



Fecha de recepción: 30 de octubre de 2023
Fecha de aceptación: 5 de febrero de 2024

ARTÍCULO ORIGINAL

<https://dx.doi.org/10.14482/sun.40.03.611.016>

Prevalencia de tabaquismo en adolescentes del Eje Cafetero (Colombia)

Prevalence of smoking in adolescents from the Eje Cafetero (Colombia)

NATHALY BERRÍO GARCÍA¹, ERNESTO COTONIETO MARTÍNEZ²

- 1 Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Armenia (Colombia). nathyberrio@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-3574-4101>. https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001363199
- 2 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca de Soto, Hidalgo (México). cotonietoe@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-5639-5898>. https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002145182

Correspondencia: Nathaly Berrío García. nathyberrio@gmail.com

RESUMEN

Objetivo: Estimar las prevalencias de tabaquismo en una muestra de jóvenes del Eje Cafetero con base en la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de Colombia (ENTJ) 2017.

Materiales y métodos: Llevamos a cabo un estudio de prevalencia con nivel descriptivo, en el que hicimos un análisis secundario de la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de Colombia (ENTJ) 2017. Participaron 3143 jóvenes del Eje Cafetero, de los cuales 50 % son mujeres y 49.6 % hombres, de los grados séptimo a undécimo.

Resultados: El 27.5 % (IC 95 % 26.0-29.1) de los participantes ha fumado cigarrillos, y el 8.3 % (IC 95 % 7.4-9.3) ha usado cigarrillos electrónicos. De los jóvenes encuestados, el 20.8 % (IC 95 % 19.4-22.2) reportó haber fumado cualquier producto con tabaco. El 22.4 % de los participantes informó que inició su hábito de fumar antes de los 13 años, y el 7 % empezó a fumar tabaco sin humo antes de los 15 años.

Conclusión: Es importante mejorar la efectividad de las advertencias sobre el tabaco y la prohibición de la publicidad y promoción de productos de tabaco, especialmente en medios digitales. Además, destaca la necesidad de implementar medidas reguladoras más estrictas para reducir el acceso de los jóvenes a los productos de tabaco y combatir el comercio ilícito de tabaco.

Palabras clave: Prevención del tabaquismo, encuestas de salud, productos de tabaco, cigarrillos electrónicos, salud del adolescente.

ABSTRACT

Objective: To estimate smoking prevalences in a sample of young people from the Eje Cafetero region, according to the 2017 Colombian National Youth Smoking Survey.

Materials and methods: We conducted a prevalence study with a descriptive level, in which we performed a secondary analysis of the 2017 Colombian National Youth Smoking Survey (ENTJ). A total of 3,143 young people from the Eje Cafetero region participated, of which 50 % were female and 49.6 % male, from seventh to eleventh grades.

Results: 27.5 % (95 % CI 26.0-29.1) of participants have smoked cigarettes, and 8.3 % (95 % CI 7.4-9.3) have used e-cigarettes. Of the surveyed youth, 20.8 % (95 % CI 19.4-22.2) reported smoking any tobacco product. 22.4 % of participants reported that they started smoking before the age of 13 years, and 7 % started smoking smokeless tobacco before the age of 15 years.

Conclusion: It is important to improve the effectiveness of tobacco warnings and the prohibition of advertising and promotion of tobacco products, especially in digital media. In addition, it highlights the need to implement stricter regulatory measures to reduce youth access to tobacco products and to combat illicit tobacco trade.

Keywords: Smoking prevention, health surveys, tobacco products, electronic cigarettes, adolescent health.

INTRODUCCIÓN

El tabaquismo representa un desafío significativo para la salud pública, con consecuencias graves para la salud y la sociedad en general (1). La Organización Mundial de la Salud (OMS) informa que en 2020 casi una cuarta parte de la población (22.3 %) consumía tabaco, con un 36.7 % de hombres y un 7.8 % de mujeres (2).

Los datos del Global Burden of Disease (GBD) muestran una caída del 27.2 % en la prevalencia de este problema entre los hombres y del 37.9 % entre las mujeres en las últimas tres décadas (1990-2020). No obstante, esta reducción ha sido aún más notable en países con condiciones socioeconómicas más favorables, superando el 40 %. En cambio, en naciones de ingresos bajos y medios, el descenso ha sido menos marcado (3). Este consumo continúa cobrando un alto precio en términos de enfermedades crónicas, discapacidad y muerte prematura (4).

No hay un nivel seguro de consumo de tabaco (5) y el uso constante de productos de tabaco calentado aumenta el riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles, como enfermedades cardiovasculares, respiratorias, cáncer, diabetes, Alzheimer y osteoporosis (3,6). Afecta la salud de diversas maneras, incluyendo enfermedades de las encías, pérdida dental, reducción de la función del sistema inmunológico, menor densidad ósea, riesgo de cataratas, ceguera y la disminución del olfato y el gusto (7). Además, el tabaquismo conlleva efectos significativos en el bienestar social y la calidad de vida, incluyendo discapacidad prematura, reducción de ingresos familiares y mayores gastos médicos, lo que incide en aspectos como la alimentación y la vivienda (6).

Es importante destacar que el inicio y la consolidación del uso de productos de tabaco ocurren principalmente durante la adolescencia y la mayoría de las personas que fuman su primer cigarrillo lo hacen antes de los 18 años (8). Además, entre los jóvenes existe una serie de factores que propicia tanto el inicio como la consolidación del consumo de productos de tabaco. Estos factores incluyen un bajo nivel socioeconómico, mayor accesibilidad y disponibilidad de los productos, bajo rendimiento académico, falta de participación en actividades escolares, baja autoimagen, escasa autoeficacia para resistir el consumo, percepción limitada de habilidades para resistir las influencias que promueven el consumo, uso de productos de tabaco por parte de personas significativas y su aprobación, percepción de que el consumo es común o aceptable, y la creencia de que el consumo cumple una función o propósito (9).

