

## Representaciones sociales del concepto de empleo de habitantes de diversos contextos culturales y diferentes grupos poblacionales

Torres-Lo#pez, Teresa Margarita; Mungui#a-Corte#s, Jazmi#n Aranzazu#; De la Cruz-Villarreal, Antonio de Jesu#s

Representaciones sociales del concepto de empleo de habitantes de diversos contextos culturales y diferentes grupos poblacionales

NÓESIS. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES, vol. 30, núm. 60, 2021

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

**Disponible en:** <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85969766004>

**DOI:** <https://doi.org/10.20983/noesis.2021.2.4>




Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

## Representaciones sociales del concepto de empleo de habitantes de diversos contextos culturales y diferentes grupos poblacionales

Social representations of the employment concept of persons of diverse cultural contexts and different population groups

Teresa Margarita Torres-López tere.torres.cucs@gmail.com

*Universidad de Guadalajara, México*

 <https://orcid.org/0000-0003-4157-5073>

Jazmín Aranzazú Munguía-Cortés


jazminmunguia@gmail.com

*Universidad de Guadalajara, México*

 <https://orcid.org/0000-0001-7425-0676>

Antonio de Jesús De la Cruz-Villarreal ajcv90@gmail.com

*Universidad de Guadalajara, México*

 <https://orcid.org/0000-0002-7465-7844>

NÓESIS. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES, vol. 30, núm. 60, 2021

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Recepción: 02 Septiembre 2020  
Aprobación: 23 Noviembre 2020

DOI: <https://doi.org/10.20983/noesis.2021.2.4>

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85969766004>

**Resumen:** Este estudio compara el contenido de las representaciones sociales del concepto de empleo de habitantes de diversos contextos culturales (México, Colombia, Ecuador y España) y diferentes grupos poblacionales (estudiantes de bachillerato, estudiantes universitarios y población adulta). Participaron 690 personas, seleccionadas por muestreo propositivo, a las cuales se les aplicó la técnica de listados libres. El análisis fue por el método de análisis de contenido temático. Los diferentes grupos de participantes muestran coincidencias al representar el empleo con diferentes dimensiones como son el aspecto económico, los requisitos para obtenerlo, así como los beneficios personales y sociales derivados; y, en menor medida, los aspectos sociales y negativos del mismo. Se observaron algunas diferencias por los distintos contextos culturales y grupos de edad.

**Palabras clave:** cultura, representaciones sociales, empleo, jóvenes, adultos.

**Abstract:** This study compares the content of the social representations of the concept of employment of inhabitants of different cultural contexts (Mexico, Colombia, Ecuador and Spain) and different population groups (high school students, university students and adult population). 690 people participated, selected by purposeful sampling, to whom the free listing technique was applied. The analysis was by the Thematic Content Analysis Method. The different groups of participants show coincidences when representing employment with different dimensions such as the economic aspect, the requirements to obtain it, as well as the derived personal and social benefits; and to a lesser extent, the social and negative aspects of it. Some differences were observed for different cultural contexts and age groups.

**Keywords:** culture, social representations, employment, youth, adults.

## Introducción

En 2019, la poblacio#n mundial de 15 an#os y ma#s (personas en su etapa productiva) era aproximadamente de 5,7 mil millones de hombres y mujeres, de este total, 2,300 millones (39%) no estaban comprendidos en la fuerza laboral; 3,300 millones (57%) teni#an empleo y se

calcula que 188 millones no contaba con trabajo remunerado (Oficina Internacional del Trabajo, 2020). En 2018, la brecha entre los ge#neros con respecto de la tasa de empleo era de 26%, esto es, los hombres teni#an una probabilidad 0,5 veces mayor de contar con empleo que las mujeres. En ese mismo an#o, la tasa de participacio#n laboral de los jo#venes ma#s elevada se registro# en los pai#ses de menor ingreso (57%), el valor ma#s bajo (36%) se registro# en los pai#ses de ingreso mediano bajo (Oficina Internacional del Trabajo, 2019). En el presente estudio se utilizan dos conceptos: trabajo y empleo. De acuerdo al Tesoro de la Oficina Internacional del Trabajo (compilacio#n de ma#s de 4,000 te#rminos relacionados con el mundo del trabajo) el primero se define como “el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economi#a, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos”. Mientras que empleo es “trabajo efectuado a cambio de pago y se refiere tambie#n, al nu#mero de personas bajo un re#gimen de autoempleo o empleo remunerado” (Oficina Internacional del Trabajo, 2018).

### 1.1. El empleo y los trabajadores

El trabajo se puede concebir como una fuente de identidad, sentido de pertenencia y crecimiento personal, adema#s de que proporciona recursos econo#micos para las personas que cuentan con uno. Por ello el desempleo es un problema poblacional debido a sus efectos a nivel personal, econo#mico y social (Moyano et al., 2013). El trabajo productivo es una actividad que adema#s de generar recursos econo#micos tiene implicaciones psicosociales en la identidad, el sentido de utilidad, facilita el bienestar general y en lo personal genera bienestar psicologo#gico de quienes lo realizan (Amador et al., 2019).

De acuerdo con Da Rosa et al. (2011) el estudio del significado del trabajo puede ubicarse en cinco diferentes corrientes epistemolo#gicas: cognitivista, existencialista, construccionista, socio histo#rica y de estudios culturales. El principal punto de convergencia entre dichas perspectivas se refiere al papel de la cultura en “la produccio#n de los sentidos y significados” (Da Rosa et al., 2011, p. 184). Por ello, la cultura y la sociedad son elementos fundamentales para la comprensio#n de las significaciones. Por su parte, Vesga (2017) considera que en el campo de los estudios sobre el trabajo es necesario considerar tres niveles: los hechos, lo psicologo#gico y las conceptualizaciones teo#ricas. En los elementos de tipo psicologo#gico, se considera que los seres humanos interpretan la realidad “haciendo representaciones de la misma y construyen significados para dar sentido

a las experiencias que viven” (p. 93). Con lo cual se percibe, interpreta, comprende y significa la realidad en su totalidad, además de incluir las ideas que se tiene del mismo, todo dentro de un marco contextual histórico, social y cultural (Orejuela y Ramírez, 2011).

Así, considerar tanto la cultura como el nivel psicológico de los trabajadores lleva a discutir sobre la centralidad del trabajo y del empleo dentro del contexto actual. De acuerdo con Sisto y Fardella (2013, p. 128) “en las sociedades modernas el trabajo se ha utilizado como el principal articulador de la organización social”. Así, las personas integran su actividad en el proceso de producción social y a cambio de ello reciben no solo una remuneración, sino también reconocimiento social, ocupando así un rol fundamental en la configuración de la identidad, tanto individual como colectiva. Mas en la actualidad, la importancia del mismo se cuestiona. Según la Oficina Internacional del Trabajo (2019), en 2018, la mayoría de las 3,300 millones de personas empleadas en el mundo tuvieron déficits de bienestar material, de seguridad económica y de igualdad de oportunidades, y no tuvieron un margen suficiente de desarrollo humano. Es decir, que contar con empleo no siempre garantiza condiciones de vida dignas. Muchos trabajadores se sienten forzados a tener que aceptar puestos de trabajo que no son de su interés, suelen ser informales y mal remunerados, incluso tienen poco o nulo acceso a la protección social y a los derechos laborales.

## *1.2. Propuesta teórica de acercamiento a las representaciones sociales del desempleo*

Las representaciones sociales constituyen una perspectiva teórica y metodológica que propone una aproximación al conocimiento del empleo dentro de un marco cultural y psicológico. Jodelet (2011) indica que son “una forma específica de conocimiento, de saberes ordinarios, incluidas en la categoría del sentido común y tienen como particularidad la de ser socialmente construidas y compartidas en el seno de diferentes grupos” (p. 134). Dentro de sus funciones prácticas, se apoyan en la experiencia de las personas, sirven de lectura de la realidad y de guía de actuación en la vida práctica y cotidiana. Las representaciones sociales se difunden por medio de los discursos y se manifiestan en las prácticas discursivas de la cotidianidad. Son compartidas, pero no son fijas, ya que pueden ser resignificadas por el intercambio individual y social, ya que las personas participan en su construcción, aportando su experiencia y conocimiento de sentido común (Sibaja, 2013). Las representaciones sociales son propias de los tiempos actuales debido a la gran cantidad de información existente, accesible por diversos medios masivos, por su vigencia relativamente breve (como son las opiniones) y por lo difícil que es estructurar tal cantidad de datos en un esquema teórico permanente. Así, el “sentido común se impone como la explicación más comprensible y determinante de las relaciones de intercambio social” (Mora, 2002, p. 23).

