



Revista de Ciencias Sociales (Cr)

ISSN: 0482-5276

revista.cs@ucr.ac.cr

Universidad de Costa Rica

Costa Rica

Jiménez Gómez, Roberto

RESULTADOS ELECTORALES 2010: VIRAJE DEL MODELO DE SOCIEDAD Y RESISTENCIA

Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. IV, núm. 130, 2010, pp. 45-63

Universidad de Costa Rica

San José, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15321318003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

*RESULTADOS ELECTORALES 2010:
VIRAJE DEL MODELO DE SOCIEDAD Y RESISTENCIA*

*ELECTION RESULTS 2010:
TURNING THE MODEL OF SOCIETY AND RESISTANCE*

Roberto Jiménez Gómez*

RESUMEN

El resultado del proceso electoral de febrero de 2010 confirma una tendencia de dominio de sectores políticos y económicos que han venido promoviendo la reforma neoclásica en el país. Factores relevantes de estos resultados son: a. La buena situación económica que pudo tener el gobierno Arias; b. La red de relaciones clientelares entre el sector público y políticos oficiales; c. La incapacidad de los partidos de oposición de unificar una propuesta con apoyo; d. Disparidad en los recursos económicos disponibles para los partidos políticos; e. Baja dirigencia de base en los partidos de oposición; f. Desgaste del PAC por el TLC; g. El papel de los medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE: COSTA RICA * ELECCIONES * FINANCIAMIENTO * PARTIDOS POLÍTICOS * AFILIACIÓN * ECONOMÍA

ABSTRACT

The outcome of the electoral process of 2010 confirms a trend of domination of political and economic sectors have been promoting the neoclassical reform in the country. Factors relevant to these results are: a. The good economic situation that could have the Arias government; b. The network of clientelist relationships between public officials and politicians; c. The inability of opposition parties to unite to support a proposal; d. Disparity in economic resources available to political parties; e. Poor leadership base of opposition parties; f. Attrition factors PAC by TLC; g. The role of the media.

KEY WORDS: COSTA RICA * ELECTIONS * ECONOMY * FINANCING * POLITICAL PARTIES * AFFILIATION * ECONOMY

* Planeamiento Ambiental del Centro Nacional de Planificación Eléctrica CENPE ICE. Centro en Investigación en Cultura y Desarrollo (CICDE) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).
robertojpg@racsa.co.cr

INTRODUCCIÓN

Los resultados electorales de febrero de 2010 plantean para algunos sectores la confirmación de la tendencia que el país ha tenido por casi tres décadas; la reconfiguración de la estructura económica, cambios en los tejidos sociales y ante todo, nuevas relaciones de poder político. La existencia de sectores progresistas, que desean mantener lo que se ha llamado Estado Social de Derecho, se expresó en diferentes formas en los últimos años; el desgaste, la desigualdad de fuerzas y recursos, han llevado a que las batallas de esos sectores hayan sido perdidas, quedando pendiente el desenlace final de esta pugna. El artículo trata de establecer los aspectos coyunturales y tácticos, para sobreponerlos a una perspectiva estructural, estratégica y de largo plazo a propósito del proceso electoral y los proyectos de sociedad existentes.

Este artículo tiene como objetivo analizar los resultados del proceso electoral como parte de un proceso de reconfiguración del poder político y económico, que ha estado llevando a la modificación del modelo de sociedad costarricense.

En la sección primera se resumen los principales cambios económicos y sociopolíticos que ha tenido el país. La sección segunda contextualiza la elección de 2010, mientras que la sección tercera presenta los resultados electorales. La sección cuarta analiza los principales criterios que explican el resultado, para luego plantear un resumen de los factores a manera de conclusión del trabajo.

I. LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES EN COSTA RICA

La sociedad costarricense ha vivido una importante transformación en todos los ámbitos. La revolución en los medios de comunicación ha permitido a los habitantes un acceso más rápido, diverso y completo de lo que acontece en el ámbito mundial. Sin embargo, el acceso y capacidad de interpretarlo de forma balanceada

y crítica no se da por igual en todos los ciudadanos del país.

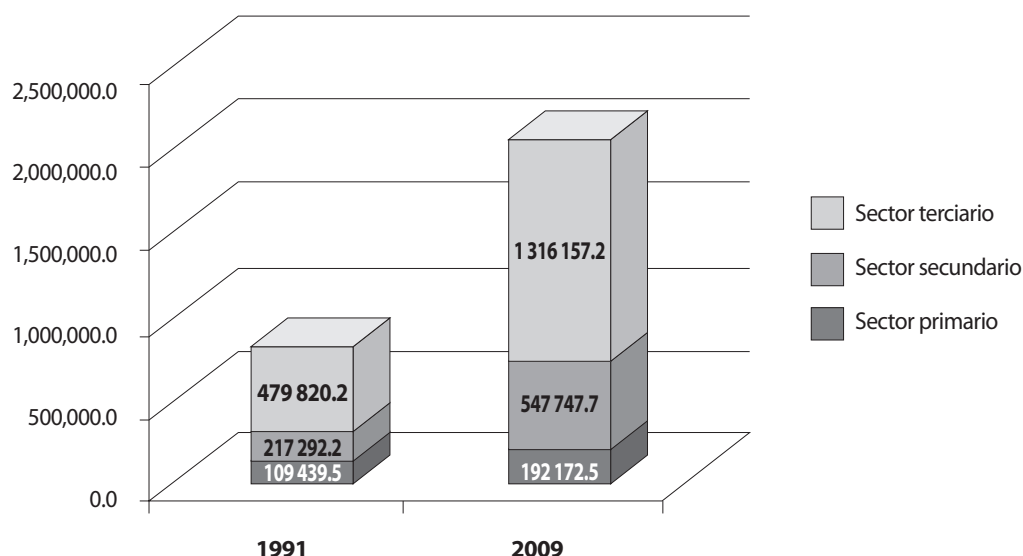
La estructura económica del país se ha transformado de forma significativa en un plazo de 30 años, diversificándola y dando pesos diferentes a las actividades productivas dentro de la economía nacional. Unido a ello, las escalas productivas, los destinos de las exportaciones, las regiones y sectores ganadores de la inserción internacional, son aspectos que han llevado a un cambio en el poder económico de unos sectores sobre otros y por ende, también, han cambiado los pesos políticos que determinados sectores tenían en la economía nacional. Seguidamente, se presentan elementos esenciales que tratan de comprender y analizar esos cambios que ha tenido el país y que inciden en los procesos electorales.

1.1. SÍNTESIS INTERPRETATIVA DE LAS TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS DE COSTA RICA

Se han dado una serie de patrones en la evolución de mediano y largo plazo, de la economía costarricense que para efectos del análisis del proceso electoral 2010 tienen importancia considerar (Jiménez, 2009):

- ✧ Con respecto a la estructura productiva del país, no cabe duda que se han dado importantes cambios en los últimos 25 años, se destaca de ello lo siguiente:
- Un cambio en la importancia relativa de los sectores económicos. El PIB primario fue 11,50% y 9,35%, el secundario 30,30% y 26,65%, para el terciario 58,20% y 64% para los años 1999 y 2009 respectivamente (BCCR, 2010) (Ver Gráfico 1).
- Hay una drástica pérdida de la participación relativa en la producción tradicional dentro de la composición de las exportaciones del país. El café representa menos del 3% de las exportaciones en la actualidad (BCCR, 2010). Este aspecto muestra el cambio en la estructura productiva del

GRÁFICO 1
COMPARACIÓN PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTOR ECONÓMICO
MILLONES DE COLONES DE 1991



Fuente: BCCR, 2010.

país, así como, las nuevas dinámicas de remuneración de los factores de producción, reposicionando actores sociales o bien creando nuevos grupos económicos¹.

