



Ciências Sociais Unisinos

ISSN: 1519-7050

ISSN: 2177-6229

Universidade do Vale do Rio dos Sinos Centro de Ciências
Humanas Programa de Pós-Graduação em Ciências
Sociais

Rodríguez, María Graciela

Convergencia, divergencia y vitalidad. Comunicación y Estudios Culturales en Argentina

Ciências Sociais Unisinos, vol. 55, núm. 2, 2019, Mayo-Agosto, pp. 193-203

Universidade do Vale do Rio dos Sinos Centro de Ciências
Humanas Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais

DOI: <https://doi.org/10.4013/csu.2019.55.2.05>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93864117005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Convergencia, divergencia y vitalidad. Comunicación y Estudios Culturales en Argentina

Convergence, divergence and vitality. Communication and Cultural Studies in Argentina

Maria Graciela Rodríguez¹
banquo@fibertel.com.ar

Resumen

Tomando como punto de partida la distinción entre una manera programática y otra etnográfica de encarar la caracterización de los EECC, este artículo busca ponerlas en diálogo para cartografiar los vínculos institucionales, teóricos y programáticos, entre las Ciencias de la Comunicación y los Estudios Culturales en Argentina. Para ello, reviso algunos antecedentes que habilitaron los comienzos de esta relación a través de un detalle que discrimina tres momentos: la de una convergencia; la de la expansión; y la actual, en la cual se registran prácticas que, en el marco de la Comunicación, pueden catalogarse como EECC. Para dar cuenta de este argumento, se señalan los aportes teóricos y reflexivos que estos "hacedores de Estudios Culturales" realizan bajo la programática comunicacional, actualizando a la vez los principios rectores de esta escuela británica.

Palabras clave: Comunicación – Estudios Culturales – Argentina

Abstract

The starting point is the distinction between a programmatic and an ethnographic modes of addressing the characterization of Cultural Studies. This paper seeks to put them together in order to mapping the institutional, theoretical and programmatic links between Communication Sciences and Cultural Studies in Argentina. In order to do this I review some previous developments that enabled the beginnings of the relationships through a detailed reconstruction of three moments: convergence, expansion and the present one in which some practices can be classifiable, under the frame of Communication, as Cultural Studies. In accounting this reasoning the paper points out the theoretical and reflective contributions provided by Cultural Studies "makers" under the Communication program who, simultaneously, update the guiding principles of this British academic school.

Keywords: Communication – Cultural Studies – Argentina

¹ Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) y Facultad de Ciencias Sociales (Fsoc), Universidad de Buenos Aires (UBA).

Cuando a mediados de la década de 1980 la Comunicación tomaba, en Argentina, rumbos académicos decisivos, los Estudios Culturales (EECC de ahora en más) británicos ya habían desembarcado en el país, de la mano de muchos docentes e investigadores. En ese momento, los EECC le dieron la impronta transdisciplinaria que marcó y marca la fortaleza de la Comunicación. Si bien la circunstancia de esta convergencia se dio a través de rutas y trayectos heterogéneos y no siempre institucionales, el encuentro entre la Comunicación y los EECC fue estimulante y prometía ser imperecedero.

No obstante, con el transcurso de los años y al calor de los avatares y giros dentro de la propia disciplina de Comunicación, los frutos de ese encuentro se irían atenuando. Actualmente, lo que se observa son líneas de trabajo que, si bien presentan algunas dimensiones de convergencia, también exhiben zonas de divergencia. A cuatro décadas de aquel impulso, hay un movimiento sólido de investigadores que hacen (hacemos) EECC sin asumir necesariamente una auto-adscripción a la Comunicación, y a la vez, dentro del proyecto actual de formación en Comunicación la impronta de los EECC parece verse morigerada. La distancia entre la práctica efectiva y la programática de una disciplina que en sus inicios se nutrió fuertemente de los EECC, puede ser un indicador de un trayecto que en esta oportunidad me interesa comenzar a reponer.

Necesito aclarar que no se trata aquí de puntualizar fechas, ni de establecer una periodización. Me mueve el interés, más bien, de atender a los movimientos (a veces sutiles y otras contundentes) de los contextos intelectuales y políticos y al ajeteo institucional que provocan. Prefiero, por eso, hablar de "momentos" (Hall, 2007) más que de "períodos" fechados, tomando como "momentos" aquellas situaciones en donde surgen condiciones para la emergencia de elementos que hacen posible, o no, un cierto diálogo y el desarrollo de fuerzas para su relativa estabilización. No obstante, estos momentos pueden tener una dinámica expansiva o una constrictiva según sea que esas condiciones hagan posible o restrinjan la circulación de ideas: según se produzca una expansión o una constricción, se abrirá la producción dialógica a partir de flujos e intercambios inter-disciplinarios, o se observarán situaciones de repliegue. Por tanto, la emergencia de estos "momentos" así como su declive, deben leerse en el marco de sus propias dinámicas, sea la de la recuperación de tradiciones locales, la crítica a estudios eurocentrados, la renovación de marcos conceptuales o la voluntad de reconciliación de líneas teóricas.

Para ello, en primer lugar reviso algunos antecedentes que de algún modo habilitaron en sus comienzos las relaciones entre Comunicación y EECC, sin pretender producir una historización sino, más bien, solo des-anudar y re-anudar algunos vínculos de interés entre ambas; en segundo lugar, sitúo y des-

cribo el momento de ese anudamiento y de la expansión que le siguió; y finalmente, repaso algunas de las prácticas que se realizan actualmente desde la Comunicación que pueden catalogarse como EECC, señalando a la vez los aportes de estos "hacedores de EECC" bajo la programática comunicacional. En cierto modo, intento poner en tensión la distinción propuesta por Eduardo Restrepo (2014) entre una manera *programática* y otra *etnográfica* de encarar la caracterización de los EECC, para ponerlas en diálogo y cartografiarlas "sin aplacar los disensos, ya que en estos se encuentra uno de sus aspectos más interesantes y fecundos" (Restrepo, 2014: 123).

Tras el apagón académico

Existe cierto consenso en ubicar la aparición, en 1981, de la revista *Punto de Vista*, como momento clave en el desembarco de los EECC en Argentina. No obstante, es notorio que ya desde las décadas de 1960 y 1970 tanto Beatriz Sarlo como Carlos Altamirano publicaban ensayos en el marco del Centro Editorial de América Latina (CEAL); así como Jaime Rest, Jorge Rivera, Eduardo Romano y Aníbal Ford hacían lo propio en esa misma editorial y en sus investigaciones. Incluso hay quienes sostienen que en Argentina los EECC se fundaron, si bien con otro nombre, a partir de los desarrollos pioneros de Jaime Rest.² Por su lado, Pablo Alabarces (2008), si bien destaca la influencia de Rest en las trayectorias del ya mencionado Ford como también en las de Jorge Rivera y Eduardo Romano, coloca a estos, y no a Rest, como los fundadores de los EECC en Argentina. Con lo cual el propio consenso se resquebraja; y simultáneamente, se abren ramificaciones subterráneas, hacia atrás y hacia adelante en el tiempo; aparecen referencias cruzadas; tráficos de intelectuales entre instituciones; grupos produciendo en el exilio; reconstrucciones míticas y deconstrucciones críticas. Lo cierto es que el arco que abarca el espectro de prácticas, instituciones, tópicos, e intervenciones que en distintos momentos se dedicaron o se dedican a los EECC recorre, en la Argentina, un abanico que incluye fundamental pero no únicamente, tanto a la crítica literaria, especialmente en la tradición del ensayo latinoamericano, como a los ámbitos de la comunicación, la sociología de la cultura, el arte, e incluso, aunque con menos impacto, a la sociología y la antropología.

