

REVISTA  
CRITERIOS

Revista Criterios

ISSN: 0121-8670

ISSN: 2256-1161

ISSN-L: 2256-1161

editorialunimar@umariana.edu.co

Universidad Mariana

Colombia

Arán Sánchez, Ana  
Percepciones de alumnos de educación primaria sobre el aprendizaje del inglés  
Revista Criterios, vol. 32, núm. 2, 2025, Julio-Diciembre, pp. 123-141  
Universidad Mariana  
Nariño, Colombia

DOI: <https://doi.org/10.31948/rc.v32i2.4595>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=776182797008>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante  
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

# Percepciones de alumnos de educación primaria sobre el aprendizaje del inglés

Ana Arán Sánchez<sup>1</sup>

**Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo:** Arán-Sánchez, A. (2025). Percepciones de alumnos de educación primaria sobre el aprendizaje del inglés. *Revista Criterios*, 32(2), 123-141. <https://doi.org/10.31948/rc.v32i2.4595>

**Fecha de recepción:** 4 de diciembre de 2024

**Fecha de revisión:** 13 de marzo de 2025

**Fecha de aprobación:** 8 de mayo de 2025



## Resumen

La percepción de los niños, niñas y adolescentes (NNA) sobre su experiencia en la adquisición del idioma inglés ha sido poco considerada en las investigaciones, las cuales suelen privilegiar la perspectiva de especialistas y colectivos docentes. En consecuencia, el propósito de esta investigación es explorar la visión de estudiantes de educación primaria respecto al aprendizaje de la lengua extranjera. En particular, se analizan sus experiencias formales e informales con el idioma, sus expectativas a futuro y las dificultades que enfrentan en este proceso. El estudio adopta un enfoque mixto y utiliza el método de encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario a 295 estudiantes de 4.º, 5.º y 6.º de educación primaria en el municipio de Meoqui, estado de Chihuahua, en el norte de México. Los resultados evidencian una brecha considerable entre las actividades que realizan en la asignatura de lengua extranjera y las que desearían llevar a cabo, lo que subraya la necesidad de generar espacios de diálogo entre profesores y alumnos que permitan construir de manera conjunta estrategias de aprendizaje motivadoras y pertinentes para ambas partes.

*Palabras clave:* aprendizaje; educación primaria; estudiantes; infancia; inglés



Artículo resultado de investigación.

<sup>1</sup> Profesora e investigadora, Escuela Normal Rural "Ricardo Flores Magón". Correo electrónico: [ana.aran.sanchez@gmail.com](mailto:ana.aran.sanchez@gmail.com) 

# Primary school students' perceptions of English learning

## Abstract

Children and adolescents' perceptions of their English language acquisition experience have received little attention in research, which tends to favor the perspectives of specialists and teaching groups. The purpose of this research is to explore primary school students' perspectives on learning a foreign language. Specifically, the study analyzes students' formal and informal experiences with the language, their expectations for the future, and the difficulties they encounter during the learning process. The study uses a mixed-methods approach, administering a questionnaire to 295 fourth-, fifth-, and sixth-grade students in the municipality of Meoqui in the state of Chihuahua in northern Mexico. The results reveal a significant discrepancy between the activities that teachers carry out in foreign language classes and the activities they wish to carry out. This underscores the need for spaces that allow teachers and students to engage in dialogue and develop motivating and relevant learning strategies together.

*Keywords:* learning; primary education; students; childhood; English

## Percepções de alunos do ensino fundamental sobre a aprendizagem do inglês

### Resumo

As percepções de crianças e adolescentes sobre sua experiência de aquisição da língua inglesa têm recebido pouca atenção em pesquisas, que tendem a favorecer as perspectivas de especialistas e grupos de ensino. O objetivo desta pesquisa é explorar as perspectivas de alunos do ensino fundamental sobre a aprendizagem de uma língua estrangeira. Especificamente, o estudo analisa as experiências formais e informais dos alunos com a língua, suas expectativas para o futuro e as dificuldades que encontram durante o processo de aprendizagem. O estudo utiliza uma abordagem de métodos mistos, aplicando um questionário a 295 alunos do quarto, quinto e sexto ano no município de Meoqui, no estado de Chihuahua, no norte do México. Os resultados revelam uma discrepância significativa entre as atividades que os professores realizam nas aulas de língua estrangeira e as atividades que desejam realizar. Isso reforça a necessidade de espaços que permitam que professores e alunos dialoguem e desenvolvam juntos estratégias de aprendizagem motivadoras e relevantes.

*Palavras-chave:* aprendizagem; educação primária; alunos; infância; inglês



## Introducción

Los estudios cuyo tema central es el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés son numerosos; suelen centrar su mirada en la metodología implementada, las variables que inciden en la adquisición del idioma o el análisis de los planes de estudio, por mencionar algunos de los temas más explorados. Si bien una cantidad considerable de estas investigaciones tienen como población objeto los estudiantes (Villarreal et al., 2022), son todavía escasos los que consideran la perspectiva de los niños, niñas y adolescentes (NNA).

Entre las investigaciones recientes sobre la percepción de los estudiantes acerca de este idioma, una gran cantidad explora las perspectivas sobre el empleo de herramientas tecnológicas en el aula de inglés. Entre ellas, destacan el uso de los entornos virtuales como herramientas de aprendizaje del inglés (Alvarado-Andino et al., 2021), la utilidad del mobile learning (Somoano y Menéndez, 2018) y el manejo de redes sociales (Alves da Silva y Ferreira, 2016; Ariza y Pons, 2021; Guamán et al., 2023).

Existen también investigaciones que formulan preguntas directamente a los estudiantes sobre la utilidad de determinadas actividades empleadas por los profesores de inglés. Tal es el caso del estudio de Amato et al. (2017), que analiza la metodología del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la asignatura de inglés; la indagación de Abata et al. (2024), centrada en la percepción de los alumnos respecto a las actividades de calentamiento en la enseñanza de este idioma, o la investigación de García y Gurrola (2020), que examina la motivación y la actitud hacia la lengua extranjera tras una intervención pedagógica basada en estrategias lúdicas.

Sin embargo, la característica que tienen en común los estudios anteriormente descritos es que analizan las percepciones, creencias y opiniones de estudiantes de nivel superior y medio superior. Con base en la línea del pedagogo italiano Tonucci (2009), los niños «piensan cosas distintas y de maneras distintas que nosotros, y esto los hace valiosos» (p. 15); por lo tanto, escuchar y tomar en cuenta

su punto de vista favorece una toma de decisiones más diversa e inclusiva. En este sentido, considerar y analizar la perspectiva de los alumnos de educación primaria sobre la adquisición de la lengua extranjera contribuye de manera significativa a la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje de este idioma (De León, 2021).

Por lo anterior, el presente estudio tiene como propósito explorar las percepciones de los alumnos de educación primaria sobre el aprendizaje del inglés, mediante un análisis del proceso de aprendizaje formal e informal, las dificultades y retos que experimentan, así como sus expectativas sobre la adquisición de este idioma. La investigación se centra en el alumnado de educación primaria que cursa la asignatura de inglés como lengua extranjera en escuelas públicas del municipio de Meoqui, en el estado de Chihuahua, México.

