



Actualidades en Psicología

ISSN: 0258-6444

actualidades.psicologia@ucr.ac.cr

Instituto de Investigaciones Psicológicas

Costa Rica

Mota Palma, Jaqueline; González-Arratia López-Fuentes, Norma Ivonne; Valdez Medina, José Luis; González Escobar, Sergio; Hernández Vergara, Gabriela  
Construcción y Análisis Estadístico del Inventario Multidimensional de Celos Románticos:  
Estudio Preliminar.

Actualidades en Psicología, vol. 30, núm. 120, 2016, pp. 31-45

Instituto de Investigaciones Psicológicas

San José, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133246313004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Construcción y Análisis Estadístico del Inventario Multidimensional de Celos Románticos: Estudio Preliminar.

### Construction and Statistical Analysis of the Multidimensional Inventory of Romantic Jealousy: Preliminary Study

Jaqueline Mota Palma<sup>1</sup>

Norma Ivonne González-Arratia López-Fuentes<sup>2</sup>

José Luis Valdez Medina<sup>3</sup>

Sergio González Escobar<sup>4</sup>

Gabriela Hernández Vergara<sup>5</sup>

Universidad Autónoma del Estado de México, Mexico

**Resumen.** Con el objetivo de construir y validar una prueba para medir propiedades de los celos románticos, se desarrolló el Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR) desde tres ejes: 1) su conceptualización, 2) circunstancias que lo generan y 3) respuestas cognitivas, afectivas y conductuales involucradas. El IMCR está constituido por cinco escalas tipo Likert con sus respectivas opciones de respuesta. Se acudió a juicio de expertos para la validez de contenido y por análisis factoriales exploratorios para la validez de constructo de cada escala, presentando coeficientes de confiabilidad superiores a ( $\alpha > .873$ ). Por esto, el IMCR tiene una estructura relativamente clara con dimensiones en parte independientes y que miden con razonable precisión los tres ejes; concluyendo que los celos románticos son un constructo multidimensional con respuestas afectivas, cognitivas y conductuales desencadenadas a partir de una situación que representa la posible pérdida de la pareja.

**Palabras Clave.** Celos románticos, validación, medición, análisis factorial, etnopsicología.

**Abstract.** Aiming to construct and validate a test to measure jealousy, the Multidimensional Inventory of Romantic Jealousy (MIRJ) was developed from three axes: 1) conceptualization, 2) conditions that generate romantic jealousy and 3) cognitive, affective and behavioral responses involved. The MIRJ consists of five Likert scales with five response options each. The inventory was validated by expert judgment on the content validity and exploratory factor analysis to construct the validity of each scale, showing higher reliability coefficients ( $\alpha > 0.85$ ). MIRJ has a fairly clear structure with independent dimensions that measure with reasonable accuracy the three axes. In Conclusion, romantic jealousy is a multidimensional construct with affective, cognitive and behavioral responses, triggered from a situation that represents the possible loss of a partner.

**Key words.** Romantic jealousy, validation, measuring, factorial analysis, etnopsychologic.

<sup>1</sup>Jaqueline Mota Palma, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Dirección postal: Mariano Matamoros Sur #706 Col. Francisco Murguía CP50130 Toluca, Estado de México, México. Email: [psic.jaqueline.mota@gmail.com](mailto:psic.jaqueline.mota@gmail.com)

<sup>2</sup>Norma Ivonne González-Arratia López-Fuentes, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Email: [nigalf@yahoo.com.mx](mailto:nigalf@yahoo.com.mx)

<sup>3</sup>José Luis Valdez Medina, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Email: [ochocedros2@gmail.com](mailto:ochocedros2@gmail.com)

<sup>4</sup>Sergio González Escobar, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Email: [bgab03@yahoo.com.mx](mailto:bgab03@yahoo.com.mx)

<sup>5</sup>Gabriela Hernández Vergara, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Email: [psicojackie@gmail.com](mailto:psicojackie@gmail.com)



## Introducción

Los celos están presentes en todas las relaciones de las personas y en sus diferentes contextos, tales como la familia, la escuela y el trabajo (Valdez, 2009). Sin embargo, de acuerdo con Costa y da Barros (2008), los celos más comunes y frecuentemente estudiados son los que se dan en las relaciones amorosas, a los cuales se les ha denominado celos románticos (Barrón & Martínez, 2001; Bers & Rodin, 1984; como se citó en Rivera, Díaz-Loving, Flores & Montero, 2010; Díaz-Loving & Rivera, 2010; Echeburúa & Fernández-Montalvo, 2011).

Las definiciones de los celos se han formulado sobre la base de una amplia gama de factores. El término se ha definido como un sentimiento de malestar (Echeburúa & Fernández-Montalvo, 2001); una emoción desagradable (Hyde & DeLamater, 2006); una emoción compleja negativa (Canto, García & Gómez, 2009) compuesta de emociones básicas (Reidl, 2005; Reidl, Sierra, & Fernández, 2005) e indestructibles, como el enojo, la tristeza y el miedo, así como otras, tales como el amor, odio, ansiedad, autocompasión, narcisismo, culpa, pánico y desconfianza (Barrón & Martínez, 2001; Reidl, 2005; Valdez, 2009). Para Ochoa (1998; como se citó en Martínez-León et al., 2013), los celos son un fenómeno cognoscitivo, psicológico, social y emocional. A pesar de la variedad de definiciones establecidas para los celos, la mayoría de los autores convergen en que surgen ante la aparición de una amenaza (ya sea real o imaginaria) que puede involucrar la posible pérdida de una relación valiosa. Esta amenaza puede ser la aparición de un tercero o la pérdida de la atención o recursos afectivos del sujeto/objeto de deseo (Echeburúa & Fernández-Montalvo, 2001; Ellis & Weinstein, 1986; Parrot, 1991; Reidl, 2005; Reidl, Sierra, & Fernández, 2005; Hyde & DeLamater, 2006; Canto, García & Gómez, 2009; Álvarez-Gayou & Millán, 2010).

