



Industrial Data

ISSN: 1560-9146

ISSN: 1810-9993

industrialdata@unmsm.edu.pe

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Perú

Vasquez Reyes, Edgar Fernando  
Factores críticos para la adopción de las TIC en micro y pequeñas empresas industriales  
Industrial Data, vol. 24, núm. 2, 2021, Julio-Diciembre  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima, Perú

DOI: <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20736>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81669876012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

# Factores críticos para la adopción de las TIC en micro y pequeñas empresas industriales

EDGAR FERNANDO VASQUEZ REYES <sup>1</sup>

RECIBIDO: 05/07/2021 ACEPTADO: 01/11/2021 PUBLICADO: 31/12/2021

## RESUMEN

Las micro y pequeñas empresas emplean aproximadamente al 60% de la población económicamente activa (PEA) ocupada en nuestro país, pero solo el 15% de ellas tiene acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por ese motivo se percibe que no comprenden estas herramientas tecnológicas, no les dan el valor correspondiente ni la importancia debida y, como consecuencia de ello, son lentas en la adopción y uso de las TIC. La presente investigación de tipo no experimental busca evidencia de la relación entre factores críticos y la adopción de las tecnologías de la información en este tipo de empresas. Para ello se realiza una encuesta a 179 empresarios en Lima Metropolitana. Luego de la evaluación y análisis de los datos obtenidos, se demuestra que 11 factores tienen una correlación positiva para la adopción de tecnologías de la información y 3 se rechazan porque el nivel de significancia obtenido es mayor a 0.05. Así, se genera un nuevo modelo de adopción de tecnologías de la información para este tipo de empresas basado en los 11 factores aceptados.

**Palabras clave:** mype; TIC; TOE; adopción de tecnologías; industria manufacturera.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, todas las organizaciones (grandes y pequeñas) se enfrentan a situaciones relevantes: nuevas tendencias de gestión, uso de herramientas tecnológicas, *software* más avanzado, multicanalidad y omnicanalidad, etc. Sin embargo, se observa que, en particular, las mypes no aceptan y no utilizan las herramientas TIC, lo que les impide aprovechar las oportunidades de crecimiento potencial. En su Encuesta Económica Anual 2018, El Instituto Nacional de Estadística e Informática evidencia que 97.7% de la industria manufacturera usan computadoras para su trabajo diario. El 91.8% de las MYPE usa internet. Adicionalmente el 59.2% de las empresas usan el correo electrónico y chat como principal herramienta tecnológica para comunicarse con su personal, clientes y proveedores (INEI, 2020).

Para conocer esta realidad en el Perú, es importante realizar más investigaciones que identifiquen los factores críticos o determinantes que limitan la adopción de las TIC en las mypes industriales de Lima Metropolitana. En el último quinquenio, un sin fin de investigaciones relacionadas con la adopción de tecnologías de la información han hecho referencia a los beneficios de las TIC y una variedad de factores críticos que influyen en su adopción.

En el 2016, Cuevas-Vargas, Estrada, y Larios-Gómez (2016), argumentaron que las TIC contribuyen a mejorar las economías, generar crecimiento y eficiencia, y facilitar la transformación digital a través de las mejoras de procesos y automatismo. Hassan (2017) estudió el efecto de los factores organizativos en la adopción de *cloud computing* (computación en la nube) entre las pymes del sector de servicios en Malasia. Los resultados obtenidos en su estudio indicaron que el factor crítico recursos de TI tuvo una influencia significativa en la adopción de *cloud computing*; sin embargo, los factores críticos como el apoyo de la alta dirección y el conocimiento de los empleados no fueron significativos.

<sup>1</sup> Ingeniero empresarial y de sistemas de la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente, es Jefe de Proyectos de TI en Stefanini Peru S.A. (Lima, Perú).  
 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7220-1675>  
 E-mail: [edgarfernando.vasquez@unmsm.edu.pe](mailto:edgarfernando.vasquez@unmsm.edu.pe)

Por su parte, Singh, Luthra, Mangla, y Uniyal (2019) realizaron un estudio de las pymes del sector alimentario, en el cual propusieron 17 factores críticos para la adopción de tecnologías. En su estudio indicaron que las organizaciones en el sector de los alimentos estaban tratando de poner en uso las TIC para reestructurar las actividades de la cadena de valor con el objetivo de reducir el desperdicio, lograr una mejor utilización de los recursos y proteger el medio ambiente.

Chau y Deng (2018) desarrollaron un modelo conceptual que les permite a los investigadores probar y comprender empíricamente los factores críticos para la adopción del comercio móvil en las pymes vietnamitas. Este modelo permite evaluar los siguientes factores críticos: beneficios percibidos, compatibilidad percibida, complejidad percibida, seguridad percibida, costos percibidos, conocimiento de TI de los empleados, preparación organizacional, orientación estratégica, soporte de la alta dirección, presión competitiva, presión del cliente y apoyo del gobierno. En Vietnam, los dispositivos móviles son el medio más popular de conexión a Internet, dado que representan el 98% de los dispositivos utilizados para acceder a Internet. Sin embargo, la lenta adopción del comercio móvil en las pymes vietnamitas puede atribuirse a muchos desafíos. Para empezar, las pymes vietnamitas comparten las mismas barreras para la adopción de nuevas tecnologías en general y del comercio móvil en particular que las pymes de otros países en desarrollo.