Adicionalmente, para una comprensión completa de este fenómeno, es esencial considerar que el inicio y el mantenimiento del consumo de tabaco en esta población pueden estar influenciados por diversas variables adicionales. Estas variables abarcan la exposición a mensajes y campañas publicitarias y de prevención relacionadas con el uso de tabaco, las preferencias por ciertos productos entre los jóvenes, las diferencias de género y las variaciones geográficas en sus lugares de residencia (10-12). Por lo tanto, los estudios que ofrezcan un análisis más exhaustivo y enriquecedor de la información disponible en cada región permitirán un enfoque más completo y eficaz de esta problemática a nivel local.

En este contexto, es imperativo que las instituciones y organizaciones de cada país se unan para contribuir a la generación de conocimiento orientado al fortalecimiento de la producción de investigaciones que generen datos útiles. Esto, a su vez, permitirá que los tomadores de decisiones fundamenten sus políticas y programas de salud en evidencia científica sólida, lo que fomentará un enfoque adecuado en la lucha contra el consumo de tabaco.

De acuerdo con el Informe sobre el control de tabaco en la Región de las Américas 2022 (13), en Colombia, la prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos entre personas de 13 a 15 años alcanzó el 9.0 %, con una diferencia mínima entre géneros: 8.6 % en mujeres y 9.2 % en hombres. Esta cifra representa un serio problema de salud pública, especialmente al compararla con la prevalencia de tabaquismo del 5.6 % en la población adulta del país en 2021 (14).

Esta situación plantea una preocupación a largo plazo, ya que, a pesar de la tendencia al uso de diversos tipos de productos de tabaco entre adolescentes, incluidos los Sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN) y Sistemas electrónicos sin nicotina (SESN), Colombia se encuentra entre los países de la Región de las Américas que carecen de medidas regulatorias significativas, como la prohibición total de la venta, regulación de la venta, uso o publicidad de este tipo de productos (13).

En respuesta a esta problemática, se han centrado los esfuerzos y estrategias de prevención en niños, niñas y adolescentes, impulsando iniciativas legislativas para la regulación de los productos de tabaco (15). Al mismo tiempo, se reconoce el compromiso del país en abordar esta problemática, como se evidenció en su reciente distinción como uno de los cinco países galardonados en el Día Mundial sin Tabaco 2023. Este reconocimiento fue otorgado gracias a los esfuerzos de una

organización colombiana no gubernamental dedicada a generar conocimientos que respalden la elaboración e implementación de políticas públicas en línea con la Agenda 2030 (16).

Por tanto, nuestro objetivo con esta investigación fue estimar las prevalencias de tabaquismo en una muestra de jóvenes del Eje Cafetero con base en la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de Colombia (ENTJ) 2017 (17). El análisis de los resultados de este estudio proporcionará información crucial para los responsables de la salud pública y formuladores de políticas, permitiéndoles implementar estrategias más efectivas para prevenir el tabaquismo en jóvenes y reducir significativamente las enfermedades relacionadas con el tabaquismo en esta población. Esta investigación está alineada con los esfuerzos globales y nacionales para abordar el tabaquismo como un problema de salud pública y promover un futuro más saludable y libre de tabaco para la juventud de Colombia.

MATERIALES Y MÉTODOS

Llevamos a cabo un estudio de prevalencia con nivel descriptivo, en el que se hizo un análisis secundario de la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de Colombia (ENTJ) 2017 (17). La población fueron 86 492 escolares de 1190 colegios localizados en 298 municipios. Participaron estudiantes de ambos sexos, entre 13 y 15 años, que estaban en educación básica secundaria y media. De dichas encuestas tomamos como válidas para analizar 3143 de la subregión conformada por Caldas, Risaralda y Quindío. El diseño de la muestra fue polietápico, probabilístico, por conglomerados y estratificado (17).

La recolección de datos se desarrolló en los colegios, por un equipo de 153 personas, conformado por encuestadores, supervisores, coordinadores regionales y directores. Todos ellos tenían experiencia para encuestar jóvenes. A cada participante se le suministró un cuestionario con 88 ítems, organizado en 4 secciones, en línea con la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, pero para el análisis las variables se agruparon en 10 secciones: (0) variables sociodemográficas, (1) consumo de tabaco, (2) consumo de tabaco sin humo, (3) consumo de tabaco en narguile, (4) consumo cigarrillo electrónico, (5) abandono del tabaquismo, (6) exposición a tabaquismo ajeno, (7) obtención de los cigarrillos, (8) conocimientos sobre los mensajes contra el consumo de tabaco, (9) conocimientos sobre los anuncios publicitarios o las propagandas sobre el tabaco y

(10) creencias y actitudes sobre el consumo de tabaco. Cada uno de los participantes diligenció el cuestionario de manera individual y anónima.

Para desarrollar este trabajo tomamos como variables principales para el análisis la prevalencia aspectos relacionados con consumo de tabaco, características del hábito de fumar, acceso a productos derivados del tabaco, exposición al humo de tabaco ajeno, exposición a medidas para prevención del consumo de tabaco, exposición a factores promotores del uso de tabaco, y conocimientos, creencias y actitudes.

Hicimos análisis descriptivos para las variables sociodemográficas y de estudio. Presentamos frecuencias y porcentajes. Para las prevalencias calculamos intervalos de confianza al 95 %. Para los análisis estadísticos empleamos el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 29.

Por último, esta investigación se sustenta en la normatividad contenida en la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud colombiano. La Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes de Colombia (ENTJ) 2017 tuvo un Comité de Ética, que avaló todos los procedimientos (17). Previo al diligenciamiento de la Encuesta, se solicitó la firma del consentimiento informado. Adicionalmente, nuestro análisis secundario se alinea con los aspectos establecidos en la Declaración GATHER (18) y todos los componentes éticos mínimos para la investigación en general (19).

RESULTADOS

Participaron 3143 jóvenes del Eje Cafetero, la mayoría con edades entre 13 y 14 años, 50 % mujeres y 49.6 % hombres, de los grados séptimo a undécimo (tabla 1).

