



RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa

ISSN: 1134-4032

emolmedo@ugr.es

Universidad de Granada

España

Lancaster, Thomas E.; Salasevicius, Morkus  
Una comparación internacional de la industria de la compra-venta de trabajos académicos  
RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, vol. 29, núm. 2, 2023, Julio-Diciembre  
Universidad de Granada  
Valencia, España

DOI: <https://doi.org/10.30827/relieve.v29i2.29227>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91676028013>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

[redalyc.org](https://www.redalyc.org)

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Una comparación internacional de la industria de la compra-venta de trabajos académicos

*An International Comparison of Discipline Integration of the Commercial Contract Cheating Industry*

*Uma comparação internacional da indústria de compra- vendas de atividades acadêmicas*

*对商业合同作弊产业学科整合的国际化对比*

*التجارية العقود في الاحتيال قطاع في التأديبي للتكامل الدولية المقارنة*

Lancaster, Thomas E. , Salasevicius, Morkus

Imperial College London, United Kingdom

### Resumen

El fraude académico basado en la suplantación, el acto de solicitar a un tercero que complete una actividad a cambio de un pago, es una industria en crecimiento y plantea un serio problema que las instituciones académicas están tratando de abordar a nivel internacional. En el presente trabajo se analiza el alcance de la industria de compra-venta de trabajos académicos en nueve áreas de conocimiento y en cuatro países (Australia, Reino Unido, Canadá y Estados Unidos). El método seguido se basa en un proceso automatizado de recopilación de datos sobre un total de 4032 búsquedas en Google y con la ayuda de un modelo de aprendizaje automático entrenado para identificar qué resultados son portales de compra-venta de trabajos académicos. El 49% de todos los portales analizados ofrece los servicios de elaboración de trabajos académicos, de los cuales 3247 resultados se publicitan a través de anuncios en Google, a pesar de que esto va en contra de las políticas publicitarias del buscador. Se considera que los campos de las artes, las humanidades y la educación corren el mayor riesgo de sufrir una mayor explotación por parte de la industria. El documento concluye recomendando que la comunidad educativa continúe monitoreando el alcance de la industria del fraude académico por suplantación y que considere soluciones para promover aún más la integridad académica.

**Palabras clave:** suplantación académica, compra-venta de trabajos académicos, integridad académica

### Abstract

Commercial contract cheating, the act of requesting a third party to complete an assignment for payment, is a growing industry and poses a problem that academic institutions are trying to tackle internationally. The reach of the industry in nine fields of education and across four locations – Australia, the United Kingdom, Canada, and the United States – are analysed through an automated data-gathering process on a total of 4032 Google searches and with the help of a machine learning model trained to identify which results are essay mills. 49% of all results are found to be essay mills, 3247 of which results are found to be paid advertisements despite this being against Google's advertising policies. The fields of Arts and Humanities and Education are found to be at the highest risk of further exploitation by the industry. The paper concludes by recommending that the educational community continues to monitor the reach of the contract cheating industry and that it considers solutions to further promote academic integrity.

**Keywords:** contract cheating, essay mills, academic integrity

Received/Recibido	Oct 15, 2022	Approved /Aprobado	Nov 16, 2023	Published/Publicado	Dec 11, 2023
-------------------	--------------	--------------------	--------------	---------------------	--------------

## Resumo

A fraude de contratos comerciais, o ato de pedir a terceiros que realizem um trabalho a troco de pagamento, é uma indústria em crescimento e constitui um problema que as instituições acadêmicas estão a tentar resolver a nível internacional. O alcance da indústria em nove áreas de ensino e em quatro locais – Austrália, Reino Unido, Canadá e Estados Unidos – é analisado através de um processo automatizado de recolha de dados num total de 4032 pesquisas no Google e com a ajuda de um modelo de aprendizagem automática treinado para identificar cujos resultados são “essay mills” (fábricas de ensaios). 49% de todos os resultados são considerados “essay mills”, 3247 dos quais são anúncios pagos, apesar de tal ser contrário às políticas de publicidade do Google. Os domínios das Artes e Humanidades e da Educação são os que correm o maior risco de exploração pelo setor. O documento conclui recomendando que a comunidade educativa continue a monitorizar o alcance da indústria da fraude de contratos e que considere soluções para promover ainda mais a integridade académica.

**Palavras-chave:** fraude de contratos, essay mills, integridade académica

## 摘要

商业合同作弊，这种第三方以换取报酬为目的来完成相应任务的行为，已成为一项不断扩张的产业，也是全世界学术机构需要解决的问题。该研究范围包含了该产业覆盖的九个教育领域和四个国家（澳大利亚、英国、加拿大和美国）。我们对 4032 次谷歌搜索进行数据自动收集，并在机器学习模型的帮助下分析哪些结果是论文工厂。研究发现 49% 的搜索结果都是论文工厂，其中 3247 个为付费广告，这与谷歌广告政策完全相悖。艺术、人文和教育是受该产业影响最深的领域。最后，研究一方面建议教育界对合同作弊保持持续的监视，另一方面也希望能够找到不断促进学术诚信的解决方案。

**关键词:** 合同作弊、论文工厂、学术诚信

## ملخص

تحاول مشكلة وتطرح متنامية صناعة، أجر مقابل مهمة بإكمال ثالث طرف مطالبة أي، التجارية العقود في الغش يعد - مواقع أربعة وفي تعليمية مجالات تسعة في الصناعة هذه نطاق تحليل يتم دولي نطاق على معالجتها الأكاديمية المؤسسات على بحث عملية 4032 إجمالي على الآلية البيانات جمع عملية خلال من - المتحدة والولايات وكندا المتحدة والمملكة أستراليا جميع من 49% أن اكتشاف تم. المقال مصانع هي التي النتائج تحديد على نموذجتربيههم. الآلي التعلم وبمساعدة Google لسياسات مخالفتها من الرغم على، الأجر مدفوعة إعلانات عن عبارة منها 3247 وأن، مقالات مصانع عن عبارة النتائج. الصناعة هذه قبل من الاستغلال لخطر عرضة الأكثر هي والتعليم الإنسانية والعلوم الفنون مجالات. الإعلان Google تعزيز لمواصلة الحلول ودراسة الغش صناعة نطاق مراقبة التعليمي المجتمع يواصل بأن بالتوصية الوثيقة وتختتم الأكاديمية النزاهة

