



Acta Colombiana de Psicología

ISSN: 0123-9155

ISSN: 1909-9711

Universidad Católica de Colombia

Henríquez, Diego; Urzúa, Alfonso; López-López, Wilson

Identity fusion: a systematic review

Acta Colombiana de Psicología, vol. 23, no. 2, 2020, pp. 410-437

Universidad Católica de Colombia

DOI: <https://doi.org/10.14718/ACP.2020.23.2.15>

Available in: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79864707015>

- How to cite
- Complete issue
- More information about this article
- Journal's webpage in redalyc.org

UAEH  redalyc.org

Scientific Information System Redalyc

Network of Scientific Journals from Latin America and the Caribbean, Spain and Portugal

Project academic non-profit, developed under the open access initiative

Fusión de identidad: Una revisión sistemática

Diego Henríquez; Alfonso Urzúa; Wilson López-López

How to cite this article:

Henríquez, D., Urzúa, A., & López-López, W. (2020). Identity fusion: A systematic review. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(2), 383-409. <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2020.23.2.15>

Recibido, abril 26/2019; Concepto de evaluación, marzo 10/2020; Aceptado, abril 13/2020

Diego Henríquez

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4282-4246>

Alfonso Urzúa*

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0882-2194>

Wilson López-López

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2964-0402>

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue realizar una revisión sistemática de los estudios empíricos que han reportado el uso de la teoría de fusión de identidad. Para esto, la revisión siguió los lineamientos y recomendaciones de la declaración PRISMA. Las bases de datos consultadas fueron Web of Science, Scopus, ProQuest, ScienceDirect, Willey Online Library, EBSCO y JSTORE. En total, se revisaron 52 estudios empíricos, en español y en inglés, publicados entre los años 2009 y 2018, que cumplieran con los criterios de selección. La mayoría de los estudios dan evidencia de que la fusión de identidad es un fuerte predictor de conductas extremas de sacrificio por el grupo, y también, se ha asociado generalmente a variables como la identificación con el grupo, el compromiso grupal, el apoyo social percibido, la lealtad incluso en condiciones de ostracismo, los sentimientos, afectos y emociones hacia el grupo, y la percepción de parentesco, entre otras. Al final se discuten sus implicaciones y limitaciones.

Palabras clave: fusión de identidad, sacrificio extremo, identidad grupal, apoyo social.

Identity fusion: A systematic review

Abstract

The objective of the present investigation was to conduct a systematic review of empirical studies that have reported the use of identity fusion theory. The review followed guidelines and recommendations of the PRISMA statement. The following databases were used Web of Science, Scopus, ProQuest, ScienceDirect, Willey Online Library, EBSCO and JSTORE databases. Empirical studies were selected, in Spanish and English that were published between 2009 and 2018. 52 articles were found that met the selection criteria. Most studies give evidence that identity fusion is a strong predictor of extreme sacrifice behaviors by the group. Likewise, identity fusion has generally been associated with variables such as: identification with the group, group commitment, perceived social support, loyalty even in ostracized conditions, feelings, affects and emotions towards the group, perception of kinship, among other. Its implications and limitations are discussed.

Keywords: identity fusion, extreme sacrifice, group identity, social support.

* Escuela de Psicología, Universidad Católica del Norte, Angamos, n. ° 0610, Antofagasta, Chile. alurzua@ucn.cl
Esta publicación se deriva del proyecto FONDECYT Regular #1180315, financiado por la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Gobierno de Chile, quien no tuvo injerencia alguna en los resultados de la investigación.

Introducción

La teoría de la fusión de identidad completa más de una década desde que se publicó el primer artículo que la introdujo al campo de la psicología (Swann et al., 2009). En particular, esta teoría nació con la intención de explicar por qué algunas personas son capaces de realizar sacrificios extremos, al punto de dar la vida por su grupo. Autores como Swann et al. (2009), por ejemplo, plantean que la disposición al sacrificio extremo estaría motivada por una identidad personal y grupal altamente saliente entre los individuos, donde se presenta un sentimiento visceral de unión entre el yo personal y el yo social, de modo que la delimitación entre ambas identidades se hace poco distinguible (véase, p. ej., Gómez & Vázquez, 2015; Swann et al., 2012).

Como constructo, la fusión de identidad se asocia a los lazos relacionales —los sentimientos hacia los miembros individuales del grupo— y los lazos colectivos —los sentimientos hacia el grupo en su conjunto— (véase, p. ej., Gómez et al., 2019; Gómez, Brooks et al., 2011), con los cuales se crea una percepción de conexión y fuerza recíproca entre la identidad personal y la identidad grupal (Besta, 2018; Gómez, Brooks et al., 2011). Debido a esta fuerte unidad con el grupo, las personas fusionadas representan a los demás miembros como si fueran sus propios familiares (Robert et al., 2019; Swann, Buhrmester et al., 2014; Whitehouse et al., 2014), y este sentimiento de estrecha unión sería uno de los principales motivadores del comportamiento extremo en favor del grupo (véase, p. ej., Buhrmester & Swann, 2015; Fredman et al., 2015; Swann & Buhrmester, 2015).

Respecto a sus bases teóricas, la perspectiva de la fusión de identidad se ha basado en cuatro principios que capturan conceptualmente su naturaleza, a saber: el yo personal agente, la sinergia de la identidad, los lazos relacionales y la irrevocabilidad (Gómez & Vázquez, 2015; Swann et al., 2012); principios que cuentan con evidencia consistente en múltiples investigaciones, por lo cual se puede afirmar que la base teórica de la fusión de identidad tiene un amplio sustento empírico (véase, p. ej., Besta, Mattingly et al., 2015; Gómez, Morales et al., 2011; Heger & Gaertner, 2018; Vázquez et al., 2017).

En particular, el *principio del yo personal agente* sugiere que la persona fusionada mantiene acciones intencionadas que van en beneficio del grupo (Fredman et al., 2015). Estas acciones sobresalen en contextos grupales, donde el yo personal se activa junto con el yo social (Swann, Gómez, Huici et al., 2010). De esta forma, la persona fusionada se siente capaz de realizar comportamientos que, a su juicio, tendrán consecuencias favorables para todo el grupo (Gómez & Vázquez, 2015).

Por otra parte, el *principio de sinergia de la identidad* refiere a la sincronía que desarrolla el yo personal con el yo social, con la cual se forma una combinación recíproca entre ambas identidades (Gómez, Brooks et al., 2011; Swann et al., 2009). Esto provoca que cuando se active una identidad, también se active la otra, de modo que el comportamiento de la persona fusionada se amplifica (Heger & Gaertner, 2018; Swann et al., 2012).

Adicionalmente, el *principio de los lazos relacionales* refiere a que los sujetos fusionados reconocen a los miembros del grupo tanto por sus identidades personales como por sus identidades sociales (Swann, Gómez, Dovidio et al., 2010). De modo que la combinación de ambas identidades mediante este tipo de reconocimiento desarrolla en las personas fusionadas un fuerte vínculo con los miembros del grupo (véase, p. ej., Besta, 2014; Gómez, Brooks et al., 2011).

Por último, el *principio de irrevocabilidad* refiere a que las personas fusionadas tienden a permanecer fusionadas a lo largo del tiempo (Vázquez et al., 2017; Swann et al., 2012; Swann et al., 2015), lo cual sucede debido a que estas personas construyen lazos relacionales y colectivos que las vinculan emocionalmente y de manera intensa con el grupo (Gómez et al., 2019). De esta manera, se refuerza el sentido de que su yo social esté unido a su yo personal, generando un sentimiento de gratificación y significado que hace que resulte difícil pensar en la posibilidad de desvincularse del grupo (Gómez, Morales et al., 2011).

Ahora, si bien es posible encontrar algunos estudios teóricos que dan cuenta de las propiedades fundamentales de la teoría de la fusión de identidad (véase, p. ej., Buhrmester & Swann, 2015; Fredman et al., 2015; Gómez & Vázquez, 2015; Swann et al., 2012; Swann & Buhrmester, 2015; Whitehouse & Lanman, 2014; Yuan et al., 2014), hasta la fecha ningún artículo ha realizado una revisión que sintetice y agrupe de manera sistemática todos los estudios empíricos que han involucrado esta variable. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio teórico (Montero & León, 2007) fue realizar una revisión sistemática de los estudios empíricos (Ato et al., 2013) que han reportado el uso del constructo de la fusión de identidad entre los años 2009 y 2018.

Método

Procedimiento y estrategias de búsqueda

Se realizó una revisión sistemática de la literatura siguiendo los lineamientos y recomendaciones de la declaración PRISMA, cumpliendo con los puntos 1-3, 6-11, 14, 17-18, 23-26 y 28 de su lista de comprobación (Liberati et al., 2009; Urrútia & Bonfill, 2010). Con esto, se configuró

la exploración de artículos publicados entre los años 2009 y 2018 a partir de la búsqueda en siete bases de datos, de las cuales se obtuvo un total de 351 documentos —Web of Science (87), Scopus (55), ProQuest (65), ScienceDirect (46), Willey Online Library (35), EBSCO (38) y JSTORE (25)—.

En particular, la pesquisa de artículos se limitó a estudios realizados en inglés y español que incluyeran las palabras clave “*identity fusion*” o “fusión de identidad”; y esta misma se acotó a nueve áreas de investigación: *social psychology*, *social identity*, *identity*, *behavior*, *group dynamics*, *psychology*, *group identity*, *social sciences* y *social behavior*. De los artículos allí encontrados, se incluyeron solo estudios con datos empíricos, y se excluyeron los trabajos teóricos e instrumentales sobre la fusión de identidad.

Selección de los estudios

Se realizó una selección por etapas (véase Figura 1) en la que, primero, se compilaron todos los artículos recolectados en las bases de datos antes señaladas ($n = 351$); segundo, se leyeron los títulos y se eliminaron los artículos

duplicados ($n = 142$); tercero, se realizó la lectura de títulos, resúmenes, palabras clave e instrumentos utilizados, a partir de la cual se eliminaron los artículos que no cumplían con los criterios de inclusión ($n = 129$); y, cuarto, se llevó a cabo una lectura a texto completo, con la cual se procedió a eliminar los estudios teóricos, instrumentales o que no centraban sus resultados en la fusión de identidad ($n = 28$).

Síntesis de resultados

Una vez finalizada la selección ($n = 52$), se realizó una síntesis de resultados con el fin de comparar los diferentes estudios; procedimiento que se llevó a cabo por medio de la extracción de ocho datos principales: (a) el autor o autores del artículo, (b) el año de publicación, (c) la muestra o muestras con las que se trabajó en el estudio, (d) el diseño de investigación, (e) los instrumentos utilizados para la medida de fusión de identidad, (f) el grupo o grupos de referencia al cual se orienta la fusión de acuerdo a los intereses de cada estudio, (g) las variables o manipulaciones tenidas en cuenta en los estudios, y (h) los principales resultados o hallazgos de cada uno de los artículos.

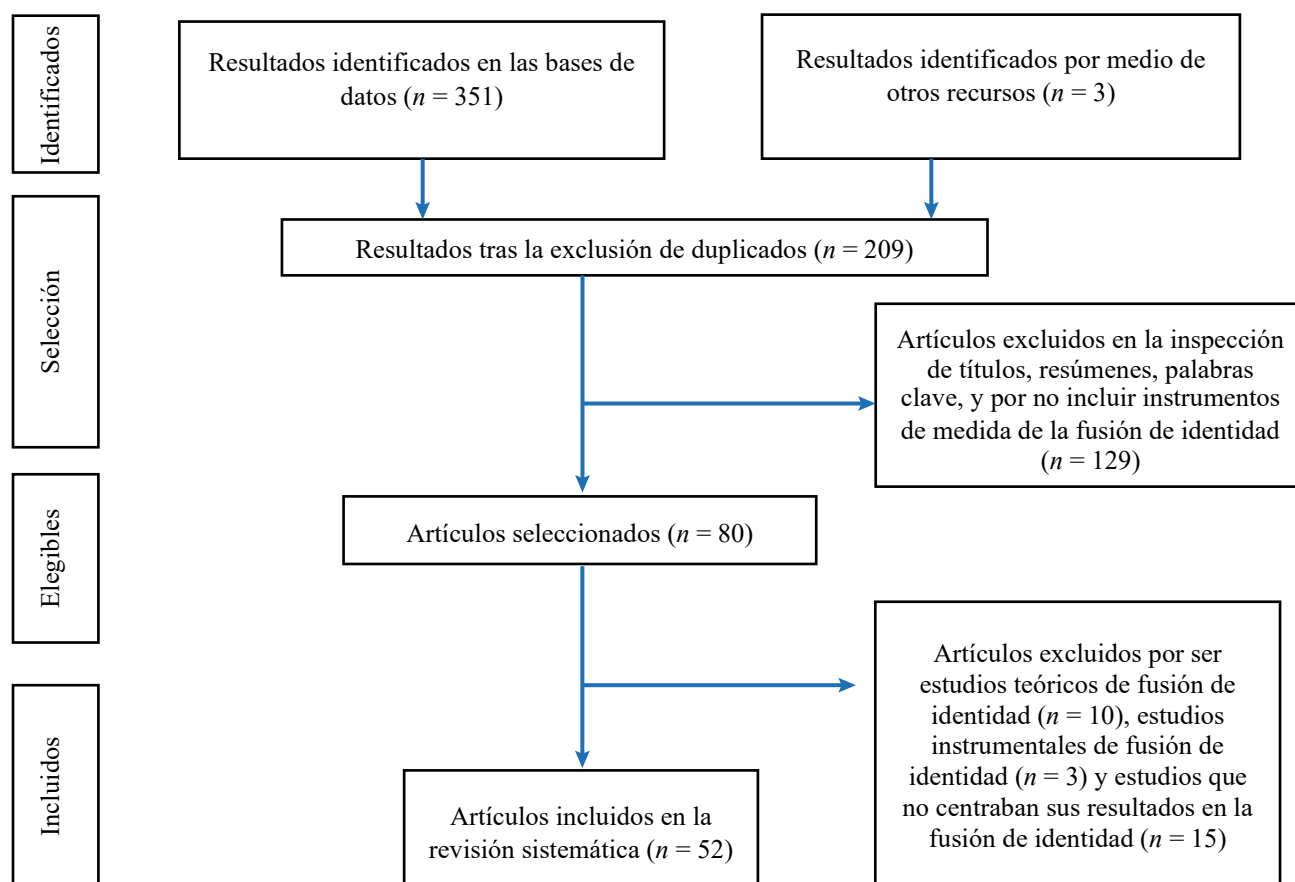


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA: proceso de identificación y selección de la literatura.