Contemporáneamente a la creación del Centro de Estudios Culturales en la Universidad de Birmingham en 1964, el campo intelectual en Argentina estaba atravesando en su conjunto un período cruzado por lógicas políticas, censuras, cierres de facultades, persecuciones, diásporas, exilios internos y externos. El contexto dictatorial impedía establecer diálogos con el mundo anglosajón, sumado al propio desequilibrio de las con-

² Al respecto Aníbal Ford señala: "Él fue el maestro de muchos de nosotros. Vio con claridad las relaciones entre la cultura, los medios, las tecnologías, la política, la historia social. Con él aprendí esto último. Fue el creador de los estudios culturales en [la] Argentina" (1994: 19). De hecho, la afirmación en primera persona y registro casi autobiográfico de Ford es recuperada por Florencia Saintout y Natalia Ferrante, quienes plantean llanamente que Rest es "el creador de los estudios culturales en [la] Argentina" (2006: 20).

diciones de producción asociables a problemáticas históricas de geopolítica del conocimiento, y al casi nulo intercambio durante las dictaduras. Todos ellos resultaron factores decisivos para su desembarco tardío. Recién a mediados de 1980, luego del fin de la sangrienta dictadura militar (1976-1983), los EECC ingresan a la academia por líneas transversales y fronterizas de estudios que ponían en relación la comunicación, la sociología y la literatura, junto con una rápida apropiación global de la perspectiva que redundaron en trabajos, que acaso podríamos llamar "generalistas", sobre problemáticas de amplio alcance, en desmedro de la producción local de investigaciones concretas (Grimson y Varela, 2002).

Es importante señalar que la producción de estos trabajos generalistas que se da en las Ciencias Sociales en los inicios de la transición democrática está en sintonía con el momento histórico que atravesaba el continente en general y Argentina en particular: los tópicos considerados cruciales para entender en clave político-cultural la transición democrática luego de décadas de "apagón académico" eran los relacionados con la democracia, el desarrollo y la dependencia; o con las culturas juveniles, la cultura popular y los medios de comunicación. En ese marco, a partir de la recuperación democrática se produjo una suerte de desborde en las Ciencias Sociales de una serie heterogénea de prácticas que, en su conjunción, fueron conformando las primeras fronteras de un campo que se revelaría significativo: lecturas clandestinas de Gramsci iniciadas años antes en reuniones grupales puertas adentro; producciones editoriales en el exilio con circuitos restringidos;³ publicaciones en revistas de circulación limitada; la audaz empresa de publicar *Punto de Vista*, entre otras, fueron alimentando un progresivo y vibrante momento intelectual.

Es posible identificar estas dinámicas como el primer momento de incorporación de los EECC al campo de la Comunicación y Cultura (CyC en adelante), si bien su recorrido es sinuoso. La difusión vehiculizada por las lecturas tempranas de Richard Hoggart, Edward P. Thompson y muy particularmente de Raymond Williams que producen el grupo de Sarlo y Altamirano en la revista *Punto de Vista*, obró, en cierto sentido, como organizadora del campo en la década de 1980, si bien, como se

mencionó, las publicaciones de estos mismos y otros autores argentinos en el Centro Editor de América Latina (CEAL) ya habían producido movimientos. Básicamente, se trató de la voluntad de renovación de un campo que actualizaba teórica y metodológicamente los estudios literarios con una ampliación del horizonte de la crítica literaria, a la par que planteaban la necesidad de incorporar una serie de categorías teóricas provenientes de la sociología (campo intelectual, públicos, consumo) para abordar las relaciones de las formas literarias con lo social.⁴ Asimismo, el diálogo –crítico– con el estructuralismo francés que proponían supuso una inflexión hacia lo que en principio se concretizó en una Sociología de la Literatura y luego se fue delimitando como el campo de la Sociología de la Cultura. Todo lo cual permite afirmar que "entre el CEAL y *Punto de Vista* se delimitan los nuevos contornos de una *formación emergente*" (Zarowsky et al 2017:7).

Esta formación emergente, sin embargo, no es homogénea, sino que alberga en su seno convergencias y divergencias que, como falsas paralelas, parecen equidistantes en un comienzo pero con el correr del tiempo terminan distanciándose, siquiera levemente. La apropiación de lecturas relacionadas con una concepción materialista de la cultura fue dando oxígeno a la generación de dos fructíferos sub-campos: por un lado el que sigue la línea de Sarlo y Altamirano, focalizado en la Sociología de la Literatura y en lo que más tarde se estabilizó como Sociología de la Cultura, con la incorporación de la historia social,⁵ la semiótica, la crítica al estructuralismo, y especialmente los desarrollos barthianos; y por el otro, el de la CyC, con énfasis en el análisis histórico socio-cultural de la comunicación, entendiendo el sintagma "socio-cultural" en el sentido fuerte de los vínculos contextuales entre las dinámicas sociales, la tecnología, la industria cultural, las producciones significantes, las regulaciones y normativas que las enmarcan, etcétera.

La presencia de Williams en ambos casos, parece ser central, particularmente en los planteos de concebir a la cultura como un conjunto de significaciones "entendidas como ideas pero también como estructuras de la sensibilidad" que confieren sentido a las experiencias sociales (Altamirano, 1988: 1).⁶

³ Es el caso de los Argen-Mex, por ejemplo, que intentaban pensar la relación sociedad, cultura y poder desde las propias historias regionales. De hecho Armand Mattelart y Héctor Schmucler se juntan en México para hacer la revista Comunicación y Cultura. Para ampliar ver Rufer (2016).

⁴ El papel del CEAL en la conformación del campo de CyC entre las décadas de 1960 y 1970 fue crucial: la editorial dirigida por Boris Spivacow luego de renunciar a EUDEBA, creó una serie de colecciones y bibliotecas cuyos títulos difundió a bajo costo. Autores de la talla de Anibal Ford, Néstor García Canclini, Heriberto Muraro, Jaime Rest, Jorge Rivera, Eduardo Romano, Beatriz Sarlo y Oscar Steimberg, entre otros, dirigieron colecciones y/o escribieron en ellas. Para ampliar ver Zarowsky et al (2017).

⁵ Respecto de la historia, sin embargo, el gesto que produce el grupo de historiadores del Programa de Estudios de Historia Económica y Social Americana (PEHESA) del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani", alineados con el proyecto de Punto de Vista, implica más una voluntad thompsoniana de intentar reconstruir la cultura de la cual serían portadores los sectores populares, que una apuesta por desarrollar la perspectiva de los EECC desde el interior de la disciplina histórica.

⁶ En la noción (compleja y problemática) que recupera Altamirano de estructura del sentir, Williams (1988) encuentra un modo de rastrear la interfase entre bienes culturales y experiencia, señalando que esos bienes son modificados por el registro de millones de personas comunes. Aún más, en el excedente entre la experiencia y las formas culturales, afirma, existe un hiato, un espacio de divergencia y disimetría que es motor de aquellos cambios. O, en palabras de Miguel Dalmaroni, los dispositivos y formas culturales serían, para Williams, "pruebas de los atascos y problemas no resueltos de la sociedad" (Dalmaroni, 2004: 44).