Aunque no hay una definición universal sobre este término, las distintas conceptualizaciones sobre el tema comparten elementos esenciales, como que se detonan por situaciones que parecen ser amenazantes y que incluyen ciertos elementos. Tal es el caso de White y Mullen (1989; citados en Hyde & DeLamater, 2006),

que consideran a los celos como una constelación que incluye pensamientos, emociones y acciones. Asimismo, Barrón y Martínez (2001) mencionan que contienen reacciones cognitivas, emocionales y conductuales que, aunque son independientes entre sí, pueden mostrarse juntas, o solo una de ellas, o una serie de combinaciones de éstas, ante una situación generadora de celos o la interacción de varias situaciones. Para White (1981, citado en Reidl, 2005), son una etiqueta que se pone a un complejo interrelacionado de procesos conductuales, emocionales y cognoscitivos que siguen a una amenaza dirigida hacia una relación romántica y Flores y Díaz-Loving (2010) refieren que los celos presentan diversas reacciones afectivas o sentimientos, juntos o en secuencia; así como reacciones conductuales o comportamientos orientados a controlar la situación, lo que se siente o lo que se hace y la necesidad de modificar la situación para que termine, de forma tal que los celos los consideran un fenómeno complejo, al involucrar cogniciones, emociones y conductas, y multidimensional, (Díaz-Loving, Rivera & Flores, 1986) al evocar diversas reacciones.

Mota, González-Arratia, Valdez, Escobar y Hernández (2014) identificaron que la persona que ha experimentado celos encuentra complejo definirlos y que existe una gama de situaciones que producen celos, así como de respuestas tanto cognitivas, afectivas y conductuales involucradas en los mismos.

A partir de ello, se propuso la construcción de un instrumento que permitiera la identificar estos elementos involucrados en los celos románticos, definiéndolos como el intento por conservar o no perder una relación romántica que se considera valiosa para la sobrevivencia o para ser alguien en la vida. Dicho intento surge ante una situación amenazante de pérdida, imaginaria o real, de la relación amorosa, que a su vez produce reacciones afectivas, conductuales y cognitivas (Mota, 2015).

Respecto a la medición de celos, Rivera, et al, (2010), refieren algunos de los instrumentos para hacerlo. La escala propuesta por Tipton, Benedictson, Mohaney y Hartnett en 1978; compuesta por 92 ítems tipo Likert que identifica aspectos cognoscitivos y emocionales. Otra escala es la de

autorreporte de celos construida por Bringle y Evanbeck en 1979, vinculada a identificar relaciones entre estilos de afrontamiento y celos. Mathes y Severa (1981) construyeron la Escala Interpersonal de celos románticos vinculados a la inseguridad y dependencia; posteriormente, esta escala fue adaptada por Martínez y Rodríguez en 1996 (en Martínez-León, 2013), en población universitaria de Bogotá, consta de 28 ítems, escala tipo Likert.

Rich (1991), propone un cuestionario tipo Likert que evalúa las reacciones y respuestas conductuales a partir de la percepción de una amenaza que va en contra de la percepción de la pérdida de la autoestima; posteriormente, otro cuestionario relacionado con la reacción de enfrentamiento y ataque de la persona celosa. La Escala Multidimensional de Celos, creada en 1989 por Díaz-Loving, Rivera y Flores, consiste en una escala tipo Likert con 105 reactivos y cinco opciones de respuesta. Esta escala fue elaborada a partir de la técnica de grupo focales e identifica el tipo de infidelidad desencadena los celos románticos.

Otros estudios han implementado la técnica de las redes semánticas (Valdez, 2010) para identificar la conceptualización de los celos, definiéndolos como: inseguridad y desconfianza (Sánchez & Cortés, 1996 como se citó en Rivera, Díaz-Loving, Flores & Montero, 2010; Reidl, 2005). Otros han implementado el uso de viñetas para identificar la situación que más les representaría malestar; estos estudios tienden a vincularse con la relación de celos-infidelidad (Canto, García & Gómez, 2009; Portilla, Henao & Isaza, 2010; Canto, Moreno, Perles, & San Martín, 2012).

A pesar de la existencia de estos instrumentos, se observa que las características de los celos se han medido de manera aislada e, inclusive, dando mayor énfasis a las variables con las que se les ha relacionado, como lo es la infidelidad. Sin embargo, aunque se relacione con ellos, no es lo mismo; la infidelidad, real o imaginaria, constituye solo un factor desencadenante. Las mediciones respecto a los celos también se han hecho a través de técnicas cualitativas que buscan que los sujetos se posicionen en una situación hipotética de celos y no buscan la situación real que da origen a la experimentación de los celos.

Por eso, el objetivo de este estudio fue la construcción y validación del Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR), desde la perspectiva de la Etnopsicología, que argumenta la necesidad de sentar bases socioculturales del comportamiento y de concretar conceptos culturales en medidas válidas, confiables y objetivas, así como la necesidad de realizar investigación a través de las culturas (Díaz-Guerrero, 2003; Díaz-Loving, et al, 2011; Valdez, 2010). Esto a razón de que la cultura y la sociedad en que se desarrollan los individuos tienen un papel importante en la manera en cómo se experimentan los celos, sobre todo, en las situaciones que los generan; donde las ideas de cómo deben actuar las personas cuando surgen los celos están determinadas por las normas culturales, así como por las motivaciones personales (Álvarez-Gayou & Millán, 2010; Ochoa, 1998 como se citó en Martínez-León et al, 2013).

El IMCR pretende identificar las características de los celos románticos, a partir de la definición de Mota (2015), que implica 3 ejes: el primero, la conceptualización que se tiene de celos; el segundo, las situaciones que los generan; y el tercero, que implica las respuestas cognitivas, afectivas y conductuales involucrados en los mismos. Se pretende que el instrumento pueda servir de guía en cuanto a las tendencias de la manifestación de los celos románticos: la identificación del concepto y características implicadas en la experiencia de éstos (las situaciones que los desencadenan y las respuestas involucradas).

## Método

### *Participantes*

Se trabajó con una muestra no probabilística (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), de tipo intencional (Martínez, 2010), compuesta por  $N = 300$  sujetos igualmente representados (150 hombres, 150 mujeres), estudiantes de una universidad pública del Estado de México, entre 18 y 26 años de edad ( $M=19.52$ ,  $DE = 1.94$ ). El rango de tiempo de relación estuvo entre 1 y 62 meses ( $M = 15.77$ ,  $DE = 12.95$ ). Los criterios de inclusión fueron: tener una edad mínima de 18 años, con pareja al momento de la aplicación y haber manifestado celos hacia la pareja, la participación fue voluntaria.

### *Instrumento*

Se construyó el Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR) para jóvenes, el cual tiene como finalidad la identificación de elementos involucrados en los celos, como la conceptualización de estos, las situaciones que los provocan, así como las respuestas afectivas, cognitivas y conductuales que surgen cuando se manifiestan.

