

REVISTA
CRITERIOS

Revista Criterios

ISSN: 0121-8670

ISSN: 2256-1161

ISSN-L: 2256-1161

editorialunimar@umariana.edu.co

Universidad Mariana

Colombia

McCarthy Azocar, Natalia Guillermina; Fernández, Alfonso José
Construyendo comunidad: formación en turismo sostenible
para las madres de barrios en Cabañas Mamá Rosa
Revista Criterios, vol. 32, núm. 2, 2025, Julio-Diciembre, pp. 176-189
Universidad Mariana
Nariño, Colombia

DOI: <https://doi.org/10.31948/rc.v32i2.4953>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=776182797011>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Construyendo comunidad: formación en turismo sostenible para las madres de barrios en Cabañas Mamá Rosa

Natalia Guillermina McCarthy Azocar¹

Alfonso José Fernández²

Cómo citar este artículo / To reference this article / Para citar este artículo: McCarthy-Azocar, N. G. y Fernández, J. A. (2025). Construyendo comunidad: formación en turismo sostenible para las madres de barrios en Cabañas Mamá Rosa. *Revista Criterios*, 32(2), 176-189. <https://doi.org/10.31948/rc.v32i2.4953>

Fecha de recepción: 30 de enero de 2025

Fecha de revisión: 11 de marzo de 2025

Fecha de aprobación: 13 de agosto de 2025



Resumen

La formación en turismo sostenible impulsa la conservación del entorno y genera beneficios económicos para las comunidades, que favorece el desarrollo local. Este estudio tuvo como objetivo diseñar un plan de formación en turismo sostenible y comunitario, dirigido a las madres de la Empresa de Propiedad Social Indirecta Comunitaria —EPSIC— Cabañas Mamá Rosa. Se utilizó un enfoque descriptivo para analizar la formación turística y su impacto en el desarrollo sostenible. A través de una investigación de campo con un grupo de 25 mujeres, se recolectaron datos mediante encuestas y observación participante, con el fin de identificar las necesidades de capacitación y las fortalezas y debilidades del proyecto. Los hallazgos evidencian que estas madres carecen de la formación necesaria para desempeñarse en el sector turístico. Por lo tanto, se planteó un plan integral que fortalezca sus habilidades y favorezca el empoderamiento femenino, lo que permite mejorar la calidad del servicio y fomentar la sostenibilidad.

Palabras clave: desarrollo comunitario; empoderamiento; formación; género; turismo sostenible



Artículo resultado de la investigación.

¹ Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas. Gerente de Capacitación y Formación, Instituto Nacional de Turismo, Venezuela. Correo electrónico: profemccarthy4@gmail.com

² Profesor investigador, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela. Correo electrónico: alfjosefer@gmail.com

Building community: training in sustainable tourism for mothers in neighborhoods in Cabañas Mamá Rosa

Abstract

Training in sustainable tourism encourages environmental conservation and provides economic benefits for communities, which in turn supports local development. This study aimed to develop a training plan in sustainable and community-based tourism for mothers from the Empresa de Propiedad Social Indirecta Comunitaria —EPSIC— Cabañas Mamá Rosa. A descriptive approach was used to examine the impact of tourism training on sustainable development. Field research was carried out with a group of 25 women, and data were gathered through surveys and participant observation to identify training needs and the project's strengths and weaknesses. The findings indicate that these mothers lack the training needed to work in the tourism sector. Therefore, a comprehensive plan was proposed to enhance their skills, promote female empowerment, and improve service quality and sustainability.

Keywords: community development; empowerment; training; gender; sustainable tourism

Construindo comunidade: formação em turismo sustentável para mães de bairros em Cabañas Mamá Rosa

Resumo

A formação em turismo sustentável promove a conservação ambiental e gera benefícios econômicos para as comunidades, o que, por sua vez, favorece o desenvolvimento local. Este estudo teve como objetivo elaborar um plano de formação em turismo sustentável e comunitário para as mães da Empresa de Propiedad Social Indirecta Comunitaria —EPSIC— Cabañas Mamá Rosa. Foi utilizada uma abordagem descritiva para analisar o impacto da formação em turismo no desenvolvimento sustentável. Foi realizada uma pesquisa de campo com um grupo de 25 mulheres e os dados foram coletados por meio de pesquisas e observação participante para identificar as necessidades de formação e os pontos fortes e fracos do projeto. Os resultados mostram que essas mães não possuem a formação necessária para trabalhar no setor do turismo. Por isso, foi proposto um plano abrangente para reforçar as suas competências, promover o empoderamento feminino e melhorar a qualidade e a sustentabilidade dos serviços.

Palavras-chave: desenvolvimento comunitário; empoderamento; formação; gênero; turismo sustentável



Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, el turismo sostenible se ha vuelto un tema central en el debate sobre el desarrollo. Este enfoque requiere una perspectiva interdisciplinaria y colaborativa para desarrollar soluciones innovadoras que aborden los desafíos del sector. En este sentido, la gestión para la creación intelectual promueve la construcción de conocimiento a través de la interacción entre académicos, empresarios, comunidades locales y organizaciones gubernamentales. Esta sinergia contribuye a la construcción de un futuro más justo y equitativo.