- La participación de los sectores como empleadores ha cambiado. Para el 2001, el sector primario ocupaba el 16% mientras que en el 2009 ocupaba el 12%. El sector secundario ocupaba el 22% en el 2001 y en el 2009 el 18%, por su parte, el sector terciario asociado a servicios de diferente tipo pasó del 61% en el 2001 a 68% en el 2009 (Ver Gráfico 2).
- Uno de los cambios importantes ha sido el destino de la producción nacional, la primera etapa de la década del ochenta se basó en el cambio del mercado interno al externo. La década de 1990 pasa por la diversificación

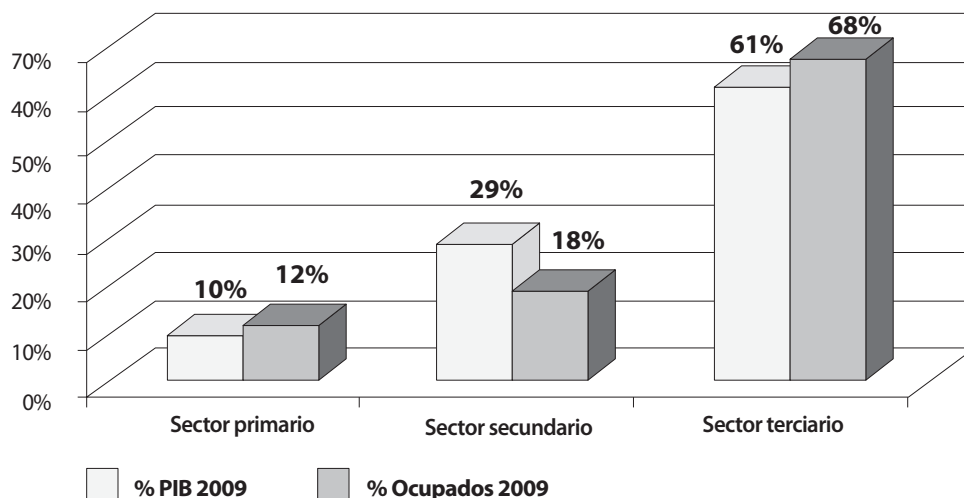
de los productos de exportación y en los últimos años, se ha buscado una diversificación del destino de las exportaciones, teniendo siempre una fuerte dependencia de las exportaciones hacia los Estados Unidos (Arce, 2007), lo cual ha ido disminuyendo en los años recientes (BCCR, 2010).

✧ Los cambios en la estructura económica del país ha llevado a una serie de cambios en otros ámbitos, dentro de los que se destacan:

- Hay un cambio en la escala de algunas actividades económicas, la mayoría de productos agropecuarios de exportación no tradicionales tienen importantes economías de escala, tal como la piña, flores, tilapia, dejando pocas posibilidades para procesos productivos de pequeña escala.
- Los sectores mejor remunerados, que utilizan mano de obra más calificada, así como la mejor infraestructura y servicios, se concentran en el Valle Central, llevando a un proceso de concentración excesiva de actividades

¹ Al respecto es ilustrativo lo indicado por el señor ex presidente Oscar Arias: “Los que más auge han tenido, económicamente, son los representantes del sector financiero. El cafetalero como Julio Sánchez (su abuelo) hoy día no tienen ninguna importancia” (Arias, 2008: 17).

GRÁFICO 2
COMPARACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN AL PRODUCTO INTERNO BRUTO 2009 DE SECTORES
ECONÓMICOS Y POBLACIÓN OCUPADA



Fuente: BCCR, 2010.

económicas en esta región, volviendo a los cantones periféricos en pueblos dormitorio, o bien llevando a que importante mano de obra joven de regiones más alejadas emigre a esta región, con importantes efectos ambientales, sociales, culturales y económicos.

- Hay una tendencia hacia la consolidación de actividades económicas que son más concentradas en la propiedad, generan menores encadenamientos económicos, haciendo difícil que los sectores más dinámicos produzcan cambios y arrastren a otros sectores hacia el crecimiento y mejoras cualitativas de su desempeño.

La concentración de las exportaciones por un pequeño grupo de partidas asociadas a empresas, hacen ver que las oportunidades de exportar y de insertarse positivamente en el mercado internacional no ha sido fácil y no muchos lo han podido hacer.

- Los cambios en la estructura productiva y las importantes inversiones extranjeras

permiten deducir que se están dando cambios significativos en el poder económico, debido a la modificación en la posesión de los medios de producción, lo cual podría estar planteando modificaciones en las relaciones de poder y comportamiento político en el país.

- ✧ Con respecto a la evolución en el campo socioeconómico, se tiene:
 - Pese a que se ha tenido una relativa estabilidad y crecimiento económico moderado, la disminución de la pobreza se ha mantenido relativamente similar, cercana al 20% (Estado de la Nación, 2009).
 - Se da un proceso en el aumento de la desigualdad, en la distribución del ingreso, de 1990 al 2008, el Coeficiente de Gini pasó de 30,3% a 41,7% (Estado de la Nación, 2009).
 - Un problema de gran relevancia es la desigualdad entre las diferentes regiones de planificación del país. Se puede decir que hay dos Costa Ricas, una la del Valle Central y la otra formada por regiones

- que han sido perdedoras del modelo impulsado desde hace 25 años, que no encuentran forma de insertarse en la economía para la exportación.
- Relacionado con lo anterior, la pobreza urbana se convierte en un importante problema, sobrepasando la rural, llevando a que la problemática de su atención requiera de estrategias más sofisticadas. Por otra parte, ante la presencia de problemas sociales como la drogadicción, baja calidad de la educación pública en zonas marginales, hábitos de consumo elevados y la falta de integración de las personas al mercado laboral formal, hacen que el país tenga cada vez más problemas de seguridad ciudadana.
 - Según el análisis, usando la categoría de clases sociales se tiene: cuando la economía está bien y hay crecimiento, todas las clases se benefician o reciben los costos pero de forma diferente, es decir, las clases más pobres reciben proporcionalmente menos ingresos y ante la crisis son los más afectados (Estado de la Nación, 2009).

Un elemento que ha tomado cada vez más importancia es la afectación a los recursos naturales y el ambiente por actividades económicas, lo cual puede llevar a establecer restricciones y efectos negativos sobre las diferentes actividades que se sustentan en ellos. La producción de banano, piña, flores, plantas ornamentales, desarrollos turísticos poco sostenibles, entre otras actividades, ha llevado al deterioro ambiental y la disminución de la calidad ambiental, lo cual puede tener una importante incidencia en sectores como los mencionados y el sector turístico, el cual se ha consolidado con base en una marca verde del país.

Los aspectos analizados en esta sección permiten deducir que el país se encuentra en un proceso de transformación en todos los ámbitos, en donde lo económico y lo social han ido teniendo modificaciones que llevarán sin duda a cambios en la dinámica y relaciones sociopolíticas que el país tendrá.

1.2. TRANSFORMACIONES SOCIOPOLÍTICAS

La sociedad costarricense ha cambiado de forma significativa en los últimos 25 años. Junto con los cambios en la estructura económica, algunos de los cuales se han indicado en la sección anterior, se han dado modificaciones en el papel del Estado, en las diferentes actividades de la sociedad, lo cual ha afectado al sistema político en su legitimidad y eficacia (Alcántara, 1995).

El país se encuentra en una etapa de transición, en donde existen formas de convivencia social propias del pasado reciente y las nuevas formas de interacción social creadas a partir de la modernidad, la integración al mundo y los nuevos empresarios y sistemas de producción (Urcuyo, 2005). Estos elementos tienen un efecto sociopolítico de suma importancia, pues la correlación de fuerzas políticas y económicas se ha modificado, perdiéndose los relativos equilibrios o acuerdos existentes en el pasado; al reestructurar las relaciones de poder político y económico para reconstruir el sistema de convivencia social del país.

Los cambios en la estructura económica en términos estadísticos, no muestran necesariamente los posibles efectos que sobre la propiedad de las industrias, nacidas en el marco de la industrialización por sustitución de importaciones (ISI) se han presentado. En el país se han dado importantes cambios en la propiedad de industrias y empresas que han pasado de una tradicional propiedad de costarricenses hacia empresarios de diferentes lugares del mundo, de países como Estados Unidos y en especial latinoamericanos, que por diferentes razones sociopolíticas han emigrado o diversificado sus negocios en países como Costa Rica.