El programa teórico de Williams contemplaba la necesaria interdependencia entre los proyectos culturales (entendidos en sentido amplio como las producciones de la cultura) y las específicas formaciones socio-históricas donde tienen lugar. En ese sentido, Williams propone tres niveles interrelacionados para el análisis cultural: la experiencia concreta de los seres humanos y sus mapas de sentido; la formalización de las prácticas en productos simbólicos; y las estructuras sociales que ponen límites a esas producciones (Cevasco, 2014). Con el paso del tiempo estos planteos, junto con una sofisticación del herramental teórico y metodológico, fueron constituyendo el núcleo duro de los desarrollos en Sociología de la Cultura.⁷

En simultáneo, y a partir especialmente de las preocupaciones de Hall por revisar las metáforas organizadoras de las tradiciones del pensamiento marxista y poner en tensión las teorías organizadoras del materialismo cultural, la corriente de los EECC en Argentina tomó rumbos sutilmente diferenciales tanto respecto de la Sociología de la Cultura como de la denominada crítica cultural.⁸ Y en relación con los estudios de CyC, el desembarco de Hall será central. La centralidad de sus aportes proviene de la vocación de comprender a los procesos culturales, y especialmente en esta área, los procesos comunicacionales, desde un marco gramsciano que permita superar los presupuestos de partida de la teoría de la dependencia, vigente en los tramos finales de la década de 1970 aproximadamente. El planteo de Hall otorga un marco fundamental a la CyC: luego de una revisión crítica de la propia historia de los EECC, Hall expone la necesidad de articular lo que él llama dos paradigmas seminales: el culturalismo y el estructuralismo. Y la "salida" que sugiere es por la vía de los aportes gramscianos para pensar los vínculos entre "las categorías principalmente 'inconcientes' y dadas del 'sentido común' cultural con la formación de ideologías más activas y orgánicas" (Hall, 1994: 41), con capacidad de intervenir sobre ese sentido común. En efecto: si los EECC abordan un contexto y/o una coyuntura desde una "entrada" considerada cultural, teniendo como premisa que la cultura naturaliza los sentidos sociales, los pone en circulación y los hace disponibles, un análisis desde la perspectiva de los EECC procuraría desentramar las articulaciones significantes, de-construir aquellas ligaduras entre elementos, y reconstruir el contexto bajo otras lógicas des-naturalizadoras (Grossberg, 2012). En este sentido, y como veremos más adelante, algunos estudios actuales manifiestan, implícita o explícitamente, una línea similar a estas consideraciones generales que sostienen los EECC, extendiendo sus estudios más allá del análisis de los medios de comunicación; particularmente en lo que se refiere a la de-construcción y re-construcción del sentido

común presente cotidianamente en la relación política-cultura.

En sus inicios, a partir de mediados de la década de 1980, los estudios en Comunicación se fortalecieron en gran medida adoptando esa dirección. Y podríamos considerar este primer momento como el del impulso institucional en el ámbito de la CyC, en el cual la Comunicación promovió la apropiación del carácter transdisciplinario de los EECC en la 'nueva' disciplina, por lo cual manifiesta una ruptura respecto de disciplinas más "viejas" como la sociología o la antropología. En términos contextuales, el armado de las curricula de las carreras de Comunicación que con gran rapidez comienzan a inaugurarse en toda la Argentina a mediados de 1980, incorpora entonces la perspectiva "culturalista" a los programas de las que se creaban y también a las ya existentes, en el marco de la importancia que se le atribuye a la cultura en los procesos de transición democrática. En este sentido, las agendas propuestas por Jesús Martín Barbero (1987) y Néstor García Canclini (1990), se plegaron cómodamente a las preocupaciones locales sobre el devenir de los sectores populares en la transición democrática signada por el interrogante acerca del cruce entre las matrices de los formatos industriales de los bienes culturales, el consumo cultural, y la experiencia de los sujetos. Ambos trabajos, en diálogo con la vertiente gramsciana donde abrevan los EECC, si bien con acentos diferentes, le atribuyen un lugar importante a los procesos de circulación comunicacional-cultural, y marcaron la preocupación por la cultura popular-masiva, que pasó a ocupar un lugar central en la agenda porque enfocaba los nuevos sujetos de la ciudadanía reconquistada (Grimson y Varela, 1999). A ese paso, la institucionalización de un campo denominado de CyC ya no se detuvo, no tanto alimentado por los estudios surgidos al calor de las primeras experiencias de las democracias de masas,⁹ como por el 'gran paraguas' de los EECC que le dio buena parte del sesgo 'culturalista' que todavía hoy ostenta (Mattelart, 2011).

Paralelamente, uno de los principales méritos -y desafíos- recuperados a partir del trabajo de algunos de los más importantes representantes de los EECC británicos, fue la puesta en valor del estatus de "objeto de estudio" de una serie de "objetos menores" donde caían los medios masivos y alternativos de comunicación, la literatura popular y masiva, la recuperación de zonas de la(s) memoria(s) de la radio, el cine o el teatro popular, la reconstrucción de producciones musicales ligadas al consumo popular y masivo, el deporte y su consumo masivo, la historieta, entre otros. Desde luego, había antecedentes para esta valorización de objetos en los estudios sobre sociedad y cultura vernáculos, fundamentalmente a través de la pionera figura de Jaime Rest y del grupo conformado por Aníbal Ford, Jorge Ri-

⁷ Eduardo Restrepo (2014) distingue los "estudios sobre la cultura" de los "estudios culturales" señalando que los primeros conformarían una serie de valiosos aportes desde lógicas disciplinares afines al campo de estudios de los bienes y las transacciones culturales, el "sistema cultural", o las dinámicas de campos de producción cultural específicos.

⁸ Para ampliar sobre estas sutiles -y la mayor parte de las veces porosas- diferencias, ver Elizalde y Rodríguez (2019).

⁹ Me refiero tanto a los pioneros trabajos de Lazarsfeld en los Estados Unidos sobre opinión pública como también a los desarrollos críticos provenientes de la Escuela de Frankfurt (especialmente en lo que concierne a la disciplina, los trabajos de Adorno, Horkheimer y Benjamin).

vera y Eduardo Romano.¹⁰ Lo cierto es que el foco sobre lo que estos mismos intelectuales denominaban literaturas marginales fue más allá de la instalación de nuevos objetos de estudio: el gesto fue acompañado, como no podía ser de otra manera, por una reflexión epistemológica sobre las modalidades específicas de análisis que estos objetos exigen, junto con un reclamo por escapar de las perspectivas legitimistas (Grignon y Passeron, 1991). Por otro lado, la propuesta de estos autores se acercaba al punto de vista de los EECC toda vez que colocaban los análisis de contenido en el marco de los contextos de producción: la apuesta fuerte consistía en vincular los géneros populares con la sociedad de masas, las transformaciones tecnológicas y las posibilidades empresariales de ampliación de los públicos. En el área de CyC, estos aportes confluyeron con los de Heriberto Muraro, Eliseo Verón, Héctor Schmucler o Margarita Graziano, por nombrar solo algunos.

En conjunto, la recuperación post-dictadura de estas tradiciones a mediados de 1980, tras largos años de oscuridad y censura de las líneas impulsadas unas décadas atrás, sumado a la difusión de autores clave de los EECC británicos, implicó la definitiva colocación histórica del sub-campo CyC, logrando una legitimación abarcativa de preguntas y problemas que articulaban y actualizaron los aportes de los precursores. No obstante, a pesar de la apropiación *in toto* de la perspectiva culturalista gramsciana, así como de la refundación o recuperación de los objetos "menores" para producir conocimiento socialmente relevante, el área de CyC proseguía con su voluntad de construcción de un campo epistémico con legitimidad propia y límites genuinos. Por un lado, la intersección EECC/CyC no era –no es– evidente;¹¹ por el otro, en el necesario gesto de construir su legitimidad, el derrotero de la CyC fue discriminándose tanto de la crítica cultural como de la sociología de la cultura.

Pero la circulación de textos de este primer momento requería una revisión razonada de los aportes que conformaban el campo emergente de la Comunicación. A la línea de *Punto de Vista*-CEAL –acaso la más conocida– se sumaban también otras tres iniciativas editoriales que incidieron profundamente en los debates del período: las revistas *Lenguajes* (1974-1980), que respondía a una línea semiológica, con un comité editorial integrado por Juan Carlos Indart, Oscar Steimberg, Oscar Traversa y Eliseo Verón; *Comunicación y cultura* (1973-1985), dirigida

por Héctor Schmucler y Armand Mattelart, que ponía el acento en los aspectos socio-políticos de los contextos de la comunicación; y *Crisis* (1973-1976, dirigida por Eduardo Galeano revista en la cual Anibal Ford, Eduardo Romano y Jorge Rivera escribían con asiduidad, que presentaba una perspectiva asociada a la reivindicación de la cultura nacional y popular. Todas tenían cada una a su modo un peso propio sumamente significativo para la CyC. Por eso mismo se imponía entonces un gesto de convergencia que agrupase, no sin discriminar las diferencias, todos los afluentes.