En la actualidad, muchas de las micro y pequeñas empresas se han visto forzadas a efectuar el cierre de sus operaciones como resultado de la pandemia del COVID-19, dado que no cuentan con tecnología para operar *online*. Las redes sociales se han visto inundadas con ofertas de bienes y servicios con un fuerte componente de manejo digital. Las micro y pequeñas empresas se han visto obligadas a adoptar esta forma de atención de clientes que es nueva para ellas, pues antes no tenían el interés de hacerlo. Esta investigación busca identificar los factores críticos que impedían que adoptaran dicha forma de trabajo.

Para reforzar ese conocimiento, en este trabajo de investigación centrado en las micro y pequeñas empresas, se plantean dos objetivos: proponer un modelo conceptual coherente que incluya los factores críticos más relevantes para el éxito de la adopción de las TIC y probar el modelo propuesto recopilando datos cuantitativos con base en sus atributos críticos.

Además, se plantea también la siguiente hipótesis general: Existe relación entre el modelo propuesto y la adopción de las TIC en las mypes industriales en Lima Metropolitana.

Este estudio presenta algunas limitaciones, dado que se centra en la etapa de desarrollo y revisión del modelo conceptual, por lo tanto, será necesario realizar un estudio experimental más adelante para probar la propuesta y confirmar los resultados.

Debido a las limitaciones de la investigación sobre la adopción de tecnologías de información en las mypes, los factores críticos específicos en el modelo propuesto para la adopción de las TIC se identificaron a través de una investigación cualitativa. La población del estudio estuvo conformada por las mypes que no habían adoptado las TIC localizadas en la Zona 4, distrito de La Victoria de Lima-Metropolitana, de acuerdo con la clasificación APEIM NSE 2020. Las diferencias en su percepción sobre los factores críticos pueden crear el sesgo para los resultados empíricos. Finalmente, el marco propuesto se desarrolló para el caso de las mypes, localizadas en Lima Metropolitana, que aún no adoptan un sistema de información.

Se propone un modelo integrador que permite resumir las principales contribuciones de los estudios previos, en donde se han identificado los factores críticos para la adopción de las TIC en las mypes industriales de Lima Metropolitana. La base teórica de la adopción de tecnología a nivel de organización describe cómo el contexto de la empresa influye en la adopción e implementación de innovaciones tecnológicas.

Numerosos estudios empíricos han analizado los atributos críticos de éxito para la adopción de las TIC. En este estudio, se realizó una exhaustiva revisión de la literatura relevante en un esfuerzo por obtener una visión completa del tema y, por consiguiente, definir mejor su alcance. De la literatura revisada se desglosan los atributos presentados en la Tabla 1.

El modelo propuesto se muestra en la Figura 1.

El estudio contribuye a fortalecer el conocimiento de los factores críticos para la adopción de las TIC en las mypes y ayuda a los gerentes a mejorar la evaluación de la condición de la empresa y los posibles factores críticos que conducirían a la adopción exitosa de las TIC en sus empresas.

## METODOLOGÍA

De acuerdo a la tipología de Hernández (2014), este estudio es de tipo descriptivo - correlacional.

Tabla 1. Atributos críticos identificados.

Factor	Atributo CE	Referencia literaria
<b>Tecnológico</b>	Beneficios percibidos	(Oliveira y Martins, 2010), (Chau y Deng, 2018)
	Complejidad percibida	(Rogers y Shoemaker, 1971), (Thong, 1999), (Chau y Deng, 2018)
	Seguridad percibida	(Sulaiman, 2000),
	Costo percibido	(Thong, 1999), (Chang, Hung, Yen, y Lee, 2010), (Tornatzky y Fleischer, 1990)
<b>Organizacional</b>	Preparación tecnológica	(Rahayu y Day, 2015), (Zhu, Kraemer, y Xu, 2006),
	Experiencia tecnológica previa	(Raut, Gardas, Jha, y Priyadarshinee, 2017)
	La resistencia al cambio	(Luiz, Costa, Dos Santos, y Tsutsumi, 2020)
	La cultura organizacional	(Chiavenato, 2002), (Gibson, Ivancevich, Donnelly, y Konospake, 2006)
<b>Entorno o Ambiental</b>	Presión de los proveedores	(Rahayu y Day, 2015), (Duan, Deng, y Corbitt, 2012)
	Presión de los competidores	(Zhu y Kenneth, 2005)
	Apoyo gubernamental	(Raut, Gardas, Jha, y Priyadarshinee, 2017), (Alrawabdeh, 2014)
<b>Individual</b>	Compromiso de la alta gerencia	(Thong, 1999), (Raut, Gardas, Jha, y Priyadarshinee, 2017), (Gangwar, Date, Ramaswamy, 2015)
	Actitudes de los gerentes hacia la adopción de TI	(Chang, Hung, Yen, y Lee, 2010), (Chen, Windasari, y Pai, 2013)
	Experiencia TIC de la gerencia	(Rahayu y Day, 2015), (Morteza, Arias-Aranda, y Benitez-Amado, 2011)

Fuente: Elaboración propia.