Además, el turismo sostenible y comunitario se entrelazan para un uso óptimo de los recursos ambientales y respetan la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas. Según la [Organización de las Naciones Unidas \(ONU, s.f.\)](#), esto fomenta alternativas socioproductivas que contribuyen a una mejor distribución de las riquezas y a la disminución de la pobreza.

De manera similar, [Saavedra et al. \(2021\)](#) destacan que el turismo no solo constituye una actividad económica de gran relevancia, sino que también actúa como un puente entre culturas, generando un intercambio valioso entre los visitantes y las comunidades locales. En Venezuela, el turismo comunitario representa una oportunidad única para diversificar la economía y mejorar la calidad de vida; no obstante, este potencial se ve limitado por una serie de desafíos.

En este sentido, la formación y capacitación de las comunidades son pilares esenciales para el éxito de los proyectos turísticos comunitarios. Al implementar un nuevo modelo de gestión, se busca fortalecer las capacidades locales para diseñar, gestionar y operar iniciativas turísticas sostenibles. Esto permitirá a las comunidades tomar el control de su desarrollo y generar beneficios económicos a largo plazo.

A pesar del gran potencial del país, la falta de inversión y de políticas públicas adecuadas ha impedido que el turismo se consolide como un motor de desarrollo económico. En este escenario, la EPSIC Cabañas Mamá Rosa, una

comunidad de aprendizaje conformada por un grupo multidisciplinario de madres de barrio y servidoras públicas, enfrenta dificultades para promover actividades socioproductivas y fomentar el desarrollo local.

Igualmente, la colaboración entre el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Turismo con las comunidades locales es deficiente; en consecuencia, los consejos comunales no cuentan con las herramientas necesarias para desarrollar y promocionar productos turísticos que atraigan a visitantes.

Por consiguiente, la falta de capacidades locales para gestionar iniciativas turísticas y la débil articulación institucional plantean el siguiente interrogante: ¿cómo diseñar un plan de formación para que las madres del barrio de Cabañas Mamá Rosa puedan liderar iniciativas de turismo sostenible y generar un impacto positivo en su comunidad?

Al respecto, la formación en turismo sostenible y comunitario no es un simple complemento, sino una necesidad urgente para abordar esta problemática. La capacitación de la comunidad es fundamental para diseñar experiencias que minimicen el impacto ambiental negativo, fortalezcan las economías locales y respeten las tradiciones culturales.

En este sentido, un modelo turístico que favorezca tanto a los viajeros como a las comunidades anfitrionas es esencial para garantizar el bienestar socioeconómico y la preservación del patrimonio natural y cultural. Al implementar un plan de formación, se busca fortalecer las capacidades locales para diseñar, gestionar y operar iniciativas turísticas sostenibles, de esta manera lograr que la comunidad tome el control de su propio desarrollo y genere beneficios económicos a largo plazo.

La importancia de este plan se fundamenta en el concepto de turismo comunitario, definido por [Yépez-Franco et al. \(2021\)](#) como una modalidad que busca generar ingresos económicos en comunidades rurales a través de la interacción directa entre visitantes y locales. Esta práctica promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, y contribuye al



desarrollo sostenible. Para que estos proyectos tengan éxito, la formación y capacitación de las comunidades son pilares fundamentales.

Al respecto, [Chiavenato \(2019\)](#) afirma que la formación es importante para el éxito organizacional porque desarrolla las habilidades y destrezas del colaborador, con el propósito de incrementar la eficiencia en su puesto de trabajo. Finalmente, el enfoque del plan se alinea con propuestas actuales como la de [Fernández \(2024\)](#), que sugiere un modelo turístico agroecológico como apoyo estratégico al impulso al turismo sostenible que promueve la interacción entre comunidades y prácticas agrícolas responsables, fomentando un desarrollo económico equilibrado y la conservación del medio ambiente.

De esta forma, el objetivo principal es diseñar un plan de formación en el área de turismo sostenible y comunitario para las madres de barrio que conforman la EPSIC Cabañas Mamá Rosa.

Metodología

En este estudio se trazó un camino metodológico descriptivo con el fin de explorar el estado actual de la formación turística comunitaria y su contribución al desarrollo sostenible. A través de una investigación de campo, se recolectaron datos directamente de los sujetos involucrados, lo que permitió identificar y caracterizar las variables clave que influyen en este proceso. Este enfoque, basado en las propuestas de [Hernández et al. \(2014\)](#) y [Arias \(2016\)](#), busca comprender las percepciones de la comunidad y garantizar la naturalidad y validez de los datos. Por lo tanto, el objetivo fue diseñar un plan de formación en turismo sostenible para las madres de barrio de EPSIC Cabañas Mamá Rosa.