**الكلمات الدالة:** عقود الغش، مصانع المقال، النزاهة الأكاديمية

## Introducción

La suplantación académica, un término introducido originalmente por Clarke y Lancaster (2006), tiene lugar cuando un estudiante subcontrata o intenta subcontratar la elaboración de tareas o actividades académicas a un tercero. Cuando los estudiantes pagan a un tercero, el término “fraude académico a través de contratos comerciales” (del inglés “*contract cheating*”) se utiliza a menudo para describir dicho comportamiento. Los sitios web a los que los estudiantes subcontratan su trabajo a

menudo se conocen como fábricas de ensayos o de trabajos académicos, aunque los tipos de tareas y servicios que se pueden contratar van más allá de la elaboración de ensayos académicos a la carta. Como se ha detallado en la literatura existente sobre el tema, este tipo de fraude académico cuenta con el respaldo y la existencia de una industria desarrollada, para la cual la oportunidad y finalidad de obtener beneficios económicos parece ser la principal preocupación (Ellis et al, 2018; Lancaster, 2019).

Cuando los estudiantes incurren en este tipo de prácticas, están violando las normas de integridad académica y pueden terminar beneficiándose de calificaciones (y por ende titulaciones) que realmente no merecen. El acto de suplantar la autoría en la elaboración y presentación de actividades académicas presenta serios desafíos para las instituciones educativas, ya que socava la integridad académica y, en última instancia, devalúa las calificaciones académicas que la mayoría de los estudiantes intentan obtener.

El fraude académico a través de contratos comerciales es un problema de difícil resolución y repleto de matices. Además de ser un asunto que preocupa a las universidades y centros de educación superior y que deben atender, también es un área activa de investigación académica. Existen varias revisiones de la investigación y la práctica actuales en relación al campo del engaño por suplantación (Ahsan et al, 2022; Curtis et al, 2022; Lancaster y Clarke, 2016).

Las estimaciones sobre el alcance del fraude académico a través de contratos comerciales varían, pero todos los indicadores de las encuestas estudiantiles realizadas hasta la fecha indican que el desafío ha ido aumentando en las últimas décadas, con sugerencias de que uno de cada siete estudiantes en todo el mundo puede haber utilizado los servicios de portales de compra-venta de trabajos académicos (Newton, 2018). Pero no se trata de algo nuevo, se tiene constancia de estas prácticas deshonestas desde al menos la década de 1930 (Eaton et al, 2022).

Este artículo tiene como objetivo examinar hasta qué punto la industria de la compra-venta de trabajos académicos está intentando llegar a clientes potenciales utilizando motores de búsqueda como Google, un área que hasta ahora sólo se había considerado a pequeña escala. Lancaster (2020) recopiló datos específicos de los resultados de búsqueda de

Google para el Reino Unido. El presente estudio amplía ese enfoque fundamental mediante el uso de una solución automatizada de recopilación de datos, aumentando significativamente la extensión y profundidad de la investigación para cubrir más países, tipos de trabajos contratados y términos de búsqueda empleados por el alumnado. Los resultados demuestran cómo los estudiantes pueden estar expuestos a portales de fraude académico a través de contratos comerciales cuando buscan ayuda u orientación académica en Google, a pesar de que inicialmente puede que se no planearan cometer ningún tipo de fraude.

### ***Clasificación de portales de compra-venta de trabajos***

La investigación se realizó sobre una muestra de tres tipos de sitios web identificados a través de búsquedas en Google dedicados a la ayuda y apoyo para los estudiantes a la hora de llevar a cabo sus trabajos académicos. Esta sección del artículo analiza esos tres tipos de sitios web y proporciona los antecedentes para las clasificaciones utilizadas más adelante en el artículo.

El primer tipo de sitio encontrado es uno que ayuda descaradamente a los estudiantes a violar la integridad académica, al que en este artículo nos referimos como fábricas de ensayos o trabajos académicos. Este es, básicamente, un portal web que ofrece directamente servicios de fraude académico a través de contratos comerciales a los estudiantes. En la Figura 1 se puede ver un ejemplo de una fábrica de ensayos. Las fábricas de ensayos pueden ofrecer una gran cantidad de servicios además de la redacción de trabajos académicos, como escribir tesis, preparar solicitudes o cartas de presentación para la admisión en universidades y, a veces, incluso ofrecen evaluar el trabajo de los estudiantes.

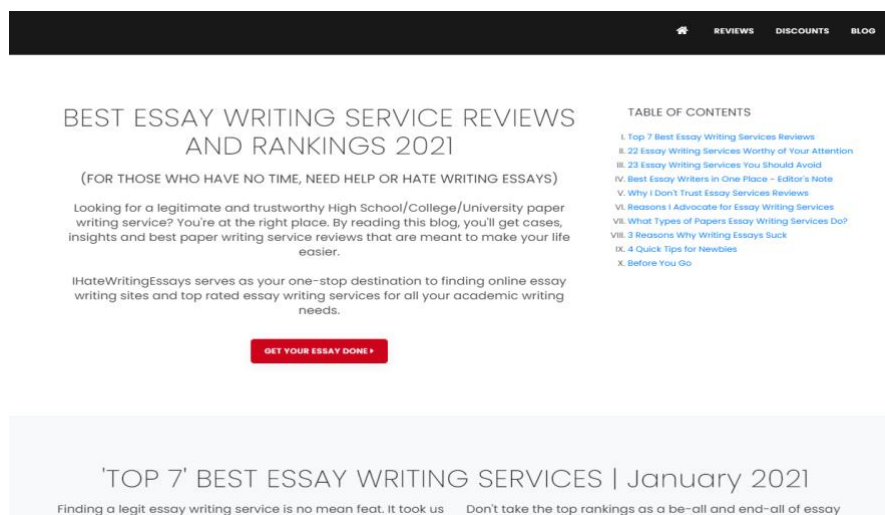
Figura 1. Captura de pantalla de un ejemplo de fábrica de ensayos: [www.ukessays.com](http://www.ukessays.com)



La segunda tipología, a la que aquí nos referimos como probables fábricas de ensayos, cubre aquellos sitios que operan en los límites de la aceptabilidad pero que pueden vincularse o promover el fraude académico a través de contratos comerciales, por ejemplo alojando

anuncios, recomendando fábricas de ensayos, etc. Ofrecen servicios de edición y corrección de textos pero se puede sospechar que además elaboran documentos a medida. En la Figura 2 se muestra un ejemplo de un sitio que ejemplifica esta tipología de portales.