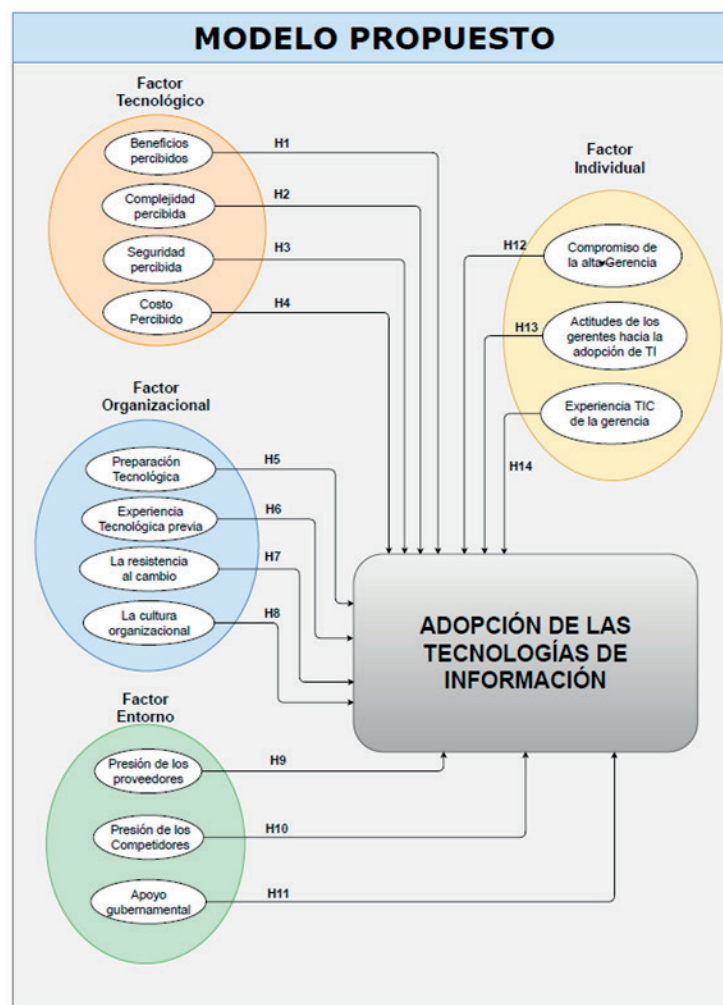


Figura 1. Modelo propuesto.

Fuente: Adaptado de Tornatzky y Fleischer (1990).

Es descriptivo porque se especifican las propiedades y características de personas y se las somete a análisis. Es correlacional porque se calcula el grado de relación que existe entre dos o más variables. Se aplica el diseño no experimental, transeccional, correlacionales-causales, dado que no se modifican deliberadamente las variables, solo se visualizan y analizan los sucesos en su ambiente natural para describir las variables evaluadas en términos correlacionales.

La unidad de análisis de la investigación está constituida por los propietarios, gerentes, jefes o empleados con experiencia laboral en una micro, pequeña o mediana empresa industrial en Lima Metropolitana.

El instrumento de recolección de datos es la encuesta y los resultados serán procesados con el programa estadístico SPSS versión 25.0 para Windows y Excel 2019 para procesar las tablas.

En la Figura 2, se observa la población polinomial. Se muestra la cantidad de empresas industriales en Lima Metropolitana que asciende a un total de 99 477, de las cuales 92 369 son micro empresas y 7 108 son medianas empresas.

Sobre la base de las 99 477 empresas identificadas, se aplicó la siguiente segmentación tomando como referencia a las empresas industriales que pertenecen a la Zona 4, distrito de La Victoria, de acuerdo a la clasificación APEIM NSE 2020 y que no habían adoptado las TIC. La población estuvo conformada por 186 mypes. La desviación estándar ( $\sigma$ ) se calculó con una encuesta piloto a un grupo

de 67 encuestados que arrojó como resultado más pesimista 1.71, un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.

En la Tabla 2, se presenta el cuadro para el cálculo de la muestra:

**Tabla 2.** *Parámetros para el cálculo de muestra.*

Descripción	Variable	Valor
Tamaño de la población	N	186
Nivel de confianza	Z	1.96
Desviación estándar	$\sigma$	1.71
Error de estimación	e	0.05

