



Espacio Abierto

ISSN: 1315-0006

eabierto.revista@gmail.com

Universidad del Zulia

Venezuela

Botelho Moniz, Jorge

Mais um passo para compreender a secularização: Análise comparativa das teorias da secularização e da economia religiosa

Espacio Abierto, vol. 26, núm. 1, enero-marzo, 2017, pp. 45-67

Universidad del Zulia

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12252817003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Mais um passo para compreender a secularização: Análise comparativa das teorias da secularização e da economia religiosa

*Jorge Botelho Moniz**

Resumen

Mucho se ha escrito sobre la secularización, pero pocas son las investigaciones profundas sobre sus elementos y sobre las alternativas más sólidas y sistemáticas que los estudios seguirían. A nuestro modo de ver, esto se refleja en las dificultades de comprensión interpretativa y profundización teórico-analítica que son necesarias y posibles de superar. Para cumplir ese propósito, se escoge un diseño de investigación que integra las estrategias de descripción densa y el método comparativo y se divide el trabajo en dos partes esenciales. En primer lugar, se analizan los principales subtratos de la secularización, específicamente la diferenciación funcional, la racionalización, la socialización, la seguridad existencial y la diversidad, igualitarismos e individualismo. En segundo lugar, se introduce aquella que, para el estado del arte, es la principal y más desafiante alternativa a las teorías de la secularización –la economía religiosa–, examinándola a la luz de sus presupuestos fundamentales. El análisis de las dos teorías diametralmente opuestas, en lo que concierne al entendimiento del lugar de la religión en la contemporaneidad, permite explorar patrones de similitudes y diferencias entre sí. Además, se consigue explicar cómo es posible que estos modelos teóricos, con objeto de estudio análogos, pueden haber conducido a inferencia de de resultados tan diferentes en cuanto a la invariabilidad o a la falta de vitalidad religiosa en las sociedades modernas. Al final del artículo para una mayor sistematización se presenta un cuadro de análisis como la comparación de los principales axiomas de las dos teorías.

Palabras clave: Teorías de secularización; aspectos internos de la secularización; teoría de la economía religiosa; análisis comparativo; Europa; Estados Unidos.

Recibido: 27-09-2016 / Aceptado 08-12-2016

* Universidade Nova de Lisboa. Portugal
E-mail: jorgemoniz.fellow@gmail.com

One step further to grasp secularization: the theories of secularization and of the religious market in comparative analysis

Abstract

Much has been written about secularization, but there have been few profound researches on its internal layers and on the most solid and systematic alternatives that followed. In our view, this has had two consequences: constraints of interpretative understanding and of analytical-theoretical deepening that must and can be overcome. To achieve this goal, we have chosen a research design that encompasses the strategy of thick description as well as the comparative method and we divided the paper in two basic parts. First, we analyse the main substrates of secularization, namely functional differentiation, rationalization, societalization, existential security and diversity, egalitarianism and individualism. Secondly, we introduce the main and most challenging alternative to secularization theories, according to the state of the art – the religious economy –, examining it in the light of secularization's central assumptions. The analysis of two diametrically opposed theories, concerning the understanding of religion's place in contemporary world, will allow us to explore patterns of difference and similarity between them. Additionally, we will be able to explain how is it possible that this theoretical models, with similar objects of study, have led us to the inference of such different results in respect to the (in)variance or to the religious vitality (or the lack of it) in modern societies. At the end of the paper, for a more systematic exam of this point, we provide a table analysis comparing the main axioms of both theories.

Keywords: Secularization theories; secularization internal layers; religious market model; comparative analysis; Europe; United States of America.

I. Introdução

Não obstante o debate sobre a secularização, tal o conhecemos, esteja presente e seja prolífero nas ciências sociais, sobretudo, desde a década de 1960; a maioria dos cientistas sociais continua a declarar dificuldades ao trabalhar com este conceito. Beckford (2003:32) chegou ao ponto de afirmar que a secularização é um caso paradigmático de

um “conceito essencialmente contestado” que é, simultaneamente, central para o debate acadêmico e inerentemente problemático. No nosso entender, é precisamente neste campo que se encontra a noção de secularização. O estado da arte testemunha a nosso favor. Glasner (1977) e Stark (1999) dizem que ela é um mito sociológico e uma profecia falhada; Finke e Stark (1988; 2000) declaram-na uma falácia histórica; Fichter (1981) e Hadden (1987) asseveram que é uma doutrina, uma ideologia ou um dogma inquebrável da teoria sociológica; para Gorski (2000) e Tschannen (1991) não é uma teoria, mas uma família de teorias ou um paradigma; Lechner (1991) acusa-a de ser uma tese etnocêntrica do Ocidente, enquanto Asad (2003) afirma que ela representa uma narrativa determinista inaceitável. Por fim, para Casanova (1994), a noção de secularização é tão multidimensional e ironicamente reversível nas suas conotações contraditórias que é praticamente inoperacional cientificamente¹.

Chegados a este ponto, será apenas normal perguntar o que é a teoria(s) da secularização? Será possível (re)operacionalizá-la ao nível científico? Se sim, como? É precisamente aqui, na resposta à última interrogação, que o nosso trabalho pretende situar-se. Muito se escreveu sobre a ideia de uma secularização unívoca; porém, poucos são os investigadores que procuram entender os seus substratos e, menos ainda, aqueles que trabalham a secularização concomitantemente com as alternativas, mais sólidas e sistemáticas, que lhe seguiram. Mesmo nos casos em que isto sucedeu (Gorski, 2000; Voas, 2008; Stolz, 2010; Pollack, 2011; Roberts e Yamane, 2012; Pickel e Sammet, 2012), os esforços académicos foram, essencialmente, descritivos, não problematizando suficientemente o objeto de estudo, nem estabelecendo comparações de forma sistemática, limitando-se, frequentemente, a observações genéricas sobre as proposições de alguns dos principais teóricos da secularização e de suas alternativas². Não negamos o contributo relevante destes trabalhos, em especial, em matéria de sistematização descritiva e analítica; contudo, consideramos que, neste campo, é necessário e possível dar um passo em frente.

Visto que o nosso trabalho pretende examinar a ideia de secularização através das suas camadas internas, consideramos útil a aplicação do desenho de investigação da descrição densa (Geertz, 1973:3-10). Ou seja, um tipo de explicação inteligível sobre os eventos sociopolíticos, as instituições e os processos que estimulam a secularização. Para cumprir tal desiderato, pensamos, tal como Collier (1993) ou Smelser (2013 [1976]), que o método comparativo é uma ferramenta fundamental. Isto, porque aumenta o nosso poder descritivo, através da distinção entre similaridades e contrastes dos casos de estudo, e facilita o aprofundamento teórico-analítico e outras formas de compreensão interpretativa. Assim sendo, chamamos à colação a teoria do mercado religioso que é, atualmente, segundo vários autores (Voas, 2008:26; Pickel, 2009:91; Pollack e Pickel, 2009:147; Pickel, 2012:12), o modelo explicativo mais desafiante ou a alternativa mais

1 Se bem que neste caso o autor refere-se aos moldes dominantes de análise científica empírica.

2 Apesar de, nestes trabalhos citados, existir uma preocupação com a questão comparativa; julgamos que, pela extensão das estruturas de análise propostas, acabam por ser exercícios científicos algo superficiais, nomeadamente no concernente à secularização, excetuando o trabalho de Roberts e Yamane, (2012:325-342) e, ao nível histórico, o de Gorski (2000). Mas, também no que respeita às suas alternativas. Por exemplo, nos restantes estudos, são muito raras as citações diretas aos trabalhos dos principais teóricos da secularização.

relevante à secularização³. Este modelo, também conhecido por economia religiosa, corresponde a um esforço de formação de uma nova teoria geral, caracterizada por explicações sobre a mudança religiosa através do lado da oferta (*supply-side*) ou por meio duma perspectiva de escolha racional, propondo uma alternativa à família tradicional das teorias da secularização.

Posto isto, estabelecemos um plano de trabalho baseado em cinco etapas essenciais. Em primeiro lugar, abordamos algumas questões conceptuais e históricas que subjazem ao advento da tese da secularização. Após esta etapa inaugural, entramos na análise dos seus substratos, examinando as suas múltiplas camadas internas. Depois, procuramos entender a teoria da economia religiosa, através das suas motivações históricas e académicas e da sua estrutura teórica interna. A partir deste ponto, estamos preparados para entrar nas questões mais controvertidas do mercado religioso, sendo capazes de examinar as suas atualizações e extensões teóricas mais recentes. A perspectiva comparativa encontra-se presente desde a entrada no modelo da economia religiosa; porém, na conclusão do trabalho, para efeitos de sistematização, propomos uma tabela comparativa dos principais axiomas das duas teorias.