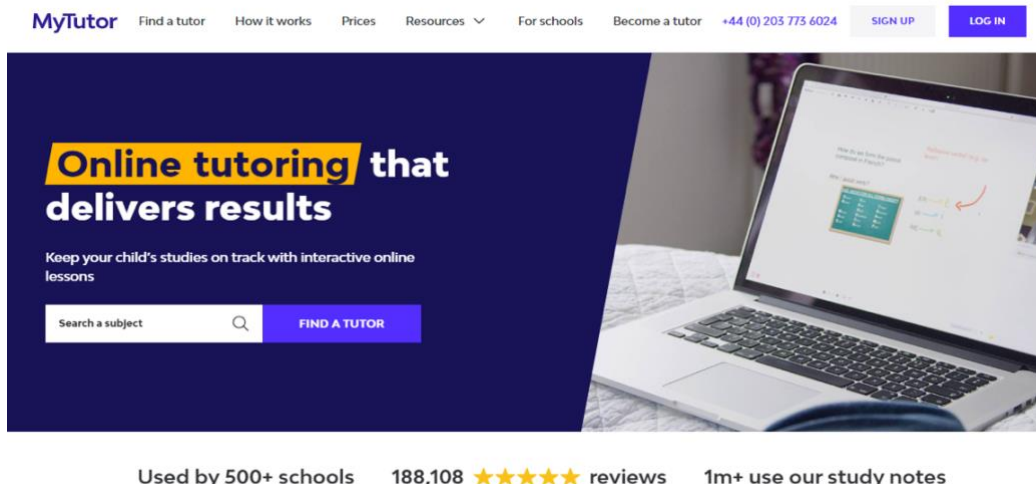
Figura 2. Captura de pantalla de una potencial fábrica de ensayos - [www.ihatewritingessays.com](http://www.ihatewritingessays.com)



El tercer y último tipo de sitio web identificado es aquel que no tiene relación con el fraude académico por suplantación, a los que en este estudio nos referiremos como “no fábricas de ensayos”. Algunos ejemplos incluyen sitios web de información general, soluciones de software y aquellos servicios de tutoría que dejan claro que no completarán el

trabajo académico para los estudiantes. Un ejemplo de este tipo de portales se ilustra en la Figura 3. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que nunca es posible saber exactamente qué sucede cuando un estudiante está conectado con un tutor y desarrolla una relación directa con éste, sobre todo si ésta continúa fuera del portal de referencia.

Figura 3. Captura de pantalla de una “no fábricas de ensayos” – [www.mytutor.co.uk](http://www.mytutor.co.uk)



## Método

Se generó un *script* para recopilar automáticamente el texto descriptivo de los sitios web que aparecían como resultados de búsqueda en la primera página de resultados de Google. Las búsquedas realizadas se componían de diferentes combinaciones a partir de los siguientes elementos para representar las búsquedas potenciales que los estudiantes pueden realizar cuando intentan

encontrar ayuda para sus tareas académicas: un área de conocimiento, un tipo de tarea requerida y un término opcional. Se identificaron 27 términos temáticos para 9 áreas de conocimiento (3 términos por campo), junto con 9 tipos de tareas y 3 términos "otros", lo que arroja un total de 1008 combinaciones de búsqueda. En la Figura 4 se puede ver una ilustración de cómo se combinaron estos términos para formar las búsquedas finales.

Figura 4. Generación de los términos de búsqueda

Subject Terms		Assignment Types		Other Terms
Agriculture	+	Essay	+	Help
Ecology		Assignment		Buy *
Veterinary		Dissertation		Writing Service
Arts		Thesis		[blank]
History		Homework		
Languages		Paper		
Business		Research Paper		
Economics		Coursework		
Law		Presentation		
Childhood Studies				
Education				
Teaching				
Architecture				
Construction				
Engineering				
Medicine				
Nursing				
Healthcare				
Information Systems				
Computer Science				
Information Technology				
Mathematics				
Natural Sciences				
Statistics				
Journalism				
Psychology				
Social Sciences				
[blank]				

\* Where used, the term *buy* was positioned at the start of the search string

Los términos en la categoría “otros” proporcionan un método para diferenciar entre búsquedas de apoyo u orientación y posibles intentos expresos de violar la integridad académica. La mitad de estos términos (“compra” y “servicio de redacción”) buscan ensayos explícitamente, y el resto (“ayuda”) representan el caso más inocente de un estudiante que busca apoyo u orientación para realizar sus actividades.

Las áreas de conocimiento identificadas fueron las enumeradas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para el año académico 2017 (OCDE, 2020). La Tabla 1 muestra el mapeo entre áreas de conocimiento y disciplinas y términos temáticos empleados en la búsqueda. Estos términos temáticos fueron elegidos por los investigadores para permitir un estudio comparativo y más amplio que las 9 áreas de conocimiento.

Tabla 1. Términos temáticos de búsqueda seleccionados para cada área de conocimiento identificada (OCDE, 2020)

Área de conocimiento	Términos de búsqueda
Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria	Agricultura
	Ecología
	Veterinaria
Artes y Humanidades	Artes
	Historia
	Filología
Negocios, Administración y Derecho	Negocios
	Economía
	Derecho
Educación	Educación infantil
	Educación
	Enseñanza
Ingeniería, fabricación y construcción	Arquitectura
	Construcción
	Ingeniería
Salud y Bienestar	Medicina
	Enfermería
	Cuidado de la salud
Tecnologías de la información y las comunicaciones	Sistemas de información
	Ciencias de la Computación
	Tecnologías de la información
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	Matemáticas
	Ciencias Naturales
	Estadística
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	Periodismo
	Psicología
	Ciencias Sociales

La Tabla 2 muestra las cifras de matriculación estudiantil en el nivel terciario para las áreas de conocimiento seleccionadas en cuatro países de mayoría de habla inglesa

para los cuales las cifras de matriculación estudiantil estaban disponibles. Estos países son Reino Unido (UK), Canadá (CA), Estados Unidos (US) y Australia (AU).

Tabla 2. Cifras de matriculación en educación terciaria el curso 2016/2017.

