

Competencias Emprendedoras Docentes y Perfil Emprendedor institucional del CBTis 12 Jiquilpan, del Estado de Michoacán, México.

Teaching Entrepreneurial Skills and Institutional Entrepreneurial Profile of CBTis 12 Jiquilpan, of the State of Michoacán, México.

Francisco Efraín Verduzco-Vargas^a
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios
No. 12 (CBTis 12), México
franciscoefrain.verduzco.cb12@dgeti.sems.gob.mx

Recibido: 19 agosto 2024
Aceptado: 17 febrero 2025

José de Jesús González-Méndez
Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de
Aguascalientes, México

Miriam Abigail Mendoza-Covarrubias
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios
No. 12 (CBTis 12), México

Tania Pulido-Silva
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios
No. 12 (CBTis 12), México

Raúl Jiménez³

Resumen:

Es una investigación realizada en el CETis 12 de Jiquilpan, del Estado de Michoacán, México, que tiene como objetivo identificar las correlaciones significativas entre el perfil emprendedor y los comportamientos emprendedores de docentes. Es un trabajo de colaboración y vinculación entre la Subdirección de Enlace (SEO), de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI) del Estado de Michoacán y el Tecnológico Nacional de México (TECNM) Instituto Tecnológico de Aguascalientes (ITA). El emprendimiento (Jiménez et al., 2021) se manifiesta en las personas por medio de su perfil y de sus comportamientos, por ello es importante medirlo para poder mejorar las practicas. La importancia del tema de emprendimiento en esta región de Michoacán radica en que la escuela participa cada año en programas de emprendimiento institucionalizados, donde los docentes capacitan a los alumnos. Es allí donde este estudio es relevante ya que sienta las bases para la toma de decisiones en futuros planes de desarrollo del talento docente.

Es una investigación cuantitativa descriptiva-correlacional y transversal ((Hernández et al., 2006). La técnica para la recolección de datos fue la encuesta: para Competencias emprendedoras docentes se aplicó un cuestionario basado en Jiménez et al (2021) que está diseñado con 54 ítems, para la variable perfil institucional emprendedor se aplicó el cuestionario diseñado por Chávez et al (2020) que está diseñado con 10 ítems.

Se aplicó la validez de contenido a juicio de experto y validez de constructo con análisis de medida de adecuación muestral (KMO > 0.5) y prueba de esfericidad de Bartlett (p-valor \leq 0.05), además se analizó la fiabilidad (Fabila et al., 2013) con análisis de consistencia (Alpha de Cronbach, α > 0.893) y análisis de la capacidad de discriminación de los ítems (índice de homogeneidad \geq 0.2). Se presenta un análisis de los estadísticos descriptivos de la muestra. En cuanto a perfil emprendedor la dimensión con mejor calificación fue apoyo de las actividades emprendedoras (3.32).

Para el análisis de correlación se realizaron la prueba de normalidad gráfica (histograma) y el test estadístico Kolmogorov-Smirnov (Significancia asintótica [sig] < 0.05), donde se concluyó que las mediciones de las variables no se ajustan a una distribución normal; por tanto se aplicó la prueba de correlación Rho Spearman y se obtuvo la correlación no paramétrica con esta prueba, obteniendo correlaciones significativas, la más significativa entre la dimensión emprendimiento y autoconfianza e independencia (0.666**). Concluyendo que no se rechaza la hipótesis nula.

Notas de autor

³ Investigador independiente.

Autor de contacto: franciscoefrain.verduzco.cb12@dgeti.sems.gob.mx

La importancia de estos resultados radica en la toma de decisiones por parte de la institución para el desarrollo de futuros programas de capacitación, políticas públicas y asignación de recursos públicos. Todo esto con el objetivo de fortalecer el programa institucional de emprendimiento de la DGETI en sus planteles participantes.

Palabras clave: Competencias emprendedoras, Perfil emprendedor, Educación Media Superior.

