

Cruz-Torres, Christian Enrique; Correa-Romero, Fredi Everardo; García y Barragán, Luis Felipe; García-Campos, Tonatiuh

Ser padres o estudiar: análisis de actitudes implícitas y explícitas en adolescentes

Psicología Iberoamericana, vol. 24, núm. 2, julio-diciembre, 2016, pp. 26-33

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133949832004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Ser padres o estudiar: análisis de actitudes implícitas y explícitas en adolescentes

Parenting or studying: Analysis of implicit and explicit attitudes in adolescents

Christian Enrique Cruz-Torres¹

Fredi Everardo Correa-Romero

Luis Felipe García y Barragán

Tonatiuh García-Campos

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, LEÓN

RESUMEN

Actualmente, en nuestro país, los adolescentes inician su vida sexual a más temprana edad, lo que ha traído como consecuencia un aumento en el porcentaje de embarazos. Este problema pone en riesgo a las jóvenes madres y disminuye su probabilidad de éxito académico, así como de desarrollo personal y económico. Para investigar las causas que fomentan esta problemática existen diferentes perspectivas; una de ellas se basa en el estudio de las actitudes como predictores eficaces de conductas (Ajzen & Fishbein, 2005). Sin embargo, actualmente, Gawronski y Payne (2011) proponen que la medición de actitudes implícitas, al ser evaluaciones temporales creadas en el momento en que los individuos necesitan evaluar el objeto en cuestión, sería un mejor indicador de la conducta. La presente investigación compara la medición de actitudes explícitas e implícitas hacia el estudio y la paternidad. Para ello se utilizaron mediciones explícitas mediante instrumentos tipo Likert, y mediciones implícitas mediante una técnica denominada test de asociación implícita (TAI) en lápiz y papel, entre una muestra de 96 adolescentes con un promedio de edad de 17.5 años. En los resultados se observan diferencias significativas entre las mediciones explícitas e implícitas, donde las primeras marcan la preferencia por estudiar y las segundas por tener hijos. Se discuten los alcances de la técnica TAI en lápiz y papel, así como las implicaciones de esta diferencia de resultados entre las evaluaciones explícitas e implícitas.

Palabras clave: actitudes implícitas, medición de actitudes, test de asociación implícita (TAI), embarazo adolescente.

ABSTRACT

Currently, there has been a reduction in the starting point of an adolescent's sex life in our country, which has brought about the consequence of an increasing percentage of teenage pregnancy. This problem puts young mothers at risk and diminishes their probability of academic achievement and personal and economic development. To investigate the causes that drive this problem, different perspectives exist. One of these perspectives is based on the study of attitudes as effective predictors of behavior (Ajzen & Fishbein, 2005). However, currently Gawronski and Payne (2011) propose the measurement of implicit attitudes, for temporal automatic assessment in which individuals need to evaluate the object in question, as a better indicator of behavior. This investigation compares the measurement of explicit and implicit attitudes towards

Fecha de recepción: 3 de noviembre de 2015

Fecha de aceptación: 11 de abril de 2016

Para correspondencia: Fredi Everardo Correa Romero, correaf@gmail.com

¹ Se agradece a la Coordinación de Apoyo a la Investigación y Posgrado del campus León de la Universidad de Guanajuato por su financiamiento para la realización de este proyecto de investigación.

schooling and paternity. Explicit measurements were employed using Likert type scales and implicit measurements through a technique called the implicit-association test (IAT) using paper-and-pencil self-reporting, among a sample of 96 adolescents with an average age of 17.5 years. The results show significant differences between explicit and implicit measurements, in which the former demonstrated a preference for schooling and the latter a preference for having children. The scope of the paper-and-pencil IAT technique is discussed, as well as the implication of this difference in results between explicit and implicit evaluations.