Una de las funciones sociales de las representaciones sociales es hacer habitual los objetos, personas y eventos que se encuentran en la vida cotidiana; con ello se establecen formas de conocimiento diferenciadas y a la vez compartidas por un grupo social y cultural determinado. Entre otras de sus funciones esta#n las de favorecer la comunicacio#n, fomentar el pensamiento colectivo y la identidad social. Adema#s, permiten explicar las decisiones y conductas que se manifiestan en las relaciones sociales (Matera#n, 2008).

Existen dos enfoques para su estudio, uno es el procesual cualitativo y el segundo el enfoque estructural (con e#nfasis en el nu#cleo central de las representaciones sociales y los elementos perife#ricos). El enfoque procesual identifica a las representaciones sociales como procesos discursivos, caracteriza “al ser humano como productor de sentidos y focaliza su ana#lisis en las producciones de significados del lenguaje, a trave#s de los cuales los seres humanos construyen su mundo” (Banchs, 2000, p. 3.6). En el enfoque estructural, los contenidos de las representaciones sociales son considerados como estructuras organizadas, se caracteriza por identificar su estructura o su nu#cleo y por desarrollar explicaciones acerca de las funciones de esta estructura (Abric, 2001). El primero de ellos utiliza un enfoque metodolo#gio cualitativo y el segundo cuantitativo.

### *1.3. Las representaciones sociales del trabajo y el empleo*

En fechas recientes son varios los estudios sobre la conceptualizacio#n del empleo que han tenido como base el enfoque de las representaciones sociales. Algunos se realizaron en pai#ses latinoamericanos (Me#xico, Argentina, Brasil y Venezuela) y otros en pai#ses europeos (Espan#a y Francia). Las poblaciones objetivo han sido de estudiantes de nivel medio a universitario, y tambie#n han incluido a poblacio#n adulta. Los que se han centrado en poblacio#n ma#s joven son los de Cerrato et al. (2003), Pe#rez-Rubio (2004), Kornbilt (2004), Larran#aga et al. (2007) y Scheffer-Garay (2011).

Todos estos destacan al empleo como un recurso para obtener un salario, bienes materiales, crecimiento personal, acceder a un espacio social y afectivo (Kornbilt, 2004). Estas representaciones sociales pueden variar segu#n el ge#nero de los participantes (Cerrato et al., 2003) o por el contexto social donde viven, como en el caso de adolescentes en condiciones de riesgo, quienes visualizan en forma negativa su posible insercio#n laboral (Scheffer-Garay, 2011).

Los estudios sobre las representaciones sociales de empleo con estudiantes universitarios y adultos jo#venes son los de Longo (2003), Ma#rquez et al. (2005), Navarro (2007), Methivier (2012) y Pereira (2013). En todos se destaca la importancia del empleo en la generacio#n de recursos econo#micos, el ser una fuente de identidad, de estatus social. Es un aval de seguridad y de derechos sociales (Ma#rquez et al., 2005; Longo 2003; Pereira, 2013), un medio para el logro de mu#ltiples fines, la satisfaccio#n de necesidades, asumir responsabilidades de adultos

(Pereira, 2013), lograr la independencia económica (Navarro, 2007) y la realización personal (Longo 2003). Aunque reconocen la existencia de temores al buscar un empleo (Methivier, 2012).

Solo dos estudios consideran a la población adulta (Cerrato et al., 2003 y Pérez-Rubio, 2004). Las representaciones sociales de este grupo si bien también destacan la importancia de los aspectos económicos, agregan la realización personal, la dignidad y la identidad que se obtienen con la realización de un empleo. En el caso de población argentina sus representaciones sociales priorizan la importancia de las personas en su vínculo con el trabajo, y en el desarrollo personal y la dignificación (Pérez-Rubio, 2004). Mientras que los españoles con más de 50 años de edad (socializados en un tipo de sociedad industrial) comparten una visión del trabajo de tipo social e identitaria (Cerrato et al., 2003).

El objetivo del presente documento es comparar el contenido de las representaciones sociales del concepto de empleo de población de diversos contextos y diferentes grupos poblacionales con el enfoque procesual cualitativo de las representaciones sociales.

## 2. Método

### 2.1. Diseño del estudio

Estudio descriptivo comparativo de seis estudios de representaciones sociales (Torres-Lopez y Díaz-Villanueva 2016; Torres-Lopez et al., 2017; Torres-Lopez et al., 2018a; Torres-Lopez et al., 2018b; Torres-Lopez et al., 2018c; Torres-Lopez et al., 2018d) y uno de concepciones culturales (Torres-Lopez et al., 2019) de los conceptos de empleo y desempleo de habitantes de diversos contextos (México, Colombia, Ecuador y España) y diferentes grupos poblacionales (estudiantes de bachillerato, estudiantes universitarios y población adulta). Se incluyó el análisis de la primera fase de cada uno de los estudios mencionados en la intención de comprender el contenido de las concepciones culturales y las representaciones sociales del concepto de empleo.

El diseño comprendió la aplicación de técnicas asociativas, las cuales son señaladas como una de las formas de acceder al contenido de las representaciones sociales (Ruiz et al., 2001). Dichas técnicas favorecen la expresión natural de las personas, con lo que se espera que las respuestas sean libres de “racionalizaciones, sesgos de defensa o deseabilidad social” (Ruiz et al., 2001, p. 118), así se tiene un tipo de técnica proyectiva que permite acceder en forma más fácil y rápida que una entrevista a “los elementos que constituyen el universo semántico del término u objeto estudiado” (Ruiz et al., 2001, p. 118) y puede ser utilizada desde una perspectiva cualitativa.



## 2.2. Contextos de estudio

Los contextos de estudio fueron Guadalajara y Morelia de Me#xico; Bogota# y Cali de Colombia; Quito de Ecuador; Santa Cruz de Tenerife y San Sebastia#n, Pai#s Vasco de Espan#a. Los datos se levantaron en forma secuencial a lo largo de los an#os 2015 al 2017 (iniciando en Me#xico, luego en Espan#a, Ecuador y al final en Colombia).

Al respecto de estos lugares, se tiene informacio#n de Ame#rica Latina y el Caribe en el an#o 2016, la tasa de ocupacio#n era de 56,7%, y la de desocupacio#n de 8,2%, en el grupo de desocupados el 38,9% teni#an entre 15 y 24 an#os (OIT, 2017b, p. 41). Especi#ficamente en los pai#ses Andinos (Colombia, Ecuador y Peru#) la tasa de ocupacio#n: era de 62,7%, y la de desocupacio#n de 6,9% (OIT, 2017b, p. 35). Mientras que en Me#xico la tasa de ocupacio#n era de 57,3%, y la de desocupacio#n de 4,0% (OIT, 2017b, p.36). La tasa de desocupacio#n de los jo#venes aumento# para el promedio regional de 18,9% en 2016 a 19,5% en 2017. Es decir, que en toda la de#cada, uno de cada cinco jo#venes estaba buscando empleo sin encontrarlo. Esto implicó un incremento de aproximadamente 9,8 a 10,2 millones en el nu#mero de jo#venes desocupados entre 2016 y 2017 (OIT, 2017b, p. 15). Los mayores incrementos de los salarios reales se observaron en el Cono Sur, seguido por los Pai#ses Andinos (Colombia, Ecuador y Peru#) quienes tuvieron un aumento cercano al promedio regional, mientras que en Centroame#rica y Me#xico, los incrementos salariales estuvieron muy por debajo del promedio, con crecimientos reales modestos (OIT, 2017b, p. 16).