La modificación en la estructura económica lleva consigo cambios en las relaciones de poder y por ende, de la composición política del país. Así pues, el Partido Liberación Nacional (PLN) forjador del Estado de Bienestar en el país, modifica su posición, llevándolo en contra de sus propios principios. Lo anterior, por cuanto dentro de la nueva agenda precisamente se encuentra el aperturismo que conlleva la reforma del Estado y la aplicación

de instrumentos de política económica tendientes a estimular o favorecer a nuevos sectores y actores económicos, redistribuyendo los costos y beneficios de los procesos de cambio socioeconómico del país.

Se ha dado una reconfiguración del poder, en donde este se encuentra más distribuido ante el resquebrajamiento del bipartidismo. Al respecto indicaba el ex presidente Arias: “(...) existe una mayor atomización en la distribución del poder político. Durante muchos años rigió un bipartidismo que se rompió en años recientes con el surgimiento de nuevos partidos” (Arias, 2008: 18).

A partir de las transformaciones económicas y políticas se produce una nueva estructuración del poder en Costa Rica, en donde se establecen nuevos actores sociales y centros de poder. Estos nuevos poderes son de dos tipos: los oficiales y los fácticos. En el primer grupo están la Presidencia de la República, la Asamblea Legislativa, la Corte Suprema de Justicia y dentro de estas la Sala Constitucional, que para el Dr. Francisco Pacheco, expresidente de la Asamblea Legislativa, es en la práctica un verdadero senado². Dentro del poder fáctico están las cámaras empresariales (con un auge de empresas transnacionales mediante dirigentes a sueldo) y algunos influyentes medios de comunicación.

Se tiene la percepción de que los aspectos culturales y formas de comportamiento que solían tener los empresarios costarricenses, dada la influencia de una determinada visión del mundo y normas informales establecidas para la convivencia social, se han ido modificando de forma importante por la inserción de nuevos empresarios³, que bajo otras pautas de

comportamiento, asumen una actuación distinta en diferentes temas de la vida sociopolítica nacional, proceso que se agudiza con el establecimiento de empresas transnacionales ligadas al mercado internacional, en el cual deben de competir.

Mientras que en épocas anteriores era legítimo el mandato de fideicomiso, que otorgaba al encargado amplios poderes, la época actual se caracteriza por una demanda ciudadana que quiere restringir la representación a un mandato con límite y sujeto a una periódica rendición de cuentas por parte de los representantes electos (Urcuyo, 2005: 15).

La cita anterior presenta ese cambio en el ámbito político en el país. La gobernabilidad y el ejercicio de la democracia activa de los ciudadanos, puede verse de diferentes formas dependiendo de la situación y lugar en que se encuentren unos u otros. En ese escenario se encuentra la sociedad costarricense, puede contraargumentar los planteamientos de sectores económicos y políticos más fuertes, que pese a la posible desigualdad en el trato por diferentes entidades, existen espacios e instancias para hacer valer en determinados momentos y circunstancias sus puntos de vista. Con una sociedad que se duerme, pero a su vez despierta y participa activamente en procesos como el Referéndum del 7 de octubre de 2007, que pese a diferencias descomunales en recursos entre unos y otros, dio como resultado prácticamente un empate⁴.

2 Los argumentos y afirmaciones realizadas aquí forman parte de una serie de entrevistas publicadas por la Revista Poder a Francisco Pacheco y a Oscar Arias, quienes fungían, en ese momento, en los puestos de Presidente de la Asamblea Legislativa y Presidente de la República y el criterio de expertos como Constantino Urcuyo y Luis G. Solís (Arias, 2008).

3 La participación de empresarios en importantes actividades económicas, oriundos de El Salvador,

Guatemala, Colombia, México y Venezuela, por nombrar países de América Latina, llaman la atención sobre la posibilidad de que nuevas pautas de comportamiento puedan establecerse en el sector empresarial del país, dadas las diferencias socioculturales e históricas que esos países pueden tener con los reglas de convivencia de Costa Rica.

4 En ese sentido es importante rescatar la esperanza mostrada por Manuel Castells, al recibir el doctorado Honoris Causa de la Universidad de Costa Rica, en noviembre del 2007, al indicar que pese al TLC, encontraba en el caso de la sociedad costarricense, la posibilidad de construir un modelo de sociedad diferente y mejor que otras sociedades.

Las reformas planteadas en la década de 1980 y 1990 continúan pendientes o en proceso en el país, para algunos sectores. Según Hidalgo (2000), el triunfo del neoliberalismo en América Latina como ideología dominante durante los años noventa es algo que está fuera de toda duda. Esta ideología se basa en los siguientes principios: el individualismo, la libertad de elección, la democracia, la tolerancia, la defensa de la igualdad de oportunidades, el imperio de la ley, la defensa de la propiedad, del libre mercado y del Estado mínimo, la necesidad de estabilidad macroeconómica y de apertura económica, la competitividad y la flexibilidad laboral. Los aspectos relacionados con la dimensión política y derechos civiles han sido un gran aporte a la región; sin embargo, el partir de que en todos los casos estos principios son válidos, en el campo económico han generado en muchos casos más desigualdades sociales y carencias. En Costa Rica, hasta ahora se han aplicado de forma heterodoxa manteniendo ciertos preceptos como los derechos laborales y la participación, aunque decreciente y aún activa del Estado.

Los cambios sociopolíticos que se han estado dando en el país parecieran crear condiciones contradictorias entre la posibilidad en el plano político institucional de efectuar importantes reformas. Por otro lado, se tiene una dinámica sociopolítica en el plano informal y de las clases medias que se opusieron al TLC, para quienes las condiciones sociales podrían cambiar en cualquier momento, permitiéndoles tener una base social que les impulse a plantear una fuerte oposición desde las bases, a los procesos de reforma de corte más neoclásica.

Para Vega, existe una crisis del sistema político democrático en Costa Rica, que ha sido conducido y manipulado por una coalición de fuerzas que acechan la democracia (amparadas en el proyecto de una dictadura en democracia, indicando que el temido matrimonio entre el poder económico y político ha avanzado y rebasado límites tolerables dentro de la democracia). Este autor expresa:

Ha habido una super concentración de los poderes en manos de lo que yo llamo

una nueva oligarquía de carácter exportador, comercial y financiero voraz, que no responde a los intereses nacionales sino que es una especie de intermediario entre las grandes transnacionales y los centros hegemónicos de poder capitalista.

Alrededor de la lucha contra el TLC se formó una coalición nunca antes vista, un alineamiento completo de los distintos sectores de esa neoligarquía alrededor del movimiento del “Sí” al TLC (2008: 6).

Esta percepción de Vega, deja ver el surgimiento de nuevos actores en el campo económico que reconfiguran las relaciones de poder político en la sociedad, en donde una perspectiva más radical de carácter neoliberal tiende a prevalecer a partir de los ganadores en los procesos de apertura económica.

El contexto existente en el país en la actualidad influye o condiciona las posibilidades de reforma, las características del diseño de la reforma, su alcance, así como los posibles ganadores y perdedores. Los procesos electorales de 2006 y 2010, formaron parte de ese conflicto, pugna y lucha política por asentar el poder para mantener el modelo, o bien hacer los cambios que para algunos están pendientes desde la década del ochenta. Asimismo, la capacidad de los sectores más pobres de participar en la política para favorecer iniciativas que benefician sus intereses de mediano y largo plazo no han pasado del uso de criterios clientelares, en donde los políticos desde las bases partidarias se configuran en las necesidades de estos grupos para potencializar sus resultados electorales, en ese sentido hay un ejercicio de la pobreza y no de la ciudadanía:

Por otra parte, las tendencias halladas en relación con la *ciudadanía social* son realmente preocupantes y constituyen el principal desafío de las democracias latinoamericanas, porque, además, los grupos más excluidos del ejercicio pleno de la ciudadanía social son los mismos que sufren carencias en las otras dimensiones de la ciudadanía. Los problemas

centrales en este plano son la pobreza y la desigualdad, que no permiten que los individuos se expresen como ciudadanos con plenos derechos y de manera igualitaria en el ámbito público, y erosionan la inclusión social (PNUD, 2004: 26).

