MvXBv1>
- Lara Morán, P. (2013). *Análisis de las oportunidades comerciales de Ecuador con Perú como socio estratégico durante el período 2007-2011*. [Tesis de Grado, Pontificia Uni-

- versidad Católica del Ecuador]. <https://bit.ly/3QISaeA>
- Larios-Meño, F., & Mougén, B. (2020). El desafío del Covid-19 en el Perú. *Journal of Economics, Finance and International Business*, 4(1), 11-12. <https://doi.org/10.20511/jefib.2020.v4n1.845>
- Lazo, M. (2018). Retos y oportunidades de la integración centroamericana. *Realidad: Revista De Ciencias Sociales y Humanidades*, (152), 183-191. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i152.7790>
- Medina Martínez, F. (2017). Teorías de las Relaciones Internacionales en el Siglo XXI. *Revista de El Colegio de San Luis*, 7(13), 265-284. <https://doi.org/10.21696/rcsl7132017651>
- Novak, F., & Namihas, S. (2010). *Perú-Ecuador: una experiencia exitosa de paz y buena vecindad*. Konrad Adenauer Stiftung. <https://bit.ly/3EIIpNd>
- Olivera Cáceres, J. A., & Loza Ticona, R.M. (2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía & Negocios*, 3(2), 39-46. <https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>
- Quevedo-Barros, M.R., Vásquez-Lafebre, L.M., Quevedo-Vázquez, J.O., & Pinzon-Prado, L.T. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
- Quinapallo García, C.M., Méndez Encalada, E., Aguilar Echeverría, B. A., Benalcázar Hidalgo, G. S., & Macías Mendoza, L.F. (2022). Ecuador y su interés en la importación de láminas de caucho peruano. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 6(43), 355-366. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp355-366>
- Ramírez-Loayza, D. K., Castillo-Aguirre, M. M., & Zamora-Campoverde, M. A. (2023). Evolución de los Arreglos Comerciales Preferenciales Otorgados por Estados Unidos a Ecuador. *Economía y Negocios*, 14(1), 115-134. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1072>
- Rosell Medina, M. (2022). La paradoja de la integración latinoamericana. *Advocatus*, (42), 23-47. <https://doi.org/10.26439/advocatus2022.n042.5741>
- Sánchez Alay, M.A. (2022). El acuerdo bilateral entre Ecuador y Perú: un análisis desde la perspectiva del desarrollo comercial y turístico en el periodo 2016- 2020. *Revista Universidad de Guayaquil*, 134(1), 34-46. <https://doi.org/10.53591/rug.v134i1.1420>
- Solórzano Cárdenas, S. (2021, enero 7). *El comercio, la digitalización y el apoyo a las pymes de los países andinos son algunos de los rubros en que se enfocarán*. Secretaría General de la Comunidad Andina: <https://bit.ly/3L5rNMO>
- TradeMap. (s.f.). *Comercio bilateral entre Ecuador y Perú*. <https://bit.ly/3YXRzbG>
- Zapata Morán, M.G., Berlanga Ramírez, J.H., Salazar Mata, H., & Verástegui Malo, E. (2022). Regiones Transfronterizas, los desafíos y oportunidades de la integración: Estudio comparativo frontera Norte y Sur. *Justicia*, 27(41), 53-64. <https://doi.org/10.17081/just.27.41.5948>



Copyright © The Author(s) - 2024