## El aprendizaje formal del inglés

Existen diversas clasificaciones sobre los enfoques y métodos de enseñanza para la adquisición de un segundo idioma. En la Figura 1 se presenta una síntesis comparativa de las propuestas de tres autores en particular. El esquema evidencia puntos de convergencia entre los planteamientos teóricos, pues, por un lado, reconocen enfoques de carácter tradicional y, por otro, incluyen metodologías más recientes que responden a las transformaciones pedagógicas contemporáneas.

### Figura 1

#### Clasificación de enfoques y métodos de enseñanza de inglés



Los métodos tradicionales en la enseñanza del inglés, entre los cuales destacan la gramática-traducción, el directo y el audio-lingual (Gooding, 2020), establecen que el profesor es el encargado de transferir información al alumno, quien adopta un rol pasivo. Branda (2017) argumenta que la gramática tiene un rol predominante en estas metodologías, misma que se adquiere a través de la instrucción directa y práctica reiterada.

Por otro lado, tanto el enfoque comunicativo clásico como el actual (Richards, 2006) consideran que la comunicación se basa en el uso de diversas habilidades lingüísticas; la comunicación funcional ocurre cuando el aprendiz emplea un contenido que le resulta relevante, motivador y con un propósito claro (Branda, 2017). Este enfoque prioriza el desarrollo de la competencia comunicativa del alumno y le resta importancia al aspecto gramatical (Campoverde-Castillo et al., 2019).

Es preciso mencionar también otra corriente que no se incluye en la Figura 1, ya que no se considera como un enfoque empleado para la adquisición del inglés, sino una metodología de enseñanza que puede ser aplicada a esta lengua: la corriente de los métodos activos.

Las metodologías que se engloban en este grupo se caracterizan por promover la participación activa de los estudiantes, así como fomentar el trabajo en equipo y cooperativo; ejemplos de estos métodos son el aprendizaje basado en proyectos (ABP), aula invertida y el enfoque lúdico. Respecto al último, Rueda y Wilburn (2014) destacan que favorece la adquisición de los contenidos de estudio, además de incrementar la autoestima y autorrealización de los alumnos al realizar actividades placenteras.

### Aprendizaje informal del inglés

Este concepto es definido por Alves y Ferreira (2016) como el proceso a través del cual los individuos desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes por medio de experiencias cotidianas que provienen de su contexto. Así mismo, Corpas (2016) destaca que es un aprendizaje fuera de las aulas desde el contacto con los miembros de la familia,

pares y medios de comunicación. Debido a que este ámbito es muy amplio, se profundizará únicamente en dos aspectos relevantes para esta investigación: el uso de las redes sociales y los videojuegos.

Mantilla et al. (2020) abogan por implementar el modelo SMILLA (redes sociales como instrumento para el aprendizaje de lenguas, Seamless Language Learning en inglés), ya que consideran que este propicia la reflexión del aprendiz sobre el uso de la lengua de manera autónoma. Wong et al. (2017) coinciden con lo anterior, pues dicho modelo fortalece la interacción entre los estudiantes en un entorno que favorece un aprendizaje significativo del idioma.

Ariantini (2021) detalla que plataformas como YouTube, Facebook e Instagram generan un impacto positivo en el desarrollo de habilidades de los estudiantes en cuanto a la adquisición de vocabulario, gramática, pronunciación y ortografía, además de un incremento en la motivación. Por otro lado, Alves y Ferreira (2016) señalan que los estudiantes consideran las redes sociales un recurso valioso para adquirir conocimiento y compartir información.

Ariza y Pons (2021) afirman que los universitarios mexicanos consideran TikTok una red social útil en el aula de inglés. Además, reconocen que incorporar estos elementos en la enseñanza puede resultar difícil para algunos docentes, ya que implica romper con planteamientos y metodologías más tradicionales. Este hallazgo coincide con lo señalado por Guamán et al. (2023).

Respecto al uso de los videojuegos, Barrera y Morales (2023) afirman que estos favorecen la adquisición del idioma a través de los diálogos de los personajes y el *chat* entre los jugadores. Por su parte, Gómez y Urraco (2022), en su estudio sobre los videojuegos y la adquisición de vocabulario en inglés en estudiantes de secundaria, encuentran que el uso de este recurso en el aula favorece el aprendizaje del idioma.

A su vez, Sánchez et al. (2016) señalan que los estudiantes colombianos muestran interés por incorporar los videojuegos en el proceso

de enseñanza y aprendizaje del inglés, ya que incrementa su motivación académica. De manera similar, Méndez y Morales (2022) encuentran que los universitarios mexicanos aprenden inglés con los videojuegos al comprender la trama, seguir las instrucciones e interactuar con otros jugadores.

### Dificultades y retos

El aprendizaje del inglés implica el logro de cuatro habilidades lingüísticas: lectura, escritura, escucha y habla (Arán y Arzola, 2024). Estas se denominan también como destrezas básicas del idioma, capacidades comunicativas o macro habilidades (Garro, 2019). Martínez-Hernández y Venet-Muñoz (2023) aseveran que estas destrezas están interconectadas y que su nivel de desarrollo se relaciona con la capacidad del aprendiz para comunicarse en la lengua meta. A su vez, Garro (2019), basado en Zúñiga (1989), clasifica estas habilidades en receptivas (escucha y lectura) y productivas (habla y escritura).

Los profesores de inglés consideran que enseñar a los niños a escribir en esta lengua resulta muy complejo por los factores que inciden en la adquisición de esta competencia: tiempo, espacio, interés, vocabulario y guía del maestro (Melgarejo, 2010). Por otro lado, Hernández et al. (2024) afirman que los estudiantes frecuentemente experimentan dificultades en la expresión oral debido a que la práctica se limita al espacio áulico, el cual comparten con una gran cantidad de compañeros y pueden también experimentar ansiedad o falta de confianza para expresarse. Márquez-Flores (2021) concuerda con lo anterior.

### Perspectiva del inglés a futuro

Andayani (2022) considera que el uso del inglés a nivel mundial se ha vuelto necesario debido al proceso de globalización. El autor argumenta que los estudiantes que logran comunicarse en este idioma tienen grandes ventajas en el ámbito sociopolítico, económico y cultural. De manera similar, España (2010) afirma que el mundo globalizado requiere la formación de profesionales bilingües. En efecto, Charles-Lejía y Torres (2022) han identificado que las

personas que dominan el inglés experimentan una ventaja salarial significativa. Por su parte, Sosa et al. (2018) plantean el dominio del idioma como un capital cultural, ya que tener mayor número de competencias favorece el ingreso al mercado laboral.

De acuerdo con la premisa de la globalización, el dominio del inglés también es considerado como una prioridad en el ámbito educativo, ya que favorece el acceso a información desde el entorno académico (Castro y Londoño, 2023). Al respecto, Andayani (2022) manifiesta que este idioma permite a las personas descubrir nuevas culturas y conectar con individuos globalmente.

