



Revista científica en ciencias sociales

ISSN: 2708-0412

Universidad del Pacífico

Sutty-Segovia, Hernán Isidro
Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay
Revista científica en ciencias sociales, vol. 3, núm. 1, 2021, Enero-Junio, pp. 16-24
Universidad del Pacífico

DOI: <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.01.2021.16>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=749778797003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Artículo Original/ Original Article

Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay Main post COVID-19 travel plans in Paraguay

Hernán Isidro Suty Segovia 

Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay

**Cómo referenciar este artículo/
How to reference this article**

Suty, H. (2021). Principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(1), 16-24.

RESUMEN

La investigación identifica los principales planes de viajes post COVID-19 en Paraguay. Se utilizó un enfoque cuantitativo, corte transeccional y descriptivo. Se incluyó una muestra por conveniencia de 384 participantes. La recolección de datos se realizó mediante encuestas suministradas vía WhatsApp a 6 grupos de contactos, donde 109 participantes (28%) fueron estudiantes de turismo de dos universidades privadas de Asunción, 257 participantes (67%) docentes de tres universidades privadas de Asunción y 18 familiares del autor (5%). Los encuestados poseen un nivel socio-económico medio y medio-alto, quienes realizan viajes al interior-exterior del país. Como instrumento se utilizó un cuestionario semiestructurado de 10 preguntas. El único criterio de inclusión fue querer participar voluntariamente en la encuesta. Los criterios de exclusión: haber contestado que no viajarían (5.2%) y no seguir correctamente las instrucciones para contestar las preguntas (9%). Resultados: 56% manifestaron interés por viajes internacionales, 24.9% al Caribe, 23.4% a Europa. Al interior: Chaco 27.9%, Paraguarí 26.4% e Itapúa 23.7%. Motivados por viajes turísticos de sol y playa, 36.7% prefiriendo viajar con amigos y 33% con familia. Conclusión: existen grandes desafíos en desarrollar ofertas turísticas en el país, debiendo buscar estrategias para incrementar la demanda de viajes, ajustándose a protocolos sanitarios exigidos.

PALABRAS CLAVE: Turismo; viaje; planificación; servicios; sector terciario; Paraguay

ABSTRACT

The research identifies the main post-COVID-19 travel plans in Paraguay. A quantitative, transectional and descriptive approach was used. A convenience sample of 384 participants was included. The data collection was carried out through surveys provided via WhatsApp to 6 contact groups, where 109 participants (28%) were tourism students from two private universities in Asunción, 257 participants (67%) teachers from three private universities in Asunción and 18 relatives of the author (5%). The respondents have a medium and medium-high socio-economic level, who make trips to the interior-exterior of the country. As an instrument, a semi-structured questionnaire of 10 questions was used. The only inclusion criterion was willing to participate in the survey voluntarily. The exclusion criteria: having answered that they would not travel (5.2%) and not correctly following the instructions to

Fecha de recepción: 10 de enero 2021 - Fecha de aceptación: 3 de febrero 2021

*Autor correspondiente: Hernán Isidro Suty Segovia
email: her_su@hotmail.com



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia *Creative Commons*

answer the questions (9%). Results: 56% expressed interest in international travel, 24.9% to the Caribbean, 23.4% to Europe. Inland: Chaco 27.9%, Paraguari 26.4% and Itapúa 23.7%. Motivated by sun and beach tourist trips, 36.7% preferring to travel with friends and 33% with family. Conclusion: there are great challenges in developing tourist offers in the country, and strategies must be sought to increase the demand for travel, adjusting to the required sanitary protocols.

KEYWORDS: Tourism; travel; planning; services; service industries; Paraguay

INTRODUCCIÓN

La Pandemia del COVID-19 sin duda alguna ha generado un gran impacto en todos los sectores económicos a nivel mundial. El turismo considerado como un importante sector económico para el desarrollo de un país (Orgaz Agüera y Moral Cuadra, 2016; Kim, Chen y Jan, 2006; Durbarry, 2004) y unas de las actividades fundamentales en la generación de empleos e ingresos (Sutty y Cruz, 2018; Morillo, 2011; Brida, Monterubbianesi y Zapata-Aguirre, 2011), se encuentra entre los sectores más afectados con los aviones en tierra, los hoteles cerrados y restricciones de viaje en todos los países del mundo (Organización Mundial de Turismo, 2020) durante el año 2020. Sin embargo, en el 2021, se está trabajando arduamente para hacer frente al duro golpe recibido y gracias a las lecciones aprendidas instaurar lo que se conoce actualmente como el sello de viaje seguro o *Safe Travel* (BBC NEWS, 2020).