I. A(s) teoria(s) da secularização: proposta de análise das suas principais camadas internas

A questão sobre qual o momento fundamental para o estabelecimento de um estudo sistemático do fenómeno religioso nas sociedades modernas – o segundo período na nossa opinião⁴ –, parece consensual dentro da literatura sobre a secularização.

Com efeito, a maioria dos autores menciona o período pós II Grande Guerra (pós-1945) e os inícios da década de 1960 como momentos inaugurais para a teoria da secularização no campo da sociologia das religiões. Casanova (1994:19), por exemplo, afirma que é neste período que se podem encontrar as suas primeiras tentativas de desenvolver formulações empíricas e sistemáticas. Na opinião de Hellemans (1998:67-68), isto deveu-se à publicação de três livros: *Religion in Secular Society* (1966), *The Invisible Religion* (1967) e *The Sacred Canopy* (1967). Mas, não apenas destes, segundo afirma Demerath (2007:59), porquanto a academia das ciências sociais da época produziu uma “super safra” de publicações sobre a secularização. O desenvolvimento teórico fez com que a tese da secularização fosse integrada, durante os anos 1960, na teoria da modernização, tornando-

3 Não ignoramos a existência de outra alternativa teórica relevante à secularização: a teoria da individualização. Esta teoria, defendida por autores como Thomas Luckmann, Grace Davie, Danièle Hervieu-Léger ou Wade Clark Roof, diz essencialmente que nas sociedades modernas existe um declínio da religião institucionalizada, mas que a religiosidade pessoal se mantém relevante, podendo, inclusive, prosperar com os fenómenos modernos. No entanto, de modo atingirmos o almejado grau de compreensão interpretativa profunda, não abordamos esta teoria no nosso trabalho.

4 Situamos o primeiro momento fundamental nos finais do século XIX. Realçamos, em particular, as respostas académicas dos fundadores da sociologia (Saint-Simon, Comte, Marx, Durkheim, Troeltsch, Tönnies e Weber) à transmutação dos sistemas modernos e pré-modernos de sociedade e aos seus desafios intrínsecos. O seu estudo permite-nos não apenas situar as primeiras interpretações sociológicas sobre o lugar da religião nas sociedades modernas, mas também as suas novas perspectivas escatológicas, as interpretações científicas inaugurais à relação religião-modernidade e, sobretudo, a génese da teoria da secularização.

se num dos seus axiomas centrais (Gorski, 2003:111). Para Hadden (1987:594), na época, a tese da secularização parecia autoevidente, conquistando relevância nos circuitos académicos alemão, francês, inglês e norte-americano nesses anos (Bremmer, 2008:434-437). A referência geográfica é simbólica, visto que, segundo Stark (1999:251), a teoria da secularização “exprimira totalmente o estado de espírito desses tempos”.

Mas o que significa a expressão *teoria da secularização*? Em primeiro lugar, importa notar que não existe uma única teoria da secularização. A frase designa, essencialmente, um conjunto de ideias que se refere à relação entre modernização e religião. Contudo, a sua multidimensionalidade pode conduzir a disputas e contradições académicas sobre o seu significado que, por consequência, podem gerar incompreensões epistemológicas que, derradeiramente, tornam o seu sentido inoperacional cientificamente.

De modo a contornar tais dificuldades, propomos, à entrada do estudo das teorias da secularização, a aplicação duma análise em *camadas múltiplas*. Através dela conseguimos criar conceitos sistematizados que agrupam as suas principais correntes científicas, esperando, por meio deste refinamento metodológico, lograr uma maior clareza conceptual.

Em termos muito gerais, as teorias da secularização afirmam que o processo de modernização e os seus subprocessos, transformadores da totalidade da estrutura social, não podem decorrer sem consequências para as tradições e instituições religiosas. Ou seja, as propriedades estruturais da modernização, tais como a racionalização, a diferenciação funcional ou a societalização (*Vergesellschaftung*) colocam problemas à religião, pelo menos no seu sentido tradicional, e reduzem ou, no limite, extinguem a sua relevância social.

Vários autores consideram que, dentro deste marco teórico, o nível de análise mais importante ou, no mínimo, o mais evidente é o macrossocial⁵ (Tschannen, 1992:61; Finke e Stark, 2000:59; Pollack, 2011:8; Roberts e Yamane, 2012:341). Eles alegam que, de todas as dimensões analíticas da secularização, a macro é aquela que de facto ocorre em todas as sociedades ocidentais e que conduz a formas reais de mudança na religião institucionalizada. No nosso ver, é sobretudo dentro desta dimensão que devemos entender os substratos da secularização.

Diferenciação funcional

O núcleo central desta dimensão macrossocial é representado por uma teoria de diferenciação funcional de inspiração durkheimiana (Durkheim, 1984 [1893]). Ela diz respeito ao processo pelo qual o Estado e a política reduzem os sistemas religiosos tradicionais a um subsistema social, entre outros, fazendo-os perder a sua proeminência e relevância em sociedades modernas funcionalmente diferenciadas. Isto é, com o crescimento da autonomia, especialização, competição e tensão entre as diferentes

5 O conceito de secularização macrossocial nasce da compreensão da ideia de laicização da sociedade em Dobbelaere (2002:13, 39) – dimensão macro da secularização – da sua reconceptualização por Chaves (1994:753, 759-760) – secularização societal – e da sua atualização por Bader (2007:39) – secularização política.

forças sociais, as autoridades religiosas institucionalizadas perdem o controlo sobre determinadas funções sociais, tais como: a política, economia, educação, família, saúde ou assistência social.

Como nos explica Hellemans (1998:75), no estado da arte, o fenómeno da diferenciação *per se não é discutível*. A questão principal não é tanto o acontecimento dos processos de diferenciação, mas as consequências que tiveram para o lugar da religião na sociedade moderna. Seguindo o modelo de Gorski (2000:139-142), a partir da década de 1960, conseguimos detetar três posições básicas e não estanques: declínio, privatização e transformação.

A tese do declínio é uma das mais visíveis nos argumentos dos autores. Para Wilson (1969:xiv), por meio deste processo de diferenciação ou autonomização, a sociedade deixa de necessitar das funções latentes da religião e, conseqüentemente, as instituições e as ações religiosas perdem a sua relevância social. Com o processo da diferenciação, o fenómeno religioso em geral, mas as autoridades e organizações religiosas em particular vêm a sua relevância social ser circunscrita, diminuída ou até desintegrada (Martin, 1978:3; Dobbelaere 1981:14, 31; Luhmann, 1995:191).

A proposição da privatização é, sobretudo, avançada por Luckmann (1967). Para o autor a diferenciação funcional deriva duma ação política deliberada de desenvolvimento de esferas institucionais especializadas (ibid.:39-40, 101). A redução do espaço de ação e influência das instituições religiosas transformam a religião numa realidade crescentemente subjetiva e privada (ibid.:85-86). Outros autores partilham deste argumento. Em Berger (1990 [1967]:107) o fenómeno da diferenciação não provoca apenas mudanças sócio-estruturais na religião; pelo contrário, ela passa a manifestar-se mais fortemente como retórica pública e virtude privada (ibid.:134). Também Luhmann (1995:218-221) considera que a criação e especialização de subsistemas sociais seculares podem estimular a individualização das escolhas dos indivíduos.

Por fim, analisamos a ideia de transformação. Talcott Parsons, com a sua obra *Structure and process in modern societies* (1960), foi um dos primeiros a escrever sobre o processo de diferenciação e sobre as suas consequências para a religião. Tal como Luckmann, Parsons acredita que, à medida que as sociedades se complexificam e diferenciam funcionalmente, a influência institucional das igrejas ocidentais se confina gradualmente à esfera privada. Contudo, por oposição a Luckmann, Parsons acredita que a manutenção dos valores cristãos se mantém sadia nestas sociedades. Com efeito, ele afirma que estes valores haviam passado por um processo de generalização, formando o núcleo sagrado do sistema social e das suas partes constituintes. Assim, enquanto o sagrado havia ficado mais fragmentado, não tinha, porém, ficado menos público (Parsons, 1977). Tal como Parsons, Berger (1990 [1967]:133) acredita que a religião tradicional continua a ter impacto público; porquanto, segundo Casanova (1994:21), em condições de diferenciação estrutural, a religião passa a poder especializar-se exclusivamente nas suas próprias funções religiosas, logrando trabalhar em novos modelos de relação com os indivíduos e os Estados modernos; por exemplo, através do desenvolvimento duma *religião civil* (Bellah, 1975:3, 168).