Key words: *implicit attitudes, attitudinal measurement, implicit-association test (IAT), teenage pregnancy.*

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Gutiérrez *et al.*, 2012), el porcentaje de hombres y mujeres entre 12 y 19 años que reportó haber comenzado su vida sexual en México pasó de 15% en 2006 a 23% en la medición de 2012. Este inicio cada vez más temprano de la vida sexual implica riesgos importantes de incrementar significativamente la tasa de embarazos en la adolescencia, considerando que sólo 54.5% de las jóvenes declaró que ellas o sus parejas habían utilizado algún método anticonceptivo en su primera relación sexual (INEGI, 2014). Aunque este porcentaje del uso de anticonceptivos representa un incremento de 16.3% respecto de la medición previa de este mismo estudio (INEGI, 2009), implica que casi la mitad de las mujeres que inician su vida sexual entre los 15 y 19 años se expone al riesgo de embarazarse en su primera relación sexual.

Este inicio más temprano de la vida sexual y la falta de uso regular de métodos anticonceptivos se reflejan en un incremento en la tasa de natalidad en mujeres de entre 12 y 19 años, que pasó de 30 a 37 de cada mil mujeres de 2005 a 2011 (Gutiérrez *et al.*, 2012). Vivir un embarazo puede tener graves consecuencias para una madre adolescente. De acuerdo con un reporte del Fondo de Población para las Naciones Unidas (Williamson, 2013), las adolescentes tienen el doble de probabilidades de morir por complicaciones derivadas del parto que las mujeres adultas. Además del impacto sobre su salud, un embarazo en la adolescencia deriva en menores probabilidades de continuar estudiando. Para el caso particular de México, se ha reportado que el rezago educativo se presenta, en alguna medida, en casi 75% de las mujeres que se han embarazado durante la adolescencia (Villalobos-Hernández, Campero, Suárez-López, Atienzo, Estrada & Vara-Salazar, 2015), afectando así sus probabilidades de desarrollarse profesionalmente y obtener mejores ingresos económicos (Chaabán & Cunningham, 2011).

De acuerdo con Ajzen y Fishbein (2005), conocer las actitudes de una persona hacia un cierto objeto permite anticipar sus comportamientos. Algunos estudios se han centrado en el análisis de las actitudes hacia el embarazo y la maternidad/paternidad, pero han encontrado efectos mínimos de estas actitudes en las conductas que previenen el embarazo en la adolescencia (Frost, Lindberg & Finer, 2012).

De acuerdo con Eagly y Chaiken, “una actitud es una tendencia psicológica que se expresa mediante la evaluación a una entidad particular en algún nivel de agrado o desagrado” (Eagly & Chaiken, 1993, p. 1). Actualmente, nuevas aproximaciones metodológicas plantean la posibilidad de recuperar estas tendencias evaluativas explorando, de manera indirecta, la relación entre el objeto actitudinal y los componentes valorativos asociados. De esta forma es posible conocer las evaluaciones de los individuos hacia algún objeto actitudinal sin que éstas sean necesariamente expresadas o incluso elaboradas de manera voluntaria (Gawronski & Payne, 2011), así como acceder a las actitudes implícitas, definidas como construcciones temporales creadas en el momento en que los individuos necesitan evaluar el objeto en cuestión (Schwarz & Bohner, 2008).

Considerando que el ejercicio de la sexualidad y la alta valoración social de tener hijos pueden ser temas socialmente sensibles, es probable que los adolescentes se muestren poco dispuestos a externar sus verdaderas actitudes hacia estos tópicos. Esto puede ser una causa de la ausencia de efectos de las actitudes hacia las conductas sexuales o el embarazo en la adolescencia. Entonces, resulta necesario explorar otros enfoques metodológicos, mediante técnicas que permitan recuperar las actitudes implícitas de los adolescentes.

