



Historia Caribe
ISSN: 0122-8803
Universidad del Atlántico

Ramírez Trillos, Osmir

Juan Carlos Gaona Poveda. Disidencia religiosa y conflicto sociocultural.
Tácticas y estrategias evangélicas de lucha por el modelamiento de la
esfera pública en Colombia (1912-1957). Cali: Universidad del Valle, 2018.

Historia Caribe, vol. XVI, núm. 39, 2021, pp. 297-299
Universidad del Atlántico

DOI: <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93771273012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org
UAEM

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Juan Carlos Gaona Poveda.

Disidencia religiosa y conflicto sociocultural. Tácticas y estrategias evangélicas de lucha por el modelamiento de la esfera pública en Colombia (1912-1957).

Cali: Universidad del Valle, 2018.

DOI: <https://doi.org/10.15648/hc.39.2021.2968>

Juan Carlos Gaona Poveda es Licenciado en Psicología y Pedagogía (Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá), Teólogo (Unibautista, Cali) y Magister en Historia (Universidad del Valle, Cali). El libro es producto de su trabajo para obtener el título de magister; este se sitúa en la historiografía que busca comprender el protestantismo desde el análisis cultural y social; conserva la perspectiva del protestantismo como disidencia del catolicismo que trata de imponer su modelo cultural (Bastian).

Gaona, fundamentado en Burke parte desde la historia cultural para abordar las representaciones que los evangélicos trataron de imponer en el modelamiento de la sociedad colombiana entre 1912 y 1957. Como complemento a este acercamiento y apoyado en Jean-Pierre Bastian y Loaiza Cano, el autor expuso la configuración del espacio social que los evangélicos pretendieron moldear, considerando tanto las estrategias de difusión y acción social que caracterizaron a los evangélicos como disidencia religiosa.

La investigación de Gaona buscó inscribirse en el horizonte de re-construcción histórica de subjetividades contrahegemónicas desde un lugar específico: el campo religioso en su interacción con otras instancias del orden social, por medio de un estudio de caso: el cristianismo evangélico.

Por ende, el trabajo se enfocó en analizar los instrumentos implementados por los evangélicos en su lucha por ganar un espacio de representación social, en abierta resistencia y oposición al régimen cultural católico, que les permitiera el avance de su ideario ético, religioso y cultural. En cuanto a este punto, el aporte de Gaona es sumamente valioso ya que no abundan estudios a profundidad y de conjunto que caractericen los instrumentos empleados por dichos grupos no hegemónicos o contrahegemónicos para recrear su propia cultura.

El libro se divide en tres partes, cada una subdividida en dos capítulos, las cuales corresponden a un determinado tipo de estrategia o de táctica utilizada por los evangélicos en el periodo de estudio. En la primera parte, **Estrategias socioculturales y prensa evangélica**, se presenta una visión de conjunto de las estrategias utilizadas por los diversos grupos que buscaron obtener un cierto grado de hegemonía sobre la sociedad, y la manera en que la prensa se constituyó en el instrumento por excelencia en dicha pugna.

El primer capítulo, “Estrategias socioculturales en la lucha por el dominio hegemónico de la esfera pública”, caracteriza el conflicto sociocultural entre diversas élites y algunos sectores disidentes, que buscaron extender y legitimar su dominio sobre la población, haciendo especial énfasis en el lugar que los evangélicos tuvieron en dicho campo. El segundo capítulo, “Historia de la prensa evangélica en Colombia”, es una semblanza de la vida de los principales periódicos evangélicos, que parte de la postura metodológica en la que se comprende a la prensa como un dispositivo de regulación social; contiene, además, una pequeña reseña historiográfica de esta prensa.

En la segunda parte, titulada **Redes y sociabilidad evangélica**, se presenta una caracterización de la plataforma comunicativa y de las estrategias asociativas evangélicas promovidas desde sus periódicos en su empeño por ganar espacio dentro del terreno de la opinión pública. En el tercer capítulo, “Comunicación y poder: redes evangélicas en los intersticios de la hegemonía católica”, se describen las redes de comunicación establecidas por las empresas editoriales evangélicas y su alcance en término socioculturales. El cuarto capítulo, “Sociabilidades evangé-

licas: lucha declarada entre lo espiritual y lo temporal”, se hace una semblanza de las sociabilidades evangélicas, su relación con la institución eclesiástica y su grado de injerencia en la sociedad.

La tercera parte, denominada **Discursos, prácticas y representaciones sociales en la prensa evangélica colombiana**, es un esfuerzo por determinar la forma en que los evangélicos se representaron a sí mismos como ciudadanos colombianos en tensión con la hegemonía imperante. El quinto capítulo, “Instalarse en el discurso hegémónico para subvertirlo”, se centra en el llamado discurso regeneracionista y en las representaciones sociales que se fueron contrayendo desde la prensa evangélica a partir del mismo. El sexto capítulo, “El evangélico como sujeto político”, se describen las variaciones en el tiempo de la representación de la nacionalidad y del ejercicio de la ciudadanía en el ideario evangélico.

Por último, el libro concluye que los evangélicos en Colombia, durante el periodo previo a la segunda mitad del siglo XX, pueden ser considerados como una disidencia, ya que se ubicaron en un espacio periférico a los centros de poder y, en no pocas ocasiones, en antagonismo al mismo. Es así que desde los distintos posicionamientos frente a sus competidores, hicieron uso de una variedad de instrumentos de confrontación sociocultural, que pueden ser caracterizados a partir de las categorías estrategias y tácticas. *Estratégica* porque lograron acceder a un lugar propio de producción cultural, a través de la circulación de sus periódicos y del afianzamiento de redes de comunicación que les permitieron generar espacios de socialización al margen de los tradicionales. *Táctica*, ya que se instalaron en la matriz discursiva hegémónica para subvertirla desde adentro y apropiarse del lenguaje de sus competidores y legitimar su propio ideario.

Osmir Ramírez Trillo

Teólogo de la Fundación Universitaria Bautista Internacional de Cali

Candidato a Magister en Historia

por la Universidad Industrial de Santander (Colombia).

osmir08ramirez@gmail.com

299