En el caso de Espan#a, en el an#o 2015 se reportó un repunte en el mercado laboral, el empleo aumento# un 3,1% desde el comienzo hasta el final del tercer trimestre de dicho an#o. El aumento del empleo total fomento# los contratos temporales y registraba un lento incremento del nu#mero de nuevos contratos indefinidos (Comisio#n Europea, 2016a, p. 40). La nueva contratacio#n permanente era limitada y “la proporcio#n de trabajadores temporales era una de las ma#s elevadas de la Unio#n Europea, sin que hayan aumentado las oportunidades de los trabajadores temporales para progresar hacia un contrato permanente” (Comisio#n Europea, 2016b, p. 10). El desempleo se redujo mientras que el desempleo juvenil era muy elevado, sobre todo en el caso de jo#venes sin trabajo ni estudios ni formacio#n (Comisio#n Europea, 2016a, p. 40). En Espan#a en el an#o 2016 la tasa de desempleo era de 22,1% (OIT, 2017a, p. 6).

## 2.3. Muestreo y participantes

En cada uno de los estudios se incluyo# una muestra de participantes seleccionados por muestreo propositivo (Suri, 2011). El taman#o de la muestra fue con base en los estudios culturales, en los cuales dos elementos considerados son la competencia cultural esperada (0,5) y el nivel de confianza aceptable (0,95). Con base en esto se calcula un taman#o mi#nimo de 17 informantes (Weller, 2001) por cada contexto.

En el cuadro 1 se muestra el número de participantes en los estudios por contexto y grupo de edad. En el grupo de estudiantes de bachillerato ninguno reportó haber desarrollado actividades laborales remuneradas, en el grupo de estudiantes universitarios el 7% dijo contar con empleo, y en el grupo de adultos la mayoría indicó tener trabajo, solo el 6% estaba desempleado.

**Cuadro 1**  
Participantes en los estudios por contexto y grupo de edad

Participantes	México	España	Colombia	Ecuador
Estudiantes de bachillerato de 15 a 20 años	76 (36 mujeres y 40 hombres)	120 (62 mujeres y 58 hombres)		
Estudiantes universitarios de 18 a 33 años	81 (41 mujeres y 40 hombres)		80 (40 hombres y 40 mujeres)	80 (47 mujeres y 33 hombres)
Población adulta de 21 años y más	50 (11 mujeres y 39 hombres)	169 (91 mujeres y 78 hombres)	34 (28 mujeres y 6 hombres)	
Total: 690 (mujeres 356 y hombres 334)	207 (88 mujeres y 119 hombres)	289 (153 mujeres y 136 hombres)	114 (68 mujeres y 46 hombres)	80 (47 mujeres y 33 hombres)

#### 2.4. Técnicas de obtención de información y análisis de los datos

Se utilizó la técnica de listados libres a fin de obtener el contenido de las representaciones sociales del empleo. Se les pide a los participantes palabras o frases relacionadas con un tema específico: “Dime cinco palabras o frases que se te vienen la mente cuando escuchas: empleo”; después se les solicita que escriban una pequeña explicación de por qué dijeron cada una de ellas (Ruiz et al., 2001). Otros instrumentos utilizados fueron el cuestionario de pares (Abric, 2001) y *pile sort* (Bernard, 2006), los resultados de la aplicación de estos dos últimos no se incluyen en el presente estudio.

Procedimientos de análisis: Partiendo de las definiciones que los participantes dieron a cada palabra o término en los listados libres, se realizó un análisis procesual, generando la construcción de categorías, a través de un análisis de contenido temático (Minayo, 2009) el cual busca identificar los núcleos de sentido dentro de las categorías emergentes, ello se realizó con el software especializado para el análisis de datos cualitativos Atlas.ti (Muhr, 1997).



## 2.5. Calidad de la información

En el enfoque procesual de las representaciones sociales se le otorga un lugar importante a la triangulación como una forma de garantizar la calidad de los datos, “combinando múltiples técnicas, teorías e investigadores para garantizar la confiabilidad en las interpretaciones” (Banchs, 2000, p. 3.8). La combinación de técnicas se llevó a cabo en los estudios previos antes citados (Torres-Lopez y Díaz-Villanueva 2016; Torres-Lopez et al., 2017; Torres-Lopez et al., 2018a; Torres-Lopez et al., 2018b; Torres-Lopez et al., 2018c; Torres-Lopez et al., 2018d; Torres-Lopez et al., 2019) donde se utilizaron las técnicas listados libres, cuestionario de comparación de pares y *pile sort*. En este caso al solo presentarse el análisis procesual de la información obtenida con la primera técnica, se privilegia la triangulación por contrastación teórica y triangulación de investigadores (Flick, 2014). La contrastación teórica implica la comparación de los hallazgos con los obtenidos en los estudios citados en la introducción y la triangulación de investigadores se realizó en el proceso de análisis, donde participaron todos los investigadores en forma separada, llegando a los mismos resultados.

## 2.6. Aspectos éticos

Se garantiza a los participantes la confidencialidad y anonimato en la recolección y el análisis de la información. Antes de la aplicación de los instrumentos se explicaron los objetivos del estudio y se obtuvo el consentimiento informado verbal (Aguilera-Guzmán et al., 2008). El proyecto de investigación general que da origen a este estudio se titula “Concepciones culturales en torno a los conceptos de empleo y desempleo de diferentes grupos poblacionales”, fue evaluado y aprobado por el Comité de ética, investigación y bioseguridad del Centro Universitario de Ciencias de la Salud, de la Universidad de Guadalajara, México (registro no CI02916).

# 3. Resultados

## 3.1. Representaciones sociales del empleo:

En los cuadros 2,3 y 4 se incluyen las definiciones de las representaciones sociales del empleo de cada grupo de participantes.

**Cuadro 2**  
Representaciones sociales del empleo de estudiantes de bachillerato

Guadalajara, México	San Sebastián, España
Es una ocupación que requiere contar con los elementos necesarios tanto de preparación académica, como de valores (responsabilidad, compromiso, honestidad, etc.) y esfuerzo personales (obligación, puntualidad, entre otros), lo que derivará en la obtención de un ingreso económico y de bienes materiales, además de beneficios más en lo personal (emociones positivas, ser productivo, exitoso e independiente, etc.) y menos en lo social (trabajo en equipo, amigos, tolerancia, etc.) Implica también algunos aspectos negativos, como el tiempo ocupado, la rutina, el estrés y el cansancio. El énfasis principal se encuentra en la felicidad que genera y la responsabilidad requerida para su realización.	Es de una ocupación que implica acceso al dinero, favorece la satisfacción de necesidades, genera felicidad, atención a la familia y posibilidad de futuro. Requiere de estudios (para obtener un trabajo digno) y responsabilidad, así como de suerte, oportunidad, de ser un milagro conseguirlo, el empleo es un privilegio y solo hay de tipo temporal. Como elementos negativos resaltaron que hay poco, es difícil de conseguir (lo que lleva a la angustia y estrés) e implica pagar impuestos, vivir una rutina, explotación y esclavitud. Se le asocia al desempleo o paro.

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de contenido realizado a las respuestas obtenidas en los listados libres

Las representaciones sociales de los estudiantes de bachillerato de México y España coinciden en que el empleo es necesario para la obtención de un recurso económico que permite la satisfacción de necesidades, el crecimiento personal, genera emociones positivas y otros beneficios sociales; requiere de preparación y esfuerzos personales e incluyeron algunos aspectos negativos del mismo. La principal diferencia es que solo los estudiantes españoles señalaron la escasez del empleo, la suerte u oportunidad para conseguirlo (sería un “milagro”), la asociación del término con el desempleo (conocido como “paro” en España) y los aspectos negativos fueron tanto individuales como sociales. Mientras que los mexicanos destacaron la felicidad que genera, así como la responsabilidad que implica y los aspectos negativos fueron de tipo individual.