El momento de la expansión editorial y de la crítica

En ese marco, es posible identificar un segundo momento en la relación entre los EECC y la CyC asociado a la emergencia de empresas editoriales que tuvieron una fuerte repercusión en términos de la creciente solidez del área. Estos emprendimientos surgen a mediados de 1990, en el contexto del menemato –como se conoce al período de gobierno de 10 años de Carlos Menem– y sus políticas privatizadoras de las empresas públicas que se desarrollaba en paralelo a la fuerte emergencia de movimientos sociales. Junto con ello, en el plano comunicacional-cultural, se observaba una suerte de hegemonía de la "televisión basura" –sintagma con el que se suele denominar a lo que se califica como degradación de los contenidos televisivos–. A los fines de desmenuzar estos gestos editoriales, señalaremos solo aquellos que permitan mantener el criterio de ponderar la articulación no necesaria entre CyC y EECC.

La revista *Causas y Azares. Los lenguajes de la comunicación y la cultura en (la) crisis*, hace su aparición en 1994. El título representa una suerte de homenaje, y entonces, de voluntad de reconciliación, a las tres revistas de crítica cultural mencionadas más arriba que habían tenido auge en décadas anteriores, cada una presentando un énfasis especial sobre una línea de investigación: *Lenguajes*, *Comunicación y Cultura* y *Crisis*. Se editaron solo siete números de *Causas y Azares* entre mediados de 1994 y finales de 1997. Impulsada por Carlos Mangone, Mariano Mestman, Alejandro Grimson y Ernesto Lamas,¹² *Causas y Azares* procuró dar cabida en sus páginas a varias líneas teóri-

¹⁰ Varios autores abordan estos antecedentes locales. Ver Alabarces (2008); Barrio (2014); Diviani (2014); Grimson y Varela (2002); Mata (2006); Rodríguez (2015; 2016); Sarlo (2001); Zarowsky (2012), entre otros.

¹¹ La apropiación global de los EECC por parte de las carreras de Comunicación, trajo aparejada una suerte de homologación de los medios a la noción –más abarcativa– de "comunicación". De hecho, en un gesto de contextualismo radical, tanto Hall (2010) como Grossberg (2012), señalan que la incorporación de interrogantes sobre los medios de comunicación dentro de los EECC obedece a una cuestión coyuntural, a las necesidades del contexto en el cual los EECC nacieron, y no a una cuestión intrínseca. La consecuencia es que, todavía hoy, en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, con frecuencia se confunden los EECC con los medios. Incluso el conocido texto de Stuart Hall, "Notas para la deconstrucción de lo popular" (1984), es leído teóricamente como una elaboración crítica de las definiciones de "cultura popular", cuando en realidad debiera ser objeto de una lectura contextual en el marco de la emergencia, en el Reino Unido, del populismo de mercado conducido por Margaret Thatcher.

¹² El grupo editor se mantuvo los primeros cinco números de la revista. En los últimos números el grupo editor se amplió con la incorporación de Cora Gamarnik, Ana Longoni, Guillermo Mastrini, Silvia Méndez y Carlos Rodríguez Esperón.

cas y de investigación que de algún modo alimentaban y daban forma al sólidamente emergente campo de CyC (Arte y Política, Antropología y Comunicación, Comunicación Alternativa, Estudios Semióticos, por ejemplo). De hecho las entrevistas publicadas en esos siete números dan cuenta de la voluntad del equipo editorial de superar y actualizar las disputas de las décadas de 1960, 1970 y 1980, y simultáneamente de consolidar el gesto de institucionalización del campo. Para ello congregaron las voces de representantes de diferentes perspectivas: Héctor Schmucler, Néstor García Canclini, Eliseo Verón, Armand Mattelart, Aníbal Ford, Beatriz Sarlo y Pierre Bourdieu. Como mencionamos, estas líneas representaban no solo nutrientes clave del campo CyC (semiótica, cultura y sociedad, economía política de la comunicación) sino que, además, formaban parte de una propuesta de repensar los límites, los alcances, las potencialidades y, en consecuencia, la membresía de temáticas y objetos de estudio al campo de la CyC con un repertorio teórico renovado.

Dentro del conjunto de contenidos que se postulaban en *Causas y Azares* para obtener la "membresía" en el campo, me interesa destacar especialmente los aportes a la difusión y revisión en clave local y comunicacional de los EECC, que es el objeto de este trabajo, y particularmente los esfuerzos por traducir y difundir textos inéditos de sus representantes más notables, como Raymond Williams, Stuart Hall, Lawrence Grossberg, Ien Ang, entre otros, como lo hiciera *Punto de Vista* a fines de 1980. No casualmente, el dossier del primer número de la revista (1994) estuvo dedicado a los "Estudios Culturales ingleses". Presentaba una introducción al dossier, tres traducciones y un artículo local.¹³ En el número 3 (1995) aparece un trabajo de Raymond Williams y Nicholas Garnham¹⁴ donde postulan la posibilidad de tomar en cuenta a la teoría bourdieusiana para superar cierta visión tradicional del marxismo presente en los EECC. Raymond Williams es nuevamente traducido en el número 4 (1996) con su "La tecnología y la sociedad"; y en el número 6 (1997) re-aparece Stuart Hall con "La relevancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad" en el marco de un dossier sobre Nacionalidad y etnicidad. Finalmente, en el

sexto número (1997) se publican dos artículos que resultaron seminales para los debates sobre la relación entre la economía política de la comunicación y los EECC.¹⁵

En el contexto de circulación de *Causas y Azares*, también desfilaban otras lecturas relacionadas, directa o indirectamente, con los EECC. En 1993 se publica el trabajo de Silvia Delfino, *La mirada oblicua: estudios culturales y democracia*, una compilación de artículos variados tanto de académicos locales como de traducciones hasta ese momento inéditas en castellano como por ejemplo "Codificar/Decodificar", de Stuart Hall.¹⁶ Un año antes Oscar Landi había publicado su *Devorame* otra vez (1992); Beatriz Sarlo hizo lo propio en 1994 con su *Escenas de la vida posmoderna*, y en 1996, salió su *Instantáneas*. Con estos pocos ejemplos queremos señalar que el contexto de circulación e intercambio de ideas parecía ser uno en el cual las reflexiones sobre la cultura, y particularmente sobre los medios de comunicación en la cultura, y más específicamente sobre la televisión, exigía no solo difundir ideas oxigenantes en el ámbito de la comunicación que renovaran las teorías sobre la manipulación, sino, además, junto con traducciones de los clásicos, promover la propia producción intelectual sobre, así como la difusión de, las problemáticas mediáticas.

A partir del cambio de siglo, la Argentina también fue testigo de emprendimientos editoriales sistemáticos que permitieron ampliar el repertorio de lecturas, incrementando el surtido de revistas con libros, a fin de comenzar a armar una biblioteca de CyC en castellano. Al igual que los ejemplos anteriores, la apuesta tenía que ver con hacer circular trabajos relacionados con la Comunicación en lenguaje vernáculo, tanto a través de traducciones propias de autores que proseguían trabajando en la línea de los EECC pero que eran poco conocidos localmente, como de producciones regionales de investigadores dedicados a la CyC. En ese marco, la editorial Norma publica quince títulos para su colección de "Sociocultura y Comunicación".¹⁷ Y Amorrortu lanza su catálogo "Comunicación, cultura y medios" que, bajo la dirección de Aníbal Ford publica dieciocho libros.¹⁸ Y si bien la producción

¹³ La introducción al dossier fue escrita por Carlos Mangone y titulada "Estudios Culturales: tradición y ruptura". Las traducciones son "Estudios culturales: dos paradigmas", de Stuart Hall; "Diálogo entre las dos caras del marxismo inglés", una entrevista realizada por Perry Anderson, Anthony Barnett y Francis Mulhern a Raymond Williams publicada originalmente en la *New Left Review*; y "Cultura y Comunicación: por una crítica etnográfica del consumo de medios en el sistema mediático transnacional", de Ien Ang. El artículo local es "Estudios culturales: notas sobre el debate actual", de Alejandro Grimson.