Tabla 1.
Síntesis de los estudios empíricos que abordan la teoría de fusión de identidad

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Swann et al. (2009)	Estudio 1: 200 estudiantes universitarios de España (82 mujeres; $M_{edad} = 35$ años, $DT = 9.23$).	CO	MP	España.	IG.	La fusión es un estado único de unidad con un grupo, categóricamente distinto del estado de no fusión, que correlaciona con medidas de identificación grupal.
	Estudio 2: 120 estudiantes universitarios de España (87 mujeres; $M_{edad} = 33.90$, $DT = 6.52$).	CO	MP	España.	Tiempo de reflexión.	
	Estudio 3: 177 estudiantes universitarios de España (101 mujeres; $M_{edad} = 33.04$, $DT = 12.02$).	CO	MP	España.	IG y DIS.	Es bastante común que los españoles se sientan fusionados con su país. Los participantes fusionados se tomaron más tiempo e impusieron más dificultad al elegir estar fusionados con el grupo.
	Estudio 4: 151 estudiantes universitarios de España (126 mujeres; $M_{edad} = 32.28$, $DT = 8.83$).	CO	MP	España.	IG y DIS.	
	Estudio 5: 251 estudiantes universitarios de España (143 mujeres; $M_{edad} = 33$, $DT = 11.34$).	CO	MP	España y otros.		Los participantes fusionados se consideraron centrales y creían que eran únicos entre los miembros del grupo en su disposición a actuar en nombre de este.
	Experimento 1: 627 (pre) y 602 (post de 4 a 5 meses) estudiantes universitarios de España (520 mujeres; $M_{edad} = 31.17$, $DT = 7.45$ [post]).	EX	MP	España.	IG, percepción de ser un miembro prototípico del grupo, autoverificación y DIS.	
	Experimento 2: 365 (pre) y 326 (post de 4 a 5 meses) estudiantes universitarios de España (278 mujeres; $M_{edad} = 31.06$, $DT = 7.40$ [post]).	EX	MP	España.	IG, DIS y autoverificación.	Se concluye que la fusión no es un rasgo de personalidad, ya que estar fusionado con un grupo tendría poca relación con la probabilidad de fusionarse con otros grupos.
	Experimento 3: 435 (pre) y 421 (post de 10 días) estudiantes de secundaria (369 mujeres; $M_{edad} = 15.81$, $DT = 0.92$ [post]).	EX	MP	España.	IG, autoverificación, DIS, certeza de las identidades, e incertidumbre.	
	Estudio 1: 62 estudiantes universitarios de España (29 mujeres; $M_{edad} = 33.47$ años, $DT = 9.14$).	CO	MP	España.	IG y DIS.	La fusión de identidad predijo en las cuatro investigaciones conductas de sacrificio extremo, con respuestas orientadas a la agencia moral en diferentes versiones intergrupales del problema del transvía; efectos bastante independientes de los efectos de una medida tradicional de la identificación con el grupo.
	Estudio 2: 207 estudiantes universitarios de España (165 mujeres; $M_{edad} = 34.23$ años, $DT = 9.1$).	CO	MP	España.	IG y DIS.	
Swann, Gómez, Dovidio et al. (2010)	Estudio 3: 66 españoles (48 mujeres; $M_{edad} = 37.24$ años, $DT = 10.97$).	CO	MP	España (38 %), Europa (6.1 %) y EE.UU. (0 %).	Prejuicio y DIS.	
	Estudio 4: 161 españoles (122 mujeres; $M_{edad} = 36.07$ años, $DT = 9.64$).	CO	MP	España.	IG y DIS.	

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Swann, Gómez, Huici et al. (2010)	Estudio 1: 1766 estudiantes universitarios de España (1293 mujeres; $M_{edad} = 31.53$ años, $DT = 9.48$).	CO	MP	España.	Identidad colectiva, IG y DIS.	Los resultados de los cuatro experimentos comprueban que cuando la agencia personal de los fusionados aumenta con la excitación, asimismo aumenta el respaldo de las acciones pro-grupo.
	Estudio 2: 276 estudiantes universitarios de España (203 mujeres; $M_{edad} = 34.55$ años, $DT = 8.61$).	CO	MP	España (37.7 %).	IG, DIS y compromiso con el grupo.	
	Experimento 1: 245 estudiantes de secundaria (99 mujeres; $M_{edad} = 15.34$, $DT = 0.97$).	EX	MP	España (32.7 %).	Frecuencia cardíaca, IG, ejercicio físico grupal y DIS.	El aumento de la excitación de los participantes que se fusionaron con un grupo aumentó su tendencia a actuar en nombre del grupo —las personas que no estaban fusionadas no mostraron esta tendencia—.
	Experimento 2: 190 estudiantes de secundaria (69 mujeres; $M_{edad} = 15.14$, $DT = 0.94$).	EX	MP	España (38.4 %) y Europa (5.8 %).	Frecuencia cardíaca, IG, ejercicio físico grupal y DIS.	
Gómez, Huici et al. (2010)	Experimento 3: 120 estudiantes de secundaria (38 mujeres; $M_{edad} = 16$, $DT = 0.77$).	EX	MP	España (39.2 %) y Europa (15 %).	Frecuencia cardíaca, IG, ejercicio físico individual, agencia personal, DIS y disposición a donar.	Los sentimientos de agencia personal mediaron parcialmente los efectos de la fusión —en condición de excitación— sobre las acciones de donación para el grupo (Experimento 3) y la conducta pro-grupo (Experimento 4).
	Experimento 4: 114 estudiantes de secundaria (39 mujeres; $M_{edad} = 16.01$, $DT = 0.78$).	EX	MP	España (38.6 %) y escuela secundaria (7.6 %).	Frecuencia cardíaca, IG, ejercicio físico individual y agencia personal.	
Gómez, Morales et al. (2011)	Experimento 1: 86 estudiantes universitarios de España (55 mujeres; $M_{edad} = 33.42$, $DT = 9.52$).	EX	MP	España (41.9 %).	IG, DIS, sentimiento de exclusión, rechazo o de trato desigual, sentimiento de ser ignorado, y razón percibida del ostracismo.	Los participantes fusionados, cuando sufrieron de ostracismo, mostraron en los cuatro experimentos una mayor vinculación al grupo. En otras palabras, los participantes que fueron excluidos por un grupo externo debido a su nacionalidad, o por un grupo interno debido a sus preferencias personales, expresaron una mayor adhesión al propio grupo.
	Experimento 2: 460 estudiantes universitarios de España (372 mujeres; $M_{edad} = 32.10$, $DT = 8.99$).	EX	MP	España (32.6 %).	IG, DIS, sentimiento de exclusión, rechazo o de trato desigual, y sentimiento de ser ignorado.	
	Experimento 3: 194 estudiantes universitarios de España (153 mujeres; $M_{edad} = 34.22$, $DT = 9.27$).	EX	MP	España (33 %).	IG, DIS, sentimiento de exclusión, rechazo o de trato desigual, y deseo de abandonar el grupo.	
Gómez, Morales et al. (2011)	Experimento 4: 86 estudiantes universitarios de España (48 mujeres; $M_{edad} = 32.92$, $DT = 10.29$).	EX	MP	España (27.9 %).	Prueba de aptitud, DIS, disposición a donar fondos, autoestima, sentimiento de exclusión, rechazo o de trato desigual, y sentimiento de ser ignorado.	Los participantes fusionados respondieron al ostracismo con tres tipos distintos de actividades compensatorias: (a) el respaldo de acciones extremas para el grupo, (b) la determinación rígida de permanecer en el grupo, y (c) el aumento de las donaciones caritativas al grupo.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Semmani-Azad et al. (2012)	101 estudiantes universitarios de la Universidad de Waterloo, Canadá (18 chinos, 19 indios y 64 canadienses).	EX	MV	Países de origen.	Individualismo-colectivismo, personalidad y comportamiento de ayuda.	Las personas tienden a brindar más ayuda cuando están altamente fusionadas con su cultura, independientemente de la cultura en la que se encuentren; además, la fusión de identidad no solo predice la ayuda dada, sino también la solicitud de ayuda.
Buhrmester et al. (2012)	Pre (30 días previos a las elecciones): 459 estadounidenses y 871 estudiantes universitarios de España. Post (2 semanas después de las elecciones): 267 estadounidenses (162 mujeres; $M_{edad} = 25.75$) y 496 estudiantes universitarios de España (324 mujeres; $M_{edad} = 32.99$).	CO	MP	Partidos políticos de EE.UU. (10.2 %) y partidos políticos de España (10.5 %).	IG y calidad de vida.	En el periodo de elecciones de 2008 en EE. UU. y España, se evidenció que las personas fusionadas con su partido político interiorizaron tanto la victoria como la derrota, mientras que las personas altamente identificadas interiorizaron solo la victoria.
Howard & Magee (2013)	Estudio 2: 201 cibernautas de la página web <i>reddit.com</i> (49 % mujeres; $M_{edad} = 23.8$, $DT = 6.7$).	CO	MP	Grupo online: <i>reddit.com</i>	Identidad grupal, afectos positivos, apoyo social percibido, y compromiso afectivo, de continuidad y moral.	La escala de fusión de identidad correlacionó significativamente con el compromiso afectivo ($r = .55$), el compromiso de continuidad ($r = .37$), el compromiso moral ($r = .51$) y el apoyo social online percibido ($r = .38$).
Besta et al. (2013)	Estudio 1: 208 cibernautas de diferentes foros de Internet, redes sociales e informaciones locales de Polonia (55 mujeres; $M_{edad} = 26.4$, $DT = 8.7$). Estudio 2: 119 estudiantes universitarios de Polonia (66 mujeres; $M_{edad} = 21$, $DT = 1.7$).	EX	MP	Polonia (26.9 %).	IG, autoverificación y DIS.	Las personas fusionadas parecen ser más sensibles que las no fusionadas a la verificación y al desafío a su identidad grupal. Por lo tanto, el estatus del evaluador demostró moderar el comportamiento de las personas con una fuerte adhesión al país —por medio del apoyo radical hacia el grupo— después de la verificación de la identidad o el desafío del grupo.
Jaskiewicz & Besta (2014)	Estudio 1: 190 residentes de Tricity (un área urbana del norte de Polonia formada por 3 ciudades principales: Gdansk, Gdynia y Sopot) (109 mujeres; $M_{edad} = 32.8$ años, $DT = 8.66$). Estudio 2: 447 residentes de Tricity (un área urbana del norte de Polonia formada por 3 ciudades principales: Gdansk, Gdynia y Sopot) (303 mujeres; $M_{edad} = 23.7$ años, $DT = 6.7$).	CO	MV	Polonia (27.7 %).	IG y DIS.	La fusión de identidad medió la relación entre la facilidad para caminar en el vecindario y la calidad de vida en una ciudad, lo que sugiere que los vecindarios más amigables con los peatones fomentan una mayor integración entre la identidad personal y la identidad social de la ciudad o vecindario.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Besta (2014)	Estudio 1: 367 cibernautes de diferentes foros de Internet, redes sociales e informaciones locales de Polonia (112 mujeres; $M_{edad} = 33.4$, $DT = 12.3$).	CO	MP	Polonia (24.8 %).	IG, DIS y prototipicidad percibida.	Las personas fusionadas —en comparación con las no fusionadas— muestran una mayor disposición para luchar por su grupo, así como para defender el grupo y autosacrificarse en favor de los miembros del grupo.
	Estudio 2: 139 cibernautes de Internet (44 mujeres; $M_{edad} = 40.5$, $DT = 15.2$).	CO	MP	Polonia (31.7 %).	IG, DIS, prototipicidad percibida, nacionalismo y autoconcepto.	
	Estudio 3: 163 cibernautes de diferentes foros de Internet, redes sociales e informaciones locales de Polonia (37 mujeres; $M_{edad} = 32$, $DT = 13.2$).	CO	MP	Polonia (29.4 %).	IG, prototipicidad percibida y DIS.	Las personas con identificación grupal más alta obtuvieron puntajes más altos en deseabilidad social, pero no así los participantes fusionados.
	Estudio 4: 203 cibernautes de diferentes foros de Internet, redes sociales e informaciones locales de Polonia (62 mujeres; $M_{edad} = 34.2$, $DT = 12.9$).	CO	MP	Polonia (25.6 %).	IG, prototipicidad percibida, DIS, locus de control y deseabilidad social.	
Swann, Gómez et al. (2014)	Experimento 2: 622 estudiantes universitarios de España (357 mujeres; $M_{edad} = 34.48$, $DT = 11.22$).	EX	MV	España.	DIS.	La mayoría de las personas reconoce que cuando varios miembros de su grupo están en peligro, deben intentar salvarlos, incluso si eso significa arriesgar su propia vida. Sin embargo, cuando se les preguntó qué harían si en realidad se enfrentaran con este dilema, muchas personas dijeron que optarían egoístamente por salvarse, exceptuando las personas que se sintieron fuertemente fusionadas con su grupo, quienes no actuarían egoístamente.
	Experimento 3: 85 estudiantes universitarios de España (69 mujeres; $M_{edad} = 31.40$, $DT = 10.24$).	EX	MV	España.	DIS y devoción a salvar miembros del grupo.	
	Experimento 4: 293 estudiantes universitarios de España (158 mujeres; $M_{edad} = 36.71$, $DT = 14.10$).	EX	MV	España.	DIS, instinto de supervivencia, distanciamiento de las víctimas, compromiso emocional con el grupo, utilitarismo, negación y moralidad.	
	Experimento 5: 436 estudiantes universitarios de España (242 mujeres; $M_{edad} = 33.90$, $DT = 11.08$).	EX	MV	España.	DIS y presión para tomar una decisión moral.	
	Experimento 6: 572 estudiantes universitarios de España (377 mujeres; $M_{edad} = 33.21$, $DT = 9.83$).	EX	MV	España.	DIS.	Para las personas fuertemente fusionadas era casi como si ellas mismas —o un miembro de la familia— estuvieran en peligro, por lo tanto, no vacilaban en sacrificar su propia vida para salvar a los miembros que estaban en peligro.
	Experimento 7: 1368 estudiantes universitarios de España (757 mujeres; $M_{edad} = 35.14$, $DT = 11.15$).	EX	MV	España.	DIS.	

