



Comunicación y Hombre

ISSN: 1885-365X

j.conde@ufv.es

Universidad Francisco de Vitoria
España

Martínez-Fresneda Osorio, Humberto
"Comunicación y ciudadanía"
Comunicación y Hombre, núm. 4, 2008, pp. 19-20
Universidad Francisco de Vitoria
Pozuelo de Alarcón, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129412637001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

“Comunicación y ciudadanía”

La revista *Comunicación y Hombre* en sus principios fundacionales destaca el interés porque sus páginas sean un ámbito de reflexión en torno a aquellos temas que ofrezcan referentes sólidos con sentido crítico y humano. Desde esta perspectiva resalta siempre la búsqueda de la verdad como principio que vertebra la auténtica formación universitaria. Y es en este contexto donde se desarrolla la libertad académica que no es posible mantener ni defender si se aparta de la búsqueda de la verdad.

Por este motivo y ante la actualidad de la polémica Educación para la Ciudadanía, *Comunicación y Hombre* no ha querido rehuir el debate y la reflexión seria y rigurosa. Así lo consideró el Consejo de Redacción de esta publicación que en su cuarto volumen vio la oportunidad de que los profesores investigadores aportaran reflexión y luz a un tema que centra el debate de esta sociedad. De esta forma se amplía el debate, no ya a una asignatura, sino en todo un modelo de educación que conllevará un modelo de ciudadano y en definitiva un modelo de hombre, pero un modelo de hombre creado para la libertad, una libertad para avanzar en la construcción de una sociedad que no se deje llevar por los valores dominantes sino que permita que existan buenos ciudadanos capaces de preocuparse por los problemas de la sociedad en la que viven y aportar soluciones creativas.

Y la respuesta ha sido altamente satisfactoria. Presentamos en este número tres completos estudios de profesores de diferentes departamentos de la Universidad Francisco de Vitoria que abordan esta problemática que causa profundo desasosiego a varios sectores de la sociedad que ven en la Educación para la Ciudadanía una agresión a la libertad de enseñanza y una injerencia en la formación de la conciencia moral de los alumnos y, en definitiva, de la propia sociedad. Y la abordan desde diferentes perspectivas.

La profesora María Lacalle, analiza la concepción filosófica que subyace en educación para la ciudadanía y en general en el sistema educativo español ya que la autora considera que no estamos ante una mera cuestión pedagógica sino ante una determinada concepción del Estado y de la persona en la que hay poco espacio para la libertad.

Por su parte, la profesora Beatriz Vila Ramos, llama la atención sobre la necesidad de potenciar mediante la formación del electorado, la intervención de los ciudadanos en los asuntos públicos. De lograrse, defiende la profesora, la democracia delegativa actual con ciudadanos-súbditos se transformaría en democracia participativa formada por auténticos ciudadanos.

El profesor Javier Cervera reflexiona en torno a la influencia del pasado en la construcción de la ciudadanía. El autor explica por qué dentro de ese pasado no es lo mismo memoria histórica que Historia y reflexiona acerca de si este interés por imponer una única memoria histórica contribuye a la convivencia y, por tanto, a la construcción de la ciudadanía.

Finalmente, el profesor José Luis Parada ve en el actual debate en torno a la Educación para la Ciudadanía una disputa entre la relación entre la persona y Estado y el riesgo de vulneración de los principios del bien común y de subsidiariedad.

Junto a estos interesantes estudios, la revista *Comunicación y Hombre*, completa este número con investigaciones y reseñas de profesores de la Universidad de San Jorge (Zaragoza), el Instituto Tecnológico de Guzmán (Jalisco, México), Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra además de la Universidad Francisco de Vitoria.

A todos ellos nuestro agradecimiento y el convencimiento de que reflexiones como las que se incluyen en este número contribuyen a la construcción de una sociedad cada vez mejor.

Humberto Martínez-Fresneda Osorio

Director de Comunicación y Hombre