



Nómadas (Col)

ISSN: 0121-7550

nomadas@ucentral.edu.co

Universidad Central

Colombia

Muñoz González, Germán
CRITERIOS BÁSICOS PARA UNA POLÍTICA DE TELEVISIÓN PARA NIÑOS Y JÓVENES EN
COLOMBIA

Nómadas (Col), núm. 27, octubre, 2007, pp. 236-238

Universidad Central

Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105116595018>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PROYECTOS EN CURSO

CRITERIOS BÁSICOS PARA UNA POLÍTICA DE TELEVISIÓN PARA NIÑOS Y JÓVENES EN COLOMBIA

Director del proyecto: Germán Muñoz González

Coinvestigadores: Danghelly Zúñiga y Édgar Robayo

Auxiliares de investigación: María Clara López y María Paula Lizarazo

Asesores: María Teresa Herrán y Mauricio Pardo

Entidades financiadoras: Universidad Central y CNTV

Germán Muñoz González*

Tres grandes preguntas se plantean como objeto de la investigación: a) ¿Qué caracteriza hoy a los niños y jóvenes en Colombia? b) ¿Existe una TV para niños y jóvenes? c) ¿Cómo se entienden las políticas de televisión para niños y jóvenes? El trabajo concluye formulando un conjunto de recomendaciones a la CNTV (Estado) y a otros actores sociales: niños y jóvenes (usuarios), padres de familia y educadores (formadores), programadores y anunciantes (productores). Vale la pena aclarar que se parte de una amplia consulta a las fuentes primarias anteriormente señaladas, y que el trabajo se orienta a producir un informe analítico (evaluativo) acerca de la Televisión para Niños y Jóvenes, con la intención de establecer criterios para el diseño de una política pública en la materia.

Para ello, propone un conjunto de replanteamientos a las políticas y una serie de *recomendaciones* que apuntan a los siguientes grandes temas:

- El reconocimiento de la actuación propositiva y creativa de los actores, que están en capacidad de plantear una televisión desde su punto de vista, la cual requiere en paralelo la co-regulación entre los diversos agentes que intervienen en el sector.
- *La articulación e integralidad de las políticas, asumiendo para ello dos enfoques: la representación de niños y jóvenes y la diversidad de sus mundos de vida, en las pantallas.*
- La elaboración concertada y la aplicación firme de principios de acción validados en lo público.

El estudio hace aportes significativos en los siguientes aspectos:

- Ante todo, plantea una lectura acerca de los niños y jóvenes, que supera la perspectiva socio-demográfica y su reducción simplista a franjas etarias, y en su lugar elabora un acercamiento desde la perspectiva cultural, que da cuenta de los mundos de vida que construyen estos actores sociales, particularmente en su interacción cotidiana con medios y mediaciones informáticas.
- Posteriormente, hace un recorrido histórico por la televisión colombiana para comprender, a partir de los programas y modelos puestos en pantalla, las características y especificidades de



la televisión para niños y jóvenes.

- Además, revisa juiciosamente las políticas públicas que se han formulado sobre niñez, juventud y televisión, y televisión para niños y jóvenes, con la intención de proponer un enfoque particular con el cual hacer una lectura crítica de las mismas.
- Con base en un conjunto de replanteamientos contemporáneos acerca de política cultural y política social, adopta la perspectiva de agencia como base para la elaboración de criterios que guíen las políticas de una televisión desde el punto de vista de niños y jóvenes en Colombia.

Destaquemos algunos elementos que a nuestro juicio son esenciales en las conclusiones del trabajo, apoyándonos en los interrogantes iniciales. Respecto a niños y jóvenes, caracterizados habitualmente como segmento poblacional a partir de una lectura derivada de la biología que pone el acento en la edad y en el ciclo de vida (infancia o niñez, de 0 a 18 según la Convención Internacional; adolescentes y jóvenes, de 14 a 26, según la Ley del Joven en Colom-

bia), representan cerca del 50% de la población colombiana. Si intentamos superar este discurso y los enfoques de política derivados del mismo que asumen el presupuesto de un periodo de 'transición y riesgo' que requiere 'protección', es necesario mirar con atención las condiciones particulares que les afectan en medio del conflicto armado y la falta de oportunidades. Desde la perspectiva socio-cultural, son notables las profundas transformaciones en los escenarios de socialización primaria, particularmente aquellas que hacen parte de su cotidianidad en los ámbitos de la comunicación y los consumos culturales, en los cuales construyen nuevas identidades y prácticas de subjetivación.