Área de conocimiento	Países			
	UK	CA	US	AU
Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria	26,075	29,511	158,920	16,557
Artes y Humanidades	366,424	205,103	3,212,731	205,689
Negocios, Administración y Derecho	476,829	373,950	3,283,966	533,774
Educación	150,690	83,998	1,219,524	179,574
Ingeniería, fabricación y construcción	221,541	193,466	1,462,122	157,300
Salud y Bienestar	396,304	231,766	3,437,484	344,465
Tecnologías de la información y las comunicaciones	106,073	60,512	848,615	81,561
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	365,203	153,310	1,303,419	103,472
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	271,188	234,103	2,024,860	122,229
<b>Total</b>	<b>2,380,327</b>	<b>1,565,719</b>	<b>16,951,641</b>	<b>1,744,621</b>

Los tipos de trabajos académicos se eligieron para representar una amplia gama de formas genéricas de tareas en las que un estudiante puede estar buscando ayuda. Los "otros" términos se eligieron para representar a los estudiantes que buscan apoyo general y a aquellos que buscan contratar servicios de compra-venta de trabajos directamente. Este enfoque permite una investigación más amplia y profunda sobre la prevalencia de las fábricas de ensayos en los campos temáticos identificados y una visión comparativa de la probabilidad de que estudiantes con diferentes intenciones se encuentren con ellas.

Ejemplos de búsquedas compuestas finales incluyen "ayuda para trabajos de investigación en informática", "comprar ensayo educativo", así como cualquiera de los tipos de tareas por sí solos en el caso de que no se haya especificado ningún tema de búsqueda u "otro" término debido a que fuera opcional.

### *Colección de datos y clasificación de las fábricas de trabajos académicos*

Se recopilaron datos en la primera página de resultados de Google para los 1008 términos de búsqueda y para cada una de las cuatro ubicaciones internacionales el 4 de septiembre de 2020. Se utilizaron métodos simulados para obtener resultados para estas ubicaciones a

través de los parámetros de búsqueda de Google. Los nombres canónicos de las geolocalizaciones utilizadas para generar los parámetros de ubicación codificados en este estudio, tal como se identifican en la documentación de Google, fueron:

- Toronto, Ontario, Canadá
- Boston, Massachusetts, EEUU
- Sydney, New South Wales, Australia
- Lambeth Borough en Londres, Reino Unido

En cada búsqueda, los resultados personalizados también se desactivaron mediante otro parámetro de búsqueda para garantizar que cualquier número anterior de búsquedas no tuviera efectos en los resultados obtenidos para una búsqueda posterior.

Los datos recopilados para cada resultado consistieron en la URL del resultado, su título y descripción, y una captura de todo el texto entre las etiquetas HTML adjuntas en la página web vinculada por la URL. Los resultados de búsqueda en los que falló la recopilación de datos, por motivos como que eran archivos PDF, que el firewall rechazó la conexión a sus sitios o debido a un certificado SSL caducado, se registraron como inaccesibles.

Se utilizaron técnicas estándar de procesamiento del lenguaje natural (PNL) para

preprocesar los datos capturados en una forma canónica de representación mediante la eliminación de todos los caracteres no alfabéticos y las palabras vacías comunes en inglés, las minúsculas y la lematización.

Se entrenaron modelos de aprendizaje automático en 375 páginas web que fueron etiquetadas manualmente por uno de los investigadores para producir un clasificador capaz de etiquetar un sitio web en función de su contenido de texto como “fábrica”, “probable fábrica” o “no fábrica”. El título, la descripción y la captura de texto del sitio web de cada resultado se combinaron en un único texto extenso. Se utilizó una representación de *Bolsa de Palabras* (BoW) para extraer características del texto, junto con un método de *Frecuencia de términos inversa de documentos* (TF-IDF) para aumentar las ponderaciones de las características específicas de las etiquetas y disminuir las ponderaciones de las palabras que eran comunes a todas las etiquetas en el conjunto de datos de entrenamiento. También se consideraron bigramas (o pares de palabras contiguas).

Los modelos se entrenaron en 78 fábricas, 36 fábricas probables y 261 no fábricas. Esto sería muy proporcional al número de cada tipo de sitio que uno podría esperar encontrar en una búsqueda, y por ello el número de los datos de entrenamiento se estableció para garantizar que los modelos tuvieran datos suficientes para predecir con precisión los resultados del estudio. Se seleccionaron datos sobre numerosas disciplinas para garantizar que la clasificación se adaptara a las características específicas de cada disciplina.

Las entradas de páginas duplicadas se rechazaron del conjunto de datos de entrenamiento manteniendo la URL de la página registrada y luego verificando si la URL de una nueva entrada ya existía en el conjunto. Se permitieron entradas a nivel de dominio, aquellas entradas dentro del mismo dominio pero de diferentes páginas, ya que ciertas fábricas de ensayos anuncian sus servicios de redacción para una amplia gama de temas y

disciplinas, y así se garantizaba que hubiera suficientes datos para entrenar suficientemente el modelo.

Se entrenaron y ajustaron varios modelos, a saber: Multinomial Naïve Bayes, Linear Support Vector Machine, Complement Naïve Bayes y Stochastic Gradient Descent. Los clasificadores resultantes produjeron una puntuación de precisión de 61%, 69%, 86% y 94% respectivamente en un conjunto de datos de prueba de 117 páginas. Para los fines de este estudio, se eligió el clasificador Stochastic Gradient Descent porque tenía la mayor precisión en el conjunto de datos de prueba. Las 10 características más importantes que el clasificador final identificó para cada etiqueta pueden verse en la Tabla 3.

Tabla 3. Las 10 características principales para cada etiqueta identificadas por el clasificador Stochastic Gradient Descent.

Etiqueta	Las 10 características principales (de mayor a menor importancia)
Fábrica	encargo, servicio de escritura, escritor, páginas de palabras, servicios, usuario, social, enfermera, experto, literatura
Potencial fábrica	editor, revisión, edición, reseña, marca, análisis, gratis, experiencia, dirección, estilo
No fábrica	palabras, soporte, requerir, diseño, soluciones, permitir, diapositivas, temas, powerpoint

Siguiendo el método de Lancaster (2020), pero adaptándolo para trabajar con el volumen mucho mayor de datos recopilados, se calcularon tres medidas para cada resultado:

- Resultados orgánicos – el porcentaje de resultados orgánicos encontrados.
- Resultados de pago: el porcentaje de resultados de publicidad que se clasificaron como fábricas.
- Saturación del mercado: una medida de 0 a 100 basada en el número de estudiantes matriculados por el resultado de fábricas de ensayos encontrados; esta medida está diseñada para actuar como un indicador de cuán saturada está la industria de la compra-venta de trabajos académicos en un campo determinado, en relación con los otros campos. Cuanto mayor sea la puntuación, más saturado estará ese campo. Los campos más saturados se escalaron a 100 en cada país.