### Metodología

Este estudio empleó un enfoque mixto basado en el pragmatismo para favorecer la obtención de datos cuantitativos y cualitativos (Guzmán y Alvarado, 2015). Integrar los dos tipos de información ofrece una comprensión profunda y amplia del fenómeno educativo focalizado (Creswell y Creswell, 2017). Se utilizó la encuesta tipo transversal, definida por Guzmán y Alvarado (2009) como la descripción cuantitativa del comportamiento de una población. Los resultados de esta metodología permiten al investigador hacer afirmaciones sobre una población a través del estudio de una muestra.

El instrumento empleado fue el cuestionario, diseñado con el propósito de cuantificar la información obtenida (Arribas, 2004). Se seleccionó con el fin de obtener un volumen de datos considerable y, posteriormente, sistematizarlos para realizar su análisis estadístico (Aigner, 2005). Este instrumento incluyó una sección de preguntas de opción múltiple y abiertas (variables nominales) y otra de escala tipo Likert (variables ordinales).

De acuerdo con Guzmán y Alvarado (2015), las variables nominales no tienen una relación de orden, solo de clasificación, mientras que las ordinales se ubican en una jerarquía a manera de ítems en una escala. En este sentido, las preguntas correspondientes a la escala

plantearon una determinada cantidad de categorías de respuesta (Guzmán y Alvarado, 2015); en este caso, fueron las siguientes: mucho, poco o nada, a las cuales se asignó un valor numérico de 2, 1 y 0, respectivamente (ver [Tabla 1](#)).

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

Operacionalización de variables			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Variables nominales	Sociodemográficas	Identificación de escuela, grado y grupo	1,2
	Aprendizaje formal	Actividades en clase de inglés	3,4
		Actividades que les gustaría tener en la clase de inglés	5,6
	Aprendizaje informal	Uso del inglés fuera de la clase	7
	Perspectiva a futuro	Utilidad del inglés	8
Propósito del inglés		9	
Variables ordinales	Dificultades y retos	Me siento nervioso/en la clase de inglés	10 a 14
		Es difícil entender cuando alguien habla en inglés	
		Es difícil hablar en inglés cuando tengo que participar en clase	
		Es difícil leer las palabras en inglés	
		Es difícil escribir palabras en inglés	

La presente investigación se llevó a cabo en el municipio de Meoqui, localizado en la región centro-sur del estado de Chihuahua, México; está formado por 189 localidades y es una zona semiurbana (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2010). Cuenta con 44.853 habitantes, de ellos, el 62,9 % han concluido sus estudios de educación básica (INEGI, 2021). Además, alrededor del 20 % de la población tiene rezago educativo (Secretaría de Desarrollo Social [Sedesol], 2016).

En este municipio, existen 16 escuelas primarias públicas de tipo estatal, de las cuales 4 imparten la asignatura de inglés de manera oficial. Cabe señalar que, en la región, existen otros centros educativos en los que se enseña la lengua extranjera; sin embargo, son ajenas a la organización escolar, debido a que la asociación de padres de familia es la encargada de contratar y pagar a un profesor externo (Arán y Arzola, 2024).

### Población

El estudio se llevó a cabo en las 4 escuelas primarias públicas del municipio de Meoqui en las que se enseña la asignatura de inglés. La cantidad de estudiantes inscritos en ellas durante el ciclo escolar 2023-2024 se consignó en la [Tabla 2](#).



**Tabla 2***Población total de las escuelas contempladas*

Población total	
Escuelas	Total
Cuauhtémoc 2220	326
Eloisa Flores Romero 2425	281
José María Morelos 2505	120
Familia Stege 2532	140

La población de los 3 grados considerados en este estudio se recopila en la [Tabla 3](#).

**Tabla 3***Población por grado de las escuelas contempladas*

Población por grado				
Escuelas	4.º	5.º	6.º	Global
Cuauhtémoc 2220	48	50	70	168
Eloisa Flores Romero 2425	49	45	48	142
José María Morelos 2505	23	17	21	61
Familia Stege 2532	23	29	19	71

La selección de la muestra se hizo por conveniencia. Se decidió aplicar el cuestionario a los alumnos que cursaban los siguientes grados de primaria: 4.º, 5.º y 6.º de las cuatro escuelas, debido a que el instrumento podía ser autoadministrado, a diferencia de los grados inferiores, en los que algunos estudiantes todavía se encontraban en proceso de consolidar la lectoescritura. La aplicación de los cuestionarios estuvo a cargo de la autora de la investigación, con apoyo de las profesoras de inglés que laboraban en las escuelas, y se entregó a los estudiantes en formato impreso. Cabe aclarar que, en el Centro Eloísa Flores Romero 2425, no se pudo aplicar el cuestionario en el 4.º grado, ya que en ese momento los alumnos participaban en una visita escolar y, en días posteriores, no asistieron a clases por actividades propias de la organización escolar (ver [Tabla 4](#)).

**Tabla 4***Muestra de participantes*

Escuelas	4.º		5.º		6.º		Total alumnos por escuela
	Aº	Bº	Aº	Bº	Aº	Bº	
Cuauhtémoc 2220	23	17	22	22	24	24	132
Eloisa Flores Romero 2425			21	15	19	14	109
José María Morelos 2505	16		13		16		45
Familia Stege 2532	11		21		17		49
Total por grado	66		114		114		Total alumnos encuestados: 295



## Resultados

El procesamiento de los datos se realizó en el programa Excel. En primera instancia, se organizó la información obtenida a través de los cuestionarios aplicados y, posteriormente, se procedió a su análisis estadístico. A continuación, se presentan dichos hallazgos, los cuales se contrastan con la teoría previamente expuesta. La información se dividió en las siguientes categorías de análisis: aprendizaje formal, aprendizaje informal, perspectiva a futuro y dificultades y retos.

### Aprendizaje formal

En esta categoría se presentan las respuestas sobre las actividades que los estudiantes realizan en la clase de inglés y las que desearían realizar. El primer aspecto se evaluó mediante una pregunta de opción múltiple, mientras que el segundo se presentó como un cuestionamiento abierto. La [Tabla 5](#) resume las respuestas de los participantes del estudio acerca de las tareas que llevan a cabo en la asignatura de lengua extranjera.