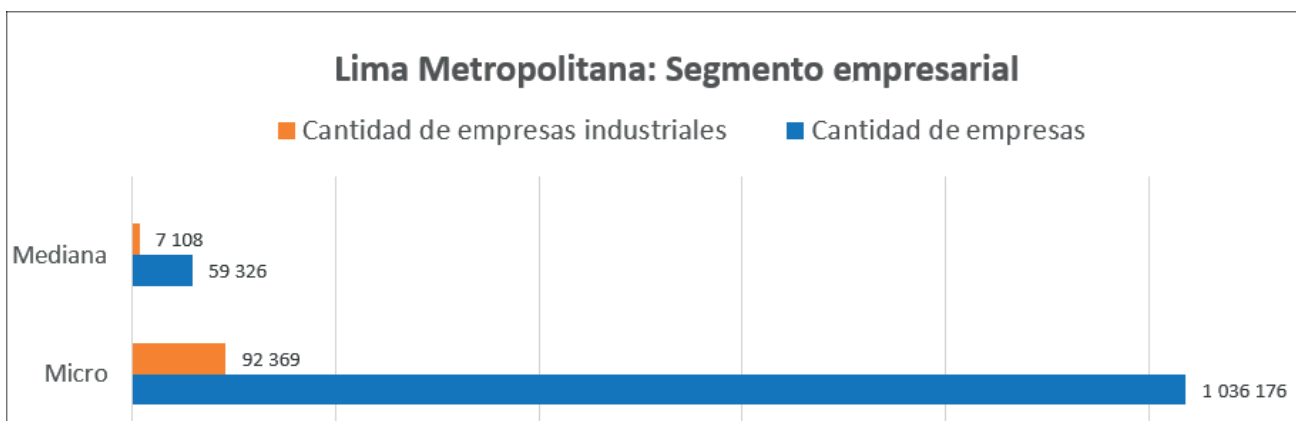
Fuente: Elaboración propia.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$\frac{NZ^2\sigma^2}{e^2(N-1) + Z^2\sigma^2}$$

La muestra estuvo compuesta por 179 individuos.

La fiabilidad del instrumento se comprobó mediante la aplicación de una encuesta piloto. Inicialmente, se identificaron 67 preguntas para el instrumento a utilizar y se evaluaron indicadores estadísticos que permitieran validar y ajustar el instrumento final. Con estas preguntas se realizó la encuesta inicial en marzo de 2020 de forma virtual. En un principio, se pensó realizar la encuesta de forma mixta, es decir, física y virtual, en los principales centros de producción industrial de Lima Metropolitana que no habían adoptado las TIC y pertenecen a la Zona



**Figura 2.** Población del estudio.

Fuente: Elaboración propia.

4 – distrito de la Victoria. Para ello, se conformó un equipo de 10 personas, incluido el investigador; sin embargo, la encuesta de forma física tuvo que ser descartada, debido a la pandemia que azota el planeta en el año 2020.

En la encuesta piloto, de los 36 cuestionarios completados, solo 28 fueron válidos. Luego se calculó el Alfa de Cronbach y se eliminaron 13 preguntas porque no alcanzaron el valor esperado. Finalmente, se identificaron 54 preguntas para evaluar la adopción de tecnologías de la información en las mypes industriales de Lima Metropolitana y, adicionalmente, 8 preguntas generales.

En la Tabla 3, se muestran los resultados de confiabilidad para el instrumento obtenidos mediante el coeficiente alfa de Cronbach.

Se consideraron 54 preguntas para el instrumento de encuesta final tras depurar 13 preguntas del cuestionario inicial; los ítems finales obtuvieron el indicador de Alpha de Cronbach esperado.

#### Variables identificadas

Independiente: Factores críticos de éxito

Dependiente: Adopción de las Tecnologías de la Información en las mypes industriales

## RESULTADOS

### Encuesta final

La encuesta final se realizó con 62 ítems, 8 ítems de control y 54 ítems para la investigación, estas últimas divididas en 14 atributos críticos o constructos según el modelo propuesto para la investigación, se obtuvieron 190 encuestas validas de 210 realizadas. A las personas responsables dentro de la empresa se les envió vía comunicación electrónica (email, WhatsApp, otro) el link de la encuesta con una guía de llenado. Los resultados serán procesados con el programa estadístico SPSS versión 25.0 para Windows y Excel 2019 para generar las tablas (Tabla 4).

Tomando en cuenta que el cuestionario cuenta con 54 ítems y 14 constructos (atributos críticos), fue necesario someter cada constructo a un análisis factorial exploratorio para determinar su adecuada formación. Esto se observa en la Tabla 5.

Como se observa en la Tabla 5, tras realizar el análisis factorial de los constructos se determina que son pertinentes; además, con base en el modelo original, es posible crear grupos de constructos más homogéneos según su correlación e interdependencia.