Las secciones siguientes tendrán como argumento de fondo esa pugna en el camino que debe de seguir el país.

II. EL CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO ACTUAL Y SUS DIFERENCIAS CON LOS PROCESOS ELECTORALES PREVIOS

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO ELECTORAL PARA EL 2010

Un estudio realizado por FLACSO (Rojas y Castro, 2010), como parte del análisis del proceso electoral 2006, permite brindar una ubicación de lo que sucedió en esa elección y los elementos distintivos que tuvo con respecto al proceso electoral 2010, en los casos de los candidatos Arias y Solís.

CUADRO 1
RAZONES DEL VOTO POR ARIAS Y POR SOLÍS
2006

RAZONES	ARIAS	SOLÍS
Siempre ha votado por ese partido	11,6	----
Pensamiento candidato	7,8	8,3
Posición candidato sobre empleo	16,1	4,1
Posición sobre el TLC-RD	13,9	40,6
Personalidad del candidato	11,3	4,6
Posición sobre corrupción	6,5	8,3
Quería un cambio	9,6	21,2

Fuente: Rojas, M. y Castro, M. Basado en Instituto de Investigaciones Sociales. 2010.

El cuadro anterior corresponde a un estudio realizado para determinar las razones por las cuales los(as) electores(as) votaron por Arias o Solís. Como se puede apreciar, un elemento determinante para esa elección fue la temática del Tratado de Libre Comercio (TLC). En este sentido, el apoyo a Solís se basó en la pretensión de un cambio por parte de los(as)

ciudadanos(as), percibiendo al candidato como un medio para lograrlo.

Ha sido mencionado que para un porcentaje importante de los electores, independientemente de su pasado político partidista, Óscar Arias representaba estabilidad económica, confianza, gobernabilidad y aprobación del TLC. Más que por el partido, estos sectores votaron seguramente por lo que el candidato planteaba en sus discursos y escritos, pero también por lo que simbólicamente encarnaba (Rojas y Castro, 2010: 26).

Además, Rojas, M. (En: Rojas y Castro, 2010) indica para el caso de Solís:

Ottón Solís representaba todo lo contrario para los sectores que apoyaron a Arias. Sin embargo, para otros sectores, Solís constituía la única posibilidad de evitar el continuismo en política económica, remozar las estructuras políticas del país y provocar un nuevo alineamiento de fuerzas, con un proyecto político y económico diferente al que se había venido desarrollando en las últimas décadas. Significaba, también, la posibilidad de parar la aprobación del TLC, que se veía como inconveniente para los intereses de las mayorías. La mayoría de quienes votaron por Solís, al igual que en el caso de Arias, lo hizo por lo que representaba la persona, no el partido (2010: 26).

A partir de esto, un elemento central que no fue considerado en la estrategia de los partidos de oposición para el 2010, en especial el PAC, fue que la estabilidad partidaria es variable, que las circunstancias, coyunturas o temáticas que estén en un determinado momento pueden definir significativas diferencias en el caudal electoral. Al respecto Rojas indica:

Como se señaló, desde 2002 el país se mueve en un escenario de multipartidismo moderado, pero no se sabe aún si esa va a ser la situación en el futuro próximo. La polarización ocurrida en

las elecciones de 2006 y la concentración de votos en los candidatos de los partidos Liberación Nacional y Acción Ciudadana parece más bien circunstancial, como también se puntualizó. Mientras los partidos no logren rearmarse programáticamente y sigan dependiendo de los liderazgos del momento, la mayoría ciudadana seguirá movilizándose por las figuras y por los proyectos políticos y sociales que consideren que encarnan, y no por aquellos (Rojas y Castro, 2010: 32).

Un elemento importante que algunos sectores políticos y analistas han indicado es el grado de correlación entre el movimiento del NO al TLC y el posible apoyo al PAC. En general, se puede decir que no existe una relación geográfica entre el caudal electoral del NO y el del PAC para el 2006, lo cual debió alertar que no se contaban con los votos del NO y tampoco los votos del SI podían verse como un respaldo automático al Partido Liberación Nacional (PLN) o Movimiento Libertario (ML). Esto debió redefinir estrategias sociopolíticas y de campaña.

Como se puede ver, en la elección de 2010, los cantones de las zonas rurales fueron los que presentaron los peores resultados para los partidos contrarios al TLC, en especial para el PAC. Una limitante más en estas zonas fue el no contar con dirigencia de base, pese a que en el plano de propuestas fue el que más consideró el medio rural como uno de sus objetivos de política.

Hay dos elementos importantes de la elección de 2006. Por una parte, los escándalos de corrupción dejaron a los partidarios de Partido Unidad Social Cristiana (PUSC) sin partido, lo cual fue un factor que hizo que el PAC pudiera capitalizar el voto de este sector. Para el 2010, el PAC no había diseñado estrategias sistemáticas de atracción de dirigentes y partidarios del PUSC, lo cual fue capitalizado en parte por el ML y el PLN. Un segundo elemento está relacionado con el rechazo que generaba

para sectores no liberacionistas a los Arias, esto contribuyó a que votaran por el PAC, al aparecer como la segunda fuerza electoral.

La percepción de necesidad de cambio en las elecciones de 2010 fue aprovechado por el ML con el eslogan “cambio ya”, mientras que el PAC no pudo plantearle a la opinión pública cual era el cambio propuesto en el poder político.

III. RESULTADOS DEL PROCESO ELECTORAL 2010

3.1. RESULTADOS PARA PRESIDENTE

En el cuadro siguiente se presentan los votos obtenidos por los partidos políticos para la elección presidencial.

CUADRO 2
VOTOS OBTENIDOS PARA PRESIDENTE,
POR PARTIDO POLÍTICO
AÑO 2010

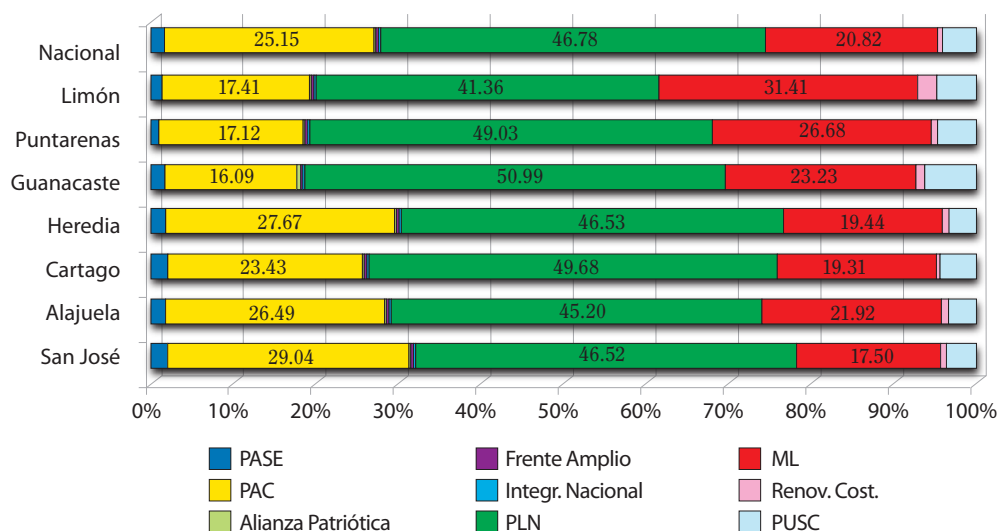
PARTIDO POLÍTICO	VOTOS	%
PASE	35 215	1,91
PAC	464 454	25,15
Alianza Patriótica	3795	0,21
Frente Amplio	6822	0,37
Integr. Nacional	3198	0,17
PLN	863 803	46,78
ML	384 540	20,82
Renov. Cost.	13 376	0,72
PUSC	71 330	3,86
TOTAL	1 846 533	100,00

Fuente: Tribunal Supremo de Elecciones.