**Cuadro 3**  
Representaciones sociales del empleo de jo#venes universitarios

Guadalajara, México	Cali, Colombia	Quito, Ecuador
Es una ocupación que requiere de aptitudes, actitudes y energía personales para su realización; comprende diversos componentes de tipo económico, genera beneficios materiales producto de la percepción económica, (ganancias, comodidades y prestaciones laborales), más beneficios personales (bienestar, estabilidad, superación, etc.) y sociales (familia, socialización y convivencia). Incluyó como aspectos negativos: genera cansancio, estrés e implica mucho tiempo; es escaso, mal pagado, hay explotación de los trabajadores, desigualdad entre hombres y mujeres, nepotismo e implica pagar impuestos.	Es una actividad laboral que permite contar con seguridad económica y acceso a beneficios materiales. Requiere de competencias y valores de tipo personal así como de contar con la oportunidad. Implica esfuerzo a fin de tener crecimiento, superación, estabilidad, progreso y, por tanto, un futuro. Puede generar frustración por la dificultad para alcanzar logros en el ámbito laboral, así como la percepción de esclavitud por exceso de trabajo. Es una actividad que se desempeña en empresas o instituciones, en las cuales se tendrá la convivencia con otros compañeros de trabajo.	Es una ocupación y un derecho que se realiza a cambio de un salario, requiere de experiencia, conocimientos, compromiso, esfuerzo, motivación, responsabilidad, deseos de superación, además de contar con suerte para encontrarlo. Genera estabilidad, bienestar, autoridad, desarrollo, dignidad e independencia personales así como la posibilidad de futuro, éxitos y logros. Implica la ocupación del tiempo, puede ser agotador y generar insatisfacción cuando no es acorde a las necesidades y expectativas propias. Se le asocia al desempleo.

Fuente: elaboracio#n propia a partir del ana#lisis de contenido realizadoa las respuestas obtenidas en los listados libres

Las representaciones sociales sobre el empleo de los jo#venes universitarios de los tres contextos incluidos coinciden en sen#alar como una ocupacio#n o actividad laboral que genera recursos econo#micos, beneficios personales (bienestar, estabilidad, superacio#n, crecimiento, progreso, desarrollo, independencia y futuro) y sociales (apoyo a la familia, socializacio#n, convivencia). Este grupo de edad es el que incluye ma#s requerimientos para obtener un empleo como son aptitudes, actitudes, competencias, conocimientos, responsabilidad y valores de tipo personal. Agregaron adema#s, aspectos negativos tanto individuales como sociales.

En cuanto a las diferencias, solo los jo#venes de Colombia visualizaron el espacio laboral en empresas o instituciones y los de Ecuador lo asociaron al desempleo. Adema#s, tanto los ecuatorianos como los colombianos indicaron que es necesaria la oportunidad y la suerte para encontrar un trabajo remunerado.

**Cuadro 4**  
Representaciones sociales del empleo de población adulta

Morelia, México	Tenerife, España	San Sebastián, España	Bogotá, Colombia
Es la realización de un trabajo u ocupación con lo que se obtiene dinero para lograr seguridad, estabilidad y tranquilidad, requiere de responsabilidad y oportunidad. Genera felicidad, salud y progreso económico personal y familiar. Se agregan otros elementos como la satisfacción personal y que implica mucho tiempo para su desarrollo (10 a 12 horas diarias).	Es un oficio que permite el acceso a dinero para la satisfacción de necesidades personales y familiares, de bienes materiales. Tiene efectos personales y emociones positivas y bienestar. Requiere de responsabilidad, compromiso, vocación, formación académica adecuada y suerte. Es una oportunidad de desarrollo personal y profesional, permite el compañerismo y la integración social. Se le asocia al paro o desempleo y que pocas personas pueden acceder a un trabajo.	Es un trabajo u ocupación que implica acceso a recursos económicos, es un medio para obtener dignidad, realización y futuro, requiere de responsabilidad, implica horas para su realización y es difícil de obtener, promueve la migración. Genera cansancio, rutina, y esclavitud. Se encuentra asociado a la crisis, la precariedad en su desempeño (mal pagado, malo) y al desempleo o paro (sobre todo en el caso de los más jóvenes).	Es una ocupación para la obtención de dinero, permite el bienestar, estabilidad y felicidad, requiere de contar con responsabilidad. Elementos adicionales a ello son la convivencia con compañeros, permite el crecimiento personal y la obtención de prestaciones como son las vacaciones. Aspectos negativos: genera explotación, es insuficiente, mal remunerado, con pocos incentivos, carga laborales pesadas, implica gran parte del día, además de que hay mucho empleo informal.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de contenido realizado a las respuestas obtenidas en los listados libres

La población adulta de los cuatro contextos incluidos coincidió en representar al empleo como un trabajo, ocupación, oficio que genera la obtención de dinero para la satisfacción de necesidades personales y familiares. Incluyen los requisitos para obtenerlo y desarrollarlo, así como los efectos positivos en su crecimiento personal y su salud emocional. Las diferencias se ubican en que la población de Tenerife, España y de Bogotá, Colombia señalan la importancia de la convivencia con los compañeros de trabajo; también, los participantes mexicanos y españoles indicaron que es difícil encontrar un empleo por lo que se requiere oportunidad y suerte. Los cuatro grupos incluyeron aspectos negativos del empleo, solo que la población de San Sebastián, España y de Bogotá, Colombia fueron más enfáticos en ello. Los colombianos destacaron las condiciones de precariedad personales en que desarrollan su actividad laboral, mientras que los españoles se enfocaron más en problemas sociales derivados de empleos precarios.

### 3.2. Categori#as de las representaciones sociales del empleo

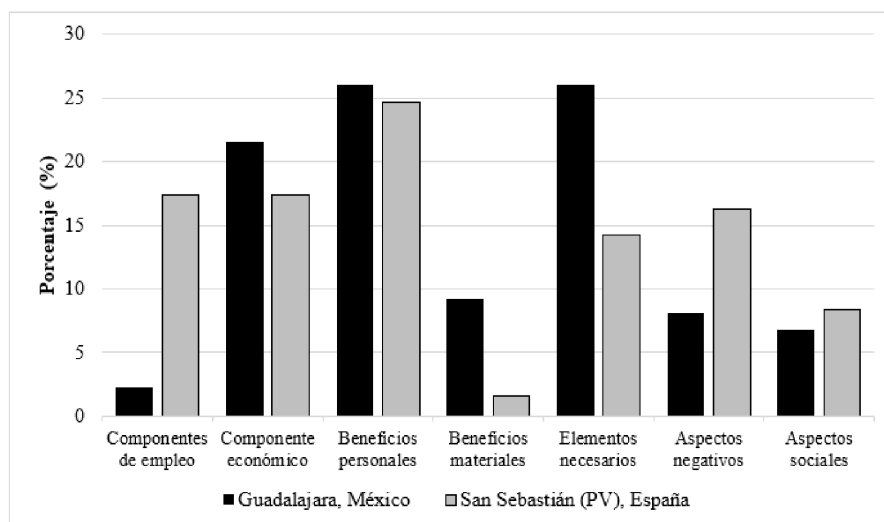
Las categori#as para el ana#lisis de contenido de la informacio#n obtenida en los listados libres son las mismas que se utilizaron en los estudios previos antes citados (Torres-Lo#pez y Di#az-Villanueva 2016; Torres-Lo#pez et al., 2017; Torres-Lo#pez et al., 2018a; Torres-Lo#pez et al., 2018b; Torres-Lo#pez et al., 2018c; Torres-Lo#pez et al., 2018d; Torres-Lo#pez et al., 2019):

Componentes de empleo: “Te#rminos asociados al desarrollo de una actividad laboral” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Labor, trabajo, ocupacio#n, actividad, manufactura, tiempo, horario, jefe, negocio, empresa, empleado y obligacio#n, etc.