**Tabla 3.** *Fiabilidad del documento.*

Atributo CE	Alfa de Cronbach inicial	Alfa de Cronbach final	N.º de ítems iniciales	N.º de ítems depurados	N.º de ítems finales
V0	0.726	0.914	8	2	6
V1	0.900	0.900	8		8
V2	0.592	0.899	7	4	3
V3	0.906	0.906	3		3
V4	0.716	0.756	4	1	3
V5	0.919	0.919	3		3
V6	0.504	0.880	6	3	3
V7	0.796	0.796	3		3
V8	0.824	0.824	3		3
V9	0.660	0.660	3		3
V10	0.681	0.737	5	2	3
V11	0.825	0.825	3		3
V12	0.853	0.853	3		3
V13	0.889	0.889	4		4
V14	0.751	0.801	4	1	3
<b>TOTAL</b>			<b>67</b>	<b>13</b>	<b>54</b>

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 4. Fiabilidad de la herramienta final.**

Atributo CE	Preguntas de control	Alfa de Cronbach	Ítems
V0	Sobre la adopción de tecnologías de la información	0.891	6
V1	Beneficios percibidos	0.943	8
V2	Complejidad percibida	0.882	3
V3	Seguridad percibida	0.908	3
V4	Costo percibido	0.914	3
V5	Preparación tecnológica	0.839	3
V6	Experiencia tecnológica previa	0.860	3
V7	Resistencia al cambio	0.995	3
V8	Cultura organizacional	0.866	3
V9	Presión de los proveedores	0.841	3
V10	Presión de los competidores	0.814	3
V11	Apoyo gubernamental	0.857	3
V12	Compromiso de la alta gerencia	0.988	3
V13	Actitudes de los gerentes hacia la adopción de TIC	0.854	4
V14	Experiencia TIC de la gerencia	0.832	3
<b>V<sub>1-14</sub></b>		<b>0.961</b>	<b>54</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5. Matriz de componente rotado.**

Atributo CE	Descripción de la variable	Ítems	Correlación de ítems			
			1(T)	2(I)	3(E)	4(O)
V9	Presión de los proveedores	3	<b>0.973</b>			
V8	La cultura organizacional	3	<b>0.972</b>			
V3	Seguridad percibida	3	<b>0.967</b>			
V4	Costo percibido	3	<b>0.965</b>			
V2	Complejidad percibida	3	<b>0.956</b>			
V1	Beneficios percibidos	8	<b>0.667</b>			
V13	Actitudes de los gerentes hacia la adopción de TIC	4		0.845		
V12	Compromiso de la alta gerencia	3		0.752		
V11	Apoyo gubernamental	3		0.694		
V5	Preparación tecnológica del personal	3		0.587		
V10	Presión de los competidores	3			0.860	
V6	Experiencia tecnológica previa	3			0.798	
V7	La resistencia al cambio	3				<b>0.853</b>
V14	Experiencia TIC de la gerencia	3				0.740

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

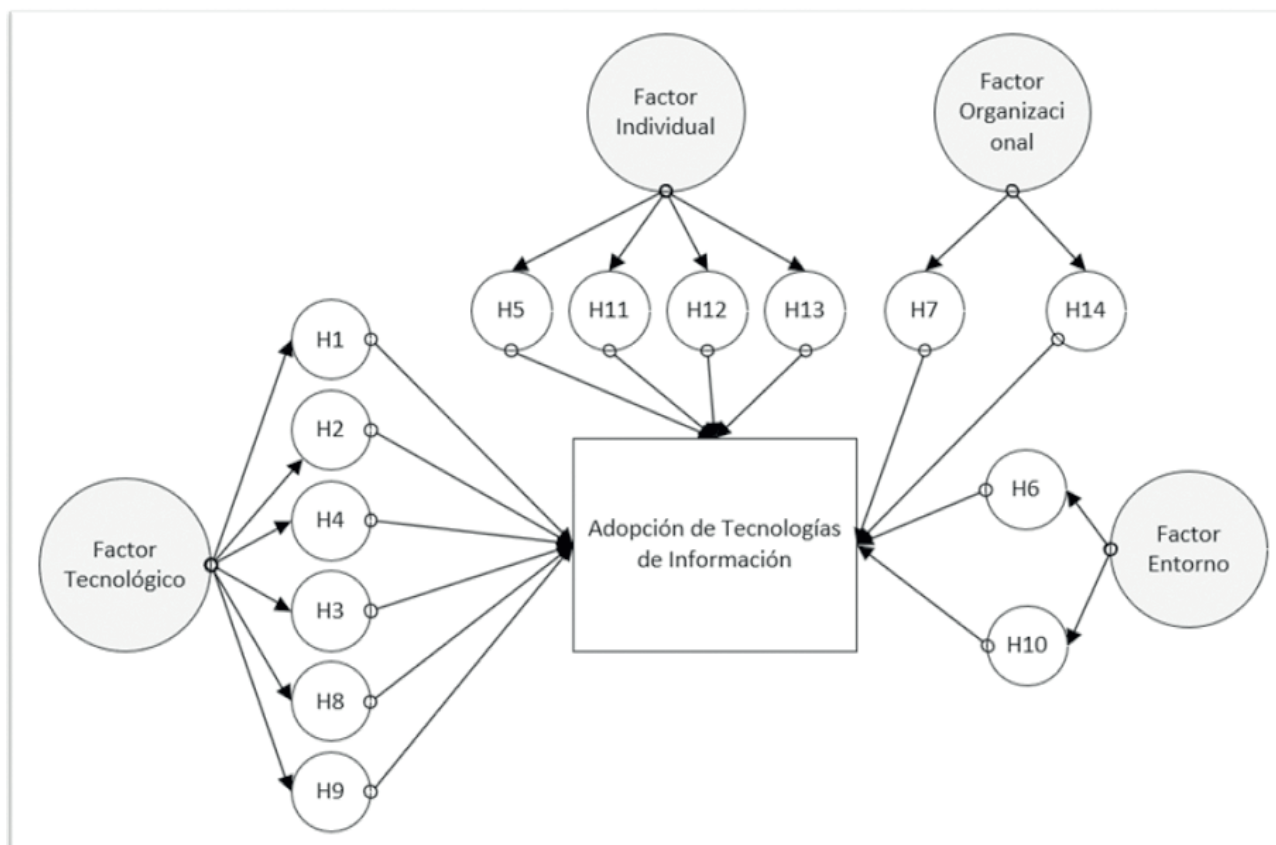
Fuente: Elaboración propia.