La gráfica ilustra la concentración de los votos en los partidos políticos, así como, el alto porcentaje de votantes a favor de Laura Chinchilla.

Los datos presentados muestran la contundencia del triunfo del PLN. Además, ilustra la incapacidad que tuvo el PAC de poder mantener los votos de sectores opositores al PLN que apoyaron al Partido en las elecciones anteriores y que para esta elección se pasaron al ML (Ver gráfico 3).

GRÁFICO 3
RESULTADOS ELECTORALES 2010
PARA ELECCIÓN DE PRESIDENTE NACIONAL Y POR PROVINCIA



Fuente: Elaboración propia con datos del Tribunal Supremo de Elecciones.

Los resultados igualmente evidencian que una de las mejores armas que puede usar el PLN es buscar una tercera fuerza que viniese a restarle votos a su opositor el PAC. El ML fue relevante en el proceso electoral, incidió para que en primera instancia, el PAC no tuviera el suficiente caudal electoral en el proceso de la campaña, para no ser sujeto de la deuda adelantada de los bancos y por otra parte, logró posicionarse como el primer adversario del PLN, desplazando al PAC en gran parte de la campaña.

Unido a lo anterior, el centrar la lucha entre el PLN y el ML para ciertos electores, pudo llevar a que algunos sectores se decidieran por el primero, al visualizar un peligro en el segundo, o bien, se decidían por el partido que pudiera dar mayor lucha al PLN, siendo el ML el que ante la campaña mediática se mostraba en apariencia como el verdadero adversario del PLN.

Para ganar las elecciones, los partidos políticos deben de tener un comportamiento relativamente homogéneo en las diferentes provincias y regiones, como es el caso del PLN, que

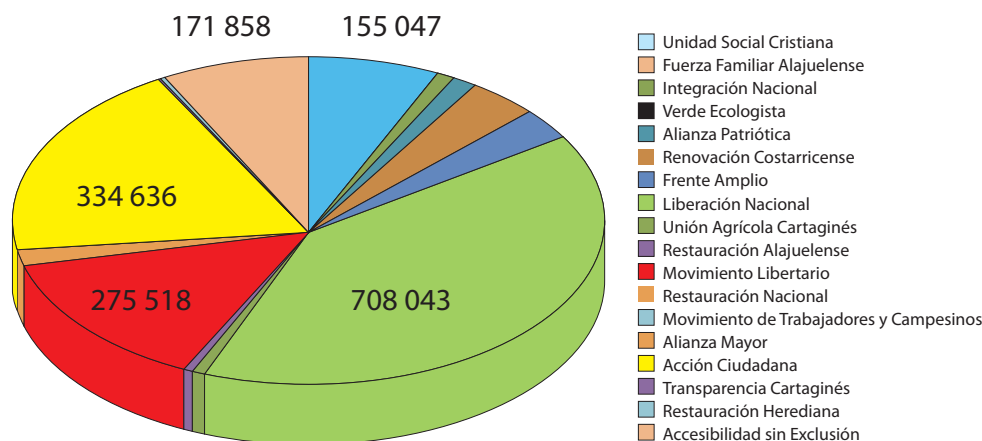
en todas las provincias tuvo más del 40% de los electores, en algunas provincias con valores cercanos o mayores al 50%, lo cual muestra la contundencia de su triunfo, además de la capacidad de gestión de su campaña a escala nacional, mientras que el PAC, ML y los otros partidos muestran un mal resultado, debido a debilidades organizacionales locales.

3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ELECTORALES PARA DIPUTADOS

En el gráfico 4 se muestra los resultados electorales obtenidos en el ámbito nacional para diputados. En primera instancia se aprecia la gran cantidad de partidos, muchos de los cuales son provinciales, de estos muy pocos tuvieron resultados electorales positivos, en el sentido de poder elegir un diputado.

La existencia de partidos locales puede deberse a un sentido de búsqueda de reindignaciones, solución a problemas no atendidos, aspiraciones personalistas o localismos, entre

GRÁFICO 4
RESULTADOS ELECTORALES NACIONALES PARA ELECCIÓN DE DIPUTADOS



Fuente: Elaboración propia con datos del Tribunal Supremo de Elecciones.

otros. Un caso relevante en ese sentido ha sido durante muchos años el Partido Unión Agrícola Cartaginés.

Otra posibilidad que se ha discutido y que forma parte de las tácticas de partidos con gran experiencia y capacidad política, es el crear distractores y dividir al electorado, generalmente aquel que no está satisfecho con sus representantes de partidos políticos tradicionales y tiende a buscar otras opciones.

El PLN obtuvo 36,27% de los votos para diputados. En segundo lugar, se colocó el PAC con el 17,61%, en tercer lugar, el ML con 14,50%. Se destaca el fraccionamiento que se dio para las elecciones del 2010 de la segunda fuerza electoral. En general, pese a que el PLN perdió votación con respecto al 2006 para diputados, logra mantener un apoyo relativamente constante, con respecto a la volatilidad de la segunda fuerza electoral.

La campaña mediática del ML hizo que ganará votos para diputados, logrando tener mayor número de diputados con respecto al periodo anterior. Un segundo elemento es el auge de PASE, el cual logra el 9,05% de los votos, siendo la sorpresa más destacada en los resultados electorales de 2010.

Unido a los votos que el PAC no fue capaz de capitalizar que se fueron al PASE y al ML, están los partidos muy pequeños de carácter nacional que lo que hicieron fue dispersar las posibilidades de partidos como el PAC. Por ejemplo, los partidos nacionales que podrían tener algún tipo de puntos en común con el PAC como lo son: Integración Nacional, Alianza Patriótica, Movimientos de los Trabajadores y Campesinos, Verde Ecologista, obtuvieron en conjunto 2,47%, cada uno de forma individual constituyeron votos poco efectivos. Aquí surge la pregunta de las razones por las cuales se crearon estos partidos, pues en caso de representar sectores legítimos de la sociedad, debieron integrarse, ya que pese a ser pocos votos, estos para un partido de oposición pudieron dar posibilidades de elección de diputados en ciertas provincias. Unido a ello, las sinergias y capacidad de gestión pueden ser factores decisivos en ciertas zonas del país.

Otro tipo de partidos son los locales, que tienen un ámbito de acción provincial, incluso cantonal. Estos partidos pueden tener intereses de personas o grupos muy específicos, o bien, constituyen distractores de partidos nacionales que buscan canalizar hacia esos partidos, algunos deseos del electorado de distribución

del poder. Estos partidos sumaron 1,13% de los votos para diputados en el país.

IV. ANÁLISIS DE LAS CAUSAS FUNDAMENTALES DEL RESULTADO ELECTORAL

En esta sección de forma resumida se plantean los elementos que se consideran las causas o factores más relevantes de los resultados electorales.

4.1. EL CONTEXTO PARTICULAR DE LA ELECCIÓN

Quizás uno de los problemas que se tuvo en el proceso electoral, según lo recabado, los partidos relevantes de oposición partieron, implícitamente, de que las condiciones de la campaña eran similares al 2006. No hubo un diagnóstico riguroso de la realidad que permitiera definir una campaña sustentada en evidencia científica, por el contrario, se basó en criterios bien intencionados, los cuales, conforme avanzó la campaña se fue comprobando que eran equivocados, que el proceso sociopolítico a que se enfrentaba tenía serias diferencias con el proceso anterior, con la gravedad y la estrategia de campaña, no se habían preparado para esas nuevas condiciones, con la excepción de publicidad del ML.

Como en la mayoría de casos, a menos que surjan aspectos de alta relevancia, la percepción de la situación socioeconómica de los diversos sectores sociales será de gran importancia en el proceso electoral. El gobierno tuvo 3 años de “bonanza económica” basada en la situación internacional: el panorama cambió para el año 2009 y pudo evitarse los efectos negativos en una alta proporción, gracias a políticas sustentadas en el gasto público. Esta situación llevó a que se tuviera la mejor situación económica en el país en un gobierno después de 1980. Como se ha dicho de cara a la elección de Clinton, en Estados Unidos: “al final lo que importa es la economía, estúpido”.