Tabla 1. Características sociodemográficas de los participantes (n = 3.143)

Variable		n	%	IC 95%	
				LI	LS
Zona	Cabecera	2637	83.9	82.6	85.2
	Resto	506	16.1	14.8	17.4
Sector	Oficial	3029	96.4	95.7	97.0
	No oficial	114	3.6	3.0	4.3

Continúa...

Grado	Grado 7	1021	32.5	30.9	34.1
	Grado 8	1229	39.1	37.4	40.8
	Grado 9	740	23.5	22.1	25.1
	Grado 10	153	4.9	4.2	5.7
Edad	12 años o más joven	43	1.4	0.9	2.0
	13 años	1047	33.3	31.7	35.0
	14 años	1166	37.1	35.4	38.8
	15 años	842	26.8	25.3	28.4
	16 o 17 años	38	1.2	0.8	1.8
Sexo	Masculino	1560	49.6	47.9	51.4
	Femenino	1570	50.0	48.2	51.7
Usted vive en	Casa	2853	90.8	89.7	91.7
	Apartamento	210	6.7	5.8	7.6
	Cuarto(s) en inquilinato	31	1.0	0.7	1.4
	Cuarto(s) en otro tipo de estructura	11	0.3	0.2	0.6
	Vivienda indígena	6	0.2	0.1	0.4
	Otro tipo de vivienda	20	0.6	0.4	1.0
A su hogar le han hecho encuesta del SISBEN	Sí	841	26.8	25.2	28.3
	No	426	13.6	12.4	14.8
Nivel de SISBEN	1	463	14.7	13.5	16.0
	2	452	14.4	13.2	15.6
	3	200	6.4	5.5	7.3
	4 a 7	74	2.3	1.6	3.5

Fuente: elaboración propia.

Consumo de tabaco

El 27.5 % (IC 95 % 26.0-29.1) de los participantes ha fumado cigarrillos, y el 8.3 % (IC 95 % 7.4-9.3) ha usado cigarrillos electrónicos. De los jóvenes encuestados, el 20.8 % (IC 95 % 19.4-22.2) reportó haber fumado cualquier producto con tabaco (tabla 2).

Tabla 2. Prevalencia de consumo de tabaco

Variable	n	%	IC 95%	
			LI	LS
Ha probado o tratado de fumar cigarrillos, así sea tan solo una o dos bocanadas	Sí	865	27.5	26.0
	No	2230	71.0	69.3
Durante los últimos 30 días, ¿en cuántos días fumó cigarrillos?	1 o 2 días	187	5.9	5.2
	3 a 5 días	64	2.0	1.6
	6 a 9 días	25	0.8	0.5
	10 a 19 días	18	0.6	0.4
	20 a 29 días	13	0.4	0.2
	30 días	12	0.4	0.2
Piense en los días que fumó cigarrillos, durante los últimos 30 días. ¿Cuántos cigarrillos fumó generalmente por día?	No fumé cigarrillos en los últimos 30 días	2771	88.2	87.0
	Menos de un cigarrillo por día	157	5.0	4.3
	Menos de un cigarrillo por día	111	3.5	2.9
	De 2 a 5 cigarrillos por día	50	1.6	1.2
	De 6 a 10 cigarrillos por día	4	0.1	0.0
	De 11 a 20 cigarrillos por día	2	0.1	0.0
	Más de 20 cigarrillos por día	3	0.1	0.0
Ha probado productos de tabaco que se fuman, en alguna forma diferente a los cigarrillos manufacturados	Sí	433	13.8	12.6
	No	2680	85.3	84.0
Durante los últimos 30 días, ¿consumió alguna forma de productos de tabaco que se fuma diferente de los cigarrillos manufacturados?	Sí	221	7.0	6.2
	No	2894	92.1	91.1
Prevalencia de Narguile	No	2970	94.5	93.7
	Sí	173	5.5	4.7
Prevalencia cualquier producto	No	2490	79.2	77.8
	Sí	653	20.8	19.4
Prevalencia uso cigarrillo electrónico	No	2881	91.7	90.7
	Sí	262	8.3	7.4
Prevalencia uso tabaco sin humo	No	3040	96.7	96.1
	Sí	103	3.3	2.7

Fuente: elaboración propia.

Características del hábito de fumar

El 22.4 % de los participantes informó que inició su hábito de fumar antes de los 13 años, y el 7 % empezó a fumar tabaco sin humo antes de los 15 años. El espacio más frecuente para fumar es la casa, con un 4.1% (IC 95% 3.4-4.8) (tabla 3).

Tabla 3. Prevalencia de características del hábito de fumar

Variable		n	% LI	IC 95%	
				LS	
Edad en la cual probó por primera vez un cigarrillo	7 años o más joven	96	3.1	2.5	3.7
	8 o 9 años	94	3.0	2.4	3.6
	10 u 11 años	175	5.6	4.8	6.4
	12 o 13 años	337	10.7	9.7	11.8
	14 o 15 años	177	5.6	4.9	6.5
	16 años o más	4	0.1	0.0	0.3
Edad en la cual consumió por primera vez tabaco sin humo	7 años o más joven	62	2.0	1.5	2.5
	8 o 9 años	23	0.7	0.5	1.1
	10 u 11 años	28	0.9	0.6	1.3
	12 o 13 años	60	1.9	1.5	2.4
	14 o 15 años	47	1.5	1.1	2.0
	16 años o mayor	5	0.2	0.1	0.3
Edad en la cual fumó por primera vez narguile	7 años o más joven	78	2.5	2.0	3.1
	8 o 9 años	22	0.7	0.5	1.0
	10 u 11 años	25	0.8	0.5	1.2
	12 o 13 años	102	3.2	2.7	3.9
	14 o 15 años	79	2.5	2.0	3.1
	16 años o mayor	2	0.1	0.0	0.2
Lugar donde suele fumar	En la casa	128	4.1	3.4	4.8
	En la escuela	25	0.8	0.5	1.2
	En el trabajo	9	0.3	0.1	0.5
	En la casa de amigos	87	2.8	2.2	3.4
	En los actos sociales	20	0.6	0.4	1.0
	En los espacios públicos	83	2.6	2.1	3.2
	Otro	147	4.7	4.0	5.5

Continúa...