Asimismo, algunas consultas hechas a residentes paraguayos por parte de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), indica que, siendo el turismo una de las prioridades para los turistas paraguayos, el 60% ha reprogramado sus viajes internacionales para el 2021 (Klempert, 2020). En cuanto a los destinos a ser considerados tras la pandemia, El Caribe surge como destino principal, así como las playas del Brasil, los Estados Unidos, Perú y Colombia (El Independiente, 2020). Así mismo, la SENATUR, afirma que los nacionales están más abocados a realizar turismo interno, en especial el Turismo Rural y Comunitario (SENATUR, 2020a). Por otra parte, al Paraguay también se lo ve como uno de los principales destinos turísticos a ser visitado luego de la crisis, es decir, desarrollar el turismo receptor, como señala The Business Insider el Paraguay, figura en la lista de los 20 países plausibles de ser visitados (VENUS Media, 2020). Según CEPAL (2021), en América del Sur, se esperan pérdidas en 2020 por US\$25.804 millones, lo que corresponde a 0,8% del PIB.

Existen algunas investigaciones realizadas sobre el turismo durante y post pandemia como demanda potencial a Cuba post coronavirus (Hernández, Sánchez, Saldña y Rives, 2020), turismo en España (Lalanza, 2020), estadísticas del sector turismo en forma mundial (CEPAL, 2021), acciones y estrategias para restaurar el turismo post pandemia (Becerra, Becerra y Vincent, 2020; Félix, 2020), entre otros.

Sin embargo, es de vital importancia contar con protocolos para que la reapertura de los destinos y servicios turísticos no aumente el riesgo de contagio comunitario, así como establecer medidas de protección necesarias para las personas trabajadoras en el sector turístico (SENATUR, 2020b). Así también, las medidas de bioseguridad para los conciudadanos que opten por salir del país deberán contar con estrictos controles de parte de los entes reguladores. Por tanto, esta investigación pretende identificar las principales

acciones de viajes que los residentes paraguayos piensan realizar luego de la crisis del COVID-19, definiendo si los mismos piensan realizar turismo interno o internacional, a qué modalidades turísticas estará abocado y sus principales destinos ya sean en el país o fuera de ella.

METODOLOGÍA

El presente estudio utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transeccional y descriptivo. Se tomó una muestra de 384 participantes por conveniencia a través de una encuesta suministrada vía WhatsApp a 6 grupos de contactos en diciembre 2020, donde 109 participantes (28%) pertenecían a estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo de diferentes semestres de dos universidades privadas de Asunción, 257 participantes (67%) eran docentes de diversas carreras de tres universidades privadas de Asunción y 18 encuestados fueron familiares del autor (5%). Los encuestados pertenecían a un nivel socio económico medio y medio-alto, quienes suelen realizar viajes al interior y al exterior del país. El instrumento estuvo compuesto por un cuestionario semiestructura de 10 preguntas. El único criterio de inclusión fue de querer participar de forma voluntaria a la encuesta solicitada. Los criterios de exclusión fueron de haber contestado que no realizarían turismo después de la Pandemia (5.2%) y los que no habían seguido correctamente las instrucciones durante el proceso lógico en la contestación de preguntas (9%). Por lo tanto, un total de 55 encuestas equivalente al 14.2% fueron excluidas del estudio, quedando de este modo 329 encuestas (85.6%) utilizables para el análisis. El proceso de la recolección de datos consistió en las siguientes etapas: 1. Confección del cuestionario según objetivos del estudio; 2. Contacto y solicitud para la participación de la encuesta; 3. Envío del link del cuestionario vía WhatsApp para su aplicación con las explicaciones correspondientes; 4. Tabulación y análisis de los datos recaudados.

RESULTADOS

Un total de 329 encuestas fue analizado en el presente estudio para identificar los principales planes de viajes post COVID-19 de residentes en Paraguay.

En la tabla 1 se visualiza que el 73% de los encuestados fueron del sexo femenino mientras que solo un 27% del sexo masculino. Un 57% están comprendida entre 18 a 27 años, un 20% entre 28 a 37 años y en un menor porcentaje 14% entre 38 a 47 años. Un 44% de los encuestados optaron por viajar al interior del país (Chaco 27.9%, Paraguarí 26.4%, Itapúa 23.7% y Guairá 14.8%) contra un 56% al exterior (Caribe 24.9%, Europa 23.4%, Estados Unidos 12.2%, Brasil 10%, Argentina 3.3%, Colombia 1.2%, Japón 0.9%, Inglaterra 0.6%, Corea del Sur 1.2% entre otros).