- Componente econo#mico: “Obtencio#n de un salario para cubrir todo tipo de necesidades econo#micas” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Salario, remuneracio#n, economi#a, oportunidad de ganar dinero, etc.
- Beneficios personales: “Consecuencias para la persona que realiza el trabajo” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Bienestar, felicidad, futuro, seguridad, estabilidad, tranquilidad, experiencia, gratificacio#n, independencia, madurez, mejori#a, desarrollo, superacio#n, etc.
- Beneficios materiales: “Adquisiciones de bienes especi#ficos producto del salario laboral” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Casa, automo#vil, comida, consumo, comodidad, estatus, ganancias, pago de gastos, gustos, lujos, contar con prestaciones como vacaciones, etc.
- Elementos necesarios: “Requisitos para la realizacio#n de un trabajo” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Formacio#n acade#mica, conocimientos, compromiso, responsabilidad, madurez, esfuerzo, energi#a, puntualidad, ganas, etc.
- Aspectos sociales: “Componentes comunitarios del empleo” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Compan#erismo, socializacio#n, trabajo en equipo, desarrollar la tolerancia y convivir con diferentes tipos de personas, etc.
- Aspectos negativos: “Derivados de la realizacio#n de un determinado empleo” (Torres-Lo#pez et al., 2018b, p. 6). Las ideas incluidas en e#sta u#ltima categori#a se agrupan en aspectos individuales y sociales. Entre los primeros incluyeron el tiempo ocupado (implica gran parte del di#a), el cansancio y agotamiento que genera (cargas laborales pesadas), la rutina, las emociones negativas que genera (estre#s, angustia, insatisfaccio#n), sobre todo cuando el empleo no es acorde a necesidades y expectativas propias. Los de tipo social son que no hay suficientes empleos, la precariedad de los trabajos remunerados (mal pagados, con pocos incentivos, empleo informal), la desigualdad entre hombres y mujeres, el pago de impuestos, el nepotismo, la explotacio#n y

esclavitud (por exceso de trabajo) y finalmente la asociacio#n con el desempleo.

En la gra#fica 1 se presentan los porcentajes de las categori#as de las representaciones sociales del empleo de jo#venes estudiantes de bachillerato, donde se observan las diferencias entre las respuestas de los dos grupos de poblacio#n. La principal coincidencia es en la categori#a de los beneficios personales, el resto de categori#as muestra diferencias, entre las ma#s notables esta#n los componentes de empleo, los beneficios materiales y los aspectos negativos.



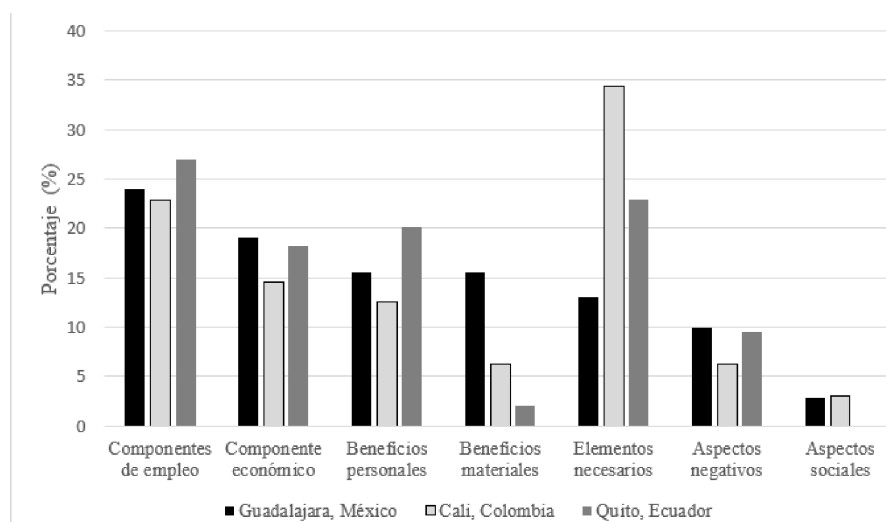
**Gráfica 1**

**Categori#as de las representaciones sociales del empleo de estudiantes de bachillerato**

Fuente: elaboracio#n propia a partir del ana#lisis de contenido realizado a las respuestas obtenidas en los listados libres

En la gra#fica 2 se presentan los porcentajes de las categori#as de las representaciones sociales del empleo de jo#venes universitarios, donde puede observarse lo ya sen#alado sobre los requisitos para obtener un empleo, ya que es la categori#a con ma#s porcentaje de respuestas. La preparacio#n acade#mica fue mencionada en ello, esto ha sido resaltado como un aspecto central para el acceso al empleo y para el desempe#o laboral. Llama la atencio#n el que el componente econo#mico no ocupa un lugar relevante al igual que los beneficios materiales (menor en el caso de los jo#venes ecuatorianos). Y los aspectos sociales solo fueron incluidos por los jo#venes mexicanos y colombianos.



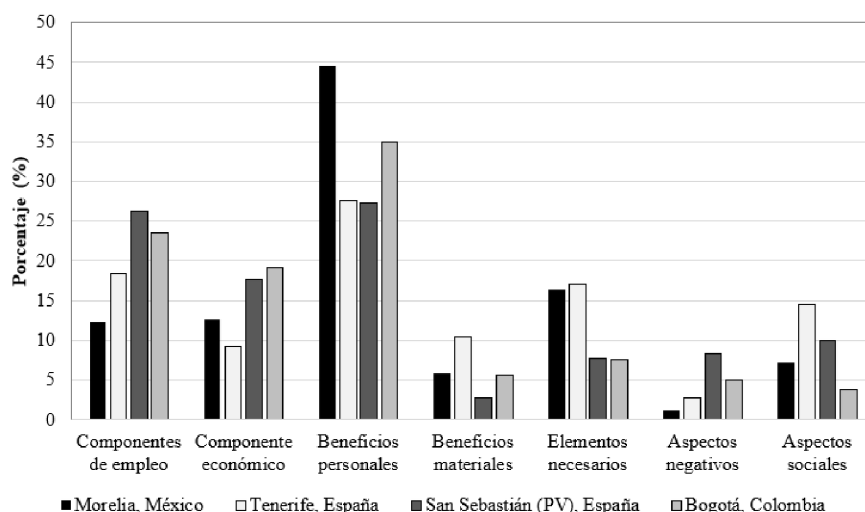


Gráfica 2

Categorías de las representaciones sociales del empleo de jóvenes universitarios

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de contenido realizado a las respuestas obtenidas en los listados libres

En la gráfica 3 se presentan los porcentajes de las categorías de las representaciones sociales del empleo de población adulta. Los cuatro grupos de población señalaron a los beneficios personales como los más relevantes, y en segundo lugar los componentes de empleo, excepto el grupo mexicano el cual ubicó en segundo lugar los elementos necesarios. El componente económico está ubicado en tercer lugar, mientras que los requerimientos para obtener un empleo son menores que el grupo de los jóvenes universitarios.



Gráfica 3

Categorías de las representaciones sociales del empleo de la población adulta

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de contenido realizado a las respuestas obtenidas en los listados libres

## Discusión y conclusiones

En todos los grupos de población participantes se encontró una visión global de las representaciones sociales del empleo que comprende diferentes dimensiones culturales y sociales de la misma. Los elementos ponen en relieve las ganancias económicas y personales, así como también aspectos negativos y sociales del empleo. Donde incluye al desempleo como un componente del empleo. Una de las funciones de las representaciones sociales es “hacer convencionales los objetos, personas y eventos que se encuentran en la vida cotidiana” (Matera, 2008, p. 245), en este caso las representaciones sociales del empleo.

Otra coincidencia es que ninguno de los participantes indicó el elemento económico en primer lugar, ya que fue incluido en segundo lugar en los grupos que ya han desarrollado actividades laborales remuneradas y en tercer lugar en las que no han tenido experiencia laboral. Lo que unido al señalamiento de los beneficios personales y emocionales de contar con un empleo, destaca que el empleo genera recursos económicos, ganancias psicológicas y sociales, además de fortalecer la identidad y la incorporación a la colectividad (Moyano et al., 2013; Serrano-Argüeso, 2015). Además, proporciona un sentimiento de pertenencia y de aportación social que beneficia a otras personas (Da Rosa et al., 2011).

En el grupo de estudiantes de bachillerato, aun cuando no han desarrollado actividades laborales remuneradas, presentaron una representación social del empleo con las mismas dimensiones encontradas en los otros grupos de participantes. Es probable que sus representaciones sociales partan de una lectura propia de su realidad y de las experiencias de otras personas o bien, que han desarrollado algún tipo de trabajo no remunerado o en condiciones precarias, así como de sus propias creencias sobre su realidad contextual. Con lo cual se logra la función comunicativa y creadora de conocimiento de las representaciones sociales, ya que una de sus bases es considerar a los seres humanos como generadores de conocimiento y no solo reproductores del mismo (Jodelet, 2011).