Racionalização

Segundo Willaime (2006:763), a diferenciação constitui uma das consequências da racionalização e ambas são apontadas como fatores-chave da modernização que explicam a diminuição do significado macrosocial da religião.

Em traços gerais, a tese da racionalização, de inspiração weberiana (Weber, 2003 [1904-1905]), diz que a Reforma Protestante, o Iluminismo e a Industrialização desenvolveram uma perspetiva racional do mundo – baseada em padrões empíricos de prova, conhecimento científico dos fenómenos naturais e domínio tecnológico do universo – que fez crescer uma cosmovisão racional que, por sua vez, enfraqueceu as fundações da crença no sobrenatural. A especialização de áreas de conhecimento, tais como a política, educação, engenharia, tecnologia, matemática ou a medicina, criaram um sentimento de controlo lógico do ser humano sobre a natureza que dispensa as interpretações bíblicas ou metafísicas do mundo. A religião e os seus ensinamentos passam a ser apenas mais uma fonte de conhecimento, entre outras, das sociedades modernas, tal como sucede na tese da diferenciação.

A visão racionalista do mundo e o seu impacto na religião não ficam cristalizados em Weber. Muitos dos mais relevantes sociólogos avançam, ainda mais, com o argumento racionalista a partir das décadas de 1960 e 1970, integrando-o nas teorias da secularização.

Na linha de Weber (2003 [1904-1905]:105), Berger (1990 [1967]:105-125) assevera que a racionalização é um processo iniciado pelo judaísmo e pelo cristianismo (sobretudo o protestante). Não obstante as suas origens religiosas, Berger (ibid.:43) pensa que a proliferação de justificações racionais e científicas reduz a credibilidade das explicações religiosas do mundo. Pelo facto de representar o pré-requisito central de qualquer sociedade moderna industrializada, o processo de racionalização é, em Berger (ibid.:132-133), a variável decisiva da secularização. Para o autor, as razões para esta secularização de tipo macrosocial são: a especialização das organizações sociais e dos seus recursos humanos científicos e tecnológicos e a sua racionalização estrutural psicológica; o potencial secularizante abrangente da racionalidade capitalista industrial; o estabelecimento, ao nível estrutural, duma burocracia estatal altamente racional e, ao nível ideológico, a manutenção de legitimizações adequadas para o aparato burocrático (ibid.:131).

Tal como Berger, Wilson (1976) segue a linha weberiana e estabelece uma forte relação entre secularização e racionalização. Para o autor, a racionalidade deriva dos avanços tecnológicos e científicos, sendo determinada por uma relação eficiente entre meios e fins, na qual qualquer pessoa pode desempenhar a sua função técnica de forma autónoma. É aquilo a que Luckmann (1967:96) chama de anonimato dos papéis especializados, determinados por instituições funcionalmente racionais; ou ainda aquilo que Martin (1978:83) denomina de relações impessoais e mecânicas, onde os laços íntimos de comunidade horizontal são quebrados. Assim sendo, o que predomina são as orientações racionais e empíricas do mundo, por oposição às orientações mágicas e religiosas (Wilson, 1976:11). O controlo é técnico e burocrático e não moral e religioso (ibid.:20). Grosso modo, a racionalização reduz a frequência com que as pessoas e os Estados se dirigem e

buscam direção na religião, especialmente em matéria educativa (Wilson, 1969:63-64) e em questões de família e natalidade, mas também na procura de determinados objetivos sociais (Wilson, 1982:44).

Vários outros autores, da época, mas não apenas, partilham da mesma ideia. Tal como sucede em Berger e Wilson, em Martin ou Stark e Finke o processo de racionalização não se circunscreve apenas às esferas política e económica. Para os autores, a ciência e a consciência tecnológica são as principais perspetivas seculares autónomas do mundo que promovem um sentimento de controlo e manipulação dos ambientes social e natural. Com efeito, são elas que mais carregam consequências fatais para a religião (Finke e Stark, 2000:61), que mais a tornam obsoleta e implausível e que mais restringem o papel da contingência e reduzem a influência das suas propriedades metafísicas (Martin, 1969:116).

Societalização

Outro elemento clássico das teorias da secularização, apontado comumente pelo estado da arte, é a passagem de um sistema de base comunitária para outro de base social, ou seja, a societalização (*Vergesellschaftung*).

Dentro destas teorias, a versão original é a de Tönnies (2002 [1887]:33-44), explicando que a transição de comunidade para sociedade reflete a perda do domínio das instituições religiosas sobre o indivíduo. Esta tese foi, de forma implícita ou explícita, ecoada na literatura, designadamente por Wilson e Hervieu-Léger.

O argumento de Wilson (1976:265-266) é que a secularização corresponde ao declínio da comunidade, ou seja, ela é concomitante com a societalização. Ao elaborar a sua tese, o autor explica que tradicionalmente a religião se celebrava e legitimava na vida local (comunitária). Contudo, com a passagem da comunidade a sociedade e com a sua organização, agora, à escala nacional, a plausibilidade global dos sistemas moral e religioso diminui, a religião enfraquece-se e distancia-se (Wilson, 1982:153). Com efeito, Wilson (1976:246) associa a societalização à modernização e aos seus inerentes processos de industrialização e racionalização. Para ele, a societalização refere-se ao facto de as formas de comunidade, sobre as quais a religião exercia anteriormente um controlo social significativo, tenderem a dissolver-se no processo de modernização, sendo substituídas por organizações e relações pessoais mais amplas e impessoais.

Também em Hervieu-Léger (1999:203; 2000:132-136) o processo de societalização traz consequências para a religião. Segundo a sua tese, com a transição de um sistema de base comunitário para outro de base societal, os indivíduos deixam de encontrar as suas ligações sociais num lugar permanente, o que reduz a possibilidade de controlo social e o sentimento de partilha de uma consciência coletiva (religiosa) institucionalizada num território específico. Para a autora, isto é um reflexo da *erosão da civilização paroquial* – a passagem de uma sociedade rural (que moldou a cristandade cristã) para uma industrial que tende a causar problemas à cultura religiosa.

Segurança existencial

Aos três argumentos clássicos das teorias da secularização, indicados como elementos justificativos do decréscimo da relevância macrossocial da religião, decidimos juntar o axioma da segurança existencial de Norris e Inglehart (2004). Esta adenda afigura-se coerente, porquanto a sua tese parte de dois pressupostos básicos da secularização: a transição de sociedade agrária para industrial (societalização) e o desenvolvimento duma sociedade industrial para outra pós-industrial (racionalização) (ibid.:35-36). Segundo os próprios autores, a sua teoria é uma atualização da versão clássica da secularização, baseando-se nos axiomas da segurança e das tradições culturais. Contudo, para efeitos do nosso estudo, o foco estará no primeiro⁶.

A sua premissa básica diz que existe uma relação muito próxima entre o processo de modernização, ou seja, os índices de desenvolvimento económico, político e cultural e os valores de segurança existencial⁷. Segundo Norris e Inglehart, a modernização reduz as ameaças de sobrevivência que são comuns em sociedades em desenvolvimento, particularmente entre os estratos mais pobres, e, conseqüentemente, este sentimento de segurança diminui a necessidade de se recorrer ao amparo que a religião oferece (ibid.:53).

De acordo com alguns autores (Pickel e Sammet, 2012:9), o seu argumento reproduz, em certa medida, as conceções marxistas que declaram que os sentimentos de vulnerabilidade dos indivíduos, em face de ameaças existenciais, são um fator-chave para direcionar a religiosidade. De facto, em Norris e Inglehart, índices elevados de segurança existencial tendem a diminuir a ansiedade e promovem sentimentos de bem-estar psicológico (ibid.:19). Através do reforço destas sensações de confiança, os processos de modernização societal, desenvolvimento humano e igualdade socioeconómica trazem conseqüências significativas para a religiosidade. As condições de crescente segurança que normalmente acompanham a transição das sociedades agrícolas para industriais (momento mais dramático de mudança) e depois para pós-industriais (processo de mutação menos pronunciado), tendem a reduzir a saliência da religião na vida das pessoas. Ou seja, os indivíduos pendem a tornar-se menos obedientes a líderes religiosos tradicionais e a colocar menos importância em práticas religiosas convencionais. Para os autores, estes efeitos operam tanto ao nível societal como individual; porém, consideram que o primeiro é mais importante (ibid.:18).