Abstract:

This is a research project carried out at CETis 12 in Jiquilpan, Michoacán, Mexico, which aims to identify significant correlations between the entrepreneurial profile and entrepreneurial behavior of teachers. It is a collaborative and liaison work between the Liaison Subdirector (SEO) of the General Directorate of Industrial Technological Education (DGETI) of the State of Michoacán and the National Technological Institute of Mexico (TECNM) campus of the Technological Institute of Aguascalientes (ITA). Entrepreneurship (Jiménez et al., 2021) manifests itself in people through their profile and behaviors, which is why it is important to measure it in order to improve practices. The importance of the topic of entrepreneurship in this region of Michoacán lies in the fact that the school participates every year in institutionalized entrepreneurship programs, where teachers train students. This is where this study is relevant since it lays the foundations for decision-making in future plans for the development of teaching talent.

It is a quantitative descriptive-correlational and cross-sectional research ((Hernández et al., 2006). The technique for data collection was the survey: for Teacher Entrepreneurial Competencies, a questionnaire based on Jiménez et al (2021) was applied, which is designed with 54 items, for the entrepreneurial institutional profile variable, the questionnaire designed by Chávez et al (2020) was applied, which is designed with 10 items.

Content validity was applied to expert judgment and construct validity with analysis of the sampling adequacy measure ($KMO > 0.5$) and Bartlett's sphericity test ($p\text{-value} \leq 0.05$), in addition reliability was analyzed (Fabila et al., 2013) with consistency analysis (Cronbach's Alpha, $\alpha > 0.893$) and analysis of the discrimination capacity of the items (homogeneity index ≥ 0.2). An analysis of the descriptive statistics of the sample is presented. Regarding the entrepreneurial profile, the dimension with the best rating was support for entrepreneurial activities (3.32).

For the correlation analysis, the graphic normality test (histogram) and the Kolmogorov-Smirnov statistical test (asymptotic significance [$\text{sig} < 0.05$]) were performed, where it was concluded that the measurements of the variables do not fit a normal distribution; Therefore, the Rho Spearman correlation test was applied and the non-parametric correlation was obtained with this test, obtaining significant correlations, the most significant between the entrepreneurship dimension and self-confidence and independence (0.666**). Concluding that the null hypothesis is not rejected.

The importance of these results lies in the decision-making by the institution for the development of future training programs, public policies and allocation of public resources. All this with the objective of strengthening the institutional entrepreneurship program of the DGETI in its participating schools.

An analysis of the descriptive statistics of the sample is presented. Regarding the entrepreneurial profile, the dimension with the best score was support for entrepreneurial activities (3.32).

For the correlation analysis, the graphical normality test (histogram) and the Kolmogorov-Smirnov statistical test (asymptotic significance [$\text{sig} < 0.05$]) were performed, where it was concluded that the measurements of the variables do not fit a normal distribution; therefore, the Rho Spearman correlation test was applied and the non-parametric correlation was obtained with this test, obtaining significant correlations, the most significant between the entrepreneurship dimension and self-confidence and independence (0.666**). Concluding that the null hypothesis is not rejected.

Keywords: Entrepreneurial skills, Entrepreneurial profile, Higher Secondary Education.

Introducción

Este tipo de investigaciones tienen un panorama específico y relevancia para la institución participante así como en la divulgación de los resultados entre cooperación entre instituciones.

Planteamiento del problema. En la institución del CBTis 12, Docentes (como asesores) y alumnos (autores) participan cada año en el Concurso Institucional de Prototipos y Proyectos Emprendedores de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), es un concurso interno donde participan los planteles de todo el país los alumnos como participantes y los docentes como asesores de esos alumnos. Los mejores lugares nacionales representan al sistema DGETI y al país en foros y ferias de ciencia internacionales. Para ello, se requiere desarrollar actividades que promuevan la investigación, el emprendimiento y motiven a la comunidad educativa en la creación de proyectos innovadores que resuelvan problemáticas de tipo social,

económico y ecológico del entorno. Esta línea de investigación institucional promueve la participación de los docentes para recibir capacitación referente a las competencias emprendedoras. así como obtener un promedio ponderado de cada pregunta para posteriormente analizar, documentar e interpretar los datos de manera precisa, sistematizada y confiable (Fabila *et al.*, 2013).