Una de las técnicas disponibles para la medición de actitudes implícitas es el Test de Asociación Implícita (TAI) (Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998). Éste analiza la evaluación hacia dos objetos actitudinales

(por ejemplo, flores e insectos) al comparar qué tan asociados se encuentran diferentes elementos que representan esos objetos (por ejemplo, rosas vs escarabajos) a otras dos series de elementos que poseen una probada carga valorativa negativa (por ejemplo, enfermedad, dolor) o positiva (por ejemplo, alegría, paz). Para ello se realiza una tarea en computadora que consiste en categorizar los conceptos asociados a las cuatro categorías (flores/insectos/agradable/desagradable) que aparecen uno a uno en el centro de la pantalla, asignándolos a categorías que se encuentran a la izquierda (por ejemplo, flor/agradable) o derecha (por ejemplo, insecto/desagradable) de la pantalla. Se asume que cuando el acomodo de estas categorías es congruente con las actitudes del individuo la tarea demandará menos esfuerzo cognitivo y, por lo tanto, requerirá menos tiempo para responderse. Los tiempos de respuesta para cada estímulo son registrados por la computadora en milisegundos, comparándose al final los tiempos promedio para cada bloque. El que genera tiempos de respuesta menores refleja la actitud implícita del individuo o la preferencia por un objeto sobre el otro. El TAI ha sido ampliamente utilizado, habiéndose obtenido ya evidencias de su validez predictiva en diferentes estudios (Greenwald, Poehlman, Uhlmann & Banaji, 2009). Sin embargo, la necesidad de usar computadoras para medir los tiempos de respuesta en milisegundos es un obstáculo para su aplicación.

Para salvar esta dificultad se ha propuesto una técnica de TAI en lápiz y papel que, sin alcanzar la precisión de la técnica por computadora, permite utilizar el mismo principio para la evaluación de actitudes implícitas (Lemn, Lane, Sattler, Khan & Nosek, 2008). Ésta consiste en presentar en el centro de una hoja de papel todos los conceptos que han de asociarse a las cuatro categorías correspondientes, las cuales se ubican por pares en la parte superior izquierda (insectos/agradable) y derecha (flores/desagradable) de la hoja. Al no poder cronometrar con precisión el tiempo de respuesta para cada estímulo se deja fija una cantidad estándar (por ejemplo, 20 segundos) para responder a todos los estímulos. Con el mismo principio de que un acomodo de categorías congruente con las asociaciones cognitivas del individuo requiere menos esfuerzo cognitivo y menos tiempo, se asume que el acomodo en el que se observan más aciertos es el que demandó

menos tiempo promedio por reactivo de las dos tareas (flores/agradable-insectos/desagradable vs flores/desagradable-insectos/agradable).

Con la intención de contribuir a la identificación de factores asociados al embarazo adolescente y de lograr una primera aplicación del TAI en este ámbito, el presente estudio tuvo por objetivo comparar las actitudes implícitas y explícitas hacia tener hijos y estudiar, utilizando para ello mediciones explícitas de actitudes mediante lápiz y papel, y mediciones implícitas mediante el TAI, también en un formato de lápiz y papel.

MÉTODO

Participantes

Se contó con las respuestas de 36 hombres y 60 mujeres, participantes voluntarios, con una edad promedio de 17.5 años. En ese momento eran estudiantes de los primeros semestres del nivel medio superior o del primer año de universidad. De ellos, 18% manifestó que nunca desearía tener hijos, mientras que el resto declaró una edad ideal para tenerlos, que en promedio era 27.9 años. La mediana de la cantidad de relaciones de pareja que habían tenido en su vida fue tres.