- 6 De forma sumária, podemos dizer que o axioma das tradições culturais assume que as distintas cosmovisões, originalmente ligadas às tradições religiosas, moldaram a cultura de cada país de uma forma duradoura. Atualmente, estes distintos valores continuam a ser passados aos cidadãos; porém, eles já não são transmitidos principal ou exclusivamente pelas organizações religiosas, mas pelo sistema educativo ou pelos *mass media* de cada país (ibid.:17).
- 7 Para os autores, dentro destes valores de segurança deve estar, acima do desenvolvimento puramente económico, o desenvolvimento humano. Este mede-se através de indicadores como: acesso igual à escolarização e à literacia, cuidados de saúde básicos, nutrição adequada, acesso a água potável ou rede social mínima para os grupos mais carentes (ibid.:64).

Diversidade, igualitarismo e individualismo

Steve Bruce é, para alguns autores (Gorski e Altinordu, 2008:59), um dos principais representantes da tradição neo-ortodoxa da secularização. A sua posição (Bruce, 2002:8-29; 2011:27-56) quanto aos efeitos dos processos da modernização sobre a religião é abrangente e complexa (dividida em três eixos principais e com mais de vinte pontos interrelacionados entre si) e engloba a totalidade dos pressupostos clássicos supramencionados. De modo a tornar a nossa análise operacional, observaremos com maior atenção o eixo central, aquele que deriva diretamente da ética protestante, do capitalismo industrial e do crescimento económico, pois é o que aparenta ter mais implicações ao nível macrossocial para a religião. No entanto, também consideraremos os dois outros eixos, nomeadamente através das lentes do individualismo e do racionalismo, procurando entender a forma como comunicam com a tese central.

Em linhas gerais, o argumento principal de Bruce (2002:30; 2006:37) diz que a secularização, ou melhor, o declínio ou a marginalização da autoridade das crenças religiosas, deriva da combinação de três fatores: individualismo, diversidade e igualitarismo. Bruce, tal como sucede em Norris e Inglehart, inspira-se em Marx, em especial na sua teoria da formação de classes. À medida que as funções sociais se tornam progressivamente diferenciadas e as comunidades se tornam gradualmente societalizadas, as pessoas dividem e afastam-se umas das outras. Bruce (2006:37) vai beber ao conceito bergeriano de *pluralização das cosmovisões* individuais, justificando que a diferenciação estrutural foi acompanhada por uma diferenciação social (Bruce, 2002:9; Bruce, 2011:34). Assim, com a proliferação de novos papéis sociais e com a crescente mobilidade, os pressupostos morais e metafísicos comunitários tradicionais fragmentam-se e, por consequência, a comunidade transforma-se numa variedade de grupos heterogêneos que competem entre si.

Este fenómeno gera, segundo Bruce (2002:4; 2011:27), uma situação de profunda diversidade social e cultural que, desembocando num pluralismo religioso, apresenta dois resultados concomitantes fundamentais. O primeiro é o princípio do igualitarismo. Para o autor, é com o tema da diversidade nas sociedades industriais que faz sentido falar de igualdade (Bruce, 2002:11; Bruce, 2006:37). Segundo o argumento, uma das consequências fortuitas da Reforma protestante foi a reafirmação do que estava implícito desde os inícios do cristianismo: todas as pessoas são iguais aos olhos de Deus. A igualdade perante Deus evoluiu para uma equidade entre humanos, desdobrou-se numa igualdade diante da lei e culminou numa equidade de direitos individuais (Bruce, 2002:11). A questão do individualismo ganha pertinência, precisamente aqui, em articulação com o igualitarismo, por causa das dinâmicas autónomas que cada um desenvolveu e dos seus resultados indiretos produzidos pela Reforma (Bruce, 2011:31-33). Em especial, a promoção dum espírito individualista (semelhante ao do fenómeno da societalização) e duma dissidência religiosa (no sentido tradicional), além do crescimento das seitas e do voluntarismo na associação religiosa.

Segundo Bruce, é exatamente através do igualitarismo e do individualismo que a Reforma estabelece as bases da democracia liberal. Os seus argumentos religiosos promoveram um individualismo, igualitarismo e uma diversidade que, por seu turno, se associaram às crescentes diferenciações sociais e estruturais que levaram, enfim, os governos a seguir na direção das democracias liberais seculares (Bruce, 2011:39). Ou seja, o estabelecimento deste sistema plural e igualitário forçou a secularização do Estado – a sua separação das igrejas (Bruce, 2002:16-17). Este é o segundo resultado da diversidade: o estabelecimento de Estados seculares e da democracia liberal. Face ao crescente pluralismo religioso, os Estados que reconhecem a igualdade legal dos indivíduos são forçados a retirar o seu apoio a organizações religiosas específicas e a secularizar as suas instituições centrais. Eles tornam-se progressivamente neutros, em termos religiosos, e as religiões institucionalizadas são abandonadas ou neutralizadas (Bruce, 2002:21; Bruce, 2011:49).

A estes dois resultados fundamentais, consideramos que se devam ainda acrescentar o crescimento da ciência e da tecnologia e o desenvolvimento da consciência tecnológica; em suma, a racionalização. Em Bruce (2002:26-28; 2006:37; 2011:43-37), a ciência e a tecnologia não apenas aumentam o nosso conhecimento e o sentimento de controlo do mundo em que vivemos, como também mudam o nosso modo de pensar. Em particular, afetam o imaginário naturalista e, através da sua racionalidade subjacente e da sua autossugestão de valorização humana, as pessoas tornam-se menos suscetíveis de aceitar a noção de uma força divina externa.

Resumidamente, em Bruce (2002:30; 2011:45, 49), a diversidade, o individualismo, o igualitarismo, a democracia liberal e a ciência e tecnologia, entre outros, contribuem para um sentimento geral de autorrelevância e liberdade de crença que transforma a religião tradicional (autoritária e dogmática) menos atraente para as sensibilidades modernas. O autor conclui então que, face aos avanços dos processos da modernização, a religião sai enfraquecida, perdendo a sua plausibilidade social (Bruce, 2002:29-36).

II. A teoria do mercado religioso como alternativa à secularização

Com a teoria do mercado religioso dá-se uma inversão total em alguns dos pressupostos clássicos da secularização. Desde logo, destacamos a ideia de que religião e modernidade são compatíveis. Melhor dizendo, a religião é estimulada pelos próprios processos de modernização e pluralização, assim como pela individualização que os acompanha. Assim sendo, o pluralismo não constrange a religiosidade, pelo contrário, estimula-a; a separação Estado-Igreja não limita a capacidade das igrejas e comunidades religiosas em reter membros, antes aumenta-a; a urbanização e o êxodo rural não enfraquecem a vitalidade religiosa, pelo contrário, fortalecem-na. Dadas estas premissas, não admira que Pollack, Müller e Pickel (2012:7) afirmem que as teorias da secularização fiquem “viradas de fora para dentro”.

Mas como se estrutura internamente uma teoria que desafia tão fortemente os postulados da secularização? Segundo Finke e Stark (1988:42), a teoria da economia religiosa deve ser

entendida como as economias comerciais, na medida em que corresponde a um mercado de consumidores atuais e potenciais, a um conjunto de firmas que os deseja servir e a linhas de bens religiosos por si oferecidos. Desde logo, existem aqui três conceitos que sobressaem e que importa explicar. O primeiro, bens religiosos, é o conjunto de respostas às profundas questões filosóficas que envolvem a vida e que têm, na sua base, alguma referência a uma força supernatural. O segundo, as firmas religiosas (i.e., uma igreja ou confissão), diz respeito às empresas sociais cujo principal propósito é a produção e oferta de bens religiosos a um qualquer conjunto de indivíduos. Por fim, o terceiro, a economia religiosa é a arena social na qual as firmas religiosas competem por membros e recursos.

Estas formulações teóricas surgem e desenvolvem-se nos EUA, entre as décadas de 1980 e 1990 – em especial, através dos trabalhos dos norte-americanos Laurence Iannaccone, Rodney Stark, Roger Finke, Stephen Warner e William Bainbridge –, para tentar explicar a contínua vitalidade da religião no país; ou seja, a verificação da manutenção dos elevados níveis de filiação a igrejas e de prática religiosa⁸. Em traços gerais, os autores observaram um aumento gradual destes índices religiosos nos EUA, sobretudo, a partir da separação Estado-Igreja(s)⁹ (*disestablishment*), associando-os positivamente ao pluralismo religioso e negativamente à regulação religiosa. Segundo o argumento geral, quanto maior o número de igrejas e comunidades religiosas em livre competição por fiéis e quanto menor a interferência estatal (por exemplo, através de subsídios ou doutros benefícios a uma igreja particular), maior será o nível de participação religiosa.

Posto isto, perguntamos: – Como pode este modelo teórico apresentar conclusões diametralmente opostas às da secularização, analisando o mesmo fenómeno social? A resposta reside, em particular, na forma como os seus teóricos entendem, substancialmente, a religião e na perspetiva científica e sociológica a partir da qual olham para ela.

