



Comunicación y Hombre

ISSN: 1885-365X

j.conde@ufv.es

Universidad Francisco de Vitoria  
España

PEDREIRA SOUTO, Elena

“Comunicación transmedia y nuevas narrativas”

Comunicación y Hombre, núm. 11, noviembre, 2015, pp. 16-18

Universidad Francisco de Vitoria

Pozuelo de Alarcón, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129442878001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Revista interdisciplinar  
de Ciencias de  
la Comunicación  
y Humanidades

omunicación  
y h ombre

Artículo extraído del número 11 de *Comunicación y Hombre*  
**NOVIEMBRE 2015**

**11**

PRESENTACIÓN

“Comunicación transmedia  
y nuevas narrativas”

PEDREIRA SOUTO, Elena  
Directora de *Comunicación y Hombre*  
(Universidad Francisco de Vitoria)



Universidad  
Francisco de  
Vitoria

UPV-Madrid

# “Comunicación transmedia y nuevas narrativas”

“Transmedia communication and new narratives”

**E**n una época de entornos cambiantes la denominada comunicación transmedia parece que ha llegado para quedarse. Este nuevo proceso implica una participación del público más activa pero en el campo académico genera dudas e incertidumbres sobre su aplicación e, incluso, hay quien esgrime argumentos apocalípticos en torno al fenómeno y señala la suplantación y/o desaparición de las narrativas tradicionales. De ahí que en *Comunicación y Hombre* queramos abrir el diálogo para conocer y comprender la especificidad de las narrativas transmedia: su consolidación, su aplicación y potencialidades. Conocer las posibilidades de la comunicación transmedia aplicadas a la ficción, al periodismo, al documental, a la publicidad... ¿Cuál es el papel del público en este proceso? ¿Realmente el nuevo prosumidor tiene un papel tan activo como se presenta e interactúa en la acción narrativa? ¿Aquellos no participativos serán alienados y esto abocará en una fragmentación de los públicos?


Todas estas cuestiones hacen que el tema que planteamos en este número nos parezca enormemente atractivo y una fuente inagotable de investigación sobre la que reflexionar. Al respecto, queremos destacar el interesantísimo estudio de los profesores José Ignacio Niño, Juan Enrique González Vallés y Mario Barquero Cabrero, de la Universidad Complutense de Madrid, titulado “La comunicación transmedia en el sector de los videojuegos: perspectivas, horizontes y estudio de caso”. Los autores consideran que la apuesta por la transmedialidad y la *crossmedialidad* es hoy una realidad que abarca casi todos los soportes conocidos para encauzar las historias de la manera más holística posible y permiten al usuario formar parte del propio relato ya que, al interactuar, consigue avanzar en la historia propuesta. Los autores diseccionan pormenorizadamente este fenómeno y coinciden en señalar que “la implicación del usuario es la clave para tenga el éxito que actualmente posee, sin olvidarnos de la potencialidad que existe en la novedad que implica el uso de las nuevas plataformas”. En este marco, el mercado de los videojuegos no iba a estar al margen y se ha adaptado con facilidad y agilidad a esta nueva realidad. “Este nuevo tipo de historias han provocado una vuelta de tuerca en toda la industria audiovisual, que ha encontrado un nuevo mercado, con multitud de segmentos y casi infinitud de nichos que rellenar”. Se trata de contar historias con un punto común en formato multisoporte que, a pesar de

desarrollar diferentes lenguajes que se adapten a las diferentes narrativas, construyan una relato unitario.

En este sentido destaca también el interesante estudio que publica la profesora Belén Mainer, de la Universidad Francisco de Vitoria, titulado “My Preschool Monsters, una aventura de narración transmedia en el ámbito educativo”. En él, la autora presenta las posibilidades de los videojuegos, como versión tecnológica del juego tradicional, para ofrecer mundos posibles que pueden constituir una excelente combinación para la formación. “Gracias a la vivencia de experiencias relajadas y entretenidas, sin un objetivo práctico aparente en un entorno de cuasi juego, los individuos pueden adquirir conocimiento orientado de hechos nuevos y de sí mismos en la medida en que juegan”. Aquel que se acerque a esta investigación descubrirá cómo la profesora Mainer demuestra cómo el campo educativo es también un terreno donde pueden evolucionar las experiencias de los usuarios mediante nuevas formas de conexión, reconfigurando los marcos tradicionales del juego educativo y enriqueciendo las oportunidades de las nuevas narrativas al servicio de formas que motiven la maduración, en fases incipientes, de los niños.

No quiero dejar de destacar que el presente número aborda también otras interesantes aportaciones en el campo de la Comunicación y las Humanidades, con la participación de profesores de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad San Pablo, de la Universitat Abat Oliba CEU, de la Universidad Rey Juan Carlos, de la Escola Superior Politècnica Tecnocampus, de la Universidad Anáhuac México Norte, de la Universidad Pontificia de Salamanca y de la Universidad Francisco de Vitoria. A través de sus investigaciones contribuyen a ese diálogo que queremos potenciar desde estas páginas. Además, este número se nutre también con la aportación de magníficas reseñas sobre las publicaciones más recientes en nuestro campo con el deseo de que despierten y ayuden a abrir nuevos horizontes de investigación y que esperamos enriquezcan la reflexión.

No está de más señalar que nuestra página web ([www.comunicacionyhombre.es](http://www.comunicacionyhombre.es)) recoge completos este y todos los números de la revista desde su inicio.

Agradecemos a los autores su participación en *Comunicación y Hombre* así como a aquellos que nos han enviado sus artículos y, por supuesto, a todos los miembros del Consejo Editorial y del Consejo de Redacción de la revista y a la Universidad Francisco de Vitoria. 

**PEDREIRA SOUTO, Elena**

Directora de Comunicación y Hombre

 [director@comunicacionyhombre.com](mailto:director@comunicacionyhombre.com)



Universidad  
Francisco de Vitoria  
UFV Madrid

[www.comunicacionyhombre.com](http://www.comunicacionyhombre.com)

**REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA EN:**

**BASES DE DATOS  
INTERNACIONALES SELECTIVAS**

IEDCVT  
EBSCO TOC Premier

**PLATAFORMAS DE  
EVALUACIÓN DE REVISTAS**

IN- RECS  
MIAR  
Latindex. Catálogo y directorio

**DIRECTORIOS SELECTIVOS**

ULRICH'S

**OTRAS BASES DE DATOS  
BIBLIOGRÁFICAS**

DIALNET  
UNEvidas  
Jaume I  
CIRC

**HEMEROTECAS SELECTIVAS**

Redalyc

**PORTALES ESPECIALIZADOS**

Red Iberoamericana de revistas  
de Comunicación y Cultura  
Comarbatario.com  
Portal de la Comunicación  
Universia

**BUSCADORES DE LITERATURA  
CIENTÍFICA OPEN ACCESS**

DOAJ  
Dulchaa  
E- REVISTAS  
La crifa  
Google Académico  
Google Books

**CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS**

REBIUN  
New Jour  
ZED  
WORLDCAT  
COMPLUDOC  
COPAC  
CISNE

ISSN: 1885-365X | E-ISSN: 1885-9542

2015