Seguidamente, estas tres medidas se calificaron utilizando un sistema de prioridad alta-media-baja y se otorgaron puntos para cada una. Los criterios utilizados para asignar puntos se pueden encontrar en la Tabla 4. Por lo tanto, cada campo o área de conocimiento recibe una puntuación de 0 a 6, cuyo objetivo

es identificar en qué campos las fábricas de trabajos ya están bien establecidas y aquellas que tienen potencial de expansión. Una puntuación más alta indica que un campo ha sido explotado más que otro con una puntuación más baja.

Tabla 4. Criterios utilizados para calificar las tres puntuaciones de la medida y los puntos otorgados por cada calificación.

	Alto (2 puntos)	Medio (1 punto)	Bajo (0 puntos)
<b>Resultados orgánicos</b>	Superior a 50%	Entre 40% y 50%	Inferior a 40%
<b>Resultados de pago</b>	Superior a 59%	Entre 50% y 59%	Inferior a 50%
<b>Saturación del mercado</b>	Superior a 70	Entre 35 y 70	Inferior a 30

### Limitaciones

El estudio presentado contiene naturalmente ciertas limitaciones debido a estar centrado exclusivamente en búsquedas en inglés. Además, no se consideran todos los tipos de tareas o términos de búsqueda posibles que un estudiante podría usar, ya que los estudiantes pueden usar términos de búsqueda más específicos de su propia disciplina (un ejemplo puede ser un estudiante de Ciencias de la Computación que busca ayuda en programación). El muestreo también se basa en una única ubicación en cada país, con resultados restringidos a la primera página de resultados de Google. Los datos se recopilaban durante la pandemia de Covid-19, por lo que es posible que no proporcionen un examen longitudinal perfecto del alcance de los proveedores de trabajos académicos a la carta. También existen limitaciones naturales cuando

se utiliza un modelo de aprendizaje automático para las clasificaciones. Los investigadores consideran que la capacidad de procesar un volumen tan grande de datos es una compensación más que adecuada para estas limitaciones.

### Resultados

La etapa de recopilación de datos capturó datos sobre un total de 41,401 resultados de búsqueda (incluidos anuncios pagados) en las 4 ubicaciones, 20,451 de los cuales (49%) fueron identificados como fábricas de ensayos. Se encontraron 107 fábricas de trabajos académicos que insertaban anuncios en la primera página de resultados de Google. Los 10 portales de compraventa de trabajos más presentes en las búsquedas efectuadas se pueden ver en la Tabla 5.

Tabla 5. Los 10 portales de compraventa de trabajos más presentes en las búsquedas en Google

Ranking	Fábrica	Nº de veces encontrado	Porcentaje de veces encontradas sobre el total de fábricas encontradas
1	myassignmenthelp.com	820	4.01%
2	peachyessay.com	615	3.01%
3	customwritings.com	312	1.53%
4	ukessays.com	298	1.46%
5	advancedwriters.com	284	1.39%
6	myassignmentservices.com	260	1.27%
7	essaypro.com	249	1.22%
8	onlineassignmentexpert.com	223	1.09%
9	allassignmenthelp.com	220	1.08%
10	assignmentgoals.com	200	0.98%

La búsqueda de "trabajo académico" arrojó los resultados más altos con un 78%, seguido de "deberes" y "ensayo" en segundo y tercer lugar, con 61% y 60% respectivamente. Se encontraron relativamente pocos portales de compra-venta de trabajos académicos para la palabra clave "presentación", un 22%. Estos rankings se pueden observar en la Tabla 6.

Tabla 6. Clasificación de los tipos de trabajos académicos según el porcentaje de resultados que se clasificaron como fábricas en todas las búsquedas con ese tipo de asignación.

Ranking	Tipo de trabajo	Fábrica %
1	trabajo académico	78.01%
2	deberes	61.85%
3	ensayo	60.20%
4	trabajo de clase	51.66%
5	disertación	48.72%
6	artículo	41.16%
7	artículo de investigación	40.16%
8	tesis	36.57%
9	presentación	22.33%

Considerando únicamente los términos de búsqueda, las fábricas de trabajos dominaban el espacio publicitario. La búsqueda de "servicio de redacción" arrojó la mayor cantidad de resultados orgánicos, con un porcentaje en cada disciplina que oscila entre el 77% y el 90%. Las búsquedas con el término "comprar" sólo obtuvieron un 44% de todos los resultados de búsqueda, mientras que las búsquedas de "ayuda" tuvieron un 50% de resultados. La búsqueda sin otro término especificado arrojó la menor cantidad de resultados, un 20%. Las búsquedas de "ayuda" también arrojaron 1940 resultados de anuncios de pago en total, mientras que las búsquedas sin otro término vinculado tuvieron solo 361. En comparación, las búsquedas de "servicio de redacción" arrojaron 1.448 resultados de anuncios en total y sólo 672 de los cuales

fueron identificados como fábricas de trabajos académicos.

Economía, Administración y Dirección de Empresas y Derecho fueron las titulaciones más presentes en la descripción de las fábricas de trabajos académicos (hasta un 61%). Salud y Bienestar ocuparon el segundo lugar, con un 57%. Los hallazgos para estos dos campos son consistentes con los aportes de Lancaster (2016) que halló datos idénticos en un estudio sobre el impacto de los portales de compra venta de trabajos académicos en distintas disciplinas. Los rankings completos se pueden ver en la Tabla 7.

Tabla 7. Clasificación de las disciplinas más presentes en las descripciones de las fábricas de trabajos analizadas

Ranking	Disciplinas	Fábrica %
	Negocios, Administración y	
1	Derecho	60.98%
2	Salud y Bienestar	56.59%
	Ciencias Sociales, Periodismo e	
3	Información	52.25%
	Ciencias Naturales,	
4	Matemáticas y Estadística	52.02%
	Ingeniería, fabricación y	
5	construcción	49.33%
	Tecnologías de la información	
6	y las comunicaciones	44.71%
7	Artes y Humanidades	43.97%
	Agricultura, Agronomía, Pesca	
8	y Veterinaria	39.29%
9	Educación	39.27%

### *Especificidades por país*

La Tabla 8 muestra los porcentajes de resultados de portales de compra venta de trabajos académicos en las búsquedas efectuadas clasificadas por disciplina y país. Los porcentajes oscilan entre el 35% y el 65%; el Reino Unido tiene los porcentajes más altos en cinco campos de los analizados y Canadá tiene los porcentajes más bajos en seis. El porcentaje más alto registrado para cada campo se muestra en cursiva.