Los jóvenes universitarios resaltaron los requerimientos necesarios para la obtención de un empleo, entre otros la preparación académica, el tener conocimientos y experiencia, así como responsabilidad. Para ellos los estudios académicos forman parte del núcleo central de sus representaciones sociales, tanto para conseguir un empleo como para el desarrollo de su actividad laboral. En la actualidad a pesar del aumento en la cobertura escolar y el aumento de los años de escolaridad ya no es garantía de acceso a trabajos formales o de calidad, mas si les favorece tener prioridad en relación con los jóvenes con menor escolaridad (Isacovich, 2015). Lo que se puede contextualizar con la información proporcionada por la Comisión Europea (2016a) y la OIT (2017a y 2017b) en el sentido de que los jóvenes son la población más afectada por la falta de oportunidades para su inserción laboral en empleos de calidad, tanto en Latinoamérica como en España. Ejemplo de ello es

un estudio realizado en Me#xico con estudiantes de una universidad pu#blica, se encontro# que los egresados teni#an altas expectativas respecto de su insercio#n laboral, basadas en la autopercepcio#n de contar con una buena preparacio#n acade#mica. Sin embargo, comprobaron en la realidad tener ma#s dificultades de las esperadas para encontrar trabajo (Simo#n, 2015). Navarro (2007) indica el caso de jo#venes que cuentan con carrera universitaria ya no les garantiza un empleo de calidad, ya que en la seleccio#n de candidatos para empleos es usual que los empleadores consideren ma#s la experiencia de trabajos anteriores que los estudios profesionales, o bien hay discrepancias entre la vocacio#n, el oficio deseado y la necesidad de adaptarse a un mercado de trabajo con pocas oportunidades profesionales (Santos y Mun#oz, 2017). En Espan#a, a pesar de que la mayori#a de las personas cuentan con estudios superiores, la oferta de cualificaciones no esta# adaptada a las necesidades del mercado laboral, “de modo que los i#ndices de empleabilidad de los titulados superiores recientes figuran entre los ma#s bajos de Europa, y gran parte de esos titulados desempe#an ocupaciones que no requieren un ti#tulo universitario” (Comiso#n Europea, 2016b, p. 6).

La mayori#a de los jo#venes universitarios y los adultos resaltaron la oportunidad y la suerte como un requisito necesario para obtener un empleo. En sus representaciones sociales posicionan al empleo como una condicio#n fuera de su dominio, es decir tienen un *locus* de control externo. El cual se define como una serie de atribuciones sobre sus acciones, de forma tal que cuando algo les sucede, se tienen creencias o suposiciones sobre las causas de lo que esta# ocurriendo. Dichas causales pueden ser internas (atribuirse a caracteri#sticas individuales) o externas (atribuirse al ambiente) (Gonza#lez-Rivera, 2016). Lo que lleva a reconocer otra de las caracteri#sticas de las representaciones sociales como gui#as de actuacio#n en la vida pra#ctica y cotidiana (Jodelet, 2011), en este caso sus pra#cticas en torno a la bu#squeda de empleo podri#an reflejar un foco de control externo y limitar con ello la toma de decisiones personales. Al respecto, en un estudio realizado con trabajadores empleados y desempleados en Chile sobre las causas de tener o no tener trabajo, se observo# que los empleados tienen un *locus* de causalidad interno, lo que les permite reforzar la autoestima, autoconcepto, bienestar, valorizacio#n de su esfuerzo personal y de sus habilidades. Adema#s, de percepcio#n de estabilidad laboral y control ma#s alto que los participantes desempleados (Moyano et al., 2013). Sin embargo, esta condicio#n no es fija, sino que podri#a estar influenciada por variables situacionales (Mayora-Perni#a y Ferna#ndez, 2015).

Los participantes incluyeron en las representaciones sociales del empleo aspectos negativos, tanto individuales como sociales. Por tanto, el trabajo puede contribuir al desarrollo integral de la persona u obstaculizarlo (Serrano-Argu#eso, 2015). El empleo puede ser una actividad que no es agradable, ya que se realiza en un lugar especi#fico, con la supervisio#n de otra persona y tambie#n implica cargas fi#sicas y mentales (Da Rosa et al., 2011). El sen#alamiento de aspectos negativos individuales muestra que el empleo actual tambie#n tiene un impacto

en la identidad. En una investigación realizada por Sisto y Fardella (2013) con adultos jóvenes chilenos de entre 25 y 34 años de edad, se observó un desplazamiento de los valores laborales hacia el área individual, ya que el valor del trabajo es determinado por la exaltación y realización del individuo. Es decir, hay debilitamiento del sentido colectivo, la experiencia del trabajo como empresa individual y con la pérdida del trabajo como articulador de vínculo social (Sisto y Fardella, 2013). Con esto se logra otra de las funciones de las representaciones sociales ya que “justifican las decisiones y conductas que se manifiestan en las interacciones sociales” (Matera, 2008, p. 245), de tal forma que legitiman el orden social establecido.

En cuanto los aspectos sociales negativos del empleo se pueden encontrar elementos de precariedad en el trabajo. Según la Oficina Internacional del Trabajo (2012) las condiciones de precariedad laboral incluyen un salario bajo, escasa protección frente al despido, falta de acceso a la protección social y a los beneficios que se suelen asociar con un empleo estándar de tiempo completo y posibilidad limitada o nula de los trabajadores de ejercer sus derechos en su trabajo. Además, implica un aumento de desigualdades laborales y sociales que afectan más a poblaciones vulnerables: jóvenes, mujeres, personas con menor nivel de cualificación, inmigrantes y trabajadores mayores de 45 años con bajos niveles de formación (Serrano-Argüeso, 2015). En el caso de los jóvenes se asocia a la mayor frecuencia de la temporalidad y de empleos de tiempo parcial, y al menor poder adquisitivo como producto del menor salario en el trabajo desempeñado. Las mujeres jóvenes presentan mayores porcentajes de contratos a tiempo parcial y suelen recibir menores salarios que los hombres (Echaves y Echaves, 2017). Según la 6a Encuesta Nacional Española de Condiciones de Trabajo se destaca la elevada precariedad en la inserción laboral de los trabajadores más jóvenes. Ellos acumulan gran parte de la temporalidad del mercado de trabajo, así como de la creciente tasa de contratación a tiempo parcial (Pinilla et al., 2016). A lo que se suma la división entre los roles de género en el mercado laboral, que fomenta para las mujeres empleos en sectores relacionados con el cuidado, la sanidad, la educación, los servicios sociales, cuidado a dependientes y tareas domésticas (Alcáiz, 2015). Con la precariedad laboral también se dejan de lado los derechos individuales o colectivos, y se promueve la idea de que los individuos deben ser empresarios, lo que acentúa el individualismo ya citado por Sisto y Fardella (2013). Las personas tienen que considerarse a sí mismas como si fueran una empresa, lo cual implica aprender a desarrollar capacidades, competencias y cualidades para mejorar su valor de mercado (Castro, 2019). Es una forma de ser trabajador independiente, con responsabilidad individual, a la vez que se mantienen vinculados al mercado laboral (Sisto y Fardella, 2013).

Las diferencias observadas por los distintos grupos de edad son que los estudiantes de bachillerato tienen una visión idealizada del empleo, del cual esperan obtener ganancias personales, de formación y experiencia. Los jóvenes universitarios destacan la formación académica como

principal requisito para obtener un empleo, es decir que su condicio#n de estudiantes determina sus prioridades en torno a su representacio#n social del empleo. La poblacio#n adulta priorizo# los beneficios personales y los aspectos negativos del empleo, por tanto cuentan con experiencia en la realizacio#n de actividad laboral remunerada, identifican tanto lo positivo como lo negativo de ello. Asi#, las representaciones sociales del empleo en cada grupo poblacional “propician la comunicacio#n, promueven el pensamiento colectivo y la identidad social” (Matera#n, 2008, p. 245).