Además, la época con más preferencia para viajar es el primer trimestre (enero a marzo) del año en un 50%, entre 1 a 2 semanas 48.9% y menos de 1 semana 30.7%. Por último, un 38% prefieren viajar con amigos y otros 33% con familia. La finalidad de los viajes fue por motivos de turismo sol y playa 36.7% y por cuenta propia 60.8%.

Tabla 1. Resultados obtenidos de la encuesta de investigación (n=329)

	Cantidad	%
1. Sexo		
Femenino	240	73
Masculino	89	27
2. Edad		
18 a 27	186	57
28 a 37	67	20
38 a 47	46	14
> 48	30	9
3. Si su respuesta fuera positiva. Optaría por viajar al:		
Exterior del país	183	56
Interior del país	145	44
4. Si decidiera viajar al exterior ¿a cuáles de estos destinos elegiría ir?		
Caribe	82	24.9
Europa	77	23.4
Estados Unidos	40	12.2
Brasil	33	10
Otros	97	29.5
5. Si decidiera viajar al interior ¿a cuáles de estos destinos elegiría ir?		
Chaco	92	27.9
Paraguarí	87	26.4
Itapúa	78	23.7
Guairá	48	14.8
Ciudad del Este	4	1.2
Cordillera	4	1.2
Misiones	4	1.2
Alto Paraná	2	0.6
Ñeembucú	2	0.6
San Pedro	2	0.6
Altos	1	0.3
Caaguazú	1	0.3
Caazapá	1	0.3
Canindeyú	1	0.3
Concepción	1	0.3
Piribebuy	1	0.3
6. ¿En qué época decidiría realizar su viaje?		
Enero a marzo	165	50
Abril a junio	31	9.5
Julio a septiembre	41	12.5
Octubre a diciembre	92	28
7. ¿Por cuántos días le gustaría viajar?		
Menos de 1 semana	101	30.7

Entre 1 a 2 semanas	161	48.9
Entre 3 a 4 semanas	32	9.8
Más de 4 semanas	35	10.6
8. ¿Cómo decidiría viajar?		
Solo	33	10
Con pareja	63	19
En familia	108	33
Con amigos	125	38
9. ¿Cuáles de estas modalidades turísticas le gustaría realizar?		
Turismo de sol y playa	120	36.7
Turismo de aventura	99	30
Turismo cultural	56	17
Turismo rural	34	10.3
Turismo de compras	10	3
Otros	10	3
10. ¿Cómo concretaría su viaje?		
Organizando su viaje por cuenta propia	200	60.8
Comprando paquetes desde una agencia de viaje	128	38.9
Ticket por agencia	1	0.30

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

En el presente estudio se encuestaron a 329 personas con intenciones de viajar una vez que las condiciones sean aptas o se den de manera efectiva los viajes seguros. En cuanto a las intenciones de realizar viajes, todos los encuestados estiman viajar y se encuentran expectantes a ello, representado por el 85.6% de consultas hechas. De estos, un 44% planea viajar al interior del país, y al extranjero un 56%. Sin duda alguna, como menciona Pablo Singerman, CEO y fundador de Singerman y Makón, “es sorprendente como la situación de la pandemia y la cuarentena, han potenciado las ganas de viajar de los paraguayos” (Senatur, 2020a). Destacan nuevamente destinos tradicionales como son los departamentos de Paraguari e Itapúa y algunos que se consideran más seguros en el caso del turismo interno como es la zona del Chaco, pues es la región con menor población y por ende más segura para viajar puesto que existe un menor grado de contagios, así como el departamento del Guairá que se ha mantenido bastante reducido en casos de contagio del COVID-19 (Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, 2021).

A nivel internacional, el principal destino lo representan las islas del Caribe que va de la mano con la modalidad de turismo preferida de los encuestados el cual es el de sol y playa. No obstante, se observa también un gran porcentaje que ve a Europa y Estados Unidos como destinos a ser visitados. Existe aún una gran expectativa de viajes de parte de los residentes en Paraguay, sin embargo, un 50% refiere que los viajes programados serán para el primer trimestre del año, es decir, de enero a marzo, que es la temporada alta de viajes tanto interno como al exterior. Esto sería posible, como se menciona en el XX Foro Internacional de

Turismo de Benidorm, si llegará la vacuna contra el coronavirus, previendo que el sector turístico reinicie sus actividades y su recuperación. (La Vanguardia, 2020).