Para eles, tal como para os teóricos da individualização, a religiosidade individual é concebida como uma “constante antropológica, inerente à natureza humana” (Pickel, 2009:92). O seu axioma fundamental é que a procura da religião nas sociedades é estável e imutável (Voas, 2008:26; Pollack, 2011:6, 12; Pickel e Sammet, 2012:10-11). O lado da demanda, i.e., a necessidade de bens religiosos pelos indivíduos, mantém-se constante. Por este motivo, os teóricos do mercado focam a sua análise, em especial, na dimensão da oferta (a mobilização de recursos pelas firmas religiosas). A religião deixa de ser entendida como uma variável dependente, algo que os processos sociais modernos podem afetar de maneira adversa, para ser encarada como variável independente – uma força política,

8 Segundo Warner (1993:1051), o imaginário económico está disseminado, desde a década de 1970, entre os académicos que estudam o fenómeno religioso nos EUA. Por exemplo, Irving Zaretsky e Mark Leone, na sua obra *Religious Movements in Contemporary America* (1974), associam a religião a um sistema de empresa livre; Stark e Bainbridge (1985) desenvolvem e elaboram uma teoria da economia religiosa; Terry Bilhartz, na monografia *Urban Religion and the Second Great Awakening* (1986), introduz a imagem *supply-side* no imaginário científico; Nathan Hatch, no *The Democratization of American Christianity* (1989), trabalha com uma teoria de competição no mercado religioso entre empreendedores espirituais; e Andrew Greeley, no livro *Religious Change in America* (1989), explica a constância religiosa norte-americana através da teoria da escolha racional.

9 Surgida com a primeira emenda à Constituição dos EUA (1791).

económica, social e cultural capaz de se organizar a si mesma, através de recursos próprios – que não dependente da procura dos consumidores, mas, apenas, da sua capacidade de satisfação da permanente demanda religiosa (Pollack e Pickel, 2009:146; Pollack, Müller e Pickel, 2012:7).

Além disso, no modelo do mercado a explicação da mobilização religiosa não é feita através duma perspetiva macrossociológica, como sucede no caso da teoria da secularização. Pelo contrário, as dinâmicas religiosas e a vitalidade da economia dão-se por meio dos esforços dos provedores religiosos, ao nível institucional. Por este motivo, a abordagem do mercado religioso parece justificar mais, mas não exclusivamente¹⁰, a mobilização da religião a um nível meso (Dobbelaere, 2002) ou organizacional (Chaves, 1994). A aplicação implícita desta dimensão ajuda os teóricos a realçar a complexificação da esfera religiosa, a sua adaptação às condições modernas e, conseqüentemente, a sua afirmação como elemento independente e determinante na economia religiosa. Deste modo, de acordo com Pollack (2011:5), a esfera macro forma, “no máximo, o pano de fundo para analisar o grau de mobilização religiosa a um nível secundário”. Ainda segundo o autor, por conta da constância da religião, a dimensão micro (típica das teorias da individualização) que analisa os interesses, as necessidades e os desejos dos indivíduos também deve ser relativamente relevada.

A última característica geral desta teoria que consideramos, neste momento, ser importante destacar é a sua relativa consistência interna. Não obstante persistam, como Warner detetou (1993:1055), algumas diferenças quanto “à estratégia analítica empregue e/ou aos seus corolários empíricos”, entre os teóricos da economia religiosa; julgamos que, comparativamente às teorias da secularização, este modelo aproxima-se mais duma teoria unívoca. Ou seja, é o que mais se afasta da imagem de paradigma, entendido enquanto um conjunto de ideias, mais ou menos, dispersas sobre os efeitos do pluralismo na religião. Por esta razão, contrariamente ao que sucedeu com a secularização, iremos tratá-lo univocamente, apesar de estarmos cientes da sua imperfeita univocidade.

III. Os marcos fundacionais e o novo paradigma do modelo do mercado religioso

Nos inícios da década de 1990, Iannaccone (1991:156-157) escreve que a monografia *The Wealth of Nations* de Adam Smith foi o marco fundador da teoria da economia das instituições religiosas. Desde então, a opinião de que Smith foi o primeiro a usar um modelo de mercado religioso explícito, para explorar a ação ou o efeito recíproco que as organizações religiosas têm entre si, vem ecoando na literatura (Iannaccone, Finke e Stark, 1997:350-351; Finke e Stark, 2000:36; Finke e Stark, 2005:9).

No fundo, o que Smith (1776:432-434) faz é uma crítica à religião estabelecida, ou seja, aos monopólios religiosos. O autor assevera, grosso modo, que o auto-interesse motiva

10 No modelo da economia religiosa, a dimensão macrossocial continua a ter relevância, por causa do impacto que os eventuais níveis regulação religiosa estatal têm no mercado. A dimensão micro, também tem importância, porque as escolhas dos indivíduos determinam as ações das igrejas e comunidades religiosas na economia.

tanto o clero (*teachers of the doctrine*) como os produtores seculares e que as forças do mercado livre, nomeadamente a dependência de contribuições voluntárias dos indivíduos, constroem tanto as igrejas como as firmas arreligiosas. Além disso, Smith alega que os benefícios da competição, os encargos do monopólio e os riscos da regulação estatal afetam a religião tanto como qualquer outro setor da economia.

Segundo o estado da arte, as considerações do mercado religioso feitas por Smith são basilares, porquanto mostram a “importância da estrutura de mercado” (Iannaccone, 1991:156-157) para a compreensão da mudança e variação religiosa nas sociedades e, sobretudo, porque rompem com o paradigma antigo de que o pluralismo e a competição têm efeitos negativos na religião (Finke e Stark, 2000:36; Finke e Stark, 2005:8-9).

Outro marco fundacional da teoria do mercado religioso foi, *a contrario*, Peter Berger. De acordo com Finke e Stark (1988:42), este é um dos poucos cientistas sociais que aplica um modelo de mercado explícito às organizações religiosas. Para Berger (1990 [1967]:138), as sociedades hodiernas vivem num contexto de pluralismo tão intenso que a atividade religiosa “é dominada pela lógica da economia de mercado”. O seu argumento é que o pluralismo força as religiões a competir e que esta competição condu-las a uma situação de mercado. Na mesma linha de Stark e Iannaccone (1994), Berger (1990 [1967]:138), observando a realidade norte-americana, conclui que as instituições religiosas tornaram-se em agências de marketing e as suas tradições em bens de consumo.

No entanto, esta é, segundo o autor, apenas uma de duas consequências do pluralismo. Para Berger (1990 [1967]:151), a pluralização das ideias e tradições religiosas enfraquece as estruturas de plausibilidade da religião (instituições ou dogmas) e fá-las perder o seu estatuto inquestionável (*taken-for-granted*). Ao promover a concorrência entre os grupos religiosos, o pluralismo abre espaço para o questionamento, a crítica e para a eventual descredibilização da religião. Com isto, o equilíbrio secular do dossel sagrado é abalado e a vitalidade religiosa tende a diminuir ao longo do tempo (ibid.:127-154). Por estes motivos Berger considera, contrariamente a Smith, que as condições religiosas monopolistas são mais favoráveis à retenção de ideias e atitudes sagradas, nomeadamente, porque são apoiadas e confirmadas socialmente por estruturas de plausibilidade consideradas inquestionáveis.

Segundo Warner (1993:1053), Berger ainda representa um “paradigma antigo” muito centrado na experiência europeia e numa ideia de fragmentação da igreja ocidental que, após a Reforma, conduziu a um caminho de desenvolvimento religioso descendente. Não obstante concordem com Berger sobre o facto de o pluralismo compelir as religiões a competir por membros (Finke e Stark, 1988:42), os proponentes da economia religiosa têm uma perspetiva diferente quanto aos efeitos do pluralismo. Ao se centrarem na experiência norte-americana e na premissa de que a Idade Média – tendo sido mais um período de superstição popular do que um verdadeiro dossel sagrado – representa um momento de viragem positivo para o desenvolvimento da religiosidade ocidental (Gorski, 2000:143-148), estes teóricos vêem o fenómeno religioso em crescendo (Pickel e Müller, 2009:9).