Objetivo. Estudiar las correlaciones significativas entre el Perfil emprendedor institucional y los comportamientos de Competencias emprendedoras de los docentes participantes.

Justificación. El emprendimiento es una necesidad en la educación, ya que muchas actividades y trabajos se automatizan rápidamente (Jiménez *et al.*, 2021). Este estudio es relevante ya que los docentes participantes tienen que innovar las prácticas, proyectos, inventos o toda actividad que permita a los alumnos formarse como emprendedores, investigadores o empresarios (Chávez *et al.*, 2020). Los docentes participantes son asesores de proyectos de emprendimiento y prototipos tecnológicos con impacto local, nacional o internacionalmente. Dando solución a problemas sociales, ecológicos y económicos. De allí la importancia de identificar las relaciones entre comportamientos de las variables para generar estrategias de capacitación y políticas públicas por parte de la DGETi.

Fundamentos teóricos

Perfil institucional emprendedor. El emprendimiento es una actitud de no temer al esfuerzo, a la perseverancia, a la resiliencia, al fracaso y asumir riesgos para solucionar un problema, también puede ser una forma de motivar la vida y generar ingresos (Vélez y Ortiz, 2016). También es importante destacar que el emprendimiento para que se logre posicionarse en escenarios de participación como alternativas productivas que fomenten la creatividad y la responsabilidad social, se debe concentrar en prácticas de convergencia entre instituciones educativas, empresa y comunidad. Esto con el objetivo de lograr una integración que involucre a los sectores involucrados y promover el crecimiento social como un agente detonador para el desarrollo económico (Rangel *et al.*, 2016).

Las personas emprendedoras nacen para inventar sus propios diseños y conforme avanza cada día, se hace un hábito. Una persona con perfil emprendedor es quien, más allá de plantearse objetivos, los pone en marcha, haciendo pasos hasta lograr el objetivo propuesto (Guachimposa *et al.*, 2019). Para definir el perfil institucional emprendedor, se requiere de un proceso en el cual las funciones y tareas se relacionen con las competencias que una persona debe tener para emprender. Estas competencias deben incluir habilidades y actitudes vinculadas al proceso de emprender (Alda *et al.*, 2012).

Competencias emprendedoras. El estudio de las competencias emprendedoras se ha venido dando desde el último tercio del siglo pasado. Entendiendo por competencias emprendedoras a aquellas características que nos permiten desarrollar un proyecto emprendedor ayudando a generar a los individuos crecimiento económico y desarrollo social, por lo que se consideran proyectos integradores al englobar muchos aspectos socioeconómicos (Martínez y Carmona, 2009).

Toca (2010) considera que “en términos amplios y generales un emprendedor asume riesgos, persigue algún beneficio; innova, identifica y crea oportunidades” (p.57). Las competencias emprendedoras deben abordarse desde la educación, ya que fortalecen las habilidades para ser creativos, tener iniciativa propia, trabajar en equipo, dar solución a problemas, ser analítico y tomar riesgos. La combinación del potencial educativo y el científico junto con las cualidades empresariales favorecerá en un mejor aprovechamiento en los resultados académicos y a su vez también fortalecerá progresos en el avance, innovación y mejorará la situación actual de la sociedad. Estas competencias se pueden considerar desde dos enfoques primero desde las capacidades y actitudes empresariales, y también desde el enfoque de los conceptos económicos (Sobrado y Fernández, 2010).

Por otro lado, Espiritu *et al* (2012) mencionan en su investigación que para desarrollar competencias emprendedoras las instituciones educativas deben formar emprendimiento, así que se deben desarrollar competencias, capacidades e instrumentos para generar personas independientes, innovadoras, creativas y emprendedoras que cumplan sus expectativas personales o económico-sociales.

“El emprendimiento, constituye una alternativa, que puede agregar valor a los objetivos económicos y sociales en el desarrollo de las naciones, a razón de ello el emprendedor se convierte en agente que aporta ideas creativas e innovadoras” (Paz *et al.*, 2020, p. 161).

Materiales y métodos

Método. La investigación desarrollada fue no experimental, de tipo correlacional y descriptiva. De enfoque cuantitativo de corte transversal (Hernández *et al.*, 2006).