Hábito de fumar en horas de la mañana	No	706	22.5	21.0	23.9
	A veces	103	3.3	2.7	3.9
	Siempre	15	0.5	0.3	0.8
Deseo de fumar luego de finalizar el consumo de un cigarrillo	Nunca	342	10.9	9.8	12.0
	Después de 60 minutos	24	0.8	0.5	1.1
	Después de una a 2 horas	17	0.5	0.3	0.8
	Después de 2 horas a 4 horas	6	0.2	0.1	0.4
	Después de 4 horas pero menos de un día completo	5	0.2	0.1	0.3
	Después de uno a 3 días	17	0.5	0.3	0.8
	Después de 4 días o más	30	1.0	0.7	1.3

Fuente: elaboración propia.

Acceso a productos derivados del tabaco

El lugar más frecuente para conseguir tabaco es una tienda, con un 5.6 % (IC 95 % 4.8-6.4). El 7.6 % (IC 95 % 6.7-8.6) de los participantes afirmó que su edad no le impidió adquirir cigarrillos, y el 32.5 % percibe que la consecución de cigarrillos es bastante fácil o muy fácil (tabla 4).

Tabla 4. Prevalencia de acceso a productos derivados del tabaco

Variable		n	%	IC 95%	
				LI	LS
Sitios donde consigue el tabaco	Lo compré en una tienda	175	5.6	4.8	6.4
	Lo compré en una cafetería	21	0.7	0.4	1.0
	Lo compré a un vendedor ambulante	25	0.8	0.5	1.2
	Los compré en un almacén o supermercado	8	0.3	0.1	0.5
	Los compré en una máquina dispensadora	5	0.2	0.1	0.3
	Lo recibí de otra persona	43	1.4	1.0	1.8
	Lo obtuve de otra manera	33	1.0	0.7	1.5
Proporción de escolares que reportaron que no adquirieron el cigarrillo debido a su edad	Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad	143	4.5	3.9	5.3
	No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos	239	7.6	6.7	8.6

Continúa...

La última vez que compró cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compró?	Los compré en cajetilla	158	5.0	4.3	5.8
	Los compré sueltos (por unidades)	162	5.2	4.4	6.0
	Los compré en cartón	25	0.8	0.5	1.2
	Compré el tabaco, e hice mi propio cigarrillo	22	0.7	0.5	1.0
Percepción acerca de la dificultad de comprar de cigarrillos en una cafetería o en una tienda	No suelo comprar los cigarrillos en una tienda	2006	63.8	62.1	65.5
	Muy difícil	224	7.1	6.3	8.1
	Bastante difícil	96	3.1	2.5	3.7
	Bastante fácil	246	7.8	6.9	8.8
	Muy fácil	488	15.5	14.3	16.8
Posibilidad de conseguir cigarrillos cerca de la escuela	Sí	769	24.5	23.0	26.0
	No	820	26.1	24.6	27.6
	No sé	1450	46.1	44.4	47.9
Percepción global sobre la dificultad para conseguir cigarrillos	Muy difícil	396	12.6	11.5	13.8
	Bastante difícil	183	5.8	5.0	6.7
	Bastante fácil	359	11.4	10.3	12.6
	Muy fácil	664	21.1	19.7	22.6
	No sé	1443	45.9	44.2	47.7

Fuente: elaboración propia.

Exposición al humo de tabaco ajeno

El 17.6 % (IC 95 % 16.3-19.0) de los participantes ha estado expuesto al humo de tabaco en sus hogares, y el 32.7 % (IC 95 % 31.1-34.4) en lugares públicos abiertos. De los jóvenes encuestados, el 24.1 % (IC 95 % 22.7-25.7) reportó haber estado expuesto a humo de tabaco en la escuela. El 84.8 % considera que el humo de tabaco es nocivo para su salud (tabla 5).

Tabla 5. Prevalencia de exposición al humo de tabaco ajeno

Variable		n	%	IC 95%	
				LI	LS
Exposición a humo tabaco en el hogar	No	2589	82.4	81.0	83.7
	Sí	554	17.6	16.3	19.0
Exposición al humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados	No	2071	65.9	64.2	67.5
	Sí	1072	34.1	32.5	35.8

Continúa...

Exposición al humo de tabaco ajeno en espacios públicos abiertos	No	2115	67.3	65.6	68.9
	Sí	1028	32.7	31.1	34.4
Exposición al humo de tabaco ajeno al usar el transporte público	No	1507	47.9	46.2	49.7
	Sí	209	6.6	5.8	7.6
Exposición al humo de tabaco ajeno en la escuela	Sí	759	24.1	22.7	25.7
	No	2305	73.3	71.8	74.9
Exposición a humo de tabaco ajeno global	No	1298	41.3	39.6	43.0
	Sí	1679	53.4	51.7	55.2
¿Piensa que el humo del tabaco ajeno es nocivo para su salud?	De ninguna manera	303	9.6	8.6	10.7
	Probablemente no	109	3.5	2.9	4.2
	Probablemente sí	1346	42.8	41.1	44.6
	Indudablemente sí	1321	42.0	40.3	43.8

Fuente: elaboración propia.

Exposición a medidas para prevenir el consumo de tabaco

El 47.7 % (IC 95 % 45.9-49.4) de los encuestados vio o escuchó algún mensaje en los medios de comunicación contra el tabaco, y el 35.4% (IC 95 % 33.8-37.1) vio algún cartel que anuncie que no se permite comprar ningún producto de tabaco a los adolescentes. De los jóvenes participantes, el 17.7 % (IC 95 % 16.4-19.1) reportó haber pensado en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar cuando vio una advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillos (tabla 6).