Para se entender melhor esta teoria, devemos analisá-la à luz de alguns dos seus primeiros e principais textos, mormente os de Stark e Bainbridge (1985), Finke e Stark (1988) e Iannaccone (1991). Em todos eles podem-se identificar quatro conceitos centrais que desafiam o antigo paradigma: pluralismo, desmonopolização, desregulação (*disestablishment*) e especialização. O seu argumento diz que nenhuma organização religiosa consegue oferecer, de forma exclusiva, uma gama de serviços que responda a todas as necessidades do mercado. Por causa de fenómenos da secularização como: a diferenciação subjacente às preferências dos consumidores e a consequente segmentação do mercado, as economias religiosas “nunca podem ser totalmente monopolizadas” (Finke e Stark, 1988:42). O estado natural da economia religiosa é, então, o pluralismo (Stark e Bainbridge, 1985:108). Assim sendo, na medida em o mercado se aproximar desta condição (livre, desregulada ou desmonopolizada), vários organismos religiosos podem operar livremente, cada um especializando-se em diferentes segmentos da economia. Este elevado nível de especialização permite às igrejas e comunidades religiosas responder a uma parte muito mais significativa da população.

As situações de monopólio religioso são criticadas por serem não competitivas, ineficazes ou incuriosas e, segundo Iannaccone (1991:159), por retirarem elevados ganhos da produção de bens religiosos subconsumíveis. Pelo contrário, em economias religiosas livres, as igrejas e comunidades religiosas procuram maximizar os seus esforços, de modo a atrair ou reter membros. Isto sucede, porque, de acordo com Finke e Stark (1988:42-43), aquelas que não conseguem competir pela filiação ou manutenção de fiéis desaparecem. Deste modo, quanto maior for o pluralismo, maior será a mobilização e o compromisso religioso da população; melhor dizendo, quanto mais especializadas e agressivas (no sentido comercial) forem as religiões, maiores probabilidades terão de ativar religiosamente os indivíduos.

O desenvolvimento e aprofundamento do modelo do mercado religioso mostram, para Stark e Iannaccone (1994:249) e Stark e Finke (2003:96), a mudança intelectual no estudo científico social da religião. Como vimos, esta teoria promove a inversão de algumas das mais respeitadas posições teóricas do passado, nomeadamente daquelas associadas à secularização. Estas transformações, importadas pela economia religiosa, foram tão acentuadas e abrangentes que Warner (1993:1044) identificou-as como uma “mudança de paradigma em progresso”. De acordo com Andrew Greeley, o *novo paradigma* descortinado por Warner tem sido, desde então, “incrivelmente concretizado” (*apud* Finke e Stark, 2000:27).

Prova disto é a **multiplicação de textos** sobre o tópico, desde a década de 1990 (Gorski, 2003:113; Pickel, 2009:7, 9). Algumas das principais e mais recentes obras sobre a economia religiosa corroboram, aprofundam e atualizam as proposições desta teoria. Vejamos:

1. Os termos económicos têm paralelo com certos elementos do subsistema religioso (Finke e Stark, 2000:35; Finke e Stark, 2005:9-10).
2. Os monopólios religiosos são incapazes de mobilizar o compromisso e o apoio das

pessoas (Stark e Iannaccone, 1994:233; Stark e Finke, 2003:101; Finke e Stark, 2005:10).

3. A desregulação do mercado religioso é sinónima de pluralismo (Stark e Iannaccone, 1994:232-233; Stark e Finke, 2003:100; Finke e Stark, 2005:9; Finke, 2010:247).
 - a. Menos custos de arranque para as novas igrejas e comunidades religiosas. Possibilidade de criarem novas congregações sem a perseguição estatal.
4. O pluralismo da economia conduz à especialização das firmas religiosas (Stark e Iannaccone, 1994:232-233; Finke e Stark, 2005:11).
 - a. Este é o *estado de natureza* da economia religiosa (Stark e Iannaccone, 1994:233).
5. Maiores índices de especialização conduzem a maior competição entre fornecedores religiosos eficientes (Stark e Iannaccone, 1994:233, 241; Stark e Finke, 2003:103; Finke e Stark, 2005:11; Finke, 2010:247).
6. Na medida em que a economia religiosa for competitiva e plural, os níveis gerais de participação religiosa tenderão a ser mais altos (Stark e Iannaccone, 1994:233; Stark e Finke, 2003:102).
7. Como corolário disto tudo, desenvolve-se um *novo voluntarismo*, típico da experiência norte-americana, fomentado por novos movimentos religiosos (sectários), de adesão não compulsiva, que se focam em setores sociais alienados, normalmente, pelas igrejas tradicionais (Warner, 1993:1074; Finke e Stark, 2005:4-5; Finke, 2010:247).
 - a. Nestas condições os indivíduos, autoconscientes, tendem a usar a razão para, dentro dos seus limites intelectuais, maximizarem os benefícios das suas escolhas religiosas e minimizarem os seus custos (Warner, 1993:1080; Iannaccone, 1997:26-28; Finke e Stark, 2000:36-41)¹¹.
8. A Europa, nomeadamente a ocidental, é um caso excecional por conta da sua (in) variação religiosa (negativa)¹²; enquanto os EUA, mas não só, têm um mercado religioso dinâmico e florescente (Stark e Finke, 2003:108; Finke e Stark, 2005:10; Finke, 2010:238-239, 246)¹³.

11 Woodhead (2009:107) diz que, desde Warner (1993), a teoria da escolha racional se tornou numa escola dentro do novo paradigma. Todavia, como nos explicam Finke e Stark (2000:41), os teóricos do modelo do mercado religioso, raramente falam de racionalidade. Eles recusam ser identificados como académicos da escolha racional, mas assumem uma posição dúplice: assumem que as escolhas religiosas são guiadas pela razão; porém, não diminuem a importância da socialização ou da cultura nas escolhas dos indivíduos.

12 Para Warner (1993:1056) e Finke e Stark (2005:10) existem, em particular, dois países que são a exceção à regra. Na Polónia e na Irlanda os níveis de participação religiosa são idênticos aos dos EUA. Segundo os autores, isto deve-se ao facto de, nestes países, a Igreja católica ter servido de veículo de resistência política à dominação externa e por estar aliada, atualmente, a um sentido de nacionalismo.

13 Finke e Stark (2003:99) consideram que a religião se mostra compatível com a progressiva modernização das sociedades em diversas regiões do mundo; por exemplo, o cristianismo na América Latina. Segundo os autores, a desregulação da economia religiosa nesta área geográfica, assim como nos EUA, conduziu a mercados religiosos altamente competitivos e participativos e a um elevado número de seitas capazes de um rápido poder organizativo (ibid.:108).

Estas proposições da economia religiosa continuam a ter um forte impacto nas investigações sobre religião, nomeadamente na perspetiva da sua influência política. Neste campo, destacamos os trabalhos de Gorski (2003), Gill (2008), Fox (2008; 2015) e Stolz (2010), essencialmente, porque, tal como no modelo do mercado religioso, demonstram a vitalidade das ideias religiosas e das igrejas e comunidades espirituais. Contudo, pela sua proximidade ao tópico central e pela sua intersecção, analisamos apenas as teses de Gill e Fox¹⁴.

O primeiro, ao estudar as origens da liberdade religiosa, encontra similaridades entre as leis que controlam a religião e a atividade económica. Com efeito, Gill (2008:27, 42-43), assumindo a sua proximidade com a escola da teoria racional, encara o mercado religioso exatamente da mesma forma que os teóricos da economia religiosa. Todavia, esta aproximação dá-se por meio do próprio conceito de liberdade religiosa – o grau de regulação que um governo exerce sobre a economia religiosa (Gill, 2008:43). A (des)regulação depende, principalmente, das estruturas de interesse e incentivo, ou seja, dos custos de oportunidade (políticos) de uma determinada sociedade. Por exemplo, segundo Gill (2008:52, 232), devemos esperar pela desregulação do mercado religioso, i.e., por uma situação de não monopólio, quando as restrições à liberdade religiosa tiverem um custo de oportunidade elevado e vice-versa. A vitalidade e o poder de negociação social das organizações religiosas estão, portanto, dependentes dos interesses dos atores políticos; mas, também, do próprio peso institucional, político ou social das igrejas e comunidades religiosas (Gill, 2008:53-54). A contribuição de Gill é importante, porque, relativamente às teorias do novo paradigma, permite compreender quais os motivos que justificam a (des)regulação do mercado religioso.