¹⁴ "Pierre Bourdieu y la sociología de la cultura: una introducción".

¹⁵ Se trata de "Economía política y Estudios Culturales: ¿reconciliación o divorcio?" de Nicholas Garnham, y la respuesta de Lawrence Grossberg, "Estudios Culturales y economía política: ¿quién más está aburrido con este debate?".

¹⁶ También fue Silvia Delfino quien, en 1995, dictó el primer seminario de posgrado en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA con un programa dedicado a los EECC, en un intento –que no tuvo las consecuencias deseadas– de institucionalización de los EECC en el nivel posgradual.

¹⁷ Entre otros títulos: Contursi, María Eugenia: *La narración*, Buenos Aires: Norma, 2000; Reguillo Cruz, Rossana: *Emergencia de culturas juveniles*, Buenos Aires: Norma, 2000; Grimson, Alejandro: *Interculturalidad y comunicación*, Buenos Aires: Norma, 2000; Verón, Eliseo: *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires: Norma, 2001.

¹⁸ Entre ellos Morley, David: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996; Silverstone Roger: *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996; Hall, Stuart y Du Gay, Paul: *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu, 2003; Sfez, Lucien: *La comunicación*, Buenos Aires: Amorrortu, 2007.

fue, acaso, desapareja, los títulos fueron cruciales para el desarrollo posterior del área e inclusive algunos se expandieron por fuera de los límites del campo de la CyC, como por ejemplo la compilación de Du Gay y Hall (2003). El artículo de Hall "¿Quién necesita identidad?", que propone tomar distancia de los sesgos esencialistas para reconceptualizar "identidad" de modos relacionales incorporando su exterior constitutivo, mantiene una vigencia que lo hace estar presente, aún hoy, en programas de cátedra de disciplinas como la sociología, la psicología, la antropología o las artes.

En su recorrido, este momento es crucial porque el campo de la CyC se vio fortalecido por la superación del modelo informacional-tecnológico por el del reconocimiento cultural, lo cual supuso desplazar el análisis desde la producción de los mensajes hacia el campo de la cultura y la vida cotidiana y hacia los conflictos que articulan la cultura y la hegemonía. Superado el debate acerca de la pasividad o actividad del receptor, es reemplazado por un consenso "en torno a la revalorización de la capacidad de los receptores –populares– para construir sentidos diferenciados a los propuestos por la cultura hegemónica" (Grimson y Varela, 1999: 69). Paralelamente a esta dinámica expansiva, o acaso como su correlato, este momento también está marcado por fuertes debates, tanto de corte teórico como metodológico, en relación con las investigaciones de Morley (1996) y de Silverstone (1996) sobre audiencias y recepción de televisión. A la vez, se asiste a un relegamiento académico de la categoría "cultura popular" como objeto de estudio (Alabarces, 2008), siendo desplazada por conceptualizaciones que parecían menos problemáticas como el de "sociedad civil" o "consumidores" (García Canclini, 1995). El fortalecimiento del campo de CyC fue el resultado de un proceso necesario de discriminación respecto de áreas concurrentes; de sofisticación de los repertorios teóricos; de ajuste de herramienta metodológico; y de especificación de los objetos de estudio. Aún con discusiones, convergencias, divergencias y desbordes, lo cierto es que este segundo momento fue el de la consolidación de la relación entre Comunicación y EECC, produciendo renovaciones que simultáneamente tomaban las líneas más poderosas de los EECC británicos y sumaban sesgos localistas. Y si bien estas producciones fueron limitadas en cuanto a cantidad, las prácticas de investigación concretas que se realizaron en esta línea aportaron nuevos modos de pensar algunas de las categorías ordenadoras de los EECC y de la premisa de una *teoría sin garantías*, entendida como trabajo crítico sobre los procesos culturales donde prima "una negativa a cerrar el campo, controlarlo y, al mismo tiempo, una determinación de tomar ciertas posiciones y argumentarlas" (Hall, 2010: 52). Ni estas modificaciones fueron sencillas –ni tampoco, como se mencionó, masivas–, ni se adaptaron dócilmente a los profundos

cambios de las agendas académicas. Lo cierto es que, sobre el final de este momento se fueron consolidando algunas líneas de trabajo, no todas convergentes, sobre las cuales trata el siguiente apartado.

Los EECC y el campo actual en CyC

Al revisar las perspectivas fundacionales, tanto británicas como locales, se advierten zonas de debates e intercambios que ubican la articulación política-cultura, núcleo duro de los EECC, en tensión. Si a mediados de 1980, con la democracia argentina recuperada, conceptos como hegemonía, cultura, democracia, desarrollo habían sido objeto de debate teórico, a comienzos del siglo XXI la capacidad de este arsenal conceptual para explicar totalidades, y, más aún, heterogeneidades sociales, fue puesta en duda. Una acumulación de investigaciones de corte empírico recorrió la totalidad del campo dedicado a los análisis socio-culturales, entre ellos, el de la Comunicación.

En esta área se produjo un crecimiento y estabilización de equipos de investigación, docencia y labor profesional, dedicados a zonas cada vez más delimitadas de prácticas investigativas y/o de intervención. A sabiendas de que toda clasificación es arbitraria, puede decirse que, por un lado, se afianzaron grupos dedicados a la Economía Política de la Comunicación, con cátedras en varias universidades, formación de recursos humanos e investigaciones robustas que impactan incluso en el exterior y que han sabido dar la batalla en relación con los desafíos de la implementación de legislación sobre un sistema de medios democrático.¹⁹ Paralelamente, mantuvieron su vigencia y fortaleza grupos de investigación entregados a los análisis semióticos y los cambios socio-culturales producto de las nuevas tecnologías. A la par, se fue delineando una perspectiva cercana a una suerte de "filosofía de la comunicación" cuyos interrogantes centrales refieren a la construcción de subjetividades en el marco de las denominadas sociedades posmodernas. Si bien estas líneas se acomodan dócilmente a la programática actual de la Comunicación, el punto de debate aquí está relacionado con la textura de los vínculos entre las líneas mencionadas y la perspectiva de los EECC. Simplificando mucho, se argumenta entre otras cuestiones, que es urgente re-conciliar la línea de la economía política con la vertiente "culturalista" de los EECC (Mattelart, 2011), a la vez que es necesario establecer nodos que articulen los análisis textualistas con la indagación de la vida cotidiana de los sujetos (Rodríguez, 2011), y por otra parte se critica a aquellos estudios que tienden a producir una sobre

¹⁹ Particularmente relevante son los equipos dirigidos por Guillermo Mastrini, Martín Becerra, Damián Loreti, Marita Mata, Soledad Segura, entre muchos otros, por su participación efectiva en los debates sobre la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que con el número 26.522 fue sancionada por el Congreso Nacional el 10 de octubre de 2009 en reemplazo de la Ley de Radiodifusión 22.285 instituida en 1980 por la dictadura militar. Esta ley fue luego derogada por un decreto de Mauricio Macri en 2016.

teorización de los procesos de fragmentación subjetiva con escaso respaldo empírico (Grüner, 2016; Ford, 1999).²⁰

