



Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión

ISSN: 0121-6805

Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar  
Nueva Granada

Camargo Mayorga, David Andrés

Acerca de las razones por las cuales se citan las publicaciones científicas

Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, vol. XXVI, núm. 2, 2018, Julio-Diciembre, pp. 5-6

Facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada

DOI: <https://doi.org/10.18359/rfce.3858>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90958481001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

UDEM [redalyc.org](http://redalyc.org)

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso  
abierto

# Editorial

---

## Acerca de las razones por las cuales se citan las publicaciones científicas

La producción científica del presente se nutre de lo previamente investigado, por lo que mediante el uso de las citas se le da crédito a lo publicado con anterioridad. El número de citas que recibe dicha producción es la principal métrica para el impacto. Cada año se divulga una gran cantidad de trabajos de investigación, pero solo una muy pequeña proporción es de alto impacto. Para Tahamtan, Safipour y Ahamdzadeh (2016), los factores que explican las citas se agrupan en tres categorías: a) “factores relacionados con el papel”, en los que se enlistan cuestiones como las características físicas de la revista (papel, número de páginas, etc.), la novedad y el interés del tema sobre el que se escribe, sus características y campo disciplinar de los estudios, la metodología empleada, el tipo de documento, las características de los resultados y la(s) discusión(es) planteada(s), el uso de figuras y apéndices, los metadatos, las referencias, y la accesibilidad y visibilidad de los trabajos; b) “factores relacionados con la revista”, en lo referente a factor de impacto, idioma de la revista, alcance de la publicación y forma de publicación; c) “factores relacionados con el autor” en cuanto al número de autores, reputación, formación académica, autocitaciones, nivel de colaboración en los ámbitos nacional e internacional, nacionalidad, características demográficas, productividad y financiación de sus investigaciones. En la misma línea de trabajo, Erikson y Erlandson (2014) explican que los motivos para la citación se resumen en cuatro: a) argumentación, b) alineamiento social, c) alineamiento mercantil y d) datos.

De ahí se deduce que factores o motivos como la calidad del documento consultado, el factor de impacto de la revista en que se publicó, el número de autores, la visibilidad, los índices de colaboración internacional, entre otras razones, podrían ser características que inducen a generar una cita.

Trabajos como el de Guerrero-Bote y Moya-Anegón (2014) desmitifican que la descarga de artículos y la citación estén plenamente relacionados, al afirmar que esto depende del área del conocimiento que se analice, y que las descargas básicamente tienen que ver con la difusión que tengan las revistas dentro de la comunidad científica a la que sirven.

En el caso de las revistas de negocios y administración, Vogela, Hattke y Petersen (2017) encuentran que la interdisciplinariedad (Mercado, Cernas y Nava, 2016) y la capacidad de innovación se relacionan positivamente con la publicación en revistas mejor clasificadas.

También encuentran que los métodos cuantitativos son bien valorados en el momento de publicar en las mejores revistas.

En cuanto al impacto en esas mismas áreas del conocimiento, Mingers y Lipitakis (2010) concluyen que la calidad del conocimiento producido en las áreas de negocios y administración debería basarse en el impacto de la investigación en vez de dónde se publica, lo cual es mejor valorado por los académicos según lo evidenciaron Salter, Salandra y Walkerc (2017). De ahí que Mingers y Lipitakis (2010) concluyen que Web of Science (WoS) no debe utilizarse para medir el impacto de la investigación en gestión, a pesar de que Google Scholar, siendo menos confiable a criterio de quienes investigaron, tiene una cobertura mucho mejor para sacar métricas de impacto.

Parece claro que no está dicha la última palabra en el tema, sobre todo para revistas de ciencias sociales que no hacen parte de la corriente principal, campo en el que existe mucho por investigar, aunque estos hallazgos dan luces sobre algunas de las razones por las cuales se citan documentos científicos y la importancia que estos tienen.

## Referencias

- Erikson, M. G. y Erlandson, P. (2014). A taxonomy of motives to cite. *Social Studies of Science*, 44(4), 625-637. <https://doi.org/10.1177/0306312714522871>
- Guerrero-Bote, V. P. y Moya-Anegón, F. (2014). Relationship between downloads and citations at journal and paper levels, and the influence of language. *Scientometrics*, 101(2), 1043-1065. <https://doi.org/10.1007/s11192-014-1243-5>
- Mercado Salgadoa, P., Cernas Ortiz, D. A. y Nava Rogelc, R. M. (2016). La interdisciplinariedad económico-administrativa en la conformación de una comunidad científica y la formación de investigadores. *Revista de la Educación Superior*, 45(177), 43-65. <http://dx.doi.org/10.1016/j.resu.2015.12.011>
- Mingers, J. y Lipitakis, E. (2010). Counting the citations: A comparison of Web of Science and Google Scholar in the field of business and management. *Scientometrics*, 85(2), 613-625. <https://doi.org/10.1007/s11192-010-0270-0>
- Salter, A., Salandra, R. y Walker, J. (2017). Exploring preferences for impact versus publications among UK business and management academics. *Research Policy*, 46(10), 1769-1782. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.08.005>
- Tahamtan, I., Afshar, A. S. y Ahamdzadeh, K. (2016). Factors affecting number of citations: A comprehensive review of the literature. *Scientometrics*, 107(3), 1195-1225. <https://doi.org/10.1007/s11192-016-1889-2>
- Vogel, R., Hattke, F. y Petersen, J. (2017). Journal rankings in management and business studies: What rules do we play by? *Research Policy*, 46(10), 1707-1722. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.07.001>

David Andrés Camargo Mayorga  
Editor