**Tabla 5**

*Actividades en la clase de inglés*

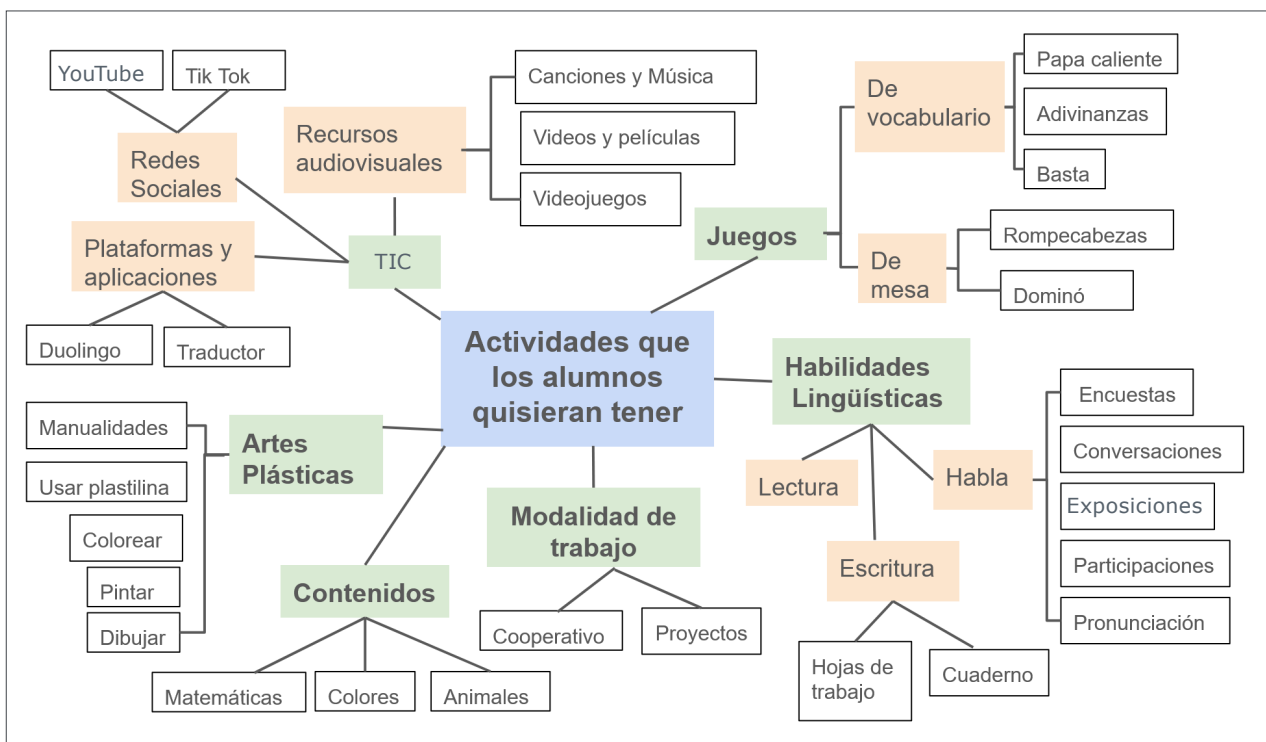
Aprendizaje formal				
Opciones	4.º	5.º	6.º	Global
Juegos	13,4 %	36 %	15,8 %	23,1 %
Trabajo en equipo o parejas	20,9 %	14,9 %	11,4 %	14,9 %
Exposiciones, role plays	20,9 %	27,2 %	33,3 %	28,1 %
Videos y canciones	26,9 %	30,7 %	41,2 %	33,9 %
Escribir en cuaderno, copiar del pizarrón	73,1 %	81,6 %	85,1 %	81 %
Ejercicios en libro	25,4 %	14,9 %	28,1 %	22,4 %
Hojas de trabajo	64,2 %	65,8 %	71,1 %	67,5 %

Los participantes coinciden en que las actividades que realizan con más frecuencia para el aprendizaje del inglés en el entorno escolar son la escritura en el cuaderno y copia del pizarrón, con un 81 % global, así como contestar hojas de trabajo (67,5 %). Por otro lado, resulta relevante que aproximadamente un tercio de los encuestados trabaja la lengua a través de videos y canciones (33,9 %).

Las actividades que les gustaría tener se presentan en la [Figura 2](#). Cabe mencionar que esta información se organiza de manera global, al considerar las respuestas de los estudiantes de los tres grados contemplados y de las cuatro escuelas incluidas.

**Figura 2**

*Actividades que desearían realizar*



Los estudiantes manifiestan interés en actividades basadas en las artes plásticas, el uso de TIC y juegos. Dentro del primer elemento, mencionaron reiteradamente el deseo de dibujar, pintar y colorear. En cuanto a las tecnologías, expresaron interés por trabajar con recursos audiovisuales, especialmente canciones y videos, así como con aplicaciones como Duolingo y mediante redes sociales, entre las cuales la más mencionada fue TikTok. Por otro lado, como modalidades de trabajo propusieron el empleo de dinámicas cooperativas (en equipos o parejas) y el enfoque basado en proyectos.

Dentro de los juegos, señalaron tanto los relacionados con el vocabulario trabajado en clase (como basta, papa caliente y adivinanzas) como los juegos de mesa (dominó y rompecabezas). Respecto a los contenidos, los estudiantes manifestaron interés por aprender sobre colores, animales y temas de matemáticas. Aunado a ello, se observa que los participantes de este estudio muestran una inclinación por desarrollar la habilidad oral a través de actividades como exposiciones, participaciones y conversaciones.

**Aprendizaje informal**

En cuanto al uso del idioma fuera de la clase, resulta significativo que casi la totalidad de los estudiantes no emplea esta lengua fuera del entorno escolar, dato reflejado en el 88,8 % global de los participantes y consistente en los tres grados encuestados.

Por otro lado, se encontró que los estudiantes que interactúan con la lengua extranjera fuera de la escuela lo hacen principalmente a través de páginas de internet y videojuegos, con el 41,7 % global. Cabe resaltar que este porcentaje se incrementa en el último año de primaria respecto al cuarto grado en un 10 %. Sin embargo, el aprendizaje informal mediante libros, revistas y aplicaciones disminuye conforme avanzan los grados. Asimismo, se observa un porcentaje relevante en cuanto al uso del inglés con familiares que residen en Estados Unidos: 37,6 % global, 43,4 % en 4.º, 32,5 % en 5.º y 39,5 % en 6.º.

Revista Criterios - vol. 32 n.º 2 Julio-Diciembre 2025 - pp. 123-141  
 Rev. Criterios ISSN: 0121-8670, e-ISSN: 2256-1161  
 https://doi.org/10.31948/rev.criterios

**Tabla 6***Aprendizaje informal*

<b>Aprendizaje informal</b>				
<b>Opciones</b>	<b>4.º</b>	<b>5.º</b>	<b>6.º</b>	<b>Global</b>
Páginas de internet	34,3 %	44,7 %	54,4 %	41,7 %
Videojuegos	26,9 %	37,7 %	54,5 %	41,7 %
Televisión	17,9 %	25,4 %	18,4 %	21 %
Familia que vive en Estados Unidos	43,4 %	32,5 %	39,5 %	37,6 %
Libros y revistas	32,8 %	23,7 %	12,3 %	21,4 %
Juguetes	9 %	14 %	11,4 %	11,9 %
Aplicaciones	14,9 %	12,3 %	5,3 %	10,2 %
En ningún lado	83,6 %	89,5 %	91,2 %	88,8 %

**Perspectiva a futuro**

En primera instancia, se indagó si los estudiantes consideran útil aprender inglés. Sus respuestas, de acuerdo con los resultados que se presentan en la [Tabla 7](#), evidencian que la mayoría opina que aprender este idioma resulta beneficioso.