Con el fin de identificar las necesidades de formación específicas de las madres del barrio, se aplicó un diagnóstico participativo basado en el análisis FODA. Este procedimiento permitió reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, y evidenciar las brechas de conocimiento y habilidades existentes.

La población de este estudio estuvo conformada por las 25 madres del barrio vinculadas al proyecto turístico comunitario Cabañas Mamá Rosa. Esta población se organizó en cuatro áreas: Unidad de Gestión Productiva, Administración, Formación y Contraloría Social (ver [Tabla 1](#)).

Tabla 1

Distribución poblacional de las madres de barrios

Cargos	Cantidad
Responsable de la Unidad de Gestión Productiva	18
Responsable de la Unidad de Administración	3
Responsable de la Unidad de Formación	3
Responsable de la Contraloría Social	1
Total	25

Cabe señalar que se analizó a toda la población con el propósito de asegurar la representatividad de los resultados, tal como lo recomiendan autores como [Arias \(2016\)](#) y [Juárez \(2013\)](#). Este enfoque permite una visión más completa y precisa del fenómeno. Además, no fue necesario aplicar un muestreo, ya que la totalidad de las madres fue incluida. Esto garantiza la validez de los hallazgos y asegura que las conclusiones reflejen fielmente la realidad del grupo.

En primer lugar, se empleó la técnica de la encuesta como instrumento principal del estudio, siguiendo las recomendaciones de autores como [Arias \(2016\)](#). Para su aplicación, se elaboró un cuestionario compuesto por preguntas cerradas, dirigido a las 25 madres del barrio, con el propósito de obtener información cuantitativa sobre su percepción del proceso de capacitación en turismo comunitario. También, se recurrió a la observación participante, lo que permitió complementar y enriquecer los datos obtenidos.

De acuerdo con [Sabino \(1992\)](#), el cuestionario es un instrumento esencial para medir variables.

En este caso, se elaboró un instrumento de 10 ítems, validados por expertos, para evaluar los procesos de diagnóstico, planificación, coordinación, evaluación y control asociados a la formación.

Del mismo modo, el cuestionario del presente estudio fue elaborado con una escala de tipo Likert, la cual, según Arias (2016), es un «formato diseñado por Rensis Likert para graduar las opciones, los intereses o las actitudes, donde generalmente se emplean cinco categorías» (p. 106).

Para analizar los datos obtenidos, se utilizó un enfoque cuantitativo. Los resultados del cuestionario fueron tabulados y representados de forma gráfica. Cada ítem se analizó individualmente, considerando las dimensiones establecidas para cada variable. Este procedimiento permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de las madres del barrio.

En segundo lugar, la validez del instrumento de recolección de datos se garantizó mediante un riguroso proceso de revisión por pares. Expertos en metodología de la investigación y en gerencia turística evaluaron la claridad, la coherencia y la pertinencia de las preguntas. Se hizo especial énfasis en la adaptación del instrumento al contexto comunitario, con el fin de recopilar la información esencial y cumplir los objetivos de la investigación.

Por otra parte, la confiabilidad del instrumento se verificó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,91, lo que representa un indicador muy alto. Este resultado indica que, si el instrumento se aplicara nuevamente, los resultados serían consistentes. De este modo, se confirma que los datos obtenidos son válidos y confiables para los propósitos del estudio.

Resultados

Se realizó un estudio centrado en la necesidad de un plan de formación en turismo sostenible y comunitario. A través de una encuesta aplicada a 25 mujeres de la comunidad, se recolectaron datos para identificar áreas de mejora en

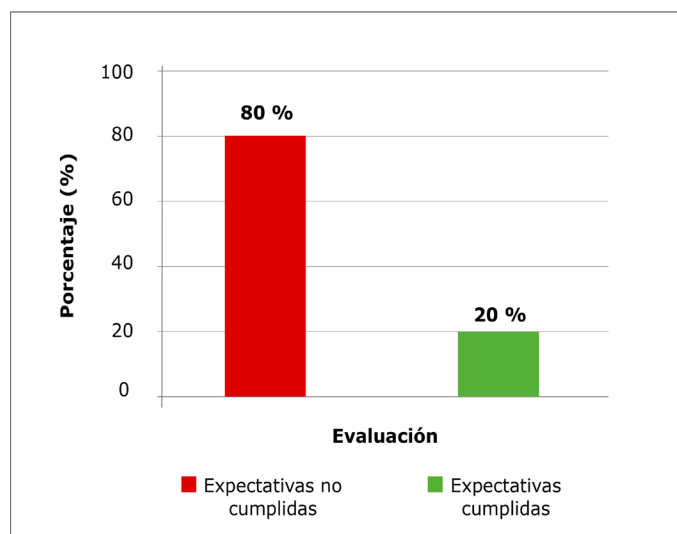
sus capacidades para el desarrollo turístico. La metodología empleada incluyó un diseño operacional con una muestra representativa y un cuestionario estructurado.

