

Enseñar sobre gestión editorial: la nueva tarea para la profesionalización editorial

Artigas, Wileidys

Enseñar sobre gestión editorial: la nueva tarea para la profesionalización editorial

Telos, vol. 24, núm. 2, 2022

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99371994001>

DOI: <https://doi.org/10.36390/telos242.01>

Enseñar sobre gestión editorial: la nueva tarea para la profesionalización editorial

Teaching editorial management: the new task for editorial professionalization

Wileidys Artigas

Universidade Óscar Ribas de Angola, Angola

wileidys.artigas@urbe.edu.ve

 <https://orcid.org/0000-0001-6169-5297>

DOI: <https://doi.org/10.36390/telos242.01>

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99371994001>

Muchas cosas han cambiado en los últimos años. Ya venia hablando en otras editoriales sobre unos cuantos cambios que el mundo editorial se encuentra enfrentando. Uno de ellos es darse cuenta de que la carrera editorial necesita urgentemente de profesionalización, que por muchos años se había venido desarrollando de forma empírica, pero que requiere más formalidad en cuanto a entender los procesos que se llevan a cabo dentro de la misma en función de lograr mejores revistas, y por tanto, mejor ciencia.

Es por ello, que además de fundar una red de editores en 2020, el año 2021 y 2022 me he concentrado en proporcionar conocimiento a aquellos que lo necesitan, que va desde la forma de elaborar un artículo, hasta la forma en la que se crea y se gestiona una revista científica, de manera que el conocimiento que he acumulado a lo largo de los años tenga sentido educando a nuevos editores. Esta educación debe estar fundamentada en el cambio constante y la adaptación a nuevas realidades, en Telos, nos encontramos en permanente evolución, de manera que podamos seguir generando conocimiento científico y mostrando el camino a grupos e investigadores.

Siempre inicio la presentación del numero con una reflexión personal, pero como el deber me llama, en este número, se presentan 14 artículos y 1 documento, que señalamos a continuación:

- Evaluación de la calidad del agua subterránea durante la pandemia por covid-19 en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú, de Dolores Esmilda Castillo Vereau, Lurdes Tuesta Collantes, Seiri Eric Salazar Saldaña.
- Recursos públicos para la seguridad ciudadana en Portoviejo-Ecuador, de Kléber Gabriel Guerrero Aray, Jean Carlos Conde Sánchez, María Eugenia Vera Hidalgo y Yesenia Paola Dávila Molina.
- Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano, de Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández y Aldo Alexis Juárez Domínguez.
- Avaliação do desempenho do docente: uma estratégia para a formação docente em Angola, de Caridad Abreu Lopez y Carla Olivia Barbosa.
- Communication and covid-19: communication strategies implemented by the peruvian government during the second wave, de Ivonne Natalia Montes Vega, María Elizabeth Muñoz Castillo, Felipe Anderson Rios Incio y Ángel Emiro Páez Moreno.
- Gender differences in peruvian nursing: a bibliometric analysis in Scopus and Web of Science, de Juan-José Boté-Vericad, Mercedes-Lulilea Ferrer-Mejía, Montserrat Gorchs y Jacqueline Begazo-Corahua.
- Transferencia de conocimiento en docentes universitarios y su aplicación en ciencias sociales y humanidades, de Erslem Armendariz-Nuñez, Javier Tarango y Fidel González-Quiñones.
- Estrategia sistémica para conformar colectivos colaborativos inter-transdisciplinarios: conocimiento al servicio de la sociedad, de Enrique Vargas-Madrazo, E. Eduardo Ruiz Cervantes, Eric Houbron, Joaquín Rojas-Molina, María del Rosario Pineda-López y Lázaro R. Sánchez-Velásquez.

- Investigaciones sobre engagement y burnout: una aproximación teórica en tiempos de Covid-19, de Alvaro Acuña-Hormazábal, Francisco Ganga-Contreras, Juan Castillo y Carolina Luengo-Martínez.
- Las 4 Ces del marketing y su relación con el posicionamiento de marca, de Naylamp Paola Ramos Oyola y Abrahan Cesar Neri Ayala.
- Hipocresía corporativa: un concepto poco nombrado de la Responsabilidad Social Empresarial, de Flor Margarita Fong Villegas, Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga, Luis Alfredo Vega Osuna y Xicoténcatl Reyes Bazua.
- Cultura organizacional en empresas agropecuarias del Sur del Lago de Maracaibo, de Lorena R. Caraballo-Trujillo y Rosana Meleán-Romero.
- El triple bottom line en las acciones de responsabilidad social universitaria: caso Universidad Técnica de Machala, de Jenner Alexander Gamboa Aragundi, Leidy Jessenia Salinas Herrera, Virgilio Eduardo Salcedo-Muñoz y Linda Amarilis Nuñez Guale.
- Antecedentes de la reforma universitaria en el perú: una breve mirada a las normativas, de Ada Gallegos Ruiz Conejo.
- Documento: Un día que cambió mi vida: Muerte violenta de Malik Oussekine, Paris, 6 de diciembre 1986, de Stefan Gandler.

Como puede observarse, la diversidad de trabajos en áreas de educación y gerencia principalmente, nos permiten seguir avanzando en cada uno de los campos del conocimiento en el que se desarrolla la revista, en este caso, mostrando dos novedades: un estudio específico en comunicación y un estudio bibliométrico, ambos en inglés, de manera que seguimos diversificando los artículos a publicar en recomendación de los índices, para llegar a otros públicos.

Este año 2022 ya casi llega a la mitad y seguimos educándonos en mejorar nuestros procesos para ofrecer lo mejor a nuestros lectores, autores, árbitros y miembros.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Como citar:: Artigas, Wileidys. (2022). Enseñar sobre gestión editorial: la nueva tarea para la profesionalización editorial. **Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales**, 24 (2), Venezuela. (Pp. 215-217).