**Tabla 7***Utilidad del idioma inglés*

<b>4.º</b>	<b>5.º</b>	<b>6.º</b>	<b>Global</b>
83,6 %	89,5 %	91,2 %	88,8 %

También, se indagó en qué área en particular utilizarán el inglés en el futuro. La información que proporcionaron al respecto se muestra en la [Tabla 8](#).

**Tabla 8***Propósito del idioma inglés*

<b>Opciones</b>	<b>4.º</b>	<b>5.º</b>	<b>6.º</b>	<b>Global</b>
Conseguir trabajo	17,9 %	43 %	43 %	37,3 %
Escolar	29,9 %	36 %	43,9 %	37,6 %
Uso de internet	7,5 %	19,3 %	33,3 %	22 %
Viajar	31,3 %	53,5 %	53,5 %	48,5 %
Comunicarme	73,1 %	67,5 %	76,3 %	72,2 %
No sirve	4,5 %	5,3 %	1,8 %	3,7 %



El 72,2 % de los alumnos encuestados opina que aprender inglés les sirve principalmente para comunicarse. En segundo lugar, y con el 48,5 %, considera que puede ser útil para viajar. Estos dos aspectos pueden estar relacionados con el hecho de que más de un tercio de ellos (37,6 %) emplea el idioma para hablar con familiares que residen en Estados Unidos. En un porcentaje menor, el 37 %, considera que el inglés puede servir tanto para conseguir trabajo como para el ámbito académico.

Por otro lado, solo un 22 % a nivel global reconoce que el manejo adecuado del idioma resulta útil para utilizar internet. Dado que un porcentaje significativo de los participantes hace uso de la lengua extranjera tanto en redes sociales como en videojuegos en línea (41 % en ambos casos), se considera un área de oportunidad trabajar con los estudiantes el ámbito de la metacognición, de modo que descubran el potencial que estos recursos electrónicos ofrecen para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas.

### Dificultades y retos

En este apartado se presentan las habilidades lingüísticas que les resultan más complejas a los estudiantes encuestados, de acuerdo con el grado que cursan. A su vez, se incluye un interrogante en cuanto a la posible ansiedad que puedan experimentar en esta asignatura. En la [Tabla 9](#) se muestran los resultados correspondientes al cuarto grado.

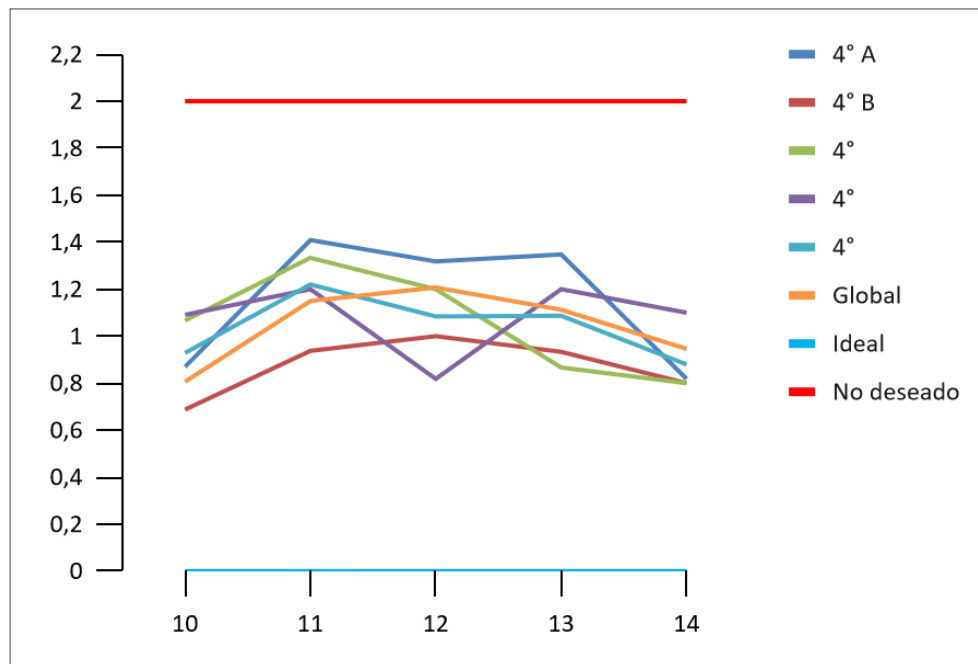
**Tabla 9**

*Dificultades y retos en 4.º grado*

Preguntas	Cuauhtémoc 2220		José María Morelos 2505	Familia Stege 2532	Global
	4.º A	4.º B			
10. Me siento nervioso en la clase de inglés	0,9	0,7	1,1	1,1	0,9
11. Es difícil entender cuando alguien habla en inglés	1,4	0,9	1,3	1,2	1,2
12. Es difícil hablar en inglés cuando tengo que participar en clase	1,3	1,0	1,2	0,8	1,1
13. Es difícil leer las palabras en inglés	1,3	0,9	0,9	1,2	1,1
14. Es difícil escribir palabras en inglés	0,8	0,8	0,8	1,1	0,9

La [Figura 3](#) muestra que los estudiantes experimentan mayores dificultades en la habilidad de comprensión oral (1,2 global), seguida de la lectura y el habla (1,1 en ambos casos). Por otro lado, perciben que su habilidad más desarrollada es la escritura (0,9) y manifiestan un bajo grado de ansiedad en la clase.



**Figura 3***Dificultades y retos en 4.º grado*

En la [Tabla 10](#), se muestran los resultados correspondientes a 5º grado.

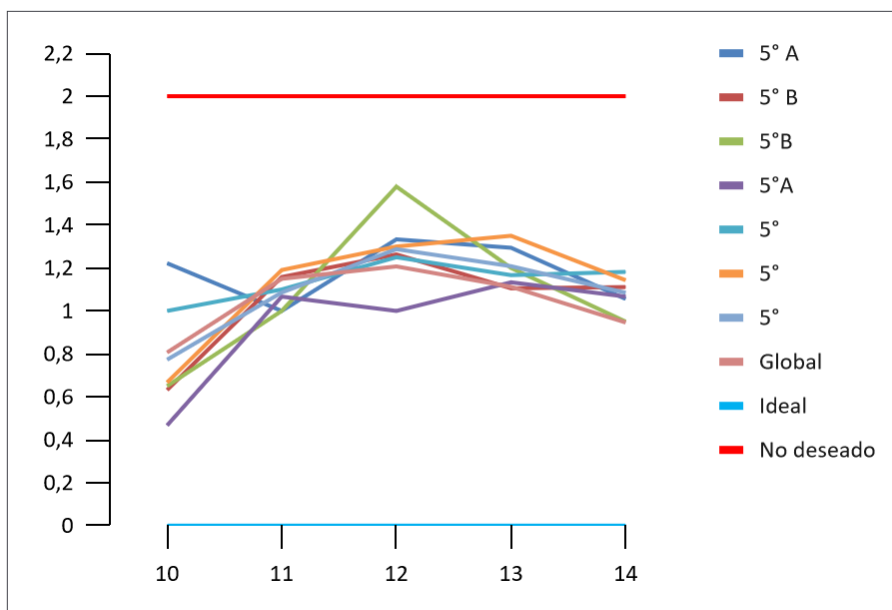
**Tabla 10***Dificultades y retos en 5.º grado*