Instrumentos

Los participantes respondieron a mediciones explícitas de actitudes hacia estudiar y ser padres. La medición de actitudes hacia el embarazo se compuso de 14 reactivos en escala tipo Likert de cinco puntos, desarrollada por García-Alcaraz y Correa-Romero (2012), con evidencias de validez factorial y un Alfa de Cronbach de .85 como indicador de consistencia interna. Seis reactivos de dicha escala reflejaban actitudes positivas hacia el embarazo en los adolescentes (por ejemplo, “Tener hijos hace que los y las adolescentes maduren”) y ocho actitudes negativas (por ejemplo, “Los y las adolescentes que tienen hijos están arruinando su vida”). La medición de actitudes hacia el estudio contenía seis reactivos en formato tipo Likert, de los cuales tres reflejaban una valoración positiva hacia estudiar [por ejemplo, “A través de mis estudios logro sentirme orgulloso(a) de mí mismo(a)"] y los tres restantes una valoración negativa (por ejemplo, “A menudo siento que estudiar me quita tiempo para otras actividades más importantes”) (Alfa de Cronbach = .56). En el mismo cuadernillo

se incluían preguntas de datos generales (edad, sexo, parejas previas, edad ideal para tener un hijo).

El TAI de lápiz y papel estaba compuesto de dos tareas presentadas en hojas separadas. La primera con un acomodo congruente con una actitud a favor de ser estudiante (anexo 1) y la segunda con uno congruente a favor de tener hijos (anexo 2). En cada caso, en el centro de la página y en orden aleatorio, se presentaban los conceptos asociados a las categorías *tener hijos* (por ejemplo, gatear), *ser estudiante* (por ejemplo, escribir), *agradable* (por ejemplo, paz) y *desagradable* (por ejemplo, dolor). En la parte superior izquierda y derecha se encontraban las categorías (véanse anexos 1 y 2).

Procedimiento

Los participantes eran contactados en las aulas de clase y se les informaba que su participación era voluntaria y que sus respuestas serían confidenciales, analizadas únicamente con fines de investigación científica. Quienes aceptaban recibían primero el cuadernillo del TAI, donde leían las instrucciones generales del procedimiento, indicándoles que el objetivo era responder tan rápido como pudieran pero sin equivocarse, y que si se equivocaban no se detuvieran a corregir sus respuestas. Respondían un primer ejercicio de práctica donde las categorías eran *flores/agradable-insectos/desagradable* y los estímulos al centro de la página eran congruentes con esas categorías (por ejemplo, escarabajo para insectos y clavel para flores).

Una vez terminado el ensayo y garantizando que no quedaran dudas del procedimiento, el aplicador les informaba que a continuación iniciarían con las tareas verdaderas y que tendrían sólo 20 segundos para categorizar tantas palabras como pudieran, enfatizando

nuevamente la importancia de responder tan rápido como pudieran pero sin equivocarse. A continuación señalaba el inicio de la tarea cronometrando los 20 segundos, al término de los cuales pedía a los participantes que no respondieran más. Al estar listos se iniciaba la segunda tarea del TAI siguiendo el mismo procedimiento.

Al terminar estas tareas comenzaban a responder las mediciones explícitas de actitudes hacia estudiar y ser padres. Al finalizar se les agradecía por su participación, se les informaban los objetivos del estudio y se explicaban los procedimientos.

Análisis

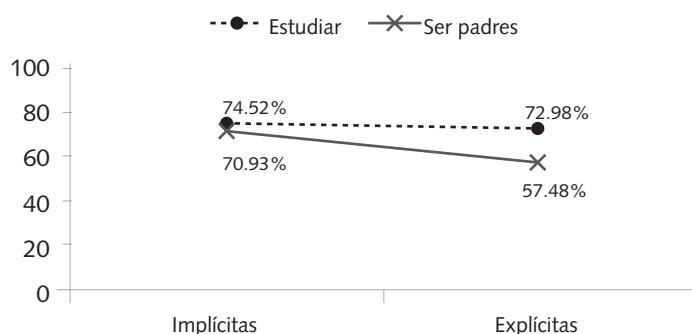
Para formar indicadores de actitudes explícitas se sumaron en una sola variable los reactivos pertenecientes a cada constructo, recodificando a la inversa los reactivos que expresaban actitudes en contra de estudiar o del embarazo adolescente. De esta manera ambos indicadores reflejaban actitudes positivas hacia el embarazo y estudiar.

