



Revista científica en ciencias sociales

ISSN: 2708-0412

Universidad del Pacífico

Torales-Decoud, Oscar Ariel
Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay
Revista científica en ciencias sociales, vol. 3, núm. 2, 2021, Julio-Diciembre, pp. 7-8
Universidad del Pacífico

DOI: <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.7>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=749778798001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay Education, transformation and entrepreneurial in Paraguay

Oscar Ariel Torales Decoud 

Universidad del Pacífico, Facultad de Ciencias de la Empresa. Asunción, Paraguay

Cómo referenciar este artículo/ How to reference this article

Torales Decoud, O. A. (2021). Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 7-8.

Educación y transformación son términos omnipresentes en los discursos de sociedades emergentes; innovación y reflexión, palabras clave en las dinámicas de las sociedades modernas. Estas se ven expuestas a cambios constantes, que traen consigo el reto de optimizar de manera permanente estados, procesos y servicios (Contreras, 2016). En este sentido es importante destacar que debió pasar mucho tiempo para ir cambiando de una escuela tan tradicional, donde por repetición o memorización eran evaluados los alumnos a una escuela más innovadora y cuyos perfiles de egresos de éstos aseguren que cuentan con las herramientas científico-técnicas para cumplir con su misión final en la sociedad y que es la de ofrecer soluciones prácticas a una problemática emergente.

Las dificultades para encontrar el mejor empleo en cualquier mercado laboral son cada vez más altas y esto es debido a que las exigencias de los consumidores son las que definen las pautas para los oferentes. Las instituciones de educación superior cumplen una función crucial para preparar a los estudiantes para el futuro. Que, por cierto, es un futuro incierto ya que realizando una breve introspección del pasado hasta ahora han ocurrido diversos fenómenos y que han cambiado radicalmente la forma de ver la vida y el mundo. Estos cambios han devenido y fueron soportados o enfrentados por el esfuerzo físico y mental y que lo llaman “trabajo”.

Millones de *curriculum vitae* (CV) viajan en las redes a diario, etiquetas en las redes, color de piel, de ojos, tipo de orejas, piernas largas, cortas, flacos, gordos. Rostros. Pantallas. Biografías (Gilbert, 2020) y uno de estos CV estocásticamente encontrará su lugar en el mundo. Desde el momento que la Tierra se ha vuelto plana, cualquier parte en el globo demandará una persona con el perfil que están deseando o idealizando. Vale acotar en este punto, que no es suficiente contar con una lista larga de experiencias académicas, sino en cómo desarrollaron o capitalizaron sus conocimientos. Esos conocimientos deben nacer en las prácticas de aulas, de laboratorios, de extensiones universitarias y que deben ser planificados de manera adecuada y específica para la carrera que se está cursando.

La transformación más efectiva que las universidades paraguayas han encarado desde hace muchos años atrás es la de dotar a los estudiantes de mecanismos que les faciliten convertirse en los propios dueños de sus empresas (emprendedores), cuando veinte o treinta años atrás la formación que se daba iría a parar en una completa dependencia de los capitalistas privados. En Pisani et al. (2020) se lee “el emprendedurismo es considerado a menudo como el motor del crecimiento económico, así como la medicina de las economías débiles en el mundo y en América Latina...” y sigue diciendo “el

emprendedurismo típico o trabajo por cuenta propia es el vehículo económico más utilizado para asegurar la subsistencia en los hogares de economías emergentes, aún en circunstancias muy críticas.”

Los desafíos actuales de la economía del desarrollo no se limitan al crecimiento económico, medido en términos de incremento del PIB por habitante, sino que van más allá, expandiendo la idea de desarrollo económico. Cuestiones como modelos de crecimiento, instituciones, complementariedad del Estado y del mercado, globalización, etc., son asuntos cruciales para la actualidad del desarrollo económico (Borda, 2020). Las pequeñas y medianas empresas, propietarios emprendedores, forman un conglomerado muy importante en la economía nacional y necesitan del acompañamiento de políticas de gobierno serias que redunden en beneficio de demasiadas familias que precisan un modo de supervivencia constante y ausente de incertidumbres muy pronunciadas.

Urge la formalización de las empresas cuyos dueños no se han informado o no han comprendido la importancia de estar al día con lo que se requiere en términos legales de las personas jurídicas. Es imperiosa la necesidad de que las universidades sigan invirtiendo en la formación de los estudiantes, profesores e investigadores y dotarles de verdaderas armas para su entrada y permanencia en el mercado de trabajo. Es obligatoria la transformación constante de todo aquello que facilite una adaptación o asimilación rápida a un mundo cambiante.

Por último, en el país se cuenta con escenarios favorables que reúnen diferentes tipologías de actividades económicas, aspectos institucionales y legales, facilidades de obtención de créditos para viejos y nuevos emprendedores, existen también los llamados “inversionistas ángeles”, universidades capaces de ser anclas para nuevos proyectos, entre otros factores. Aquí faltan: voluntad política para cambiar la realidad tan penosa; de emprendedores capaces de sacrificar sus capitales, absorber riesgos y esperar el tiempo prudencial para el retorno del capital; de dedicación a ofrecer productos innovadores y desechar una replicación -tan natural y que después desaparecen del mercado por la saturación-; de formación y capacitación constantes en áreas que atañen directamente a la nueva era, las de la información y digitalización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borda, D. y M. Caballero (2020). *Crecimiento y desarrollo económico en Paraguay: balance y propuestas para una economía sostenible e inclusiva*. CADEP-CONACYT.
- Contreras, T. (2016). Liderazgo pedagógico, liderazgo docente y su papel en la mejora de la escuela: una aproximación teórica. *Revista de Psicología Educativa, USIL*. <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/123/391>
- Gilabert, A. (2020). *El trabajo ha muerto ¡Prepárate para el mundo que viene!*. Alianza.
- Pisani, M., Borda, B., Ovando, F. y García, D. (2020). Emprendedurismo y cuentapropismo en Paraguay. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0002835>