En cuanto a las diferencias culturales observadas por contexto, si bien se obtuvieron las mismas categori#as tema#ticas, muestran variaciones al interior de las mismas, al otorgar pesos diferenciados a cada una de ellas. La poblacio#n mexicana manifiesta estar relativamente complacida con su realidad laboral, el tener un empleo es satisfactorio, aun cuando podri#a tener una o ma#s condiciones precarias. La poblacio#n ecuatoriana muestra una postura ma#s tradicional sobre el empleo al ubicarlo en empresas e instituciones, ello refleja una condicio#n de bienestar dependiente del Estado en el momento de la realizacio#n del estudio, dentro de su contexto poli#tico y social. Los participantes colombianos cuestionan sus condiciones laborales personales, son cri#ticos ante los tipos de empleos con los que cuentan, sin embargo, no hacen alusiones de tipo social. Asi#, se observa que la poblacio#n latinoamericana atribuye una alta valoracio#n a tener un empleo, a pesar de que este puede ser en condiciones de precariedad laboral (Weller y Roethlisberger, 2012).

La poblacio#n espan#ola muestra una perspectiva cri#tica y social en sus representaciones sociales del empleo, en particular los habitantes del Pai#s Vasco, adema#s de sen#alar ma#s aspectos negativos que los grupos latinoamericanos. Esto podri#a explicarse con los resultados de la 6a Encuesta Nacional Espan#ola de Condiciones de Trabajo ya mencionada (Pinilla et al., 2016), donde los trabajadores reportaron que la confianza en encontrar otro empleo de salario similar decrece con la edad, consideran que es ma#s difi#cil encontrar otro empleo con el mismo salario que recibi#an en ese momento, perciben un estado de salud ma#s deficiente conforme avanza la edad y reportan que el 27% tiene jornadas laborales diarias de ma#s de 10 horas (Pinilla et al., 2016). Las diferencias en las representaciones sociales sobre el empleo observadas en estos contextos llevan a establecer maneras de conocimiento distintivas y a la vez compartidas por un grupo cultural determinado (Matera#n, 2008).

Las representaciones sociales de diferentes tipos de poblacio#n y grupos de edad sobre el empleo facilitan comprender sus conocimientos sobre el tema y sus experiencias vitales, considerando co#mo su contexto cultural condiciona sus percepciones, concepciones y atribuciones. Cabe aclarar que no se pretende hacer generalizaciones a toda la poblacio#n a partir del estudio de las representaciones sociales de grupos especi#ficos de participantes, ya que los hallazgos aqui# mostrados se circunscriben u#nicamente a estos. Mas si# constituyen una muestra representante ma#s que representativa (en el sentido estadi#stico) de la poblacio#n al ser “expertos culturales” de su propio contexto (Weller, 2007, p. 344). Asi#, identificar la visio#n de la poblacio#n facilita el acceso a su mundo

de significados, y con ello contar con bases para establecer propuestas de intervenciones en diferentes niveles.

Este estudio propone el uso de las técnicas metodológicas como los listados de asociación libre como una opción rápida que genera información abundante de la perspectiva de las personas, implican poco tiempo de aplicación y los participantes suelen cooperar de inmediato. Así, la transferibilidad metodológica (Flick, 2014) se sugiere para realizar investigaciones en otras áreas del conocimiento.

## Referencias

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas y representaciones sociales*. Ediciones Coyoacán.
- Aguilera-Guzmán, R. M., Mondragón, L. y Medina-Mora, M. E. (2008). Consideraciones éticas en intervenciones comunitarias: la pertinencia del consentimiento informado. *Salud Mental*, 31(2), 129-138.
- Alcázar, M. (2015). Nuevas desigualdades en contextos de crisis: la precariedad laboral femenina en España. En M. M. Serrano (coord.), *First International Meeting Of Issues. Work, Social Change and Economic Dynamics: Challenges for Contemporary Societies* (pp. 507-526). Escola Superior de Educação - Instituto Politécnico de Lisboa.
- Amador, I., Botero, N., Larrahondo, L. y Andrade, V. (2019). Significados del trabajo en mujeres que realizan trabajos productivo y reproductivo. *Psicogente*, 22(41), 1-36. <https://doi.org/10.17081/psico.22.41.3302>
- Banch, M. A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on social representations*, (9), 3.1-3.15.
- Bernard, H. R. (2006). *Research Methods in cultural Anthropology*. Altamira Press.
- Cerrato, J., Villarreal, M., Ugarteburu, I., Apodaka, E. y Rubio, E. (2003). Nuevas prácticas de trabajo, representaciones sociales del trabajo e identidad social en la sociedad postindustrial. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 13(2), 77-119.
- Comisión Europea (2016a). Documento de trabajo de los servicios de la Comisión. Informe sobre España 2016, con un examen exhaustivo relativo a la prevención y la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, 78. [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/cr\\_spain\\_2016\\_es.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/cr_spain_2016_es.pdf)
- Comisión Europea (2016b). Recomendación del Consejo relativa al Programa Nacional de Reformas de 2016 de España y por la que se emite un dictamen del Consejo sobre el Programa de Estabilidad de 2016 de España, 329. <https://studylib.es/doc/4626618/recomendacion-del-consejo-relativa-al-programa-nacional-de-reformas-de-2016-de-espana-y-por-la-que-se-emite-un-dictamen-del-consejo-sobre-el-programa-de-estabilidad-de-2016-de-espana>
- Da Rosa, S., Chalfin, M., Baasch, D. y Soares-Cugnier, J. (2011). Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teórico-epistemológicas en Psicología. *Universitas Psychologica*, 10(1), 175-188.
- De Castro, C. (2019). Presentación. La precariedad laboral y más allá. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 37(1), 11-29. <http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.63817>



- Echaves, A. y Echaves, C. (2017). Jo#venes au#n ma#s precarios: crisis econo#mica y desigualdad laboral en Espan#a. *Cuadernos de Investigacio#n en Juventud*, (2), 1-19. <https://doi.org/10.22400/cij.2.e007>
- Flick, U. (2014). *La gestio#n de la calidad en Investigacio#n cualitativa*. Editorial Morata.
- Gonza#lez-Rivera, I. (2016). Creer para poder: la desesperanza aprendida y la autoeficacia en la vida cotidiana. *Revista Digital Universitaria*, 17(2), 1-8.
- Isacovich, P. (2015). Poli#ticas para la insercio#n laboral de jo#venes: estudios en Latinoame#rica y Argentina. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Nin#ez y Juventud*, 13(2), 893-905. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13224120214>
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educacio#n. *Espacios en Blanco, Serie indagaciones*, (21), 133-154.
- Kornblit, A. L. (2004). *Representaciones sociales y valores de los jo#venes argentinos en relacio#n con el trabajo*. Monografi#as virtuales de la Organizacio#n de Estados Iberoamericanos para la Educacio#n, la Ciencia y la Cultura (OEI). <https://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia04/reflexion04.html>
- Larran#aga, M., Valencia, J. y Verge#s, P. (2007). Representaciones sociales y desempleo: un estudio sobre las contradicciones y especificidades del desempleo femenino. En T. Rodri#guez y M. L. Garci#a (Eds.), *Representaciones sociales: teori#a e investigacio#n* (pp. 311-328). Universidad de Guadalajara.
- Longo, M. E. (2003). *Representaciones sociales en torno al trabajo e identidad en varones pobres*. [Resumen de presentacio#n en conferencia]. 6o Congreso Nacional de Estudios del trabajo. Los trabajadores y el trabajo en la crisis. Asociacio#n Argentina de Especialistas en estudios del trabajo (ASET), Buenos Aires, Argentina. <https://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico04/023.pdf>
- Ma#rquez, E., Friemel, E. y Rouquette, M. L. (2005). Valores del trabajo y representaciones sociales. Un estudio exploratorio. *Trayectorias*, 7(18), 17-32.
- Marti#nez-Gonza#lez, L. M. (2011). Teori#a de las Representaciones Sociales: aportes metodolo#gicos a la investigacio#n sobre el homoerotismo. *Prospectiva. Revista de trabajo Social e Intervencio#n Social*, (16), 1-17. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i16.1168>
- Matera#n, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teo#rico para la investigacio#n educativa. *Geoensen#anza*, 13(2), 243-248.
- Mayora-Perni#a, C. A. y Ferna#ndez, N. (2015). Locus de control y rendimiento acade#mico en educacio#n universitaria: Una revisio#n bibliogra#fica. *Revista Electro#nica Educare*, 19(3), 1-23. <http://dx.doi.org/10.15359/re.19-3.16>
- Methivier, J. (2012). E#tat e#motionnel ne#gatif et organisation des repre#sentations sociales du travail et du cho#mage de jeunes adultes en recherche d'emploi. *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 3-4(95-96), 417-437. <https://doi.org/10.3917/cips.095.0417>
- Minayo, M. C. (1995). *El desafi#o del conocimiento. Investigacio#n cualitativa en salud*. Editorial Lugar.