En el caso del TAI se formaron nuevas variables sumando el número de aciertos para ambos acomodos de categorías (*estudiar/agradable-tener hijos/desagradable* y *estudiar/desagradable-tener hijos/agradable*). Finalmente, se formaron indicadores mediante porcentajes para cada uno de los cuatro a fin de poder compararlos.

RESULTADOS

Al analizar la muestra en su conjunto se observan diferencias entre las mediciones implícitas y explícitas hacia ser padres y estudiar, las cuales fueron constatadas por la prueba de Friedman ($\chi^2 = 52.84$; $gl = 3$; $p < .001$) y analizadas a detalle mediante comparaciones múltiples utilizando la prueba de Wilcoxon (figura 1).

Figura 1. Actitudes implícitas y explícitas hacia ser padres y hacia estudiar en la muestra total



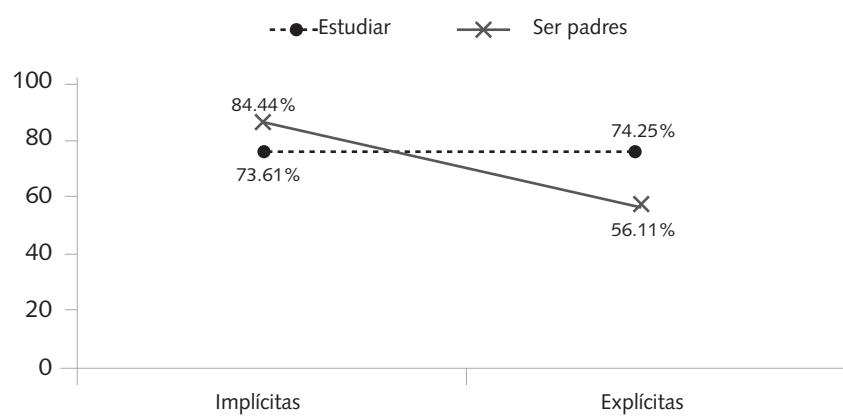
En las mediciones explícitas se observa una clara preferencia por estudiar ($Z = -7.11$; $p < .001$), aunque en las mediciones implícitas los porcentajes de aciertos cercanos para ambas condiciones denotan una valoración similar ($Z = -1.61$; $p < .053$). Resultaron también significativas las diferencias entre las mediciones explícitas e implícitas hacia tener hijos ($Z = -4.41$; $p < .001$) y la medición explícita hacia tener hijos y la implícita hacia estudiar ($Z = -5.88$; $p < .001$). Ambas mediciones hacia estudiar no mostraron diferencias significativas ($Z = 1.00$; $p < .160$). Tampoco se observaron diferencias entre las mediciones implícita hacia tener hijos y explícita hacia estudiar ($Z = -.59$; $p < .279$).

Se formaron tres grupos tomando como variable de segmentación la pregunta sobre la edad considerada ideal por los participantes para tener hijos. Uno con quienes declararon no querer tener hijos (18 participantes), otro con los que consideraban ideal tener hijos antes de los 27 años (31 participantes) y el último grupo con quienes creían que la edad ideal era a los

27 años o más (45 participantes). El punto de corte de 27 años se eligió por ser la mediana de la respuesta.

Al comparar las actitudes para los tres grupos se observan patrones diferentes a los encontrados en la muestra global. Para quienes declararon no desear tener hijos se ve un patrón distinto entre las actitudes implícitas y las explícitas en general ($X^2 = 11.66$; $gl = 3$; $p = .009$) (figura 2). Para el caso de estudiar, ambas mediciones presentan un patrón similar ($Z = -.129$; $p = .910$), mientras que en el caso de ser padres la actitud explícita es baja, cercana a 50%, pero en la medición implícita se encuentra por arriba de 80% ($Z = -2.72$; $p = .009$). Para este grupo puede observarse un efecto invertido entre ambos tipos de actitudes. En las mediciones explícitas es más favorable la actitud hacia estudiar ($Z = -2.58$; $p < .008$), mientras que en las implícitas se observa una mayor preferencia hacia tener hijos, aunque esta diferencia no alcanza a ser estadísticamente significativa ($Z = -.379$; $p = .721$).