Además, los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente mediante tabulación y representación gráfica, lo que permitió identificar patrones y relaciones entre las variables estudiadas. Los resultados sirvieron como base para determinar la viabilidad y el contenido de un plan de formación que respondiera a las necesidades de la población.

La aplicación de la fase diagnóstica reveló hallazgos significativos en relación con el indicador programas de formación diseñados para las madres del barrio y evidenció una desconexión alarmante entre las expectativas del personal y los objetivos de dichos programas (ver Figura 1).

Figura 1

Evaluación de los programas de formación para madres del barrio

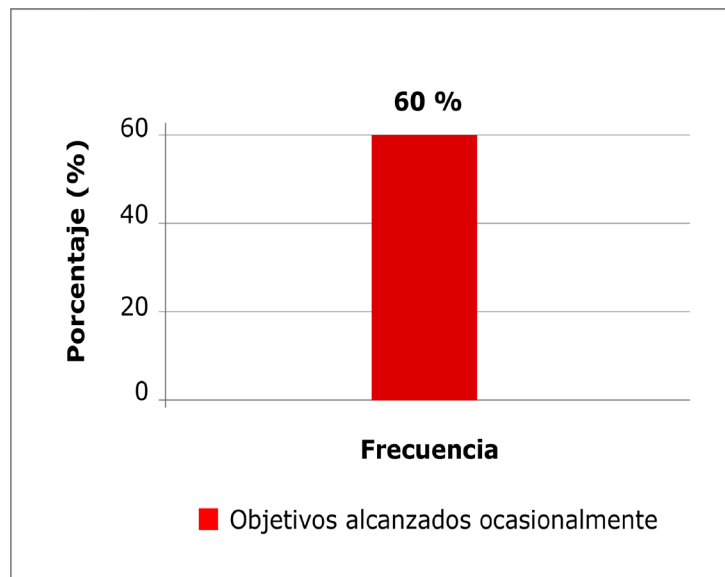


De acuerdo con la Figura 1, el 80 % de las encuestadas manifestó que las expectativas sobre el desarrollo de habilidades y competencias no se cumplen regularmente, lo cual impacta negativamente en su productividad y en la calidad del servicio. Este dato revela la ineficacia de los programas formativos que, a menudo, son diseñados de manera aislada y omiten el análisis de las necesidades específicas del personal.

En la [Figura 2](#) se puede observar lo relacionado con el indicador objetivos y metas del programa de formación.

Figura 2

Frecuencia de cumplimiento de objetivos del programa

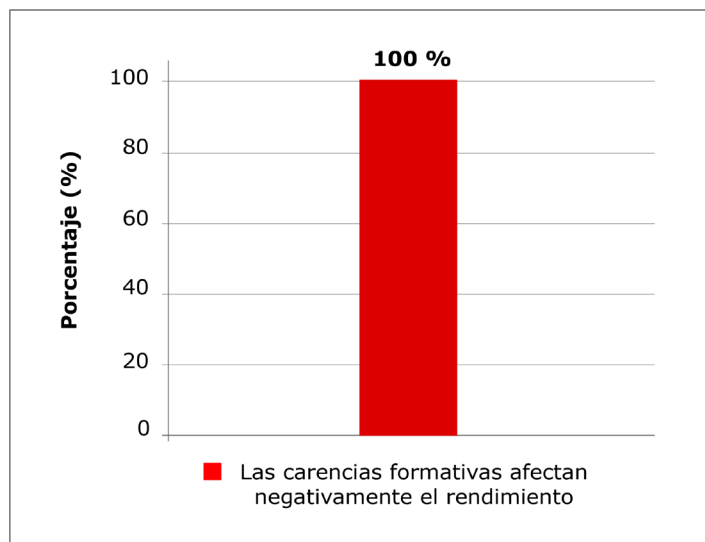


De acuerdo con la Figura 2, el 60 % de las encuestadas admite que los objetivos fijados son alcanzados solo ocasionalmente. Esta insatisfacción sugiere la ausencia de un sistema robusto de seguimiento y evaluación del progreso de formación, indispensable para asegurar que las capacitaciones respondan a las demandas reales de las participantes. Para revertir esta situación, es crucial implementar mecanismos de evaluación continua que permitan ajustar los programas a las necesidades de las madres, quienes desempeñan un rol clave en la prestación de servicios turísticos.

En la [Figura 3](#) se representan los porcentajes del indicador de desempeño laboral, los cuales señalan la incidencia de las carencias de formación en dicho desempeño.