Tabla 6. Prevalencia de exposición a medidas para prevenir el consumo de tabaco

Variable		n	%	IC 95%	
				LS	
¿Está usted a favor de prohibir fumar en los espacios públicos cerrados diferente de su hogar?	Sí	2410	76.7	75.2	78.1
	No	654	20.8	19.4	22.3
¿Está usted a favor de prohibir fumar en los espacios públicos exteriores diferente de su hogar?	Sí	2243	71.4	69.8	72.9
	No	830	26.4	24.9	28.0

Continúa...

Durante los últimos 30 días, ¿vio o escuchó algún mensaje en los medios de comunicación contra el tabaco?	Sí	1499	47.7	45.9	49.4
	No	1505	47.9	46.1	49.6
Durante los últimos 30 días, ¿vio o escuchó algún mensaje contra el tabaco en las competencias o torneos deportivos, las ferias, los festivales, los conciertos, los eventos culturales de la comunidad, las reuniones sociales u otro tipo de eventos?	Sí	851	27.1	25.5	28.7
	No	1131	36.0	34.3	37.7
Durante los últimos 30 días, ¿vio algún cartel que anuncie que no se permite comprar ningún producto de tabaco a los adolescentes?	Sí	1113	35.4	33.8	37.1
	No	1892	60.2	58.5	61.9
Durante los últimos 30 días, ¿cuántos mensajes publicitarios vio contra el tabaco en la televisión?	Muchos	530	16.9	15.6	18.2
	Unos pocos	1291	41.1	39.4	42.8
	Ninguno	1218	38.8	37.1	40.5
Durante los últimos 30 días, ¿cuántos mensajes contra el tabaco escuchó o vio en la televisión, la radio, el cine, las vallas, los periódicos, las revistas?	Muchos	537	17.1	15.8	18.4
	Unos pocos	1195	38.0	36.3	39.7
	Ninguno	1299	41.3	39.6	43.1
Durante los 30 últimos días, ¿vio alguna advertencia sanitaria en las cajetillas de cigarrillos?	Sí, pero no me impactaron	759	24.1	22.7	25.7
	Sí y me hicieron pensar en abandonar el tabaco o en no comenzar a fumar	557	17.7	16.4	19.1
	No	1728	55.0	53.2	56.7
Durante los últimos 12 meses, ¿le enseñaron algo en alguna de sus clases acerca de los peligros del consumo de tabaco?	Sí	1601	50.9	49.2	52.7
	No	973	31.0	29.4	32.6
	No sé	454	14.4	13.2	15.7

Fuente: elaboración propia.

Exposición a factores que promueven el uso de tabaco

El 22.6 % (IC 95 % 21.1-24.0) de los encuestados vio algún anuncio publicitario sobre los productos de tabaco en internet. De los jóvenes participantes, el 9.8 % consumiría tabaco si uno de sus mejores amigos le ofreciera algún producto (tabla 7).

Tabla 7. Prevalencia de exposición a factores que promueven el uso de tabaco

Variable		n	% LI	IC 95%	
				LS	
Durante los últimos 30 días, ¿vio a alguna persona consumiendo tabaco al mirar televisión, videos o películas?	Sí	1096	34.9	33.2	36.6
	No	1517	48.3	46.5	50.0
Durante los últimos 30 días, ¿vio algún anuncio publicitario o propaganda sobre los productos de tabaco en los puntos de venta?	Sí	682	21.7	20.3	23.2
	No	1699	54.1	52.3	55.8
Durante los últimos 30 días, ¿vio usted algún anuncio publicitario sobre los productos de tabaco en televisión, radio, Internet, cine, revistas, periódicos, o puntos de venta como tiendas, cafeterías, ventas ambulantes?	Sí	762	24.2	22.8	25.8
	No	1396	44.4	42.7	46.2
Durante los últimos 30 días, ¿vio algún anuncio publicitario o propaganda sobre los productos de tabaco en eventos deportivos o culturales, conciertos, ferias, festivales, conciertos o acontecimientos de la comunidad?	Sí	506	16.1	14.8	17.4
	No	1554	49.4	47.7	51.2
Durante los últimos 30 días, ¿vio algún anuncio publicitario sobre los productos de tabaco en internet?	Sí	709	22.6	21.1	24.0
	No	1712	54.5	52.7	56.2
Durante los 30 últimos días, ¿viste algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda?	Sí	503	16.0	14.8	17.3
	No	2004	63.8	62.1	65.4
¿Alguna vez se pondría o usaría algo que llevase el nombre o la imagen de una empresa tabacalera o de un producto de tabaco?	Sí	268	8.5	7.6	9.5
	Quizás	793	25.2	23.7	26.8
	No	1897	60.4	58.6	62.1
¿Posee algo con el logotipo de la marca de un producto de tabaco?	Sí	372	11.8	10.7	13.0
	No	2398	76.3	74.8	77.8
¿Alguna vez un empleado de una empresa tabacalera le ha ofrecido gratuitamente un producto de tabaco?	Sí	216	6.9	6.0	7.8
	No	2654	84.4	83.1	85.7
Si uno de sus mejores amigos le ofreciera algún producto de tabaco, ¿lo consumiría?	De ninguna manera	2293	73.0	71.4	74.5
	Probablemente no	342	10.9	9.8	12.0
	Probablemente sí	270	8.6	7.6	9.6
	Indudablemente sí	39	1.2	0.9	1.7
En algún momento durante los próximos 12 meses ¿piensa que podría consumir alguna forma de tabaco?	De ninguna manera	2387	75.9	74.4	77.4
	Probablemente no	329	10.5	9.4	11.6
	Probablemente sí	238	7.6	6.7	8.5
	Indudablemente sí	34	1.1	0.8	1.5

Fuente: elaboración propia.

Conocimientos, creencias y actitudes

De los encuestados, el 26% (IC 95% 24.5-27.6) considera que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en las celebraciones, las fiestas o en otras reuniones sociales. El 21.2 % (IC 95 % 19.8-22.7) de los participantes sostiene que los jóvenes que fuman tabaco tienen más amigos, y el 59.2% (IC 95% 57.5-60.9) que alguien en su familia ha conversado con ellos sobre los efectos perjudiciales de fumar tabaco (tabla 8).