No obstante, en términos de la relación de los EECC con la Comunicación, que es el objeto de este artículo, existe otro conjunto de investigaciones de CyC que mantiene vínculos teóricos con aquellos, aunque sus investigaciones y prácticas de docencia los coloquen en los bordes de la Comunicación. Mi argumento en este sentido es que la programática actual de la Comunicación en Argentina, está virando a una cierta "disciplinarización"; mientras que los EECC no son ni una disciplina, ni un campo, ni un conjunto de objetos sino un "espacio de articulación entre disciplinas" (Castro Gómez, 2001:238). Y por ende, la focalización de los análisis que ponen de relieve las relaciones entre los discursos públicos (mediáticos o no), las formaciones culturales históricamente constituidas, y las experiencias de los sujetos en su vida cotidiana, requieren un abordaje transdisciplinario que incorporen perspectivas teóricas provenientes de la antropología, la historia, la sociología y/o los estudios visuales, y que adopten simultánea e integradamente abordajes etnográficos, historiográficos y/o semióticos para sus investigaciones. Aunque la convivencia dentro de la Comunicación es pacífica, estos "anfíbios" son, en mi opinión, quienes mantienen vivos los vínculos con los EECC, dado que se enmarcan en la propuesta general de reconstruir la especificidad de prácticas, representaciones y discursos que, si bien en la superficie no presentan correspondencia entre sí, o que se manifiestan en torno a procesos que no surgen en el mismo momento o desde la misma raíz que constituyen, son, sin embargo, parte de una unidad articulada (Hall, 1994).²¹ Dadas las restricciones de longitud de este escrito, de entre las diversas líneas de atención teórica que estos estudios de CyC y sus diálogos transdisciplinarios ofrecen actualmente a la reflexión, mencionaré solo algunos de los aportes teóricos que personalmente considero más significativos. Esta (arbitraria, va de suyo) selección es el resultado de la ponderación de dos criterios combinados: la vinculación de estas investigaciones con

los estudios en Comunicación, y las argumentaciones que surgen de la perspectiva de los EECC consistente en evadir la comodidad de adaptar los hechos a la teoría, para producir, por el contrario, permanentes forcejeos entre ambos. Presento, entonces, una descripción somera de estos aportes críticos.

Uno de los más interesantes es la transposición de la categoría de interseccionalidad (Crenshaw, 1989) al ámbito específico de los estudios en Comunicación. Para los análisis sociológicos que ponen énfasis en la interseccionalidad, Lugones (2005) propone realizar un doble desenmascaramiento: en primer lugar uno que señale el entrelazamiento de dimensiones a fin de reconocer las categorías intervinientes; y en segundo lugar otro que genere un pasaje de la lógica interseccional –que contiene una presunción de exterioridad– hacia una lógica de la fusión que reponga la inseparabilidad lógica de raza, sexualidad, género y clase, destruyendo así, en ese gesto, la propia lógica categorial. En el campo de los Estudios Visuales en el cual Sergio Caggiano (2012) se interna para analizar las alteridades de raza y etnia vernáculos, la apropiación crítica de la categoría de interseccionalidad utilizada por este investigador responde, precisamente, a la convicción de que las imágenes condensan una fusión que está asentada, previamente, en el sentido común visual. Esta versión crítica de la categoría es retomada por Mariana Álvarez Broz y María Graciela Rodríguez (2014) en relación con la representación televisiva de la disidencia sexo-générica y ampliada por Álvarez Broz (2017) cuando propone su reemplazo por la categoría de articulación.²²

Otro aporte interesante surge de los desarrollos en torno a Estudios de género en el ámbito de la Comunicación, sobre todo aquellos que analizan los consumos culturales que las mujeres realizan de los productos de la industria cultural. Especialmente relevante para el criterio seleccionado –que combina, como se mencionó, la pertinencia al campo de la Comunicación y la perspectiva de los EECC– es la producción de Carolina Spataro (2010, 2011, 2013 a y b) y también sus trabajos con Carolina Justo von

²⁰ Esta línea, que aquí denominamos "filosofía de la comunicación", es sobre la que Grüner (2016) ha apuntado sus filosos y eruditos dardos, en relación con la expansión intercontinental y la incorporación acrítica de las filosofías posmodernas a los EECC. Grüner acusa a esta corriente de ser una "alternativa no marxista pretendidamente crítica al sistema" (41) y alerta sobre el "peligro de un desarmante descuido del análisis del sistema como totalidad articulada" (92). Simultáneamente, defiende la postura de Stuart Hall cuando afirma que la materialidad a la que refiere este autor es aquella "donde lo real puede ser articulado por una teoría que sepa que no todo lo real es articulable en el discurso" (102).

²¹ Hall entiende por articulación "la forma de conexión que *puede* crear una unidad de dos elementos diferentes, bajo determinadas condiciones. Es un enlace que no necesariamente es determinado, absoluto y esencial por todo el tiempo. (...) La "unidad" que importa es una conexión entre ese discurso articulado y las fuerzas sociales con las cuales éste puede –pero no necesariamente tiene que– estar conectado bajo ciertas condiciones históricas. Entonces, una teoría de la articulación es al mismo tiempo una forma de entender cómo los elementos ideológicos, bajo ciertas condiciones, adquieren coherencia dentro de un discurso, y una forma de preguntar cómo éstos se articulan o no, en coyunturas específicas, con ciertos sujetos políticos" (Hall en Grossberg, 2012: 85).

²² Basándose en los desarrollos teóricos de los Estudios Visuales, el trabajo de Caggiano (2012) se orienta por el interrogante del papel de la imagen en la vida cultural de una sociedad (en su caso, la argentina) en donde confluyen de modos complejos la(s) diferencia(s) y la(s) desigualdad(es). Por su parte, Álvarez Broz y Rodríguez (2014) sostienen que, procesada por los géneros propios, la aparente interseccionalidad de las imágenes es el resultado de un proceso (previo) de articulación en dominancia, es decir, del mecanismo de conexión entre elementos –contingentes pero con grados diversos de determinación–, por el cual los medios de comunicación efectúan su trabajo 'ideológico' (Hall (1981). Ampliando estas consideraciones, finalmente Álvarez Broz (2017), en su tesis sobre trayectorias de vida de personas trans, propone la utilización de articulación de Hall antes que el de interseccionalidad para el análisis de las disidencias sexo-généricas.

Lurzer (2016) y con Malvina Silba (2008). Con el objetivo de indagar sobre la configuración de feminidades en el cruce con los consumos culturales populares, hay allí un esfuerzo sostenido por relativizar las categorías utilizadas tradicional y acríticamente para analizar los consumos culturales de las mujeres. Las reflexiones cuestionan el sentido común académico, e incluso el de ciertas posturas feministas, que suelen subestimar esos consumos como "posibles disparadores de placeres, fantasías y juegos identitarios diversos", advirtiendo que las imputaciones analíticas derivadas de esa subestimación obturan "la posibilidad de entenderlos como objetos sociológicamente relevantes para el estudio de feminidades contemporáneas" (Spataro, 2013a:1). Asimismo, la producción sobre juventud desde una perspectiva de género de Silvia Elizalde (2011, 2014, 2015, entre otros), así como su trabajo junto con Karina Felitti (2015), recorren tanto espacios cotidianos como mediáticos. En ese cruce, invitan a producir reflexividad sobre la necesidad de instaurar un análisis relacional en torno del género; evidenciar las tramas complejas que sostienen las representaciones mediáticas, y evitar, de ese modo, tanto la universalización de lo masculino como la mirada exclusiva sobre las mujeres.