Entendiendo que existen muchas formas de ser niño y/o joven, y que a niños y jóvenes se les ha entendido como simples *beneficiarios de servicios públicos*, uno de los principales problemas de la política pública de televisión para niños y jóvenes es que no hace parte de una política de Estado integral para niños y jóvenes. De hecho, en Colombia no existe una entidad del Estado que coordine o articule los esfuerzos dispersos de las diferentes instituciones que son responsables de acciones dirigidas a niños y/o jóvenes. Se pueden mencionar acciones importantes como el Plan

Nacional de Alimentación y Nutrición, el Programa de Atención a Niños Desvinculados del Conflicto o la Política Nacional frente al Trabajo Infantil, pero estas medidas no son suficientes ante la gravedad y complejidad de los problemas. La mayoría de metas para la infancia asumidas por el Estado para el año 2000 no se cumplieron, y Colombia fue uno de los países que presentó menos resultados en la cumbre mundial del año 2002. En este contexto podemos afirmar que, aunque han existido programas de televisión para niños y –en menor cantidad– para jóvenes, y regulación normativa respecto a los contenidos de las franjas infantiles, familiares y adultas, dicha programación se reduce a ciertos tópicos 'divertidos', a una oferta mayoritariamente extranjera, incumpliendo habitualmente la ley e impidiendo la participación activa de niños y jóvenes en su producción por cuanto continúan siendo realizados por adultos, aunque el Plan de Desarrollo de la Televisión (2004-2007) haya planteado la creación de mecanismos para garantizar el acceso de poblaciones especiales (niños y jóvenes, entre otras) mediante la producción propia. De esta manera, se desconoce que los niños y jóvenes poseen *agencia*, particularmente en el ámbito de sus interacciones con las mediaciones info-comunicativas, entre las cua-



les se cuentan todas aquellas que hacen parte de su cotidianidad a través de múltiples pantallas; es decir, que pueden actuar propositiva y creativamente tomando decisiones en forma permanente en aquellos ámbitos en los cuales tienen gobierno: uno de ellos es la televisión. A través de sus experiencias personales y grupales, de sus prácticas concretas de ciudadanía, negocian el acceso equitativo a oportunidades y a formas de intervención en lo público.

En consecuencia, las políticas de televisión para niños y jóvenes quedan en manos de los productores y publicistas, de sus criterios mercantilistas, de sus opciones éticas. Por esta razón, el estudio centra su atención en dos tendencias que han ganado una posición central en el campo de la comunicación y la cultura: a) las políticas de

la representación, por cuanto los lenguajes mediáticos configuran espacios de poder en los que se producen formas identitarias que adquieren legitimidad y se convierten en aceptables por el sentido común y las *versiones oficiales* y, b) las políticas de la articulación, básicamente de sentidos diversos y plurales en la cultura, que se deconstruyen y modifican sin cesar; pero también de los ámbitos del saber y del poder, de la economía política en la cultura, de las relaciones intergeneracionales. Es muy diferente mostrar a niños y jóvenes como menores de edad, adolescentes o sujetos en riesgo, a concebirlos y tratarlos como seres humanos plenos, sujetos de derechos y ciudadanos con *agencia*. Esta última representación no es aún aceptable y las consecuencias se traducen en permanentes violaciones de sus derechos en todas las esferas, con gra-

ve riesgo para sus vidas (lo cual se puede verificar en Colombia mediante índices de asesinatos y maltrato, así como a través de múltiples formas de exclusión). Es decir, su representación cultural es política. La propuesta básica consiste en *hacer una televisión desde el punto de vista de los niños y jóvenes y para los niños y jóvenes*, que exponga con nitidez y respeto sus problemas y expectativas sobre la vida presente y futura; y promover *la construcción de una política integral y articulada de niñez y juventud*, en la cual merezca especial atención el tema de la comunicación.

* Magíster en Semiología y Doctor en Ciencias Sociales, niñez y juventud. Actualmente coordinador de la Especialización en Infancia, Cultura y Desarrollo de la Universidad Distrital de Bogotá. E-mail: gmunozg2000@yahoo.es