Se constituye por reactivos tipo Likert, en forma de afirmaciones o juicios con cinco opciones de respuesta de frecuencia de siempre (5) a nunca (0), distribuidos en cinco escalas, la primera de ella es general y las otras cuatro específicas: 1) Escala definidora de los celos (Los Celos para Mí son...), que aborda el eje de conceptualización; 2) Circunstancias desencadenantes de Celos Románticos (Lo que Me provoca Celos es...), perteneciente al eje de circunstancias que generan celos. En el eje de respuestas involucradas se tiene 3) Escala afectiva (Cuando me dan Celos respecto a mi pareja Yo he Sentido...); 4) Escala Cognitiva (Cuando me dan Celos respecto a mi pareja Yo he Pensado...); y 5) Escala Conductual (Cuando me dan Celos respecto a mi pareja lo que Yo he Hecho es...).

Cada una de las escalas, en la primera versión del Inventario, contó con 30 reactivos, dando un total de 150, elaborados a partir de la técnica de redes semánticas naturales (Valdez, 2010), aplicadas y descritas en un estudio exploratorio que se realizó previamente (Mota et al., 2014).

### *Procedimiento*

1. Para la obtención de los ítems se utilizó la técnica de redes semánticas naturales en la que se incluyeron cinco frases-estímulo con relación directa a las escalas del instrumento: 1) Los celos son...; 2) Las situaciones que me provocan celos son...; 3) Cuando me dan celos respecto a mi pareja yo he sentido...; 4) Ante una situación de celos hacia mi pareja lo que yo he hecho es...; y 5) Cuando me dan celos hacia mi pareja lo que yo he pensado... (Mota, et al, 2014).

2. Por cada frase-estímulo se obtuvieron las definidoras con mayor peso semántico y se procedió a la elaboración de los reactivos de tipo Likert en cada escala.

3. Se llevó a cabo la validez de contenido por juicio de expertos (Hernández et al., 2006), para realizar las correcciones pertinentes a los reactivos en cuanto a contenido, redacción, estructura y presentación de la primera versión del IMCR.

4. Previo a la aplicación se realizó un pilotaje.

5. Se identificaron los espacios académicos para la selección de la muestra.

6. Se solicitó la autorización para aplicar grupalmente el instrumento en salones de clase, de los espacios académicos a los estudiantes voluntarios que cubrieron los requisitos.

7. Los participantes fueron informados del propósito de la investigación, la confidencialidad del tratamiento de los datos y el anonimato de su participación.

### *Análisis de Datos*

Los datos obtenidos se analizaron a través del programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) en su versión 20.0. Para llevar a cabo el análisis estadístico del instrumento, se revisó el tipo de distribución a través de un análisis de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Se aplicó, por cada escala, un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) con el método de extracción de componentes principales, con rotación ortogonal de tipo varimax para la obtención de validez de constructo. Asimismo, se consideró como criterio de permanencia del reactivo un peso factorial mínimo de .40. Para la estimación de la consistencia interna se empleó el Alfa de Cronbach, obteniendo un alfa total para toda la escala y un alfa por cada factor obtenido a partir del análisis factorial. Asimismo, se utilizó correlación de Pearson entre los factores de cada escala.

## **Resultados**

Del análisis de normalidad de Kolmogorov-Smirnov-Lilliefords ( $KSL = 0.341, p \leq .000$ ), se observó que la muestra no tiene una distribución normal, a pesar del incumplimiento de este criterio se decidió continuar con el análisis (Hair, Anderson, & Tatham, 2000). Los resultados que se presentan aplican solo para la muestra de esta investigación.



De acuerdo a la Tabla 1, las cinco escalas en conjunto presentaron ( $KMO > 0.85$ ,  $p = .001$ ), lo que indica que la muestra es pertinente. La escala que presenta mayor varianza total explicada fue la Afectiva (CS) con ( $S=40.20$ ). En cuanto a los factores que integran cada escala, resultaron con 2 la Conceptual (CD), Afectiva (CS) y Cognitiva (CP); la de Circunstancias (CC) con 3; mientras que la Conductual (CH) con 4 factores. Respecto a la confiabilidad, todas las escalas obtuvieron valores ( $\alpha \geq .873$ ).

Se analizó la estructura factorial de cada una; en el caso de la escala conceptual, se eliminaron dos reactivos: el CD1 y el CD23 (inseguridad y rabia respectivamente). Los 28 reactivos restantes se agruparon en dos dimensiones: la primera se le denominó Cognoscitiva con 17 reactivos, una confiabilidad de ( $\alpha = .868$ ), y una media de respuesta 3.360, ( $DE = 0.759$ ), y la segunda Afectiva compuesta por once reactivos, con una media de respuesta 3.257, ( $DE = 0.925$ ), de confiabilidad del factor se obtuvo ( $\alpha = .895$ ), se obtuvo una correlación de ( $r = 0.504$ ) entre los factores de esta escala (ver Tabla 2).

En cuanto a la escala de circunstancias detonantes (CC), once reactivos fueron eliminados; los 19 restantes se distribuyeron en tres dimensiones, la primera denominada, Aparición de un tercero, obtuvo una confiabilidad de ( $\alpha = .864$ ), una media de respuesta de 3.132, ( $DE = 0.933$ ) y conformada por ocho ítems.

La segunda, Aspectos Personales, con siete reactivos, con una confiabilidad de ( $\alpha = .835$ ), una media de respuesta de 2.653, ( $DE = 0.881$ ); y finalmente con cuatro reactivos la dimensión Aspectos de la Relación, alcanzó una confiabilidad de ( $\alpha = .766$ ) y una media de respuesta de 2.701, ( $DE = 0.791$ ); entre la dimensión de Aparición de un tercero y Aspectos personales se obtuvo una correlación de ( $r = 0.541$ ), entre Aparición de un tercero y Aspectos de la relación una confiabilidad de ( $r = 0.479$ ), mientras que un valor de ( $r = 0.526$ ) entre el factor de Aparición de un tercero y Aspectos de la relación (ver Tabla 3).