- Mora, M. (2002). La teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. *Athena Digital*, (2), 1-27. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>
- Moyano, E., Gutierrez, D., Zúñiga, K. y Cornejo, F. (2013). Empleados y desempleados, atribuciones causales y bienestar subjetivo. *Psicología & Sociedad*, 25(2), 440-450.
- Muhr, T. (1997). *Scientific software development's atlas-ti. Visual qualitative data. Version 7*. Scientific Software Development. <https://atlasti.com/>
- Navarro, J. (2007). Experiencias y representaciones sociales del trabajo en jóvenes. En T. Rodríguez y M. L. García (Eds.), *Representaciones sociales: teoría e investigación* (pp. 283-309). Universidad de Guadalajara.
- Organización Internacional del Trabajo. (2012). Del trabajo precario al trabajo decente. Documento final del simposio de los trabajadores sobre políticas y reglamentación para luchar contra el empleo precario. Oficina de Actividades para los Trabajadores (ACTRAV). [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---actrav/documents/meetingdocument/wcms\\_179789.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/meetingdocument/wcms_179789.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (OITa). (2017). Informe Mundial sobre Salarios 2016/2017: La desigualdad salarial en el lugar de trabajo. [https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS\\_541632/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_541632/lang-es/index.htm)
- Organización Internacional del Trabajo (OITb). (2017) Panorama Laboral 2017. [https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS\\_613957/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_613957/lang-es/index.htm)
- Oficina Internacional del Trabajo. (2018). Tesoro de la Oficina Internacional del Trabajo. Biblioteca de la Oficina Internacional del Trabajo. <https://www.ilo.org/inform/online-information-resources/terminology/thesaurus/lang-es/index.htm>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2019). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo: Tendencias 2019. <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2019/lang-es/index.htm3>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2020). World Employment and Social Outlook: Trends 2020. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_734455.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734455.pdf)
- Pereira, L. (2013). La representación social del trabajo en jóvenes universitarios. *Revista Latinoamericana de derecho Social*, (17), 145-177.
- Pérez-Rubio, A. M. (2004). *Los jóvenes y el trabajo. Un estudio sobre representaciones sociales*. Monografías virtuales de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). <https://www.oei.es/historico/valores2/monografias/monografia04/reflexion03.htm>
- Pinilla, J., Almodovar, A., Hervás, P., Blanco, L. y Zimmermann, M. (2016). La edad de las condiciones de trabajo. Resultados de la 6a EWCS-España. Seguridad y Salud en el Trabajo. *Seguridad y Salud en el Trabajo*, 88, 15-28. [https://www.insst.es/documents/94886/175912/N%C3%BAmero+88+\(versi%C3%B3n+pdf](https://www.insst.es/documents/94886/175912/N%C3%BAmero+88+(versi%C3%B3n+pdf)

- Ruiz, J. I., Ponce De Leo#n, E., Herrera, A. N., Jime#nez, H. y Medelli#n, E. (2001). *Avances en Medicio#n Evaluacio#n en Psicologi#a y Educacio#n*. Universidad del Bosque.
- Santos, A. y Mun#oz, D. (2017). Ma#s alla# de la precariedad laboral. Los nuevos rasgos de la precariedad juvenil. *Gaceta Sindical. Reflexio#n y debate*, (29), 235-252.
- Scheffer-Garay, A. B. (2011). As representac#o#es sociais de jovens participantes de projeto social de inserc#a#o no mercado de trabalho. *REGE*, 18(1), 93-109.
- Sibaja, I. (2013). Consideraciones teo#ricas: la salud sexual y la prevencio#n de infecciones de transmisio#n sexual en mujeres. *Rev. Reflexiones*, 92(2), 79-90.
- Serrano-Argu#eso, M. (2015). Medidas de reparto de empleo en Espan#a en un contexto de crisis econo#mica: ¿solucio#n contra el desempleo o vi#a de incremento de la precariedad laboral?. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 3(3), 120-146.
- Simo#n, J. (2015). Las expectativas de bu#squeda del primer empleo de universitarios con formacio#n hi#brida. El caso de una universidad pu#blica mexicana. *Cuadernos de Investigacio#n Educativa*, 6(2), 33-49. h ttp://dx.doi.org/10.18861/cied.2015.6.2.35
- Sisto, V. y Fardella, C. (2013). Rearmando el Trabajo. Significados del trabajo en tiempos de flexibilizacio#n laboral. En P. Vidal y M.A. Rodri#iguez (Eds.), *Transformaciones sociales: la precariedad laboral puesta en cuestio#n* (pp. 127-145). Editorial Espacio.
- Suri, H. (2011). Purposeful Sampling in Qualitative Research Synthesis. *Qualitative Research Journa.*, 11(2), 63-75. https://doi.org/10.3316/QR J1102063
- Torres-Lo#pez, T. M. y Di#az-Villanueva, A. I. (2016). Oportunidad, precariedad y estre#s: Representaciones sociales de empleo y desempleo de jo#venes universitarios de una universidad pu#blica de Guadalajara, Me#xico. En N. Gonza#lez y L.E. Benhumea (Eds.), *Salud, trabajo y ge#nero* (pp. 83-106). Editorial Porru#a.
- Torres-Lo#pez, T. M., Acosta-Ferna#ndez, M. y Aguilera-Velasco, M. A. (2017). Preparacio#n para el trabajo: Representaciones sociales del empleo y desempleo de jo#venes mexicanos sin trayectoria laboral. *Revista Educacio#n y Desarrollo Social*, 11(1), 85-101. https://dx.doi.org/10.183 59/reds.1867
- Torres-Lo#pez, T. M., Mungui#a, J. A. y Torres-Valdovinos, M. M. (2018a). Representaciones Sociales de empleo y desempleo en estudiantes universitarios de Quito, Ecuador. *Revista Reflexiones*, 97(2), 7-22.
- Torres-Lo#pez, T. M., Mungui#a-Corte#s, J. A. y Soltero-Avelar, R. (2018b). Representaciones sociales de los conceptos de empleo y desempleo de habitantes de Santa Cruz, Tenerife. *Quaderns de Psicologia*, 20(2), 1-14. h ttp://dx.doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1438
- Torres-Lo#pez, T. M., Quezada-Valadez, M. G. y Herrera-Pe#rez, J. I. (2018c). Representaciones sociales de empleo y desempleo de trabajadores de la salud de Bogota#, Colombia y de Morelia, Me#xico. *Rev. Fac. Cienc. Salud UDES*, 5(2), 25-33. http://dx.doi.org/10.20320/rfcsudes.v5i2.104

- Torres-Lo#pez, T. M., Lozano-Gonza#lez. A. F. y Acosta-Ferna#ndez, M. (2018d). Representaciones sociales del empleo y desempleo de poblacio#n del Pai#s Vasco. *Apuntes de Psicologi#a*, 36(3), 155-165.
- Torres-Lo#pez, T. M., Acosta-Ferna#ndez, M. y Parra-Osorio, L. (2019). Dimensiones culturales del empleo y desempleo de jo#venes universitarios de Cali, Colombia. *Psicogente*, 22(41), 1-23. <https://doi.org/10.17081/p psico.22.41.3306>
- Vesga, J. J. (2017). Conceptualizacio#n en la psicologi#a organizacional y del trabajo: necesidad de congruencia con feno#menos y hechos. *Quaderns de Psicologia*, 19(1), 89-100. <http://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1385>
- Weller, J. y Roethlisberger, C. (2012). La calidad del empleo en Ame#rica Latina: un ana#lisis de conjunto. En S. Farne# (Ed.), *La calidad del empleo en el siglo XXI* (pp. 33-118). Universidad Externado de Colombia.
- Weller, S. (2007). Questions Cultural Consensus Theory: Applications and Frequently Asked. *Field Methods*, 19(4), 339-368. <https://doi.org/10.1177/1525822X07303502>