Asimismo, las investigaciones sobre espacio y territorio en relación con las espesuras del sentido común mediático, también permiten iluminar los vínculos de la Comunicación con los EECC y los aportes teóricos y metodológicos sobre la temática. Las densificaciones de estos aportes, surgidos del cruce entre análisis de productos comunicacionales y abordajes etnográficos, son claves para sofisticar las teorías que desgranar la producción de desigualdad(es), ubicando a las representaciones mediáticas como partícipes de un sentido común que se vuelve clave de interpretación en las regulaciones comunes del espacio urbano. La importancia de estos estudios es que ponen en tensión la ligereza de ciertos análisis que, al hablar de visibilidad, aceptan implícitamente que se trata de un logro y/o de la obtención de un derecho, sin advertir que esto no siempre indica un reconocimiento social orientado a la igualdad (Rodríguez, 2019). En efecto: la mirada externa (de los medios, de "los vecinos", de la policía) va cargando históricamente a los sujetos y a los espacios subalternizados con tematizaciones conflictivas, lo que lleva a que ciertos sujetos pierdan el derecho al anonimato (Galimberti y Segura, 2015). En este sentido, las investigaciones de Mauro Vázquez (2011, 2013 a y b) y de Bárbara Mastronardi (2016) reconstruyen el régimen de visibilidad mediática ligado a retóricas, modalidades enunciativas y géneros discursivos de modos específicos y situados. En esta disputa, la articulación entre las configuraciones territoriales y las dinámicas políticas y comunicacional-culturales (como la visibilidad), resulta a veces ser complementaria y otras veces contradictoria. En términos de interrogantes, la pregunta sobre la intersección de dimensiones de la diferencia y la desigualdad se presenta crucial, porque exige reponer "la historicidad de las categorías de clasificación social y su vínculo con estructuras y relaciones específicas" (Caggiano y Grimson, 2010: 28).

Conciente del riesgo de que la (arbitraria) selección realizada haga enfadar a colegas que no estoy mencionando, quiero

dejar asentado que existe una enorme producción de investigaciones que podrían entrar bajo los criterios señalados, es decir, la vinculación con los estudios en Comunicación y la reflexividad, propia de los EECC, sobre el uso de una teoría contextualizada, sobre los que, lamentablemente, no puedo profundizar. Estudios sobre historia socio-cultural de los medios y sus públicos; el fotoperiodismo y sus vínculos con la memoria; los sentidos culturales de la nación; los circuitos del activismo artístico; el deporte y las masculinidades; entre muchos otros, son aportes que se corresponden con el proyecto de EECC en los términos de analizar procesos culturales concretos ligados a discursividades y prácticas que tanto atraviesan soportes textuales como transcurren en la vida cotidiana. Las prácticas investigativas que trabajan bajo estas premisas prestan atención tanto a las condiciones materiales como a la conformación colectiva de sentimientos, ideas y sentido común que organizan la 'conciencia empírica' de un grupo social. Este aparatage conceptual es un insumo crucial para renovar los estudios en CyC, complementando los análisis textuales con datos demográficos y abordajes etnográficos que reconstruyan la manera en que esa *cultura pública* (Ortner, 2016) interactúa con las personas de carne y hueso.

Mapeando un camino

Me propuse, en este trabajo, recorrer un camino que reconstruyera la relación entre los EECC y el campo de CyC. Aun reconociendo mis propias limitaciones y/o decisiones argumentales, mi objetivo fue producir una breve historia de esa relación, atendiendo a las distintas dimensiones que se fueron poniendo en juego: las vicisitudes del primer momento, asociadas al retorno, en Argentina, de las condiciones de posibilidad (sociales, políticas, académicas, intelectuales) para el desembarco de los EECC tras el "apagón académico", y la apropiación de la perspectiva por parte del campo de CyC; el momento expansivo, de la mano de una serie de emprendimientos editoriales que permitieron, por un lado, comenzar a vincular críticamente la perspectiva con los desarrollos de análisis locales y, por el otro, consolidar la legitimidad de la Comunicación; y un tercer contexto, el actual, al que personalmente considero atenazado por una tendencia a la profesionalización de la Comunicación pero que no obstante presenta un carril relevante que mantiene la vigencia de los EECC como modo de pensar críticamente la articulación entre cultura y política.

Estimo que la cultura presenta tantos desgarros como coherencias, y en ambos casos se trata de articulaciones contextualizadas, anudadas a distintas series histórico-culturales. La especificidad del proyecto de los EECC se centra en su contextualidad, y las preguntas de este tipo de mirada tienen que ver, concretamente, con las relaciones constitutivas de la sociedad, el poder y la cultura, con los modos en que la dimensión cultural articula los sentidos comunes, con las dinámicas de la hegemonía en su especificidad contextual. En suma, se trata de una perspectiva de la Comunicación no mediocéntrica sino *humana*

y socialmente relevante, centrada en los diálogos culturales y en las posiciones disimétricas desde los cuales se producen. Esto hace muy interesantes a los estudios que ponen en conjunción afluentes disciplinarios y de abordaje diversos, porque se atreven a pensar los modos concretos de averiguar cómo los sujetos intervienen en la constitución de la vida social; y cómo construyen formas de resolución de los avatares a los que los exponen las incertidumbres que parecen repetirse y perpetuarse persistentemente en la historia de la Argentina.

Bibliografía citada:

- ALABARCES, P. 2008. Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina, en P. ALABARCES y M. G. RODRÍGUEZ (comps.), *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós, p. 261-280.
- ALTAMIRANO, C. 1988. Raymond Williams. 1921-1988, *Punto de Vista*, XI (33): 1-3
- ÁLVAREZ BROZ, M. 2017. ¿Cuánta igualdad somos capaces de aceptar? Formas, experiencias y representaciones de la desigualdad en personas trans de la Argentina contemporánea (1990-2015), Buenos Aires, Tesis de Doctorado, IDAES-UNSAM, 321 p.
- ÁLVAREZ BROZ, M. y RODRÍGUEZ M. G. 2014. ¿Qué es lo trans en la cultura popular trans?, *Papeles de Trabajo. En memoria de Stuart Hall*, 14: 92-114.
- BARRIO, N. 2014. Estudio sobre una genealogía de las matrices históricas populares. Tres intelectuales en diálogo con lo popular, *Question 1* (42): 1-24.1
- CAGGIANO, S. 2012. *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*, Buenos Aires, Miño y Dávila, 304 p.
- CAGGIANO, S. y GRIMSON, A. 2010. Respuestas a un Cuestionario: posiciones y situaciones", en N. RICHARD (coord.), *En torno a los Estudios Culturales. Localidades, trayectorias y disputas*, Buenos Aires, CLACSO, p. 17-30.
- CASTRO GÓMEZ, S. 2001. Reseña de *Apogeo y decadencia de los estudios Culturales. Una visión antropológica*, de Carlos Reynoso, *Fronteras de la Historia*, 6: 229-241.
- CEVASCO, María Elisa. 2014. *Diez lecciones sobre estudios culturales*, Santiago, LOM Ediciones, 136 p.
- CRENSHAW, K. "Demarginalizing the intersection of race and sex: A black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics", *University of Chicago Legal Forum*, 1989. Disponible en <https://philpapers.org/archive/CREDTI.pdf>
- DALMARONI, M. 2004. Conflictos culturales: notas para leer a Raymond Williams, *Punto de Vista*, XXVIII (79): 42-46.
- DELFINO, S. 1993. *La mirada oblicua: estudios culturales y democracia*, Buenos Aires, La Marca, 172 p.
- DIVIANI, R. 2014. Jaime Rest y Aníbal Ford en los años sesenta y setenta, ¿una anticipación argentina de los estudios culturales de Birmingham?, *Question 1* (42): 57-68.
- ELIZALDE, S. (coord.). 2011. *Jóvenes en cuestión: configuraciones de género y sexualidad en la cultura*, Buenos Aires, Biblos, 342 p.
- ELIZALDE, S. 2014. Todos contra la "nena". Mujeres jóvenes y significaciones mediáticas del género y la sexualidad", *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, 76: 71-80.
- ELIZALDE, S. 2015. Estudios de juventud en el cono sur: epistemologías que persisten, desaprendizajes pendientes y compromiso intelectual. Una reflexión en clave de género, *Última Década*, 23: 129-145. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362015000100007>
- ELIZALDE, S. y FELITTI, K. 2015. "Vení a sacar a la perra que hay en vos". Pedagogías de la seducción, mercado y nuevos retos para los feminismos. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género*, 1 (2): (3-32).
- ELIZALDE, S. y RODRÍGUEZ, M. G. 2019. De forcejeo con los ángeles, acertijos e interrupciones. Derivas de los estudios culturales en clave local. *Lingua & Literatura*, 2: e/p.
- FORD, A. 1999. *La marca de la bestia*, Buenos Aires, Norma, 340 p.
- FORD, A. 1994. *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires, Amorrortu, 248 p.
- GALIMBERTI, C. y SEGURA, R. 2015. ¿Fuera de lugar? (In) visibilidades, conflictos y usos del espacio público, en M. CHAVES y R. SEGURA *Hacerse un lugar: circuitos y trayectorias juveniles en ámbitos urbanos*, Buenos Aires, Biblos, p. 73-99.
- GARCÍA CANCLINI, N. 1990. *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Méjico, Grijalbo, 452 p.
- GARCÍA CANCLINI, N. 1995. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, México, Grijalbo, 198 pp.
- GRIGNON, C. y PASSERON, J. C. 1991. *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires, Nueva Visión, 223 p.
- GRIMSON, A. y VARELA, M. 2002. Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina, en D. MATO (coord.), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*, Caracas, CLACSO-CEAP-FACES, p. 153-166.
- GRIMSON, A. y VARELA, M. 1999. *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires, Eudeba, 262 p.
- GROSSBERG, L. 2012. *Estudios culturales en tiempo futuro*, Buenos Aires, SXXI, 384 p.
- GRÜNER, E. 2016. *El fin de las pequeñas historias*, Buenos Aires, Ediciones Godot, 432 p.
- HALL, S. 2010. Estudios culturales y sus legados teóricos. En *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*, E. RESTREPO, C. WALSH y V. VICH (editores), Popayán: Instituto de estudios sociales y culturales Pensar, Universidad Javeriana, Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, Enviñón Editores, p. 51-71.
- HALL, S. 2007. The Hippies: an American 'moment', A. GRAY, J. CAMPBELL, M. ERICKSON, S. HANSON y H. WOOD (editores), *CCCS Selected Working Papers, Volumen 2*, Londres, Routledge, p. 146-167.
- HALL, S. 2003. ¿Quién necesita 'identidad'?, en S. HALL y P. DU GAY, *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires, Amorrortu, p. 13-39.
- HALL, S. 1994. Estudios culturales: dos paradigmas, *Causas y Azares. Los lenguajes de la comunicación y la cultura en (la) crisis*, 1: 27-44.
- HALL, S. 1984. Notas sobre la deconstrucción de lo popular, en R. SAMUELS (ed.), *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica, p. 93-110.
- HALL, S. 1981. El efecto ideológico de los medios de comunicación, en J. CURRAN y otros: *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE, p. 357-393.
- JUSTO VON LURZER, C. y SPATARO, C. 2016. Cincuenta sombras de la cultura masiva. Desafíos para la crítica cultural feminista, *Nueva Sociedad*, (265): 117-131.
- LANDI, O. 1992. *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión*, Buenos Aires, Planeta, 203 p.
- LUGONES, M. 2005. Multiculturalismo radical y feminismos de mujeres de color, *Revista Internacional de Filosofía Política*, 25: 61-76.
- MARTÍN BARBERO, J. 1987. *De los medios a las mediaciones. Comuni-*