La escala afectiva (ver tabla 4) se constituyó de dos dimensiones; la primera de ellas es la de Afectos negativos, conformada por 19 reactivos, con una confiabilidad de ( $\alpha = .907$ ), una media en las respuestas de 2.653, ( $DE = 0.768$ ). La segunda, denominada Conductas violentas, constituida por nueve reactivos, presentó una confiabilidad de ( $\alpha = .850$ ), una media en las respuestas de 2.458, ( $DE = 0.869$ ). En esta escala solo se eliminaron 2 reactivos los cuales fueron el CS18 (Quiero demasiado a mi pareja), y el CS21 (Decepción). Entre ambas dimensiones se encontró una correlación de ( $r = 0.593$ ).

Para la escala cognitiva (CP), solo se eliminó el reactivo CP17 (Que no le tengo confianza a mi pareja), los 29 restantes se distribuyeron en dos dimensiones de la siguiente forma: la primera denominada Atribución a la

Tabla 1

*Valores estadísticos de las Escalas del IMCR.*

Escalas	KMO	Varianza Total Explicada	Reactivos originales	Reactivos eliminados	Reactivos totales	Factores	Alpha de Cronbach Total
1. Conceptual (CD)	.889	39.22	30	2	28	2	.913
2. Circunstancias (CC)	.899	33.91	30	11	19	3	.929
3. Afectiva (CS)	.895	40.20	30	2	28	2	.926
4. Cognitiva (CP)	.910	41.65	30	1	29	2	.931
5. Conductual (CH)	.864	42.44	30	7	23	4	.873

Tabla 2

*Estructura factorial de la escala conceptual (CD)*

		Cognoscitiva	Afectiva	
	Reactivo	Pesos factoriales		Comunalidades
CD13.	Posesión	.714		.400
CD11.	Enfermizos	.681		.322
CD10.	Falta de comunicación	.649		.342
CD17.	Traición	.608		.369
CD15.	Irracionales	.595		.423
CD05.	Miedo	.589		.258
CD12.	Ira	.588		.399
CD16.	Engaño	.552		.501
CD08.	Baja autoestima	.548		.304
CD03.	Malos	.529		.214
CD18.	Malos pensamientos	.518		.446
CD06.	Destruyentes	.500		.342
CD09.	Coraje	.493		.433
CD02.	Desconfianza	.465		.298
CD07.	Tristeza	.462		.452
CD14.	Problemas	.461		.403
CD04.	Enojo	.424		.372
CD27.	Rencor		.803	.455
CD25.	Angustia		.760	.496
CD24.	Molestia		.753	.638
CD29.	Confusión		.741	.321
CD28.	Desesperación		.738	.480
CD26.	Furia		.734	.577
CD30.	Desamor		.685	.362
CD20.	Distanciamiento		.612	.394
CD21.	Frustración		.599	.400
CD22.	Daños		.551	.416
CD19.	Infidelidad		.501	.554
Alfa de Cronbach		0.868	0.895	
Media		3.360	3.257	
DS		0.759	0.925	
Correlación de Pearson entre Factores				
Cognoscitiva			0.504**	
Afectiva				

*Nota.* Método de extracción de Componentes Principales. Rotación ha convergido en 3 iteraciones.

\*\* La correlación es significativa al nivel .01 (bilateral).

pareja, con una confiabilidad de ( $\alpha = .907$ ), una media de respuesta de 2.436, ( $DE = 0.832$ ) y se constituyó por 15 reactivos; mientras que la segunda, por 14 reactivos, con una confiabilidad de ( $\alpha = .855$ ), una media de respuesta de 2.500, ( $DE = 0.738$ ) y se denominó Atribuciones propias (ver tabla 5), entre ambos factores se obtuvo una correlación de ( $r = 0.669$ ).

Finalmente, para la escala conductual (CH), de los 30 reactivos originalmente propuestos se eliminaron siete, el resto se integró en cuatro dimensiones (ver Tabla 6): la primera denominada Acciones positivas, con diez reactivos, una confiabilidad de ( $\alpha = .854$ ) y una media de respuesta de 2.400, ( $DE = 0.770$ ); la segunda, consta de cuatro reactivos, una confiabilidad de ( $\alpha = .792$ ) y una

Tabla 3

*Estructura factorial de la escala de circunstancias detonantes (CC)*

Reactivo	Aparición de un tercero	Aspectos personales	Aspectos de la relación
	Pesos Factoriales		Comunalidades
CC24. Que mi pareja abraza a otras personas	.784		.492
CC25. Que otras personas halaguen a mi pareja	.701		.419
CC23. Descubrir que a mi pareja le gusta alguien más	.698		.329
CC27. Que otras personas le den detalles a mi pareja	.627		.292
CC22. La falta de atención de mi pareja hacia mí cuando está con alguien	.595		.370
CC26. Que mi pareja inicie una conversación y se olvide de mí	.593		.406
CC07. Que mi pareja halague a otra persona	.427		.420
CC21. Que frecuente a sus exparejas	.417		.398
CC19. No saber dónde está mi pareja		.742	.414
CC20. No saber con quién está mi pareja		.732	.340
CC15. Que sus amistades la visiten		.676	.310
CC16. La inseguridad de mi parte		.602	.321
CC18. El miedo a perder a mi pareja		.574	.335
CC17. Que me hable de sus exparejas		.537	.335
CC14. Tener malos pensamientos		.515	.283
CC11. La falta de comunicación			.752
CC09. Que nos distanciamos			.702
CC13. Que tengamos discusiones			.674
CC08. Que haya malos entendidos en la relación			.651
Alfa de Cronbach	0.864	0.835	0.766
Media	3.132	2.653	2.701
DS	0.933	0.881	0.879
<i>Correlación de Pearson entre Factores</i>			
Aparición de un tercero		0.541**	0.479**
Aspectos personales			0.526**
Aspectos de la relación			

*Nota.* Método de extracción de Componentes Principales. Rotación ha convergido en 8 iteraciones.

\*\* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).