El modelo de la nueva distribución de atributos se muestra en la Figura 3.

Por el tipo de modelo propuesto en la investigación es necesario trabajar con base en los 14 atributos. En la Tabla 4, se aprecia la consistencia interna de cada uno de ellos, todos los atributos

tienen un coeficiente alfa de Cronbach superior a 0.81; es decir, las consistencias internas son las adecuadas.

En total, el coeficiente alfa de Cronbach de los 54 ítems es de 0.961, lo que demuestra que tienen una consistencia muy buena en conjunto (Tabla 6).



**Figura 3.** Modelo - Análisis factorial.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6.** Resumen resultado prueba de hipótesis.

	Atributo crítico de éxito	Sig.		Correlación
	Hipótesis general	0.000	0.770	Correlación positiva considerable
V1	Beneficios percibidos	0.000	0.780	Correlación positiva considerable
V2	Complejidad percibida	0.000	0.670	Correlación positiva media
V3	Seguridad percibida	0.000	0.611	Correlación positiva media
V4	Costo percibido	0.000	0.606	Correlación positiva media
V5	Preparación tecnológica de los usuarios	0.000	0.758	Correlación positiva considerable
V6	Experiencia tecnológica previa	0.622	0.036	No existe correlación alguna entre las variables
V7	La resistencia al cambio	0.544	-0.044	No existe correlación alguna entre las variables
V8	La cultura organizacional	0.000	0.586	Correlación positiva media
V9	Presión de los proveedores	0.000	0.597	Correlación positiva media
V10	Presión de los competidores	0.561	0.042	No existe correlación alguna entre las variables
V11	Apoyo gubernamental	0.000	0.564	Correlación positiva media
V12	Compromiso de la alta gerencia	0.000	0.553	Correlación positiva media
V13	Actitudes de los gerentes hacia la adopción de TI	0.000	0.772	Correlación positiva considerable
V14	Experiencia TIC de la gerencia	0.000	0.271	Correlación negativa media

Fuente: Elaboración propia.



Como se observa en la tabla anterior, se acepta la hipótesis general, debido a que el nivel de significancia resultante de la prueba es menor a 0.05. Además, la hipótesis general tiene correlación positiva considerable, dado que la correlación resultante es 0.770.

### Modelo final

El modelo final se muestra en la Figura 4. Este no incluye el factor “entorno”, puesto que sus atributos críticos fueron rechazados porque obtuvieron niveles de significancia mayores a 0.05 en el resultado de las hipótesis.