Por otra parte, el 2021 debiera ser un año en el que se apueste fuertemente al turismo interno, descubriendo o redescubriendo las maravillas existentes en nuestro país. (Ultima Hora, 2020), considerando que los destinos más optados por conocer son destinos tradicionales, habría que impulsar campañas para crear nuevos atractivos y productos turísticos que incrementen la oferta en cuanto al turismo en el interior, mejorar la imagen de los sitios, la accesibilidad, capacitación de los recursos humanos, mejoramiento de la infraestructura turística y no perder la oportunidad de reactivar la economía local, crear conciencia en la valoración de los recursos tanto naturales como culturales que posee el Paraguay.

Es de suma importancia considerar también el segmento de mercado que efectivamente viaja, para planificar destinos turísticos seguros. Así mismo, organizar paquetes turísticos que puedan satisfacer a esta principal demanda, compuesta en su gran mayoría por mujeres jóvenes, que según los resultados obtenidos en la encuesta prefieren viajar con amigos y en familia y a su vez prefiere organizar sus viajes por cuenta propia. Estos datos muestran que, en materia de turismo, aún es necesario un gran trabajo por desarrollar ofertas turísticas que en la actualidad deban ajustarse a los protocolos sanitarios, así como un estudio de mercado más detallado para identificar los gustos y preferencias de los paraguayos en cuanto a los viajes creando ofertas turísticas que se ajusten a los mismos.

En comparación con el estudio realizado por Hernández, Sánchez, Saldivia y Rives (2020), en el que los autores encuestaron a 7.090 participantes de diferentes países durante la cuarentena en el año 2020 interesados en vacacionar a Cuba post COVID-19. Los resultados obtenidos fueron: 139 (1.96%) encuestados eran de nacionalidad paraguaya a igual que nuestra investigación, un 82 (24,9%) de los participantes han mencionado al Caribe como unos de los lugares más preferidos para vacacionar post pandemia. En cuanto a la mejor época para viajar, se mencionó entre noviembre y diciembre en el estudio de Hernández, et al. (2020) en comparación a enero a marzo en el presente estudio. Así mismo en el estudio de Hernández, et al. (2020), los motivos para no realizar ningún viaje fueron: riesgo de contagio (48%) y situación económica (33%). En nuestro estudio, los resultados arrojaron que no se viajaría, principalmente por: (1,6%) cuestiones economicas, (4,4%) temor al COVID-19 y (1,3%) por el periodo de aislamiento que debe realizar el turista al llegar al destino.

La limitación encontrada en el presente estudio se asienta en el proceso de muestreo de los participantes, que garantiza representatividad de la población de Paraguay, considerando que se restringió en adquirir informaciones de personas conocidas de los grupos de WhatsApp, sin incluir a todos los niveles socio económicos, o bien, quienes realizan viajes frecuentes al interior o exterior del país. Además, se debe tener en cuenta que las tipologías de turismo han ido evolucionando, motivadas por el propio comportamiento y perfil del consumidor (Jiménez, Peña y Ruiz, 2017).

Finalmente, la recuperación del sector turismo es incierto, el hecho de que no sea un servicio de primera necesidad, ha llevado a que sea uno de los últimos en retomar su actividad (Lalanza, 2020), entendiéndose que debe existir una reinversión o un nuevo modelo de turismo para la población mundial. Sin embargo, no se debe omitir algunas estrategias de prevención de enfermedades como es la vacunación durante un viaje internacional (Arrazola, Serrano y López, 2016).

Declaración del autor: El autor aprueba la versión final del artículo.

Conflicto de interés: El autor declara no tener conflicto de interés.