Tabla 4

*Estructura factorial de la escala afectiva (CS)*

	Reactivo	Afectos negativos	Conductas violentas	Comunalidades
		Pesos factoriales		
CS05.	Frustración	.719		.527
CS06.	Impotencia	.687		.480
CS08.	Angustia	.679		.510
CS07.	Desconfianza	.670		.449
CS23.	Infelicidad	.627		.433
CS29.	Desesperación	.609		.408
CS03.	Coraje	.598		.368
CS25.	Invasión hacia lo que me pertenece	.583		.402
CS04.	Inseguridad	.576		.400
CS28.	Intranquilidad	.572		.344
CS27.	Desamor por parte de mi pareja	.557		.407
CS24.	Descontrol de mí	.523		.340
CS20.	Miedo	.522		.459
CS01.	Enojo	.504		.264
CS30.	Desamor hacia mi pareja	.482		.341
CS02.	Tristeza	.471		.286
CS22.	Rechazo	.467		.4166
CS26.	Humillación	.450		.387
CS17.	Confusión	.441		.226
CS14.	Ganas de gritar		.778	.607
CS13.	Ganas de vengarme		.733	.544
CS11.	Ganas de golpearlo		.705	.504
CS12.	Ganas de terminar la relación		.687	.503
CS16.	Exaltación		.665	.490
CS10.	Soledad		.607	.418
CS15.	Culpa		.580	.386
CS09.	Ganas de llorar		.527	.325
CS19.	Alteración		.437	.357
CD19.	Infidelidad		.501	.554
Alfa de Cronbach		.907	.850	
Media		2.840	2.458	
DS		0.768	0.869	
<i>Correlación de Pearson entre Factores</i>				
Afectos negativos			.593**	
Conductas violentas				

*Nota.* Método de extracción de Componentes Principales. Rotación ha convergido en 3 iteraciones.

\*\* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Tabla 5

*Estructura factorial de la escala cognitiva (CP)*

Reactivo	Atribución a la pareja	Atribuciones propias	Comunalidades
	Pesos factoriales		
CP04. Que mi pareja es mentirosa	.783		.639
CP05. Que mi pareja no vale la pena	.771		.628
CP02. Que mi pareja me engaña	.748		.588
CP03. Que mi pareja no me quiere	.699		.554
CP01. En terminar la relación	.690		.484
CP13. Que mi pareja me traicionó	.665		.553
CP10. En ignorar a mi pareja	.659		.460
CP06. En reclamarle a mi pareja	.612		.393
CP07. En vengarme de mi pareja	.577		.409
CP15. En buscar otra pareja	.574		.339
CP11. Que mi pareja me es infiel	.571		.500
CP08. Que mi pareja me va a dejar	.477		.314
CP19. Que no me valora mi pareja	.462		.314
CP09. Que soy una persona insegura	.435		.332
CP16. En golpear a mi pareja	.402		.193
CP27. Que exagero		.679	.464
CP28. Que debo cambiar		.665	.455
CP25. Que mis celos no tienen fundamento		.665	.421
CP23. Que lo hace porque algo hice mal		.607	.441
CP12. Que voy a perder a mi pareja		.606	.489
CP24. Que puede estar mejor con otra persona		.586	.365
CP26. Que no pienso las cosas con claridad		.582	.364
CP21. Que no le soy suficiente a mi pareja		.560	.380
CP14. Que ya no le gusto a mi pareja		.533	.475
CP29. Que debo atender más a mi pareja		.526	.306
CP22. Que soy una persona idiota		.504	.295
CP18. Que no soy una persona atractiva		.452	.316
CP20. Que soy una persona inmadura		.445	.268
CP30. Que mi pareja no me merece		.440	.343
Alfa de Cronbach	0.907	0.855	
Media	2.436	2.500	
DS	0.832	0.738	
<i>Correlación de Pearson entre Factores</i>			
Atribución a la pareja		.669**	
Atribuciones propias			

*Nota.* Método de extracción de Componentes Principales. Rotación ha convergido en 3 iteraciones.

\*\* La correlación es significativa al nivel .01 (bilateral).

Tabla 6

*Estructura Factorial de la escala conductual (CH).*

		Acciones positivas	Comprobación y control	Agresión hacia la pareja	Venganza	
	Reactivos	Pesos factoriales				Comunalidades
CH14.	Buscar una solución	.785				.631
CH15.	Confiar en mi pareja	.761				.554
CH20.	Controlar mis emociones	.740				.570
CH19.	Tener mayor comunicación con mi pareja	.702				.533
CH07.	Tranquilizarme	.702				.428
CH16.	Esperar a que me explique	.695				.528
CH02.	Platicar con mi pareja	.693				.641
CH13.	Pedir una explicación a mi pareja	.629				.490
CH10.	Pensar en lo sucedido	.617				.437
CH28.	Realizo alguna actividad para distraerme	.438				.381
CH25.	Revisar continuamente su celular		.828			.555
CH24.	Buscar evidencias de una infidelidad entre sus pertenencias		.694			.568
CH18.	Investigar a mi pareja		.678			.530
CH26.	Llamar a mi pareja continuamente para saber dónde está		.499			.465
CH06.	Ignorar a mi pareja			.717		.426
CH04.	Terminar la relación			.715		.424
CH05.	No hablarle a mi pareja			.655		.590
CH08.	Discutir con mi pareja			.513		.481
CH01.	Reclamarle a mi pareja			.470		.442
CH22.	Buscar otra pareja				.736	.358
CH21.	Salir con otras personas				.705	.355
CH23.	Confrontar a la persona				.617	.347
CH12.	Vengarme de mi pareja				.475	.326
	Alfa de Cronbach	0.854	0.792	0.762	0.702	
	Media	2.400	2.267	2.533	2.381	
	DS	0.770	0.763	0.933	0.915	
<i>Correlación de Pearson entre Factores</i>						
	Acciones positivas		0.487**	0.777**	0.637**	
	Comprobación y control			0.474**	0.486**	
	Agresión				0.518**	
	Venganza					

*Nota.* Método de extracción de Componentes Principales. Rotación ha convergido en 8 iteraciones.

\*\* La correlación es significativa al nivel .01 (bilateral).

media de respuesta de 2.267, ( $DE = 0.763$ ) y se nombró Comprobación y control; la tercera, se conformó de cinco reactivas, denominada Agresión hacia la pareja, con una confiabilidad de ( $\alpha = .762$ ) y una media de respuesta de 2.533, ( $DE = 0.933$ ). Finalmente la cuarta, denominada Venganza que se integra por cuatro reactivos, obtuvo una confiabilidad de ( $\alpha = .702$ ) y una media de respuesta de 2.381, ( $DE = 0.915$ ). En cuanto a las correlaciones entre los factores de esta escala, se encontró entre Acciones positivas y Comprobación y control una confiabilidad de ( $r = 0.487$ ), un valor ( $r = 0.777$ ) respecto a la dimensión Agresión y en cuanto a Venganza correlacionó con ( $r = 0.637$ ); la dimensión de Comprobación y control correlación con un valor de ( $r = 0.474$ ) respecto a la dimensión de Agresión, mientras que, respecto a Venganza se obtuvo un valor de ( $r = 0.486$ ); finalmente, en cuanto a la correlación entre las dimensiones de Agresión y Venganza, se obtuvo un valor de ( $r = 0.518$ ).