Tabla 8. Presencia de portales de compra-venta de trabajos en las búsquedas efectuadas en Google clasificada por disciplina y país.

Disciplina	Países			
	AU	UK	CA	US
Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria	42.72%	39.07%	36.10%	39.21%
Artes y Humanidades	46.18%	43.02%	43.55%	43.16%
Negocios, Administración y Derecho	59.85%	65.28%	60.65%	58.33%
Educación	39.08%	39.36%	35.14%	43.12%
Ingeniería, fabricación y construcción	51.73%	51.35%	45.39%	48.64%
Salud y Bienestar	57.47%	60.29%	55.48%	53.00%
Tecnologías de la información y las comunicaciones	45.31%	48.94%	40.98%	43.24%
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	51.73%	53.12%	50.81%	52.33%
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	51.91%	54.03%	49.01%	53.80%

La Tabla 9 muestra los puntajes que se otorgaron a las disciplinas en cada país según los criterios de la Tabla 4. El Cuadro 10 muestra esos puntajes sumados y el total para

cada país. La mayoría de los campos se encuentran en el rango medio, lo que indica que ya han sido explotados pero todavía hay margen para un mayor crecimiento.

Tabla 9. Puntuaciones frente a las tres medidas (resultados orgánicos; resultados de pago; saturación del mercado) para cada disciplina y país

Disciplina	Países				Total
	AU	UK	CA	US	
Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria	1;1;2	0;2;2	0;0;2	0;1;2	0;1;2
Artes y Humanidades	1;2;1	1;1;0	1;2;0	1;1;0	1;1;0
Negocios, Administración y Derecho	2;1;0	2;1;0	2;1;0	2;0;1	2;1;0
Educación	0;2;1	0;1;1	0;0;1	1;2;1	0;1;1
Ingeniería, fabricación y construcción	1;2;1	2;1;1	1;0;0	1;1;1	1;1;1
Salud y Bienestar	2;2;1	2;2;1	2;2;1	2;1;0	2;2;0
Tecnol. de la información y las comunicaciones	1;1;2	1;2;2	0;1;2	0;2;2	1;2;2
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	2;2;2	2;1;0	1;2;1	1;2;1	2;2;1
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	1;2;2	2;2;1	1;1;0	2;2;1	2;2;1

Tabla 10. Puntuaciones frente a las tres medidas sumadas para cada disciplina y país

Disciplina	Países				Total
	AU	UK	CA	US	
Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria	4	4	2	3	3
Artes y Humanidades	4	2	3	2	2
Negocios, Administración y Derecho	3	3	3	3	3
Educación	3	2	1	4	2
Ingeniería, fabricación y construcción	4	4	1	3	3
Salud y Bienestar	5	5	5	3	4
Tecnol. de la información y las comunicaciones	4	5	3	4	5
Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	6	3	4	4	5
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	5	5	2	5	5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>32</b>

Las disciplinas agrupadas en el sistema de clasificación de prioridad alta-media-baja se pueden comprobar en la Tabla 11.

En el Reino Unido, se descubrió que el 72% de los anuncios pagados relacionados con las disciplinas de Periodismo e Información provenían de portales de compra-venta de trabajos académicos, el porcentaje más alto registrado para este tipo de resultados de búsqueda.

Canadá tuvo el menor número de resultados de anuncios totales encontrados, con 1056, mientras que Australia, el Reino Unido y los EE.UU. tuvieron 1414, 1473 y 1634 respectivamente. De ellos, el 53%, 61%, 59% y 58% de los anuncios eran de fábricas de ensayos, respectivamente.

Tabla 11. Disciplinas agrupadas en el sistema de prioridad alta-media-baja para cada país

Clasificación	Países				Total
	AU	UK	CA	US	
Alta (5-6)	Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística (6)				Tecnologías de la información y las comunicaciones (5)
	Salud y Bienestar (5)	Salud y Bienestar (5)	Salud y Bienestar (5)		
		Tecnologías de la información y las comunicaciones (5)			Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística (5)
	Ciencias Sociales, Periodismo e Información (5)	Ciencias Sociales, Periodismo e Información (5)		Ciencias Sociales, Periodismo e Información (5)	Ciencias Sociales, Periodismo e Información (5)
	Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria (4)	Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria (4)		Tecnologías de la información y las comunicaciones (4)	Salud y Bienestar (4)
	Artes y Humanidades (4)	Ingeniería, fabricación y construcción (4)	Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística (4)	Educación (4)	Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria (3)
Media (3-4)	Tecnologías de la información y las comunicaciones (4)	Negocios, Administración y Derecho (3)	Artes y Humanidades (3)	Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística (4)	Negocios, Administración y Derecho (3)
			Negocios, Administración y Derecho (3)	Ingeniería, fabricación y construcción (3)	
	Ingeniería, fabricación y construcción (4)	Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística (3)	Tecnologías de la información y las comunicaciones (3)	Negocios, Administración y Derecho (3)	Ingeniería, fabricación y construcción (3)
	Negocios, Administración y Derecho (3)			Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria (3)	
	Educación (3)			Salud y Bienestar (3)	
		Artes y Humanidades (2)	Agricultura, Agronomía, Pesca y Veterinaria (2)	Artes y Humanidades (2)	
Baja (0-2)			Ciencias Sociales, Periodismo e Información (2)		Artes y Humanidades (2)
		Educación (2)	Educación (1)		Educación (2)
			Ingeniería, fabricación y construcción (1)		

La Tabla 12 muestra una lista de las 10 fábricas de ensayos más encontradas con la raíz 'au' en la URL, con el fin de identificar algunas de las fábricas de ensayos con sede en Australia, cuya operación se consideró ilegal

desde el 3 de septiembre de 2020, el día anterior a que se llevara a cabo la recolección de datos. También se encontraron dos portales que tenían publicidad en Google: Sameday-essay-au.com y myaussietutor.com.