Figura 3

Incidencia de las carencias de formación en el desempeño laboral

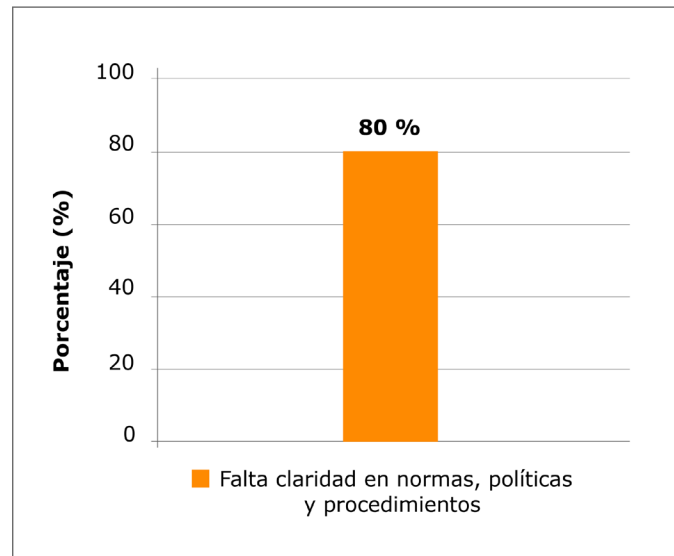


En el análisis del desempeño laboral se evidenció un consenso del 100 % respecto a que las carencias de formación afectan de manera negativa el rendimiento de las madres. Este resultado destaca la importancia de establecer programas de capacitación y entrenamiento continuos, diseñados para fortalecer las competencias de estas mujeres emprendedoras, portadoras de un valioso saber popular. Igualmente, las capacitaciones deben centrarse en metodologías prácticas que faciliten la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos.

En la [Figura 4](#) se presentan los porcentajes del indicador de normas, políticas y procedimientos.

Figura 4

Falta de claridad en normas, políticas y procedimientos



El 80 % de las encuestadas señala falta de claridad en normas, políticas y procedimientos, lo cual dificulta la evaluación de los programas. Es esencial que las instituciones trabajen de manera conjunta para establecer normas unificadas y organizar reuniones informativas, con el fin de garantizar que las madres estén al tanto de los programas formativos disponibles y de sus respectivas políticas.

Para comenzar, se identificó un consenso unánime sobre la necesidad de un programa de formación estratégico. Este programa se enfocaría en el desarrollo de destrezas teórico-prácticas, alineadas con las exigencias del servicio turístico. También se considera relevante la mejora de la calidad del servicio, al igual que la pertinencia y la aplicabilidad de la capacitación a las realidades de trabajo.

De esta manera, se propuso un enfoque educativo adaptado a las necesidades específicas de la comunidad. Esto no solo garantiza el desarrollo de competencias, sino que también fortalece la relación entre las instituciones y las mujeres de la posada. De esta manera, podrán contribuir de forma más efectiva al sector turístico.

Con respecto a la viabilidad, se realizó un exhaustivo análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para sentar las bases del diseño del plan de formación en turismo sostenible y comunitario. En este análisis, cada factor fue evaluado y se asignó un valor en una escala del 1 al 5. La clasificación de cada elemento se determinó en función de su frecuencia y gravedad (ver [Tabla 2](#)).

En consecuencia, se calculó un valor ponderado al multiplicar el valor asignado por un peso específico, por ejemplo, 0.2 para la priorización. Esta metodología proporcionó una comprensión clara del contexto, lo cual permitió desarrollar un plan de formación efectivo.

Tabla 2

Matriz de viabilidad de factores interno y externo del plan de formación turismo sostenible y comunitario

Fortalezas (F)	Valor	Clasificación	Valor ponderando
1. Saber popular y experiencia en turismo comunitario	4	Alto	0.8
2. Motivación por aprender y mejorar	5	Muy Alto	1.0
3. Trabajo en equipo y colaboración grupal	4	Alto	0.8
4. Vinculación con la comunidad local	4	Alto	0.8
5. Potencial para el emprendimiento turístico	4	Alto	0.8
6. Identidad cultural y tradiciones preservadas	5	Muy Alto	1.0
7. Interés en sostenibilidad y turismo responsable	4	Alto	0.8
8. Flexibilidad para adaptarse a cambios	3	Medio	0.6
9. Apoyo mutuo entre las madres del barrio	4	Alto	0.8
10. Reconocimiento local de la posada Mamá Rosa	4	Alto	0.8
Debilidades (D)	Valor	Clasificación	Valor ponderando
1. Programas de formación ineficaces	5	Muy Alto	1.0
2. Falta de claridad en normas y políticas	5	Muy Alto	1.0
3. Baja aplicación práctica de la formación recibida	4	Alto	0.8
4. Objetivos de formación poco alcanzados	4	Alto	0.8
5. Carencia de seguimiento y evaluación continua	4	Alto	0.8
6. Desconexión entre expectativas y formación	5	Muy Alto	1.0
7. Falta de metodologías prácticas en capacitaciones	4	Alto	0.8
8. Dificultad en la evaluación de programas	4	Alto	0.8
9. Baja productividad por falta de habilidades	4	Alto	0.8
10. Ausencia de un plan estratégico de formación	5	Muy Alto	1.0