Preguntas	Cuauhtémoc 2220		Eloisa Flores Romero 2425		José María Morelos 2505	Familia Stege 2532	Global
	5.º A	5.º B	5.º A	5.º B			
10. Me siento nervioso en la clase de inglés	1,2	0,6	0,1	0,5	1,0	0,7	0,8
11. Es difícil entender cuando alguien habla en inglés	1,0	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1
12. Es difícil hablar en inglés cuando tengo que participar en clase	1,3	1,3	1,6	1,0	1,3	1,3	1,3
13. Es difícil leer las palabras en inglés	1,3	1,1	1,2	1,1	1,2	1,4	1,2
14. Es difícil escribir palabras en inglés	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1

En la [Figura 4](#), se puede observar que los participantes de 5.º grado perciben mayor dificultad en la comunicación oral (1,3) y la lectura (1,2), ambas competencias en un grado mayor que sus compañeros de 4.º y 6.º. A diferencia de 4.º y 6.º, les resulta un poco más sencilla la habilidad de comprensión oral y la escritura en la lengua meta (1,1 en los dos casos). Así mismo, experimentan un grado de ansiedad bajo en el aula (0,8).

**Figura 4**

*Dificultades y retos en 5.º grado*



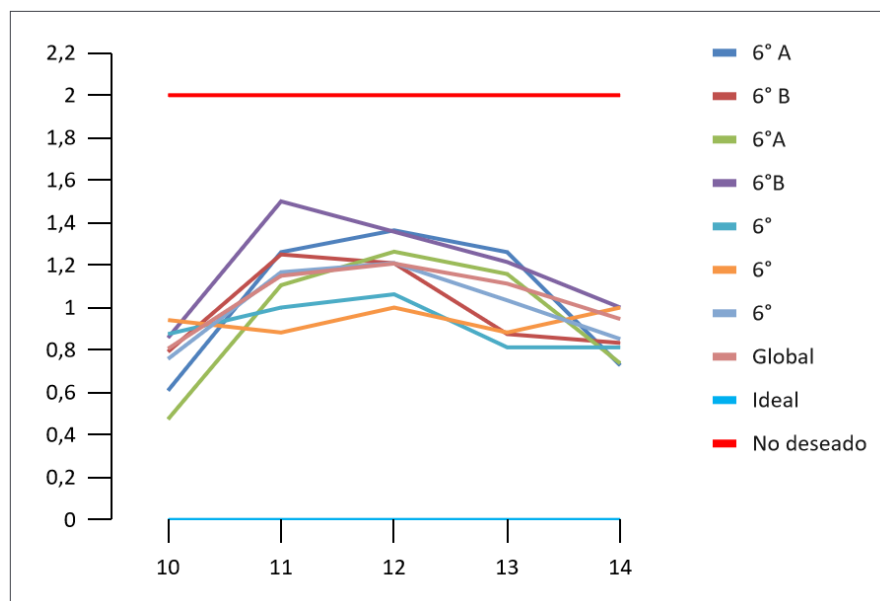
Finalmente, en la [Tabla 11](#) se presentan los hallazgos del 6.º grado.

**Tabla 11**

*Dificultades y retos en 6.º grado*

Preguntas	Cuauhtémoc 2220		Eloisa Flores Romero 2425		José María Morelos 2505	Familia Stege 2532	Global
	6.º A	6.º B	6.ºA	6.ºB			
10. Me siento nervioso en la clase de inglés	0,6	0,8	0,5	0,9	0,9	0,9	0,8
11. Es difícil entender cuando alguien habla en inglés	1,3	1,3	1,1	1,5	1,0	0,9	1,2
12. Es difícil hablar en inglés cuando tengo que participar en clase	1,4	1,3	1,3	1,4	1,1	1,0	1,2
13. Es difícil leer las palabras en inglés	1,3	0,9	1,2	1,2	0,8	0,9	1,0
14. Es difícil escribir palabras en inglés	0,7	0,8	0,7	1,0	0,8	1,0	0,9

En la [Figura 5](#), se puede observar que los estudiantes de sexto grado consideran que la escritura es la habilidad que les genera menor dificultad (0,9), mientras que expresarse en la lengua extranjera y comprender a un hablante resulta más complejo (1,2 en ambos casos). Por otro lado, manifiestan un bajo grado de ansiedad en el aula (0,8).

**Figura 5***Dificultades y retos en 6.º grado*

## Discusión

Los hallazgos derivados del presente estudio se abordaron desde el análisis de cuatro categorías: aprendizaje formal, aprendizaje informal, perspectiva a futuro y dificultades y retos. Respecto a la primera categoría, los participantes manifestaron que sus clases de inglés se basan en copiar en su cuaderno lo que los docentes escriben en el pizarrón (81 % global) y contestar hojas de trabajo (67,5 %). Esta forma de trabajo es propia de los enfoques tradicionales en la enseñanza de la lengua extranjera, en los que el docente es la figura que transmite el conocimiento y el alumno desempeña un rol pasivo (Gooding de Palacios, 2020). No obstante, es necesario resaltar que más de una tercera parte de las clases (33,9 %) corresponde a videos y canciones y el 28 % a juego de roles y exposiciones, estrategias que no corresponden a métodos tradicionales

Sobre cómo les gustaría trabajar en la clase de inglés, los participantes muestran interés por el uso de las TIC a través de aplicaciones y redes sociales, particularmente con Tik Tok (Alves y Ferreira, 2016; Ariza y Pons, 2021); también proponen el empleo de videojuegos en inglés (Sánchez et al., 2016; Méndez y Morales, 2022). A su vez,

es significativo su deseo de interactuar con sus compañeros a través del trabajo en equipo y participar de manera activa en el aula, en línea con los enfoques actuales y métodos de enseñanza activos. Igualmente, se inclinan por realizar juegos relacionados con el idioma, lo cual corresponde con el enfoque lúdico (Rueda y Wilburn, 2014). Finalmente, mencionan su anhelo por conversar, participar y hacer presentaciones en la lengua meta, en concordancia con los métodos comunicativos (Branda, 2017; Campoverde-Castillo et al., 2019).

En cuanto al aprendizaje informal, se señala que casi la totalidad de los participantes no utiliza el inglés fuera del aula, dato que se refleja tanto a nivel global (88,8 %) como en el análisis por grado. En el caso de los estudiantes que sí interactúan con la lengua extranjera, se encontró que lo hacen principalmente para navegar en internet y utilizar videojuegos (41,7 %). Este señalamiento coincide con las actividades que proponen para la clase, por lo tanto, es un elemento que podría resultar motivante en su proceso de aprendizaje del idioma (Gómez y Urraco, 2022; Barrera y Morales, 2023). De manera similar, se recalca que más de un tercio de los estudiantes (37,6 %) utiliza el inglés con su familia residente en



Estados Unidos; en este caso, una metodología comunicativa favorecería el desarrollo de herramientas que les permitan relacionarse oralmente con sus parientes en la lengua extranjera.