La continuidad del PLN se sustentaba en un relativo bienestar y situación económica que se vivió en el gobierno, no habían razones de fondo que hicieran pensar a las personas asumir riesgos de un cambio, en especial, para dos

partidos (PAC y ML) que no han tenido experiencia en gobierno.

Debe tenerse presente que pese a los términos generales en los temas sustantivos de la agenda legislativa y política, el PLN y ML tenían coincidencia y según medios de prensa, Otto Guevara tuvo de forma permanente una relación estrecha con Casa Presidencial. El ML se distancia del PLN e inicia una campaña política agresiva, con una gran cantidad de recursos económicos.

Para algunos sectores, esto constituye una estrategia de sectores políticos y económicos con visión del país similar, que buscaban erosionar el potencial caudal de votos del PAC, haciendo parecer que la lucha era entre el PLN y ML. A esto se sumó la imposibilidad o la decisión del PAC de entrar tarde a la campaña, sin novedades, lo cual evidencia una debilitada campaña electoral. Esto hace que una vez posicionados el PLN y el ML, al PAC se le dificulte el reposicionarse y enfrentar la lucha. El tiempo fue importante y determinante en la campaña, pese al aporte significativamente positivo en los debates de Ottón Solís, esto no fue suficiente.

La estrategia del PLN fue implícitamente la continuidad con el cambio, presentar como candidata a una mujer y ciertas particularidades de personalidad diferentes. La posibilidad de que una mujer ganara las elecciones, era por sí misma, una opción de cambio, asegurando la continuidad de los aspectos positivos que muchos sectores percibían. Por su parte, los partidos de oposición no tuvieron una estrategia para enfrentar esta situación y continuaron la campaña como si la lucha fuera con los Arias.

4.2. UNA RED DE CONVENIENCIAS PARA LA GESTIÓN DEL PODER POLÍTICO

Los procesos políticos tienen diferentes matices dependiendo del lugar que ocupe cada uno de los ciudadanos. Existe una forma de organizar los aspectos públicos, cómo operan las instituciones, cómo se asignan los recursos, cómo se le da prioridad a un problema, cómo se asigna una plaza de docente, incluso de conserje, por qué se le da prioridad a un proyecto de ley o una política, hasta la definición de macro precios

como el tipo de cambio y las tasas de interés; todos estos aspectos no están exentos del juego de la negociación política entre diferentes actores que poseen ciertos recursos y buscan posicionar sus intereses, a partir de su capacidad de influir de cara a las elecciones sobre otros.

El PLN tiene un porcentaje de base partidaria alta, redes de interacción e intereses de diversas personas para trabajar y ser tomados en cuenta en la repartición de puestos. Se habló en contra del clientelismo político, mientras que una importante cantidad de personas se beneficiaba de los programas, que además de objetivos sociales, fueron usados con fines políticos de forma hábil. Al dar un mensaje en contra de ello (clientelismo) y por otra parte, no ofrecer nada en concreto, para personas que requieren solucionar sus problemas básicos, llevó a que tuvieran miedo o al menos, no encontraran estímulo para votar por los partidos que criticaban esta práctica ¿para qué cambiar, si el gobierno a ciertos segmentos de la población, les había dado más que otros en años?

Con el PLN en el poder, junto con una coyuntura económica favorable, pudieron diseñar y aplicar políticas públicas que les dieron réditos políticos a corto plazo, tal como el Programa Avancemos, aumentos de salarios a profesionales del gobierno central y al sector educativo, además del incremento en el monto de las pensiones del régimen no contributivo. Este contexto permitió que en los cantones permitieran posicionarse a la dirigencia del partido y les dio la posibilidad de solicitarles apoyo político. En el cuadro 3 se resumieron algunas de las relaciones entre actores, indicando sus objetivos más evidentes, los recursos y capacidades que generalmente tienen, las influencias y dependencias con otros actores, haciendo una breve evaluación con respecto al proceso electoral.

4.3. DINERO, MERCADEO, IDEOLOGÍA Y CAPACIDAD ANALÍTICA DEL ELECTORADO

El uso de los medios de comunicación masivos para fines de elección política ha llevado a que se pueda dar una construcción

mediática de un partido o un candidato, a partir de las mismas herramientas mercadológicas que permiten vender un perfume o un jabón de tocador. La creación y recreación de imágenes ideales en la televisión, pueden hacer que un o una candidata puedan potenciar su belleza o bien minimizar sus carencias estéticas, para proyectar una imagen que es construida y recreada a pasivos ciudadanos que no desean pensar, razonar y menos participar en la vida política. Algunos partidos políticos recibieron dinero de contribuciones de empresarios interesados en ciertos temas, lo cual les complementa el financiamiento de la campaña, para pactar una gran cantidad de anuncios en los medios de comunicación, en especial, en la televisión por el impacto relevante sobre ciertos segmentos del electorado.

Para tener un buen grado de éxito en una campaña electoral se requiere inicialmente (aunque no es suficiente como se verá) de dinero, aunque no tenga fuentes claras de su financiamiento, para llegar a los habitantes del país, los cuales, en la mayoría de casos no cuentan con los criterios, ni la capacidad analítica para poder cuestionarse y cuestionar la imagen idílica que comúnmente se les presenta en los medios.

Los espacios de televisión son tan cortos, que lo que se emplea son imágenes, dejando de lado el contenido ideológico y menos la presentación de argumentos y programas de forma racional.

4.4. LOS RECURSOS Y LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Con la excepción del PLN, los partidos políticos de oposición en general, tuvieron las siguientes deficiencias (PAC, 2010):

- a. Organización débil de los partidos, sin una estructura de dirigencia suficiente en el ámbito cantonal, distrital y de comunidad.
- b. Comunicación para el proceso electoral complejo, difuso, poco claro e insuficiente para llegar a la población. Esto fue especialmente cierto para el PAC, partido que encarnaba la oposición al PLN y no pudo brindar una estrategia de

- campaña y de comunicación coherente, convincente y que fuera un factor positivo para atraer votos, quizás más bien jugó en su contra.
- c. En general, los partidos de oposición no mostraron la fuerza, contundencia y dinamismo orgánico que el PLN presentó para la precampaña (convención), lo cual fue incidiendo en el electorado de quien estaba preparado para ganar las elecciones.
 - d. Los diputados y regidores existentes del PLN y sus candidatos mostraron una relación más estrecha con las comunidades, pues la red de ayudas, obras públicas y recursos en general, fueron hábilmente manejados, sin que los otros partidos tuvieran la capacidad y posibilidad de poder incidir en el ámbito local.

En general, los partidos políticos de oposición no muestran una capacidad de organizarse y llevar a cabo un proceso eficiente y eficaz en todo el territorio nacional, lo cual afectó negativamente los resultados electorales. Por una parte, el ML con una costosa campaña en los medios de comunicación, estuvo ajeno de dirigencia de base. El PAC mostró deficiencias en provincias costeras, reiterando las deficiencias de las elecciones anteriores. Por su parte, el PUSC que había tenido una importante dirigencia de base, se encontraba desarticulado y su dirigencia sin motivación para trabajar.

Tanto el PAC, pero ante todo el ML, mostraron una débil capacidad para tener una estructura de dirigencia política de base, que sustente el trabajo de la organización nacional y cantonal hasta llegar a pueblos, barrios, calles y alamedas.

4.5. LA FRAGMENTACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE OPOSICIÓN

El PAC y los sectores relacionados con el NO al TLC mostraron poca capacidad política para integrar fuerzas. Los movimientos sociales de base se desarticulaban, por lo cual fue

difícil contrastar la movilización millonaria de recursos que dominan los medios de comunicación.

La proliferación de varios partidos políticos, como opciones al PLN, han disminuido significativamente las posibilidades de que la oposición pueda llegar al poder. Se requería de liderazgo, negociación y acuerdos que permitieran unificar una propuesta política ideológica con alguna opción de ganar las elecciones. El surgimiento del PASE, la campaña millonaria del ML, la participación del PUSC y otros partidos minoritarios, menoscabaron la opción política que había tenido el PAC. A futuro de continuar esta situación, el panorama político seguirá siendo favorable al PLN.