Outro autor marcante neste campo é Fox (2008; 2015) e os seus trabalhos sobre o envolvimento governamental na religião (GIR – *government involvement in religion*). A sua investigação, influenciada pelas teorias da economia religiosa (Fox: 2008: 1-3 e 6-10; 2015:17) e pelas dinâmicas entre religião e política de Gill (Fox, 2015:3, 31, 36, 107), descobre – através da análise das restrições, regulações ou legislações governamentais oficiais e das discriminações em matéria religiosa – que houve um aumento sistemático do GIR mundial entre 1990 e 2008. Segundo Fox (2008:362), isto tanto pode significar um reforço do apoio à religião, como um controlo ou restrição. Por um lado, não contraria necessariamente a asserção de Gill sobre o aumento da liberdade religiosa, mas fragiliza o seu argumento geral de que os Estados evoluem para situações de liberdade religiosa e, por consequência, de economias religiosas desreguladas. Por outro lado, similarmente à teoria do mercado religioso, este resultado não representa necessariamente um declínio da influência da religião. Pelo contrário, isto demonstra a sua capacidade para evoluir e compensar a sua falta noutra ambiente (Fox, 2008:362-363). Quando a influência da religião diminui numa determinada esfera, ela torna-se relevante noutra. Tal como nas

14 Em traços gerais, Gorski e Stolz entendem que as instituições religiosas (sobretudo, cristãs) enfrentam, atualmente, não apenas uma forte competição de outros grupos religiosos, mas também de todo o tipo de instituições e cosmovisões seculares. Gorski (2003:115-119) designa isto de modelo de conflito sociopolítico (*sociopolitical conflict model*), enquanto Stolz (2010:272) lhe chama *batalha silenciosa*, um conflito no qual as igrejas cristãs perdem frequentemente.

conceções da economia do mercado, em Fox (2008:28, 363), a natureza e representações desta relevância podem mudar com o tempo, mas a sua importância mantém-se constante. Assim sendo, o aumento do GIR prova que “alguns aspetos da economia religiosa se mantêm forte e influentes” (ibid.:363).

Em suma, as teses de Gill e Fox são úteis, porquanto nos ajudam a entender a influência que a teoria da economia religiosa tem sobre os percursos de investigação contemporânea. Todavia, elas não podem ser catalogadas enquanto modelos de mercado religioso *stricto sensu*. Como explica Fox (2008:8; 2015:3), as suas principais proposições, relativamente às intersecções entre religião e política, são apenas um aspeto dum conceito mais amplo, complexo e multifacetado da economia religiosa.

IV. Conclusão

Nesta etapa derradeira do nosso trabalho, não pretendemos redisser nem reexaminar os argumentos das teorias em análise. A nossa intenção é outra. De modo a aumentar os ganhos epistemológicos, consideramos ser mais útil sistematizar as suas principais diferenças. Assim sendo, inspirando-nos nos modelos de análise de Warner (1993:1052), Voas (2008:26), Woodhead (2009:116) e Pickel e Sammet (2012:11) organizámos uma tabela de análise com a comparação esquemática entre as duas teorias.

Tabela 1: Comparação esquemática entre as teorias da secularização economia religiosa

	Economia religiosa	Secularização
Ponto de partida sociológico	Agência	Estrutura
Religião como variável empírica	Independente	Dependente
Explicação mobilização religiosa	Mesosociológica	Macrossociológica
Localização social da religião	Esfera privada	Pública, mas privatizando-se
Modelo de poder	Escolhas individuais	Poder estruturado
Hipótese Principal	Qualidade da oferta no mercado determina a vitalidade religiosa	Religião perde relevância social
Paradigma histórico	Segundo grande despertar (EUA, inícios séc. XIX)	Catolicismo medieval (Europa, sécs. V a XV)
Narrativa Principal	Renascimento e rotinização	Secularização linear
Processo principal	Mobilização	Diferenciação
Situação paradigmática	Competição	Monopólio
Relação modernização-religião e efeitos na religião	Compatível e, tendencialmente, positiva	Problemática e, tendencialmente, negativa
Visão do pluralismo	Constitutivo	Degenerativo

A observação da tabela 1 ajuda-nos a compreender melhor a explanação das duas teorias. De um lado, as teorias da secularização dizem que existe um contraste fundamental entre religião e modernização que conduz a um declínio na relevância social da primeira. Ela perde a sua centralidade social no que respeita a interpretação do mundo. De outro lado, a teoria da economia religiosa assevera que existe uma constante procura social por bens religiosos, mas que a vitalidade da religião depende dos produtos oferecidos pelas firmas religiosas no mercado. Ou seja, a oferta no mercado religioso determina a força da religião. Nas teorias da secularização a relevância social e pessoal da religião irá sempre variar ao longo do tempo e do espaço. No modelo do mercado religioso a necessidade de religião é constante e imutável. Assim sendo, na primeira, as mutações que ocorrem ao nível societal, sucedem ao nível individual; i.e., a modernização enfraquece a religião. Os bens e os serviços seculares competem com os religiosos. As pessoas deixam de recorrer à religião, porque os benefícios esperados são demasiadamente baixos e os custos de oportunidade no seu envolvimento são elevados. A redução na procura por bens e serviços religiosos são, habitualmente, permanentes. Dificilmente as sociedades hodiernas se reconvertem a uma religiosidade ativa. Por seu turno, a teoria da economia religiosa concorda que a modernização reduz a relevância institucional da religião, mas não a procura individual por produtos religiosos. Segundo este modelo teórico, se o consumo religioso é fraco, isto deve-se **à baixa qualidade da força de vendas religiosa ou a falhas do mercado (sobre-regulação ou competição insuficiente)**. Por este motivo, as desacelerações religiosas são apenas parte de um ciclo de declínio e renascimento dirigido, largamente, pela oferta da economia religiosa.

Não obstante reconhecemos que ainda existe muito por fazer, relativamente ao estudo de um conceito essencialmente contestado como o de secularização, consideramos que a aplicação do método comparativo e a sistematização descritiva e analítica beneficiam os cientistas sociais que se debruçam sobre assuntos religiosos. O confronto sistemático das teorias da secularização e do mercado religioso não só ajuda a explorar padrões de similaridade e diferença, mas, sobretudo, a explicar, tão ostensivamente quanto possível, como **é possível que** dois modelos teóricos, com objetos de estudo análogos, possam ter conduzido à inferência de resultados tão diferentes quanto à (in)variação ou à (falta de) vitalidade religiosa nas sociedades hodiernas.

Referencias Bibliográficas:

- ASAD, T. (2003) **Formations of the Secular: Christianity, Islam, Modernity**. Stanford: Stanford University Press.
- Bader, V. (2007) **Secularism or Democracy? Associational Governance of Religious Diversity**. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- BECKFORD, J. (2003) **Social Theory and Religion**. Cambridge: Cambridge University Press.
- BELLAH, R. (1975) **The Broken Covenant: American Civil Religion in Time of Trial**. Nova Iorque: The Seabury Press.

- BERGER, P. (1990 [1967]) **The Sacred Canopy: Elements of a Sociological Theory of Religion**. Nova Iorque: Anchor Books.
- BREMMER, J. (2008) "Secularization: Notes toward a genealogy" em VRIES, H. (ed.) **Religion: Beyond a Concept**. Nova Iorque: Fordham University Press, 432-437.
- BRUCE, S. (2002) **God is Dead: Secularization in the West**. Cornwall: Blackwell Publishing.
- BRUCE, S. (2006) "Secularization and the Impotence of Individualized Religion". **The Hedgehog Review**. Vol. 8, nº 1-2, 35-45.
- BRUCE, S. (2011) **Secularization: In Defence of an Unfashionable Theory**. Oxford: Oxford University Press.
- CASANOVA, J. (1994) **Public Religions in the Modern World**. Chicago: University of Chicago Press.
- CHAVES, M. (1994) "Secularization as Declining Religious". **Social Forces**. Vol. 72, nº 3, 749-774.
- COLLIER, D. (1993) "The comparative method" em FINIFTER, A. W. (ed.) **Political Science: The State of the Discipline II**. Washington: American Political Science Association, 105-119.
- DOBBELAERE, K. (2002). **Secularization: An Analysis at Three Levels**. Col. Gods, Humans and Religions, nº 1, Bruxelas: PIE - Peter Lang.
- DOBBELAERE, K. "Secularization: A Multi-Dimensional Concept". **Current Sociology**. Vol. 29, nº 2, 1981, 3-153.
- Durkheim, É. (1984 [1893]) **The Division of Labor in Society**. Trad. W. D. Halls, Nova Iorque: Free Press.
- FICHTER, J. (1981) "Youth in search of the sacred" em WILSON, B. (ed.) **The Social Impact of the New Religions**. Nova Iorque: Rose of Sharon Press, 21-41.
- FINKE, R.; STARK, R. (1988) "Religious Economies and Sacred Canopies: Religious Mobilization in American Cities, 1906". **American Sociological Review**. Vol. 53, nº 1, 41-49.
- FINKE, R.; STARK, R. (2000) **Acts of Faith: Explaining the Human Side of Religion**. Los Angeles: University of California Press.
- FINKE, R.; STARK, R. (2005) **The Churching of America, 1776-2005: Winners and Losers in Our Religious Economy**. Nova Jérícia: Rutgers University Press.
- FINKE, R. (2010) "An unsecular America" em Monahan, S. C; MIROLA, W.; EMERSON, M. (eds.) **Sociology of Religion: A reader**. Nova Iorque: Routledge, 2ª ed., 238-249.
- FOX, J. (2008). **A World Survey of Religion and the State**. Cambridge: Cambridge University Press.
- FOX, J. (2015) **Political Secularism, Religion, and the State: A Time Series Analysis of Worldwide Data**. Cambridge: Cambridge University Press.