Hipótesis. H₀: Existe una correlación significativa entre el perfil emprendedor institucional y las competencias emprendedoras docentes de la institución.

Población y muestra. La población está conformada por 34 docentes, se aplicó censo (Larios, 1999). Así mismo, esta cantidad es coincidente con el teorema del límite central (Jiménez, 2013) pudiendo afirmar que la media muestral sigue una distribución normal.

Técnica e instrumento. El instrumento de medición para la parte de competencias docentes es de Jiménez *et al* (2021) y está constituido por 54 ítems. La segunda parte es el cuestionario de perfil institucional emprendedor con 10 ítems, adaptación de Chávez *et al* (2020). Para la operacionalización de las variables se realizó el modelo de la Tabla 1.

TABLA 1
Operacionalización de las variables.

Variables	
Nivel de medición: Ordinal	
Perfil Institucional emprendedor	Competencias emprendedoras docentes
Emprendimiento Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de oportunidad e iniciativa • Persistencia • Cumplimiento • Eficiencia y calidad • Riesgos calculados • Búsqueda de información • Planeación y seguimiento • Redes de apoyo y persuasión • Independencia y autoconfianza • Factor de correlación

Fuente: Jiménez *et al* (2021), Chávez *et al* (2020).

El estudio se realizó de manera virtual por medio de la publicación del cuestionario en Google drive, y codificado en Excel®. Los análisis estadísticos se realizaron en el programa SPSS® V. 20.

Resultados y discusión

La validez y la fiabilidad del instrumento de medición se desarrollaron en dos etapas, como se describen a continuación:

a) *Validez de contenido por juicio de experto.* Se realizó la evaluación por la Mtra. Zennia Saavedra Romero, Líder Multiplicadora Nacional de emprendimiento e innovación, por la Secretaria de Educación Pública y Startup México®, con centro de adscripción en la Dirección General de Educación Tecnológica y de servicios, subdirección de enlace operativo Michoacán. Experta en estudios de emprendimiento. No se realizaron observaciones o cambios.

b) *Validez de constructo o contraste en el modelo factorial.* Se aplicó el test KMO (Kaiser, Meyer y Olkin) para comprobar la relación de los coeficientes de correlación, se recomienda valores igual o mayor a 0.60 (Campo, 2006). Se aplicó prueba de esfericidad de Bartlett que evalúa la aplicabilidad del análisis factorial de las variables estudiadas. Siempre y cuando la significancia [Sig.] (p-valor) < 0.05 (Jiménez, 2013). En la Tabla 2 se muestran los valores para perfil institucional emprendedor y en la Tabla 3 los valores para competencias emprendedoras docentes:

TABLA 2
Prueba de KMO y Bartlett: Perfil emprendedor institucional.

Variables	Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	Prueba de esfericidad de Bartlett			No. de items
		Aprox. Chi ²	Gl	Sig.	
Emprendimiento	0.605	41.980	6	<0.000	4
Innovación	0.830	87.472	6	<0.000	4

Fuente: SPSS® v.20.

Analizando las Tablas 2 y 3, se puede aseverar que la relación entre los componentes de las variables es de mediana ($0.6 \leq KMO \leq 0.8$) a alta ($0.8 \leq KMO \leq 1.0$). Se puede aplicar el análisis factorial ya que sí: Sig. (0.000) < 0.05 no rechazamos H_0 (hipótesis nula). Excepto en las dimensiones: Persistencia, eficiencia y calidad y redes de apoyo y persuasión de la variable Competencias emprendedoras docentes, que serán excluidas del análisis factorial por los valores obtenidos.

TABLA 3
Prueba de KMO y Bartlett: Competencias emprendedoras docentes.

Variables	Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	Prueba de esfericidad de Bartlett			No. de ítems
		Aprox. Chi ²	Gl	Sig.	
Búsqueda y oportunidad	0.629	41.411	10	<0.000	5
Persistencia	0.432	14.854	10	<0.137	5
Cumplimiento	0.601	27.419	10	0.002	5
Eficiencia y calidad	0.632	15.535	10	0.114	5
Riesgos calculados	0.601	84.721	36	<0.000	10
Búsqueda de información	0.600	41.757	10	<0.000	5
Planeación y seguimiento	0.761	64.174	10	<0.000	5
Redes de apoyo y persuasión	0.629	11.261	10	0.338	5
Independencia y autoconfianza	0.635	49.038	10	<0.000	5
Factor de correlación	0.600	29.582	10	<0.000	5

Fuente: SPSS® v.20.