Oportunidades (O)	Clasificación	Valor ponderando
1. Demanda creciente de turismo sostenible y comunitario	Alto	0.15
2. Apoyo de instituciones públicas o privadas para capacitación	Medio	0.10
3. Interés de las madres del barrio en mejorar sus habilidades	Alto	0.15
4. Potencial para fortalecer la economía local mediante el turismo	Medio	0.10
5. Oportunidad de generar alianzas con actores turísticos locales	Medio	0.10
6. Posibilidad de acceder a fondos de cooperación internacional	Bajo	0.05
7. Creciente conciencia social sobre turismo responsable	Medio	0.10
8. Oportunidad de posicionar a Cabañas Mamá Rosa como referente en turismo comunitario	Alto	0.15
9. Desarrollo de nuevas experiencias turísticas basadas en saberes locales	Medio	0.07
10. Posibilidad de replicar el modelo en otras comunidades	Bajo	0.03

Amenazas (A)	Valor	Valor ponderando
1. Falta de claridad en normas y políticas institucionales	Alto	0.20
2. Programas de formación desalineados con las necesidades reales	Alto	0.20
3. Baja retención de conocimientos por falta de seguimiento	Medio	0.15
4. Competencia de otros emprendimientos turísticos	Medio	0.10
5. Falta de recursos económicos para implementar capacitaciones	Alto	0.20
6. Posible resistencia al cambio por parte de las participantes	Bajo	0.05
7. Inestabilidad política o económica que afecte el turismo	Medio	0.05
8. Saturación del mercado turístico en la zona	Bajo	0.03
9. Dificultad para acceder a tecnología y herramientas de formación	Medio	0.07
10. Falta de coordinación entre instituciones y la comunidad	Medio	0.10

En la viabilidad del proyecto, el diagnóstico FODA muestra un valioso talento humano interno con fuerte identidad cultural y motivación. Sin embargo, las debilidades son significativas, como la ineficacia de programas de formación y la falta de un plan estratégico que limitan el potencial del proyecto.

En cuanto al entorno externo, este ofrece oportunidades para la creciente demanda de turismo sostenible y el interés de las madres por mejorar sus habilidades. Sin embargo, estas se ven amenazadas por la falta de claridad en las políticas institucionales y la insuficiencia de recursos económicos, lo que podría limitar el desarrollo del potencial turístico de la comunidad.

Ante este escenario, se propone un plan de formación integral que busca revertir la dispersión de conocimientos y la escasez de recursos, con el propósito de optimizar la calidad de los procesos educativos y fortalecer el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad. Como señala [Suárez \(2024\)](#), una visión sistémica del turismo sostenible y comunitario es crucial, en la cual la participación comunitaria, la implementación de estrategias sostenibles y la capacidad para abordar desafíos son fundamentales para garantizar la viabilidad a largo plazo. Este enfoque es fundamental para empoderar a las mujeres y contribuir al crecimiento económico local.

Adicionalmente, el diagnóstico de la EPSIC Cabañas Mamá Rosa subraya la necesidad de fortalecer las competencias del personal para adaptarse a los cambios del sector turístico y optimizar los procesos operativos, y así garantizar la sostenibilidad del emprendimiento y la mejora de la calidad de los servicios.

De esta forma, la metodología y los contenidos del programa han sido cuidadosamente diseñados para adaptarse a las necesidades y capacidades específicas de las madres del barrio, empleando un lenguaje sencillo y ejemplos prácticos para facilitar un aprendizaje significativo y accesible.

En este sentido, [Zacarías Salinas et al. \(2018\)](#) enfatizan en la importancia de generar espacios de diálogo y cooperación entre las mujeres para su empoderamiento y la transformación de sus comunidades. Al fomentar la participación activa y la autogestión, este plan no solo busca fortalecer el tejido social, sino también impulsar un desarrollo local más equitativo y sostenible, reconociendo el valor de la pedagogía alternativa que promueve el 'aprender a desaprender, aprender a aprender, a ser, crear, convivir, hacer y saber'.

En última instancia, el objetivo final es que las mujeres se conviertan en agentes de cambio, que lideren su propio desarrollo y construyan un futuro más justo. La actividad emprendedora femenina en el turismo es clave para el éxito de estas iniciativas, según lo indica [Fernández \(2024\)](#). El empoderamiento de la mujer a través del turismo impulsa el desarrollo económico y desafía las normas de género y visibiliza sus diversas perspectivas.

Al fomentar su participación en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos, se promueve una distribución más equitativa de los beneficios y la creación de empleos dignos. Esto se enmarca en un escenario educativo que valora la vida, el saber y la experiencia de todos los que coexisten y participan en la comunidad.