Figura 2. Actitudes implícitas y explícitas hacia ser padres y hacia estudiar en quienes declararon no querer tener hijos



Para el grupo de los que declararon como edad ideal para tener hijos los 27 años se encontraron también diferencias estadísticamente significativas mediante la prueba de Friedman ($X^2 = 18.70$; $gl = 3$; $p < .001$). Se observa una preferencia significativa por estudiar sobre tener hijos en las mediciones explícitas ($Z = -4.56$; $p < .001$), pero estos puntajes no muestran diferencias significativas en las implícitas ($Z = -.434$; $p = .674$) (figura 3).

En el caso de quienes declararon que la edad ideal para tener hijos era de más de 27 años también se observaron diferencias estadísticamente significativas entre los cuatro puntajes ($X^2 = 24.43$; $gl = 3$; $p < .001$). Tanto para las actitudes explícitas ($Z = -4.89$; $p < .001$) como para las implícitas ($Z = -2.18$; $p < .028$), se observan actitudes significativamente más favorables hacia estudiar.

Figura 3. Actitudes implícitas y explícitas hacia ser padres y hacia estudiar en quienes consideran máximo 27 años como la edad ideal para tener hijos

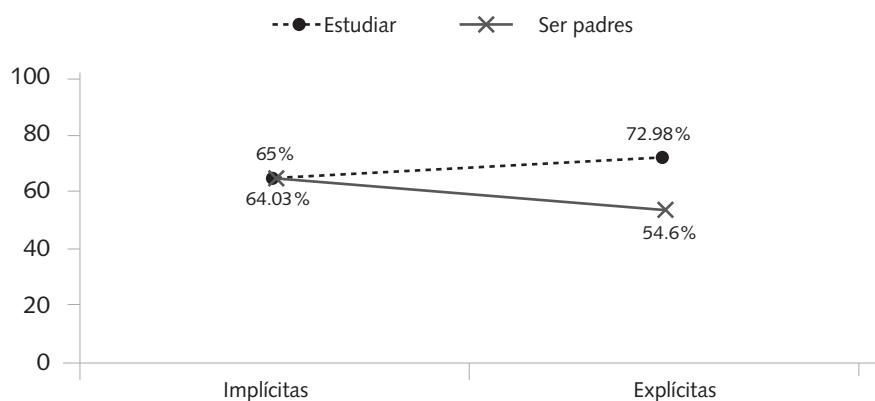
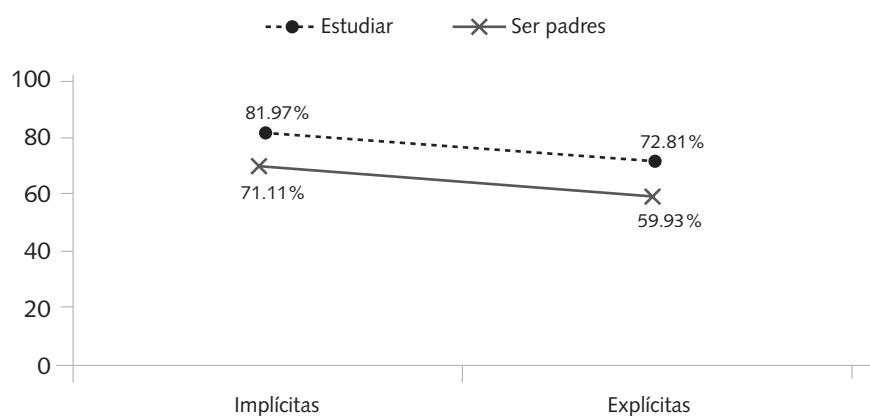