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Swann, Buhrmester et al. (2014)	Estudio 1: 2438 participantes de 11 países (la mayoría estudiantes universitarios): Alemania ($n = 112$; 83 % mujeres; $M_{edad} = 21.94$), España ($n = 251$; 73 % mujeres; $M_{edad} = 33.67$), Polonia ($n = 147$; 55 % mujeres; $M_{edad} = 23.87$), China ($n = 239$; 28.9 % mujeres; $M_{edad} = 29.91$), Indonesia ($n = 636$; 47 % mujeres; $M_{edad} = 18.89$), Japón ($n = 106$; 75 % mujeres; $M_{edad} = 19.17$), India ($n = 100$; 49 % mujeres; $M_{edad} = 21.93$), Australia ($n = 100$; 77 % mujeres; $M_{edad} = 20.35$), Sudáfrica ($n = 316$; 82 % mujeres; $M_{edad} = 19.11$), Estados Unidos ($n = 250$; 79 % mujeres; $M_{edad} = 34.69$) y Chile ($n = 181$; 77 % mujeres; $M_{edad} = 22.09$).	CO	MV	País de procedencia.	DIS.	La percepción de las características centrales compartidas —como genes y valores— fomenta en los seis estudios las percepciones de los vínculos familiares con otros miembros del grupo, lo que a su vez aumenta el respaldo al autosacrificio. Desde esta perspectiva, lo que parece ser un comportamiento desinteresado por parte de las personas fusionadas no es en absoluto desinteresado. Por el contrario, cuando las personas fusionadas respaldan el sacrificio por otros miembros del grupo, lo hacen por un sentido de obligación personal hacia las personas que consideran ser extensiones de sí mismas, su familia.
	Estudio 2: 83 estudiantes universitarios de China (43 mujeres; $M_{edad} = 20.82$).	EX	MV	China.	Esencialismo y racismo.	
	Estudio 3: 95 ciudadanos de India (29 mujeres; $M_{edad} = 29.22$).	EX	MV	India.	Esencialismo, racismo y DIS.	
	Estudio 4: 150 ciudadanos de Estados Unidos (90 mujeres; $M_{edad} = 34.6$).	EX	MV	EE. UU.	Homogeneidad valórica y DIS.	
	Estudio 5: 121 estudiantes universitarios de España (96 mujeres; $M_{edad} = 33.21$, $DT = 10.30$).	EX	MV	España.	Vínculos familiares, homogeneidad valórica y DIS.	
	Estudio 6: 133 (pre) y 111 (post de 6 meses) estudiantes universitarios de España (63 mujeres; $M_{edad} = 37.05$, $DT = 11.11$ [post]).	EX	MV	España.	Vínculos familiares, homogeneidad valórica y DIS.	

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Whitehouse et al. (2014)	179 hombres revolucionarios libios, pertenecientes a 4 batallones diferentes del Consejo Militar de Misratan ($M_{edad} = 28.03$, $DT = 4.68$).	DE	MP	Familia propia (99 %), batallón propio (97 %), otros batallones revolucionarios de Libia (96 %) y libios comunes que apoyaron la revolución, pero que no pertenecían a un batallón (1 %).		Los combatientes de primera línea en Libia expresaron una fusión más fuerte con el batallón que los no combatientes. Esto se puede explicar mediante dos posibilidades: (a) los altos niveles de fusión con el batallón causaron que las personas se ofrezcan como voluntarios para el combate de primera línea, esto teniendo en cuenta que los batallones revolucionarios libios se formaron orgánicamente y sin coacción forzada, lo que hizo posible que aquellos que estaban altamente fusionados y, por lo tanto, dispuestos a arriesgar sus vidas libremente, decidieran convertirse en combatientes de primera línea —tal escenario sugeriría que la fusión obliga a los miembros del grupo a traducir sus intenciones en arriesgar sus vidas en la primera línea de la guerra—; o (b) los combates fomentaron la fusión con el grupo —una vez dentro del batallón— como combatientes de primera línea.
Yoo et al. (2014)	206 estudiantes universitarios de Corea del Sur y 313 estudiantes universitarios de Estados Unidos.	EX	MV	Corea del Sur y EE. UU.	IG y consumo.	Las personas fusionadas en ambos países aumentaron su disposición a ser consumidores patrióticos, al mostrar una alta tendencia etnocéntrica como consumidores y respuestas favorables a la publicidad patriótica. Se presume que los individuos altamente fusionados enmarcarían la compra de productos domésticos como un comportamiento de ayuda altruista, y basarían sus decisiones económicas en la preocupación patriótica por sus conciudadanos.
Lin & Sung (2014)	156 estudiantes universitarios de Estados Unidos (67 % mujeres; $M_{edad} = 20$).	EX	MV	Marca de la computadora personal de los participantes.	IG y marca.	Los participantes altamente fusionados están predispuestos a seguir su relación con la marca a pesar de conocer las transgresiones éticas que esta podría tener.
Sheikh et al. (2014)	62 participantes de Beirut y Biblos, Líbano (16 chiitas, 18 sunitas, 25 cristianos y 3 indefinidos; 33 mujeres; $M_{edad} = 24$).	CO	MP	Religión, árabes, Líbano, amigos, y familia.	Religiosidad, valores, distancia social, apoyo para sacrificios costosos, amenaza a los intereses de la comunidad, sentido de control sobre el futuro de la comunidad, y creencia en superioridad grupal.	Las personas fusionadas con su religión y con una alta moralización de valores sectarios expresaron una fuerte disposición a apoyar sacrificios costosos para el grupo, en comparación a los fusionados con alta moralización de valores universales. Cuando las personas creían que tenían control sobre su futuro, y la fusión aumentaba el apoyo para el sacrificio costoso y la distancia social respecto a los grupos externos. Estos resultados tienen implicaciones para las nociones de religión como un amplificador y regulador de los sacrificios costosos, y para el impacto de la fusión de identidad a favor y en contra de acciones extremas.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Besta et al. (2014)	Estudio 1: 365 estudiantes universitarios de Polonia (197 mujeres; $M_{edad} = 21.81$, $DT = 4.46$).	CO	MV	Polonia.	IG, DIS y disposición a negar irregularidades del grupo.	La fusión de identidad fue un mejor predictor del respaldo al comportamiento extremo pro-grupo que la identificación grupal.
	Estudio 2: 138 adultos de Polonia (69 mujeres; $M_{edad} = 26.88$, $DT = 4.76$).	CO	MV	Grupo religioso.	IG, DIS y disposición a negar irregularidades del grupo.	La fusión de identidad predice el respaldo de un comportamiento extremo y la disposición a negar las irregularidades del grupo, independientemente de si el grupo de referencia era el país o un grupo religioso.
	Estudio 1: 365 estudiantes universitarios de Polonia (197 mujeres; $M_{edad} = 21.81$, $DT = 4.46$).	CO	MV	Polonia.	IG, autoconcepto y agencia personal.	La claridad del autoconcepto media en el vínculo entre la fusión de identidad y la agencia personal, sin embargo, este patrón de resultados no surge para la identificación del grupo en ninguna de sus diferentes medidas.
Besta, Mattingly et al. (2015)	Estudio 2: 138 adultos de Polonia (69 mujeres; $M_{edad} = 26.88$, $DT = 4.76$).	CO	MV	Polonia, familia y grupo religioso.	IG, claridad del autoconcepto y agencia personal.	La claridad del autoconcepto puede ser responsable del hecho de que las personas fusionadas tengan un elevado sentido de agencia y control; de esta forma, no siguen pasivamente la acción de los demás, sino que están predispuestas a iniciar acciones pro-grupo, dada su visión más clara y coherente de su identidad.
	Estudio 3: 174 estudiantes de escuelas para adultos de Polonia (144 mujeres; $M_{edad} = 28.85$, $DT = 9.54$).	CO	MV	Polonia.	IG, identidad, claridad del autoconcepto, agencia personal, y cumplimiento de metas.	El autoritarismo de derechas y de izquierdas media los efectos de la fusión y la dominancia en la aceptación de la violencia.
	155 estudiantes universitarios de Polonia (74 mujeres; $M_{edad} = 19.6$, $DT = 0.91$) y 24 hinchas de fútbol violentos (2 mujeres; $M_{edad} = 22.9$, $DT = 2.26$).	CO	MV	Polonia.	Orientación hacia la dominancia social, IG, autoritarismo, DIS y aceptación del cambio violento del sistema social.	Se podría especular que cuando una persona tiene una orientación marcada hacia la jerarquía o está intensamente fusionada con su país, y es al mismo tiempo autoritaria, su apoyo a conductas extremas y al cambio violento del sistema será mayor.
Buhrmester et al. (2015)	Estudio preliminar: 321 participantes encuestados a través de MTurk (53 % mujeres; $M_{edad} = 29.3$).	CO	MV	EE. UU.	Percepción de parentesco.	En el contexto de los atentados ocurridos en Boston, EE. UU., en 2013, y mediante un análisis factorial confirmatorio, se evidenció que las medidas de fusión y percepción de parentesco representan constructos que se superponen, pero que, sin embargo, son distintos.
	Estudio 1: (pre: una semana antes de los bombardeos de Boston del 2013) 80 participantes estadounidenses encuestados a través de MTurk (53 % mujeres; $M_{edad} = 29.3$) y (post: 2 días después de los atentados) 47 participantes (62 % mujeres; $M_{edad} = 36$).	CO	MV	EE. UU.	Percepción de parentesco, acciones de apoyo a las víctimas, y sentimientos de preocupación por los afectados.	Las personas fuertemente fusionadas demuestran ser especialmente aptas para desarrollar percepciones de los miembros del grupo como parientes psicológicos dignos de sacrificios y de apoyo hacia el grupo.
	Estudio 2: (1 a 3 días después de los atentados) 120 participantes estadounidenses encuestados a través de MTurk (54 % mujeres; $M_{edad} = 37.3$).	CO	MV	EE. UU.	Percepción de parentesco, cercanía con víctima, y disposición a sacrificarse.	El parentesco psicológico media el efecto de la fusión de identidad en: (a) las acciones de apoyo, (b) la preocupación empática, (c) el autosacrificio, (d) las cartas de apoyo hacia las víctimas del atentado, y (e) las donaciones en favor de las víctimas.
	Estudio 3: (5 a 6 días después de los atentados) 133 participantes estadounidenses encuestados a través de MTurk (58 % mujeres; $M_{edad} = 34$).	CO	MV	EE. UU.	Percepción de parentesco, apoyo a las víctimas, y donaciones.	

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Gaviria et al. (2015)	Estudio 1: 68 estudiantes de un colegio en Madrid (32 mujeres; edad entre 6 y 12 años).	Exploratorio (grupos focales).			Identidad y concepto de grupo.	La identidad personal —por medio de autodescripciones— comienza a madurar a partir de los 8-9 años. En cuanto a la identidad social, los participantes no logran entender el género como categoría colectiva, aunque sí comprenden su ser asociado a un género. Todos los niños de cualquier género, incluso los más pequeños, expresaron algún grado de conexión especial con algunas personas o grupos particulares y estarían dispuestos a realizar acciones costosas por ellos.
	Estudio 2: 72 estudiantes de un colegio en Madrid (se seleccionó de manera aleatoria a 6 niños y 6 niñas de cada nivel; edad entre 6 y 12 años).	Exploratorio (entrevistas).	MV	Familiares, amigos y compañeros.	Identidad.	La mayoría de los participantes se describían como fuertemente “fusionados” con el grupo que más valoraba —familia, amigos y compañeros de clase—, y las respuestas asociadas al yo social eran prevalentes por sobre los ítems que tenían relación con su yo personal. Esto supondría que la fusión no emerge, sino que, más bien, se desarrolla paulatinamente. Debido a que los niños no evidenciaron una identidad personal o grupal desarrollada, se sugiere la existencia de un sentimiento previo —denominado “protofusión”—, cuyo componente fundamental es la fuerza de los lazos relacionales con los demás miembros del grupo.
	Estudio 1: 194 participantes residentes de Irlanda del Norte, encuestados a través de Qualtrics Panel (71 mujeres; $M_{edad} = 53.95$, $DT = 9.83$).	CO	MV	Sindicalistas y republicanos.	Reflexión.	Los participantes que reportaron más experiencias negativas compartidas tuvieron más tiempo reflexionando sobre sus experiencias y estuvieron más fusionados con su partido. La exposición directa a los bombardeos de Boston el 2013 y el grado de sufrimiento autoinformado como resultado de ese evento predijeron hasta qué punto los participantes reflexionaron sobre su experiencia negativa, lo que a su vez predijo la fusión de identidad con Boston.
Jong et al. (2015)	Estudio 2: 115 participantes residentes de Boston, encuestados a través de MTurk (42 mujeres; $M_{edad} = 29.3$, $DT = 8.24$).	CO	MV	Boston.	Recuerdos, experiencias negativas compartidas y reflexión.	El aumento de la importancia del evento negativo compartido elevó los niveles de fusión entre las personas que experimentaron altos niveles de afecto negativo, lo cual proporciona evidencia de que un mayor número de experiencias negativas compartidas aumenta la fusión de identidad entre los miembros del grupo.
	Estudio 3: 99 participantes residentes de Boston, encuestados a través de MTurk (42 mujeres; $M_{edad} = 29.5$, $DT = 7.98$).	EX	DIFI y MV	Boston.	Recuerdos y afectos.	