Tabla 12. Lista de los 10 portales de compra-venta de trabajos con más resultados que presentan la raíz "au" en la URL

Ranking	Portal	Nº de veces localizado
1	goassignmenthelp.com.au	109
2	instantassignmenthelp.com.au	109
3	sameday-essay-au.com	76
4	australianhelp.com	73
5	myassignmenthelpau.com	68
6	au.edubirdie.com	65
7	essayontime.com.au	61
8	globalassignmenthelp.com.au	55
9	assignmenthelps.com.au	54
10	assignmenthelpnow.com.au	32

## Discusión

En el presente estudio, se observó que el Reino Unido es el país más afectado por fraude académico basado en la suplantación, basándonos en términos de proporción media de empresas dedicadas a trabajos académicos localizadas en base a las búsquedas efectuadas en Google. En contraste, Canadá es el menos afectado, aunque la diferencia entre los países es mínima, de apenas un 4%. Estos resultados reflejan que la industria de compra venta de trabajos académicos es un problema global con variaciones marginales entre los países evaluados.

Al analizar los datos del estudio se podría inferir que Australia enfrenta un impacto significativo por los portales de compra-venta de trabajos, ya que alcanzó 38 puntos. En este país, ningún campo educativo registró una puntuación menor a 3, lo que sugiere una explotación generalizada. Específicamente, las áreas de Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística en Australia fueron las únicas en alcanzar la puntuación máxima de 6, indicando un mercado altamente saturado.

Por otro lado, Canadá presentó las únicas puntuaciones de 1 en Educación e Ingeniería, Manufactura y Construcción. Estos datos sugieren que existe un potencial significativo para un crecimiento futuro de la industria de elaboración de trabajos académicos a la carta en estos campos de conocimiento. Destaca especialmente Ingeniería, Manufactura y Construcción, que involucra al 12% de la población estudiantil canadiense. Con un total de 24 puntos; en general Canadá aparece como el país con menor penetración de este tipo de ofertas atendiendo a los resultados de las búsquedas en Google.

Los campos de Negocios, Administración de Empresas y Derecho mostraron consistentemente puntajes de 3, reflejando una alta presencia de empresas académicas fraudulentas dedicadas a la elaboración de trabajos para estas disciplinas. A pesar de ello, estos campos, que comprenden entre el 19% y el 31% de la población estudiantil en los cuatro países estudiados, presentan un potencial de crecimiento debido a la baja saturación del mercado.

En los campos de Ciencias Sociales, Periodismo e Información y Salud y Bienestar, se observaron mayoritariamente puntuaciones de 5, indicando una alta explotación en la mayoría de las regiones estudiadas. En Canadá, las Ciencias Sociales, el Periodismo y la Información presentan un riesgo particular de mayor explotación, dada la proporción significativa de estudiantes que cursan estas titulaciones (15%) y una puntuación de 5.

El sector de la Salud y el Bienestar muestra cifras preocupantes, especialmente en Estados Unidos, donde la industria tiene un potencial de crecimiento elevado, dado el gran número de estudiantes (más de 3,5 millones) y puntuaciones inferiores a las de otros países.

Las disciplinas de Educación y Artes y Humanidades obtuvieron puntuaciones bajas a nivel de los cuatro países analizados, sugiriendo un potencial para el crecimiento de la industria debido a su menor explotación. Esto puede deberse a la naturaleza de las prescripciones y características de las actividades académicas demandadas en estos campos; por ejemplo, en las Artes a menudo se requieren presentaciones físicas, lo que dificulta el fraude. Estos hallazgos son consistentes con el estudio de Lancaster (2020), que identificó un riesgo bajo de compra venta de trabajos en Artes Creativas y Diseño.

Es interesante señalar que solo el 44% de los resultados de búsqueda en Google que incluían "comprar" en términos relacionados con ensayos estaban asociados a empresas fraudulentas, en comparación con el 78% para búsquedas con "servicio de redacción". Esto podría indicar un esfuerzo parcialmente exitoso por parte de Google para reducir la visibilidad de estas empresas en términos de "compra". Además, se identificó que 1157 de los resultados derivados de anuncios eran empresas dirigidas a estudiantes que buscaban ayuda.

## Conclusiones

Este artículo ha explorado la prevalencia de la industria del fraude basado en la compra-venta de trabajos académicos en nueve áreas disciplinarias y cuatro países, revelando que este fenómeno es un problema global que afecta a todos los campos educativos. El estudio ha identificado específicamente aquellos campos donde el riesgo de una mayor explotación es elevado, así como los que ya han sido ampliamente explotados en cuatro regiones internacionales.

De los 5586 anuncios pagados analizados, se encontró que 3247 provenían de empresas dedicadas a la redacción de ensayos académicos. Esta cifra representa una infracción de las políticas de Google en el momento del estudio, que prohíben la publicidad de "servicios de redacción de trabajos académicos o realización de exámenes". Sorprendentemente, 9 de cada 10 resultados de búsqueda no especificaban un tema concreto, como "servicio de redacción de ensayos", lo que indica la facilidad de acceso a estas oportunidades de fraude para estudiantes dispuestos a engañar.

Durante la fase de exploración de datos, se observaron varias técnicas engañosas empleadas por la industria del fraude por suplantación. Por ejemplo, se detectaron sitios de reseñas que proporcionaban enlaces directos a estas empresas de elaboración a la carta de trabajos académicos. Además, algunos proveedores de estos servicios crean sus propios sitios de reseñas, que redirigen a los usuarios a varias de sus empresas de redacción de ensayos.

El estudio también descubrió cómo los proveedores explotaban la vulnerabilidad en sitios web aparentemente ajenos al fraude contractual. La Tabla 13 ilustra ejemplos de URLs que, aunque parecen inocuas, redirigen a los usuarios a empresas de redacción de ensayos, posiblemente a través de un secuestro malicioso de DNS. Esto sugiere que las estrategias de marketing empleadas por algunas de estas empresas pueden ser engañosas y no completamente transparentes.