4.6. EL DESGASTE EN LA LUCHA CONTRA EL TLC

Los partidos políticos opositores al TLC tuvieron un fuerte desgaste político, al estar la prensa a favor del tratado, lo cual creó una imagen negativa de todo aquel que se opusiera. Por otra parte, la organización surgida para luchar contra el TLC no fue mantenida, por falta de visión política, contradicciones y falta de liderazgos. Por ello, lo que quedó del mayor movimiento social por décadas en Costa Rica fue una derrota electoral aplastante.

Ante el proceso de aprobación del TLC y las leyes de implementación, el PAC como abanderado de la oposición tuvo:

- a. Un fuerte desgaste, donde de forma sistemática los medios de comunicación y el gobierno criticaron la posición de la fracción, sin que existiera la posibilidad de explicar apropiadamente ante la opinión pública las razones para ello.
- b. Esta situación caló en parte del electorado que había apoyado al PAC en otras ocasiones, negándole el apoyo esta vez.
- c. El partido no contó con estrategias de información durante el proceso de aprobación, ni en el proceso electoral para poder minimizar este efecto negativo.

CUADRO 3
TIPOLOGÍA GENERAL DE LOS ACTORES POLÍTICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL 2010

ACTOR	OBJETIVOS	RECURSOS Y CAPACIDADES	PARTIDO	DEPENDENCIAS	INFLUENCIAS	EVALUACIÓN
Dirigente comunal	Lograr la ejecución de proyectos comunales prioritarios.	Trabajo, imagen con la comunidad, capacidad de gestión en el proceso electoral, transmitir información, criterio para diagnosticar lo local y pedir el voto.	En general del PLN, con algunos del PUSC.	Su credibilidad depende del hacer obra, para ello requiere del síndico, regidor, alcalde y diputado.	Crea opinión y redes de apoyo en la comunidad. Determinante el día de las elecciones para traer el voto.	Dominado por el PLN, hay tácticas y estrategias que la mayoría de dirigentes PAC y otros partidos con excepción del PUSC no manejan.
Síndicos	Generar beneficios para la comunidad y lograr acceder a puestos de elección u otros beneficios.	Red de relaciones en el distrito con dirigentes de base, trayectoria y cierta imagen. Influencia para canalizar recursos si es del partido oficial.	Casi la totalidad de síndicos son del PLN.	Del regidor, alcalde y diputado. Del apoyo de dirigentes de base.	Influye en la dirigencia comunal del distrito. Incide en contactos y relaciones en el cantón. Influye en la capacidad de movilización política distrital.	Es el primer eslabón de puesto político oficial, quien tenga una red de apoyo importante en el territorio tiene altas posibilidades de ganar.
Regidor	Lograr una buena gestión de la municipalidad. Desarrollar proyectos de su interés. Lograr acceder a puestos como alcaldes, diputados o bien reelección.	Contactos con diputados y miembros del poder Ejecutivo y Municipal. Redes de contacto y conocimiento de dirigentes e influencia sobre ellos.	La mayoría del PLN, seguido del PAC, ML y otros locales.	Del diputado y alcalde, así como del apoyo de entidades públicas para canalizar recursos para diferentes necesidades. Del apoyo de los síndicos y dirigentes comunales.	Influye sobre el alcalde por medio de su influencia política o bien por el voto en los Concejos. En los diputados y dirigentes políticos es un intermediario de la dirigencia local.	Dominado por el PLN, debido a que posee alcaldías y la palanca de diputados oficiales. En algunos casos la gestión tecnócrata del PAC no ayuda en la gestión política.
Diputado	Lograr proyectos de interés en su zona de influencia y para ciertos sectores.	Ejerce fuerte influencia en el Poder Ejecutivo e instituciones. Los proyectos de sectores económicos se canalizan por ellos, establecen redes de influencia sobre políticas. Con su capital político pueden lograr apoyos para fines electorales o personales.	El PLN, PUSC y ML han manejado una red de apoyos con empresas, instituciones y otros. El PLN al ser oficial hizo uso de diferentes instrumentos que pueden llamarse clientelismo.	Las ayudas del Poder Ejecutivo, crean dependencia de este, se pierde autonomía a costa de los aportes o favores.	Quienes los han ayudado en campaña con recursos, ayudas o apoyos. En lo local y nacional.	Partidos tradicionales con gran conocimiento del manejo de los recursos y el poder. PAC, sin opción dada la normativa.

ACTOR	OBJETIVOS	RECURSOS Y CAPACIDADES	PARTIDO	DEPENDENCIAS	INFLUENCIAS	EVALUACIÓN
Ministro	Definir lineamientos, políticas y acciones.	Alta competencia para orientar y definir políticas que guíen al sector, recursos institucionales.	El PLN tenía el Poder Ejecutivo.	Del presidente y de los sectores de apoyo.	Sobre los sectores relacionados con su rectoría.	PLN hizo una gestión política para lograr redes de apoyo en diversos sectores.
Presidente Ejecutivo	Dirigir política y estratégicamente la organización para el logro de los fines.	Alta jerarquía, empujamiento político. Relaciones con gabinete.	Del PLN.	Del presidente y de la relación con las Juntas Directivas y sectores.	Sobre la asignación de recursos de la organización, sus prioridades y nombramientos.	El poder contar con las organizaciones públicas para promover influencia política es una ventaja relevante.
Directores regionales y jefaturas	Conducir una organización, lograr beneficios a partir de su influencia en decisiones.	Aprobar trámites, dar prioridad a un tema o persona, nombrar, contar con información, entre otros da un importante poder regional y local.	Del PLN y algunos del PUSC.	Depende de la jerarquía y de los padrinos.	Sobre dirigentes políticos en nombramientos y ayudas.	Red de favores, ayudas, nombramientos y acuerdos dominados por el PLN y una pequeña parte por el PUSC.

4.7. LA CAPACIDAD DE GESTIÓN POLÍTICA DEL PLN

El PLN tuvo una extraordinaria maquinaria electoral, experiencia, conocimiento, dirigentes de base y recursos económicos, además del apoyo del gobierno. Contó con una candidata mujer, que tenía una buena trayectoria, que emergía como nueva opción a la presidencia y como alternativa implícita para un cambio con la llegada de una mujer al poder. También, frenó la fuga de personas valiosas de su agrupación. Con los casos de corrupción y de problemas internos, el PLN vio amenazada su existencia por la salida de simpatizantes decepcionados, por lo cual limaron asperezas internas.

Con el pronunciamiento de la Sala IV que le diera luz verde a la re-elección y le devolvió la vida política al partido, al escoger a Óscar Arias como candidato a las elecciones de 2006. De esta manera, a través de la enorme influencia de Arias en la opinión pública, reinsertaron al PLN como un partido fuerte.

El PLN escogió a una buena candidata según la coyuntura; mujer y con cierta trayectoria política. La capacidad organizativa y de gestión del PLN para los procesos electorales es muy alta, es difícil poder igualar esa experiencia, relaciones y tácticas que se han ido perfeccionando por más de 60 años.

4.8. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS PROPUESTAS DE LOS PARTIDOS

Un elemento que incide grandemente en la opinión pública son los medios de comunicación colectiva. En el país se ha dado una concentración de estos medios, lo cual ha propiciado un relativo alineamiento de sus posturas y enfoque de la información hacia determinados intereses económicos y políticos. En ese contexto aparecen algunos partidos políticos opositores a la reforma neoclásica, convertidos en cierto sentido en un obstáculo, por lo cual, los espacios para participar y difundir las propuestas y trabajo de los miembros de la Asamblea Legislativa, dirigentes y regidores de las municipalidades fueron sistemáticamente restringidos, distorsionados los mensajes y dándolos a

medias o siendo comunicados por sus contrincentes. Estos hechos han sido determinantes en ciertas valoraciones que algunos sectores del electorado tienen, lo cual tuvo su efecto en las elecciones.