Análisis descriptivo de los datos. De los 34 docentes encuestados se obtuvieron las siguientes segmentaciones: por género, hombres 68% y mujeres 32%; por escolaridad, Licenciatura 38%, Maestría 44%, Doctorado 12%, Especialidad 6%; por jornada laboral, medio tiempo 38%, tiempo completo 26%, tres cuartos de tiempo 21%, profesor de asignatura 15%; por experiencia docente, 0-9 años 27%, 10-19 años 35%, 20-29 años 29%, 30-39 años 9%.

Las competencias emprendedoras más bajas se muestran en la Tabla 4. Es importante que sean analizadas para futuros planes de capacitación.

TABLA 4
Competencias emprendedoras docentes.

Propiedades de los indicadores	Promedio ponderado
En ciertas ocasiones he sacado ventaja de otras personas.	1.8
Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.	1.9
Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	1.9
Cambio mi manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	2.0

Fuente: Elaboración propia.

c) *Fiabilidad. Análisis de consistencia (Alfa de Cronbach)*. Se usa para conocer la consistencia interna de una escala, es decir la correlación entre los ítems, y para establecer la homogeneidad (Pardo y Ruiz, 2002). La consistencia interna es alta si es mayor a 0.70 (Campo, 2006). Podemos aseverar que la consistencia interna de la escala en ambas variables (ver Tabla 5).

TABLA 5
Estadísticas de fiabilidad de la variable intraemprendimiento.

Variable	Alfa de Cronbach	No. de ítems
Perfil institucional emprendedor	0.904	8
Competencias emprendedoras docentes	0.893	55

Fuente: SPSS® v.20.

Al hacer una revisión de las preguntas, se encontró que el 17.64% de los encuestados afirman que en ocasiones han sacado ventaja de otras personas para lograr sus objetivos. Que, aunque no represente la mayoría de los docentes es un indicador que se debe vigilar para la mejora de la institución. De igual manera, se relaciona con el cuestionamiento acerca de que si los encuestados se han favorecido de personas influyentes para alcanzar sus metas, obteniendo indicadores del 26.47%. Esto puede inferirse como que 1 de cada 4 docentes utiliza esos recursos para beneficio propio. Otro indicador, nos demuestra que el 26.47% asegura mantenerse firme en sus puntos de vista, independientemente si es acertada o no, por el contrario, el 94.11% de los docentes logran que otras personas apoyen sus ideas.

Por otro lado, se identificó que una tercera parte de los encuestados afirman que no es relevante preocuparse acerca de qué harán con su vida. En opinión de los autores se considera que los docentes han dedicado su vida en desarrollar competencias docentes, sin verse en la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras. Pues a su vez, el 73.5% manifiestan que tienen más de 10 años de experiencia docente, por lo que han priorizado su capacitación académica por encima de involucrarse en retos de emprendimiento.

Con base en el análisis de los resultados mostrados en la figura 1, se puede observar en algunas preguntas de la encuesta realizada en el plantel, que arroja una respuesta negativa a los incentivos y reconocimientos de la

institución hacia los docentes, sabiendo que la innovación se considera clave para el éxito. También se observó que hay resultados desfavorables en cuanto al apoyo y el fomento de actividades que favorezcan la innovación y creatividad en los proyectos desarrollados.

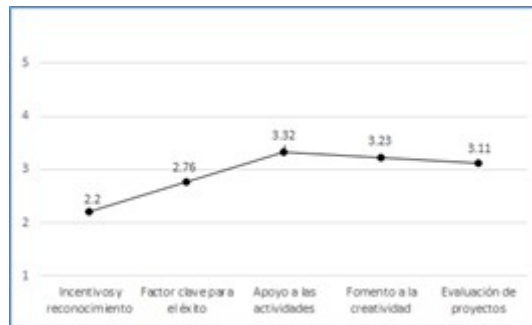


FIGURA 1
Perfil emprendedor institucional.