Acerca de su perspectiva sobre el uso del inglés, la mayor parte considera que el aprendizaje de este idioma les sirve principalmente para comunicarse (72,2 % global) y para viajar (48,5 %). Estos elementos se vinculan con la situación migratoria de sus familiares previamente expuesta. A su vez, el 37,6 % de los encuestados plantea que la lengua extranjera puede ser de utilidad en los ámbitos laboral (Charles-Lejía y Torres, 2022) y académico (Castro y Londoño, 2023).

Respecto a las ventajas que el inglés ofrece para el ingreso en el mercado laboral, es probable que los participantes, debido a que son menores de edad, no dimensionen todavía de manera tangible este aspecto, ya que es a largo plazo. En el ámbito académico, el hecho de que menos de la mitad de los estudiantes consideren el inglés como una herramienta para avanzar en este campo puede explicarse porque, en la localidad donde residen, poco más de la mitad de los habitantes han concluido únicamente la educación básica (INEGI, 2020). Esto sugiere que el aprendizaje de una lengua extranjera no constituye una prioridad en su contexto inmediato o bien que carecen de modelos a seguir que lo valoren como recurso académico.

Por otro lado, únicamente el 22 % de los estudiantes a nivel global reconoce que el dominio del inglés es útil para el manejo de internet. Sin embargo, un porcentaje significativo de ellos emplea la lengua extranjera en redes sociales y videojuegos en línea (41 % en ambos casos). Este hallazgo permite identificar un área de oportunidad en el ámbito de la metacognición, al promover que los estudiantes tomen conciencia de que, mediante el uso de estos recursos electrónicos, también están desarrollando habilidades lingüísticas. Asimismo, se infiere que los estudiantes conciben la interacción con páginas web y videojuegos como una actividad lúdica, sin

reconocer su potencial de aprendizaje (Castro y Londoño, 2023).

Finalmente, respecto a la percepción de los alumnos sobre su desempeño en las cuatro habilidades lingüísticas, se encontraron resultados semejantes en los tres grados: manifestaron mayores dificultades en comprensión oral, lectura y expresión oral, mientras que se consideran más competentes en escritura. En lo que concierne a la comunicación oral, los hallazgos coinciden con lo señalado por Márquez-Flores (2021) y Hernández et al. (2024). De ello se desprende la necesidad de analizar con mayor profundidad la adquisición de una pronunciación adecuada, ya que esta constituye un factor que puede obstaculizar tanto la comprensión oral como la lectura, al ser un elemento prioritario en la enseñanza de una lengua extranjera.

## Conclusiones

El análisis de las percepciones de los estudiantes de educación primaria sobre su proceso de aprendizaje de la lengua extranjera evidencia una brecha significativa entre las actividades que actualmente se desarrollan en la asignatura de inglés y aquellas que ellos desearían realizar. Estas últimas guardan relación con el uso que hacen del idioma fuera del entorno escolar, principalmente mediante la navegación en internet, las redes sociales y los videojuegos.

Mientras que el aprendizaje formal se centra en el uso del cuaderno para copiar del pizarrón y contestar hojas de trabajo (prácticas que responden a un enfoque de enseñanza tradicional), el interés de los alumnos se orienta hacia un modelo que incorpore el uso de las TIC, los juegos y actividades de expresión oral en el marco del enfoque comunicativo. En este sentido, resulta relevante señalar que más de una tercera parte de las clases (33,9 %) incluye el uso de videos y canciones, y el 28 % se dedica al desarrollo de juegos de rol, dinámicas hacia las cuales los estudiantes manifiestan una marcada preferencia.

En consecuencia, es preciso tener en cuenta las recomendaciones de Ariza y Pons (2021) sobre lo difícil que puede resultar para algunos maestros implementar metodologías activas debido a que rompen con los planteamientos de los enfoques tradicionales. También, es necesario considerar las complicadas condiciones en las que desempeñan su trabajo los docentes de inglés debido a la cantidad de grupos numerosos que atienden, la falta de tiempo para planear, evaluar y diseñar materiales didácticos y las carencias de infraestructura en las escuelas donde laboran.

A partir de lo expuesto, futuras investigaciones podrían enfocarse en integrar la perspectiva de los docentes junto con la de los estudiantes, con el fin de generar espacios de diálogo que permitan identificar y consensuar formas de aprendizaje que resulten motivadoras para el alumnado. Al mismo tiempo, sería pertinente considerar la viabilidad de dichas prácticas desde las condiciones reales de los contextos educativos en los que los profesores se desempeñan, de modo que las propuestas no solo respondan a los intereses de los estudiantes, sino que también sean aplicables y sostenibles en la práctica docente.

### Conflicto de interés

La autora declara no tener conflictos de interés financieros, personales, intelectuales, racistas, religiosos, entre otros, que comprometan la confiabilidad de esta publicación.

### Responsabilidades éticas

Para el desarrollo de esta investigación, se contó con el consentimiento informado de los padres de familia de los estudiantes participantes y con la autorización de la dirección de los centros escolares.

### Fuente de financiación

La autora declara que no recibió apoyo financiero para la realización de este trabajo.

## Referencias

- Abata, F. M., Jiménez, J. F. y Guanoluiza, M. F. (2024). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de actividades de calentamiento en la enseñanza del inglés. *Revista Científica*, 9(32), 18-40. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.32.1.18-40>
- Aignerren, J. M. (2005). El cuestionario: el instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social. *La Sociología en sus Escenarios*, (11), 1-79. <http://hdl.handle.net/10495/2628>
- Alvarado-Andino, P., Inzhivotkina, Y., Agudelo-Angus, S. I. y Rodríguez-Caamaño, A. A. (2021). Percepción estudiantil sobre el uso de entornos virtuales como herramientas de aprendizaje del inglés. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 476-492. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016963>
- Alves da Silva, C. y Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción Pedagógica*, 25(1), 6-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224935>
- Amato, D., Hernández, G. y Novales, X. (2017). Utilidad de actividades didácticas en el fortalecimiento de competencias específicas: percepción de los estudiantes. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(1), 99-116. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repj/article/view/48194/43324>
- Andayani, E. S. (2022). The importance of learning and knowing English in higher education in Indonesia. *Research and Development Journal Of Education*, 8(1), 372-379. <http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v8i1.13315>
- Arán Sánchez, A. y Arzola Franco, D. M. (2024). La comunicación oral en la asignatura de inglés: narrativas sobre la trayectoria escolar de estudiantes de una escuela normal rural. *Paradigma*, 31(52), 23-36. <https://doi.org/10.5377/paradigma.v31i52.19489>