El plan de formación está pensado para capacitar a las madres del barrio de Cabañas Mamá Rosa para gestionar su propia posada. A través de cursos prácticos y teóricos, se pretende que adquieran habilidades en atención al cliente, administración y áreas técnicas. El objetivo consiste en fortalecer su emprendimiento mediante el aprovechamiento del potencial turístico de la comunidad y, al mismo tiempo, fomentar una pedagogía innovadora (ver [Tabla 3](#)).

Tabla 3

Plan de formación en turismo sostenible y comunitario dirigido a las madres del barrio de la EPSIC Cabañas Mamá Rosa

Componentes	Talleres	Objetivo	Sinopsis
Turismo sostenible comunitario	<p>Introducción al turismo sostenible comunitario</p> <hr/> <p>Gestión de residuos</p> <hr/> <p>Eficiencia energética</p> <hr/> <p>Conservación del entorno natural</p> <hr/> <p>Cultura local</p>	<p>Capacitar a las participantes en gestión sostenible de una posada turística, promover la conservación del entorno natural y cultural, y fomentar la participación activa de la comunidad local</p>	<p>Este curso enseñará a gestionar posadas ecológicas, a proteger el medioambiente y a empoderar a las comunidades locales. Además, podrá adquirir las herramientas para un turismo sostenible y rentable</p>
Calidad de servicios	<p>Gestión de alojamientos turísticos</p>	<p>Brindar a las madres del barrio los conocimientos necesarios para gestionar de manera eficiente una posada, con enfoque en aspectos como la planificación, organización y control de las operaciones</p>	<p>Este curso brindará a las madres del barrio las herramientas necesarias para iniciar y administrar con éxito una posada, a partir de la exploración de aspectos clave como la planificación, el <i>marketing</i> y la gestión de calidad</p>
Técnico de la hospitalidad	<p>Atención al cliente en el sector turístico</p> <hr/> <p>Manejo de quejas y reclamos</p>	<p>Empoderar a las madres del barrio con habilidades necesarias para brindar una atención excepcional al cliente. Lo anterior con enfoque en la resolución efectiva de conflictos y quejas, con el propósito de brindar una experiencia positiva para los huéspedes y fortalecer la imagen de la posada</p>	<p>A través de este curso, los participantes adquirirán las herramientas necesarias para mejorar su desempeño en el sector turístico y brindar una atención personalizada y satisfactoria a los huéspedes</p>
Complementario	<p>Gestión financiera para posadas</p> <hr/> <p><i>Marketing</i> turístico</p> <hr/> <p>Uso de plataformas digitales para el turismo</p>	<p>Capacitar a las madres del barrio en gestión financiera, <i>marketing</i> turístico y uso de plataformas digitales, con el fin de que puedan administrar sus posadas de manera eficiente y atraer a más clientes.</p>	<p>En este curso, las participantes aprenderán los fundamentos de la gestión financiera para posadas, desde la elaboración de presupuestos hasta la interpretación de estados financieros. También desarrollarán habilidades de <i>marketing</i> turístico y manejo de plataformas digitales para promocionar tu negocio</p>

Revista Criterios - vol. 32 n.º 2 Julio-Diciembre 2025 - pp. 176-189
 Rev. Criterios ISSN: 0121-8670, e-ISSN: 2256-1161
<https://doi.org/10.31948/rev.criterios>

Discusión

Los resultados de los análisis presentados en las Tablas 2 y 3, así como el plan de formación propuesto, convergen en la necesidad de empoderar a las madres de la EPSIC Cabañas Mamá Rosa para potenciar el turismo sostenible y comunitario. A pesar de las fortalezas internas —entre ellas, el saber popular y la identidad cultural—, las limitaciones en la formación y las amenazas externas —como la falta de claridad en las políticas y la escasez de recursos— ponen de manifiesto que aún existe un camino por recorrer hacia el desarrollo.

De esta manera, el plan de formación se presenta como la estrategia esencial para superar estos desafíos, tal como lo respalda la visión sistémica del turismo de [Suárez \(2024\)](#), que enfatiza la participación comunitaria y las estrategias sostenibles para la viabilidad a largo plazo.

Así pues, el plan de formación se enfoca en un enfoque teórico-práctico y participativo. Está diseñado para fortalecer las capacidades de las madres en el desarrollo de propuestas de turismo sostenible. Como señala [Quiñonez et al. \(2024\)](#), el turismo sostenible comunitario ofrece oportunidades para comunidades con pocas actividades económicas.

Por lo tanto, el emprendimiento turístico femenino puede ser un catalizador para la innovación y la sostenibilidad, ya que las mujeres a menudo priorizan aspectos sociales y ambientales. Apoyar estas iniciativas promueve un turismo más responsable, crea empleos de calidad y contribuye a la reducción de la pobreza en la comunidad.

Por consiguiente, la formación en turismo sostenible y comunitario es crucial para preparar a profesionales que prioricen la conservación ambiental, la justicia social y el desarrollo económico ([Vargas y Prada, 2023](#)). El objetivo es dotar a las mujeres de habilidades empresariales para gestionar negocios turísticos, con enfoque en hospitalidad, servicio al cliente y finanzas, ya que las empresas lideradas por mujeres impulsan el desarrollo local ([Portilla, 2024](#)).