Figura 4. Actitudes implícitas y explícitas hacia ser padres y hacia estudiar en quienes consideran más de 27 años como la edad ideal para tener hijos



CONCLUSIONES

Al inicio del estudio de la cognición implícita fue necesario plantearse dos preguntas fundamentales: ¿qué tan útiles son estas mediciones como indicadores que permitan anticipar el comportamiento de las personas?, y ¿de qué manera se relacionan con los constructos que se habían medido hasta ese momento mediante los instrumentos tradicionales de lápiz y papel? (por ejemplo, instrumentos con afirmaciones en un formato de respuesta tipo Likert). Si enfocamos estas preguntas a los resultados de la presente investigación, puede notarse que en la mayoría de los casos fue posible observar

diferencias significativas entre las mediciones explícitas e implícitas, e incluso resultados donde las mediciones explícitas marcaban la preferencia por estudiar y las implícitas por tener hijos. Dada esta variación, ¿a cuál de las dos mediciones deberíamos hacer caso? Se ha debatido, mostrado evidencia y se han ofrecido especificaciones para que las mediciones explícitas de las actitudes funcionen como buenos indicadores a fin de anticipar la conducta (Ajzen & Fishbein, 2005). El mismo esfuerzo se ha realizado con respecto a las mediciones implícitas (Perugini, Richetin & Zogmaister, 2011)

y en particular con la técnica del TAI (Greenwald *et al.*, 2009). Como parte de este debate, y en un esfuerzo por entender la estructura subyacente a ambas mediciones, se ha discutido y presentado evidencia sobre las relaciones entre mediciones implícitas y explícitas hacia diferentes objetos actitudinales (Rydell & McConnell, 2010). Entonces, puede decirse que ambas aproximaciones tienen alcances y limitaciones complementarios, y que tanto su capacidad predictiva como las relaciones entre ambas varían dependiendo de la técnica, contexto y objeto actitudinal que se esté evaluando.

En lo que respecta a los resultados del presente estudio, un primer criterio de decisión puede ser la congruencia entre ambas mediciones. Con base en él puede concluirse que de los tres grupos comparados aquí, el que podría presentar menos casos de deserción escolar derivados de tener hijos es el grupo donde la media para la edad considerada ideal para tener hijos fue superior a los 27 años. En él, las actitudes implícitas y explícitas mostraron patrones congruentes, con valoraciones más altas hacia estudiar que hacia tener hijos en ambos casos. En contraste, los otros dos presentaron puntajes muy cercanos o incluso invertidos entre ambas mediciones, indicando que sus respuestas explícitas, que muestran una clara preferencia por estudiar, no corresponden por completo con su valoración más personal e íntima, representada por sus actitudes implícitas. Esta incongruencia implicaría que sus actitudes hacia tener hijos son tan o incluso más positivas que hacia estudiar, pero que la respuesta socialmente más deseable, dada su edad y las expectativas de su entorno social, era una clara preferencia por estudiar sobre tener hijos.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. En D. Albarracín, B. Johnson & M. Zanna (Eds.). *The Handbook of Attitudes* (173-222). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Eagly, A. H. & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Florida: Harcourt Brace Jovanovich
- Frost, J. J., Lindberg, L. D. & Finer, L. B. (2012). Young adults' contraceptive knowledge, norms and attitudes: associations with risk of unintended pregnancy. *Perspectives on Sexual and Reproductive Health*, 44(2), 107-116. doi: 10.1363/4410712
- Chaaban, J. & Cunningham, W. (2011). *Measuring the Economic Gain of Investing in Girls: The Girl Effect Dividend*. Washington, DC: World Bank.
- García-Alcaraz, J. & Correa-Romero, F. (noviembre, 2012). *La implicación de la perspectiva del tiempo en el embarazo adolescente*. Ponencia presentada en el 3er. congreso internacional de ciencias sociales en el sureste mexicano, Cancún, Quintana Roo.
- Gawronski, B. & Payne, B. K. (Eds.) (2011). *Handbook of implicit social cognition: Measurement, theory, and applications*. New York: Guilford Press.
- Greenwald, A. G., McGhee, D. E. & Schwartz, J. (1998). Measuring individual differences in implicit cognition: The Implicit Association Test. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 1464-1480. doi: 10.1037/0022-3514.74.6.1464
- Greenwald, A. G., Poehlman, T. A., Uhlmann, E. L. & Banaji, M. R. (2009). Understanding and using the Implicit Association Test: III. Meta-analysis of predictive validity. *Journal of personality and social psychology*, 97(1), 17. doi: 10.1037/a0015575
- Gutiérrez J. P., Rivera-Dommarco, J., Shamah-Levy, T., Villalpando-Hernández, S., Franco, A., Cuevas-Nasu. L., Romero-Martínez, M. & Hernández-Ávila, M. (2012). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Resultados nacionales*. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública (mx).
- INEGI (2009). *Encuesta nacional de la dinámica demográfica 2009. Informe operativo*. Recuperado de <<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825001932>>.
- INEGI (2014). *Encuesta nacional de la dinámica demográfica 2014. Informe operativo*. Recuperado de <<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825075293>>.
- Lemn, K., Lane, K., Sattler, D., Khan, S. & Nosek, B. (2008). Assessing implicit cognitions with a paper-format implicit association test. En M. Morrison y T. Morrison (Eds.). *The psychology of modern prejudice* (123-146). New York: Nova Science Publishers.
- Perugini, M., Richetin, J. & Zogmaister, C. (2011). Prediction of behavior. En B. Gawronski & B. K. Payne (Eds.) *Handbook of implicit social cognition: Measurement, theory, and applications* (255-277). New York: Guilford Press.
- Rydell, R. J. & McConnell (2010). Consistency and inconsistency in implicit social cognition. The case