Tabla 8. Prevalencia de conocimientos, creencias y actitudes frente al tabaco

Variable		n	% LI	IC 95%	
				LS	
¿Una vez que alguien ha comenzado a consumir tabaco, piensa que sería difícil para esa persona abandonarlo?	De ninguna manera	940	29.9	28.3	31.5
	Probablemente no	398	12.7	11.5	13.9
	Probablemente sí	1291	41.1	39.4	42.8
	Indudablemente sí	357	11.4	10.3	12.5
¿Piensa que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, las fiestas o en otras reuniones sociales?	Más cómodas	818	26.0	24.5	27.6
	Menos cómodas	642	20.4	19.0	21.9
	El tabaco no influye para nada	1442	45.9	44.1	47.6
¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar un cigarrillo”.	En la actualidad fumo cigarrillos	811	25.8	24.3	27.4
	Estoy totalmente de acuerdo	157	5.0	4.3	5.8
	Estoy de acuerdo	245	7.8	6.9	8.8
	Estoy en desacuerdo	642	20.4	19.0	21.9
	Estoy en total desacuerdo	1109	35.3	33.6	37.0
¿Alrededor de cuántos estudiantes en su grado fuman tabaco?	La mayoría de ellos	219	7.0	6.1	7.9
	Cerca de la mitad	230	7.3	6.4	8.3
	Algunos de ellos	1021	32.5	30.9	34.1
	Ninguno de ellos	1458	46.4	44.6	48.1
¿Piensa que los jóvenes que fuman tabaco tienen más o menos amigos?	Más amigos	667	21.2	19.8	22.7
	Menos amigos	845	26.9	25.4	28.5
	No tienen diferencia con los que no fuman	1364	43.4	41.7	45.1
¿Piensa que fumar tabaco hace que los jóvenes parezcan más o menos atractivos?	Más atractivos	338	10.8	9.7	11.9
	Menos atractivos	1462	46.5	44.8	48.3
	Fumar no hace ninguna diferencia	1147	36.5	34.8	38.2

Continúa...

¿Piensa que es seguro fumar tabaco durante solo un año o dos, siempre y cuando después lo abandone?	De ninguna manera	2082	66.2	64.6	67.9
	Probablemente no	511	16.3	15.0	17.6
	Probablemente sí	285	9.1	8.1	10.1
	Indudablemente sí	86	2.7	2.2	3.4
¿Alguien en su familia ha conversado con usted sobre los efectos perjudiciales de fumar tabaco?	Sí	1860	59.2	57.5	60.9
	No	983	31.3	29.7	32.9
Durante los últimos 12 meses, ¿en alguna de sus clases se analizaron las razones por las cuales las personas de su edad consumen tabaco?	Sí	832	26.5	25.0	28.0
	No	1122	35.7	34.0	37.4
	No estoy seguro	983	31.3	29.7	32.9
Durante los últimos 12 meses, ¿le enseñaron en alguna de sus clases acerca de los efectos del consumo de tabaco?	Sí	1403	44.6	42.9	46.4
	No	945	30.1	28.5	31.7
	No estoy seguro	584	18.6	17.3	20.0
Durante los horarios escolares, ¿con qué frecuencia vio fumar a los profesores al aire libre en los predios escolares?	Casi todos los días	204	6.5	5.7	7.4
	A veces	330	10.5	9.5	11.6
	Nunca	1886	60.0	58.3	61.7
	No sé	415	13.2	12.1	14.4
¿Cree que las empresas tabacaleras tratan de inducir en los jóvenes menores de 18 años el consumo de productos de tabaco?	Sí	1066	33.9	32.3	35.6
	No	1704	54.2	52.5	56.0

Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados demográficos de los encuestados muestran un equilibrio de género en la participación del estudio, con una distribución diversa en cuanto a la edad. La mayoría de los participantes tiene entre 13 y 14 años, pero también hay una presencia importante de jóvenes de 15 años o más. En términos de la zona de residencia, la mayoría proviene de áreas urbanas, mientras que un porcentaje menor reside en zonas rurales. Estos datos proporcionan una visión general de la población estudiada y su diversidad en términos de edad, género y contexto de residencia.

En 2014, se reportaron datos sobre el porcentaje de jóvenes que habían probado cigarrillos en algún momento de sus vidas, obtenidos a través de la Encuesta Mundial Sobre Tabaquismo en Jóvenes. En Cartagena (Colombia) se identificó una cifra del 11.7 % (20). Esta cifra es notable-

mente menor que los resultados de nuestro estudio, pues la cifra asciende al 27.5 % de los jóvenes. Aunque es importante señalar que la metodología y el tamaño de la muestra difieren entre ambos estudios, este aumento podría indicar un incremento significativo en el consumo de tabaco en la última década, lo cual podría corroborarse o descartarse mediante análisis adicionales específicos para esta región del país.

Además, los datos revelan que algunos jóvenes comienzan a fumar a una edad temprana, con un 22.4 % de los participantes informando que comenzaron antes de los 13 años. Esto es una preocupación desde la perspectiva de la salud pública y subraya la necesidad de tomar medidas que consideren las variables predictoras del consumo de tabaco en adolescentes en la formulación de políticas y programas preventivos sectorizados. Una revisión sistemática identificó variables adicionales, como la búsqueda de sensaciones, el uso de internet, la influencia de amigos o familiares consumidores, experiencias de violencia, problemas de conducta y el estilo de crianza, que también deben ser tenidas en cuenta (21). Sin embargo, es necesario llevar a cabo más investigaciones locales de alcance explicativo para determinar los factores predictores de la zona, similares al realizado en Santiago de Cali, donde identificaron los siguientes determinantes: consumo por parte de amigos, exposición al humo de tabaco, acceder a consumir si un amigo les ofrece (22).