## Discusión

En cuanto a la validez, Rojas (2014) la considera un concepto fundamental en el campo de la medición. Esta hace referencia al conjunto de evidencias que fundamentan las interpretaciones de un test y que, en el caso de las que están basadas en la estructura interna, estas se desprenden de las relaciones que hay entre los reactivos y los componentes del constructo a medir.

En el caso de la variable celos, a lo largo de los años se han desarrollado diversas formas de evaluarlos y definirlos. Algunos autores los definen como una emoción y otros como un conjunto de emociones; mientras que, otros, los definen a partir de la forma en cómo se enfrentan, cómo se relacionan con la infidelidad o las reacciones involucradas en el constructo. Tomando en cuenta lo anterior el IMCR se construyó en función de tener un instrumento que identifique las situaciones que desencadenan los celos románticos y las respuestas que surgen después de experimentarlos.

Con fines de estimar la consistencia interna del IMCR, así como de evaluar la validez de constructo a través de análisis factoriales para cada escala, se trabajó con una muestra no probabilística de tipo intencional,

compuesta por estudiantes de una universidad pública del Estado de México, la edad promedio fue 19.52 años ( $DE = 1.94$ ). El carácter no probabilístico del muestreo, en conjunto con el hecho de que se trata de una población cautiva, señalan que los datos obtenidos no deben considerarse como una proyección representativa de todos los estudiantes de México.

Para la construcción de los ítems se utilizó la Técnica de Redes Semánticas Naturales (Valdez, 2009), y las dimensiones de cada escala. Se establecieron a partir de los análisis factoriales realizados analizando también el contenido conceptual entre los reactivos. Originalmente, el IMCR estuvo constituido por 150 reactivos (30 para cada escala). Sin embargo, se determinó como criterio para que el reactivo fuera incluido un peso factorial mínimo de 0.40, por lo que en su versión final quedó constituido por 127.

A partir de los datos de esta investigación, se considera que el Inventario Multidimensional del Celos Románticos tiene una estructura relativamente clara con dimensiones en parte independientes y que mide con razonable minuciosidad la conceptualización de los celos propuesta. Lo anterior respecto a las circunstancias que los producen y las reacciones afectivas, cognitivas y conductuales involucradas, puesto que cada subescala posee coeficientes de confiabilidad altos, esto a razón de que de los 13 factores obtenidos en total, solo cuatro puntuaron con una confiabilidad ( $\alpha > .800$ ), y la confiabilidad total por escala fue ( $\alpha \geq .873$ ).

Por ende, se observa que los celos románticos son un constructo multidimensional con respuestas afectivas, cognitivas y conductuales que se desencadenan a partir de una situación que representa la posible pérdida de la pareja, tal como se esperaba (Barrón & Martínez, 2001; Día-Loving, Rivera & Flores, 1986; Flores & Díaz-Loving, 2010; Mota, et al, 2014; White & Mullen 1989, citados en Hyde & DeLamater, 2006; White, 1981, citado en Reidl, 2005). De esta forma, cada una de las dimensiones propuestas para el Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR) se vincula a la definición propuesta por Mota (2015), para los celos románticos: el intento por conservar o no perder una relación romántica que se considera valiosa

para la sobrevivencia o para ser alguien en la vida. Dicho intento surge ante una situación amenazante de pérdida imaginaria o real; de la relación amorosa que, a su vez, produce reacciones afectivas, conductuales y cognitivas.

En cuanto a cómo se conceptualiza los celos, se tiene a la escala conceptual, clasificando estos a partir de un aspecto cognoscitivo y uno afectivo. El primero hace referencia a concebir los celos como elementos cognitivos y que accionan una conducta; mientras que el segundo, desde una dimensión afectiva que implica que las personas describen a los celos románticos desde emociones negativas (Flores & Díaz-Loving, 2010; López & Rivera, 2011; Valdez, 2009; White & Mullen, 1989 citados en Hyde & DeLamater, 2006; White, 1981 citado en Reidl, 2005). Esta conceptualización permite corroborar que las personas perciben y definen los celos románticos con elementos cognitivos, conductuales y afectivos de corte negativo, por lo que se puede establecer que los celos no son solo una emoción, sino el resultado de estos tres aspectos psicológicos.

La escala de circunstancias detonantes permite identificar las situaciones percibidas como amenazas para la relación romántica y que producen los celos (Álvarez-Gayou & Millán, 2010), como es la Aparición de un tercero que consiste en que una tercera persona pueda captar la atención de la pareja, lo que provoca que ésta última se distancie (Barrón & Martínez, 2001). Por otro lado, los aspectos personales, se definen para el instrumento como la demanda de la pareja de conocer y estar al tanto de las acciones de la pareja, los círculos que frecuenta y las actividades que desarrolla (Echeburúa & Montalvo, 2005), así como elementos propios de la persona como inseguridad y miedos; en cuanto a los aspectos de la relación se encuentran elementos como comunicación y distanciamiento. Por lo que la aparición de una tercera persona puede afectar a la relación de la pareja en aspectos como la comunicación y crear conflictos y malos entendidos, conduciendo a la persona que manifiesta celos a sentir inseguridad, miedo de perder a la pareja o incertidumbre por no saber dónde y con quién está la pareja.

En cuanto a las respuestas afectivas, cognitivas y conductuales involucradas en los celos, se desarrolló

una escala para cada tipo de respuestas: la escala afectiva identifica la presencia de emociones negativas tales como frustración, impotencia, angustia, enojo, desconfianza, tristeza, entre otros (López & Rivera, 2011; Mota, 2015; Valdez, 2009); y cómo estas emociones conducen hacia expresiones negativas como la culpa y la exaltación Bryson (1991; como se citó en Barrón & Martínez, 2001), que se han denominado desde el IMCR como conductas violentas.