- of implicit and explicit measures of attitudes. En B. Gawronski & B. K. Payne (Eds.). *Handbook of implicit social cognition: Measurement, theory, and applications* (295-310). New York: Guilford Press.
- Schwarz, N. & Bohner, G. (2008). The Construction of Attitudes. En A., Tesser & N. Schwarz (Eds.). *Blackwell handbook of social psychology: Intraindividual processes* (436-457). Oxford: John Wiley & Sons.

Villalobos-Hernández, A., Campero, L., Suárez-López, L., Atienzo, E. E., Estrada, F. & De la Vara-Salazar, E. (2015). Embarazo adolescente y rezago educativo: análisis de una encuesta nacional en México. *Salud Pública de México*, 57(2), 135-143.

Williamson, N. (2013). *Maternidad en la niñez. Enfrentar el reto del embarazo en adolescentes-El estado de la población mundial 2013*. New York: UNFPA.

Anexo 1

Test de asociación implícita.

Acomodo a favor de ser estudiante

SER ESTUDIANTE O AGRADABLE		TENER HIJOS O DESAGRADABLE
<input type="text"/>	Escribir	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Clases	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Paz	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Agonía	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Embarazo	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Dolor	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Pizarrón	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Feliz	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Gatear	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Amor	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Pañales	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Alegría	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Miseria	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Tristeza	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Libros	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Biberón	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Horrible	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Escuela	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Risas	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Carriola	<input type="text"/>

Anexo 2.

Test de asociación implícita.

Acomodo a favor de tener hijos

DESAGRADABLE O SER ESTUDIANTE		AGRADABLE O TENER HIJOS
<input type="text"/>	Agonía	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Pañales	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Carriola	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Feliz	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Paz	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Amor	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Pizarrón	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Tristeza	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Horrible	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Risa	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Escribir	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Libros	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Clases	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Escuela	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Gatear	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Miseria	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Dolor	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Alegría	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Embarazo	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Biberón	<input type="text"/>