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Páez et al. (2015)	Estudio 2: 115 (pre: 2 días antes del evento) y 330 (post: 2 días después del evento) participantes de la Tamborrada de San Sebastián, en País Vasco (44.4 % mujeres; $M_{edad} = 40.26$, $DT = 12.16$). Estudio 4: 42 estudiantes universitarios del País Vasco (44.4 % mujeres; $M_{edad} = 21.69$, $DT = 3.78$).	CO	MP	Grupo folclórico (Tambo- rrada).	Integración social, em- poderamiento, creencias sociales, afectos, flujo compartido, felicidad, eficacia colectiva y sincronía emocional. Autoestima, sincronía emocional y flujo com- partido.	La participación en una reunión colectiva provoca mayores niveles de fusión de identidad e integración grupal. Luego de participar en una acción grupal, la autoestima colectiva y la fusión de identidad aumentaron más en la condición colectiva que en la condición de control (acción individual). La sincronía y el flujo compartido fueron mayores durante la actividad colectiva que durante la actividad individual. En conclusión, las reuniones emocionales colectivas aumentan la fusión de identidad, la sincronía emocional, los sentimientos de pertenencia y la integración social de los participantes.
Swann et al. (2015)	38 participantes transexuales de la Unidad de Identidad de Género en el Hospital Clínico de Barcelona, España (22 HaM y 16 MaH; $M_{edad} = 31.37$, $DT = 8.63$).	CO	MP	Propia identi- dad de género.	IG, DIS y voluntad para someterse a una alteración quirúrgica de sus características sexuales.	Los participantes fusionados están más dispuestos a alterar qui- rúrgicamente sus características sexuales primarias y expresaron mayor disposición a sacrificar relaciones personales importantes en comparación con los no fusionados.
Vázquez, Gómez, Ordoña- na, & Paredes (2015)	1522 participantes de España (58.4 % mujeres; $M_{edad} = 32.28$, $DT = 10.30$).	CO	MV	España y hermano(a).	Identificación con el hermano(a) y DIS.	La fusión de identidad con el hermano está asociada de manera positiva con el comportamiento extremo para ayudarle. Estos hallazgos parecen sugerir que el vínculo entre fusión y com- portamiento extremo también se extiende al ámbito interpersonal.
Reddish et al. (2016)	150 estudiantes universitarios de Singapur (59.3 % mujeres; $M_{edad} = 21.70$).	EX	MP y MV	Universidad Nacional de Singapur.	Entitatividad e IG.	La fusión de identidad se relaciona positivamente con la entitati- vidad ($r = .19$) y la cooperación percibida ($r = .26$).
Sheikh et al. (2016)	Estudio de campo: 260 partici- pantes de Marruecos (50 % mujeres; jóvenes de 18 a 25 años y adultos de 42 a 50 años). Estudio experimental: 644 partici- pantes de España (63 % mujeres; $M_{edad} = 35$).	CO EX	MP DIFI	Amigos (43 %). Amigos (46 %).	Percepción de la Sharia como algo sagrado, DIS y apoyo a la yihad militante. Percepción de la demo- cracia como algo sagra- do, DIS y formabilidad intergrupal.	Cuando los actores devotos creen que sus valores están bajo ame- naza, cuando tienen valores sólidos, y cuando sienten una conexión visceral con un grupo, son capaces y están dispuestos a hacer sacrificios extremos a favor del grupo. Este compromiso personal hace mantener los principios y posicio- nes que privilegian al grupo a pesar de los riesgos o costos.
Zumeta, Oriol et al. (2016)	276 estudiantes universitarios de España (71 % mujeres; $M_{edad} = 21$, $DT = 2.28$).	CO	MV	Grupo depor- tivo al que se pertenecía.	Identidad colectiva, flujo compartido, sin- cronización emocional y eficacia colectiva.	La fusión de identidad se relacionó positivamente con el flujo compartido ($r = .48$), la sincronía emocional ($r = .73$) y la eficacia colectiva ($r = .51$). La sincronía emocional media la relación entre la fusión de identi- dad y la eficacia colectiva percibida.
Zumeta, Basabe et al. (2016)	Estudio 2: 550 (pre: 4 días antes del evento; post: 4 días después del evento) participantes de la Tamborrada de San Sebastián, en País Vasco (49.3 % mujeres; $M_{edad} = 42.75$, $DT = 13.98$).	CO	MV	Grupo folcló- rico (Tambo- rrada).	Participación, inte- gración social, flujo compartido, bienestar personal y eficacia colectiva.	La fusión correlaciona positivamente con el nivel de participa- ción ($r = .43$), el flujo compartido ($r = .46$), el bienestar personal ($r = .33$), la eficacia colectiva ($r = .56$) y la integración social ($r = .47$). La experiencia de flujo compartido media la relación entre el nivel de participación y la fusión de identidad.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Newson et al. (2016)	146 participantes, fanáticos del fútbol británico (15.07 % mujeres; $M_{edad} = 37.14$, $DT = 13.09$).	CO	MV	Club de fútbol.	Identificación grupal, lealtad hacia el grupo y duración de apoyo hacia el club.	Tanto los eventos eufóricos como los disfóricos inducen una autoconformación que conduce a la fusión de identidad. Los eventos disfóricos actúan sobre el individuo para aumentar la lealtad independientemente del tiempo invertido en el grupo. Tres análisis de mediación evidenciaron que la fusión de identidad media la relación entre la autoconformación —sea por medio de experiencias disfóricas o eufóricas— y la lealtad hacia el grupo.
Dahling & Gutworth (2017)	Estudio 1B: 288 participantes estadounidenses encuestados a través de MTurk (54 % mujeres; $M_{edad} = 33.90$, $DT = 11.68$).	CO	MV	Organización laboral.	Conflicto normativo, desidentificación, y compromiso afectivo y normativo.	La fusión de identidad se relaciona negativamente con los conflictos normativos ($r = -.43$) y la desidentificación ($r = -.54$), mientras que se relaciona positivamente con el compromiso afectivo ($r = .80$) y el compromiso normativo ($r = .70$).
Steffens et al. (2017)	Estudio 1: 394 participantes estadounidenses encuestados a través de MTurk (187 mujeres; $M_{edad} = 37.22$, $DT = 12.40$).	EX	MV	La fusión del líder con EE. UU.	Atribución de carisma de líder.	Respecto a la fusión percibida entre un líder y su país, los participantes consideran que un líder que ya ha muerto se percibe como más unido a su país y más carismático que los líderes en vida. En otras palabras, la fusión de identidad medió la relación entre la muerte de un líder y la percepción que se tiene sobre su carisma.
Fredman et al. (2017)	Estudio 1: 255 (pre) y 220 (post de 3 meses) participantes de Israel (54.2 % mujeres; $M_{edad} = 39.93$ [post]).	CO	MV	Israel y religión (judaísmo).	Hostilidad hacia un grupo externo, respaldo a políticas de represalias, fundamentalismo religioso, conservadurismo y religiosidad intrínseca.	La fusión hacia Israel se relaciona moderadamente con la fusión hacia el judaísmo (pre: $r = .49$; post: $r = .53$). La fusión con la religión no solo se asocia con el respaldo a las represalias y hostilidad contra los palestinos antes de que comenzara la Intifada del 2015, sino que también predice un aumento en las represalias después de que comenzara la Intifada. La fusión con la religión predijo estos resultados más allá de la fusión con la nación, el conservadurismo, la religiosidad intrínseca y el fundamentalismo religioso.
Joo & Park (2017)	91 estudiantes universitarios de Corea del Sur (50 mujeres; $M_{edad} = 23.16$, $DT = 2.16$).	EX	MV	La pareja.	Inclusión del yo en el otro, amor apasionado, orientación comunal y DIS.	La fusión correlaciona positivamente con la inclusión del otro en el yo ($r = .68$) y el amor apasionado ($r = .72$). La fusión de identidad predice la decisión del sacrificio para salvar a la pareja a costa de la propia vida solo cuando la decisión se toma bajo la presión del tiempo. Otros conceptos relevantes como la inclusión del yo en el otro, el amor apasionado y la orientación comunitaria no predijeron el sacrificio.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Vázquez, Gómez, Ordoña et al. (2017)	Estudio 1: 190 gemelos de España, encuestados vía telefónica (50.5 % mujeres; $M_{edad} = 55.69$, $DT = 6.24$).	CO	MV	Hermano(a) gemelo(a).	Deseo de contacto y deseo de coexperiencia.	La fusión se relaciona positivamente con el deseo de contacto ($r = .45$) y el deseo de coexperiencia ($r = .60$). La fusión de identidad con el gemelo media el efecto de la cigosidad en los deseos de contacto y coexperiencia con el hermano gemelo.
	Estudio 2: 482 gemelos de España, encuestados vía telefónica (53.1 % mujeres; $M_{edad} = 55.78$, $DT = 6.76$).	CO	MV	Hermano(a) gemelo(a).	Disposición a confiar en el hermano(a) gemelo(a), y decepción con el gemelo(a).	Los gemelos monogigotos presentan mayor nivel de fusión que los dicigotos, mayores deseos de contacto y coexperiencia con su gemelo, mayor probabilidad de perdonar al gemelo después de una decepción y mayor voluntad de priorizar al gemelo en comparación con otros familiares.
	Estudio 3: 226 gemelos de España, encuestados vía telefónica (49.1 % mujeres; $M_{edad} = 55.30$, $DT = 6.37$).	CO	MV	Hermano(a) gemelo(a).	Priorizar al hermano(a) gemelo(a), priorizar a la madre y al padre, y priorizar a los hijos.	Estos resultados sugieren que la fusión de identidad puede ser un mecanismo evolutivo clave de parentesco psicológico.
Vázquez, Gómez & Swann (2017)	Estudio 1: 126 estudiantes universitarios de España (73.8 % mujeres; $M_{edad} = 33.19$, $DT = 10.18$) (pre: 1 mes antes del escándalo; post: 1 semana después del escándalo).	EX	MV	España.	IG, agencia personal, deseo de abandonar el grupo y DIS.	La fusión se relacionó fuertemente (en el Estudio 2) con los vínculos colectivos —fusión pre: $r = .67$, fusión post: $r = .74$ —, los vínculos relacionales —fusión pre: $r = .53$, fusión post: $r = .55$ —, la agencia personal —fusión pre: $r = .22$, fusión post: $r = .40$ —, el deseo de abandonar el grupo —fusión pre: $r = -.46$, fusión post: $r = -.45$ — y la DIS —fusión pre: $r = .48$, fusión post: $r = .61$ —.
	Estudio 2: 95 estudiantes universitarios de España (57.9 % mujeres; $M_{edad} = 34.94$, $DT = 10.09$). (pre-post con 2 meses de diferencia, luego de la noticia de intenciones de independencia de Cataluña).	EX	MV	España.	IG, vínculos colectivos y relacionales, agencia personal, medida de movilidad y DIS.	Las puntuaciones de fusión absoluta de los participantes fuertemente fusionados fueron sensibles a las influencias contextuales en los tres estudios. Los cambios en la fusión que mostraron los individuos fuertemente fusionados fueron modestos en magnitud.
	Estudio 3: 441 estudiantes universitarios y población general de España (63 % mujeres; $M_{edad} = 37.26$, $DT = 11.70$). (pre-post con 10 meses de diferencia, luego de las elecciones regionales en Cataluña).	EX	MV	España.	Vínculos colectivos y relacionales, DIS, y valencia y relevancia de la posible independencia de Cataluña.	En ningún caso los niveles de fusión de las personas fuertemente fusionadas se acercaron al de los individuos moderada o débilmente fusionados. La disminución de la fusión no fue acompañada por cambios significativos en la agencia personal, la voluntad de luchar y morir por el grupo, ni por el deseo de abandonar el grupo. El orden de clasificación de los puntajes de fusión de los participantes se mantuvo notablemente estable en los tres estudios.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Besta et al. (2018)	Estudio piloto: 110 estudiantes universitarios de Polonia (90 mujeres; $M_{edad} = 23.34$, $DT = 6.21$).	CO	MV	Participantes del recuerdo.	Autoexpansión, autoeficacia, y autoestereotipo-agencia.	La fusión de identidad se relaciona positivamente con la autoexpansión —Estudio 1 ($r = .48$), Estudio 2 ($r = .61$)—, la autoeficacia ($r = .13$), la eficacia grupal —Estudio 1 ($r = .43$), Estudio 2 ($r = .22$)—, la agencia personal ($r = .17$) y la acción colectiva ($r = .25$). Los resultados de los tres estudios revelan un camino psicológico donde la autoexpansión y la autoeficacia median la relación entre la fusión de identidad y la acción colectiva.
	Estudio 1: 781 asistentes a festivales de música en Polonia (469 mujeres; $M_{edad} = 27.88$, $DT = 8.39$).	CO	MV	Participantes del evento musical.	Autoexpansión, autoestereotipo-agencia, autoeficacia, y eficacia colectiva.	
	Estudio 2: 103 activistas en bicicleta reunidos en Tricity, Polonia (45 mujeres; $M_{edad} = 33.76$, $DT = 11.48$).	CO	MV	Participantes del evento de protesta.	Autoexpansión, eficacia colectiva, y tendencias de acción colectiva.	
	Estudio 3: 69 simpatizantes y asistentes al día de la igualdad en Polonia (44 mujeres; $M_{edad} = 29.76$, $DT = 9.50$).	CO	MV	Participantes del día de la igualdad.	Autoexpansión, eficacia colectiva, y tendencias de acción colectiva.	
	Estudio 1: 244 participantes de Polonia (125 mujeres; $M_{edad} = 36.05$, $DT = 12.06$).	CO	MV	Polonia y género.	Medida de Yo independiente e interdependiente.	
Besta (2018)	Estudio 2: 164 participantes de Polonia (83 mujeres; rangos de edad: 18-24 (20.1 %), 25-34 (27.4 %), 35-44 (21.3 %), 45-54 (16.5 %), ≥ 55 (14.6 %)).	CO	MV	Grupo social más importante (excepto la familia, los amigos o el país).	Medida de Yo independiente e interdependiente.	El yo independiente modera la relación entre el yo interdependiente y la fusión con el género, pero no la fusión con el país (Estudio 1). La relación entre el yo interdependiente y la fusión de identidad fue más fuerte en un alto nivel de yo independiente (Estudio 2). La agencia personal y la autoverificación moderaron el efecto de la fusión sobre la autodescripción como ser comunitario y la verificación grupal (Estudio 3). La fusión se relacionó positivamente con la agencia ($r = .35$), la comunión ($r = .26$), el yo independiente ($r = .33$), el yo interdependiente ($r = .38$), la autoverificación ($r = .29$) y la verificación del grupo ($r = .62$) (Estudio 4). En tres modelos de moderación: (a) la relación entre el yo interdependiente y la fusión de identidad fue más fuerte en un alto nivel de yo independiente, (b) la relación entre la comunión y la fusión de identidad fue más fuerte en un alto nivel de autodescripción de agencia, y (c) la relación entre la fusión de identidad y el deseo de verificación colectiva fue más fuerte en un alto nivel de autoverificación.
	Estudio 3: 166 participantes de Polonia (85 mujeres; rangos de edad: 18-24 (17.5 %), 25-34 (33.1 %), 35-44 (22.3 %), 45-54 (13.3 %), ≥ 55 (13.9 %)).	CO	MV	Grupo social más importante (excepto la familia, los amigos o el país).	Agencia y comunión, y verificación del Yo y del colectivo.	
	Estudio 4: 796 fanáticos del fútbol de Polonia (92 mujeres; $M_{edad} = 27.64$, $DT = 7.87$).	CO	MV	Otros fanáticos del fútbol.	Medida de yo independiente e interdependiente, agencia y comunión, y verificación del yo y del colectivo.	
	Estudio 5: 796 fanáticos del fútbol de Polonia (92 mujeres; $M_{edad} = 27.64$, $DT = 7.87$).	CO	MV	Otros fanáticos del fútbol.	Medida de yo independiente e interdependiente, agencia y comunión, y verificación del yo y del colectivo.	
	Estudio 6: 796 fanáticos del fútbol de Polonia (92 mujeres; $M_{edad} = 27.64$, $DT = 7.87$).	CO	MV	Otros fanáticos del fútbol.	Medida de yo independiente e interdependiente, agencia y comunión, y verificación del yo y del colectivo.	
Besta & Kossakowski (2018)	568 aficionados a clubes fútbol de Polonia (65 mujeres; $M_{edad} = 27.02$, $DT = 8.12$).	CO	MV	Otros simpatizantes del club de fútbol al que pertenece.	Autoexpansión, eficacia colectiva, tendencias de acción colectiva, aceptación del sistema social, y percepción policial negativa.	La fusión de identidad se relacionó positivamente con la percepción negativa de la policía ($r = .31$), la autoexpansión ($r = .63$), la eficacia grupal ($r = .31$) y las tendencias de acción colectiva ($r = .57$). La percepción policial negativa y la aceptación del sistema social moderaron la relación entre la fusión de identidad y acción colectiva. La fusión de identidad se relacionó con la acción colectiva, a través de la mediación de la autoexpansión y la eficacia grupal.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Buhrmester, Burnham et al. (2018)	160 participantes (pre-post de 1 semana), en su mayoría estudiantes universitarios (80 %) de Estados Unidos (89 %) (83 % mujeres; $M_{edad} = 53.7$, $DT = 12.02$).	CO	MV	Animal (Leon Cecil) y organización animalista (WildCRU).	Estado de disforia, pro-fundidad de reflexión, centralidad propia y grupal, y consecuencias pro-grupo.	Las reacciones disfóricas a la muerte de un león icónico (Cecil) generaron fusión con él y, a su vez, fusión con otros simpatizantes de una organización animalista (WildCRU). La cohesión entre los donantes de la organización aumentó más para aquellos que continuaron reflexionando profundamente sobre la muerte de Cecil y sintieron que su muerte era un evento central en sus propias vidas. Al parecer, la fusión se puede extender a otras especies a pesar de la distancia en tiempo y espacio.
Buhrmester, Newson et al. (2018)	Estudio 1: (pre) 754 participantes de Inglaterra, España y Brasil (54 % mujeres; $M_{edad} = 32.9$, $DT = 12.4$). (Post: $n = 211$). Estudio 2: 267 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (56 % mujeres; $M_{edad} = 36.6$, $DT = 11.7$).	CO	MV	País (Inglaterra, España o Brasil).	Disposición a donar.	La fusión motiva a maximizar la ventaja relativa del propio grupo sobre el grupo externo en un contexto competitivo en el que parte de la esencia del grupo está amenazada. Las personas fuertemente fusionadas que creían que su deporte nacional constituía parte de la esencia del país tenían más probabilidades de donar más fondos a las instituciones del propio grupo, incluso llegando a perjudicar a las instituciones que ayudaban al grupo externo, sin importar que esto significase un gran costo personal.
Carnes & Liekel (2018)	Estudio 1: 204 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (58.3 % mujeres; $M_{edad} = 35.44$, $DT = 12.72$). Estudio 2: 209 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (54.2 % mujeres; $M_{edad} = 34.79$, $DT = 12.61$). Estudio 3: 203 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (57.1 % mujeres; $M_{edad} = 35.22$, $DT = 11.27$). Estudio 4: 406 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (57.1 % mujeres; $M_{edad} = 33.49$, $DT = 11.51$). Estudio 5: 601 participantes de Estados Unidos, encuestados a través de MTurk (57.9 % mujeres; $M_{edad} = 33.40$, $DT = 10.93$).	CO CO CO EX EX	MV MV MV MV MV	Familia y EE. UU. Familia y EE. UU. Familia y EE. UU. Familia y EE. UU. Familia y EE. UU.	Motivos morales, IG, DIS y disposición a dar al grupo. Motivos morales, IG, DIS y disposición a dar al grupo. Motivos morales, IG, DIS y disposición a dar al grupo. Emociones grupales, y eventos negativos a través de recuerdos positivos o neutrales respecto al grupo. Emociones grupales, motivos morales, DIS, disposición a dar al grupo, y eventos negativos a través de recuerdos positivos o neutrales respecto al grupo.	La fusión de identidad media la relación entre las convicciones morales de los miembros del grupo y su disposición a participar en un comportamiento de sacrificio extremo por el grupo (Estudio 1). La fusión de identidad media la relación entre los motivos morales —la ayuda y el orden social— y las conductas extremas de sacrificio (DIS) y dar apoyo al grupo (Estudios 2 y 3). Las emociones positivas —como la elevación y la gratitud— median la relación entre los eventos negativos evaluados positivamente y la fusión de identidad (Estudio 4). Se propone un modelo estructural que evidencia que los eventos positivos impulsan sentimientos de elevación y gratitud cuando un evento es adverso, y que estas emociones positivas predicen luego el respaldo de los motivos morales y el dar apoyo al grupo, con la mediación de la fusión de identidad (Estudio 5).