- GEERTZ, C. (1973) "Thick description toward an interpretive theory of culture" em **The Interpretation of Cultures: Selected Essays**. Nova Iorque: Basic Books, 3-30.
- GILL, A. (2008) **The Political Origins of Religious Liberty**. Cambridge: Cambridge University Press.
- GLASNER, P. (1977) **The Sociology of Secularisation. A critique of a concept**. Londres: Routledge & Kegan Paul.
- GORSKI, P. (2000) "Historicizing the Secularization Debate: Church, State, and Society in Late Medieval and Early Modern Europe, ca. 1300 to 1700". **American Sociological Review**. Vol. 65, nº 1, 138-167.
- GORSKI, P. (2003) "Historicizing the secularization debate: An agenda for research" em DILLON, M. (ed.) **Handbook of the Sociology of Religion**. Cambridge: Cambridge University Press, 110-122.
- GORSKI, P.; ALTINORDU, A. (2008) "After Secularization". **Annu. Rev. Sociol.** Vol. 34, 55-85.
- HADDEN, J. (1987) "Towards desacralizing secularization theory". **Social Forces**. Vol. 65, nº 3, 587-611.
- HELLEMANS, S. (1998) "Secularization in a religiogeneous modernity" em LAERMAN, R. et al. (eds.) **Secularization and Social Integration: Papers in Honor of Karel Dobbelaere**. Col. Sociology Today, vol. 4. Lovaina: Leuven University Press, 67-82.
- Hervieu-Léger, D. (1999) **La religion en mouvement: le pèlerin et le converti**. Paris: Flammarion.
- Hervieu-Léger, D. (2000). **Religion as a Chain of Memory**. Cambridge: Polity Press.
- IANNACCONI, L. (1991) "The Consequences of Religious Market Structure: Adam Smith and the Economics of Religion". **Rationality and Society**. Vol. 3, nº 2, 156-177.
- IANNACCONI, L.; FINKE, R.; STARK, R. (1997) "Deregulating Religion: The Economics of Church and State". **Economic Inquiry**. Vol. 35, nº 2, 350-364.
- LECHNER, F. J. (1991) "The Case against Secularization: A Rebuttal". **Social Forces**. Vol. 69, nº 4, 1103-1119.
- LUCKMANN, T. (1967) **The Invisible Religion: The Problem of Religion in Modern Society**. Nova Iorque: Macmillan.
- LUHMANN, N. (1995) **Social Systems**. Trad. J. Bednarz Jr. e D. Baecker. Stanford: Stanford University Press, 1995.
- MARTIN, D. (1969) **The Religious and the Secular**. Londres: Routledge.
- MARTIN, D. (1978) **A General Theory of Secularization**. Oxford: Blackwell.
- NORRIS, P.; INGLEHART, R. (2004) **Sacred and Secular: Religion and Politics Worldwide**. Cambridge: Cambridge University Press.

- PARSONS, T. (1977) **The Evolution of Societies**. Nova Jérsia: Prentice-Hall, J. Toby (ed.).
- PICKEL, G. (2009) "Secularization as a European Faith? - Results from the Church and Religion in an Enlarged Europe Project 2006" em PICKEL, G.; MÜLLER, O. (eds.) **Church and Religion in Contemporary Europe. Results from Empirical and Comparative Research**. Wiesbaden: Springer-Verlag, 89-122.
- PICKEL, G. (2012) "Secularization, Individualization or Market Approach? Results from the «Church and Religion in an Enlarged Europe» Project" em WILDMANN, J. (ed.) **Religions and Churches in a Common Europe**. Bremen: Europaeischer Hochschulverlag & Co., 9-48.
- PICKEL, G.; MÜLLER, O. (2009) "Introduction - The comparative empirical view of religion and religiosity" em PICKEL, G.; MÜLLER, O. (eds.) **Church and Religion in Contemporary Europe. Results from Empirical and Comparative Research**. Wiesbaden: Springer-Verlag, 7-12.
- PICKEL, G; SAMMET, K. (2012) "Introduction: Transformations of Religiosity in Central and Eastern Europe. Twenty years after the breakdown of communism" em PICKEL, G; SAMMET, K. **Transformations of Religiosity: Religion and Religiosity in Eastern Europe 1989-2010**. Wiesbaden: Springer-Verlag, 7-20.
- POLLACK, D.; PICKEL, G. (2009) "Church-State relations and the vitality of religion in European comparison" em PICKEL, G.; MÜLLER, O. (eds.) em **Church and Religion in Contemporary Europe. Results from Empirical and Comparative Research**. Wiesbaden: Springer-Verlag, 145-166.
- POLLACK, D. (2011) "Introduction: Religious change in modern societies - Perspectives offered by the sociology of religion" em POLLACK, D.; OLSON D. (eds.) **The Role of Religion in Modern Societies**. Londres: Routledge, 1-22.
- POLLACK, D; MÜLLER, O.; PICKEL, G. (2012) "Church and Religion in the Enlarged Europe: Analyses of the significance of religion in East and West" em POLLACK, D.; MÜLLER, O.; PICKEL, G. (eds.) **The Social Significance of Religion in the Enlarged Europe: Secularization, Individualization and Pluralization**. Londres: Routledge, 1-26.
- ROBERTS, K.; YAMANE, D. (2012) **Religion in Sociological Perspective**. Los Angeles: Sage, 5^a ed.
- SMELSER, N. (2013 [1976]) **Comparative Methods in the Social Sciences**. Col. Classics of Social Sciences, Nova Orleães: Quid Pro Books.
- SMITH, A. (1776) **An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations**. Disponível em http://www.ifaarchive.com/pdf/smith_-_an_inquiry_into_the_nature_and_causes_of_the_wealth_of_nations%5B1%5D.pdf. Consultado em 19.09.2016.
- STARK, R.; BAINBRIDGE, W. S. (1985) **The Future of Religion: Secularization, Revival and Cult Formation**. Los Angeles: University of California Press.

- STARK, R.; IANNACONE, L. (1994) "A Supply-Side Reinterpretation of the «Secularization» of Europe". **Journal for the Scientific Study of Religion**. Vol. 33, nº 3, 230-252.
- STARK, R. (1999) "Secularization, R.I.P.". **Sociology of Religion**. Vol. 60, nº 3, 249-273.
- STARK, R.; FINKE, R. (2003) "The Dynamics of Religious Economies" em DILLON, M. (ed.) **Handbook of the Sociology of Religion**. Cambridge: Cambridge University Press, 96-109.
- STOLZ, J. (2010) "A Silent Battle. Theorizing the Effects of Competition between Churches and Secular Institutions". **Review of Religious Research**. Vol. 51, nº 3, 253-276.
- TÖNNIES, F. (2002 [1887]) **Community and Association**. Trad. e ed. Charles P. Loomis, Nova Iorque: Dover Publications.
- TSCHANNEN, O. (1992) **Les théories de la sécularisation**. Genebra: Librairie Droz.
- VOAS, D. (2008) "The continuing secular transition" em POLLACK, D.; OLSON, D. (eds.) **The Role of Religion in Modern Societies**. Londres: Routledge, 25-48.
- WARNER, S. (1993) "Work in Progress Toward a New Paradigm for the Sociological Study of Religion in the United States". **American Journal of Sociology**. Vol. 98, nº 5, 1044-1093.
- WEBER, M. (2003 [1904-1905]) **The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism**. Trad. Talcott Parsons e Intro. R. H. Tawney, Nova Iorque: Dover Publications.
- WILLAIME, J-P. (2006) "La sécularisation: une exception européenne? Retour sur un concept et sa discussion en sociologie des religions". **Revue Française de Sociologie**. Vol. 47, nº 4, 755-783.
- WILSON, B. (1969) **Religion in Secular Society: A Sociological Comment**. Harmondsworth: Penguin Books.
- WILSON, B. (1976). **Contemporary Transformation of Religion**. Oxford: Oxford University Press.
- WILSON, B. (1982) **Religion in Sociological Perspective**. Oxford: Oxford University Press.
- WOODHEAD, L. (2009) "Old, new and emerging paradigms in the sociological study of religion". **Nordic Journal of Religion and Society**. Vol. 22, nº 2, 103-121.