Otro aspecto destacado en este estudio es la facilidad para adquirir tabaco. Un 7.6 % de los participantes afirmó que su edad no les impidió comprar cigarrillos, y el 32.5 % percibe que conseguir cigarrillos es bastante o muy fácil. Estos hallazgos indican que existe un acceso relativamente sencillo a productos de tabaco, lo que puede contribuir al aumento del consumo en este grupo de edad y subraya la necesidad de medidas regulatorias más estrictas y la eliminación del comercio ilícito de productos de tabaco (3).

Además, preocupa la percepción de exposición al humo de tabaco en diversos entornos. Un 17.6 % informó haber estado expuesto al humo en sus hogares, y un 32.7 % en lugares públicos al aire libre. Sin embargo, esta información, basada en autorreportes, podría subestimar la realidad, ya que la exposición puede ocurrir en prácticamente cualquier lugar, incluyendo ferias, parques, estadios, zonas comunales y áreas de espera, donde es más difícil identificar la exposición. Esto ocurre a pesar de que la Ley de Control del Tabaco de Colombia (23) prohíbe el consumo de tabaco en todos estos lugares. Sin embargo, la falta de visibilidad de los letreros puede contribuir a esta exposición no registrada.

Aunque un porcentaje significativo de los encuestados ha estado expuesto a mensajes antitabaco en medios de comunicación y puntos de venta, solo el 17.7 % afirmó haber considerado dejar de fumar al ver advertencias en las cajetillas de cigarrillos. Además, el 22.6 % vio anuncios publicitarios sobre productos de tabaco en internet. Esto sugiere que hay margen para mejorar la efectividad de estas advertencias y que se debe seguir trabajando en fortalecer medidas preventivas orientadas a la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio de tabaco, especialmente en medios digitales, así como el uso de teorías de cambio de sistema que incluyan variables predictoras, como ya se mencionó anteriormente.

Finalmente, otro aspecto para considerar son las creencias y actitudes de los jóvenes hacia el tabaco. Por un lado, un 26 % considera que fumar tabaco hace que las personas se sientan más cómodas en celebraciones; sin embargo, el 84.8 % cree que el humo de tabaco es nocivo para su salud, lo que refleja una comprensión generalizada de los riesgos asociados al tabaco. Sin embargo, esta comprensión no necesariamente implica la evitación o abandono del consumo de estos productos. En este sentido, se fortalece la idea de que la adopción de comportamientos y estilos de vida saludables por parte de la población no solo depende de proveer información sobre los riesgos para la salud, sino también de considerar elementos conductuales y contextuales que están involucrados en el inicio y el mantenimiento del consumo de tabaco (24).

CONCLUSIONES

El análisis de los datos resalta la importancia de abordar el consumo de tabaco en adolescentes del Eje Cafetero desde una perspectiva temprana, dado que la mayoría de las personas que fuman su primer cigarrillo lo hacen antes de los 18 años. Además, se identifican diversos factores que favorecen tanto el inicio como la consolidación del consumo de productos de tabaco entre los jóvenes.

A partir de los resultados y considerando los avances obtenidos por Colombia en el marco del control de Tabaco, se recomiendan algunas medidas para abordar esta problemática:

1. Fortalecer las regulaciones sobre la publicidad y promoción de productos de tabaco, incluyendo los cigarrillos electrónicos, especialmente en medios digitales, donde los adolescentes son particularmente susceptibles a la influencia. Esto implica también establecer medidas para prohibir la publicidad transfronteriza que pueda llegar a los adolescentes colombianos.

2. Mejorar la efectividad de las advertencias sobre el tabaco, incluyendo las relacionadas con los cigarrillos electrónicos, y garantizar su visibilidad en los puntos de venta y en los medios de comunicación. Es fundamental concienciar a los adolescentes sobre los riesgos asociados al consumo de todos los productos relacionados con el tabaco.

3. Implementar medidas regulatorias más estrictas para reducir el acceso de los adolescentes a los productos de tabaco, incluyendo los cigarrillos electrónicos, y combatir el comercio ilícito de tabaco.

Este estudio transversal y descriptivo, basado en el análisis secundario de la ENTJ 2017, proporciona información valiosa sobre la prevalencia y los factores asociados al consumo de tabaco, que contribuye a la comprensión de la problemática en jóvenes pertenecientes a la región. Los hallazgos pueden servir de base para el desarrollo de políticas y programas de salud pública más efectivos, encaminados a prevenir el tabaquismo en esta población y reducir las graves consecuencias asociadas al consumo de tabaco.

LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

Entre las limitaciones de este estudio es importante destacar que los datos no pueden ser generalizados a nivel nacional ni a otras regiones de Colombia, ya que aspectos geográficos, culturales y socioeconómicos pueden influir en los patrones de consumo. Asimismo, el tipo y alcance de la investigación no permiten establecer relaciones causales entre las variables de estudio. Además, existe posibilidad de sesgos en el autorreporte al abordar una temática sensible y estigmatizante para la población encuestada.

Para futuras investigaciones se recomienda analizar factores predictores del consumo de tabaco de manera local para comprender la dinámica local de cada región y diseñar estrategias de prevención y control que se adapten a las necesidades identificadas. También, la realización de investigaciones longitudinales sería importante para comprender patrones relacionados con la incidencia o el abandono del hábito a lo largo del tiempo. Finalmente, se recomienda evaluar el impacto de la publicidad en línea sobre el inicio de consumo y percepción de riesgo en jóvenes. Estas sugerencias contribuirán a mejorar la comprensión de la problemática y establecer rutas de acción específicas para la lucha contra el consumo de tabaco entre jóvenes en Colombia.

Agradecimientos: Observatorio de Salud Mental en la Niñez, Adolescencia y Juventud del Programa de Psicología de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.

Financiamiento: Observatorio de Salud Mental en la Niñez, Adolescencia y Juventud de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt.

Conflicto de intereses: Ninguno.