- Ariantini, K. P., Suwastini, N. K. A., Adnyani, N. L. P. S., Dantes, G. R., & Jayantini, I. G. A. S. R. (2021). Integrating Social Media into English Language Learning: How and to What Benefits According to Recent Studies. *NOBEL: Journal of Literature and Language Teaching*, 12(1), 91-111. <https://doi.org/10.15642/NOBEL.2021.12.1.91-111>
- Ariza Covarrubias, R. y Pons Bonals, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(43), 129-148. <https://doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7>
- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), 23-29. [https://enferpro.com/documentos/validacion\\_cuestionarios.pdf](https://enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf)
- Barrera López, E. H. y Morales Vázquez, E. (2023). Aplicación de videojuegos, en aulas virtuales ¿Es buena para aprender otro idioma? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 2544-2556. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7072](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7072)
- Branda, S. A. (2017). Los distintos enfoques en la enseñanza de inglés como lengua extranjera y segunda: nuevas tendencias en la literatura contemporánea. *Revista de Educación*, VIII(11), 99-112. [https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r\\_educ/article/view/2120](https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/2120)
- Campoverde-Castillo, A. C., Zambrano-Mendoza, Y. Y. y Foorotan-Solano, T. S. (2019). Los distintos enfoques en la enseñanza de inglés como lengua extranjera aplicados en "La Unidad Educativa Eugenio Espejo" y "Franquicia Internacional Wall Street English-Loja". *Polo del Conocimiento*, 4(2), 233-243. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164300>
- Castro, E. I. y Londoño, P. (2023). El inglés, la tecnología y el capital laboral como dispositivos de control en la era globalizada. *Revista Cedotic*, 8(1), 233-254. <https://doi.org/10.15648/cedotic.1.2023.3714>
- Charles-Lejia, H. y Torres, A. J. (2022). Dominio del inglés y salario en México. *Análisis Económico*, 37(94), 167-180. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v37n94/Charles>
- Corpas, M. D. (2016). La educación informal en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera *TEJUELO. Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 24, 68-91. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.24.1.68>
- Creswell, J., & Creswell, D. (2017). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5.th ed.). SAGE.
- De León Olivares, D. A. (2021). ¿Educar en otro idioma? Reflexiones sobre el aprendizaje del inglés en primaria. *Yeiyá*, 2(2), 209-220. <https://doi.org/10.33182/y.v2i2.1507>
- España, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, 14(2), 63-69. <http://doi.org/10.15359/ree.14-2.4>
- García, R. y Gurrola, E. (2020) Percepción de los estudiantes en el nivel medio superior sobre el idioma inglés y su relación con el juego. *EDUCERE*, 1(2), 74-86. <https://doi.org/10.71657/educere.v1i2.834>
- Garro, M. (2019). Análisis del uso de las cuatro habilidades lingüísticas adquiridas por las personas egresadas del programa "Fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en las instituciones de educación superior universitaria estatal de Costa Rica. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 7(1), 47-58. <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v7.1906>
- Gómez, L. y Urraco, M. (2022). Relación entre los videojuegos y las aplicaciones y la adquisición de vocabulario en inglés como lengua extranjera. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, (31), 60-68. <https://doi.org/10.24215/18509959.31.e6>

- Gooding de Palacios, F. A. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés. *Orbis Cognita*, 4(1), 20-38. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v4n1a2>
- Guamán Condoy, E. G., Guilcapi Lunavictoria, D. O., Monar Monar, J. S. y Ruiz Salgado, M. V. (2023). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(2), 705-721. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>
- Guzmán, A. y J. Alvarado (2015). *Fases y operaciones metodológicas en la investigación educativa*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Hernández, S. I., Hernández, J. S. y Moreno, R. (2024). Estrategia para desarrollar competencias lingüísticas en inglés usando una aplicación virtual. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28), e629. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1831>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). *Panorama Sociodemográfico de Chihuahua. Censo de Población y Vivienda 2020*. INEGI. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825197810.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197810.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/08/08045.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/08/08045.pdf)
- Mantilla, L. F., Narváez, C. A., Carrillo, M. A. y Arrobo, J. M. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. *Revista Espacios*, 41(37), 235-243. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n37/20413719.html>
- Márquez-Flores, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje. *Revista de Educación y Desarrollo*, 57, 89-100. [https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/57/57\\_MarquezFlores.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf)
- Martínez-Hernández, A. y Venet-Muñoz, R. (2023). Neurociencia y desarrollo de habilidades lingüísticas en docentes de idiomas en formación. *Sociedad & Tecnología*, 6(3), 446-461. <https://doi.org/10.51247/st.v6i3.388>
- Melgarejo Melgarejo, D. A. (2010). Assessing children's perceptions of writing in EFL based on the process approach. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 12(1), 70-84. <https://doi.org/10.14483/22487085.92>
- Méndez, F. J. y Morales, E. (2022). Beneficios del uso de los videojuegos para el aprendizaje del idioma inglés. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 13268-13284. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4328](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4328)
- Richards, J. C. (2006). *Communicative Language Teaching Today* [La enseñanza comunicativa del lenguaje en la actualidad]. Cambridge University Press
- Rueda, M. C. y Wilburn, M. (2014). Enfoques teóricos para la adquisición de una segunda lengua desde el horizonte de la práctica educativa. *Perfiles Educativos*, 36(143), 21-28. <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v36n143/v36n143a18.pdf>
- Sánchez, V., Gómez, C. A., Ortiz, D., Clavijo, T. A. y Váquiro, L. P. (2016). Percepción social importancia del inglés e inclusión de videojuegos como herramienta de aprendizaje. *Amazonia Investiga*, 5(8), 58-66. <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/703>
- Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). (2016). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. [http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2016/Chihuahua\\_045.pdf](http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2016/Chihuahua_045.pdf)



Somoano, Y. y Menéndez, J. I. (2018). Percepciones de alumnado y profesorado sobre una intervención de mobile learning en inglés como lengua extranjera. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 4(1), 79-87. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2018.v4i1.3024>

Sosa G., Gutiérrez, B. y Velázquez M. A. (2018). El aprendizaje del inglés, una contribución al desarrollo profesional de los ingenieros industriales. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 206-217. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/535>

Tonucci, F. (2009). ¿Se puede enseñar la participación? ¿Se puede enseñar la democracia? *Investigación en la Escuela*, (68), 11-24. <https://revistascientificas.us.es/index.php/IE/article/view/7111>

Villarreal, A. C., Olave, I. y Flores, L. D. (2022). Estado de conocimiento de las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en Chihuahua (2012-2021). En J. L. Ramírez, M. R. Reyes y R. Roux (Eds.), *Las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas extranjeras en México (2012-2021)* (pp. 137-164). Universidad de Sonora.

Wong, L., Sing-Chai, C., & Poh-Aw, G. (2017). Seamless language learning: Second language learning with social media. [Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales]. *Comunicar*, 50, 9-21. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-01>

## Contribución

**Ana Arán Sánchez:** procesamiento estadístico de datos, escritura de materiales y métodos y obtención de los resultados. Análisis e interpretación de resultados, escritura de la introducción, métodos, discusión y conclusiones.

La autora elaboró el manuscrito, lo leyó y aprobó.