### DISCUSIÓN

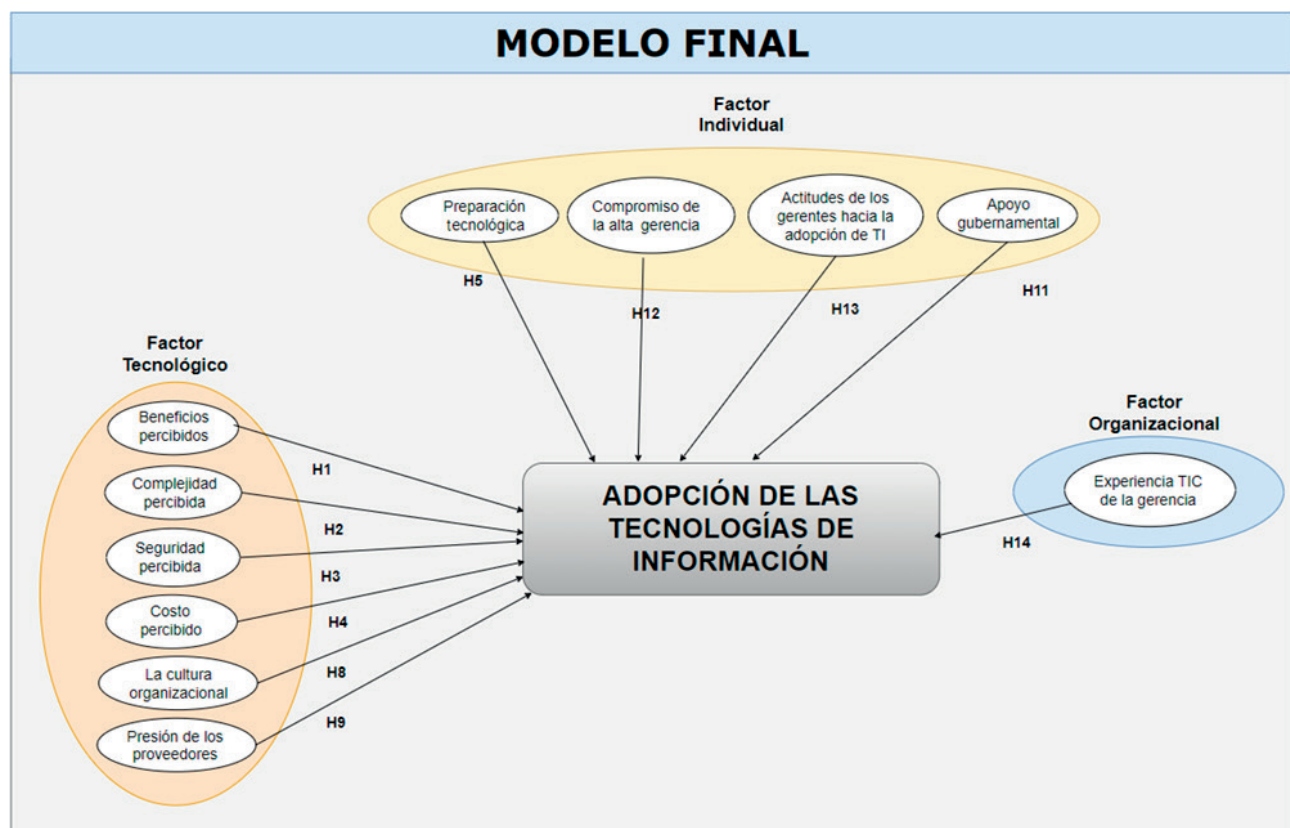
El atributo crítico experiencia TIC de la gerencia (14) se acepta porque el nivel de significancia es menor a 0.05, con 0.271 de correlación negativa débil.

En el caso de los atributos críticos beneficios percibidos (V1), preparación tecnológica de los usuarios (V5) y actitudes de los gerentes hacia la adopción

de las TIC (V13), se observa una correlación positiva considerable, dado que la correlación resultante oscila entre 0.758 y 0.780. Por tanto, se puede decir que existe una correlación positiva considerable entre estos atributos planteados y la adopción de tecnologías de la información y comunicación en las mypes industriales de Lima Metropolitana.

En el caso de los atributos críticos seguridad percibida (V3), costo percibido (V4), cultura organizacional (V8), presión de los proveedores (V9), apoyo gubernamental (V11) y compromiso de la alta gerencia (V12), se observa una correlación positiva media, dado que la correlación resultante oscila entre 0.553 y 0.611. Por tanto, se puede decir que existe una correlación positiva media entre estas hipótesis planteadas y la adopción de tecnologías de la información y comunicación en las mypes industriales de Lima Metropolitana.

Por otra parte, los atributos críticos experiencia tecnológica previa (V6), resistencia al cambio (V7) y presión de los competidores (V10), se rechazan porque el nivel de significancia es mayor a 0.05.



**Figura 4.** Modelo resultante de las hipótesis aceptadas.

Fuente: Elaboración propia.

El marco conceptual propuesto permite a los investigadores probar y comprender empíricamente los factores críticos para la adopción de las TIC en las mypes de Lima Metropolitana. Esto es importante para la adopción exitosa de las TIC en las mypes.

Dentro de este marco propuesto, se pueden analizar los patrones actuales de adopción de las TIC y se pueden proporcionar sugerencias específicas para mejorar el modelo.

El estudio también contribuye a mejorar el conocimiento de los factores críticos para la adopción de las TIC en las mypes y ayuda a los gerentes a mejorar en la evaluación de la condición de la empresa y los posibles factores que conducirían a la adopción exitosa de las TIC en sus empresas.

Asimismo, se espera que los resultados de esta investigación contribuyan al campo académico, la pequeña y mediana empresa, las firmas consultoras y los proveedores de software y las agencias gubernamentales.

## CONCLUSIONES

En esta investigación se demuestra que existe correlación entre los atributos propuestos en el modelo y la adopción de las TIC en las mypes industriales de Lima Metropolitana, lo que queda evidenciado en la Tabla 6.

Se evidencia que los atributos críticos “experiencia tecnológica previa”, “resistencia al cambio” y “presión de los competidores” no tienen correlación con la adopción de tecnologías de la información y comunicación en las empresas industriales de Lima Metropolitana.

En la investigación se evidencia que el factor “entorno” desaparece en el modelo final para la adopción de tecnologías de la información y comunicación en las empresas industriales de Lima Metropolitana, dado que los atributos propuestos no son influyentes.

En la presente investigación, se analizaron catorce atributos críticos; sin embargo, puede haber otros que también son importantes y no fueron considerados en el desarrollo de este modelo.