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Grinde et al. (2018)	849 participantes pertenecientes a comunidades intencionales de Estados Unidos y Canadá (584 mujeres; $M_{edad} = 53$, $DT = 16$).	CO	MV	Comunidad intencional.	Satisfacción con la vida, personalidad, significado de la vida, apoyo social, tiempo en la comunidad, satisfacción con la comunidad, cambio de vida y actividad religiosa.	La fusión de identidad se relaciona positivamente con la satisfacción con la vida ($r = .30$), el apoyo social ($r = .32$), la estabilidad emocional ($r = .11$), la extraversión ($r = .15$) y la amabilidad ($r = .14$). El predictor más importante de la satisfacción con la vida, tanto para hombres como para mujeres, fue el significado de la vida. El segundo predictor más importante para los hombres fue el apoyo social fue, seguido por la fusión de identidad; mientras que para las mujeres fue el cambio de vida, seguido por el apoyo social.
Heger & Gaertner (2018)	Estudio 1: 191 estudiantes universitarios de Estados Unidos (100 mujeres). Estudio 2: 197 (189 luego de algunos datos excluidos) estudiantes universitarios de Estados Unidos (108 mujeres).	CO EX	MV MP	Grupo de pertenencia que el participante escogió. El grupo menos y más fusionado (primer y último dibujo respectivamente).	IG y DIS. IG y DIS.	Los tres estudios evidenciaron datos consistentes con el principio de identidad-sinergia de la teoría de la fusión de identidad, con respecto a sacrificar el yo por el grupo y al grupo por el yo a través de la disposición a luchar. Patrón que no fue igual cuando el sacrificio era dar la vida. En otras palabras, los participantes altamente fusionados solo estaban dispuestos a dar su propia vida, pero no la de un miembro del grupo ni la del grupo en general para salvar la vida propia.
Kossakowski & Besta (2018)	309 aficionados a clubes fútbol de Polonia (39 mujeres; $M_{edad} = 26$).	CO	MV y MP	Familia (60.2 %), amigos (24.3 %), club de fútbol (38.5 %), aficionados al fútbol (25.9 %), Polonia (58.6 %) y Europa (7.4 %).	DIS y escala de creencias culturales y económicas de derechas.	La fusión se relacionó positivamente con la disposición a luchar por el grupo ($r = .65$) y los valores culturales de derechas ($r = .28$). La fusión con los aficionados del fútbol y los valores culturales de derechas predijeron la disposición a luchar por el grupo.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Kunst et al. (2018)	Estudio 1: 201 participantes estadounidenses de origen europeo que no eran judíos (43.3 % mujeres; $M_{edad} = 34.6$, $DT = 10$).	CO	MV	Palestina (grupo externo).	Orientación política, dominancia social, identidad activista, competencia palestina, eficacia política, enfado, intenciones de protesta, y disposición a participar en protestas extremas no normativas.	La fusión se relacionó positivamente con la identidad activista ($r = .61 > .78$), el enfado ($r = .20 > .29$), la orientación política de izquierdas ($r = .17 > .25$), la eficacia política ($r = .31 < .22$), el conocimiento del conflicto ($r = .36$), las protestas normativas ($r = .36 > .60$) y las protestas no normativas ($r = .47 > .57$).
	Estudio 2: 215 estudiantes universitarios de Noruega (59.1 % mujeres; $M_{edad} = 24.99$, $DT = 5.83$).	CO	MV	Kurdistan (grupo externo) y Palestina (grupo externo).	Orientación política, dominancia social, identidad activista, competencia palestina, eficacia política, enfado, intenciones de protesta, y disposición a participar en protestas extremas no normativas.	La fusión con grupos externos (Kurdistan o Palestina) media la relación entre la orientación política y la disposición a participar en protestas normativas y extremas no normativas; la identidad activista solo medió esta relación con las protestas normativas (Estudios 1 y 2).
	Estudio 3: 234 participantes euroamericanos, encuestados a través de MTurk (54.3 % mujeres; $M_{edad} = 36.13$, $DT = 11.62$).	EX	MV	Kurdistan (grupo externo).	Orientación política, dominancia social, identidad activista, competencia palestina, eficacia política, enfado, intenciones de protesta, y disposición a participar en protestas extremas no normativas.	Cuando se describe a los kurdos como víctimas de una ocupación opresiva, la orientación política de izquierdas predecía mayores niveles de fusión con el grupo externo y, en consecuencia, mayor disposición a participar en protestas extremas no normativas; modelo que no se replica en la condición de guerra simétrica o neutral (Estudio 3).
	Estudio 4: 83 aspirantes a combatientes extranjeros para las Unidades de Protección del Pueblo Kurdo, YGP (3.7 % mujeres; $M_{edad} = 31.6$, $DT = 8.8$).	CO	MV	Kurdistan (grupo externo) y propio grupo étnico.	DIS, orientación política, obligación moral política, percepción de la orientación política de los kurdos e integrantes de ISIS, y probabilidad de unirse al YPG (Unidades de Protección del Pueblo Kurdo).	Cuando los participantes experimentan una alta obligación moral política de apoyar a los kurdos, la orientación política izquierdista predice una mayor fusión con el grupo externo, pero no cuando la obligación moral era baja (Estudio 4). La orientación política izquierdista condujo indirectamente a una mayor probabilidad de unirse al YPG, y de DIS externo; relación mediada por la fusión alta cuando los participantes experimentaban una alta obligación moral, pero no cuando experimentaban una baja obligación moral (Estudio 4).
Misch et al. (2018)	2699 participantes pertenecientes a 10 muestreos tomados entre 4 semanas antes y después de las elecciones 2016 en Estados Unidos (demócratas: $n = 1732$; 55 % mujeres; $M_{edad} = 35.85$, $DT = 11.91$) (repúblicanos: $n = 967$; 47 % mujeres; $M_{edad} = 38.6$, $DT = 12.47$).	CO	DIFI	Partido político y candidato.	Disposición a donar y felicidad.	La fusión con el partido político tiende a ser mayor a medida que se acerca la elección, y, luego de los resultados, este vínculo con el partido se comienza a estabilizar a medida que pasa el tiempo. Los ganadores presentan mayores niveles de fusión de identidad con su partido que los perdedores. La fusión con el partido político predice mayores niveles de donaciones antes de las elecciones.