Tabla 13. Ejemplos de sitios web que parecen ser víctimas de secuestro de DNS

Dominio	URLs Secuestradas	Dominio al que redirige
bmmagazine.co.uk	/business/how-to-choose-a-website-to-buy-an-assignment-for-college-students/	assignmentjunkie.co.uk
hambleside.co.uk	/?2367-essay-master-thesis-database-uk	speedypaper.com
www.damers.dorset.sch.uk	/methods-of-teaching-essay-writing	
stmgaparrish.org	/uncategorized/76666352	
hennapromasterclass.com	/master-thesis-social-sciences	quickcheapessay.com
workplacesuicideprevention.com	/english-coursework-essays	
moscowtime24.com	/best-cheap-essay-writing-service	essayoneday.com

Diversos autores han sugerido que, si bien todas las formas de evaluación son susceptibles de fraude si se dispone de tiempo, motivación y recursos financieros, existen ciertos tipos de tareas que favorecen que los estudiantes las realicen por sí mismos. Este estudio respalda esta idea, destacando que las tareas que exigen una presentación por parte del alumnado registraron la menor demanda en servicios de subcontratación. La naturaleza específica de las presentaciones, que requieren que los estudiantes puedan responder preguntas y mostrarse conocedores del contenido, podría hacer que la externalización de la creación de trabajos por terceros sea menos atractiva para ellos.

La integridad académica enfrenta desafíos constantemente cambiantes. La emergencia de la inteligencia artificial generativa ofrece nuevas vías para el abuso tanto por parte de estudiantes como de la industria del fraude académico. Esta tecnología facilita la creación de plataformas publicitarias más extensas, explotando términos de búsqueda menos saturados utilizados por los estudiantes. Aunque en algunos países se han implementado medidas legislativas para limitar la publicidad de empresas de redacción de ensayos, su efectividad aún no es total. Una repetición de este estudio podría explorar la evolución del marketing en el fraude académico a lo largo del tiempo y considerar la presencia de proveedores en idiomas diferentes al inglés, una tarea simplificada con la

disponibilidad de inteligencia artificial generativa y herramientas de traducción automática.

Se insta a educadores e instituciones académicas a mantenerse alerta sobre la facilidad con que los estudiantes pueden acceder a información relacionada con el fraude académico y buscar estrategias para mitigar el riesgo de que los estudiantes se vean tentados por ofertas comerciales que prometen elaborar sus tareas evaluativas.

## Referencias

- Ahsan, K., Akbar, S., & Kam, B. (2022). Contract cheating in higher education: a systematic literature review and future research agenda. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 47(4), 523-539. <https://doi.org/10.1080/02602938.2021.1931660>
- Clarke, R., & Lancaster, T. (2006). Eliminating the Successor to Plagiarism? Identifying the Usage of Contract Cheating Sites, *Proceedings of Second International Plagiarism Conference*
- Curtis, G., Clare, J., Rundle, K., Eaton, S., Stoesz, B., & Seeland, J. (2022). Contract Cheating: An Introduction to the Problem. *Contract Cheating in Higher Education*. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-12680-2\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-031-12680-2_1)

- Eaton, S., Stoesz, B., & Seeland, J. (2022). Listening to ghosts: A qualitative study of narratives from contract cheating writers from the 1930s onwards. *Contract Cheating in Higher Education: Global Perspectives on Theory, Practice, and Policy*, 271-286. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-12680-2\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-031-12680-2_18)
- Ellis, C., Zucker, I., & Randall, D. (2018). The Infernal Business of Contract Cheating: Understanding the Business Processes and Models of Academic Custom Writing Sites. *International Journal for Educational Integrity*. <https://doi.org/10.1007/s40979-017-0024-3>
- Lancaster, T. (2016). Are All of Our Students Completing Their Own Work? Examining Contract Cheating Within the Computing Discipline. <https://www.slideshare.net/ThomasLancaster/are-all-of-our-students-completing-their-own-work-examining-contract-cheating-within-the-computing-discipline-london-metropolitan-university-120216>
- Lancaster, T. (2019). Social Media Enabled Contract Cheating. *Canadian Perspectives on Academic Integrity* 2, 7-24. <https://doi.org/10.11575/cpai.v2i2.68053>
- Lancaster, T. (2020). Academic Discipline Integration by Contract Cheating Services and Essay Mills. *Journal of Academic Ethics* 18, 115–127. <https://doi.org/10.1007/s10805-019-09357-x>
- Lancaster, T., & Clarke., R. (2016). Contract Cheating: The Outsourcing of Assessed Student Work. *Handbook of Academic Integrity*, 639-654. [https://doi.org/10.1007/978-981-287-098-8\\_17](https://doi.org/10.1007/978-981-287-098-8_17)
- Newton, P. (2018). How Common Is Commercial Contract Cheating in Higher Education and Is It Increasing? A Systematic Review. *Frontiers in Education*. <https://doi.org/10.3389/feduc.2018.00067>
- OECD. (2020). Number of Students Enrolled in Different Education Programmes by Field and Sex. [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=EDU\\_ENRL\\_FIELD](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=EDU_ENRL_FIELD)

### Authors / Autores

**Lancaster, Thomas E.** ([thomas@thomaslancaster.co.uk](mailto:thomas@thomaslancaster.co.uk))  0000-0002-1534-7547

El Dr. Thomas Lancaster es un experto en informática y un investigador en integridad académica en el Imperial College London, Reino Unido. Ha ocupado roles de gestión, incluyendo el de Decano Asociado en la Universidad de Staffordshire. Su enseñanza se centra en matemáticas, informática y educación en computación, abarcando áreas como programación, matemáticas aplicadas e Interacción Humano-Computadora. Su trabajo está orientado hacia la aplicación práctica, beneficiando a docentes y profesores. Es reconocido a nivel mundial por sus contribuciones en el campo, impartiendo conferencias invitadas y capacitaciones en diversas instituciones alrededor del mundo.

**Salasevicius, Morkus** ([morkus.salasevicius19@imperial.ac.uk](mailto:morkus.salasevicius19@imperial.ac.uk))

Morkus Salasevicius es un Ingeniero de Software con gran interés en el sector financiero. Actualmente, su trayectoria profesional destaca por el hecho que se focaliza en el estudio, diseño y desarrollo de tecnologías financieras de vanguardia, específicamente blockchain y finanzas descentralizadas (DeFi). La trayectoria profesional de Salasevicius refleja una combinación de experiencia tecnológica y un profundo interés en el paisaje en evolución de la tecnología financiera.



**Revista ELectrónica de Investigación y EValuación Educativa**  
*E-Journal of Educational Research, Assessment and Evaluation*

[ISSN: 1134-4032]



Esta obra tiene [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

This work is under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).