Además, el plan se complementará con talleres sobre sostenibilidad, en los cuales se abordarán temas como la gestión de residuos y la preservación cultural. [Paredes et al. \(2023\)](#) subrayan que estas prácticas generan beneficios económicos para las comunidades. A su vez, mejorar las habilidades en *marketing* digital es crucial, pues la tecnología facilita la conexión con turistas y con ello se transforma la industria ([Fernández, 2023](#)).

Finalmente, este plan de formación es una inversión estratégica en el capital humano y social de las mujeres, que aprovecha sus fortalezas para superar debilidades. Al fomentar un aprendizaje significativo, se busca empoderar a estas mujeres como agentes de cambio e impulsar un desarrollo turístico sostenible que distribuya equitativamente los beneficios para un futuro más próspero y justo.

Conclusiones

Este estudio se centró en un plan de formación en turismo sostenible para las madres de barrio. Los resultados de la encuesta realizada a 25 mujeres mostraron un gran desajuste entre expectativas y programas formativos, con el 80 % insatisfecho y el 60 % que percibió un logro ocasional de objetivos.

Además, se identificó que la falta de formación productiva impacta negativamente al 100 % de las participantes. Esto subraya la necesidad de un enfoque práctico y un marco normativo claro. Se concluye que un programa estratégico es crucial para empoderar a las madres y optimizar su contribución al sector.

Con respecto a la viabilidad, el análisis FODA reveló que los programas de capacitación existentes son insuficientes. A pesar del valor del saber popular y la motivación, la falta de recursos limita el desarrollo profesional. Por lo tanto, se propone un plan integral.

En consecuencia, se busca optimizar los procesos educativos para beneficiar a Cabañas Mamá Rosa y empoderar a las mujeres. El objetivo es fomentar la participación comunitaria, la autogestión y el crecimiento económico local mediante estrategias sostenibles.

Por otra parte, los resultados del diagnóstico de la EPSIC Cabañas Mamá Rosa evidencian la urgente necesidad de un plan de formación. Este capacitará a las trabajadoras en habilidades esenciales para el sector y fortalecerá la sostenibilidad del emprendimiento.

De este modo, se busca empoderar a las mujeres como agentes de cambio, promover su participación activa y fortalecer la autogestión. Con ello, se favorece una distribución más equitativa de los beneficios turísticos, se desafían las normas de género y se impulsa un desarrollo local sostenible.

Conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses con respecto a la publicación de este artículo.

Fuentes de financiación

La presente investigación no contó con el apoyo financiero de ninguna entidad pública, privada o sin ánimo de lucro

Referencias

- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (7.ª ed). Episteme.
- Chiavenato, I. (2019). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones* (10.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Fernández, A. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Fernández, A. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-25. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>

Hernández, C., Fernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill Interamericana Education.

Juárez, M. A. (2013). Cultura de innovación en los departamentos de investigación de los institutos universitarios de tecnología de la región Andina [Tesis de doctorado, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín]. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. <https://acortar.link/Kg4Jdt>

Paredes, M., Cáceres, B. y Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>

Portilla, M. (2024). Empoderamiento económico de mujeres rurales en Popayán: un estudio de caso en tres mujeres de la Asociación Create (2019-2023) [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria de Popayán]. Repositorio Institucional FUP. <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/s/repositorio/item/14795>

Quiñonez Bedón, M., Sarzosa Troya, M. y Razo Aguilera, S. P. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (21), 350-360. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9620766>

Saavedra, J., García, R., Martínez, O. y Mora, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <http://hdl.handle.net/20.500.12226/896>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Panapo.

Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253



Vargas Leira, F. de J. y Prada, J. L. (2023). Formación en turismo sostenible: revisión de literatura de cara a la creación de un programa de maestría en el departamento del Magdalena (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 33, 255-274. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.11>

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M. y Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219298>

Zacarías Salinas, X., Uribe Alvarado, J. I. y Gómez Aro, R. (2018). Talleres reflexivos con mujeres: una estrategia participativa de investigación y diálogo en contextos comunitarios. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 24(47), 115-134. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/1533>

Contribución

Natalia Guillermina McCarthy Azocar: revisión bibliográfica, propuesta metodológica general, análisis de información cuantitativa, redacción de secciones del manuscrito relacionadas con el marco teórico y la metodología, asesoría en el diseño del plan de formación en turística sostenible y comunitario, levantamiento de información, revisión y ajustes.

Alfonso José Fernández: diseño de instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas), realización de trabajo de campo, análisis de datos cuantitativos, preparación de tablas y gráficos, participó en la redacción de la discusión y revisión de manuscrito.

Los autores participaron en la elaboración del manuscrito, lo leyeron y aprobaron.