En el caso de escala cognitiva, se hace referencia a las interpretaciones que hace la persona respecto al por qué de la experiencia de sus celos. Dichas interpretaciones pueden ser atribuidas a la pareja como la causante de que la persona experimente celos (Barrón & Martínez, 2001); mientras que las atribuciones propias van encaminadas a que la persona se ve como la responsable, por lo que se justifica, se castiga o se culpa por no poder conservar o retener (ya sea por la buena o por la mala) aquello que se tenía y que se está en riesgo de perder o ya se ha perdido (Valdez, 2009). La primera dimensión, la responsabilidad de la experiencia de la persona celosa, recae en las acciones de la pareja (pensamiento que se puedan transformar en acciones dirigidas a evidenciar la culpa del otro, o justificar desde lo que el otro hace); mientras que, en la segunda, en las características propias (pensamientos, características psicológicas y físicas).

La escala conductual permite identificar las reacciones conductuales que generan los celos, dentro las cuales se observan las conductas asertivas, denominadas acciones positivas, cuyo fin es mantener y procurar la relación. A su vez se aprecian elementos como la comunicación y la búsqueda de soluciones para cambiar aspectos problemáticos de la relación (Barrón & Martínez, 2001; Hyde & DeLamater, 2006). También se identifican las conductas comprobatorias, que hacen referencia a los intentos de la persona de corroborar la información que la pareja le proporciona, con la finalidad de reducir la ansiedad o de sustentar los celos (Echeburúa y Montalvo, 2005). En cuanto las estrategias de control, estas hacen referencia a las demandas que hace un miembro de la pareja para modificar o controlar las acciones del otro y que

limita la libertad de decisión (Echeburúa y Montalvo, 2005). La dimensión de venganza consiste en hacer lo mismo que el otro, con la intención de que la pareja experimente lo mismo Bryson (1991: citado en Barrón & Martínez, 2001). Para esta escala se sugiere analizar si, ante la presencia de la primera dimensión, las otras tres se manifiestan en menor medida, debido a que, ante la presencia de acciones positivas, se podría pensar que al aparecer, ya sea por control interno o para mantener de la relación, la persona que experimenta celos no manifestará acciones negativas en contra de su pareja o de la relación.

Se ha encontrado que en una situación de celos hay más agresión hacia la pareja entre más se le ama y más compromiso se dé en la relación, manifestándose como enojo y deseos de castigar y matar. Lo anterior se debe a que la agresión celosa está determinada en el sentido de representar el punto final de un número de intenciones: involucran la rabia frente a un acto de infidelidad o deslealtad, amenazan destruir la relación, involucran humillación, hacen que surja erotismo intensamente ambivalente y se ven acompañados de incertidumbre, frustración y desesperación. Cualquiera de estas reacciones, o todas ellas, pueden predisponer a un individuo a cometer actos agresivos (Reidl, 2005), un desajuste emocional y síntomas depresivos que puedan llevar a efectos como el homicidio o el suicidio.

Como el propósito de esta investigación fue presentar los resultados obtenidos para la validación del IMCR, se propone mostrar en futuras investigaciones resultados en cuanto a diferencias por sexo, a razón que Echeburúa y Fernández-Montalvo (2005) han encontrado que los celos se manifiestan habitualmente en el hombre en forma de ira o de agresión, elementos que se pueden apreciar en las dimensiones del IMCR. En concordancia, Barrón y Martínez (2010) consideran que los hombres, cuando expresan los celos, lo hacen más frecuentemente que las mujeres con ira y agresividad; sin embargo, tienden a ocultar y evitar manifestarse celosos en mayor medida que las mujeres. En lo que se refiere a las mujeres, es más frecuente que los celos se manifiesten en forma de tristeza o depresión, en muchas ocasiones,

mezcladas con autorreproches, tienden a buscar los posibles errores que han cometido como explicación a la supuesta infidelidad de su pareja (Echeburúa & Fernández-Montalvo, 2005). En este sentido, Crooks y Baur (2010), mencionan que las mujeres tienden a reconocer más que los hombres que se sienten celosas, encontrando en diversos estudios que los celos de una mujer se enfocan en el involucramiento emocional de su pareja con otra persona, mientras que los del hombre se centran en el involucramiento sexual. Otro patrón arguye que las mujeres, a menudo, se culpan cuando surge un conflicto por este motivo, mientras que los hombres los atribuyen a terceros o al comportamiento de su pareja. Esto último podría ser identificado y corroborado a través de la escala cognitiva del IMCR.

De los problemas más frecuentemente asociados a los celos son los síntomas depresivos, los sentimientos de baja autoestima, un nivel pobre de asertividad, alteraciones sexuales, así como dificultades de comunicación en la relación de pareja y ansiedad (Echeburúa & Montalvo, 2005). Las consecuencias de los celos se pueden dar en distinto niveles o esferas (Barrón y Martínez, 2001) de la persona. Se proponen, para futuras investigaciones, estudios relacionados con depresión y autoestima y qué tipo de relación guardan con los celos; asimismo considerar la teoría del apego vinculada a los celos románticos, debido a que se pueden interpretar como dinámicas dirigidas a mantener a las parejas juntas, y parecen ser activados por la separación de la figura de apego o la pareja (dependiendo el caso). Además que implican las mismas emociones básicas, como el miedo, la ira, la tristeza. Finalmente, pueden provocar una sensación de seguridad cuando hay una relación estrecha con el otro o lo contrario cuando la otra persona es distante (Marazziti, et al, 2010).

De las limitaciones de la investigación se tiene el tipo de distribución y muestreo, por lo que se sugiere la replicación con un muestreo probabilístico. En cuanto al fortalecimiento de la validez del instrumento, se trabaja con la validez convergente a partir de la comparación del instrumento construido con otro que mide el mismo constructo, con la finalidad de



verificar las aportaciones del IMCR, (Shaugnessy, Zechmeister & Zechmeister, 2007). Para efectos de la obtención de los indicadores de esta validez se aplicó el Inventario Multidimensional de Celos Románticos seguido de la Escala Multidimensional de Celos (Rivera, et al, 2010), procurando dar a conocer en un futuro próximo los resultados. Así, también, se propone un análisis factorial confirmatorio para validación de los datos obtenidos.

Se desea que el IMCR contribuya a la etnopsicología mexicana como una guía de identificación del tipo de respuestas (afectivas, cognitivas y conductuales) involucradas en los celos románticos, de las situaciones que los desencadenan y del significado que tienen las personas sobre estos y que, conforme se avance la investigación, se generen acciones dirigidas a solucionar y promover un bienestar individual impactando en lo social. Para ello, se continúan los estudios en cuanto a los celos románticos desde una perspectiva etnopsicológica.

## Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L., & Millán, P. (2010). *Te celo porque te quiero*. México: Grijalbo.
- Barrón, A., & Martínez, D. (2001). *Los celos\* una perspectiva psicológica y social*. Málaga: Aljibe.
- Canto, J. M., García, P., & Gómez, L. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Athena Digital*(15), 39-55. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53712929003>
- Canto, J. M., Moreno, P., Perles, F., & San Martín, J. (2012). El papel de la cultura del honor, del sexismo y de los celos en la respuesta a la infidelidad de la pareja. *Escritos de Psicología*, 9-16. doi:10.5231/psy.writ.2012.0310
- Costa, N., & da Barros, R. (2008). Celos: un ejercicio de interpretación desde el análisis de la conducta. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(1), 139-147.
- Díaz-Guerrero, R. (2003). *Psicología del Mexicano: Descubrimiento de la etnopsicología*. México: Trillas.
- Díaz-Loving, R., & Rivera, S. (2010). *Antología psicosocial de la pareja: clásicos y contemporáneos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Psicología; Miguel Ángel Porrúa.
- Díaz-Loving, R., Rivera, S., Reyes, I., Rocha, T., Reidl, L., Sánchez, R., & García, T. (2011). *Etnopsicología Mexicana. Siguiendo la huella teórica y empírica de Díaz-Guerrero*. México: Trillas.
- Díaz-Loving, R., Rivera-Aragón, S., Velasco, M. P., & Montero, N. (2008). Las premisas histórico-socio-culturales (PHSCs) a través del tiempo. En S. Rivera, R. Díaz-Loving, & I. Reyes, *V lustros de Investigación en la Psicología Social en México* (págs. 991-996). México: Asociación Mexicana de Psicología Social.
- Echeburúa, E., & Fernández-Montalvo, J. (2001). *Celos en la pareja: una emoción destructiva*. España: Ariel.
- Ellis, C., & Weinstein, E. (1986). Jealousy and the social psychology of emotional experience. *Journal of Social and Personal Relationships*, 3, 337-375.
- Flores, M., & Díaz-Loving, R. (2010). La pareja: el caso de Yucatán. En R. Díaz-Loving, & S. Rivera (Edits.), *Antología psicosocial de la pareja. Clásicos y contemporáneos* (págs. 305-356). México: Miguel Ángel Porrúa.
- López, C., & Rivera, S. (2011). Efectos de la experiencia de celos románticos en los patrones de comunicación en la pareja. *Revista de Psicología social y Personalidad*, 26(2), 55-68. doi: 10.4067/S0718-22282012000100005
- Hair, J. F., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2000). *Análisis Multivariante*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hyde, J., & DeLamater, J. (2006). *Sexualidad Humana*. México: McGraw-Hill.
- Marazziti, D. et al, (2010). Romantic Attachment and Subtypes/Dimensions of Jealousy. *Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health*, 6, 53-58.
- Marshall, T. C., Bejanyan, K., Di Castro, G., & Lee, R. A. (2013). Attachment styles as predictor of Facebook-related jealousy and surveillance in

- romantic relationships. *Personal Relationships*, 20, 1-22. doi:10.1111/j.1475-6811.2011.01393.x
- Martínez, P. (2010). *Manual básico de Investigación Científica*. México: Manual Moderno.
- Martínez-León, N. C., García-Roncón, L., Barreto-Cortés, D., Alfonso, A., Parra, A., Duque, B., . . . Rojas, N. (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 13(1), 36-44
- Mota, J. (2015). *Inventario Multidimensional de Celos Románticos: Un Estudio Etnopsicológico*. Tesis de Maestría no publicada. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Mota, J., González-Arratia, N. I., Valdez, J. L., González, E., & Hernández, G. (2014). Significado Psicológico de celos en Hombres y Mujeres Jóvenes. En S. Rivera, R. Díaz-Loving, I. Reyes, & M. M. Flores (Eds.), *Aportaciones Actuales de la Psicología Social* (págs. 667-677). México: Asociación Mexicana de Psicología Social.
- Parrot, W. G. (1991). The emotional experiences of envy and Jealousy. En Salovey, P. (Ed). *The psychology of jealousy and envy*. New York: Guilford Press. Recuperado de : [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=eEXfY9SD2ycC&oi=fnd&pg=PA1&dq=The+psychology+of+jealousy+and+envy&ots=9KrF\\_gHP5T&sig=8NAE8Xi5tfQm8ze-0BpHOpzBhFU#v=onepage&q=The%20psychology%20of%20jealousy%20and%20envy&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=eEXfY9SD2ycC&oi=fnd&pg=PA1&dq=The+psychology+of+jealousy+and+envy&ots=9KrF_gHP5T&sig=8NAE8Xi5tfQm8ze-0BpHOpzBhFU#v=onepage&q=The%20psychology%20of%20jealousy%20and%20envy&f=false)
- Rivera, S., Díaz-Loving, R., Flores, M. M., & Montero, N. (2010). Desarrollo y análisis psicométrico de la Escala Multidimensional de Celos (EMUCE). En M. García, A. Del Castillo, M. R. Guzmán, & J. P. Martínez, *Medición en Psicología: Del individuo a la interacción* (págs. 151-172). Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Reidl, L. (2005). *Celos y envidia: Emociones Humanas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Reidl, L., Sierra, G., & Fernández, H. (2005). Diferencias entre celos románticos y celos relacionales. *Red iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 2(20), 133-148.
- Rojas, L. (2014). Evidencias de validez de la Prueba de Aptitud Académica de la Universidad de Costa Rica basadas en su estructura interna. *Actualidades en Psicología*, 28(116), 15-26. doi: 10.15517/ap.v28i116.14889
- Shaughnessy, J., Zeichmeister, E., & Zeichmeister, J. (2007). *Métodos de Investigación en Psicología*. México: McGraw-Hill
- Utz, S., & Beukeboom, C. J. (2011). The Role of Social Network Sites in Romantic Relationships: Effects on Jealousy and Relationship Happiness. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 16, 511-527. doi:10.1111/j.1083-6101.2011.01552.x
- Valdez, J. (2009). *Teoría de la Paz o Equilibrio: Una nueva teoría que explica las causas del miedo y del sufrimiento y que nos enseña a combatirlos*. México: EDAMEX.
- Valdez, J. L. (2010). *Las Redes Semánticas Naturales: Usos y aplicaciones en Psicología Social*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

Recibido: 29 de abril de 2015  
Aceptado: 5 de marzo de 2016