Al ser el PAC la segunda fuerza electoral, su propuesta programática determinó un conjunto de reacciones y posiciones de sus contrarios. En general, se puede decir que es una propuesta de centro progresista, que busca bajo el sistema político y económico existente, mejorar el bienestar de la mayoría de la población, fomentar la empresa privada nacional, en especial la pequeña y la mediana, proteger el ambiente y promover los derechos humanos. No obstante, por diferentes razones ha existido dentro de algunos sectores empresariales un rechazo a sus planteamientos, que se ha mostrado brindando sus informaciones respecto a este partido en algunos medios influyentes.

Parte del rechazo a la propuesta del PAC por parte de los sectores más conservadores, fue el fortalecimiento de otra fuerza política capaz de disputarle al partido los votos ante PLN. El ML fue capaz, gracias a una millonaria campaña mediática, de llegarle a sectores sociales a los cuales el PAC no pudo. El fraccionamiento de la oposición fue un factor importante que contribuyó a que se diera tal resultado electoral.

V. CONCLUSIONES GENERALES

El cambio en los resultados electorales de 2010 con respecto al 2006, muestran la complejidad de la dinámica sociopolítica en el país, la transición y el reacomodo de los partidos políticos. Sin embargo, lo que sí parece claro es el fortalecimiento de los partidos políticos, en los cuales predomina el interés de continuar con la forma neoclásica. Vale la pena aclarar que esto se da con variantes, por una parte el PLN ha estado fluctuando entre esta tendencia y sus principios que le dieron nacer, predominando la línea neoliberal, que tienden a llevar a cabo el viraje en el modelo, tal y como han planteado sus dirigentes.

El acercamiento del PLN y ML puede verse como parte de una estrategia de mediano y largo plazo empleada por ciertos sectores para consolidar un sistema bipartidista con eje de centro derecha, el cual sería de gran utilidad para los procesos de reforma pendientes en el país y a los cuales aspiran dichos grupos. En ese sentido, el PAC, PASE y los partidos de izquierda son obstáculos. Los resultados electorales son un paso adelante en la posibilidad de implementar políticas de reforma neoclásica para dar ese viraje hacia un modelo en donde domine el mercado, el individualismo y los intereses de las transnacionales, en menoscabo de políticas para promover la equidad, la participación del Estado y la implementación de políticas públicas para el desarrollo.

Para el 2010, el PLN perfeccionó su maquinaria electoral con altísimo nivel de efectividad y detalle, lo cual junto con políticas e incentivos para ciertos sectores del electorado, al lograr tener el Poder Ejecutivo, lo cual pudo sumar más votos a su favor. Al tener el Poder Ejecutivo, instituciones y Municipalidades, pudieron depurar los instrumentos del clientelismo, con políticas asistencialistas focalizadas, que potencializaron a sus dirigentes y candidatos quienes hicieron que ciertos sectores estuvieran dispuestos a dar su voto.

En general, se puede decir que hay aspectos sustantivos que incidieron en las condiciones para la elección de 2010, estos son:

- a. Se tuvo un gobierno que aprovechó positivamente la bonanza internacional desarrollando una administración mejor con respecto a varias anteriores.
- b. Los escándalos de corrupción que se dieron años atrás con la participación de ex presidentes inclusive, no se dio con igual magnitud; hubo cierto grado de adaptación de la población a hechos de corrupción que no fueron tan sonados como los previos.
- c. No existía un aspecto contundente que dividiera y contribuyera tomar partido de forma clara como fue con el TLC en el año 2006. Por el contrario, el tener la posibilidad de votar por una mujer y hacerla presidenta por primera vez fue un factor aglutinador.
- d. El gobierno en el poder desarrolló una serie de instrumentos para fortalecer su posición y continuidad en el gobierno.
- e. Se presentó una candidata que no suscitaba los sentimientos de rechazo por ciertos sectores como se dio con el ex presidente Arias en el año 2006.
- f. El ML tuvo un fuerte financiamiento que hizo posible que pudiera desarrollar una costosa campaña mediática, que llevó a parecer en algún momento que era la segunda fuerza política, pero sin capacidad de gestión real.
- g. El PAC no fortaleció en 4 años su organización de base, en especial en zonas en donde había tenido problemas. Unido a ello, no contó con los recursos económicos ni las estrategias de campañas que les pudiera dar un mejor resultado, se puede decir que fue la capacidad del candidato, el votante racional que apoyaba sus propuestas y el trabajo de su dirigencia tradicional, las que permitieron continuar siendo la segunda fuerza electoral del país.
- h. El importante fraccionamiento de partidos políticos nacionales y regionales, hizo que los partidos de oposición tuvieran menos posibilidades de aspirar a las elecciones presidenciales y tener más diputados.
- i. Los recursos económicos para las campañas políticas son vitales, la igualación de las campañas electorales con estrategia de mercadeo de productos, hace necesario la sofisticación de los mensajes, en donde la forma domina sobre el fondo, dado un alto porcentaje de ciudadanos pasivos y poco analíticos.
- j. El financiamiento de las campañas se vuelve esencial según lo antes indicado. Por ello, los mecanismos de control y supervisión del Tribunal Supremo de Elecciones son básicos, sin embargo, la pérdida de credibilidad de este ente, es un factor determinante que pone en peligro el sistema democrático costarricense.

cense. El saber de forma transparente quiénes financian una campaña electoral debe de fortalecerse, para salvaguardar al país de peligros como la corrupción, tráfico de influencias y el narcotráfico. Igualmente, se deben tomar las medidas correctivas oportunamente, pues de que vale censurar o castigar después del proceso electoral.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, Manuel. *Gobernabilidad, crisis y cambio*. México: Fondo de Cultura Económica, 1995.
- Arce, Ronald. *Posicionamiento 2002-2006 y concentración en 2006 de las exportaciones costarricenses*. Costa Rica: Promotora del comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER), 2007.
- Arias, Óscar. "Poder". *Revista política de actualidad*. Edición 1. Año 1. San José, Costa Rica. 2008.
- Banco Central de Costa Rica, 2010.
- Hidalgo C., Antonio. "¿Un nuevo modelo estructural centroamericano? El reformismo neoliberal en América Latina y el cambio estructural en Costa Rica". *Revista de Economía Mundial*. Enero, 2000. En: <<http://business.highbeam.com/165637/article-1G1-135818073/-un-nuevo-modelo-estructural-centroamericano-el-reformismo>>
- Jiménez G., Roberto. "Análisis del proceso de formulación de Políticas para la reforma del sector eléctrico y su potencial incidencia en el marco institucional y la producción con fuentes renovables". [Tesis para optar al grado de Doctor en Gobierno y Políticas Públicas]. Universidad de Costa Rica, 2009.
- Jiménez G., Roberto. *Análisis del resultado electoral*. Heredia, Costa Rica, 2010.
- PAC. *Foros de discusión diversos sectores sociales*. Sede PAC. San José, Costa Rica. Abril a mayo, 2010.
- PNUD. *Informe sobre la democracia en América Latina: hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos, 2004*. En: <http://www.undp.org/spanish/proddal/idal_1a.pdf>
- Programa Estado de la Nación. *Decimoquinto Estado de la Nación en Desarrollo Humano*. San José, Costa Rica. Octubre, 2009.
- Rojas, Manuel y Castro, Mariela (Comp.). *Elecciones 2006 y referéndum: perspectivas diversas*. 1 ed. Costa Rica: FLACSO, 2009.
- Tribunal Supremo de Elecciones. *Resultados del proceso electoral*. Febrero, 2010.
- Urcuyo, Constantino. *Reforma política y gobernabilidad*. San José, Costa Rica: Editorial Juricentro, 2005.
- Urcuyo, Constantino. *Presentaciones varias sobre aspectos políticas*. Abril, 2010.
- Vega, José Luis. "Los Arias concentran demasiado poder". *Semanario Universidad*, del 24 al 30 de setiembre. Universidad de Costa Rica, 2008.

Fecha de ingreso: 21/10/2010

Fecha de aprobación: 06/06/2011