Autor(es)	Muestra(s)	Diseño	Instrumentos	Grupo de referencia	Variables relacionadas	Resultados principales
Newson et al. (2018)	439 hombres fanáticos del fútbol que completaron una encuesta a través de Qualtrics ($M_{edad} = 25.72$, $DT = 8.02$).	CO	MV	Compañeros fanáticos al fútbol.	DIS, ajuste social, parentesco psicológico y violencia.	La fusión se relacionó positivamente con la disposición a hacer sacrificios por el grupo ($r = .51$), violencia ($r = .28$) y parentesco psicológico ($r = .77$). La fusión no reportó asociación con el ajuste social, pero sí se mostró como predictor de la disposición a luchar y morir por el grupo, así como de la posibilidad de violentar físicamente de forma selectiva a otros grupos potencialmente amenazantes para el propio grupo.
Paredes et al. (2018)	Estudio 1: 65 participantes encuestados a través de MTurk (72 % mujeres; $M_{edad} = 24.91$, $DT = 10.72$). Estudio 2: 128 estudiantes universitarios de España (74.2 % mujeres; $M_{edad} = 38.20$, $DT = 12.14$). Estudio 4: 155 estudiantes universitarios de España (74.9 % mujeres; $M_{edad} = 35.21$, $DT = 11.16$).	EX	MV	EE. UU.	Autosacrificio y DIS.	Estar informado de que otros miembros fusionados también están dispuestos a sacrificarse por el grupo por razones morales atenúa la disposición a sacrificarse en el momento presente, postergándola para el futuro.
Segal et al. (2018)	200 participantes de Nueva Zelanda, encuestados a través de MTurk (112 mujeres; $M_{edad} = 52.32$, $DT = 16.66$).	EX	MP y MV	Christchurch.	Afecto positivo y negativo, emociones, daño percibido del terremoto, y creencias sobrenaturales sobre el terremoto.	Esto sugiere que la atenuación de la disposición al sacrificio se debe a la alta confianza de los individuos fuertemente fusionados para retrasar el autosacrificio si otros están dispuestos a sacrificarse en el momento presente.
Van Dick et al. (2018)	241 participantes de Alemania, encuestados de manera <i>online</i> (60.1 % mujeres; $M_{edad} = 29.6$, $DT = 26.66$).	EX	MV	La fusión del líder con Alemania.	Carisma del líder e identidad de liderazgo.	La fusión media la relación entre el recuerdo de un evento traumático y el comportamiento prosocial. La relación entre el recuerdo y la fusión fue moderada por el miedo y el daño personal.
Walsh & Neff (2018)	150 parejas de recién casados (hombres: $M_{edad} = 29.1$, $DT = 5.3$; mujeres: $M_{edad} = 27.2$, $DT = 4.9$).	CO	MP	La pareja.	Comportamientos negativos en la relación de pareja, afrontamiento al conflicto conyugal, vigilancia de la negatividad, toma de decisiones e inclusión del yo en el otro.	Los individuos que percibieron una identidad equilibrada con la pareja —mayor fusión— mostraron una vigilancia reducida a las amenazas de la relación y mostraron respuestas más constructivas a los conflictos conyugales. A la inversa, los individuos que percibieron una identidad de pareja desequilibrada —eclipsada o dominante— exhibieron menos comportamientos saludables para relación.

Nota. CO = correlacional; DE = descriptivo; EX = experimental; MP = medida pictórica; MV = medida verbal; IG = identificación grupal; DIS = disposición a luchar y morir por el grupo; HaM = de hombre a mujer; MaH = de mujer a hombre. El porcentaje en la columna de "grupo de referencia" refiere al porcentaje de participantes fusionados con el grupo.

Resultados

La descripción detallada de las características principales de los 52 artículos incluidos en la revisión sistemática se encuentra en la Tabla 1, sin embargo, resulta importante destacar que, de la totalidad de artículos, se encontraron 117 estudios empíricos que abarcaron la fusión de identidad como parte de sus resultados, y que, respecto a los diseños de investigación de dichos estudios, 69 (59 %) eran correlacionales, 45 (38.5 %), experimentales, dos (1.7 %), exploratorios, y uno (0.9 %), descriptivo.

Por otra parte, en cuanto a los participantes de los estudios, se encontró que en su totalidad provenían de más de 23 países, siendo los principales España (38 %; $n = 49$), Estados Unidos (20.2 %; $n = 26$), Polonia (18.6 %; $n = 24$), y otros —donde se agrupan Alemania, Australia, Brasil, Chile, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Inglaterra, Irlanda del Norte, Israel, Japón, Líbano, Libia, Marruecos, Noruega, Nueva Zelanda, Singapur y Sudáfrica, entre otros— (23.3 %; $n = 30$); y que el 45 % ($n = 58$) correspondía a estudiantes universitarios, el 38.8 % ($n = 50$) a población general, y el 16.3 % ($n = 21$) a otros tipos de población —como activistas, fanáticos del fútbol, gemelos, parejas, guerrilleros, militares, transexuales, niños, niñas y adolescentes—.

Respecto a los instrumentos de medida de la fusión de identidad, el 34.2 % ($n = 41$) de los estudios utilizó una medida pictórica —MP— (Swann et al., 2009), el 63.3 % ($n = 76$) hizo uso de una medida verbal —MV— (Gómez, Brooks et al., 2011), y el 2.5 % ($n = 3$) reportó el uso del *índice dinámico de fusión de identidad* —DIFI— (Jiménez et al., 2016).

Adicional a esto, en cuanto a los grupos u objetivos de referencia, el 64.1 % ($n = 75$) de los estudios utilizó al país como grupo de referencia, el 14.5 % ($n = 17$) a familiares y amigos, el 29.1 % ($n = 34$) a grupos específicos —como partidos políticos, guerrilleros, militares, grupos deportivos, grupos *online*, instituciones educativas, comunidades intencionales y ciudades de residencia—, y el 10.3 % ($n = 12$) a otros objetivos de referencia —como candidatos, marcas comerciales y figuras públicas—.

Asimismo, respecto a las variables que más se han estudiado en relación con la fusión de identidad, se encontraron las relacionadas con la identidad ($n = 64$; 54.7 %), la motivación al sacrificio ($n = 60$; 51.3 %), la relación con el grupo ($n = 41$; 35.3 %), algunas variables psicológicas individuales ($n = 30$; 25.6 %), los vínculos ($n = 24$; 20.5 %), y otras variables ($n = 41$; 35.3 %); mientras que las variables menos estudiadas fueron los sentimientos y emociones ($n = 20$; 17.1 %), la agencia personal ($n = 14$; 12 %), el bienestar ($n = 7$; 6 %), y los afectos ($n = 5$; 4.3 %). La agrupación de las variables estudiadas junto con la fusión de identidad se puede observar en la clasificación que aparece en la Tabla 2.

Por último, en cuanto a los resultados más importantes de los artículos analizados, es de destacar que:

- a. la fusión de identidad (FI) es un fuerte predictor de conductas extremas de sacrificio por el grupo (p. ej., Besta et al., 2013; Gómez, Morales et al., 2011; Heger & Gaertner, 2018; Kunst et al., 2018; Paredes et al., 2018; Sheikh et al., 2016; Swann et al., 2009; Swann et al., 2010; Swann, Buhrmester et al., 2014; Swann, Gómez et al., 2014; Vázquez et al., 2017), así como de conductas que implican

Tabla 2.

Agrupación de variables estudiadas en relación con la fusión de identidad

Categoría	Variables
Relacionadas con la identidad	Identidad grupal. Identidad colectiva. Identidad. Esencialismo. Valores (individualismo-colectivismo, homogeneidad valórica, fundamentalismo, conservadurismo, utilitarismo y comunalidad). Nacionalismo. Certeza de la identidad. Identidad activista. Atribución de carisma del líder.
Motivación al sacrificio	Disposición a sacrificarse por el grupo. Disposición a sacrificarse. Autosacrificio. Apoyo para sacrificios costosos.
Afectos	Afectos positivos. Afectos negativos. Afectos. Compromiso afectivo.

Emoción y experiencia emocional	Emociones. Emociones grupales. Recuerdo de experiencias negativas. Emociones negativas (sentirse excluido o sentirse ignorado). Sincronía emocional. Amor apasionado. Enfado. Disforia.
Relación con el grupo	Disposición a dar o donar al grupo. Compromiso con el grupo y lealtad. Apoyo al grupo y duración del apoyo. Preocupación por los miembros del grupo. Conductas de ayuda a los miembros del grupo. Disposición a negar irregularidades del grupo y a aceptar la violencia o las conductas extremas como método de cambio social. Percepción negativa de un grupo y prejuicio de racismo o androginia. Deseo de abandonar o integrarse al grupo. Percepción de cercanía o lejanía con el grupo. Percepción del grupo como algo sagrado. Acción colectiva. Hostilidad hacia un grupo. Percepción de superioridad del grupo. Percepción de amenaza hacia el grupo. Percepción de ser un miembro prototípico del grupo.
Variables psicológicas individuales	Autoconcepto. Locus de control. Deseabilidad social. Autoestima. Autoritarismo. Autoeficacia. Personalidad. Sentido de vida. Control sobre el futuro. Capacidad de reflexión. Ostracismo. Incertidumbre. Actitud competitiva. Necesidad de unicidad, independencia e inclusión con el otro. Proceso de toma de decisiones.
Bienestar	Calidad de vida. Satisfacción con la vida. Felicidad. Bienestar. Satisfacción con la comunidad.
Agencia y crecimiento personal	Agencia personal. Autoestereotipo agencial. Empoderamiento. Autoexpansión. Flujo.
Vínculos	Vínculos familiares (parentesco, identificación, confianza, conductas, priorización y estilos de afrontamiento). Vínculos colectivos (apoyo social, participación, deseo de contacto, integración social, eficacia colectiva, normas y desajuste social).
Otras	Moralidad. Presión para tomar una decisión moral. Religiosidad. Consumo de marca. Instinto de supervivencia. Cumplimiento de metas, movilidad social, cambio de vida. Creencias sociales-orientación política. Aceptación del sistema. Entitatividad. Deseo de experiencias. Ejercicio físico grupal e individual. Frecuencia cardíaca.

Nota. Algunas variables podrían pertenecer a más de una categoría.

- otorgar (p. ej., Gómez, Morales et al., 2011; Segal et al., 2018; Semnani-Azad et al., 2012) y pedir ayuda al grupo (p. ej., Reddish et al., 2016; Semnani-Azad et al., 2012);
- b. la FI en contextos comerciales puede predecir las preferencias de consumo de productos nacionales (Yoo et al., 2014), sumado a que los consumidores fusionados con sus marcas comerciales están predispuestos a seguir su relación con estas a pesar de tener conocimiento de algunas de sus transgresiones éticas (Lin & Sung, 2014);
 - c. la FI se ha relacionado principalmente a conductas extremas de sacrificio por el grupo (p. ej., Besta et al., 2014; Besta, 2014; Besta, Mattingly et al., 2015; Besta, Szulc et al., 2015; Buhrmester et al., 2015; Carnes & Lickel, 2018; Fredman et al., 2017; Kossakowski & Besta, 2018; Newson et al., 2018; Sheikh et al., 2016; Swann et al., 2009; Swann et al., 2015; Swann, Buhrmester et al., 2014; Swann, Gómez, Dovidio et al., 2010; Swann, Gómez, Huici et al., 2010; Vázquez et al., 2015; Vázquez, Gómez & Swann, 2017) o por personas individuales (Joo & Park, 2017; Vázquez, Gómez, Ordoñana et al., 2017; Walsh & Neff, 2018);
 - d. la FI se investiga en relación con la identidad grupal (p. ej., Besta et al., 2014; Besta, Mattingly et al., 2015; Besta, Szulc et al., 2015; Buhrmester et al., 2012; Swann et al., 2009; Swann, Gómez, Huici et al., 2010), el apoyo y compromiso grupal (p. ej., Besta, 2018; Besta & Kossakowski, 2018; Besta et al., 2018; Buhrmester et al., 2015; Buhrmester, Newson et al., 2018; Carnes & Lickel, 2018; Dahling & Gutworth, 2017; Howard & Magee, 2013; Misch et al., 2018; Sheikh et al., 2014; Swann, Gómez et al., 2014; Vázquez, Gómez, & Swann, 2017; Zumeta, Basabe et al., 2016), el apoyo social percibido (p. ej., Grinde et al., 2018; Howard & Magee, 2013), la lealtad (Newson et al., 2016) —incluso en condiciones de ostracismo (Gómez, Morales et al., 2011)—, los sentimientos, afectos y emociones hacia el grupo (Buhrmester, Burnham et al., 2018; Carnes & Lickel, 2018; Dahling & Gutworth, 2017; Grinde et al., 2018; Howard & Magee, 2013; Jong et al., 2015; Joo & Park, 2017; Páez et al., 2015; Segal et al., 2018; Swann, Gómez et al., 2014; Zumeta, Basabe et al., 2016; Zumeta, Oriol et al., 2016), y los valores morales (Kunst et al., 2018; Sheikh et al., 2014; Swann, Gómez et al., 2014), sagrados (Carnes & Lickel, 2018; Sheikh et al., 2016), democráticos (Sheikh et al., 2016) y culturales (Kossakowski & Besta, 2018); y que
 - e. la FI se relaciona con la percepción de parentesco (Buhrmester et al., 2015), la calidad de vida (p. ej., Buhrmester et al., 2012; Jaśkiewicz & Besta, 2014), la satisfacción con la vida (Grinde et al., 2018), la percepción de carisma de un líder (Steffens et al., 2017; van Dick et al., 2018), la religiosidad (Besta et al., 2014; Fredman et al., 2017; Sheikh et al., 2014), el nacionalismo (Besta, 2014), el extremismo político (Besta, Szulc et al., 2015), la orientación política (Kunst et al., 2018) y el respaldo a irregularidades del grupo (Besta et al., 2014).
- Por otra parte, los modelos de mediación dentro de los estudios analizados han demostrado que:
- a. la FI cumple una función mediadora en la relación entre la accesibilidad del barrio y la calidad de vida en el vecindario (Jaśkiewicz & Besta, 2014), las convicciones morales y la disposición a comportamientos de sacrificio extremo (Carnes & Lickel, 2018), el recuerdo de un evento traumático y el comportamiento pro-social (Segal et al., 2018), la autoconformación y la lealtad hacia el grupo (Newson et al., 2016), y la muerte de un líder y la percepción que se tiene sobre su carisma (Steffens et al., 2017);
 - b. en tres estudios, la FI con el gemelo medió el efecto que ejercía la cigosidad sobre los deseos de contacto y la coexperiencia con el o la hermana gemela (Vázquez, Gómez, Ordoñana et al., 2017);
 - c. la FI con un animal icónico —o famoso— recientemente muerto medió la relación entre el estado de disforia y la fusión con una organización animalista (Buhrmester, Burnham et al., 2018);
 - d. la agencia personal media la relación entre la FI —en condición de excitación— y la acción de donar dinero al grupo (Swann, Gómez, Huici et al., 2010), mientras que la agencia personal y la invulnerabilidad median la relación entre la FI y la disposición a lucha y morir por el grupo (Gómez, Brooks et al., 2011), el compromiso emocional media la relación entre la fusión de identidad y el sacrificio extremo (Swann, Gómez et al., 2014), y la claridad del autoconcepto media la relación entre la FI y la agencia personal (Besta, Mattingly et al., 2015);
 - e. los autoritarismos de derechas y de izquierdas median la relación entre la fusión de identidad y la inclinación hacia la violencia para el cambio del sistema social (Besta, Szulc et al., 2015), mientras que el autoritarismo de derechas media la relación

