

Cruz del Castillo, Cinthia  
Pluralismo metodológico e investigación basada en evidencia  
Psicología Iberoamericana, vol. 22, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 4-5  
Universidad Iberoamericana, Ciudad de México  
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133938134001>

## EDITORIAL

# Pluralismo metodológico e investigación basada en evidencia

Cinthia Cruz del Castillo\*

Como seres humanos albergamos ideas, creencias, valores, hacemos supuestos y explicaciones respecto a los comportamientos de los otros y sobre cómo acontecerán los eventos que nos involucran. Así, estos supuestos dirigen de algún modo nuestro andar y nuestras decisiones cotidianas, unas más conscientes, otras menos.

En el campo de lo científico, el conocimiento acumulado que se suma a nuestra necesidad de certeza, también nos lleva a formular supuestos respecto a la forma, el cómo, el para qué suceden las cosas. A diferencia de nuestro proceder en lo cotidiano, donde asumimos que nuestros pensamientos son incuestionables y nuestras explicaciones son ciertas sin ningún tipo de verificación, y así las ideas se van convirtiendo en mitos y los mitos en dogmas, en el campo de lo científico se debe explorar, verificar, medir.

El campo de la psicología es sumamente diverso, tal diversidad se refleja en las aplicaciones que tiene en lo cotidiano y en la manera en que permea el lenguaje y las interacciones en nuestra sociedad. La desventaja de la expansión de lo psicológico es que puede caer fácilmente fuera del límite de lo científico. Hoy en día abundan los textos “psicológicos” que no tienen sustento teórico, mucho menos metodológico. Este número refleja no sólo la diversidad de la psicología en cuanto a las áreas que estudia, sino además en cuanto a las metodologías que pueden emplearse. Se torna fundamental que tanto alumnos como docentes de todos los niveles revisen textos científicos, en toda la extensión de la palabra, independientemente del área o de la aproximación metodológica. Para Alassutari, Brannen y Bickman (2008), la metodología constituye un amplio rango de estrategias y procedimientos que incluyen el desarrollo de la imagen de un mundo empírico, hacer preguntas acerca del mundo y transformar esas preguntas en problemas a investigar. Lo que hoy distingue a las ciencias sociales es una orientación positiva a involucrarse en diferentes tipos de investigación, considerando los métodos como herramientas u ópticas que pueden ser aplicadas a diferentes tipos de preguntas que contribuyan al avance del conocimiento.

Este número conjunta en primer sitio, la investigación de Villavicencio-Ayub, Jurado y Aguilar acerca de la adaptación de una escala sobre compromiso en el trabajo (*Utrecht Work Engagement Scale*) y la escala de socialización organizacional (osi) para trabajadores mexicanos. Colín y Simón aportan a este número la segunda investigación sobre adicción al trabajo en ejecutivos mexicanos. En tercer sitio, Yáñez y Rocha-Sánchez realizaron entrevistas semiestructuradas a mujeres para conocer sus vivencias de infidelidad. El cuarto trabajo incluido en este número desarrollado por Romero, Rivera, Del Castillo, Solano y Cruz, explica cómo la satisfacción con una relación, los celos, la sociosexualidad y la conducta sexual predicen el deseo sexual en un grupo de mujeres

heterosexuales mexicanas. Armeaga y Ruiz Badillo aportan el quinto trabajo, referente a la educación para la prevención y promoción de la salud en alumnos de primaria y en sus padres. Por su parte, Xelhuantzi y Flores exploran la representación social sobre el objeto social “niño de calle” para distinguir las creencias, emociones y atributos que se construyen como núcleo central del concepto. El séptimo trabajo incluido en este número lo realizaron Mercado, Oudhof van Barneveld y Robles, y trata acerca de la depresión en adultos mayores. Por último, el trabajo de Egiluz y Ayala relaciona la ideación suicida, la depresión y cómo estas variables afectan el funcionamiento familiar en adolescentes.

Los invito a revisar cada uno de estos trabajos a profundidad y a difundir sus hallazgos entre sus alumnos y colegas. ♦

## REFERENCIAS

- Alassutari, P., Brannen, J. & Bickman, L. (2008). *The Sage Handbook of Social Research Methods*. London: Sage Publications.