REFERENCIAS

1. Martínez-Torres J, Peñuela Epalza M. Prevalence of smoking among Colombian adolescents. *Rev Médica Chile*. 2017 marzo;145(3):309-18.
2. World Health Organization. Tobacco [Internet]. 2023 [citado 19 febrero 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
3. Organización Mundial de la Salud. Tabaco [Internet]. 2023 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>
4. Organización Mundial de la Salud. La OMS destaca la enorme magnitud de la mortalidad por enfermedades pulmonares relacionadas con el tabaco [Internet]. 2019 [citado 18 feb 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/29-05-2019-who-highlights-huge-scale-of-tobacco-related-lung-disease-deaths>
5. National Cancer Institute. Tobacco [Internet]. 2015 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.cancer.gov/about-cancer/causes-prevention/risk/tobacco>
6. Organización Mundial de la Salud. Tabaquismo [Internet]. 2023 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/health-topics/tobacco>
7. American Cancer Society. Health Risks of Smoking Tobacco [Internet]. 2020 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.cancer.org/cancer/risk-prevention/tobacco/health-risks-of-tobacco/health-risks-of-smoking-tobacco.html>
8. Centers for Disease Control and Prevention. Centers for Disease Control and Prevention. 2022 [citado 18 oct 2023]. Youth and Tobacco Use. Disponible en: https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/youth_data/tobacco_use/index.htm

9. National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion (US) Office on Smoking and Health. Social, Environmental, CoJiménez, and Genetic Influences on the Use of Tobacco Among Youth. En: Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General [Internet]. Centers for Disease Control and Prevention (US); 2012 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK99236/>
10. Meza R, Jiménez-Mendoza E, Levy DT. Trends in Tobacco Use Among Adolescents by Grade, Sex, and Race, 1991-2019. JAMA Netw Open. 2020 dic 2;3(12):e2027465.
11. Bilano V, Gilmour S, Moffiet T, d'Espaignet ET, Stevens GA, Commar A, et al. Global trends and projections for tobacco use, 1990–2025: an analysis of smoking indicators from the WHO Comprehensive Information Systems for Tobacco Control. The Lancet. 2015 marzo 14;385(9972):966-76.
12. Centers for Disease Control and Prevention. Centers for Disease Control and Prevention. 2023 [citado 27 oct 2023]. Tobacco Industry Marketing. Disponible en: https://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/fact_sheets/tobacco_industry/marketing/index.htm
13. Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre el control del tabaco en la Región de las Américas 2022 [Internet]. 2023. Disponible en: <https://doi.org/10.37774/9789275325896>
14. Ministerio de Salud y Protección Social. Boletín de Prensa N° 327 de 2022: Colombia tiene un millón de fumadores menos [Internet]. 2022 [citado 26 oct 2023]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-tiene-un-millon-de-fumadores-menos.aspx>
15. Congreso de la República de Colombia. Proyecto de Ley N°. 314 de 2022 de la Cámara, Por medio del cual se regulan los productos de tabaco calentado, administración de nicotina y sin nicotina y se dictan otras disposiciones [Internet]. 2022 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.camara.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2022-12%2FP.L.314-2022C%2520%2528VAPEO%2529.docx&wdOrigin=BROWSELINK>
16. Organización Panamericana de la Salud. Colombia, entre los ganadores del premio del Día Mundial sin Tabaco 2023 de la OMS [Internet]. 2023 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/30-5-2023-colombia-entre-ganadores-premio-dia-mundial-sin-tabaco-2023-oms>
17. Ministro de Salud y Protección Social. Encuesta nacional de Tabaquismo en jóvenes de Colombia 2017 [Internet]. 2017. p. 140. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/publicacion-ense-entj-2017.zip>

18. Stevens GA, Alkema L, Black RE, Boerma JT, Collins GS, Ezzati M, et al. Guidelines for Accurate and Transparent Health Estimates Reporting: the GATHER statement. *The Lancet*. 2016 dic10;388(10062):e19-23.
19. Martínez-Torres J, Lesmes OG. Componentes éticos mínimos que debe tener la investigación clínica. *Rev Criterios*. 2017feb15;24(1):15-7.
20. Cogollo-Milanés Z, Gómez-Bustamante EM. Variables asociadas al inicio del consumo de cigarrillo en adolescentes estudiantes de básica secundaria de los colegios oficiales de la ciudad de Cartagena, Colombia. *Aquichan* [Internet]. 29 de mayo de 2014 [citado 18 oct 2023];14(2). Disponible en: <https://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/3114>
21. Soriano Sánchez JG, Sastre i Riba S. Predictores asociados al consumo de tabaco en adolescentes: una revisión sistemática. *Retos Nuevas Tend En Educ Física Deporte Recreación*. 2022;(46):1065-72.
22. Ortiz-Gómez Y, Rodríguez-Hernández JM. Factores predictores del consumo de tabaco entre adolescentes del Colegio Universitario Santiago de Cali, 2005. *Salud Uninorte*. 2009;25(1):56-72.
23. Defensoría del Pueblo. Informe de seguimiento al cumplimiento de convenio marco de la OMS para el Control del tabaco en Colombia [Internet]. Bogotá; 2017 [citado 18 oct 2023]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Tabaco/Normatividad/2017-12-31%20Informe%20seguimiento%20Convenio%20Marco%20por%20Defensor%20C3%ADa%20del%20Pueblo.pdf>
24. Pérez MA, Pérez HP. Uso del tabaco entre los jóvenes colombianos Retos para los profesionales en salud pública. *Rev Científica Salud Uninorte* [Internet]. 2005 [citado 22 oct 2023];21(2). Disponible en: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/view/4112>



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81782334012>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

NATHALY BERRÍO GARCÍA, ERNESTO COTONIETO MARTÍNEZ

**Prevalencia de tabaquismo en adolescentes del Eje
Cafetero (Colombia)**

**Prevalence of smoking in adolescents from the Eje
Cafetero (Colombia)**

Revista Salud Uninorte

vol. 40, núm. 3, p. 850 - 871, 2024

Fundación Universidad del Norte, División de Ciencias de la,

ISSN: 0120-5552

ISSN-E: 2011-7531

DOI: <https://doi.org/10.14482/sun.40.03.611.016>