- cación, cultura y hegemonía, Barcelona, Gustavo Gili, 306 p.
- MASTRONARDI, B. 2016. Los bordes de la desigualdad. Representaciones de los jóvenes en relación a la pobreza y la violencia en la prensa gráfica argentina entre 2004- 2014, Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires, 123 p.
- MATA, M. 2006. La investigación en comunicación en la Argentina: deudas y desafíos, *Revista Argentina de Comunicación*, 1: 57-66.
- MATTELART, A. 2011. Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales", en L. ALBORNOZ (comp.) *Poder, medios, cultura: una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*, Buenos Aires, Paidós, p. 157-176.
- MORLEY, D. 1996. *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu, 445 p.
- ORTNER, S. 2016. *Antropología y teoría social. Cultura, poder y agencia*, San Martín, Unsam-Edita, 196 p.
- RESTREPO, E. 2014. "Estudios culturales en América Latina", *Revista estudios culturales*, 1: 1-14.
- RODRÍGUEZ, M. G. 2019. Dos postales y una reflexión: regímenes de visibilidad y de visualidad (o cómo pensar la ciudadanía en sociedades mediatizadas), en S. ELIZALDE y M. G. RODRÍGUEZ, *Aquí estamos. Estudios sobre públicos, pantallas y representaciones mediáticas*, La Plata, UDELAP, e/p.
- RODRÍGUEZ, M. G. 2016. Estudios culturales en versión "argenta", *Intervenciones en Estudios Culturales*, 2: 45-67.
- RODRÍGUEZ, M. G. 2015. Cultura popular. Travesías y avatares de un concepto, *Plaza Pública*, 8 (13): 19-44.
- RODRÍGUEZ, M. G. 2011. Cultura popular: mi pie izquierdo, *Oficios Terrestres*, 26: 1-17.
- RUFER, M. 2016. Estudios culturales en México: notas para una genealogía desobediente, *Intervenciones en estudios culturales*, 3: 47-87.
- SAINTOUT, F. y FERRANTE, N. 2006. Los estudios de recepción en la Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos, en F. SAINTOUT y N. FERRANTE (comps.), *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*, Buenos Aires, La Crujía, p. 151-165.
- SARLO, B. 2001. *La batalla de las ideas (1943-1973)*, Buenos Aires, Ariel, 468 p.
- SARLO, B. 1996. *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbre en el fin de siglo*, Buenos Aires, Ariel, 198 p.
- SARLO, B. 1994. *Escenas de la vida posmoderna: Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*, Buenos Aires, Ariel, 209 p.
- SILBA, M. y SPATARO, C. 2008. *Cumbia Nena. Jóvenes bailanteras: entre las líricas, los relatos y el baile*, en P. ALABARCES y M. G. RODRÍGUEZ (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires, Paidós, p 91 - 121.
- SILVERSTONE R. 1996. *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu, 320 p.
- SPATARO, C. 2013a. Las tontas culturales: consumo musical y paradojas del feminismo, *Punto Género*, 3: 27-45.
- SPATARO C. 2013b. "¿A qué vas a ese lugar?": mujeres, tiempo de placer y cultura de masas", *Papeles de Trabajo*, 7 (11); 188-206.
- SPATARO, C. 2011. Conversaciones con una fan: modelos de feminidad y masculinidad en la música de Ricardo Arjona, en S. ELIZALDE (coord.) *Jóvenes en cuestión: configuraciones de género y sexualidad en la cultura*, Buenos Aires, Biblos, p 195 - 228.
- SPATARO, C. 2010. "Algo me debe estar fallando": modos de procesar el género y lo etario en un club de fans de Ricardo Arjona, *Jornadas Producción cultural, nuevos saberes e imaginarios en la sociedad argentina contemporánea a la luz de la Globalización*, Buenos Aires, s/p.
- VÁZQUEZ, M. 2013a. Tramas espaciales de la toma del Parque Indoamericano en su representación televisiva, VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Industrias culturales y diálogo de civilizaciones en las Américas, Córdoba, s/p.
- VÁZQUEZ, M. 2013b. La retórica del cuerpo. Agencia, inmigración y medios de comunicación, *Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, 76: 2-18 p.
- VÁZQUEZ, M. 2011. Cercanías distantes: inmigrantes regionales en los medios de comunicación hegemónicos, *Reflexiones marginales*, 10: s/p.
- WILLIAMS, R. (1988) [1977]. *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona, 251 p.
- ZAROWSKY, M. 2012. Vanguardia, comunicación y populismo: itinerario intelectual de Anibal Ford, VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, "Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales", La Plata, s/p.
- ZAROWSKY, M., PULLEIRO, A., IDEZ, A., MARUGO, D. y PISTARINO, N. 2017. Comunicación y cultura en el Centro Editor de América Latina: entre la renovación de la crítica y la intervención intelectual (1966-1983), XVI Jornadas Interescuelas de Historia, Mar del Plata, mimeo.

Submetido: 18/12/2018

Aceite: 09/07/2019