## RECOMENDACIÓN

Se recomienda aplicar el modelo final a las Zonas restantes del APEIM 2020, según industria y naturaleza de los productos que se desarrollan con la finalidad de evaluar el modelo y analizar los resultados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Alrawabdeh, W. (2014). Environmental Factors Affecting Mobile Commerce Adoption-An Exploratory Study on the Telecommunication Firms in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*. 5 (8)., 151-164.
- [2] Chang, S., Hung, S., Yen, D., y Lee, P. (2010). Critical Factors of ERP Adoption for Small- and Medium- Sized Enterprises: An Empirical Study. *Journal of Global Information Management (JGIM)*, 18(3), 82-106. Recuperado de <http://doi.org/10.4018/jgim.2010070104>
- [3] Chau, N., y Deng, H. (2018). Critical Determinants for Mobile Commerce Adoption in Vietnamese SMEs: A Conceptual Framework. *Procedia Computer Science*, 138, 433-440. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.061>
- [4] Chen, J., Windasari, N., y Pai, R. (2013). Exploring E-Readiness on E-Commerce Adoption of SMEs: Case Study South-East Asia. *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*. Recuperado de <https://doi.org/10.1109/IEEM.2013.6962637>
- [5] Chiavenato, I. (2002). *Introducción a la teoría general de la administración*. 5.ª ed. . México D. F.: McGraw-Hill.
- [6] Cuevas-Vargas, H., Estrada, S., y Larios-Gómez, E. (2016). The effects of ICTs as innovation facilitators for a greater business performance. Evidence from Mexico. *Procedia Computer Science*, 91, 47-56. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.procs.2016.07.040>
- [7] Duan, X., Deng, H., y Corbitt, B. (2012). What drives the adoption of electronic markets in Australian small-and-medium sized enterprises? - An empirical study. *ACIS 2012 Proceedings*. 20. Recuperado de <https://aisel.aisnet.org/acis2012/20>
- [8] Gangwar, H., Date, H., y Ramaswamy, R. (2015). Understanding determinants of cloud computing adoption using an integrated TAM-TOE model. *Journal of Enterprise Information Management*, 28 (1), 107-130. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2013-0065>
- [9] Gibson, J., Ivancevich, J., Donelly, J., y Konospake, R. (2006). *Organizaciones: Comportamiento, Estructura y Procesos*. 12.ª ed. México, D. F.: Mc-Graw Hill.

- [10] Hassan, H. (2017). Organisational factors affecting cloud computing adoption in small and medium enterprises (SMEs) in service sector. *Procedia Computer Science*, 121, 976–981. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.126>
- [11] Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- [12] INEI (2020). *PERÚ: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas, 2017. Encuesta Económica Anual 2018*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1719/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1719/libro.pdf)
- [13] Luiz, A., Costa, C., Dos Santos, J., y Tsutsumi, M. (2020). Resistance to change as function of different physical-effort requirements in humans. *Behavioural Processes*, 176. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.beproc.2020.104123>
- [14] Morteza, G., Arias-Aranda, D., y Benitez-Amado, J. (2011). Adoption of e-commerce applications in SMEs. *Industrial Management & Data Systems*, 111(8), 1238-1269. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/02635571111170785>
- [15] Oliveira, T., y Martins, M. (2010). Understanding e-business adoption across industries in European countries. *Industrial Management & Data Systems*, 110 (9), 1337-1354. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/02635571011087428>
- [16] Rahayu, R., y Day, J. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 142 – 150. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.423>
- [17] Rauta, R., Gardas, B., Jha, M., y Priyadarshinee, P. (2017). Examining the critical success factors of cloud computing adoption in the MSMEs by using ISM model. *The Journal of High Technology Management Research*. 28, 125-141. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2017.10.004>
- [18] Rogers, E., y Shoemaker, F. (1971). *Communication of Innovations: A Cross-cultural Approach*. Free Press, New York, NY.
- [19] Singh, R., Luthra, S., Mangla, S., y Uniyal, S. (2019). Applications of information and communication technology for sustainable growth of SMEs in India food industry. *Resources, Conservation & Recycling*, 147, 10-18. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.04.014>
- [20] Sulaiman, A. (2000). The status of e-commerce applications in Malaysia. *Information Technology for Development*. 9, 153-161. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/02681102.2000.9525329>
- [21] Thong, J. (1999). An Integrated Model of Information Systems Adoption in Small Business. *Journal of Management Information Systems*, 15 (4), 187-214. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/07421222.1999.11518227>
- [22] Tornatzky, L., y Fleischer, M. (1990). *The process of technology innovation*. Lexington, MA: Lexington Books.
- [23] Zhu, K., y Kenneth, K. (2005). Post-Adoption Variations in Usage and Value of E-Business by Organizations. *Information Systems Research*. 16 (1), 61-84. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1287/isre.1050.0045>
- [24] Zhu, K., Kraemer, K., y Xu, S. (2006). The Process of Innovation Assimilation by Firms in Different Countries: A Technology Diffusion Perspective on E-Business. *Management Science*, 52(10), 1557-1576. Recuperado de <https://doi.org/10.1287/mnsc.1050.0487>