- entre la FI y la disposición de luchar y morir por el país (Besta, Szulc et al., 2015);
- f. el parentesco psicológico media el efecto de la FI sobre las acciones de apoyo, la preocupación empática y el autosacrificio (Buhrmester et al., 2015);
 - g. el tiempo de reflexión sobre eventos negativos media la relación entre una experiencia negativa compartida y la FI (Jong et al., 2015);
 - h. la sincronía emocional media la relación entre el nivel de participación colectiva y la FI (Páez et al., 2015), y también la relación entre la FI y la eficacia colectiva (Zumeta, Oriol et al., 2016);
 - i. la experiencia de *flow* compartido media la relación entre el nivel de involucramiento en una actividad colectiva y la FI (Zumeta, Basabe et al., 2016);
 - j. los vínculos colectivos, pero no relacionales, median la FI antes y después de tres eventos históricos negativos para la estabilidad del grupo (Vázquez, Gómez & Swann, 2017);
 - k. la FI con un grupo externo media la relación entre la orientación política de izquierda y la protesta extrema (Kunst et al., 2018);
 - l. la autoexpansión y la eficacia grupal median la relación entre la FI y la acción colectiva (Besta et al., 2018; Besta & Kossakowski, 2018); y
 - m. la identidad del liderazgo y la FI median la relación entre la muerte de un líder y la percepción que se tiene sobre su carisma (van Dick et al., 2018).

De igual forma, en cuanto a los modelos de moderación que han incluido a la FI se ha señalado que: (a) el estatus de un evaluador del grupo modera la relación entre la FI y el apoyo radical hacia el grupo (Besta et al., 2013); (b) los valores moderan la relación entre la FI y realizar sacrificios costosos (Sheikh et al., 2014); (c) los afectos negativos moderan la relación entre el recuerdo de una experiencia negativa y la FI (Jong et al., 2015); (d) la impulsividad modera la relación entre la FI con la pareja y el autosacrificio por la pareja (Joo & Park, 2017); (f) el yo independiente modera la relación entre el yo interdependiente y la FI (Besta, 2018); (g) la autoverificación modera la relación entre la verificación grupal y la FI (Besta, 2018); (h) la autodescripción como agente modera la relación entre la autodescripción como un ser comunitario y la FI (Besta, 2018); y, finalmente, (i) la percepción policial negativa y la aceptación del sistema moderan la relación entre la FI y la acción colectiva (Besta & Kossakowski, 2018).

Por último, cabe mencionar que en los modelos de mediación moderada se encuentra, adicionalmente, que: (a) los valores compartidos moderan el efecto de la FI sobre los vínculos familiares, mientras que los vínculos familiares median la relación entre la FI y el respaldo de

acciones extremas por el grupo (Swann, Buhrmester et al., 2014); (b) la confianza en el sacrificio de otros fusionados media la relación entre la FI y la disposición a luchar y morir por el grupo, al mismo tiempo que la justificación del sacrificio modera el efecto de la confianza en el sacrificio de otros fusionados y la FI sobre la disposición a luchar y morir por el grupo (Paredes et al., 2018); y, finalmente, (c) el miedo y el daño personal causado por un desastre natural moderan el efecto del recuerdo del desastre natural sobre la FI, mientras que la FI media la relación entre el recuerdo del desastre natural y el comportamiento prosocial (Segal et al., 2018).

Discusión

El propósito del presente trabajo fue revisar y sintetizar los estudios empíricos que hicieran uso de la teoría de la fusión de identidad entre los años 2009 a 2018. Teniendo esto en cuenta, los resultados principales de los artículos analizados indican que la fusión de identidad es un fuerte predictor de conductas extremas de sacrificio por el grupo. Específicamente, las personas fusionadas estarían altamente orientadas al apoyo y compromiso grupal, por lo que crearían fuertes lazos relacionales a través de sentimientos, afectos y emociones hacia el grupo —involucrando valores morales, considerados sagrados e irrenunciables—, lo cual tiene como consecuencia que las personas fusionadas sientan que los miembros de su grupo son una extensión de su propia familia —a la cual deben proteger con ahínco—. A partir de esto, es importante mencionar que las teorías clásicas (p. ej., Tajfel & Turner, 1979) no consideran la relevancia de los lazos relacionales dentro de sus constructos, por lo cual no logran generar modelos que alcancen a predecir conductas de sacrificio extremo por el grupo; contrario a lo que propone la teoría de la fusión de identidad (Gómez et al., 2019), donde sí se considera la importancia de los vínculos interpersonales de las personas fusionadas y los miembros de su grupo.

Por otra parte, la presente revisión demuestra que el desarrollo sistemático de evidencias que sustentan la teoría de la fusión de identidad va en continuo progreso, pues esta se ha aplicado a diversas poblaciones —como *hooligans*, fanáticos del fútbol, terroristas, combatientes, hermanos gemelos, parejas románticas, luchadores, militares, activistas, parejas, guerrilleros, transexuales, y niños, niñas y adolescentes—, ha llegado a países de los cinco continentes —donde destacan España, Estados Unidos, Polonia, Alemania, Australia, Brasil, Chile, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Inglaterra, Irlanda del Norte, Israel, Japón, Líbano, Libia, Marruecos, Noruega, Nueva

Zelanda, Singapur y Sudáfrica—, y ha teniendo como objeto de referencia a grupos bastante diversos —como países, familiares, amigos, partidos políticos, escuadrones de combate, grupos deportivos, grupos *online*, instituciones educativas, comunidades intencionales, ciudades de residencia, candidatos, marcas comerciales y figuras públicas—; además de que se ha aplicado para predecir el sacrificio extremo, incluso a través de mediciones de comportamiento real —como donaciones, cambio de sexo, rendimiento en un video-juego o respuestas a dilemas del tranvía, entre otros—.

Sin embargo, a pesar de que toda la evidencia presentada en la revisión es de gran valor investigativo y social, es importante considerar y prestar atención a algunas limitaciones y nuevas directrices que ayudarían a mejorar y amplificar el desarrollo de los estudios sobre la fusión de identidad, como:

- a. que la mayoría de los participantes en los estudios de fusión de identidad eran españoles, estadounidenses y polacos, siendo la mitad de ellos estudiantes universitarios, es decir, población WEIRD —entendida como sujetos pertenecientes a países occidentales, educados, industrializados, ricos y democráticos (*Western, Educated, Industrialized, Rich and Democratic [WEIRD]*) (Henrich et al., 2010)—, lo que representa un problema habitual de las investigaciones en psicología, y por lo cual se hace necesario seguir indagando el comportamiento de la teoría de fusión de identidad en otros contextos socioculturales (Henrich et al., 2010);
- b. que gran parte de la evidencia que relaciona la fusión de identidad y el sacrificio extremo por el grupo se basa en la *escala de disposición a luchar y morir* de Swann et al. (2009), por lo que sería deseable seguir dando evidencia del poder de predicción de la fusión de identidad utilizando diferentes instrumentos —como la *escala de sacrificio personal* (Bélanger et al., 2014)— o situaciones que midan el sacrificio extremo por el grupo —como la medida implícita “The Boom Task” (Bélanger et al., 2014; Bélanger et al., 2018)—;
- c. que la mayor cantidad de estudios utiliza como grupo de referencia el país de origen, dando a entender implícitamente que no habría una diferencia sustancial entre el país como estado-nación (p. ej., España) o como pueblo (p. ej., españoles), de modo que sería necesario declarar con precisión cuál es el grupo de referencia utilizado en cada estudio, ya que en los diferentes contextos culturales el nivel de fusión de identidad con el estado-nación podría ser distinto al nivel de fusión con el pueblo; y, por último,
- d. que al parecer la teoría de la fusión de identidad podría tener diferentes directrices que hay que seguir explorando, como sucede con la fusión interpersonal, la protofusión, la fusión en contextos migratorios —fusión con el país de origen y con el país de acogida— o la fusión con entidades que no necesariamente son grupos de personas —como un animal, marcas comerciales, figuras públicas, valores o ideales, entre otras—.

Teniendo esto en cuenta, se puede concluir que la teoría de la fusión de identidad ha avanzado significativamente en los últimos años, sin embargo, aún es necesaria la aplicación de nuevos estudios que permitan dar mayor sostén empírico a la teoría, de modo que, gracias a las limitaciones antes señaladas, son múltiples líneas de investigación a desarrollar o a seguir desarrollando.

Referencias

- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- *Besta, T. (2014). Overlap between personal and group identity and its relation with radical pro-group attitudes: data from a central european cultural context. *Studia Psychologica*, 56(1), 67-81. <https://doi.org/10.21909/sp.2014.01.651>
- *Besta, T. (2018). Independent and interdependent? Agentic and communal? Self-construals of people fused with a group. *Anales de Psicología*, 34(1), 123-134. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.34.1.266201>
- *Besta, T., & Kossakowski, R. (2018). Football supporters: Group identity, perception of in-group and out-group members and pro-group action tendencies. *Revista de Psicología del Deporte*, 27(2), 15-22. <https://www.rpd-online.com/article/view/v27-n2-besta-kossakowski>
- *Besta, T., Gómez, Á., & Vázquez, A. (2014). Readiness to deny group's wrongdoing and willingness to fight for its members: The role of poles' identity fusion with the country and religious group. *Current Issues in Personality Psychology*, 2(1), 49-55. <https://doi.org/10.5114/cipp.2014.43101>
- *Besta, T., Jaśkiewicz, M., Kosakowska-Berezecka, N., Lawendowski, R., & Zawadzka, A. M. (2018). What do I gain from joining crowds? Does self-expansion help to explain the relationship between identity fusion, group efficacy and collective action?. *European Journal of Social Psychology*, 48(2), O152-O167. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2332>
- *Besta, T., Kaźmierczak, M., & Błazek, M. (2013). Identity fusion and status of the evaluator as moderators of