Fuente: elaboración propia.

Correlaciones. Se realizó un análisis gráfico de normalidad y un análisis de normalidad con la prueba de Kolmogorov-Smirnov de 1a muestra, encontrando que los datos analizados no siguen una distribución normal. Por tanto, la correlación no paramétrica a obtener es la prueba Rho de Spearman (Pardo y Ruiz, 2002). Para el desarrollo de esta investigación la institución participante solicitó que se identificaran las relaciones entre comportamientos y no entre dimensiones. Con el objetivo de ponderar las actividades a desarrollar específicamente para cada relación.

De estas, se puede aseverar que hay una relación significativa entre ambas variables. Es importante que el docente evalúe las ideas que se generan al interior de la escuela ya que un 66% mejorará las decisiones y su auto respaldo ante otras personas; así mismo la escuela al considerar a la innovación como un recurso clave mejorará en un 63.2% que los docentes tomen conciencia de la forma de realizar las actividades encomendadas considerando riesgos y ventajas.

Finalmente, cuando la escuela realiza evaluaciones constantes y sistemáticas de los mejores proyectos que se generan mejora en un 63.2% que los docentes planifiquen a futuro y puedan replantearse mejoras o nuevos proyectos. La Figura 2, presenta las correlaciones existentes entre las variables. Se mencionará la significancia al 0.01** con una probabilidad de error del 99% positivas.

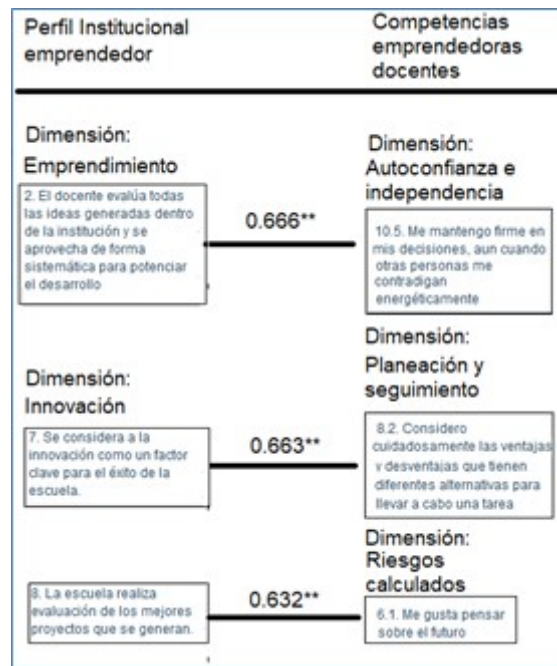


FIGURA 2
Correlaciones significativas.
Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Concluimos que la hipótesis planteada no se rechaza. (H_0 = Existen correlaciones significativas entre las variables). De la presente investigación se concluye que cada institución educativa necesita conocer de perfil emprendedor detalladamente, y eso conlleva a conocer las competencias emprendedoras, para lograr un cambio significativo, el cual nos llevará a una innovación exitosa de ser emprendedor y contar con las herramientas específicas para favorecer el cambio de una oportunidad de emprender.

González *et al* (2023) mencionan la importancia de estos estudios para favorecen las competencias emprendedoras identificando los comportamientos de su practica docente. Al trabajar con metodologías se desarrolla el perfil emprendedor con comportamientos que refuerzan las competencias emprendedoras en la practica de la docencia (Borbor y .Suárez, 2021).

Finalmente, se considera que aquellos docentes que muestran manejo en las competencias emprendedoras propician más escenarios de participación donde se fomenta la cultura emprendedora (Aldana *et al.*, 2019). Los resultados de esta investigación se limitan a la muestra estudiada. Pero puede ser aplicados en otras poblaciones o contextos.