Financiación: Con financiación propia

Contribución del autor: Hernán Isidro Sutty Segovia: Participación importante en la idea y en el diseño de la investigación, selección de la muestra, elaboración del instrumento de medición, selección de la muestra, procesamiento estadístico, análisis y discusión de los resultados, redacción del borrador del trabajo y versión final.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrazola, M., Serrano, A., & López, R. (2016). Vacunación en viajeros internacionales. *Enfermedades infecciosas y Microbiología Clínica*, 34(5), 315-323. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.eimc.2016.01.009>
- BBC NEWS. (15 de octubre de 2020). Covid-19 y turismo: qué son los Sellos de Viaje Seguro (y qué países de América Latina los han recibido). BBC NEWS. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54546247>
- Becerra, J., Becerra, M., & Vincent, P. (2020). Acciones y estrategias para generar confianza y restaurar el turismo post pandemia Coronavirus-Sars-Cov-2, en la ciudad de Manta. *Suplemento CICA Multidisciplinario*. 4(10), 119-146. Disponible en: <https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/18>
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural -PASOS*, 9(2), 291-303. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284006>
- CEPAL. (2021). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46551/S2000674_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Félix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. Doi: <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Dirección de Estadísticas, Encuestas y Censo. (2015). *Población Paraguay 2.020 por Departamento y sexo según proyección*. Disponible en: <https://www.dgeec.gov.py/vt/Poblacion-Paraguay-2020-por-departamento-y-sexo-segun-proyeccion.php>
- Dubarry, R. (2004). Tourism and economic growth: The case of Mauritius. *Tourism Economics*, 10(4), 389-401. Doi: <https://doi.org/10.5367/0000000042430962>
- Kim, H., Chen, M., & Jan, S. (2006). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *Tourism Management*, 27(5), 925-933. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.011>

- El Independiente. (15 de octubre de 2020). *El Caribe se perfila como predilecto de la era post Covid*. El Independiente: <https://independiente.com.py/el-caribe-se-perfila-como-predilecto-de-la-era-post-covid/>
- Hernández, Y., Sánchez, Y., Saldíña, B., & Rives, K. (2020). Características de la demanda potencial del destino Cuba en la nueva normalidad postcoronavirus. *Revista Internacional Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 158-177.
- Jiménez, M., Peña, A., & Ruiz, J. (2017). La demanda turística internacional: recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso español. *Journal of Regional Research*, 38, 47-66. Disponible en: <https://investigacionesregionales.org/wp-content/uploads/sites/3/2017/11/03-JIMENEZ.pdf>
- Klempert, R. (15 de Junio de 2020). *Los paraguayos quieren volver a viajar, pero no lo harán en 2020*. Hosteltur. Disponible en: https://www.hosteltur.com/lat/137406_los-paraguayos-quieren-volver-a-viajar-pero-no-lo-haran-en-2020.html
- Lalanza, S. M. (2020). *Conclusiones: el futuro del turismo. Entender al nuevo turista*. Disponible en: <https://obsbusiness.school/es/informe-de-investigacion/informe-obs-claves-para-entender-el-turismo-pos-covid-19>
- La Vanguardia. (02 de diciembre de 2020). *El turismo espera que 2021, con la vacuna, sea el año de la recuperación*. La Vanguardia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20201202/49849687991/el-turismo-espera-que-2021-con-la-vacuna-sea-el-ano-de-la-recuperacion.html>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*. (1), 135-158. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. (Febrero de 2021). *Reportes – COVID19*. Disponible en: <https://www.mspbs.gov.py/reporte-covid19.html>
- Organización Mundial de Turismo. (Mayo de 2020). *Evaluación del impacto del brote de covid-19 en el turismo internacional*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Senatur. (16 de junio de 2020a). *El Turismo Interno es prioridad para consumidores paraguayos post Covid*. Disponible en: <https://www.senatur.gov.py/noticias/el-turismo-interno-es-prioridad-para-consumidores-paraguayos-post-covid>
- Senatur. (2020b). *Recomendaciones y medidas generales de seguridad para destinos turísticos frente a la potencial exposición al COVID 19*. Disponible en: https://www.senatur.gov.py/application/files/2115/9553/8630/Protocolo_Destinos_Turisticos.pdf
- Sutty Segovia, H. I., & Cruz Cardentey, F. (2018). Luque: Potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo Revista de Investigación en Ciencias*

Sociales y Humanidades , 5 (1), 3-12. Doi: //doi.org/10.30545/academo.2018.ene-jun.2

Última Hora. (26 de diciembre de 2020). *2021, un año para apostar por el turismo al interior del país*. Disponible en: <https://www.ultimahora.com/2021-un-ano-apostar-el-turismo-al-interior-del-pais-n2920213.html>

VENUS Media. (3 de agosto de 2020). *Paraguay figura entre los mejores países para viajar después de la pandemia*. Disponible en: <https://www.venus.com.py/paraguay-figura-entre-los-mejores-paises-para-viajar-despues-de-la-pandemia>