- self-enhancement and self-verification at the group level of self-description. *Polish Psychological Bulletin*, 44(4), 371-378. <https://doi.org/10.2478/ppb-2013-0040>
- *Besta, T., Mattingly, B., & Błazek, M. (2015). When membership gives strength to act: Inclusion of the group into the self and feeling of personal agency. *The Journal of social psychology*, 156(1), 56-73. <https://doi.org/10.1080/00224545.2015.1053838>
- *Besta, T., Szulc, M., & Jaśkiewicz, M. (2015). Political extremism, group membership and personality traits: who accepts violence?/Extremismo político, pertenencia al grupo y rasgos de personalidad: ¿Quién acepta la violencia?. *Revista de Psicología Social*, 30(3), 563-585. <https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1065085>
- Bélanger, J. J., Caouette, J., Sharvit, K., & Dugas, M. (2014). The psychology of martyrdom: Making the ultimate sacrifice in the name of a cause. *Journal of Personality and Social Psychology*, 107(3), 494-515. <http://dx.doi.org/10.1037/a0036855>
- Bélanger, J., Schumpe, B., Menon, B., Ng, J. & Nociti, N. (2018). Self-sacrifice for a cause: a review and an integrative model. En V. Zeigler-Hill & T. K. Shackelford, *The sage handbook of personality and individual differences* (pp. 465-485). SAGE Publications Ltd. <http://dx.doi.org/10.4135/9781526451200.n25>
- Buhrmester, M. D., & Swann, W.B., Jr. (2015). Identity fusion. En R. A. Scott & S. M. Kosslyn (Eds.), *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences: An Interdisciplinary, Searchable, and Linkable Resource* (pp. 1-15). Sage Publications. <https://doi.org/10.1002/9781118900772.etrds0172>
- *Buhrmester, M. D., Burnham, D., Johnson, D., Curry, O. S., Macdonald, D., & Whitehouse, H. (2018). How moments become movements: Shared outrage, group cohesion, and the lion that went viral. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 6, 54. <https://doi.org/10.3389/fevo.2018.00054>
- *Buhrmester, M. D., Fraser, W. T., Lanman, J. A., Whitehouse, H., & Swann, Jr., W. B. (2015). When terror hits home: Identity fused americans who saw Boston bombing victims as "family" provided aid. *Self and Identity*, 14(3), 253-270. <https://doi.org/10.1080/15298868.2014.992465>
- *Buhrmester, M. D., Gómez, Á., Brooks, M. L., Morales, J. F., Fernández, S., & Swann Jr, W. B. (2012). My group's fate is my fate: Identity-fused Americans and Spaniards link personal life quality to outcome of 2008 elections. *Basic and Applied Social Psychology*, 34(6), 527-533. <https://doi.org/10.1080/01973533.2012.732825>
- *Buhrmester, M. D., Newson, M., Vázquez, A., Hattori, W. T., & Whitehouse, H. (2018). Winning at any cost: Identity fusion, group essence, and maximizing ingroup advantage. *Self and Identity*, 17(5), 500-516. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1452788>
- *Carnes, N. C., & Lickel, B. (2018). Moral binding: How emotions, convictions, and identity fusion shape progroup behavior. *Self and Identity*, 17(5), 549-573. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1451362>
- *Dahling, J. J., & Gutworth, M. B. (2017). Loyal rebels? A test of the normative conflict model of constructive deviance. *Journal of Organizational Behavior*, 38(8), 1167-1182. <https://doi.org/10.1002/job.2194>
- *Fredman, L. A., Bastian, B., & Swann, W. B., Jr. (2017). God or country? Fusion with Judaism predicts desire for retaliation following Palestinian stabbing Intifada. *Social Psychological and Personality Science*, 8(8), 882-887. <https://doi.org/10.1177/1948550617693059>
- Fredman, L. A., Buhrmester, M. D., Gomez, A., Fraser, W. T., Talaifar, S., Brannon, S. M., & Swann, W. B., Jr. (2015). Identity fusion, extreme pro-group behavior, and the path to defusion. *Social and Personality Psychology Compass*, 9(9), 468-480. <https://doi.org/10.1111/spc3.12193>
- *Gaviria, E., Ferreira, C. M., Martínez, M., & Whitehouse, H. (2015). Identity and the developmental origins of fusion: An exploratory approach. *Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology*, 30(3), 481-511. <https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1065088>
- Gómez, Á., & Vázquez, A. (2015). El poder de 'sentirse uno' con un grupo: fusión de la identidad y conductas progrupales extremas. *Revista de Psicología Social*, 30(3), 1-31. <https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1065089>
- Gómez, Á., Brooks, M. L., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann Jr, W. B. (2011). On the nature of identity fusion: Insights into the construct and a new measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(5), 918-933. <http://dx.doi.org/10.1037/a0022642>
- *Gómez, Á., Morales, J. F., Hart, S., Vázquez, A., & Swann, Jr., W. B. (2011). Rejected and excluded forevermore, but even more devoted: Irrevocable ostracism intensifies loyalty to the group among identity fused persons. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37(12), 1574-1586. <https://doi.org/10.1177/0146167211424580>
- Gómez, Á., Vázquez, A., López-Rodríguez, L., Talaifar, S., Martínez, M., Buhrmester, M. D., & Swann Jr, W. B. (2019). Why people abandon groups: Degrading relational vs collective ties uniquely impacts identity fusion and identification. *Journal of Experimental Social Psychology*, 85, 103853. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2019.103853>
- *Grinde, B., Nes, R. B., MacDonald, I. F., & Wilson, D. S. (2018). Quality of life in intentional communities. *Social Indicators Research*, 137(2), 625-640. <https://doi.org/10.1007/s11205-017-1615-3>
- *Heger, A. K., & Gaertner, L. (2018). Testing the identity synergy principle: Identity fusion promotes self and group sacrifice. *Self and Identity*, 17(5), 487-499. <https://doi.org/10.1080/15298868.2017.1422538>
- Henrich, J., Heine, S. J., & Norenzayan, A. (2010). Most people are not WEIRD. *Nature*, 466(7302), 29. <https://www.nature.com/articles/466029a>

- *Howard, M. C., & Magee, S. M. (2013). To boldly go where no group has gone before: An analysis of online group identity and validation of a measure. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 2058-2071. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.04.009>
- *Jaśkiewicz, M., & Besta, T. (2014). Is easy access related to better life? Walkability and overlapping of personal and communal identity as predictors of quality of life. *Applied research in quality of life*, 9(3), 505-516. <https://doi.org/10.1007/s11482-013-9246-6>
- Jiménez, J., Gomez, A., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Whitehouse, H., & Swann, W. B. (2016). The dynamic identity fusion index: A new continuous measure of identity fusion for web-based questionnaires. *Social Science Computer Review*, 34(2), 215-228. <https://doi.org/10.1177/0894439314566178>
- *Jong, J., Whitehouse, H., Kavanagh, C., & Lane, J. (2015). Shared negative experiences lead to identity fusion via personal reflection. *PloS one*, 10(12), e0145611. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0145611>
- *Joo, M., & Park, S. W. (2017). Effect of identity fusion on decision to make extreme sacrifices in romantic relationships: The moderating role of impulsiveness. *British Journal of Social Psychology*, 56(4), 819-827. <https://doi.org/10.1111/bjso.12218>
- *Kossakowski, R., & Besta, T. (2018). Football, conservative values, and a feeling of oneness with the group: a study of Polish football fandom. *East European Politics and Societies*, 32(4), 866-891. <https://doi.org/10.1177/0888325418756991>
- *Kunst, J. R., Boos, B., Kimel, S. Y., Obaidi, M., Shani, M., & Thomsen, L. (2018). Engaging in extreme activism in support of others' political struggles: The role of politically motivated fusion with out-groups. *PloS one*, 13(1), e0190639. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0190639>
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gotzsche, P. C., Ioannidis, J. P., Clarke, M., Deveraux, P. J., Kleijnen, J., & Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate health care interventions: explanation and elaboration. *Journal of clinical epidemiology*, 62(10), e1-e34. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2009.06.006>
- *Lin, J. S., & Sung, Y. (2014). Nothing can tear us apart: The effect of brand identity fusion in consumer-brand relationships. *Psychology & Marketing*, 31(1), 54-69. <https://doi.org/10.1002/mar.20675>
- *Misch, A., Fergusson, G., & Dunham, Y. (2018). Temporal dynamics of partisan identity fusion and prosociality during the 2016 US presidential election. *Self and Identity*, 17(5), 531-548. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1430063>
- Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33770318>
- *Newson, M., Bortolini, T., Buhrmester, M., da Silva, S. R., da Aquino, J. N., & Whitehouse, H. (2018). Brazil's football warriors: Social bonding and inter-group violence. *Evolution and Human Behavior*, 39(6), 675-683. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2018.06.010>
- *Newson, M., Buhrmester, M., & Whitehouse, H. (2016). Explaining lifelong loyalty: The role of identity fusion and self-shaping group events. *PloS one*, 11(8), e0160427. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0160427>
- *Páez, D., Rimé, B., Basabe, N., Włodarczyk, A., & Zumeta, L. (2015). Psychosocial effects of perceived emotional synchrony in collective gatherings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(5), 711-729. <https://doi.org/10.1037/pspi0000014>
- *Paredes, B., Briñol, P., & Gómez, Á. (2018). Identity fusion leads to willingness to fight and die for the group: The moderating impact of being informed of the reasons behind other members' sacrifice. *Self and Identity*, 17(5), 517-530. <https://doi.org/10.1080/15298868.2017.1419503>
- *Reddish, P., Tong, E. M., Jong, J., Lanman, J. A., & Whitehouse, H. (2016). Collective synchrony increases prosociality towards non-performers and outgroup members. *British Journal of Social Psychology*, 55(4), 722-738. <https://doi.org/10.1111/bjso.12165>
- Robert, L., Virpi, L., & John, L. (2019). Self sacrifice and kin psychology in war: threats to family predict decisions to volunteer for a women's paramilitary organization. *Evolution and Human Behavior*, 40(6), 543-550. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2019.06.001>
- *Segal, K., Jong, J., & Halberstadt, J. (2018). The fusing power of natural disasters: An experimental study. *Self and Identity*, 17(5), 574-586. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1458645>
- *Semnani-Azad, Z., Sycara, K., & Lewis, M. (2012). "Dynamics of helping behavior and cooperation across culture", 2012 *International Conference on Collaboration Technologies and Systems (CTS)*, Denver, Colorado, pp. 525-530. <http://dx.doi.org/10.1109/CTS.2012.6261100>
- *Sheikh, H., Atran, S., Ginges, J., Wilson, L., Obeid, N., & Davis, R. (2014). The devoted actor as parochial altruist: Sectarian morality, identity fusion, and support for costly sacrifices. *Cliodynamics*, 5(1), 23-40. <https://doi.org/10.21237/C7clio5124901>
- *Sheikh, H., Gómez, Á., & Atran, S. (2016). Empirical evidence for the devoted actor model. *Current Anthropology*, 57(S13), S204-S209. <https://doi.org/10.1086/686221>
- *Steffens, N. K., Peters, K., Haslam, S. A., & van Dick, R. (2017). Dying for charisma: Leaders' inspirational appeal increases post-mortem. *The Leadership Quarterly*, 28(4), 530-542. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2016.09.001>
- Swann W. B., Jr., & Buhrmester, M. D. (2015). Identity fusion. *Current Directions in Psychological Science*, 24(1), 52-57. <https://doi.org/10.1177/0963721414551363>

- *Swann W. B., Jr., Buhrmester, M. D., Gómez, A., Jetten, J., Bastian, B., Vázquez, A., Ariyanto, A., Besta, T., Christ, O., Cui, L., Finchilescu, G., González, R., Goto, N., Hornsey, M., Sharma, S., Susianto, H., & Zhang, A. (2014). What makes a group worth dying for? Identity fusion fosters perception of familial ties, promoting self-sacrifice. *Journal of personality and social psychology*, 106(6), 912-926. <https://doi.org/10.1037/a0036089>
- *Swann, W. B., Jr., Gómez, Á., Buhrmester, M. D., López-Rodríguez, L., Jiménez, J., & Vázquez, A. (2014). Contemplating the ultimate sacrifice: Identity fusion channels pro-group affect, cognition, and moral decision making. *Journal of personality and social psychology*, 106(5), 713-727. <https://doi.org/10.1037/a0035809>
- *Swann, W. B., Jr., Gómez, Á., Dovidio, J. F., Hart, S., & Jetten, J. (2010). Dying and killing for one's group: Identity fusion moderates responses to intergroup versions of the trolley problem. *Psychological Science*, 21(8), 1176-1183. <https://doi.org/10.1177/0956797610376656>
- *Swann, W. B., Jr., Gómez, Á., Huici, C., Morales, F., & Hixon, J. G. (2010). Identity fusion and self-sacrifice: Arousal as a catalyst of pro-group fighting, dying, and helping behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 99(5), 824-841. <https://doi.org/10.1037/a0020014>
- *Swann, W. B., Jr., Gómez, Á., Seyle, D. C., Morales, J., & Huici, C. (2009). Identity fusion: The interplay of personal and social identities in extreme group behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 96(5), 995-1011. <https://doi.org/10.1037/a0013668>
- *Swann, W. B., Jr., Gómez, Á., Vázquez, A., Guillamón, A., Segovia, S., & Carillo, B. (2015). Fusion with the cross-gender group predicts genital sex reassignment surgery. *Archives of sexual behavior*, 44(5), 1313-1318. <https://doi.org/10.1007/s10508-014-0470-4>
- Swann, W. B., Jr., Jetten, J., Gómez, Á., Whitehouse, H., & Bastian, B. (2012). When group membership gets personal: A theory of identity fusion. *Psychological review*, 119(3), 441-456. <https://doi.org/10.1037/a0028589>
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Brooks-Cole.
- Urrútia, G., & Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina clínica*, 135(11), 507-511. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2010.01.015>
- *Van Dick, R., Fink, L., Steffens, N. K., Peters, K., & Haslam, S. A. (2018). Attributions of leaders' charisma increase after their death: The mediating role of identity leadership and identity fusion. *Leadership*. <https://doi.org/10.1177/1742715018807042>
- *Vázquez, A., Gómez, Á., & Swann, W. B., Jr. (2017). Do historic threats to the group diminish identity fusion and its correlates?. *Self and Identity*, 16(4), 480-503. <https://doi.org/10.1080/15298868.2016.1272485>
- *Vázquez, A., Gómez, Á., Ordoñana, J. R., & Paredes, B. (2015). Desde la fusión interpersonal a la fusión extendida: Relaciones entre la fusión con los hermanos y la fusión con el país. *Revista de Psicología Social*, 30(3), 512-530. <http://dx.doi.org/10.1080/02134748.2015.1093755>
- *Vázquez, A., Gómez, Á., Ordoñana, J. R., Swann, W. B., & Whitehouse, H. (2017). Sharing genes fosters identity fusion and altruism. *Self and Identity*, 16(6), 684-702. <https://doi.org/10.1080/15298868.2017.1296887>
- *Walsh, C. M., & Neff, L. A. (2018). We're better when we blend: The benefits of couple identity fusion. *Self and Identity*, 17(5), 587-603. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1430062>
- Whitehouse, H., & Lanman, J. A. (2014). The Ties That Bind Us: Ritual, Fusion, and Identification. *Current Anthropology*, 55(6), 674-695. <https://doi.org/10.1086/678698>
- *Whitehouse, H., McQuinn, B., Buhrmester, M., & Swann, W. B. (2014). Brothers in Arms: Libyan revolutionaries bond like family. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(50), 17783-17785. <https://doi.org/10.1073/pnas.1416284111>
- *Yoo, J., Swann, W. B., & Kim, K. (2014). The influence of identity fusion on patriotic consumption: A cross-cultural comparison of Korea and the US. *The Korean Journal of Advertising*, 25(5), 81-104. <https://doi.org/10.14377/kja.2014.7.15.81>
- Yuan, C., Tao, S., & Lu, H. (2014). Review of Identity Fusion. *Advances in Psychology*, 4(7), 914-922. <http://dx.doi.org/10.12677/AP.2014.47118>
- *Zumeta, L. N., Oriol, X., Telletxea, S., Amutio, A., & Basabe, N. (2016). Collective efficacy in sports and physical activities: Perceived emotional synchrony and shared flow. *Frontiers in psychology*, 6, 1960. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.01960>
- *Zumeta, L., Basabe, N., Włodarczyk, A., Bobowik, M., & Páez, D. (2016). Shared flow and positive collective gatherings. *Anales de Psicología*, 32(3), 717-727. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.261651>