Agradecimientos

A la Mtra. Luz María Damián Badillo, SEO DGETI Michoacán y a la Mtra. María Guillermina Ponce de León Caballero, Vinculadora Estatal DGETi Michoacán; por las facilidades brindadas para el desarrollo de la investigación. Su ayuda fue trascendental. Para la construcción del abstract se contó con la asesoría de Rebeca Loera, Translation Analyst for the Department of Dissemination of Economic Information of the National Institute of Statistics and Geography (INEGI).

Referencias

- Alda, R. Villardón, L. Elexpuru, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10 (3), 1057-1080. <http://www.redalyc.org/pdf/2931/293124654006.pdf>
- Aldana-Rivera, E. Tafur-Castillo, J. Gil, I. Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 38(2), 9-18.
- Borbor, C. Suárez, P. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2482-2499.
- Campo, A. (2006). Uso del coeficiente Alfa de Cronbach. Colombia: *Revista Biomédica* 26(4).
- Chávez Salazar, G. Mejía Bernal, G. Jiménez, R. (2020). Correlación entre comportamientos emprendedores de vendedores independientes por catálogo del Estado de Aguascalientes, México. XXIV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas ACACIA.
- Espíritu, R. González, R. Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios empresariales*, 22, pp.29-53.
- Fabila, A. Minami, H. Izquierda, M. (2013). La Escala de Likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos. *Perspectivas docentes*, (50), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349269>
- González-Tejerina, S., Rodríguez-Esteban, A. Vieira, M. (2023). Perfil del profesorado cuyas prácticas docentes favorecen la competencia emprendedora. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 377-397.
- Guachimposa, V. Lavín, J. Santiago, N. (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (85). De: <https://www.redalyc.org/comocitar.oea?id=29058864001>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México, (2a Ed), Mc Graw Hill.
- Jiménez, R. (2013). *Evaluación del desempeño por competencias y el desarrollo del talento humano en personal docente de los centros de bachillerato tecnológico industrial y de servicios del estado de Aguascalientes*. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias de Administración). México: Instituto Tecnológico de Aguascalientes.
- Jiménez, R. Chávez-Salazar, G. Velázquez-González, A. Rodríguez González, M. Mejía-Bernal, G. (2021) Comportamientos Innovadores en la Materia Innovación y Emprendimiento; del Instituto Tecnológico de Aguascalientes. México: *Revista Conciencia Tecnológica*. No. 59. pp. 36-41.
- Larios, V. (1999). *Estadística. Capítulo 5. Teoría de muestreo. Apuntes virtuales*. Universidad Autónoma de Querétaro. México. De:<http://www.uaq.mx/matematicas/estadisticas/xu5.html>
- Martínez, F. Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “Competencias emprendedoras”: Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7 (3), pp. 82-98. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55114063007.pdf>
- Pardo, A. Ruiz, M. (2002). *SPSS11. Guía para el análisis de datos*. España: Mc. Graw-Hill.
- Paz, A. Salón, J. García, J. Suarez, H. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana, *Revista de Ciencias Sociales*, 26 (1), pp. 161-173. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104014/28063104014.pdf>
- Rangel, O. Alvarado, M. Sierra, E. (2016). El perfil emprendedor como catalizador de la innovación en los jóvenes del departamento de la Guajira. *Revista Omnia*, 22, (3), pp. 71-86. De: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73752819006.pdf>
- Sobrado, L. Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XXI*. 13 (1), pp. 15-38. De: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:EducacionXXI-2010-13-1-5010/Documento.pdf>
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos hábitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26 (117), 41-60. <https://acortar.link/Aj0sxG>

Vélez, X. Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 2 (4), pp. 346-369. De: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94482151002>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Francisco Efraín Verduzco-Vargas,
José de Jesús González-Méndez,
Miriam Abigail Mendoza-Covarrubias, Tania Pulido-Silva,
Raúl Jiménez

**Competencias Emprendedoras Docentes y Perfil
Emprendedor institucional del CBTis 12 Jiquilpan, del
Estado de Michoacán, México.
Teaching Entrepreneurial Skills and Institutional
Entrepreneurial Profile of CBTis 12 Jiquilpan, of the State
of Michoacán, México.**

Conciencia Tecnológica
núm. 68, p. 10 - 20, 2024
Instituto Tecnológico de Aguascalientes,
ISSN: 1405-5597